

L'ILO e la Corporate Social Responsibility (CSR)

L'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) definisce la CSR come

«...il modo in cui le imprese prendono in considerazione l'impatto delle loro attività sulla società e in cui affermano i loro principi e valori tanto nei loro metodi e processi interni, quanto nelle loro relazioni con altri attori. La CSR è un'iniziativa volontaria, che dipende solo dall'impresa e si riferisce a quelle attività che vanno oltre la mera osservanza della legge».

La CSR è:

- ➔ volontaria — le imprese adottano volontariamente una condotta socialmente responsabile andando al di là dei loro obblighi legali;
- ➔ fa parte integrante della gestione dell'impresa;
- ➔ è sistematica, non occasionale;
- ➔ è legata allo sviluppo sostenibile;
- ➔ non sostituisce il ruolo dei governi o della contrattazione collettiva o delle relazioni industriali.

L'ILO può svolgere un ruolo importante nella CSR in quanto le norme del lavoro e il dialogo sociale, elementi centrali delle attività dell'ILO, sono due caratteristiche fondamentali della CSR. La maggioranza delle iniziative sulla CSR, in particolare i codici di condotta, si ispirano ai principi delle norme internazionali del lavoro dell'ILO.

Le Convenzioni dell'ILO, una volta ratificate, diventano vincolanti per i governi che devono adeguare la propria legislazione interna per poterle attuare.

Benché non siano vincolanti per le imprese, i principi delle Convenzioni dell'ILO possono essere una guida per la condotta delle imprese.

L'ILO ha un ruolo determinante nella promozione del dialogo tra governi, organizzazioni dei lavoratori e organizzazioni datoriali e nel fornire assistenza e strumenti per comprendere meglio la dimensione del lavoro della CSR.

Per l'ILO, i due principali punti di riferimento sulla CSR sono:

La [Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali del lavoro](#). Essa stabilisce l'obbligo per i governi di attuare i principi contenuti nei diritti fondamentali del lavoro dell'ILO.

e

della [Dichiarazione tripartita di principi sulle imprese multinazionali e la politica sociale](#) (MNE Declaration). Si tratta di una guida sul comportamento delle imprese destinata a governi, costituenti dell'ILO e imprese.

L'ILO è sempre più coinvolta nella CSR.

2000: l'ILO accetta l'invito del Segretario Generale dell'ONU a partecipare ad un'iniziativa volta a promuovere la buona cittadinanza d'impresa: il Global Compact delle Nazioni Unite.

2004: il [Rapporto della Commissione Mondiale sulla dimensione sociale della globalizzazione](#) mette in luce l'impegno dell'ILO sulla CSR. Prosegue il lavoro dell'ILO per mettere a punto un'agenda sul contributo delle imprese alla dimensione sociale della globalizzazione.

2006: l'ILO promuove la CSR In-Focus Initiative il cui obiettivo è quello di accrescere la sua leadership in questo ambito; questa iniziativa raccomanda l'attuazione dei principi della MNE Declaration come base per una buona politica e una buona prassi in materia di CSR.

2009: l'ILO lancia l'Helpdesk che offre ai costituenti e alle imprese: un più facile accesso alle informazioni; assistenza; servizi di orientamento e consulenza in materia di CSR e applicazione delle norme internazionali del lavoro.

Convenzioni internazionali del lavoro e imprese

