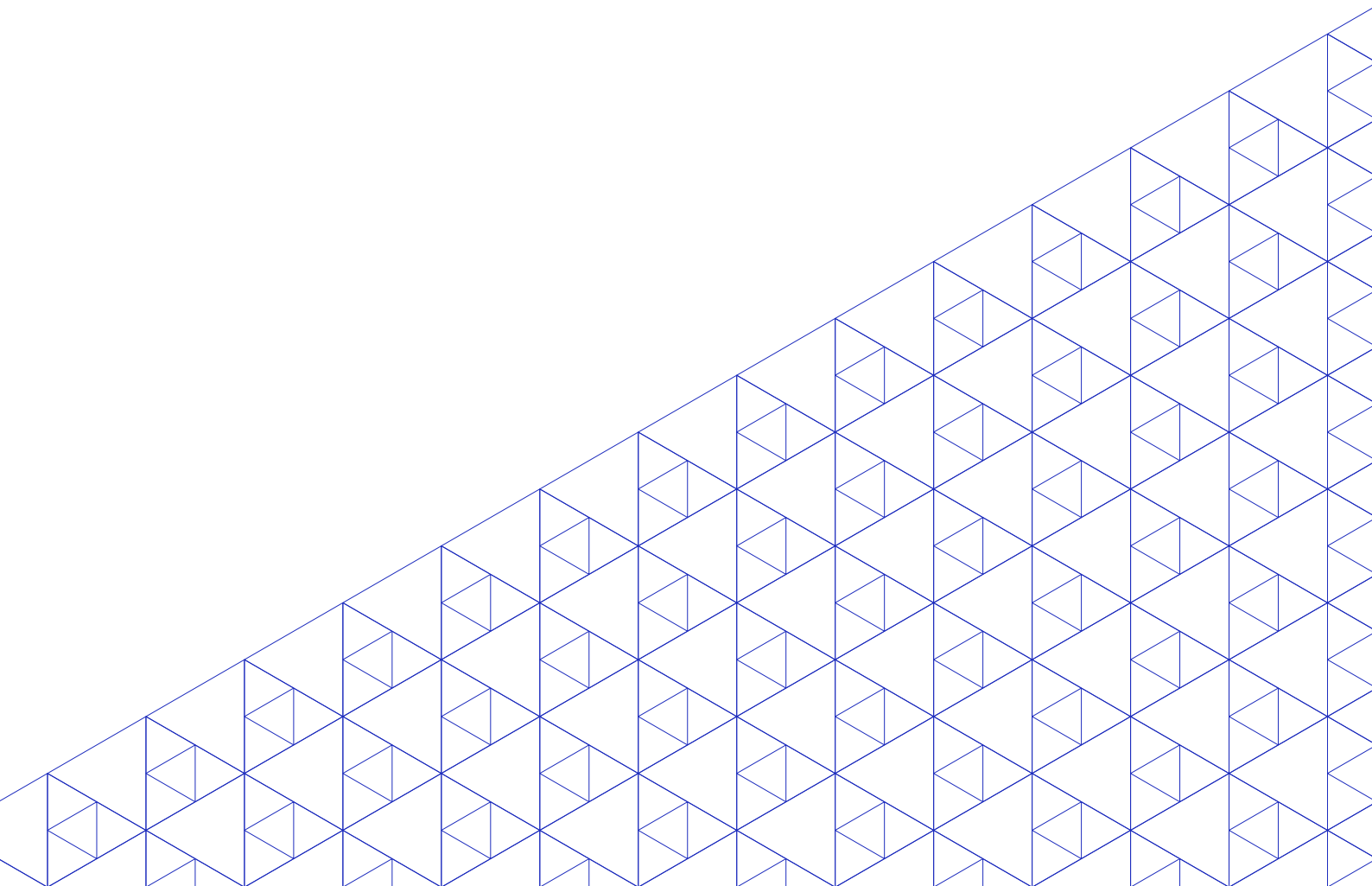




▶ Потребительская корзина: состав, структура и соответствие доходам групп населения Республики Таджикистан

Отчет по результатам
социологического обследования



► **Потребительская корзина:
состав, структура
и соответствие доходам
групп населения
Республики Таджикистан**

Отчет по результатам
социологического обследования

Фаридун Васиев,
НИИ труда Министерства труда, миграции и занятости
населения Республики Таджикистан

© Международная организация труда, 2022
Первое издание, 2022 год

Публикации Международной организации труда (МОТ) охраняются авторским правом в соответствии с Протоколом 2 Всемирной конвенции об авторском праве. Тем не менее краткие выдержки из них могут воспроизводиться без получения разрешения при условии указания источника. Для получения прав на воспроизведение или перевод следует обращаться по адресу: ILO Publications (Rights and Licensing), International Labour Office, CH-1211 Geneva 22, Switzerland, либо по электронной почте: rights@ilo.org. МОТ приветствует такие обращения.

Библиотеки, учреждения и другие пользователи, зарегистрированные в организациях интеллектуальной собственности, могут делать копии согласно лицензиям, выданным им для этой цели. Для того чтобы найти организации интеллектуальной собственности в вашей стране, посетите сайт: www.ifrro.org.

Потребительская корзина: состав, структура и соответствие доходам групп населения Республики Таджикистан. Отчет по результатам социологического обследования. Фаридун Васиев, НИИ труда Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан. Москва, Россия: Международная организация труда, 2022 г.

ISBN: 9789220386484 (web PDF)

Также издано на английском языке: *Composition, structure and affordability of the consumer basket of different income groups in the Republic of Tajikistan. Survey report. Faridun Vasiev, Scientific Research Institute for Labour*. ISBN: 9789220386477 (web PDF). Moscow, Russia: International Labour Office, 2022

Названия, соответствующие практике, принятой в Организации Объединенных Наций, и изложение материала в настоящей публикации не являются выражением какого-либо мнения МОТ ни о правовом статусе какой-либо страны, района или территории или их властей, ни о делимитации их границ.

Ответственность за выраженные в подписных статьях, исследованиях и прочих произведениях мнения лежит исключительно на их авторах, и факт публикации не означает, что МОТ поддерживает излагаемые мнения.

Упоминание названий фирм, коммерческих изделий и процессов не означает их одобрения МОТ, как и отсутствие упоминания конкретной фирмы, коммерческого изделия или процесса не свидетельствует об их неодобрении.

Для получения полной информации посетите наш веб-сайт: www.ilo.org/publns.

Содержание

▶ 1. Предисловие	1
▶ 2. Цели и задачи	2
▶ 3. Методология	3
▶ 4. Индикаторы	4
▶ 5. Подход	5
▶ 6. План выборки респондентов	6
▶ 7. Обзор социально-экономической ситуации на рынке труда и анализ доходов населения Республики Таджикистан	8
7.1. Общая социально-экономическая ситуация на рынке труда Республики Таджикистан	8
7.2. Изучение доходов различных социальных групп населения Республики Таджикистан	11
7.3. Анализ доходов различных социальных групп населения Республики Таджикистан с целью определения соотношения доходов и расходов	13
▶ 8. Обзор законодательства	16
▶ 9. Результаты анализа проведенного социологического опроса	24
▶ 10. Выводы по результатам исследования	47
▶ 11. Рекомендации	54
▶ 12. Список использованной литературы	55
▶ 13. Приложение	56

Таблицы

Таблица 1.1. Динамика уровня среднемесячной заработной платы одного работника в Республике Таджикистан	11
Таблица 1.2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по регионам Республики Таджикистан	12
Таблица 1.3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата мужчин и женщин (по данным годовых отчетов, в сомони)	13
Таблица 1.4. Изменение индексов номинальной и реальной заработной платы, индекса потребительских цен (в % к 2013 году)	14
Таблица 1.5. Индекс потребительских цен (в % к предыдущему году)	15

Диаграммы

Диаграмма 1. Возраст респондентов	25
Диаграмма 2. Пол респондентов	26
Диаграмма 3. Семейное положение	26
Диаграмма 4. Распределение респондентов по регионам	27
Диаграмма 5. Распределение респондентов по месту проживания	28
Диаграмма 6. Количество членов семьи	29
Диаграмма 7. Доходы от подсобного хозяйства	38
Диаграмма 8. Дополнительные доходы	40
Диаграмма 9. Общие ежемесячные семейные доходы	42
Диаграмма 10. Количество работающих человек в семье	43
Диаграмма 11. Периодичность повышения цен	45
Диаграмма 12. Процентное изменение цен	46

▶ 1. Предисловие

Согласно Закону Республики Таджикистан «О прожиточном минимуме» потребительская корзина является основой для определения минимальной заработной платы, ставки заработной платы, размера пенсий и социальных пособий для граждан Республики Таджикистан. Следовательно, государство должно учитывать величину потребительской корзины при индексации доходов населения в случае инфляции (за последние годы среднегодовой уровень инфляции в Таджикистане составляет около 12,5%). Кроме этого, стоимость потребительской корзины имеет большое значение для разработки социальной политики государства, например для социально-экономического прогнозирования при разработке краткосрочных программ, среднесрочных стратегий и долгосрочных концепций социального развития республики. По результатам проведенного научного исследования на тему «Оценка состава и структуры потребительской корзины и ее соответствия с доходами различных социальных групп населения Республики Таджикистан» будут определены расходы населения на услуги и полноценное питание. Также результаты данного исследования будут использованы при определении индекса человеческого развития республики. Полноценное питание и расходы населения на продовольственные товары имеют непосредственную взаимосвязь с обеспечением здоровья населения республики. Следовательно, от этих норм зависит направление развития государственной политики по контролю и обеспечению здоровья нации.

► 2. Цели и задачи

Целью проведения данного исследования являлось определение состава и структуры потребительской корзины и её соответствие доходам различных социальных групп населения республики. На этой основе планируется разработка дальнейшей стратегии социально-экономического развития Республики Таджикистан.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Определить перечень товаров и услуг, включаемых в потребительскую корзину, для всех социальных групп населения республики.
2. Выявить состав и структуру потребительской корзины с учетом новых видов предоставляемых услуг населению республики.
3. Провести анализ динамики доходов населения и её влияние на уровень социального развития общества в целом.
4. Выявить проблемы, препятствующие росту доходов и социальному равенству населения республики.
5. Определить состав населения республики по уровню доходов, его соответствию потребительской корзине и социальному статусу.
6. Переоценить состав и структуру потребительской корзины в Республике Таджикистан.
7. Разработать сценарий повышения уровня доходов и обеспечения социальной защиты населения республики.

▶ 3. Методология

Методология исследования включает в себя следующие направления:

1. Метод наблюдения и ведения дневников с фиксацией ежедневных потребностей и расходов выбранных групп населения – моделей семей. В числе моделей семей представлены: супружеская пара с двумя детьми; супружеская пара с тремя детьми; супружеская пара с четырьмя детьми; супружеская пара с ребенком, у которого есть инвалидность; супружеская пара с двумя, тремя или четырьмя детьми, при этом один из родителей является инвалидом. При использовании данного метода оцениваются реальные ежедневные потребности различных социальных и половозрастных групп населения, выявляются преимущества и недостатки состава и структуры потребительской корзины, уровень заработной платы и доходов населения, а также проблемы, препятствующие повышению уровня доходов населения Республики Таджикистан.
2. Опрос и анкетирование, проведение количественного исследования. Они проводятся письменно и путем личных контактов на основе специально разработанного плана выборочного обследования и инструментария, в том числе анкет и опросных листов.
3. Экспертные оценки. Анализ эксперта общей социально-экономической ситуации на рынке труда, доходов различных социальных слоев населения республики. На основе экспертной оценки разрабатываются перспективные направления решения поставленных вопросов.
4. Групповые дискуссии. Цель их проведения – сбор общей информации и получение дополнительной информации о предпочтениях различных социальных слоев населения.
5. Использование основных тематических источников информации для анализа, в числе которых:
 - ▶ официальная статистика республики;
 - ▶ специализированные тематические печатные средства массовой информации;
 - ▶ интернет-источники;
 - ▶ специализированная научно-техническая литература;
 - ▶ информация, полученная путем анкетирования 3600 респондентов.

► 4. Индикаторы

Основными индикаторами данного исследования являются следующие:

- А. Пол и возраст респондентов.
- Б. Статус занятости.
- В. Семейное положение и количество членов семьи.
- Г. Цены на часто употребляемые продукты питания в определенном месте проживания респондентов (городе/районе).
- Д. Расходы респондентов и членов их семей на транспорт.
- Е. Расходы на жильё.
- Ж. Расходы на полноценное питание.
- З. Расходы на одежду и обувь.
- И. Расходы на медицинское обслуживание и услуги по уходу.
- К. Ежемесячные расходы на образование детей (средняя школа, лицей, колледж или ВУЗ).
- Л. Расходы на телекоммуникации.
- М. Ежемесячные минимальные расходы на семью (среднестатистическая семья состоит из пяти человек – двое взрослых и трое детей).
- Н. Ежемесячная заработная плата респондентов.
- О. Количество работающих и получающих заработную плату членов семьи.
- П. Наличие дополнительных доходов.
- Р. Наличие доходов от подсобного хозяйства (имеющихся сада, огорода, виноградника, бахчи, крупного и мелкого домашнего скота и др.).
- С. Общие доходы семьи в месяц.
- Т. Частота изменения цен на продукты питания в определенном месте проживания респондентов (городе/районе).
- У. Уровень или процент изменения цен на продукты питания в определенном месте проживания респондентов (городе/районе).
- Ф. Причины изменения цен на продукты питания в определенном месте проживания респондентов (городе/районе).

▶ 5. Подход

Исследование предполагает проведение таких мероприятий, как организация опроса и фокус-групп. В опросе участвовали представители различных групп населения всех регионов Республики Таджикистан, городские и сельские жители, в том числе женщины и мужчины трудоспособного возраста, пенсионеры, молодежь, занятые и безработные, возвратившиеся внешние трудовые мигранты и другие. Фокус-группы были организованы также с участием представителей различных социальных групп населения. Исследование проводилось в период с февраля по июнь 2022 года. Параллельно исследование включило в себя социально-экономическую оценку показателей, опубликованных международными организациями и правительственными структурами Республики Таджикистан. Общей целью данного исследования являлось определение состава и структуры потребительской корзины и её соответствие доходам различных социальных групп населения Таджикистана.

► 6. План выборки респондентов

Охват респондентов. Социологическое исследование охватит различные социальные слои населения республики (в том числе молодежь, женщин, мужчин, население трудоспособного возраста, население старше трудоспособного возраста, лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом возраста, семейного положения и места проживания) для определения структуры их расходов и минимальных потребностей. Планируется провести исследование среди 3600 человек.

Географический охват проведения исследования. Анкетирование и опрос **городского населения** планируется провести в городах Душанбе, Худжанде, Кулябе, Хороге, Исфаре, Бохтаре, Турсунзаде, Вахдате, Гулистане и Пенджикенте; **сельских жителей** – в районах им. Б. Гафурова, Горном Мастчо, Ванджском, Ишкашимском, Яванском, им. Дж. Балхи (Руми), им. Ш. Шохин, Рудаки, Раштском и Лахш.

Инструменты исследования. Разработан опросник для респондентов, включающий вопросы, связанные с их ежедневными и ежемесячными потребностями, доходами, уровнем заработной платы, общими доходами семьи, общими ежедневными и ежемесячными расходами семьи, в числе которых:

- расходы на продукты питания;
- расходы на коммунальные услуги;
- транспортные расходы – на общественный транспорт, на страховку и техническое обслуживание небольшого подержанного автомобиля, на транспортные услуги людям с ограниченными возможностями здоровья;
- расходы на связь и интернет – на покупку компьютера, мобильного телефона, на услуги операторов связи (сим-карты, интернет- и телефонные тарифы);
- расходы, связанные с распространением пандемии COVID-19;
- расходы на медицинские услуги – профилактика заболеваний; лечение травм и последствий несчастных случаев, хронических заболеваний; расходы, связанные с инвалидностью;
- расходы на образование детей, на школьные принадлежности и школьную форму, на транспорт, карманные расходы, расходы на внеклассные мероприятия;
- расходы на жильё и жилищные условия, в том числе на очистку воды, горячее водоснабжение, канализацию, отопление, электроэнергию.

Также опросник содержит вопросы, связанные с изменением курса национальной валюты, инфляцией и её влиянием на повышение цен на товары и услуги.

Для проведения фокус-групп разработаны вопросы для обсуждения поставленных задач, выявления имеющихся проблем и поиска путей соответствия доходов и потребительской корзины различных слоев населения Таджикистана.

Составлен следующий план выборки групп населения (женщин, мужчин, населения трудоспособного возраста, населения старше трудоспособного возраста) по регионам республики.

№	Город или район	Количество респондентов	По полу (в %)		Трудоспособного или старше трудоспособного возраста (в %)	
			Женщины	Мужчины	Трудоспособного возраста	Старше трудоспособного возраста
1	г. Душанбе	360	50	50	70	30
2	г. Худжанд	250	50	50	70	30
3	г. Куляб	250	50	50	70	30
4	г. Бохтар	250	50	50	70	30
5	г. Исфара	200	50	50	70	30
6	г. Хорог	200	50	50	70	30
7	г. Турсунзаде	200	50	50	70	30
8	г. Вахдат	200	50	50	70	30
9	г. Гулистон	170	50	50	70	30
10	г. Пенджикент	170	50	50	70	30
11	р-н им. Б. Гафурова	170	50	50	70	30
12	р-н Рудаки	150	50	50	70	30
13	Раштский р-н	150	50	50	70	30
14	Ишкашимский р-н	130	50	50	70	30
15	Яванский р-н	130	50	50	70	30
16	р-н им. Дж. Балхи (Руми)	130	50	50	70	30
17	р-н им. Ш. Шохин	130	50	50	70	30
18	р-н Горный Мастчо	120	50	50	70	30
19	Ванджский р-н	120	50	50	70	30
20	р-н Лахш	120	50	50	70	30
21	Всего	3600	50	50	70	30

Запланировано проведение пяти фокус-групп с представителями различных слоев населения (молодежь, женщины, мужчины, население трудоспособного возраста, население старше трудоспособного возраста, лица с ограниченными возможностями здоровья) в городах Душанбе, Бохтаре, Худжанде, Кулябе и в Раштском районе.

► 7. Обзор социально-экономической ситуации на рынке труда и анализ доходов населения Республики Таджикистан

7.1. Общая социально-экономическая ситуация на рынке труда Республики Таджикистан

Республика Таджикистан – государство, которое расположено в Центральной Азии. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, население Таджикистана составляет 9,506 млн человек. Важно отметить, что с 1991 года (то есть после провозглашения государственной независимости) население Таджикистана увеличилось примерно на 73,2%¹. Численность жителей республики моложе трудоспособного возраста (от 0 до 14 лет) составляет 34,3% (3,258 млн человек), трудоспособного возраста (мужчины от 15 до 63 лет и женщины от 15 до 58 лет) – 59,9% (5,664 млн человек), старше трудоспособного возраста (мужчины старше 63 лет и женщины старше 58 лет) – 6,1% (0,584 млн человек), молодежь в возрасте от 14 до 30 лет – 30,3% (2,879 млн человек) от общего числа населения Таджикистана. Распределение детей и молодежи по возрасту таково: от 0 до 4 лет – 12,08% (1,149 млн человек), от 5 до 9 лет – 11,54% (1,097 млн человек), от 10 до 14 лет – 10,64% (1,011 млн человек), от 15 до 19 лет – 13,93% (0,822 млн человек), от 20 до 24 лет – 9,03% (0,858 млн человек), от 25 до 29 лет – 8,89% (0,846 млн человек)².

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в среднем по республике составляет 75,1 лет, мужчин – 73,5 лет, женщин – 76,8 лет³. Плотность населения Таджикистана на один квадратный километр составляет 67,2 человек⁴. На 1 января 2021 года количество мужчин в общей численности населения Таджикистана составило 4,822 млн человек, женщин – 4,683 млн человек⁵. Большая часть населения – 73,67%, (7,004 млн человек)⁶ – проживает в сельской местности, 26,33% – 2,501 млн человек – городские жители⁷. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на 2020 год численность трудовых ресурсов республики составила более 5,625 млн человек. Из них 60,8% заняты в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе⁸, из которых 71,1% работают на предприятиях частной формы собственности, в основном в дехканских хозяйствах, представляющих собой самостоятельные хозяйствующие субъекты, базирующиеся на определенных земельных участках^{9,10}.

1 Статистический ежегодник Республики Таджикистан (2020). Душанбе, 2021. С. 37.

2 Там же. С. 41.

3 Там же.

4 Там же.

5 Там же.

6 Там же.

7 Там же. С. 25.

8 Там же. С. 133.

9 Там же. С. 82.

10 Там же. С. 82.

По оценкам Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) за 2019 год¹¹, по уровню человеческого развития Республика Таджикистан находится на 125 месте в мире, индекс человеческого развития равен 0,668. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, официальный уровень безработицы в республике составляет 2,1%¹². Здесь важно отметить, что в период с 2009 по 2019 год рост численности занятого населения Таджикистана составил 32,7%^{13,14}. Приведённые выше данные об уровне безработицы включают безработных, которые официально зарегистрированы в местных центрах занятости населения¹⁵, то есть не могут отражать реальный уровень безработицы в республике. По оценкам МОТ ILOSTAT на основе проведенного обследования рабочей силы в 2016 году¹⁶, уровень безработицы в Республике Таджикистан составлял 6,9%¹⁷. К сожалению, пока для нас недоступны данные за 2021 год, то есть период распространения пандемии COVID-19. Естественно, под влиянием пандемии уровень безработицы в республике повысился, так как определенная часть наемных работников была сокращена, особенно в сфере услуг (общественное питание, рестораны, транспорт, гостиничный бизнес и др.), из-за сокращения спроса на эти услуги.

Рынок труда Таджикистана является трехкомпонентным: официально занятые, неформально занятые и внешние трудовые мигранты.

Внешняя трудовая миграция. Причиной внешней трудовой миграции в Таджикистане стал избыток рабочей силы. Национальный рынок труда не справляется с созданием достаточного количества новых рабочих мест и обеспечением занятости населения республики. Вследствие этого возникла внешняя трудовая миграция, которая началась с первой половины 90-х годов прошлого века после достижения государственной независимости республики. В основном таджикские внешние трудовые мигранты выезжают на заработки в Российскую Федерацию (около 90%), Республику Казахстан, Республику Беларусь, в страны Европы, США, а также в Объединенные Арабские Эмираты. С 2009 по 2013 год численность внешних трудовых мигрантов из Таджикистана в эти страны неуклонно росла и в 2013 году составляла около 799 тыс. человек¹⁸. В период с 2014 по 2019 год, по сравнению с предыдущим периодом, количество внешних трудовых мигрантов сократилось примерно на 270 тыс. человек и составило менее 530 тыс. человек¹⁹. По данным других источников, в 2019 году только в России с целью работы находилось около 518 тыс. граждан Республики Таджикистан²⁰.

11 United Nations Development Programme. Human Development Reports. Human Development Index (HDI) Ranking. Tajikistan. Available at: URL: <http://hdr.undp.org/en/data>.

12 Статистический ежегодник Республики Таджикистан (2020). Душанбе, 2021. С. 81.

13 МОТ. Агентство по статистике Таджикистана провело обследование рабочей силы: URL: https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_429188/lang--ru/index.htm.

14 Статистический ежегодник Республики Таджикистан (2020). Душанбе, 2021. С. 81.

15 См.: Программа сотрудничества между трёхсторонними партнёрами Республики Таджикистан и Международной организацией труда по достойному труду на 2015–2017 годы. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_432703.pdf.

16 ILO. Regions and countries. Eastern Europe and Central Asia. News room. Labour Force Survey Data Processed in Tajikistan. 28 October 2016. Available at: URL: https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_533861/lang--en/index.htm.

17 ILO. ILOSTAT Database. Country Profiles, Tajikistan. Unemployment rate. Available at: URL: <https://ilostat.ilo.org/data/country-profiles/>.

18 Отчет Миграционной службы при Правительстве Республики Таджикистан за 2009–2013 гг.

19 Отчет Управления миграции Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан. Душанбе, 2019.

20 Отчет Управления миграции Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан. Душанбе, 2020.

Уместно отметить, что денежные переводы таджикских внешних трудовых мигрантов обеспечивают значительную часть потребительского спроса в экономике Таджикистана. (В настоящее время отсутствуют результаты исследований, оценивающих нужды потребителей и уровень их финансирования за счет денежных переводов). По данным Миграционной службы при Правительстве Республики Таджикистан, в период с 2009 по 2013 год наблюдалось значительное ежегодное увеличение денежных переводов таджикских внешних трудовых мигрантов. Пиком поступления денежных переводов в республику был 2013 год, когда общий объем банковских переводов в Таджикистан (около 90% из России и остальная часть из других стран) превысил 4,154 млрд долларов США²¹. Переломным стал 2014 год, когда денежные переводы таджикских внешних трудовых мигрантов в республику стали сокращаться. Главная причина этого заключалась в том, что большая часть внешних трудовых мигрантов из Таджикистана работало в России, курс российского рубля по отношению к доллару США начал снижаться (из-за наложенных санкций), население и трудовые мигранты зарабатывали примерно столько же, сколько и раньше. Например, до 2014 года средняя заработная плата мигранта в России составляла 30 тыс. российских рублей, это примерно равнялось 1000 долларов США (от полученной заработной платы примерно 60% трудовые мигранты отправляли к себе на родину), а после резкого снижения курса российского рубля по отношению к доллару США в 2014 году тот же заработок в рублях при переводе на американскую валюту стал составлять 450–500 долларов США. Трудовые мигранты оставляли на собственные расходы примерно 40% и около 60% отправляли на родину, но стоимость отправляемых денежных переводов существенно уменьшилась. Денежные переводы из зарубежных стран в республику продолжали сокращаться с 2014 по 2019 год. Например, в 2019 году сумма денежных переводов по сравнению с 2013 годом сократилась более чем в 2,4 раза и составила всего 1,730 млрд долларов США²². В 2020 году практически все страны мира столкнулись с пандемией COVID-19, вследствие чего численность внешних трудовых мигрантов значительно уменьшилась, в том числе и из Таджикистана. В 2020 году объем денежных переводов в республику сократился даже по сравнению с предыдущим годом. Такое положение отрицательным образом отразилось на уровне потребительских расходов населения Таджикистана, то есть у семей еще более сократились возможности для покупки продуктов питания, для пользования различными услугами и т. д. Пиком распространения (первой волны) пандемии COVID-19 в Таджикистане стал период с мая по октябрь 2020 года. В это время на рынке труда Республики Таджикистан произошли увольнения работников без выходного пособия и сокращение уровня заработной платы, что еще более ухудшило положение семей и ограничило удовлетворение потребностей в продуктах питания, бытовых, транспортных, телекоммуникационных услугах и других повседневных потребностей²³.

Неформальная занятость. По данным различных источников, уровень неформальной занятости в Таджикистане значительно высок. Обследования рабочей силы, которые проводились в республике в 2004, 2009 и в 2016 годах, привели довольно высокие показатели неформальной занятости. Например, по результатам обследования рабочей силы в 2004 году было выявлено, что уровень неформальной занятости составляет 46%²⁴. Обследование рабочей силы, проведенное в 2009 году, показало, что уровень неформальной занятости повысился на 3% и составил 49%²⁵. По результатам обследования рабочей силы в 2016 году уровень неформальной занятости

21 Отчет Миграционной службы при Правительстве Республики Таджикистан за 2009–2013 гг.

22 Отчет Управления миграции Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан. Душанбе, 2019.

23 Влияние пандемии COVID-19 на рынок труда Республики Таджикистан. Социологическое исследование. Указ. соч.

24 Программа по снижению уровня незарегистрированной (неформальной) занятости в Республике Таджикистан на 2019–2023 гг., утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30.08.2019 № 439. П. 17.

25 Там же. П. 20.

в Таджикистане составил 29,4% (без учета тех, кто занят в сельском хозяйстве)²⁶. По оценкам Всемирного банка в 2014 году в Таджикистане неформальная занятость составила около 60%²⁷. В 2019 году НИИ труда, миграции и занятости населения Таджикистана проводил социологическое исследование по определению уровня неформальной занятости в республике, результаты исследования показали, что этот уровень составляет 45,4%²⁸. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что ученые и специалисты имеют схожее мнение об уровне неформальной занятости в Таджикистане, а неформальная занятость имеет непосредственное влияние на уровень доходов и потребительские расходы населения.

7.2. Изучение доходов различных социальных групп населения Республики Таджикистан

По состоянию на конец 2021 года в Таджикистане не установлен официально утвержденный размер прожиточного минимума. Вместе с тем в республике минимальный размер оплаты труда применяется только к официально трудоустроенным. Как было отмечено выше, в республике довольно существенная часть рабочей силы занята в неформальном секторе, а также в сельском хозяйстве, где определенное количество работающих являются самозанятыми, например в дехканских хозяйствах, и эта категория трудящихся получает заработную плату преимущественно без официального оформления.

В таблице 1.1 приведены показатели динамики уровня среднемесячной заработной платы одного работника в Республике Таджикистан в период с 2016 по первое полугодие 2021 года.

► Таблица 1.1. Динамика уровня среднемесячной заработной платы одного работника в Республике Таджикистан²⁹

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Первое полугодие 2021 г.
Среднемесячная заработная плата одного работника, сомони	962,2	1144,2	1233,8	1335,5	1393,7	1491,3
Среднемесячная заработная плата одного работника, долл. США	122,8	133,8	134,8	140,1	123,3	131,9

²⁶ Там же. П. 30.

²⁷ Ajwad M.I., Hut S., Abdulloev I. et al. The Skills Road: Skills for Employability in Tajikistan. Washington DC: World Bank, 2014. P. 6. Available at: URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/20388/910090WP0P14350d000Tajikistan0Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

²⁸ Диагностический анализ неформальной занятости в Таджикистане и пути её сокращения. Научно-исследовательский институт труда, миграции и занятости населения при Министерстве труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан. Душанбе, 2019. С. 49.

²⁹ По данным Управления трудовых отношений и уровня жизни населения Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан. Душанбе, 2021.

Результаты анализа показывают, что за этот период в республике уровень среднемесячной заработной платы в национальной валюте (сомони) увеличился более чем на 54,9%. Если рассматривать данную динамику в пересчете на доллары США, то здесь наблюдается подъем (в период с 2016 по 2019 год) примерно на 14%. Затем в период с 2019 по 2020 год произошло снижение примерно на 12%. В исследуемый период с 2016 по первое полугодие 2021 года среднемесячная заработная плата одного работника в долларах США увеличилась всего на 7,4%. Если сравнить этот показатель (7,4%) с показателем роста в сомони (54,9%), разница составляет 47,5%. Следовательно, можно сделать вывод, что из-за инфляции и снижения курса национальной валюты по отношению к доллару США уровень покупательной способности населения значительно снизился. Другой вывод, что за анализируемый период с 2016 по первое полугодие 2021 года уровень среднемесячной заработной платы одного работника в республике увеличился всего на 7,4%. Данное положение сопровождалось ростом цен на продукты питания, услуги и т. д., что естественным образом отразилось на покупательной способности и удовлетворении потребностей населения. В таблице 1.2 приводятся показатели среднемесячной номинальной начисленной заработной платы по регионам республики в период с 2013 по 2019 год.

► **Таблица 1.2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по регионам Республики Таджикистан**

№		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Республика Таджикистан, в сомони	694,9	816,2	878,9	962,1	1144,2	1233,8	1335,5
2	Республика Таджикистан, в долларах США	145,9	165,4	142,6	122,8	133,8	134,8	140,1
3	г. Душанбе, в сомони	1246,0	1402,7	1526,6	1619,5	1800,5	1935,3	2040,5
4	г. Душанбе, в долларах США	261,5	284,2	247,8	206,7	210,6	211,5	214,1
5	Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО), в сомони	587,1	672,0	701,5	796,2	917,0	1034,7	1200,3
6	Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО), в долларах США	123,4	136,2	113,8	101,6	107,3	113,1	126,0
7	Согдийская область, в сомони	552,8	645,7	696,8	774,2	1012,9	1072,3	1182,7
8	Согдийская область, в долларах США	116,0	130,8	113,0	98,8	118,5	117,2	124,1
9	Хатлонская область, в сомони	503,9	615,2	645,0	714,1	843,4	913,3	998,5
10	Хатлонская область, в долларах США	105,8	124,7	104,6	91,1	98,6	99,8	104,8
11	Районы республиканского подчинения, в сомони	634,2	756,8	823,2	901,8	968,5	1038,2	1120,1
12	Районы республиканского подчинения, в долларах США	133,1	153,4	135,0	115,1	113,3	113,5	117,5

Анализ показателей дает следующие результаты. За период с 2013 по 2019 год в целом по республике уровень заработной платы увеличился на 92,2%, а в долларах США снизился примерно на 3,9%. Следовательно, уровень покупательной способности при получаемой среднемесячной начисленной заработной плате имеет тенденцию к снижению на 3,9%. Если отдельно анализировать показатели по г. Душанбе, то получается, что уровень среднемесячной номинальной заработной платы за этот период в национальной валюте поднялся более чем на 63,7%, а в долларах США снизился примерно на 18,1%. Если сравнить показатель снижения уровня среднемесячной номинальной заработной платы в целом по республике с показателем по г. Душанбе, то в столице снижение покупательной способности более примерно в 4,6 раза. В Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО) рост уровня заработной платы в сомони составил 104,4%, в долларах США – 2,1%; в Согдийской области в сомони – 113,9%, в долларах США – 6,9%; в Хатлонской области в сомони – 98%, в долларах США снижение – 0,9%; в районах республиканского подчинения в сомони рост – 76,6%, в долларах США уровень покупательной способности при получаемой среднемесячной начисленной заработной плате снизился примерно на 11,7%.

Следовательно, за анализируемый период с 2013 по 2019 год снижение уровня покупательной способности при получаемой среднемесячной начисленной заработной плате в целом по республике составляет 3,9%, в городе Душанбе – 18%, в Хатлонской области – 0,9%, в районах республиканского подчинения – 11,7%. Но рост наблюдался в Горно-Бадахшанской автономной области (2,1%) и в Согдийской области (6,9%). Таким образом, в период с 2013 по 2019 год в большей части республики в целом произошло сокращение покупательной способности населения при получаемой среднемесячной начисленной заработной плате. При этом в этот период наблюдался устойчивый рост цен на потребительские товары и услуги по всей республике (см. таблицы 1.4, 1.5). Такая ситуация отрицательным образом отражается на уровне потребления населения республики и степени удовлетворенности потребительской корзиной. То есть население стало уменьшать свои потребности на основе сокращения покупательной способности при получаемой заработной плате. Следовательно, из-за повышения цен и снижения покупательной способности населения Таджикистана необходимо провести оценку потребления и пересмотреть состав и объем потребительской корзины в республике с учетом текущих цен на товары и услуги и реальной покупательной способности населения по регионам Таджикистана.

7.3. Анализ доходов различных социальных групп населения Республики Таджикистан с целью определения соотношения доходов и расходов

В таблице 1.3 приводятся показатели среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в разрезе по полу в период 2018–2019 гг.

► Таблица 1.3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата мужчин и женщин (по данным годовых отчетов, в сомони)

№	Показатели	2018 год		2019 год	
		Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
1	Среднемесячная начисленная заработная плата	1711,1	1020,4	1623,4	1039,8
2	В секторах экономики	1935,1	1072,4	1761,3	1072,3
3	В секторе услуг	1617,1	1015,7	1561,9	1036,4

Результаты анализа показывают, что в 2018 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата мужчин более среднемесячной номинальной начисленной заработной платы женщин на 40,3%. В 2019 году разница составила 35,9%, то есть за исследуемый период мужчины заработали значительно более женщин. Если проанализировать по секторам экономики республики, то разница составила 44,5% в 2018 году и 39,1% в 2019 году; в секторе услуг – 37,2% в 2018 году и 33,6% в 2019 году. **На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что среднемесячная номинальная начисленная заработная плата мужчин превышает среднемесячную номинальную начисленную заработную плату женщин примерно на 35–40%. Данная диспропорция не может не отразиться на покупательной способности женщин и мужчин.**

В таблице 1.4 приведены показатели изменения индексов номинальной и реальной заработной платы, индекса потребительских цен в Таджикистане в период с 2013 по 2019 год.

► Таблица 1.4. Изменение индексов номинальной и реальной заработной платы, индекса потребительских цен (в % к 2013 году)³⁰

№	Индексы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Индекс номинальной заработной платы	100	117,5	126,5	138,5	164,7	177,6	192,2
2	Индекс потребительских цен	100	111,5	118,0	124,9	134,1	139,2	150,1
3	Индекс реальной заработной платы	100	105,3	107,2	110,8	122,8	127,6	128,0

Вышеприведенная таблица показывает устойчивый рост индекса номинальной заработной платы за анализируемый период – 92,2%. При этом индекс потребительских цен увеличился в сравнительно меньшей степени – рост составил 50,1%. Несмотря на сравнительно высокий индекс номинальной заработной платы, курс национальной валюты (сомони) по отношению к доллару США за этот период снизился более чем в два раза (в 2013 году один доллар США был эквивалентен 485 сомони, в 2019 году он стоил 975 сомони). По причине того, что около половины потребительских товаров в Таджикистан импортируется из-за рубежа (в основном за оплату в долларах США, цены на них в сомони стабильно растут), такое положение отрицательно влияет на покупательную способность населения республики. Индекс реальной заработной платы показывает рост на 28%, но данный показатель значительно отстаёт от уровня роста индексов номинальной заработной платы (на 64,2 процентных пункта) и индекса потребительских цен (на 22,1 процентных пункта).

30 Статистический ежегодник Республики Таджикистан (2020). Душанбе, 2021. С. 132.

В таблице 1.5 приводятся показатели индексов потребительских цен, в том числе на продовольственные товары, непродовольственные товары и платные услуги.

► Таблица 1.5. Индекс потребительских цен³¹ (в % к предыдущему году)

№	Индексы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Сводный индекс потребительских цен,	105,1	106,6	105,8	105,9	107,3	103,8	107,9
	<i>в том числе:</i>							
2	Продовольственные товары	105,4	107,6	102,6	104,2	109,1	102,4	111,3
3	Непродовольственные товары	106,3	103,8	104,8	108,2	104,3	105,2	105,1
4	Платные услуги	101,6	104,3	103,0	104,9	106,0	105,9	102,6

Приведенные значения показывают ежегодный рост уровня потребительских цен в период с 2013 по 2019 год. Наибольший рост наблюдался в 2017 году по сравнению с 2016 годом – 7,3%, а также в 2019 году по сравнению с 2018 годом – 7,9%. Основной причиной этого значительного увеличения стало то, что самые необходимые продовольственные товары импортируются (например, мука и зерно – из Казахстана, сахар и растительное масло – из России), и любые перебои в поставках основных продовольственных товаров из-за рубежа приводят к существенному повышению цен на внутреннем рынке. Продовольственные товары также более всего подорожали в 2019 году по сравнению с 2018 годом (11,3%) и в 2017 году по сравнению с 2016 годом (9,1%). Среднегодовой рост цен на непродовольственные товары за анализируемый период составил примерно 5,4%, а на платные услуги – около 3,7%. Следовательно, в республике наблюдается устойчивое ежегодное повышение цен как на продовольственные товары, так и на непродовольственные товары и платные услуги. Однако рост реальных доходов населения не всегда соответствовал росту цен на потребительские товары. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что покупательная способность населения республики имеет тенденцию к изменениям как отрицательным, так и положительным.

31 Там же. С. 143.

► 8. Обзор законодательства

В Республике Таджикистан действуют несколько законов и нормативно-правовых актов, регулирующих потребительскую корзину, в числе которых Закон Республики Таджикистан о прожиточном минимуме, Закон Республики Таджикистан о государственных социальных стандартах, Закон Республики Таджикистан об адресной социальной помощи. Прежде всего необходимо дать определение понятию «потребительская корзина». В Законе Республики Таджикистан о прожиточном минимуме отмечается следующее: «потребительская корзина – это минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности»³². Действительно, потребительская корзина включает в себя перечень самых необходимых человеку продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, предусматривающий удовлетворение минимальных потребностей населения в жилищно-коммунальных, бытовых, транспортных, образовательных, телекоммуникационных, медицинских услугах. «Прожиточный минимум» – это следующий важный термин, требующий определения. Об этом понятии в Законе Республики Таджикистан о прожиточном минимуме говорится следующее: «прожиточный минимум – стоимость потребительской корзины и суммы обязательных платежей»³³.

В данном исследовании мы стремились провести опросы среди представителей различных социально-демографических групп населения Таджикистана, в числе которых мужчины, женщины, люди трудоспособного возраста, пенсионеры и лица с ограниченными возможностями здоровья. В законе основные социально-демографические группы населения определяются как «категории граждан, которые объединены по половозрастным признакам, социальному положению и уровню материальной обеспеченности (трудоспособное население, пенсионеры, дети)»³⁴.

Результаты проведенного социологического исследования позволяют получить данные об уровне жизни участвовавших в нем респондентов. Термин «уровень жизни» в законе определен как «совокупность материальных, духовных благ и услуг, которые обеспечивают удовлетворение жизненно важных потребностей людей»³⁵. Также результаты исследования дают информацию о среднедушевом доходе семей (участвовавших в качестве респондентов), который в законе определен как «среднемесячный размер совокупного дохода, разделённого на каждого члена семьи»³⁶. В статье 3 Закона Республики Таджикистан о прожиточном минимуме сформулировано целевое назначение прожиточного минимума: «Прожиточный минимум, определяемый в целом по республике, предназначается для следующих целей:

- оценки уровня жизни населения, для формирования и реализации социальной политики и целевых социальных программ;
- анализа и прогнозирования уровня жизни населения;
- обоснования оказания государственной социальной адресной помощи малоимущим;

32 Закон Республики Таджикистан о прожиточном минимуме, одобренный Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан постановлением от 18.05.2009 № 638.

33 Там же.

34 Там же.

35 Там же.

36 Там же.

- ▶ поэтапного сближения устанавливаемых минимальных размеров заработной платы, пенсии, пособий и иных социальных выплат;
- ▶ определения черты бедности и реализации мер социальной поддержки населения»³⁷.

Результаты данного социологического исследования могут быть использованы подразделениями Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан для оценки уровня жизни населения путем его анализа и прогнозирования; для оказания помощи малоимущим; для постепенного приведения минимальных размеров заработной платы и других выплат в соответствие с объемом потребительской корзины. Статья 5 Закона Республики Таджикистан о прожиточном минимуме определяет состав потребительской корзины: «Потребительская корзина состоит из:

- ▶ набора продуктов питания;
- ▶ набора непродовольственных товаров;
- ▶ комплекса услуг»³⁸.

В Методических рекомендациях по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в Республике Таджикистан, утвержденных постановлением Правительства Республики Таджикистан, отмечается следующее:

«Методические рекомендации используются в следующих случаях:

- ▶ в качестве индикатора при определении приоритетов социальной политики и стандартов в области минимальной оплаты труда, пенсий, пособий и компенсаций, других социальных выплат;
- ▶ при проведении оценки уровня жизни для последующей выработки мер социальной политики и разработки необходимых целевых социальных программ;
- ▶ в ходе разработки целевых социальных программ для малообеспеченных групп населения;
- ▶ для определения минимальных социальных стандартов гарантированного государством уровня жизни населения;
- ▶ для использования в качестве критерия (показателя) определения малообеспеченности, дающего право на назначение социальных пособий и компенсаций. ...

Состав минимального набора продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг определяется с учетом:

- ▶ научных рекомендаций по минимальным объемам потребления и перечню товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности;
- ▶ фактического объема потребления продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг в малоимущих семьях;
- ▶ социально-экономических и демографических факторов, характеризующих уровень доходов населения, состав и половозрастную структуру населения, размер и структуру семей, финансовые возможности государства по обеспечению социальной защиты населения на региональном и местном уровнях;

37 Закон Республики Таджикистан о прожиточном минимуме, одобренный Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан постановлением от 18.05.2009 № 638.

38 Там же.

- ▶ объективных различий в потреблении продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг в Республике Таджикистан с учетом природно-климатических условий, национальных традиций и местных особенностей. ...

При определении потребительской корзины продукты питания, непродовольственные товары и услуги, входящие в минимальный набор, объединяются в группы в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями»³⁹.

Также в Методических рекомендациях по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в Республике Таджикистан определены основные принципы **формирования минимального набора продуктов питания**, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности:

- ▶ «удовлетворение потребностей основных социально-демографических групп населения в пищевых веществах, исходя из химического состава и энергетической ценности продуктов питания;
- ▶ сложившаяся структура питания, с учетом фактического потребления продуктов питания в малоимущих семьях;
- ▶ выбор продуктов питания, позволяющих организовать здоровое питание при минимальных затратах⁴⁰.

При формировании минимального набора продуктов питания, при разработке норм питания для различных групп населения приняты за основу «Нормы физиологических потребностей в веществах и энергии для отдельных групп населения» (утверждены в 2010 году Министерством здравоохранения Республики Таджикистан, зарегистрированы в Министерстве юстиции Республики Таджикистан) с учетом рекомендаций Всемирной организации здравоохранения. ...

Минимальный набор продуктов питания для трудоспособного населения формируется исходя из физиологических особенностей организма мужчин и женщин, не занятых тяжелым физическим трудом.

Минимальный набор продуктов питания для пенсионеров формируется с учетом возрастного снижения потребности в энергетической ценности питания.

Минимальный набор продуктов питания для детей формируется с учетом необходимости обеспечения им полноценного питания для развития здорового организма (в возрасте 0–6 лет), а также дополнительного питания для активного социального и физического развития (в возрасте 7–14 лет).

Минимальный набор продуктов питания для основных социально-демографических групп населения по Республике Таджикистан определяется с использованием таблиц, прилагаемых к данным методическим рекомендациям (Приложения 2–4)⁴¹. ...

39 Методические рекомендации по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в Республике Таджикистан, утвержденные постановлением Правительства Республики Таджикистан от 29.12.2012 № 775.

40 Там же.

41 Там же.

Формирование минимального набора непродовольственных товаров

Основными принципами формирования минимального набора непродовольственных товаров, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, являются:

- ▶ удовлетворение потребности основных социально-демографических групп населения в пределах территориально-административных единиц проживания населения с учетом природно-климатических особенностей в непродовольственных товарах, с учетом возрастных особенностей для защиты организма от воздействия окружающей среды, а также организации быта;
- ▶ сложившийся уровень обеспеченности непродовольственными товарами малоимущих семей;
- ▶ обновляемость минимального набора непродовольственных товаров, минимальное разнообразие, низкая розничная цена, доступность непродовольственных товаров, безопасное для здоровья человека использование товаров.

Минимальный набор непродовольственных товаров формируется из непродовольственных товаров индивидуального и общественного пользования. ...

При формировании минимального набора непродовольственных товаров индивидуального пользования для основных социально-демографических групп населения учитываются количественное разнообразие товаров для женщин, обусловленное физиологическими особенностями их организма, необходимость более частой обновляемости товаров для трудоспособного населения, обусловленной его социальной и физической активностью, и для детей, обусловленной естественным ростом их организма. ...

Минимальный набор непродовольственных товаров общесемейного пользования определяется на основе статистических данных в расчете на одну семью по Республике Таджикистан с использованием таблиц, прилагаемых к данным методическим рекомендациям (Приложение 9)⁴². ...

Формирование минимального набора услуг

Основными принципами формирования минимального набора услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, являются:

- ▶ удовлетворение потребности основных социально-демографических групп населения в жилье, организации здорового образа жизни и пользовании общественным транспортом (автобус и троллейбус);
- ▶ сложившийся уровень пользования транспортными услугами, общественным транспортом (автобус и троллейбус);
- ▶ учет платного характера оказания услуг.

Минимальный набор услуг включает в себя жилищно-коммунальные, пользование общественным транспортом (автобус и троллейбус) и другие виды услуг.

К жилищно-коммунальным услугам относятся: обеспеченность жильем, отопление, холодное и горячее водоснабжение и водоотведение, газо- и энергоснабжение.

42 Там же.

В минимальном наборе услуг обеспеченность жильем учитывается в соответствии с установленным законодательством Республики Таджикистан социальным стандартом (нормой площади жилья) на одного члена семьи из трех и более человек.

Отопление, холодное и горячее водоснабжение и водоотведение, газо- и энергоснабжение включаются в минимальный набор услуг, исходя из отраслевых норм расхода воды, электроэнергии и газа на бытовые нужды и расхода энергии, необходимой для отопления жилья.

При формировании объема транспортных услуг учитываются:

- ▶ большее количество поездок трудоспособного населения по сравнению с детьми и пенсионерами, а также женщин с хозяйственными и культурными целями по сравнению с мужчинами, жителей крупных населенных пунктов, в том числе в связи с использованием нескольких видов транспорта;
- ▶ предусмотренные льготы по оплате общественных транспортных услуг (автобус и троллейбус) для пенсионеров и детей.

Другие виды услуг (услуги связи и услуги по ремонту одежды и обуви, посещение парикмахерских, бань, прачечных, кинотеатров и т. д.) включаются в минимальный набор услуг в процентах к общей величине расходов на услуги, исходя из данных статистических обследований.

Услуги, оказываемые организациями здравоохранения, образования, культуры, социального обслуживания, в минимальный набор услуг не включаются. В соответствии с законодательством Республики Таджикистан минимальные объемы этих услуг предоставляются населению бесплатно организациями, финансируемыми за счет бюджетов различных уровней и государственных социальных внебюджетных фондов.

Минимальный набор услуг в Республике Таджикистан определен в таблице, прилагаемой к данным методическим рекомендациям (Приложение 10)⁴³.

Порядок определения минимальной потребительской корзины

Минимальная потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения определяется на основе минимальных наборов продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг.

Продукты питания, входящие в минимальный набор, разделены на следующие 11 групп:

- ▶ хлеб, хлебные продукты, бобовые и крупы;
- ▶ картофель;
- ▶ овощи и бахчевые;
- ▶ фрукты свежие;
- ▶ сахар и кондитерские изделия;
- ▶ мясопродукты;
- ▶ рыбопродукты;
- ▶ молоко и молокопродукты;
- ▶ яйца;

43 Там же.

- ▶ масло растительное, маргарин и другие жиры;
- ▶ прочие продукты.

Картофель, фрукты свежие и яйца включаются в минимальную потребительскую корзину в объеме, предусмотренном в минимальном наборе продуктов питания.

При включении в потребительскую корзину овощей и бахчевых, мясопродуктов, рыбопродуктов, масла растительного, маргарина и других жиров и прочих продуктов, объемы потребления продуктов, входящих в одну группу, складываются⁴⁴.

В Законе Республики Таджикистан об адресной социальной помощи отмечается, что «адресная социальная помощь – это оказание денежной или материальной помощи малоимущим гражданам (семьям)»⁴⁵.

Закон определяет цели адресной социальной помощи:

- ▶ оказание содействия смягчению трудной жизненной ситуации и поддержание малоимущих граждан (семей), минимальный доход которых ниже критерия нуждаемости;
- ▶ создание условий, предоставляющих малоимущим гражданам (семьям) возможности для повышения их уровня жизни;
- ▶ усиление социальной поддержки малоимущих граждан (семей);
- ▶ снижение уровня малообеспеченности населения;
- ▶ эффективное использование бюджетных и внебюджетных средств⁴⁶.

В Законе Республики Таджикистан о государственных социальных стандартах определяются следующие основные понятия:

- ▶ «государственные социальные стандарты – устанавливаемые государством нормы и нормативы, обеспечивающие реализацию гарантированных Конституцией Республики Таджикистан социальных прав граждан, и порядок предоставления этих прав»⁴⁷;
- ▶ система государственных социальных стандартов – совокупность государственных социальных стандартов, охватывающих основные сферы социально-экономических отношений⁴⁸;
- ▶ основные социально-демографические группы населения – основные категории граждан, объединенных по половозрастному признаку, социальному положению и уровню материальной обеспеченности (трудоспособное население, пенсионеры и дети)⁴⁹;
- ▶ уровень жизни – совокупность материальных и духовных благ и услуг, обеспечивающих удовлетворение жизненно необходимых потребностей людей»⁵⁰.

44 Там же.

45 Закон Республики Таджикистан об адресной социальной помощи, принятый постановлением МН МОРТ от 10.11.2016 № 626, одобренный постановлением ММ МОРТ от 16.02.2017 № 335.

46 Там же.

47 Закон Республики Таджикистан о государственных социальных стандартах (в редакции Закона Республики Таджикистан от 23.12.2021 № 1842).

48 Там же.

49 Там же.

50 Там же.

Закон определяет назначение государственных социальных стандартов.

«Государственные социальные стандарты устанавливаются в целях:

- ▶ определения гарантированных структуры и норм потребления гражданами основных материальных благ и услуг;
- ▶ проведения единой социальной политики в различных регионах страны;
- ▶ использования в качестве нормативов при обосновании расходов бюджетов разных уровней на социальные нужды;
- ▶ оценки уровня жизни населения и хода реализации социальной политики;
- ▶ использования при разработке социальных программ;
- ▶ обоснования необходимости и установления размеров адресной социальной помощи нуждающемуся в ней населению»⁵¹.

Относительно **системы государственных социальных стандартов** в законе определено:

«Система государственных стандартов охватывает следующие основные сферы социальных отношений:

- ▶ оплата труда и трудовые отношения;
- ▶ обеспечение занятости и поддержка безработных;
- ▶ пенсионное обеспечение и социальное страхование;
- ▶ обеспечение товарами массового спроса;
- ▶ обеспечение населения жильём, коммунальными и бытовыми услугами;
- ▶ образование;
- ▶ наука;
- ▶ здравоохранение;
- ▶ физическая культура и спорт;
- ▶ культура;
- ▶ социальная помощь и социальное обслуживание населения;
- ▶ обеспечение экологической безопасности;
- ▶ защита социальных прав граждан;
- ▶ использование механизмов налогообложения и ценообразования⁵².

Государственные социальные стандарты в области оплаты труда и трудовых отношений

Государственные социальные стандарты в области оплаты труда предусматривают установление:

- ▶ минимального размера оплаты труда в пределах прожиточного минимума;
- ▶ нормативов и порядка оплаты труда работников бюджетной сферы;

51 Там же.

52 Там же.

- ▶ порядка индексации заработной платы в случае превышения определенного уровня инфляции и задержания заработной платы;
- ▶ порядка оплаты сверхурочных работ, работы в выходные и праздничные дни.

Государственные социальные стандарты в сфере трудовых отношений предусматривают установление:

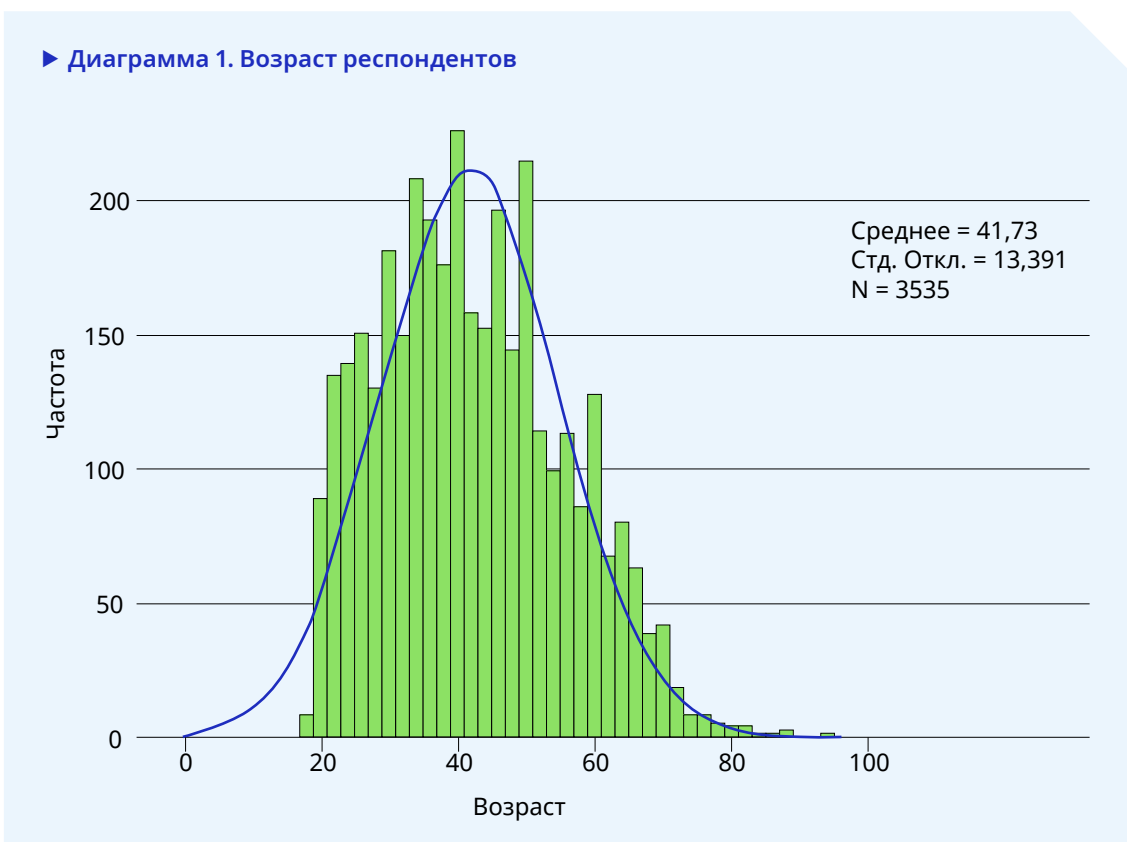
- ▶ порядка приёма на работу и увольнения работников, исчисления их трудового стажа;
- ▶ предельной нормы продолжительности рабочего дня, недели, месяца;
- ▶ порядка предоставления и продолжительности ежегодных оплачиваемых отпусков;
- ▶ сокращенного рабочего дня для работников, занятых на тяжелых и подземных работах, работах с вредными условиями труда».

► 9. Результаты анализа проведенного социологического опроса

Опрос проводился среди различных слоев населения республики, всего в опросе участвовало 3600 человек.

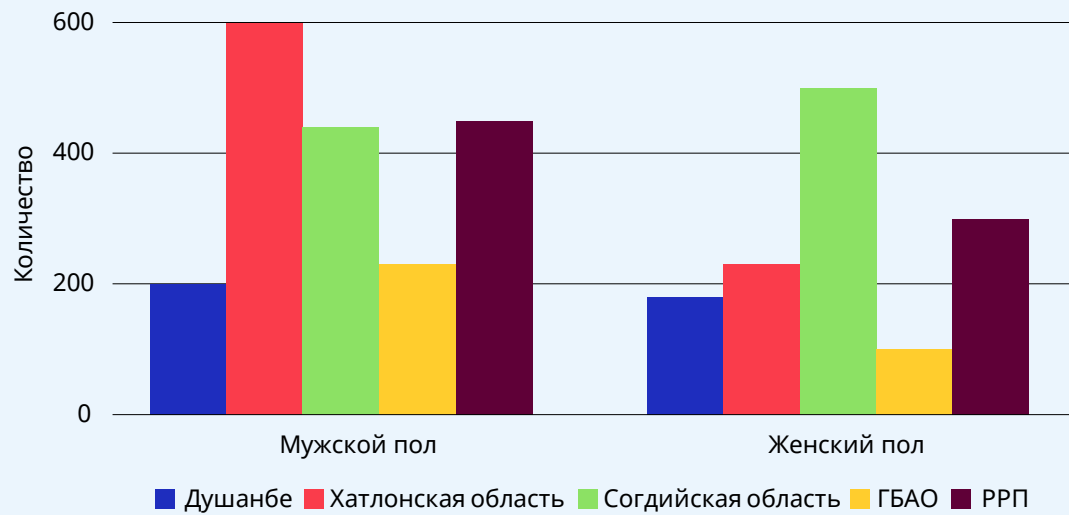
Географический охват. Участниками опроса стали городские и сельские жители почти всех регионов республики. Исследованием охвачены города Душанбе, Худжанд, Куляб, Бохтар, Исфара, Хорог, Турсунзаде, Вахдат, Гулистон, Пенджикент, а также районы им. Б. Гафурова, Рудаки, Раштский, Ишкашимский, Яванский, им. Дж. Балхи (Руми), им. Ш. Шохин, Горный Мастчо, Ванджский и Лахш (сельская местность). Опрос респондентов проводился в период с 10 февраля по 10 мая 2022 года. Полученная информация была обработана с помощью компьютерной программы SPSS. Для анализа полученных данных места проведения опроса были разделены на пять регионов: город Душанбе, районы республиканского подчинения (РРП), Хатлонская область, Согдийская область и Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО). От общего числа респондентов, участвовавших в опросе (3535 человек), жителей города Душанбе – 10,2% (361 человек), РРП – 23,1% (818 человек), Хатлонской области – 25,2% (892 человека), Согдийской области – 29,0% (1024 человека), ГБАО – 12,4% (440 человек).

1. **Возраст респондентов**, участвовавших в данном опросе, варьировался от 18 до 82 лет, и они были распределены по группам возрастов: 1-я группа – респонденты в возрасте от 18 до 30 лет; 2-я группа – от 30 до 45 лет; 3-я группа – от 45 до 60 лет; 4-я группа – от 60 лет и старше. Самой многочисленной стала 2-я группа респондентов в возрасте от 30 до 45 лет (средний возраст) – 39,3% (1386 человек). На втором месте группа населения старшего возраста – от 45 до 60 лет – 28,5% (1006 человек). На третьем месте 1-я группа – молодежь в возрасте от 18 до 30 лет – 20,1% (710 человек). Самой малочисленной стала 4-я группа – от 60 лет и старше – 12,2% (433 человека). То есть более двух третей участвовавших в опросе респондентов – 67,7% (2392 человека) – составили люди в возрасте от 30 до 60 лет (Диаграмма 1).



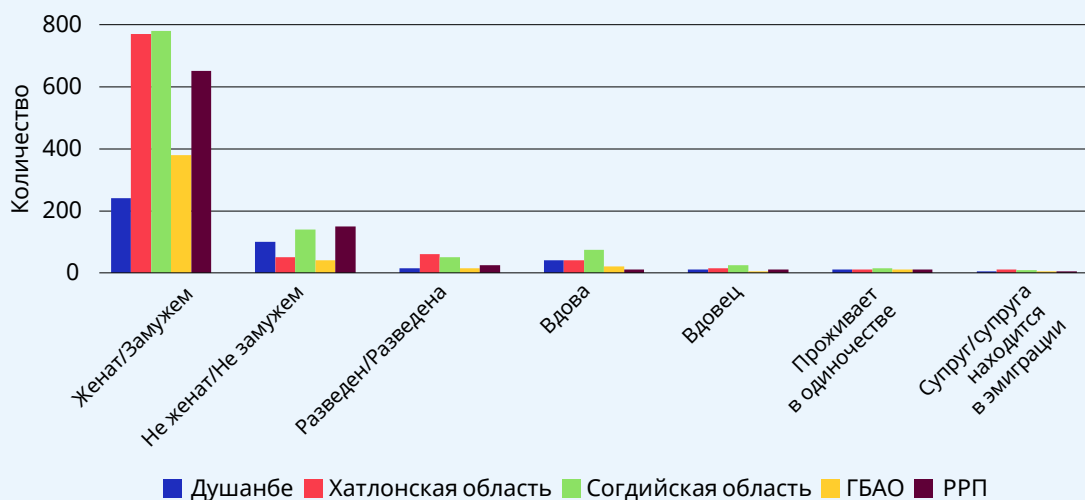
2. Пол респондентов. От общего числа участвовавших в опросе респондентов 58,27% (2060 человек) – мужчины, 41,73% (1475 человек) – женщины. Распределение по регионам показывает следующее: в городе Душанбе (всего 361 человек) – 56,2% (203 человека) – мужчины, 43,8% (158 человек) – женщины; в РРП (всего 818 человек) – 59,4% (486 человек) – мужчины, 40,6% (332 человека) – женщины; в Хатлонской области (всего 892 человека) – 68,6% (612 человек) – мужчины, 31,4% (280 человек) – женщины; в Согдийской области (всего 1024 человека) – 45,8% (469 человек) – мужчины, 54,2% (555 человек) – женщины; в ГБАО (всего 440 человек) – 65,9% (290 человек) – мужчины, 34,1% (150 человек) – женщины (Диаграмма 2).

► **Диаграмма 2. Пол респондентов**



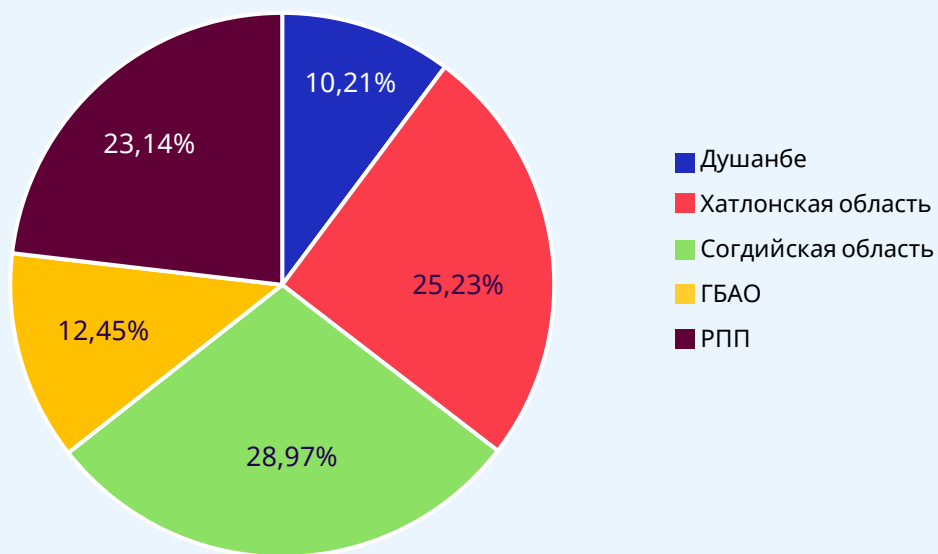
3. Семейное положение. От общего числа респондентов (3535 человек) 79,1% (2796 человек) – женаты или замужем; 11,8% (420 человек) – не женаты или не замужем; 3,7% (130 человек) – разведённые; 3,4% (120 человек) – вдовы, проживающие в одиночестве; 1,1% (40 человек) – вдовцы, проживающие в одиночестве. У 0,45% (16 человек) опрошенных супруг или супруга находится в эмиграции. То есть около 80% респондентов состоят в браке, имея полноценные семьи. Данные по регионам показаны на Диаграмме 3.

► **Диаграмма 3. Семейное положение**



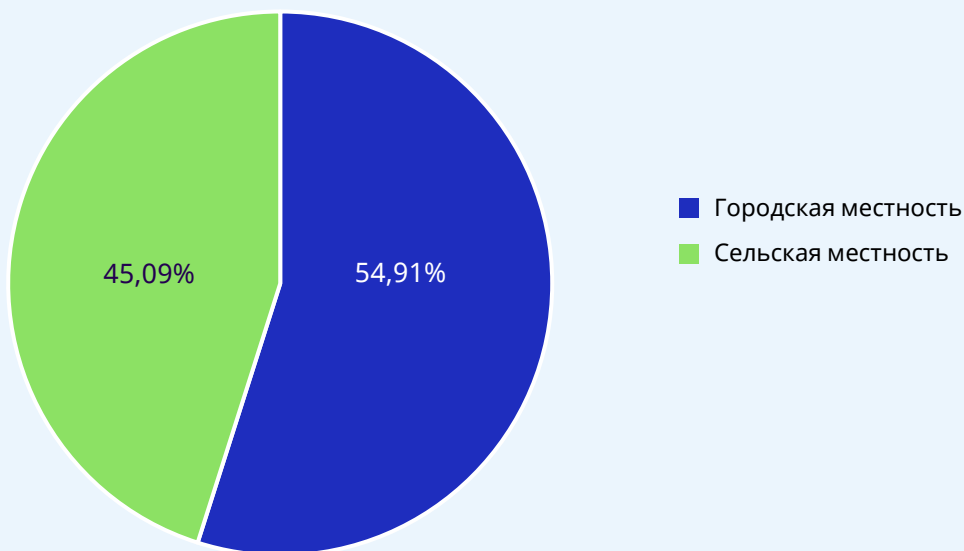
4.1. Распределение респондентов по регионам. Региональное распределение выборки было разработано таким образом, чтобы отразить долю респондентов от общей численности населения города или района. Распределение по регионам было следующим: город Душанбе – 10,2% от общего числа респондентов, участвовавших в опросе, Хатлонская область – 25,2%, Согдийская область – 29,0%, ГБАО – 12,4%, РПП – 23,1%. То есть большая часть респондентов (более 54,2%) проживают в Хатлонской и Согдийской областях Таджикистана (Диаграмма 4).

► **Диаграмма 4. Распределение респондентов по регионам**

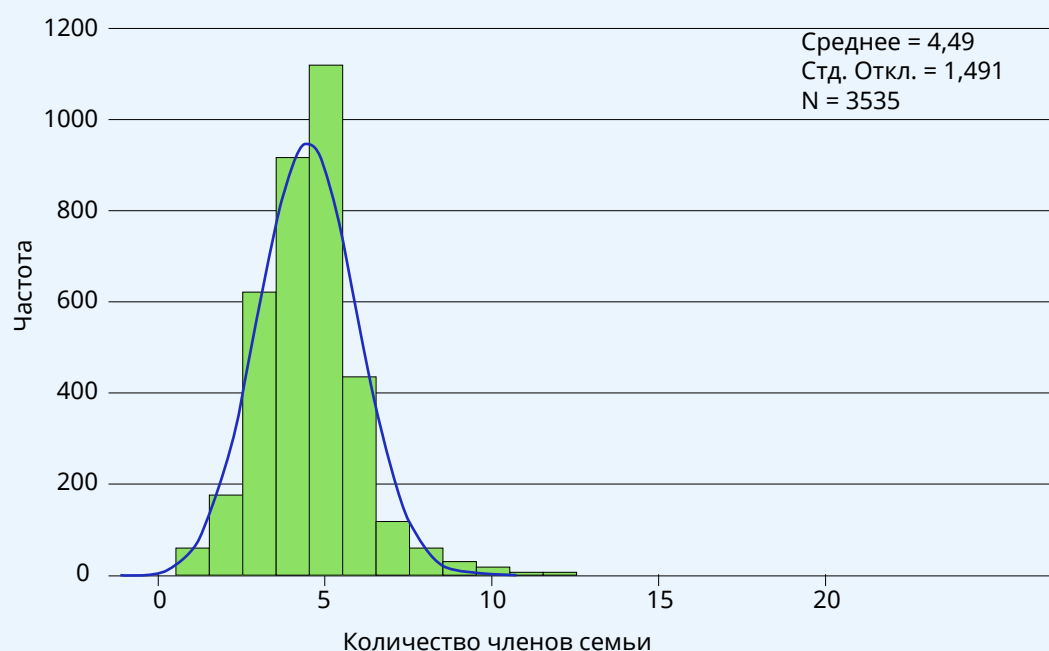


4.2. Распределение респондентов по месту проживания (город / сельская местность). Анализ распределения респондентов по городам и сельским районам республики выявил, что от общего числе опрошенных (3535 человек) 54,9% (1941 человек) проживают в городах и 45,1% (1594 человека) – в сельской местности Таджикистана (Диаграмма 5).

► Диаграмма 5. Распределение респондентов по месту проживания



5. Количество членов семьи. Почти все респонденты имели полноценные семьи, состав которых насчитывал от одного до 15 человек. Семьи 31,5% респондентов (1114 человек) состоят из 5 человек, 25,8% (913 человек) – из 4 человек, 17,5% (619 человек) – из 3 человек, 12,3% (434 человек) – из 6 человек, 3,3% (116 человек) – из 7 человек, 1,8% (62 человек) – из 8 человек. С учетом вышеизложенного, среднее число членов семей респондентов составило 4,49 человек. Данный показатель отражает многодетность в семьях Таджикистана, даже в сравнении с другими странами Центральной Азии (Диаграмма 6).

► **Диаграмма 6. Количество членов семьи**

6. Цены на продукты питания. Необходимо отметить, что в экономике Таджикистана в течение последних 8–9 лет наблюдается нестабильность курса национальной валюты сомони по отношению к доллару США, которая непосредственно влияет на изменение цен на товары и услуги в республике.

Даже во время проведения опроса с 10 февраля по 10 мая 2022 года обменный курс доллара США для экономики Таджикистана вырос с 10,8 до 13 сомони за доллар (согласно статистике за период с 24 февраля по 10 апреля 2022 года), а затем упал с 13 до 11,3 сомони за доллар (согласно статистике за период с 11 апреля по 30 мая 2022 года).

Респонденты, участвовавшие в опросе, сообщили о таких ценах на продукты питания, средних по республике:

- А. Мука – 333,5 сомони.
- Б. Молоко (1 литр) – 5,42 сомони.
- В. Лепешки или хлеб (500 граммов) – 6,56 сомони.
- Г. Рис (1 килограмм) – 14,24 сомони.
- Д. Сахар (1 килограмм) – 12,99 сомони.
- Е. Яйца (30 штук) – 32,26 сомони.
- Ж. Говядина (1 килограмм) – 64,88 сомони.
- З. Баранина (1 килограмм) – 66,58 сомони.
- И. Мясо птицы (1 килограмм) – 34,74 сомони.

К. Масло подсолнечное/хлопковое (1 литр) – 30,49 сомони.

Л. Яблоки (1 килограмм) – 10,11 сомони.

М. Виноград (1 килограмм) – 14,62 сомони.

Н. Гранаты (1 килограмм) – 19,18 сомони.

О. Мандарины (1 килограмм) – 15,25 сомони.

П. Картофель (1 килограмм) – 6,16 сомони.

Р. Лук (1 килограмм) – 7,22 сомони.

С. Помидоры (1 килограмм) – 19,27 сомони.

Т. Огурцы (1 килограмм) – 13,67 сомони.

У. Морковь (1 килограмм) – 11,99 сомони.

Ф. Горох (1 килограмм) – 18,29 сомони.

Х. Фасоль (1 килограмм) – 17,45 сомони.

Ц. Чай зелёный/чёрный (1 килограмм) – 72,88 сомони.

Ч. Соль (1 килограмм) – 4,77 сомони.

Приведенные выше показатели были получены в результате опроса по регионам республики с целью определения средних цен (за период с 10 февраля по 10 мая 2022 года). Вышеизложенная информация подтверждает вывод, что динамика цен на продукты питания зависит от положения и степени развития региона Таджикистана (город, село, горная местность, равнина, уровень транспортной инфраструктуры и логистики).

7. Транспортные расходы. Эти расходы были определены с помощью следующих вопросов респондентам:

А. Ежедневные транспортные расходы на одного члена семьи – 22,97 сомони.

Б. Сколько человек в семье пользуются общественным транспортом? – 4,5 человека.

В. Примерные ежемесячные расходы на общественный транспорт для одного члена семьи – 170,15 сомони.

Г. При наличии собственного автомобиля, сколько литров бензина вы расходуете в месяц? – 34,87 литра.

Д. Сколько стоит один литр бензина в Вашем городе или районе? – 11,85 сомони.

Е. Расходы на страховку, техническое обслуживание небольшого подержанного автомобиля – 79,88 сомони.

Ж. Если у вас есть член семьи с ограниченными возможностями здоровья, то во сколько обходятся необходимые ему транспортные услуги в месяц? – 21,33 сомони.

Выше приведены показатели средних транспортных расходов по всему Таджикистану. Результаты анализа ответов респондентов показывают, что ежедневные семейные расходы на транспорт представляют собой значительную часть общих семейных расходов (11,07% – четвертые по величине семейные расходы).

8. **Расходы на жильё.** Для выявления этих расходов были сформулированы следующие вопросы:

- А. Ежемесячная плата за жильё для домовладельцев – 46,15 сомони.
- Б. Ежемесячная плата за жильё для арендаторов – 58,57 сомони.
- В. Ежемесячная плата за электроэнергию в зимний период – 158,65 сомони.
- Г. Ежемесячная плата за электроэнергию в летний период – 179,63 сомони.
- Д. Ежемесячная плата за вывоз мусора – 17,35 сомони.
- Е. Ежемесячные коммунальные выплаты за общедомовое содержание – 22,66 сомони.
- Ж. Плата за очистку воды – 3,68 сомони.
- З. Плата за горячее водоснабжение (если есть) – 3,35 сомони.
- И. Плата за канализацию (если есть) – 3,89 сомони.
- К. Плата за отопление (если есть) – 59,51 сомони.

Вышеприведенные показатели являются средними значениями результатов опроса по всем регионам Таджикистана. Следует отметить, что некоторые виды жилищных услуг в регионах могут отсутствовать, особенно в сельской местности. Например, в большинстве сельских районов плата за вывоз мусора не взимается (мусор либо сжигается, либо просто выбрасывается в яму или в овраг). Также в большинстве сельских районов Таджикистана отсутствует плата за очистку воды, так как вода берется из родников, рек и других источников. Плата за горячее водоснабжение взимается только в некоторых районах столицы. В сельской местности почти нет канализационных систем, значит и нет платы за канализацию. Что касается платы за отопление, то здесь необходимо иметь в виду, что в городах Таджикистана уже более 10 лет практически отсутствует центральное отопление. В течение последних 4–5 лет в г. Душанбе начали предоставлять платное отопление, а в сельской местности дома отапливают дровами, кизяком, углём и другими средствами самостоятельно.

9. **Расходы на питание.** К ним относятся:

- А. Расходы на питание взрослого члена семьи трудоспособного возраста в течение месяца (среднее значение по республике) – 656,32 сомони.
- Б. Расходы на питание взрослого члена семьи старше трудоспособного возраста в течение месяца (среднее значение по республике) – 209,41 сомони.
- В. Расходы на питание члена семьи дошкольного возраста в течение месяца (среднее значение по республике) – 172,79 сомони.
- Г. Расходы на питание члена семьи школьного возраста в течение месяца (среднее значение по республике) – 215,17 сомони.
- Д. Расходы на питание члена семьи с ограниченными возможностями здоровья (если есть) в течение месяца (среднее значение по республике) – 40,39 сомони.
- Е. Расходы на кухонный инвентарь – 94,41 сомони.

Приведенные выше данные показывают, что расходы на питание одного члена семьи трудоспособного возраста составляют 656,23 сомони. Этот же показатель для членов семьи старше трудоспособного возраста составляет 209,41 сомони. Необходимо учитывать изменчивость цен на продукты питания в республике. По данным Национального банка Таджикистана, среднегодовой уровень инфляции за последние десять лет составил 12,5%. Поэтому следует понимать, что в Таджикистане ежегодно наблюдается устойчивый рост цен (примерно от 12 до 15%) на продукты питания.

10. Расходы на одежду и обувь. Как и другие расходы, эти расходы были рассчитаны по категориям населения, отдельно по регионам и по республике в целом. Расходы на одежду и обувь по категориям населения:

А. Ежемесячные расходы на одежду и обувь взрослого члена семьи трудоспособного возраста – 439,16 сомони.

Б. Ежемесячные расходы на одежду и обувь взрослого члена семьи старше трудоспособного возраста – 141,44 сомони.

В. Ежемесячные расходы на одежду и обувь члена семьи дошкольного возраста – 168,44 сомони.

Г. Ежемесячные расходы на одежду и обувь члена семьи школьного возраста – 189,61 сомони.

Д. Ежемесячные расходы на одежду и обувь члена семьи с ограниченными возможностями здоровья – 47,16 сомони.

Важно добавить, что одежда и обувь в большинстве случаев покупается по сезонам. Большая часть респондентов, участвовавших в данном опросе, отметили, что они в основном покупают для себя одежду и обувь два раза в год, например в осенне-зимний период и весенне-летний период. Это значит, что в среднем население Таджикистана покупает для себя одежду и обувь дважды в год, то есть каждые шесть месяцев. Было необходимо определить расходы различных категорий населения республики на покупку одежды и обуви. Была определена общая сумма расходов на одежду и обувь, предназначенных для весенне-летнего сезона (6 месяцев), а также для осенне-зимнего сезона (6 месяцев), и была получена средняя стоимость одежды и обуви для различных категорий населения Таджикистана.

11. Расходы на медицинские услуги. Расходы на здравоохранение и другие услуги по уходу были разделены на следующие категории для анализа (итоговая информация – средние расходы и в целом по республике – приведена ниже):

А. Расходы на медицинскую помощь – лечение, консультации (среднее значение по республике в месяц) – 133,64 сомони.

Б. Расходы на профилактику заболеваний (среднее значение по республике в месяц) – 82,37 сомони.

В. Расходы на лечение травм и последствий несчастных случаев (среднее значение по республике в месяц) – 422,45 сомони.

Г. Расходы на лечение хронических заболеваний (среднее значение по республике в месяц) – 101,72 сомони.

Д. Расходы, связанные с инвалидностью (среднее значение по республике в месяц) – 16,22 сомони.

Е. Расходы, связанные с распространением пандемии COVID-19 (в том числе на маски, антисептики, медикаменты и другие принадлежности) – 65,28 сомони.

Можно сделать вывод, что в период распространения пандемии COVID-19 (с апреля 2020 года по ноябрь 2021 года) почти во всех регионах Таджикистана увеличились расходы населения на медицинские услуги. В Таджикистане в сфере здравоохранения из-за недостаточной заработной платы медицинского персонала наблюдается довольно высокий уровень неучтенных расходов населения на медицинское обслуживание. Расходы на профилактику заболеваний сравнительно небольшие. Такая ситуация объясняется тем, что большая часть населения Таджикистана обращается к врачам уже после распространения заболевания. То есть культура предварительной профилактики заболеваний среди населения республики недостаточно распространена.

В течение последних 5–7 лет в Таджикистане, особенно в больших городах (Душанбе, Худжанде, Кулябе, Бохтаре, Хороге, Вахдате и др.), наблюдается строительный бум, который привел к увеличению числа несчастных случаев и травм на производстве. Этим можно объяснить сравнительно высокие расходы населения на лечение травм и последствий несчастных случаев.

В процессе опроса было выявлено, что к наиболее распространенным хроническим заболеваниям относятся сахарный диабет, заболевания сердца и гипертония. Результаты опроса показали, что достаточно большое число семей имеют одного или нескольких членов, которые страдают хроническими заболеваниями.

Проведенный опрос выявил, что около 2,5% респондентов имеют членов семьи с ограниченными возможностями здоровья, и расходы, связанные с уходом за такими людьми, значительны.

12. Расходы на телекоммуникационные услуги следующие:

А. Покупка компьютера или мобильного телефона (среднее значение расходов по республике в месяц) – 612,62 сомони.

Б. Покупка сим-карты (цена одной сим-карты) – 29,41 сомони.

В. Оплата интернет- и телефонных тарифов (среднее значение расходов по республике в месяц) – 97,98 сомони.

Можно сделать вывод, что средняя цена компьютера или мобильного телефона достаточно высока. Но молодежь (от 18 до 30 лет) и население среднего возраста (от 30 до 45 лет) наиболее заинтересованы в приобретении компьютеров и мобильных телефонов, несмотря на то, что эта техника довольно дорогая.

Большинство респондентов отметили, что они пользуются одной или двумя сим-картами, срок службы которых от одного до пяти лет, это значит, что покупки сим-карт происходят один-два раза в несколько лет.

Результаты опроса также показывают, что респонденты пользуются широким спектром услуг телекоммуникационных компаний. Эти компании предлагают разные тарифы (от минимальных стоимостью 30 сомони до максимальных – 350 сомони в месяц). В среднем по стране респонденты пользуются тарифом стоимостью менее 100 сомони. Уровень такого тарифа по цене считается ниже среднего.

13. Расходы на образование детей. Наиболее распространенные виды расходов на образование детей в Таджикистане следующие:

А. Ежегодные расходы на обучение одного ребёнка (традиционно в Таджикистане оплата рассчитывается на год обучения) – 419,95 сомони.

Б. Расходы на школьные принадлежности (портфель, книги, тетради, ручки, карандаши и др.) (расчёт за один год, поскольку в большинстве случаев школьные принадлежности покупаются один раз в год) – 122,46 сомони.

В. Расходы на школьную форму (традиционно в Таджикистане школьная форма покупается один раз для одного учебного года) – 287,79 сомони.

Г. Расходы на транспорт до школы и обратно (в месяц) – 56,14 сомони.

Д. Расходы на внеклассные мероприятия (за один год обучения) – 139,97 сомони.

Результаты проведенного опроса относительно расходов на образование детей позволяют сделать следующие выводы.

Во-первых, в Таджикистане более 95% средних общеобразовательных учреждений являются государственными, то есть официально они считаются бесплатными. Однако из-за низкого уровня заработной платы преподавательского состава учителя вынуждены требовать, чтобы родители платили определенную сумму за обучение их детей. Такая практика распространена в большинстве регионов республики. Таким образом, исследование показало, что в среднем по республике родители платят 419,95 сомони за обучение одного ребёнка в течение года (в Таджикистане один учебный год в средней школе – 10 месяцев). Деление этого среднего значения на десять – $419,95/10 = 41,99$ сомони, то есть около 42 сомони в месяц. Следует отметить, что подобная практика более распространена в городах Таджикистана и гораздо реже встречается в сельской местности.

Во-вторых, школьные принадлежности обычно покупаются один раз в год. Если среднее значение этих расходов составляет 122,46 сомони, то $122,46/10 = 12,24$ сомони. То есть средние ежемесячные расходы на школьные принадлежности равны 12,24 сомони.

В-третьих, опрос показал, что большая часть семей покупают школьную форму своим детям один раз в год. Если среднегодовое значение равно 287,79 сомони, то $287,79/10 = 28,8$ сомони составляют расходы на школьную форму в месяц.

В-четвертых, транспорт учеников до школы и из школы в Таджикистане в основном оплачивается семьями детей, и с учетом того, что в большинстве опрошенных семей один или несколько детей учились в средней школе, объем расходов довольно велик для семейного бюджета.

В-пятых, карманные расходы включают в себя оплату питания детей во время учебы в школе. Опрос показал, что в среднем по стране карманные расходы в школе составляли около 65,12 сомони в месяц. Для семьи с двумя или тремя детьми, посещающими среднюю школу, карманные деньги занимают значительную часть семейного бюджета.

В-шестых, на основе полученных результатов выявлено, что в среднем за один учебный год расходы на внеклассные мероприятия (празднование Навруза – весеннего равноденствия, Нового года, Дня учителя, Дня матери, Дня защитника отечества и т. д.) составили 139,97 сомони, а $139,97/10 = 13,99$ или около 14 сомони – это среднемесячное значение расходов на внеклассные мероприятия.

Вышеизложенная информация в сочетании с тем фактом, что большинство таджикских семей многодетны (имеют от 3 до 5 детей), расходы на образование детей – это значительная часть общего семейного бюджета в Таджикистане.

14. Ежемесячные доходы. Среди респондентов, участвовавших в опросе, были те, кто получает ежемесячную заработную плату:

- менее 1000 сомони;
- от 1000 до 1500 сомони;
- от 1500 до 2000 сомони;
- от 2000 до 2500 сомони;
- более 2500 сомони.

Далее представлены ежемесячные доходы респондентов по регионам Республики Таджикистан. Доходы состоят из получаемой респондентами заработной платы (пункты А, Б, В, Г, Д) и денежных переводов членов семьи, работающих за границей в качестве трудовых мигрантов (пункт Е).

1) Город Душанбе:

- А. Менее 1000 сомони – 18,3%.
- Б. От 1000 до 1500 сомони – 16,9%.

В. От 1500 до 2000 сомони – 16,9%.

Г. От 2000 до 2500 сомони – 10,2%.

Д. Более 2500 сомони – 10,5%.

Е. Денежные переводы – 27,1%.

Большинство участвовавших в опросе респондентов (18,3%) получают заработную плату менее 1000 сомони в месяц. 33,8% зарабатывают от 1000 до 2000 сомони. Более четверти опрошенных (27,1%) отметили, что они ежемесячно получают денежные переводы от членов семьи – трудовых мигрантов (в пересчете на национальную валюту – от 1500 до 2500 сомони).

По результатам опроса можно сделать вывод, что существенная часть населения г. Душанбе (35,2%) зарабатывает менее 1500 сомони. Кроме того, семейный бюджет более четверти душанбинцев (27,1%) в значительной степени зависит от денежных переводов членов семьи, работающих за границей в качестве трудовых мигрантов.

2) Хатлонская область:

А. Менее 1000 сомони – 39,6%.

Б. От 1000 до 1500 сомони – 19,7%.

В. От 1500 до 2000 сомони – 4,0%.

Г. От 2000 до 2500 сомони – 2,0%.

Д. Более 2500 сомони – 2,2%.

Е. Денежные переводы – 32,4%.

Результаты анализа показывают, что в Хатлонской области около двух третей опрошенных (59,3%) получают ежемесячную заработную плату менее 1500 сомони. При этом треть респондентов (32,4%) отметили, что они проживают в основном за счет денежных переводов членов семьи – трудовых мигрантов.

3) Согдийская область:

А. Менее 1000 сомони – 47,5%.

Б. От 1000 до 1500 сомони – 24,6%.

В. От 1500 до 2000 сомони – 10,4%.

Г. От 2000 до 2500 сомони – 6,5%.

Д. Более 2500 сомони – 4,5%.

Е. Денежные переводы – 6,4%.

В Согдийской области почти три четверти опрошенных (72,1%) указали, что получают ежемесячную заработную плату менее 1500 сомони. Необходимо отметить, что по сравнению с другими регионами в Согдийской области значительно менее респондентов (до 6,5%) получают денежные переводы от членов семьи, работающих за границей в качестве трудовых мигрантов. Следовательно, семейный бюджет в этом регионе в основном зависит от получаемых доходов внутри страны.

4) Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО).

А. Менее 1000 сомони – 52,3%.

Б. От 1000 до 1500 сомони – 24,8%.

В. От 1500 до 2000 сомони – 11,1%.

Г. От 2000 до 2500 сомони – 6,6%.

Д. Более 2500 сомони – 3,6%.

Е. Денежные переводы – 1,6%.

Большинство проживающих в ГБАО (77,1%) получают заработную плату менее 1500 сомони. По сравнению с другими регионами в ГБАО минимальное количество опрошенных (1,6%) сообщили, что получают денежные переводы от членов семьи, работающих за пределами страны в качестве трудовых мигрантов. Можно сделать вывод, что в ГБАО семейный бюджет почти исключительно основывается на получаемых доходах от занятости в республике.

5) Районы республиканского подчинения (РРП):

А. Менее 1000 сомони – 35,0%.

Б. От 1000 до 1500 сомони – 13,3%.

В. От 1500 до 2000 сомони – 14,5%.

Г. От 2000 до 2500 сомони – 9,2%.

Д. Более 2500 сомони – 21,6%.

Е. Денежные переводы – 6,4%.

В РРП почти половина опрошенных (48,3%) зарабатывают менее 1500 сомони. В РРП, как и в Согдийской области, 6,4% респондентов отметили, что получают денежные переводы от членов семьи – трудовых мигрантов.

При сравнении доходов (ежемесячной заработной платы и денежных переводов членов семьи – трудовых мигрантов) респондентов, участвовавших в опросе, по регионам получается следующее:

А. Ежемесячная заработная плата менее 1000 сомони: в ГБАО – 52,3% респондентов, в Согдийской области – 47,5%, в Хатлонской области – 39,6%, в РРП – 35,0%, в г. Душанбе – 18,3%. То есть в ГБАО и Согдийской области большая часть населения зарабатывает менее 1000 сомони в месяц.

Б. Ежемесячная заработная плата от 1000 до 1500 сомони: в ГБАО – 24,8%, в Согдийской области – 24,6%, в Хатлонской области – 19,7%, в г. Душанбе – 16,9% и в РРП – 13,3%.

В. Ежемесячная заработная плата от 1500 до 2000 сомони: в г. Душанбе – 16,9%, в РРП – 14,5%, в ГБАО – 11,1%, в Согдийской области – 10,4% и в Хатлонской области – 4,0%.

Г. Ежемесячная заработная плата от 2000 до 2500 сомони: в г. Душанбе – 10,2%, в РРП – 9,2%, в ГБАО – 6,6%, в Согдийской области – 6,5%, в Хатлонской области – 2,0%. То есть по сравнению с другими регионами, в г. Душанбе более всего (10,2%) зарабатывающих от 2000 до 2500 сомони.

Д. Ежемесячная заработная плата более 2500 сомони: в РРП – 21,6%, в г. Душанбе – 10,5%, в Согдийской области – 4,5%, в ГБАО – 3,6%, в Хатлонской области – 2,2%. То есть более всех респондентов, получающих заработную плату более 2500 сомони в месяц, проживают в РРП (21,6%) и в г. Душанбе (10,5%). Менее всего зарабатывающих более 2500 сомони в месяц – в Хатлонской области (2,2%).

Е. Денежные переводы членов семьи, работающих за границей в качестве трудовых мигрантов: в Хатлонской области – 32,4%, в г. Душанбе – 27,1%, в Согдийской области – 6,4%, в РРП – 6,4% и в ГБАО – 1,6%. Следовательно, семейный бюджет значительно более зависит от денежных переводов членов семьи – трудовых мигрантов в Хатлонской области – 32,4% респондентов.

Анализ получаемой ежемесячной заработной платы респондентов в целом по Таджикистану дает следующие результаты:

- А. Ежемесячная заработная плата менее 1000 сомони – 40,2%.
- Б. Ежемесячная заработная плата от 1000 до 1500 сомони – 20,0%.
- В. Ежемесячная заработная плата от 1500 до 2000 сомони – 10,5%.
- Г. Ежемесячная заработная плата от 2000 до 2500 сомони – 8,4%.
- Д. Ежемесячная заработная плата более 2500 сомони – 6,4%.
- Е. Денежные переводы членов семьи, работающих за пределами страны в качестве трудовых мигрантов – 14,5%.

Большая часть респондентов, участвовавших в опросе (40,2%), сообщили, что их ежемесячная заработная плата менее 1000 сомони. Около 8,4% отметили, что зарабатывают более 2500 сомони в месяц. Можно сделать вывод, что значительная часть респондентов (40,2%) получают заработную плату ниже среднего уровня и их семейный бюджет довольно ограничен. При этом более 14,5% опрошенных отметили, что в основном их семейный бюджет зависит от денежных переводов членов семьи – трудовых мигрантов.

15. Минимальные семейные расходы. Необходимо учитывать, что среднее значение состава семьи равно 4,49 человека (Результаты анализа проведенного социологического опроса, п. 5). Для респондентов были сформулированы вопросы, на которые получены следующие ответы (средние показатели по стране):

- А. Минимальные ежемесячные расходы на жильё – 255,24 сомони.
 - Б. Минимальные ежемесячные расходы на питание – 1528,92 сомони.
 - В. Минимальные ежемесячные расходы на транспорт – 481,24 сомони.
 - Г. Минимальные ежемесячные расходы на медицинские услуги – 237,18 сомони.
 - Д. Минимальные ежемесячные расходы на образование детей – 784,46 сомони.
 - Е. Минимальные ежемесячные расходы на одежду и обувь – 668,81 сомони.
 - Ж. Минимальные ежемесячные расходы на другие товары и услуги – 230,71 сомони.
3. Минимальные ежемесячные расходы на связь и интернет – 157,21 сомони.

Общие ежемесячные семейные расходы можно вывести из приведенных выше показателей – 4343,77 сомони, разделить их на среднее значение состава семьи (4,49 человека), получится: **4343,77/4,49 = 967,43 сомони**. Следовательно, на основе полученных результатов проведенного опроса респондентов, **минимальная цена потребительской корзины в Таджикистане составляет 967,43 сомони**.

16. Доходы от подсобного хозяйства. Имеют или не имеют доходы от подсобного хозяйства? На этот вопрос респонденты, участвовавшие в исследовании, ответили следующее.

1) Город Душанбе:

- А. Имеют доходы от подсобного хозяйства – 5,3%.
- Б. Не имеют доходы от подсобного хозяйства – 94,7%.

2) Хатлонская область:

- А. Имеют доходы от подсобного хозяйства – 68,8%.
- Б. Не имеют доходы от подсобного хозяйства – 31,2%.

3) Согдийская область:

А. Имеют доходы от подсобного хозяйства – 41,1%.

Б. Не имеют доходы от подсобного хозяйства – 58,9%.

4) Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО):

А. Имеют доходы от подсобного хозяйства – 39,1%

Б. Не имеют доходы от подсобного хозяйства – 60,9%.

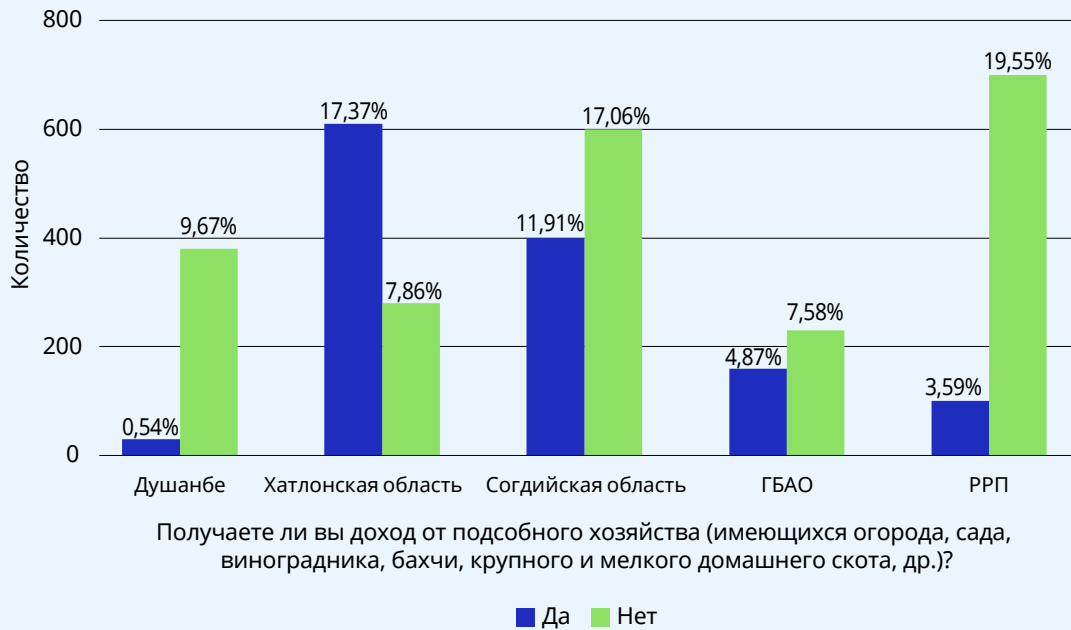
5) Районы республиканского подчинения (РРП):

А. Имеют доходы от подсобного хозяйства – 15,5%.

Б. Не имеют доходы от подсобного хозяйства – 84,5%.

На основе проведенного анализа выявлено, что минимальное число респондентов, не имеющих доходов от подсобного хозяйства, проживают в г. Душанбе (менее 5,3%) и в РРП (всего 15,5%). Это объясняется тем, что в больших городах практически нет возможности иметь подсобное хозяйство. Большая часть респондентов в Хатлонской области (68,8%), в ГБАО (60,9%) и в Согдийской области (58,9%) ответили, что имеют доходы от подсобного хозяйства. В процессе проведения бесед с респондентами вышеперечисленных регионов было выявлено, что доходы от подсобного хозяйства имеют значительное влияние на снижение семейных потребительских расходов. В целом по стране 38,3% респондентов ответили, что имеют доходы от подсобного хозяйства, но большинство (61,7%) сообщили, что не имеют доходов от подсобного хозяйства.

► Диаграмма 7. Доходы от подсобного хозяйства



17. **Дополнительные доходы.** По поводу наличия дополнительных доходов респонденты, участвовавшие в опросе, предоставили следующие ответы:

1) Город Душанбе:

- А. Не имеем дополнительных доходов – 88,6%.
- Б. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – менее 1000 сомони – 6,1%.
- В. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 1000 до 1500 сомони – 2,8%.
- Г. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 1500 до 2000 сомони – 0,8%.
- Д. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 2000 до 2500 сомони – 0,3%.
- Е. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – более 2500 сомони – 1,4%.

2) Хатлонская область:

- А. Не имеем дополнительных доходов – 83,0%.
- Б. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – менее 1000 сомони – 9,6%.
- В. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 1000 до 1500 сомони – 4,9%.
- Г. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 1500 до 2000 сомони – 0,9%.
- Д. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 2000 до 2500 сомони – 0,8%.
- Е. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – более 2500 сомони – 0,8%.

3) Согдийская область:

- А. Не имеем дополнительных доходов – 94,3%.
- Б. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – менее 1000 сомони – 3,4%.
- В. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 1000 до 1500 сомони – 1,4%.
- Г. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 1500 до 2000 сомони – 0,1%.
- Д. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 2000 до 2500 сомони – 0,5%.
- Е. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – более 2500 сомони – 0,3%.

4) Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО):

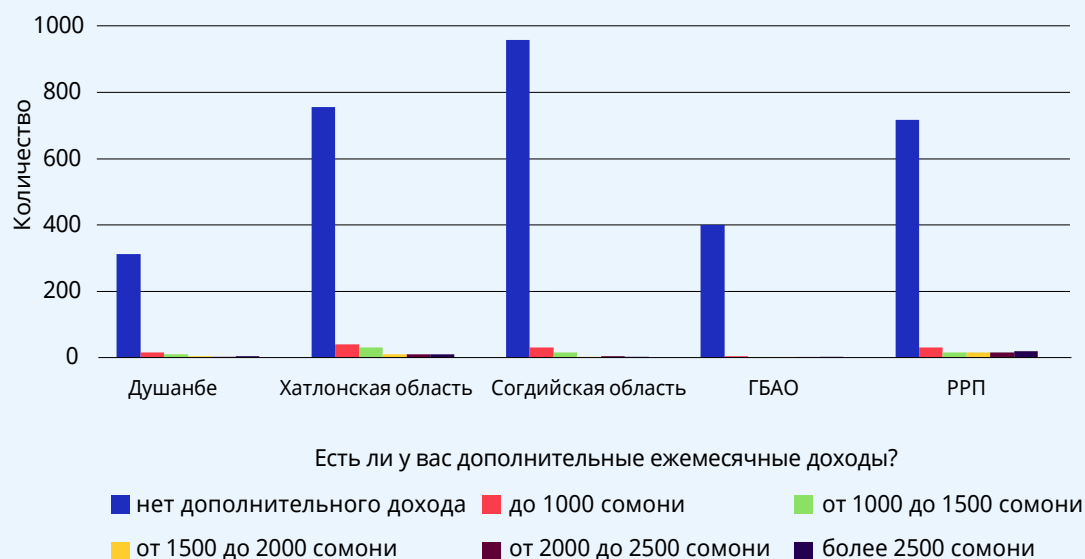
- А. Не имеем дополнительных доходов – 97,3%.
- Б. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – менее 1000 сомони – 1,6%.
- В. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 1000 до 1500 сомони – 0,2%.
- Г. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 1500 до 2000 сомони – 0,2%.
- Д. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 2000 до 2500 сомони – 0,2%.
- Е. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – более 2500 сомони – 0,5%.

5) Районы республиканского подчинения (РРП):

- А. Не имеем дополнительных доходов – 89,2%.
- Б. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – менее 1000 сомони – 3,4%.
- В. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 1000 до 1500 сомони – 1,8%.
- Г. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 1500 до 2000 сомони – 1,7%.
- Д. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – от 2000 до 2500 сомони – 1,6%.
- Е. Ежемесячные дополнительные доходы нашей семьи – более 2500 сомони – 2,2%.

По результатам анализа полученных показателей наличия дополнительных доходов у респондентов выявлено, что подавляющее большинство опрошиваемых (более 90,1%) не имеют дополнительных доходов.

► **Диаграмма 8. Дополнительные доходы**



18. Общие ежемесячные семейные доходы. По поводу суммы общих ежемесячных семейных доходов респонденты сообщили следующее:

1) Город Душанбе:

- А. Менее 1000 сомони в месяц – 4,4%.
- Б. От 1000 до 1500 сомони в месяц – 5,5%.
- В. От 1500 до 2000 сомони в месяц – 16,6%.
- Г. От 2000 до 2500 сомони в месяц – 28,3%.
- Д. Более 2500 сомони в месяц – 45,2%.

2) Хатлонская область:

- А. Менее 1000 сомони в месяц – 16,4%.
- Б. От 1000 до 1500 сомони в месяц – 49,9%.
- В. От 1500 до 2000 сомони в месяц – 17,3%.
- Г. От 2000 до 2500 сомони в месяц – 4,5%.
- Д. Более 2500 сомони в месяц – 12,0%.

3) Согдийская область:

- А. Менее 1000 сомони в месяц – 26,4%.
- Б. От 1000 до 1500 сомони в месяц – 19,4%.
- В. От 1500 до 2000 сомони в месяц – 23,1%.
- Г. От 2000 до 2500 сомони в месяц – 16,8%.
- Д. Более 2500 сомони в месяц – 14,3%.

4) Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО):

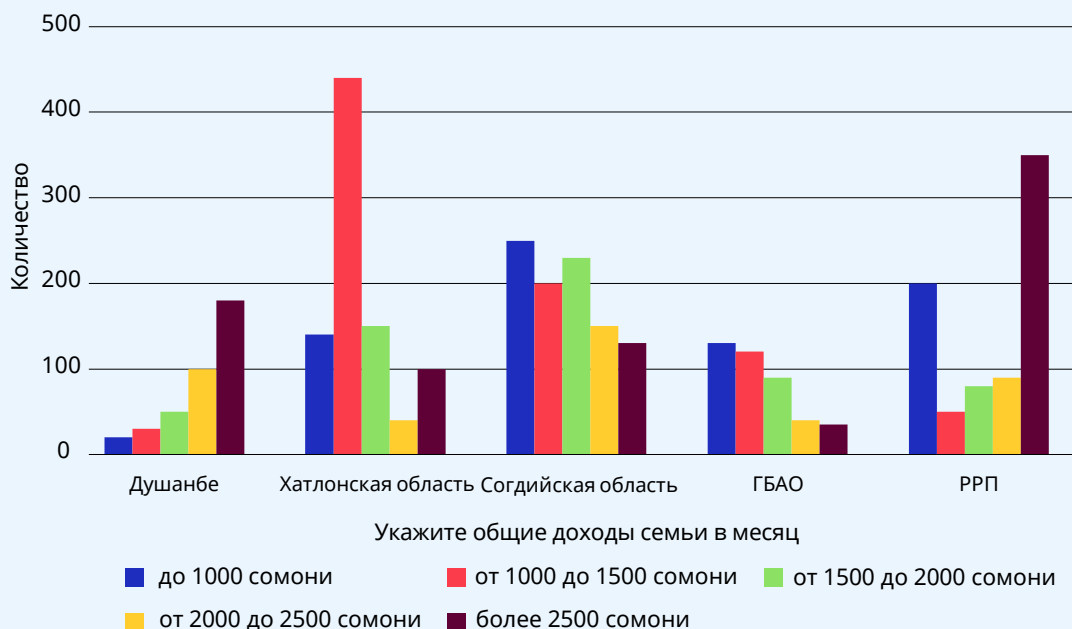
- А. Менее 1000 сомони в месяц – 33,4%.
- Б. От 1000 до 1500 сомони в месяц – 31,8%.
- В. От 1500 до 2000 сомони в месяц – 20,5%.
- Г. От 2000 до 2500 сомони в месяц – 7,5%.
- Д. Более 2500 сомони в месяц – 6,8%.

5) Районы республиканского подчинения (РРП):

- А. Менее 1000 сомони в месяц – 24,8%.
- Б. От 1000 до 1500 сомони в месяц – 7,0%.
- В. От 1500 до 2000 сомони в месяц – 10,9%.
- Г. От 2000 до 2500 сомони в месяц – 12,7%.
- Д. Более 2500 сомони в месяц – 44,6%.

Результаты анализа проведенного опроса показали, что более всего тех, чьи общие ежемесячные семейные доходы составляют более 2500 сомони, проживают в г. Душанбе (45,2%) и в РРП (44,6%). Более всего семей, имеющих минимальные ежемесячные доходы, то есть менее 1000 сомони, проживают в ГБАО (33,4%) и в Согдийской области (26,4%). Можно сделать вывод, что по оценкам респондентов, около половины семей г. Душанбе и РРП имеют сравнительно высокие ежемесячные доходы, а в ГБАО, в Согдийской и в Хатлонской областях семьи имеют низкие ежемесячные доходы. Важно добавить, что цены на продукты питания и услуги в г. Душанбе выше, чем в других регионах республики. В целом по стране общие ежемесячные семейные доходы таковы: 22,1% – доходы менее 1000 сомони в месяц, 24,4% – от 1000 до 1500 сомони, 17,8% – от 1500 до 2000 сомони, 12,8% – от 2000 до 2500 сомони, а также 22,9% семей, чей ежемесячный доход более 2500 сомони.

► Диаграмма 9. Общие ежемесячные семейные доходы



19. **Количество работающих членов семьи.** Респонденты, участвовавшие в опросе, отметили следующее:

1) Город Душанбе:

- А. В семье работает один человек – 32,4%.
- Б. В семье работают два человека – 52,6%.
- В. В семье работают более двух человек – 15,0%.

2) Хатлонская область:

- А. В семье работает один человек – 51,6%.
- Б. В семье работают два человека – 42,2%.
- В. В семье работают более двух человек – 6,3%.

3) Согдийская область:

- А. В семье работает один человек – 42,8%.
- Б. В семье работают два человека – 42,9%.
- В. В семье работают более двух человек – 14,4%.

4) Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО):

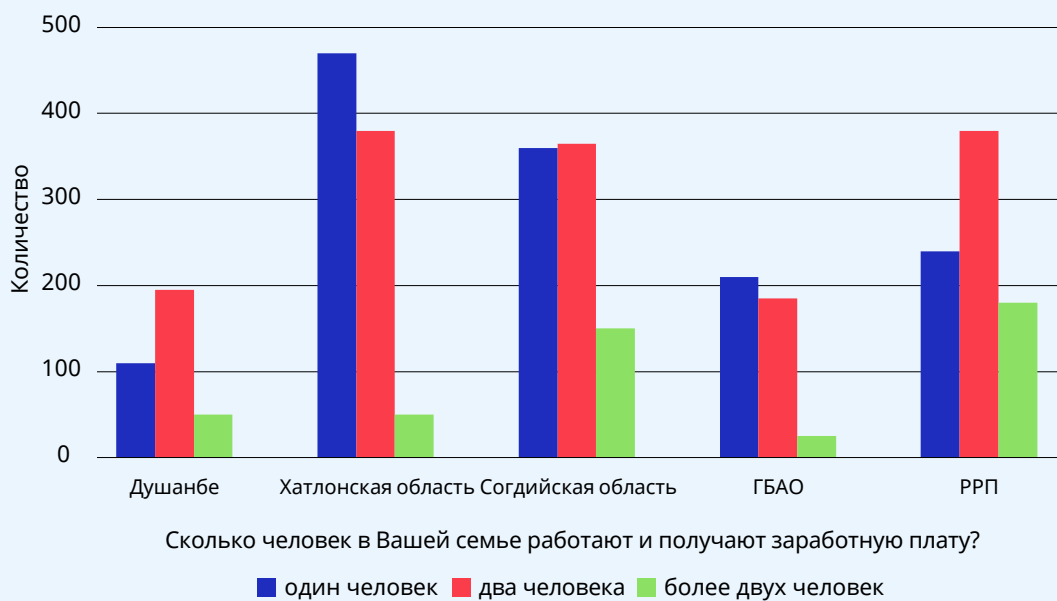
- А. В семье работает один человек – 50,0%.
- Б. В семье работают два человека – 43,4%.
- В. В семье работают более двух человек – 6,6%.

5) Районы республиканского подчинения (РРП):

- А. В семье работает один человек – 32,0%.
- Б. В семье работают два человека – 47,7%.
- В. В семье работают более двух человек – 20,3%.

Более всего семей, где работает всего один человек – в Хатлонской области (51,6%) и в ГБАО (50,0%). В г. Душанбе (52,6%) и в РРП (47,7%) более всего семей, в которых работают два человека. Также в РРП (20,3%) и в г. Душанбе (15,0%) по сравнению с другими регионами более семей, в которых работают более двух человек. Это при том, что на основе результатов проведенного социологического опроса (п. 5) было установлено, что среднее значение состава семьи равно 4,49 человека. Следовательно, можно сделать вывод, что в г. Душанбе и в РРП в среднем работают два и более человек в семье. Это согласуется с тем фактом, что семейные доходы в г. Душанбе и в РРП превышают ежемесячные семейные доходы в других регионах Таджикистана.

► Диаграмма 10. Количество работающих человек в семье



20. **Периодичность повышения цен.** Этот вопрос является довольно актуальным, что стало причиной особого внимания со стороны респондентов. Были получены следующие ответы:

1) Город Душанбе:

- А. Цены повышаются каждый год – 6,1%.
- Б. Цены повышаются каждые шесть месяцев – 16,3%.
- В. Цены повышаются каждые три-четыре месяца – 77,6%.

2) Хатлонская область:

- А. Цены повышаются каждый год – 20,6%.
- Б. Цены повышаются каждые шесть месяцев – 48,9%.
- В. Цены повышаются каждые три-четыре месяца – 30,5%.

3) Согдийская область:

- А. Цены повышаются каждый год – 14,9%.
- Б. Цены повышаются каждые шесть месяцев – 16,9%.
- В. Цены повышаются каждые три-четыре месяца – 68,2%.

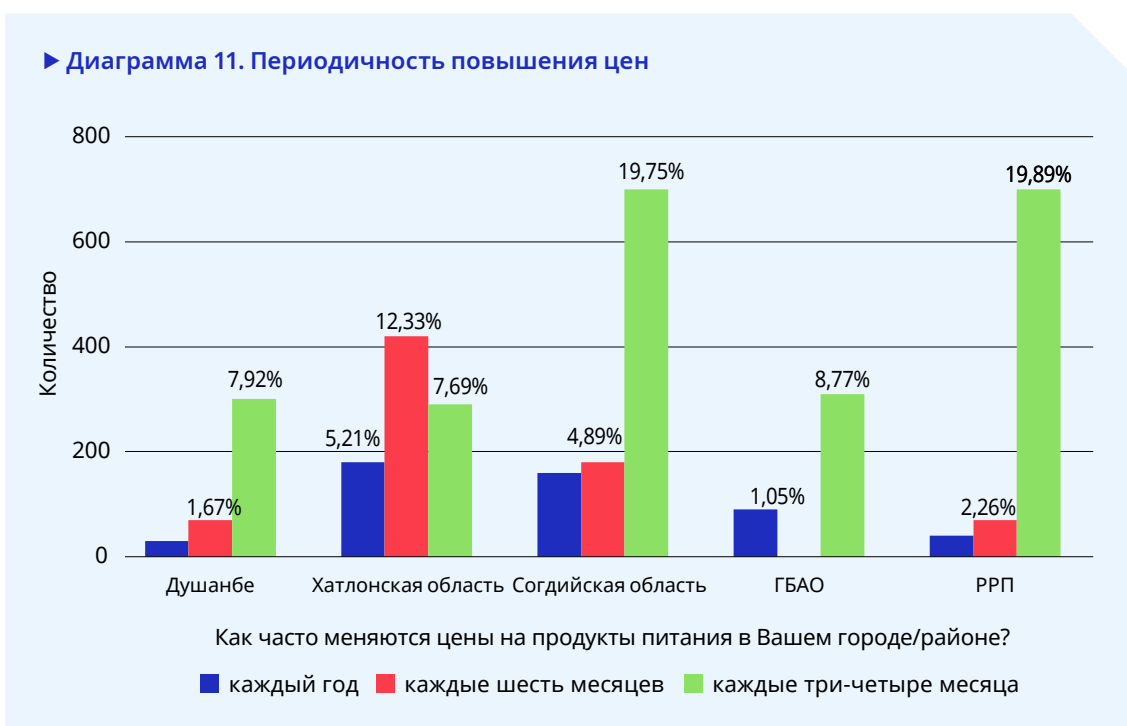
4) Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО):

- А. Цены повышаются каждый год – 21,1%.
- Б. Цены повышаются каждые шесть месяцев – 8,4%.
- В. Цены повышаются каждые три-четыре месяца – 70,5%.

5) Районы республиканского подчинения (РРП):

- А. Цены повышаются каждый год – 4,3%.
- Б. Цены повышаются каждые шесть месяцев – 9,8%.
- В. Цены повышаются каждые три-четыре месяца – 85,9%.

Цены на продовольствие повышаются каждые три-четыре месяца в основном в РРП (85,9%), в г. Душанбе (77,6%), в ГБАО (70,5%) и в Согдийской области (68,2%). В целом по республике более 64,0% респондентов отметили, что цены повышаются каждые три-четыре месяца. В течение последних 7–8 лет в Таджикистане наблюдается постоянное снижение курса национальной валюты сомони по отношению к доллару США. Так как большая часть продовольствия (зерно, мука, сахар, растительное масло и др.) привозится из-за рубежа и в основном за доллары США, в республике наблюдается регулярное повышение цен на продовольствие, товары и услуги.



21. **Процентное изменение цен.** На вопрос об изменении цен на товары и услуги в процентном отношении респонденты ответили так:

1) Город Душанбе:

- А. От 5% до 10% – 79,5%.
- Б. От 30% до 50% – 16,1%.
- В. Примерно в два раза – 4,2%.

2) Хатлонская область:

- А. От 5% до 10% – 69,5%.
- Б. От 30% до 50% – 20,6%.
- В. Примерно в два раза – 9,8%.

3) Согдийская область:

- А. От 5% до 10% – 56,2%.
- Б. От 30% до 50% – 33,8%.
- В. Примерно в два раза – 10,1%.

4) Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО):

- А. От 5% до 10% – 68,2%.
- Б. От 30% до 50% – 15,0%.
- В. Примерно в два раза – 16,4%.

5) Районы республиканского подчинения (РРП):

А. От 5% до 10% – 34.7%.

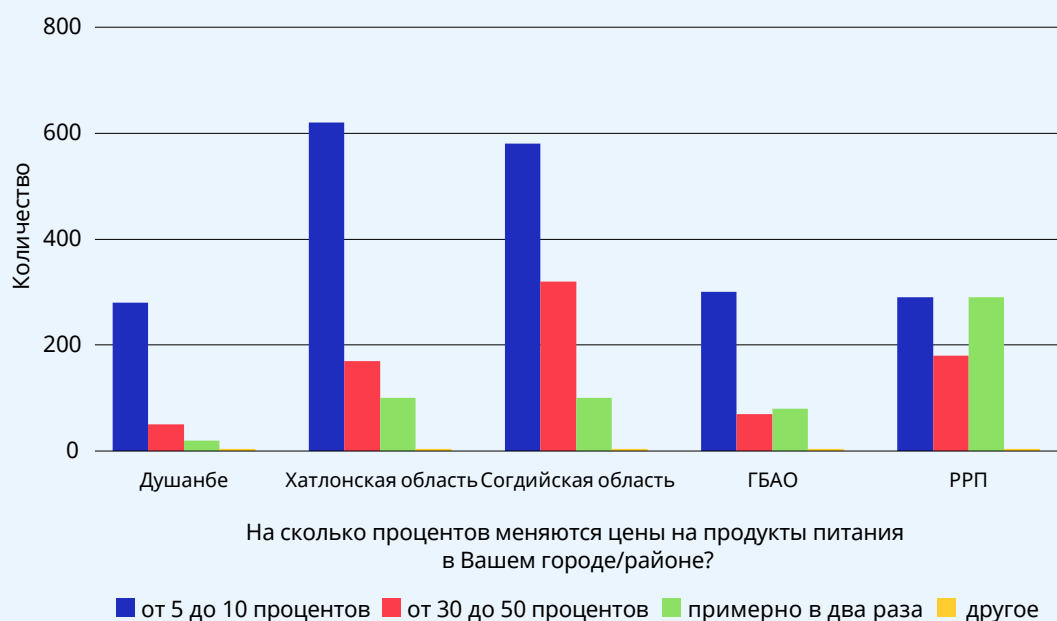
Б. От 30% до 50% – 24.0%.

В. Примерно в два раза – 41.2%.

Результаты анализа показали, что большая часть респондентов в г. Душанбе (79,5%), в Хатлонской области (69,5%), в Согдийской области (56,2%) и в ГБАО (68,2%) отметили регулярное повышение цен на товары и услуги в диапазоне от 5% до 10%. При этом в РРП всего 34,7% респондентов сообщили, что цены растут в этом процентном диапазоне. В Согдийской области (33,8%) и в РРП (24,0%) большая часть респондентов отметили повышение цен на 30–50%. Действительно, особенно в течение последних 4–5 месяцев, в Таджикистане наблюдаются довольно резкие колебания цен на товары и услуги. Это происходит из-за того, что значительная часть товаров (более 60%) в республику импортируется за доллары США. Обменный курс доллара США был исключительно изменчивым в период с 25 февраля по 10 июня 2022 года. До 24 февраля 2022 года один доллар США был равен примерно 11 сомони. После 25 февраля до 5 мая 2022 года курс доллара США по отношению к национальной валюте сомони поднялся до 13 сомони за один доллар США (то есть увеличение более чем на 18,1%). Соответственно повысились и цены на товары и услуги. Далее, начиная с 6 мая 2022 года, курс доллара США по отношению к сомони начал постепенно снижаться и к 10 июня 2022 года был равен примерно 11,3 сомони за доллар (то есть сомони стал стоить более 13%). Однако, несмотря на то, что курс доллара США по отношению к сомони снизился, цены на товары и услуги остались высокими. Следовательно, население вынуждено сокращать свои ежемесячные расходы на товары и услуги.

22. Причины повышения цен. Как варианты причин повышения цен респондентам были представлены: инфляция, несвоевременные поставки, отсутствие конкуренции между поставщиками, сезонность, неразвитая дорожная инфраструктура, особенно в горных регионах. В целом по республике мы получили следующие ответы. Большая часть респондентов (78,1%) причиной повышения цен назвали высокий уровень инфляции в республике (за последние десять лет среднегодовой уровень инфляции составляет около 12,5%).

► Диаграмма 12. Процентное изменение цен



► 10. Выводы по результатам исследования

На основе результатов проведенного исследования сделаны следующие выводы:

1. В экономике Таджикистана в течение последних 8–9 лет наблюдается нестабильность курса национальной валюты сомони по отношению к доллару США, которая непосредственно влияет на изменение цен на товары и услуги в республике. Даже во время проведения опроса с 10 февраля по 10 мая 2022 года обменный курс доллара США для экономики Таджикистана вырос с 10,8 до 13 сомони за доллар (согласно статистике за период с 24 февраля по 10 апреля 2022 года), а затем упал с 13 до 11,3 сомони за доллар (согласно статистике за период с 11 апреля по 30 мая 2022 года).
2. Различия и динамика цен на продукты питания зависят от положения и степени развития региона Таджикистана (город, село, горная местность, равнина, уровень транспортной инфраструктуры и логистики).
3. Ежедневные семейные расходы на транспорт представляют собой значительную часть общих семейных расходов – 11,07% – четвертые по величине семейные расходы.
4. Некоторые виды жилищных услуг в регионах могут отсутствовать, особенно в сельской местности. Например, в большинстве сельских районов плата за вывоз мусора не взимается (мусор либо сжигается, либо просто выбрасывается в яму или в овраг). Также в большинстве сельских районов Таджикистана отсутствует плата за очистку воды, так как вода берется из родников, рек и других источников. Плата за горячее водоснабжение взимается только в некоторых районах столицы. В сельской местности почти нет канализационных систем, значит и нет платы за канализацию. Что касается платы за отопление, то здесь необходимо иметь в виду, что в городах Таджикистана уже более 10 лет практически отсутствует центральное отопление. В течение последних 4–5 лет в г. Душанбе начали предоставлять платное отопление, а в сельской местности дома отапливают дровами, кизяком, углём и другими средствами самостоятельно. В среднем расходы на жильё составляют 5,87% от общих ежемесячных семейных расходов.
5. В среднем по Таджикистану расходы на питание одного члена семьи трудоспособного возраста составляют 656,23 сомони. Этот же показатель для членов семьи старше трудоспособного возраста составляет 209,41 сомони. Необходимо учитывать изменчивость цен на продукты питания в республике. По данным Национального банка Таджикистана, среднегодовой уровень инфляции за последние десять лет составил 12,5%. Поэтому следует понимать, что в Таджикистане ежегодно наблюдается устойчивый рост цен (примерно от 12 до 15%) на продукты питания. Расходы на питание составляют 35,19% от общей суммы ежемесячных семейных расходов и занимают первое место среди общих семейных расходов в Таджикистане.
6. Одежда и обувь в большинстве случаев покупается по сезонам. Большая часть респондентов, участвовавших в данном опросе, отметили, что они в основном покупают для себя одежду и обувь два раза в год, например в осенне-зимний период и весенне-летний период. Это значит, что в среднем население Таджикистана покупает для себя одежду и обувь дважды в год, то есть каждые шесть месяцев. Было необходимо определить расходы различных категорий населения республики на покупку одежды и обуви. Была определена общая сумма расходов на одежду и обувь, предназначенных для весенне-летнего сезона (6 месяцев), а также для осенне-зимнего сезона (6 месяцев), и была получена средняя стоимость одежды и обуви для различных категорий населения Таджикистана. Расходы на одежду и обувь составляют 15,39% от общей суммы ежемесячных семейных расходов в Таджикистане.

7. В период распространения пандемии COVID-19 (с апреля 2020 года по ноябрь 2021 года) почти во всех регионах Таджикистана увеличились расходы населения на медицинские услуги. В Таджикистане в сфере здравоохранения из-за недостаточной заработной платы медицинского персонала наблюдается довольно высокий уровень неучтенных расходов населения на медицинское обслуживание. Расходы на профилактику заболеваний сравнительно небольшие. Такая ситуация объясняется тем, что большая часть населения Таджикистана обращается к врачам уже после распространения заболевания. То есть культура предварительной профилактики заболеваний среди населения республики недостаточно распространена. В течение последних 5–7 лет в Таджикистане, особенно в больших городах (Душанбе, Худжанде, Кулябе, Бохтаре, Хороге, Вахдате и др.), наблюдается строительный бум, который привел к увеличению числа несчастных случаев и травм на производстве. Этим можно объяснить сравнительно высокие расходы населения на лечение травм и последствий несчастных случаев. В процессе опроса было выявлено, что к наиболее распространенным хроническим заболеваниям относятся сахарный диабет, заболевания сердца и гипертония. Результаты опроса показали, что достаточно большое число семей имеют одного или нескольких членов, которые страдают хроническими заболеваниями. Проведенный опрос выявил, что около 2,5% респондентов имеют членов семьи с ограниченными возможностями здоровья, и расходы, связанные с уходом за такими людьми, значительны. Расходы на медицинские услуги составляют 5,46% от общих ежемесячных семейных расходов.

8. Средняя цена компьютера или мобильного телефона достаточно высока. Но молодежь (от 18 до 30 лет) и население среднего возраста (от 30 до 45 лет) наиболее заинтересованы в приобретении компьютеров и мобильных телефонов, несмотря на то, что эта техника довольно дорогая. Большинство респондентов отметили, что они пользуются одной или двумя сим-картами, срок службы которых от одного до пяти лет, это значит, что покупки сим-карт происходят один-два раза в несколько лет. Результаты опроса также показывают, что респонденты пользуются широким спектром услуг телекоммуникационных компаний. Эти компании предлагают разные тарифы (от минимальных стоимостью 30 сомони до максимальных – 350 сомони в месяц). В среднем по стране респонденты пользуются тарифом стоимостью менее 100 сомони. Уровень такого тарифа по цене считается ниже среднего. Расходы на связь и интернет составляют 3,62% от общих ежемесячных семейных расходов.

9. Результаты проведенного опроса относительно расходов на образование детей позволяют сделать следующие выводы. Во-первых, в Таджикистане более 95% средних общеобразовательных учреждений являются государственными, то есть официально они считаются бесплатными. Однако из-за низкого уровня заработной платы преподавательского состава учителя вынуждены требовать, чтобы родители платили определенную сумму за обучение их детей. Такая практика распространена в большинстве регионов республики. Таким образом, исследование показало, что в среднем по республике родители платят 419,95 сомони за обучение одного ребёнка в течение года (в Таджикистане один учебный год в средней школе – 10 месяцев). Деление этого среднего значения на десять – $419,95/10 = 41,99$ сомони, то есть около 42 сомони в месяц. Следует отметить, что подобная практика более распространена в городах Таджикистана и гораздо реже встречается в сельской местности. Во-вторых, школьные принадлежности обычно покупаются один раз в год. Если среднее значение этих расходов составляет 122,46 сомони, то $122,46/10 = 12,24$ сомони. То есть средние ежемесячные расходы на школьные принадлежности равны 12,24 сомони. В-третьих, опрос показал, что большая часть семей покупают школьную форму своим детям один раз в год. Если среднегодовое значение равно 287,79 сомони, то $287,79/10 = 28,8$ сомони составляют расходы на школьную форму в месяц. В-четвертых, транспорт учеников до школы и из школы в Таджикистане в основном оплачивается семьями детей, и с учетом того, что в большинстве опрошенных семей один или несколько детей учились в средней школе, объем расходов довольно велик для семейного бюджета. В-пятых, карманные расходы включают в себя оплату питания детей во время учебы в школе. Опрос показал, что в среднем по стране карманные расходы в школе составляли около 65,12 сомони в месяц. Для семьи с двумя

или тремя детьми, посещающими среднюю школу, карманные деньги занимают значительную часть семейного бюджета. В-шестых, на основе полученных результатов выявлено, что в среднем за один учебный год расходы на внеклассные мероприятия (празднование Навруза – весеннего равноденствия, Нового года, Дня учителя, Дня матери, Дня защитника отечества и т. д.) составили 139,97 сомони, а $139,97/10 = 13,99$ или около 14 сомони – это среднемесячное значение расходов на внеклассные мероприятия. Вышеизложенная информация в сочетании с тем фактом, что большинство таджикских семей многодетны (имеют от 3 до 5 детей), расходы на образование детей – это значительная часть общего семейного бюджета в Таджикистане. Расходы на образование детей составляют 18,05% от общего объема семейных расходов в Таджикистане.

10. В г. Душанбе большинство участвовавших в опросе респондентов (18,3%) получают заработную плату менее 1000 сомони в месяц. 33,8% зарабатывают от 1000 до 2000 сомони. Более четверти опрошенных (27,1%) отметили, что они ежемесячно получают денежные переводы от членов семьи – трудовых мигрантов (в пересчете на национальную валюту – от 1500 до 2500 сомони). По результатам опроса можно сделать вывод, что существенная часть населения г. Душанбе (35,2%) зарабатывает менее 1500 сомони. Кроме того, семейный бюджет более четверти душанбинцев (27,1%) в значительной степени зависит от денежных переводов членов семьи, работающих за границей в качестве трудовых мигрантов. Результаты анализа показывают, что в Хатлонской области около двух третей опрошенных (59,3%) получают ежемесячную заработную плату менее 1500 сомони. При этом треть респондентов (32,4%) отметили, что они проживают в основном за счет денежных переводов членов семьи – трудовых мигрантов. В Согдийской области почти три четверти опрошенных (72,1%) указали, что получают ежемесячную заработную плату менее 1500 сомони. Необходимо отметить, что по сравнению с другими регионами в Согдийской области значительно менее респондентов (до 6,5%) получают денежные переводы от членов семьи, работающих за границей в качестве трудовых мигрантов. Следовательно, семейный бюджет в этом регионе в основном зависит от получаемых доходов внутри страны. Большинство проживающих в ГБАО (77,1%) получают заработную плату менее 1500 сомони. По сравнению с другими регионами в ГБАО минимальное количество опрошенных (1,6%) сообщили, что получают денежные переводы от членов семьи, работающих за пределами страны в качестве трудовых мигрантов. Можно сделать вывод, что в ГБАО семейный бюджет почти исключительно основывается на получаемых доходах от занятости в республике. В РРП почти половина опрошенных (48,3%) зарабатывают менее 1500 сомони. В РРП, как и в Согдийской области, 6,4% респондентов отметили, что получают денежные переводы от членов семьи – трудовых мигрантов. При сравнении доходов (ежемесячной заработной платы и денежных переводов членов семьи – трудовых мигрантов) респондентов, участвовавших в опросе, по регионам получается следующее:

- А. Ежемесячная заработная плата менее 1000 сомони: в ГБАО – 52,3% респондентов, в Согдийской области – 47,5%, в Хатлонской области – 39,6%, в РРП – 35,0%, в г. Душанбе – 18,3%. То есть в ГБАО и Согдийской области большая часть населения зарабатывает менее 1000 сомони в месяц.
- Б. Ежемесячная заработная плата от 1000 до 1500 сомони: в ГБАО – 24,8%, в Согдийской области – 24,6%, в Хатлонской области – 19,7%, в г. Душанбе – 16,9% и в РРП – 13,3%.
- В. Ежемесячная заработная плата от 1500 до 2000 сомони: в г. Душанбе – 16,9%, в РРП – 14,5%, в ГБАО – 11,1%, в Согдийской области – 10,4% и в Хатлонской области – 4,0%.
- Г. Ежемесячная заработная плата от 2000 до 2500 сомони: в г. Душанбе – 10,2%, в РРП – 9,2%, в ГБАО – 6,6%, в Согдийской области – 6,5%, в Хатлонской области – 2,0%. То есть по сравнению с другими регионами, в Душанбе более всего (10,2%) зарабатывающих от 2000 до 2500 сомони.
- Д. Ежемесячная заработная плата более 2500 сомони: в РРП – 21,6%, в г. Душанбе – 10,5%, в Согдийской области – 4,5%, в ГБАО – 3,6%, в Хатлонской области – 2,2%. То есть более всех

респондентов, получающих заработную плату более 2500 сомони в месяц, проживают в РРП (21,6%) и в г. Душанбе (10,5%). Менее всего зарабатывающих более 2500 сомони в месяц – в Хатлонской области (2,2%).

Е. Денежные переводы членов семьи, работающих за границей в качестве трудовых мигрантов: в Хатлонской области – 32,4%, в г. Душанбе – 27,1%, в Согдийской области – 6,4%, в РРП – 6,4% и в ГБАО – 1,6%. Следовательно, семейный бюджет значительно более зависит от денежных переводов членов семьи – трудовых мигрантов в Хатлонской области – 32,4% респондентов.

11. Большая часть респондентов, участвовавших в опросе (40,2%), сообщили, что их ежемесячная заработная плата менее 1000 сомони. Около 8,4% отметили, что зарабатывают более 2500 сомони в месяц. Можно сделать вывод, что значительная часть респондентов (40,2%) получают заработную плату ниже среднего уровня и их семейный бюджет довольно ограничен. При этом более 14,5% опрошенных отметили, что в основном их семейный бюджет зависит от денежных переводов членов семьи – трудовых мигрантов.

12. Общие ежемесячные семейные расходы можно вывести из приведенных выше показателей – 4343,77 сомони, разделить их на среднее значение состава семьи (4,49 человека), получится: $4343,77/4,49 = 967,43$ сомони. Следовательно, на основе полученных результатов проведенного опроса респондентов, **минимальная цена потребительской корзины в Таджикистане составляет 967,43 сомони.**

13. На основе проведенного анализа выявлено, что минимальное число респондентов, не имеющих доходов от подсобного хозяйства, проживают в г. Душанбе (менее 5,3%) и в РРП (всего 15,5%). Это объясняется тем, что в больших городах практически нет возможности иметь подсобное хозяйство. Большая часть респондентов в Хатлонской области (68,8%), в ГБАО (60,9%) и в Согдийской области (58,9%) ответили, что имеют доходы от подсобного хозяйства. В процессе проведения бесед с респондентами вышеперечисленных регионов было выявлено, что доходы от подсобного хозяйства имеют значительное влияние на снижение семейных потребительских расходов. В целом по стране 38,3% респондентов ответили, что имеют доходы от подсобного хозяйства, но большинство (61,7%) сообщили, что не имеют доходов от подсобного хозяйства.

14. По результатам анализа полученных показателей наличия дополнительных доходов у респондентов выявлено, что подавляющее большинство опрошиваемых (более 90,1%) не имеют дополнительных доходов.

15. Результаты анализа проведенного опроса показали, что более всего тех, чьи общие ежемесячные семейные доходы составляют более 2500 сомони, проживают в г. Душанбе (45,2%) и в РРП (44,6%). Более всего семей, имеющих минимальные ежемесячные доходы, то есть менее 1000 сомони, проживают в ГБАО (33,4%) и в Согдийской области (26,4%). Можно сделать вывод, что по оценкам респондентов, около половины семей г. Душанбе и РРП имеют сравнительно высокие ежемесячные доходы, а в ГБАО, в Согдийской и в Хатлонской областях семьи имеют низкие ежемесячные доходы. Важно добавить, что цены на продукты питания и услуги в г. Душанбе выше, чем в других регионах республики. В целом по стране общие ежемесячные семейные доходы таковы: 22,1% – доходы менее 1000 сомони в месяц, 24,4% – от 1000 до 1500 сомони, 17,8% – от 1500 до 2000 сомони, 12,8% – от 2000 до 2500 сомони, а также 22,9% семей, чей ежемесячный доход более 2500 сомони.

16. Более всего семей, где работает всего один человек – в Хатлонской области (51,6%) и в ГБАО (50,0%). В г. Душанбе (52,6%) и в РРП (47,7%) более всего семей, в которых работают два человека. Также в РРП (20,3%) и в г. Душанбе (15,0%) по сравнению с другими регионами более семей, в которых работают более двух человек. Это при том, что на основе результатов проведенного социологического опроса (п. 5) было установлено, что среднее значение состава семьи равно 4,49 человека. Следовательно, можно сделать вывод, что в г. Душанбе и в РРП в среднем работают

два и более человек в семье. Это согласуется с тем фактом, что семейные доходы в г. Душанбе и в РРП превышают ежемесячные семейные доходы в других регионах Таджикистана.

17. Цены на продовольствие повышаются каждые три-четыре месяца в основном в РРП (85,9%), в г. Душанбе (77,6%), в ГБАО (70,5%) и в Согдийской области (68,2%). В целом по республике более 64,0% респондентов отметили, что цены повышаются каждые три-четыре месяца. В течение последних 7–8 лет в Таджикистане наблюдается постоянное снижение курса национальной валюты сомони по отношению к доллару США. Так как большая часть продовольствия (зерно, мука, сахар, растительное масло и др.) привозится из-за рубежа и в основном за доллары США, в республике наблюдается регулярное повышение цен на продовольствие, товары и услуги.

18. Результаты анализа показали, что большая часть респондентов в г. Душанбе (79,5%), в Хатлонской области (69,5%), в Согдийской области (56,2%) и в ГБАО (68,2%) отметили регулярное повышение цен на товары и услуги в диапазоне от 5% до 10%. При этом в РРП всего 34,7% респондентов сообщили, что цены растут в этом процентном диапазоне. В Согдийской области (33,8%) и в РРП (24,0%) большая часть респондентов отметили повышение цен на 30–50%. Действительно, особенно в последние 4–5 месяцев, в Таджикистане наблюдаются довольно резкие колебания цен на товары и услуги. Это происходит из-за того, что значительная часть товаров (более 60%) в республику импортируется за доллары США. Обменный курс доллара США был исключительно изменчивым в период с 25 февраля по 10 июня 2022 года. До 24 февраля 2022 года один доллар США был равен примерно 11 сомони. После 25 февраля до 5 мая 2022 года курс доллара США по отношению к национальной валюте сомони поднялся до 13 сомони за один доллар США (то есть увеличение более чем на 18,1%). Соответственно повысились и цены на товары и услуги. Далее, начиная с 6 мая 2022 года, курс доллара США по отношению к сомони начал постепенно снижаться и к 10 июня 2022 года был равен примерно 11,3 сомони за доллар (то есть сомони стал стоить более на 13%). Однако, несмотря на то, что курс доллара США по отношению к сомони снизился, цены на товары и услуги остались высокими. Следовательно, население вынуждено сокращать свои ежемесячные расходы на товары и услуги.

19. Большая часть респондентов (78,1%) причиной повышения цен назвали высокий уровень инфляции в республике (за последние десять лет среднегодовой уровень инфляции составляет около 12,5%).

20. Установлено, что в Таджикистане общая сумма минимальных ежемесячных семейных расходов составляет 4343,77 сомони (100%). Рассчитаны минимальные среднемесячные семейные расходы в Таджикистане отдельно по каждому виду расходов:

- А. Минимальные ежемесячные расходы на жильё – 255,24 сомони – 5,87% от общей суммы ежемесячных расходов.
- Б. Минимальные ежемесячные расходы на питание – 1528,92 сомони – 35,19% от общей суммы ежемесячных расходов.
- В. Минимальные ежемесячные расходы на транспорт – 481,24 сомони – 11,07% от общей суммы ежемесячных расходов.
- Г. Минимальные ежемесячные расходы на медицинские услуги – 237,18 сомони – 5,46% от общей суммы ежемесячных расходов.
- Д. Минимальные ежемесячные расходы на образование детей – 784,46 сомони – 18,05% от общей суммы ежемесячных расходов.
- Е. Минимальные ежемесячные расходы на одежду и обувь – 668,81 сомони – 15,39% от общей суммы ежемесячных расходов.

Ж. Минимальные ежемесячные расходы на связь и интернет – 157,21 сомони – 3,62% от общей суммы ежемесячных расходов.

З. Минимальные ежемесячные расходы на другие товары и услуги – 230,71 сомони – 5,31% от общей суммы ежемесячных расходов.

На основе этих показателей выявлено, что большую часть минимальных ежемесячных семейных расходов в Таджикистане (53,24%) составляют расходы на питание (35,19%) и на образование детей (18,05%). Можно сделать еще несколько выводов.

Во-первых, доходы населения недостаточны для полного удовлетворения потребностей отдельных лиц и членов их семей.

Во-вторых, население Таджикистана стремится к образованию и профессиональной подготовке детей, чтобы они получили профессию, успешно трудоустроились и получали достойную заработную плату.

В процессе проведения опроса в регионах Таджикистана на тему «Оценка состава и структуры потребительской корзины и ее соответствия с доходами различных социальных групп населения Республики Таджикистан» были организованы фокус-группы, беседы с официальными лицами Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан, работодателями, наемными работниками, городским и сельским населением, среди которых были люди трудоспособного возраста, люди старше трудоспособного возраста, молодежь, пенсионеры, официально трудоустроенные, занятые в неформальном секторе, возвратившиеся трудовые мигранты, безработные и др.

Заместитель министра труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан Махмадуллозода Нурулло Рахматуллоевич отметил следующее: «Согласно Закону Республики Таджикистан о прожиточном минимуме, потребительская корзина является основой для определения минимальной заработной платы, ставки заработной платы, размера пенсий и социальных пособий для граждан Республики Таджикистан. Следовательно, государство должно учитывать величину потребительской корзины при индексации доходов населения в случае инфляции (за последние годы среднегодовой уровень инфляции в Таджикистане составляет около 12,5%). Кроме этого, стоимость потребительской корзины имеет большое значение для разработки социальной политики государства, например для социально-экономического прогнозирования при разработке краткосрочных программ, среднесрочных стратегий и долгосрочных концепций социального развития республики. По результатам проведенного научного исследования на тему «Оценка состава и структуры потребительской корзины и ее соответствия с доходами различных социальных групп населения Республики Таджикистан» будут определены расходы населения на услуги и полноценное питание. Также результаты данного исследования будут использованы при определении индекса человеческого развития республики. Полноценное питание и расходы населения на продовольственные товары имеют непосредственную взаимосвязь с обеспечением здоровья населения республики. Следовательно, от этих норм зависит направление развития государственной политики по контролю и обеспечению здоровья нации»⁵³.

В ходе проведения бесед люди высказывали разные мнения о важности определения состава и структуры потребительской корзины, о необходимости определения стоимости потребительской корзины, а также о влиянии потребительской корзины на уровень жизни населения Таджикистана. Например, при проведении фокус-групп в Согдийской и Хатлонской областях и в г. Душанбе с участием местного населения (в том числе женщин и мужчин, людей среднего возраста, пенсионеров) было высказано следующее:

⁵³ Махмадуллозода Нурулло Рахматуллоевич, заместитель министра труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан. Выступление в г. Душанбе 17.05.2022.

1. Определение состава, структуры и стоимости потребительской корзины имеет особое значение, поскольку они станут основой для формирования цен на товары и услуги и установления минимального размера оплаты труда в Таджикистане. (Выступление работодателя в сфере общественного питания в г. Худжанде в мае 2022 года.)
2. Состав и структура потребительской корзины имеют важное значение, так как на их основе устанавливаются нормы и стандарты на товары и услуги для различных категорий населения республики. (Выступление сотрудника профессионального образовательного учреждения в г. Кулябе в апреле 2022 года.)
3. На основе результатов проведения данного исследования государственные структуры смогут прогнозировать дальнейшее социальное и экономическое развитие республики. Состав и структура потребительской корзины чрезвычайно важны для определения уровня обеспеченности населения республики необходимыми услугами и полноценным питанием. (Выступление председателя Ассоциации работодателей Республики Таджикистан Айёмбека Акрамова в г. Душанбе 5 мая 2022 года.)

Все вышесказанное подтверждает вывод, что проведение научного исследования, оценивающего состав и структуру потребительской корзины и ее доступность различным социальным группам населения Республики Таджикистан, имеет особо важное значение. Результаты исследования будут использованы профильными государственными органами при разработке государственных программ и стратегий социально-экономического развития. Кроме того, стоимость потребительской корзины будет основой для корректировки минимального размера оплаты труда. По результатам исследования можно определить уровень доходов различных слоев населения республики в целом по стране и отдельно по регионам.

► 11. Рекомендации

С целью повышения уровня доходов и обеспечения социальной защиты населения Таджикистана предлагаем следующий сценарий развития.

Во-первых, необходимо, чтобы структура потребительской корзины согласовывалась посредством социального диалога.

Во-вторых, социальные выплаты и индексация должны быть взаимосвязаны с динамикой цен на потребительскую корзину.

В-третьих, обучение и подготовка конкурентоспособных кадров на национальном рынке труда, отвечающих современным требованиям социального, экономического, технико-технологического развития общества. Компетентные и конкурентоспособные кадры будут способствовать рациональному использованию имеющихся ресурсов, в том числе производственных, трудовых, финансовых, энергетических и др.

В-четвертых, рациональное использование производственных ресурсов позволит существенно повысить уровень производительности труда и эффективность выполнения работниками своих профессиональных задач практически во всех сферах экономики Таджикистана.

В-пятых, повышение уровня производительности труда, в свою очередь, будет способствовать увеличению доходов и чистой прибыли организации или предприятия. Следовательно, у работников будет расти заработная плата, а если это частные предприниматели, то у них за счет повышения уровня производительности труда и эффективного использования имеющихся ресурсов будут расти доходы.

В-шестых, рост доходов трудящихся, занятых во всех сферах экономики страны, будет способствовать повышению уровня жизни населения. Большая часть населения получит возможность жить на должном уровне, то есть на уровне выше прожиточного минимума. Таким образом, появившиеся возможности достаточного удовлетворения человеком своих потребностей и потребностей членов семьи приведут к неуклонному росту уровня жизни населения Таджикистана.

Предлагаемый сценарий повышения уровня доходов и обеспечения социальной защиты населения Таджикистана основывается на достижении продуктивной занятости населения и обеспечения работников достойной заработной платой, что позволит им удовлетворить как собственные потребности, так и потребности членов своей семьи.

► 12. Список использованной литературы

Влияние пандемии COVID-19 на рынок труда Республики Таджикистан. Социологическое исследование.

Диагностический анализ неформальной занятости в Таджикистане и пути её сокращения. Научно-исследовательский институт труда, миграции и занятости населения при Министерстве труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан. Душанбе, 2019. С. 49.

Закон Республики Таджикистан о государственных социальных стандартах (в редакции Закона Республики Таджикистан от 23.12.2021 №1842).

Закон Республики Таджикистан об адресной социальной помощи, принятый постановлением МН МОРТ от 10.11.2016 № 626, одобренный постановлением ММ МОРТ от 16.02.2017 № 335.

Закон Республики Таджикистан о прожиточном минимуме, одобренный Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан постановлением от 18.05.2009 № 638.

Методические рекомендации по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в Республике Таджикистан. Утверждены постановлением Правительства Республики Таджикистан от 29.12.2012 № 775.

МОТ. Агентство по статистике Таджикистана провело обследование рабочей силы. Статья. URL: https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_429188/lang--ru/index.htm.

Отчет Миграционной службы при Правительстве Республики Таджикистан за 2009–2013 гг.

Отчет Управления миграции Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан. Душанбе, 2019.

Отчет Управления миграции Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан. Душанбе, 2020.

Программа по снижению уровня незарегистрированной (неформальной) занятости в Республике Таджикистан на 2019–2023 гг., утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30.08.2019 №439. П. 17.

Программа сотрудничества между трёхсторонними партнёрами Республики Таджикистан и Международной организацией труда по достойному труду на 2015–2017 годы. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_432703.pdf.

Статистический ежегодник Республики Таджикистан (2020). Душанбе, 2021.

Ajwad M.I., Hut S., Abdulloev I. et al. The Skills Road: Skills for Employability in Tajikistan. Washington DC: World Bank, 2014. P.6. Available at: URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/20388/910090WPOP14350d000Tajikistan0Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

ILO. Regions and countries. Eastern Europe and Central Asia. News room. Labour Force Survey Data Processed in Tajikistan. 28 October 2016. Available at: URL: https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_533861/lang--en/index.htm.

ILO. ILOSTAT Database. Country Profiles, Tajikistan. Unemployment rate. Available at: URL: <https://ilostat.ilo.org/data/country-profiles/>.

United Nations Development Programme. Human Development Reports. Human Development Index (HDI) Ranking, Tajikistan. Available at: URL: <http://hdr.undp.org/en/data>.

► 13. Приложение

Анкета

Цель проведения опроса

Уважаемый респондент!

Основной целью проведения данного опроса является оценка состава и структуры минимальной потребительской корзины для удовлетворения потребностей различных социальных групп населения Республики Таджикистан.

1. Город, район или сельская местность: _____

2. Пол:

А. Мужчина

Б. Женщина

3. Возраст: _____

А. Дошкольного возраста

Б. Школьного возраста

В. Трудоспособного возраста

Г. Пенсионного возраста

4. Статус занятости:

А. Официально занятый

Б. Неформально занятый

В. Безработный

Г. Внешний трудовой мигрант

Д. Другое _____

5. Семейное положение:

А. Женат/замужем

Б. Не женат/не замужем

В. Разведен/разведена

Г. Вдова

Д. Вдовец

Е. Проживание в одиночестве

Ж. Супруг/супруга находится в эмиграции

6. Количество членов семьи: _____

Возраст и пол других членов семьи:

А. _____

Б. _____

В. _____

Г. _____

Д. _____

7. Укажите цены на продукты питания в месте Вашего проживания (городе/районе), которые употребляются часто (пожалуйста, будьте максимально точными):

Мука (мешок 50 килограммов) _____

Молоко (1 литр) _____

Лепешки или хлеб (500 граммов) _____

Рис (1 килограмм) _____

Сахар (1 килограмм) _____

Яйца (упаковка 30 штук) _____

Говядина (1 килограмм) _____

Баранина (1 килограмм) _____

Мясо птицы (1 килограмм) _____

Масло подсолнечное/хлопковое (1 литр) _____

Яблоки (1 килограмм) _____

Виноград (1 килограмм) _____

Гранаты (1 килограмм) _____

Мандарины (1 килограмм) _____

Картофель (1 килограмм) _____

Лук (1 килограмм) _____

Помидоры (1 килограмм) _____

Огурцы (1 килограмм) _____

Морковь (1 килограмм) _____

Горох (1 килограмм) _____

Фасоль (1 килограмм) _____

Чай зеленый/черный (1 килограмм) _____

Соль (1 килограмм) _____

8. Ваши расходы на транспорт (в месяц):

- А. Ежедневные транспортные расходы (общественный транспорт) _____
- Б. Сколько человек в семье пользуются общественным транспортом _____
- В. Примерные расходы на общественный транспорт для одного члена семьи в месяц _____
- Г. При наличии собственного автомобиля – сколько литров бензина Вы расходуете в месяц _____
- Д. Сколько стоит 1 литр бензина в Вашем городе/районе _____
- Е. Расходы на страховку и техническое обслуживание автомобиля _____
- Ж. Если член Вашей семьи – человек с ограниченными возможностями здоровья, во сколько обходятся расходы на необходимые ему транспортные услуги в месяц _____

9. Ваши расходы на жильё (в месяц):

- А. Ежемесячная плата за жильё (домовладелец) _____
- Б. Ежемесячная плата за жильё (арендатор жилья) _____
- В. Ежемесячная плата за электроэнергию в зимний период _____
- Г. Ежемесячная плата за электроэнергию в летний период _____
- Д. Ежемесячная плата за вывоз мусора _____
- Е. Ежемесячная плата за коммунальные услуги _____
- Ж. Ежемесячная плата за очистку воды _____
- З. Ежемесячная плата за горячее водоснабжение _____
- И. Ежемесячная плата за канализацию _____
- К. Ежемесячная плата за отопление _____
- Л. Другие выплаты (если есть) _____

10. Ваши расходы на полноценное питание (в месяц):

- А. Расходы на питание взрослого члена семьи трудоспособного возраста _____
- Б. Расходы на питание взрослого члена семьи старше трудоспособного возраста _____
- В. Расходы на питание члена семьи дошкольного возраста _____
- Г. Расходы на питание члена семьи школьного возраста _____
- Д. Расходы на питание члена семьи с ограниченными возможностями здоровья (если есть) _____
- Е. Расходы на кухонный инвентарь _____

11. Ваши расходы на одежду и обувь (в месяц):

- А. Расходы на одежду и обувь взрослого члена семьи трудоспособного возраста _____
- Б. Расходы на одежду и обувь взрослого члена семьи старше трудоспособного возраста _____
- В. Расходы на одежду и обувь члена семьи дошкольного возраста _____
- Г. Расходы на одежду и обувь члена семьи школьного возраста _____
- Д. Расходы на одежду и обувь члена семьи с ограниченными возможностями здоровья (если есть) _____

12. Ваши расходы на медицинские и гигиенические услуги (в месяц):

- А. Покупка медикаментов _____
- Б. Покупка предметов личной гигиены (стоимость туалетных принадлежностей, мыла, шампуня, зубной пасты и т. п.) _____
- В. Стоимость стирального порошка _____
- Г. Стоимость моющих средств для мытья посуды и поддержания чистоты в доме _____
- Д. Расходы на медицинскую помощь (лечение, консультация) _____
- Е. Расходы на профилактику заболеваний _____
- Ж. Расходы на лечение травм и последствий несчастных случаев _____
- З. Расходы на лечение хронических заболеваний _____
- И. Расходы, связанные с инвалидностью _____
- К. Расходы, связанные с распространением пандемии COVID-19 (маски, антисептики, медикаменты и др.) _____
- Л. Другие расходы _____

13. Ваши ежемесячные расходы на образование детей (средняя школа, лицей, колледж или ВУЗ):

- А. Плата за обучение одного ребенка в месяц/год, сколько детей в Вашей семье ходят в школу _____
- Б. Расходы на школьные принадлежности _____
- В. Расходы на школьную форму _____
- Г. Расходы на транспорт до школы и из школы _____
- Д. Карманные расходы ребенка в школе _____
- Е. Расходы на внеклассные мероприятия _____
- Ж. Другие расходы _____

14. Ваши расходы на телекоммуникационные услуги:

- А. Покупка компьютера / мобильного телефона _____
- Б. Покупка сим-карты _____
- В. Оплата интернет- и телефонных тарифов _____

15. Оцените ежемесячные минимальные семейные расходы (пожалуйста, будьте максимально точными):

- А. Минимальные расходы на жилье _____
- Б. Минимальные расходы на питание _____
- В. Минимальные расходы на транспорт _____
- Г. Минимальные расходы на медицинские услуги _____
- Д. Минимальные расходы на образование детей _____

Е. Минимальные расходы на одежду и обувь _____

Ж. Минимальные расходы на связь и интернет _____

З. Минимальные расходы на другие товары и услуги _____

16. Укажите Вашу ежемесячную заработную плату:

А. До 1000 сомони _____

Б. От 1000 до 1500 сомони _____

В. От 1500 до 2000 сомони _____

Г. От 2000 до 2500 сомони _____

Д. Более 2500 сомони _____

Е. Если в Вашей семье есть трудовые мигранты, как часто и какую сумму они Вам присылают _____

17. Сколько человек в Вашей семье работают и получают заработную плату:

А. Один

Б. Два

В. Более двух _____ (укажите, сколько)

18. Есть ли у Вас дополнительные ежемесячные доходы (если есть, укажите источник и сумму этих доходов): _____

А. До 1000 сомони

Б. От 1000 до 1500 сомони

В. От 1500 до 2000 сомони

Г. От 2000 до 2500 сомони

Д. Более 2500 сомони

19. Получаете ли Вы доход от подсобного хозяйства (имеющихся огорода, сада, виноградника, бахчи, крупного и мелкого домашнего скота и др.):

А. Да

Б. Нет

20. Укажите общие семейные доходы в месяц:

А. До 1000 сомони

Б. От 1000 до 1500 сомони

В. От 1500 до 2000 сомони

Г. От 2000 до 2500 сомони

Д. Более 2500 сомони

21. Как часто меняются цены на вышеперечисленные продукты питания в Вашем городе/районе:

- А. Каждый год
- Б. Каждые 6 месяцев
- В. Каждые 3–4 месяца

22. На сколько процентов меняются цены на вышеперечисленные продукты питания в Вашем городе/районе:

- А. От 5 до 10 процентов
- Б. От 30 до 50 процентов
- В. Примерно в два раза
- Г. Другое _____

23. Как Вы думаете, по каким причинам меняются (повышаются) цены на вышеперечисленные продукты питания в Вашем городе/районе:

- А. Инфляция
- Б. Несвоевременные поставки
- В. Отсутствие конкуренции между поставщиками
- Г. Зависимость от времени года (сезонность)
- Д. Неразвитая дорожная инфраструктура
- Е. Другие _____

Контакты

Группа технической поддержки
по вопросам достойного труда
и Бюро МОТ для стран Восточной
Европы и Центральной Азии

ул. Петровка 15, оф. 23
107031 Москва
Российская Федерация

тел.: +7 495 933 08 10
факс: +7 495 933 08 20
E: moscow@ilo.org