

▶ БЗР І COVID-19

- ▶ Аналітична записка МОП і ВООЗ **«Профілактика та пом'якшення наслідків COVID-19 на роботі»**
- ▶ **Профілактика й пом'якшення наслідків поширення COVID-19 на роботі на малих і середніх підприємствах. Контрольний перелік заходів**

перекладені українською і поширені

▶ БЗР

Технічні рекомендації надані:

- ▶ **5-й пакет** технічних рекомендацій до проекту закону про БЗР
- ▶ **6 пакетів** технічних рекомендацій до 5 проектів правових актів, націлених на транспонування 5 індивідуальних директив ЄС (**200 учасників** 4-х семінарів **охоплено**)

Адвокація в Кабінеті Міністрів (КМУ) та Мінекономіки

- ▶ **Рамкова стратегія ЄС із безпеки та здоров'я на роботі на 2021–2027 роки**
- ▶ Навчальний модуль МОП **«Покращення БЗР на малих і середніх підприємствах»** перекладено українською, поширено і пілотовано Держпраці

▶ ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

- ▶ **Стратегічна адвокація кращого узгодження проекту закону 5388** (дерегуляція трудових відносин) з нормами ЄС на засіданні Комітету ВРУ з питань соціальної політики та захисту прав ветеранів

▶ ІНСПЕКЦІЯ ПРАЦІ

- ▶ Адвокація **технічних рекомендацій** до проекту закону про державний нагляд (контроль) за додержанням законодавства про працю, зокрема в КМУ
- ▶ Розроблення **комунікаційної стратегії** Держпраці розпочато
- ▶ **Навчальний курс** з інституційної комунікації Держпраці розроблено й розпочато. **50** спеціалістів пресслужб та інспекторів праці з головного офісу та усіх територіальних органів пройшли 3 з 6 модулів
- ▶ **Дослідження професійної кар'єри інспекторів праці** перекладено українською та поширено для підтримки перегляду кадрової політики Держпраці

▶ НЕЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ

236 240 незадекларованих працівників оформлено після відвідувань Держпраці у січні-жовтні 2021

Кампанія **«ВИХОДЬ НА СВІТЛО!»** триває:

- ▶ Щонайменше **4,45 млн** осіб дізналися про незадекларовану працю з початку кампанії
- ▶ **755 700** нових унікальних користувачів у 2021
- ▶ **28** експлейнерів, інфографік, відео і буклетів поширені через соціальні медіа, сайти і **спецпроект NV.ua**
- ▶ **«Виходь на світло — декларуй працю!»** і **«Працюй безпечно — збережи життя й здоров'я»** — номінації Українського студентського фестивалю реклами, які підтримують Проект і Держпраці. Студентів **59** навчальних закладів залучено, **69** творчих робіт отримано, **10 робіт нагороджено**

- ▶ **Інформаційний бюлетень № 4** за липень-грудень 2021 поширено

- ▶ Проміжне **внутрішнє оцінювання** Проекту проведено

Джерела:
дані Проекту, Держпраці, ГО «Комунікації для змін»



З січня 2020 понад **1,2 млн осіб**

дізналися про діяльність і напрацювання Проекту ЄС-МОП через соціальні медіа