

# Présentation des principales réalisations du Projet BIT /IPEC TACKLE Madagascar « Promotion et Sensibilisation »



# Plan



- 1. Les principales réalisations dans le cadre du promotion et de la sensibilisation**
- 2. Les bonnes pratiques identifiées**
- 3. Les perspectives**

## **1.1. Les principales réalisations dans le cadre du promotion**

- **Intégration du TE dans les programmes scolaires. Résultat: le TE figure dans les programmes scolaires des 3<sup>o</sup>, 4<sup>o</sup> et 5<sup>o</sup> années du primaire**
- **Elaboration d'un code de conduite contre l'ESEC à Nosy-Be. Résultat: engagement de 50 opérateurs hôteliers par la signature du code de conduite**

## **1.2. Les principales réalisations dans le cadre de la sensibilisation**



- **Sensibilisation et formation des acteurs dans la filière vanille contre le travail des enfants dans l'agriculture**
- **Etude sur le travail des enfants dans la filière vanille éditée**
- **Sensibilisation et formation des acteurs dans le tourisme à Nosy-Be contre l'exploitation sexuelle des enfants à caractère commercial**



## Photos:

1. Acteurs dans la production de la vanille dans la région SAVA
2. Acteurs dans le secteur du tourisme Nosy – Be



## 1.2. Les principales réalisations dans le cadre de la sensibilisation (suite)



- **Elaboration d'une stratégie de communication pour cibler les groupes cibles et améliorer la visibilité du BIT et de l'UE en septembre 2010**
- **8500 personnes sensibilisées dans le cadre des 05 Programmes d'actions mis en oeuvre dans 05 Régions de Madagascar**

## **2. Les principales réalisations dans le cadre de la sensibilisation (suite)**



- **Production d'outils: carton rouge, tee-shirt, clip, documentaire, affiches, brochures, auto collants, flyers**
- **Production de Chansons traditionnelles: en dialecte locale pendant les sensibilisations de masse en zone rurale ( Projet et agences d'exécution)**
- **Production d'un clip contre le TE et en faveur de la scolarisation des enfants: « Ampianaro ny zaza »**



## Photos:

1. Cartables et tee-shirts avec les logos du BIT et de l'UE/ACP
2. Carton rouges avec les logos du BIT et UE ACP





## **1.2. Les principales réalisations dans le cadre de la sensibilisation (suite)**



- **JMLTE 2009 : sensibilisation de masse:**
  - ✓ **Concert gratuit ayant réuni 30 000 personnes**
  - ✓ **Match de foot régional avec Mayotte avec 10 000 personnes )**
- **JMLTE 2009-2010-2011: 8 500 enfants participants aux concours et compétitions organisés (dessin, basket et foot ball régionaux, sketches, spots)**
- **JMLTE 2012: 7500 enfants au carnaval**

## Photos:

### **1 Artistes nationaux chantant le carton rouge: concert gratuit ( JMLTE 2009 )**



## **1.2. Les principales réalisations dans le cadre de la sensibilisation (suite)**



- **Rencontres régulières avec les journalistes (6 mois): partages des résultats de la mise en oeuvre du Projet et formation de 43 journalistes sur les thématiques du travail des enfants**
- **JMLTE 2013: carnaval de 1000 enfants**
- **JMLTE 2009 à 2013: organisation de conférences-débats sur les thèmes de la journée mondiale**



## Photos:

1. JMLTE 2011

2. Carnaval 2013





## **1.2. Les principales réalisations dans le cadre de la sensibilisation (suite)**



- **Production d'émissions radio éducatives sur la lutte contre le travail des enfants à la Radio Nationale Malagasy**
- **Sensibilisation des parents lors des réunions des parents d'élèves sur les droits de l'enfant et la LCTE**
- **Sensibilisation des communautés de base lors des réunions de fokontany sur les dangers du travail des enfants**
- **Education des parents sur les droits de l'enfant et la LCTE**

## **2. Les Bonnes Pratiques identifiées**

- **Partenariat avec le secteur privé:**
  - ✓ **Fournitures de 1500 kg d'engrais biologique**
  - ✓ **Formation par l'entreprise sur l'utilisation des engrais (Juin 2010 ):**

### **Résultats:**

- ✓ **400 parents bénéficiaires travaillant dans l'agriculture**
- ✓ **Amélioration de la production et des revenus ( économie de 20 000 ariary / mois)**

## **2. Les Bonnes Pratiques identifiées**



- **Rencontre avec les médias :**
  - **Partage des informations sur les résultats du Projet**
  - **Renforcement des capacités des journalistes sur les thématiques du TE, l'éducation pour tous et l'agriculture**

**Résultat: Plus de 50 articles sortis dans les journaux, des pages spéciales de reportage dans les journaux, diffusion des activités à la télévision, interviews dans les radios**

## Photos:

1. Rencontre et formation des journalistes
2. Signature partenariat Société Guanomad et les agences d'exécution ( engrais biologiques)





## 2. Les Bonnes Pratiques identifiées



- **Partenariat avec les établissements hôteliers à Nosy-be**
- **Élaboration d'un code de conduite contre l'ESEC**
- **Élaboration d'un recueil des bonnes pratiques dans le cadre de la mise en œuvre du Projet**

## Photos:

1. Atelier sur les bonnes pratiques durant la mise en œuvre du Projet
2. Présentation du code de conduite contre l'ESEC aux établissements hôteliers à Nosy-Be



### 3. Les perspectives



- **Intensification de la LCTE:**  
**Augmentation du nombre d'enfants économiquement actifs suivant les enquêtes nationales sur le TE**
  - ✓ **2007: 1 873 000**
  - ✓ **2013: 2 030 000**
- **Renforcement des actions de sensibilisation auprès des:**
  - ✓ **Communautés surtout en zone rurale**
  - ✓ **Parents**
  - ✓ **Enfants**

### 3. Les perspectives



- **Plaidoyer au niveau des autorités nationales pour l'allocation d'un budget pour la lutte contre le travail des enfants qui devrait faire partie des priorités nationales**
- **Mobilisation des entreprises et des groupement des employeurs: responsabilisation sociétale de l'entreprise contre le travail des enfants**
- **Renforcement de la collaboration avec les journalistes**



# Au nom des enfants travailleurs malagasy, je vous dis: Merci!

