



Doc 2.2. Exemple de tableau d'identification des parties prenantes

Nom de l'organisation	Personne à contacter et adresse	Type d'organisation : Bénéficiaire/ fournisseur/ influenceur	Intérêt et source	Marqueur de cible	sensibilisation/ d'information Activités	Suivi
<i>Nom d'une organisation, d'un groupe, d'un département, etc.</i>	<i>Nom, e-mail, numéro de portable, physique adresse</i>	<i>Catégoriser. « fournisseur » serait un partenaire de livraison potentiel ou un organisme gouvernemental responsable de certains éléments.influenceur serait des organisations communautaires/sociales qui n'étaient pas auparavant partenaires mais dont l'implication est bénéfique</i>	<i>Brève description du point de vue de l'entité sur la question (pauvreté rurale, potentiel de l'approche TREE) et comment cette information a été obtenue (devrait être un entretien/un contact direct). Cette section devrait être mise à jour au fil des contacts ultérieurs.</i>	<i>Pour vous assurer que toutes les parties prenantes potentielles sont identifiées et atteintes, catégorisez par cibles telles que « femmes », « travailleurs », « gouvernement », etc. Cela permet un examen rapide pour vérifier la représentation et la pondération.</i>	<i>Enregistrement de la sensibilisation/implication dans la sensibilisation et discussions plus approfondies. Devrait être mis à jour au fil du temps.</i>	<i>Questions de suivi spécifiques, en particulier pour les partenaires potentiels et ceux qui pourraient être impliqués dans des fonctions de conseil et de gouvernance en cours.</i>

