



Experiencias notables de digitalización de las
organizaciones empresariales en América Latina

Nota Técnica: Honduras

HUB Digital para MIPYMES

Esta Nota Técnica forma parte de la colección de experiencias notables en digitalización de las organizaciones empresariales (OOEE) de América Latina, las cuales fueron identificadas en el proceso de investigación realizado por la Oficina de Actividades con Empleadores de la OIT (ACT/EMP) para el desarrollo del Informe Regional 2022 “¿Dónde están las organizaciones empresariales en el viaje hacia la digitalización? Una mirada a América Latina”. Estas experiencias notables tienen la intención de inspirar a otras OOEE en su transición hacia la digitalización. Se agradece al programa de Cooperación Sur-Sur y Triangular (CSSyT) de la OIT por su apoyo para la elaboración de este documento, el cual servirá como base para un ejercicio de intercambio de conocimientos entre las organizaciones empresariales de América Latina.

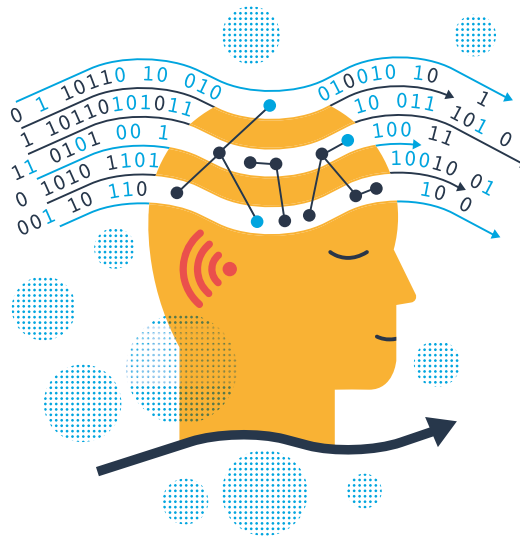
► ¿Qué es la Cooperación Sur-Sur y Triangular?

La Cooperación Sur-Sur y Triangular (CSSyT) se puede definir como la colaboración entre dos o más países en desarrollo, que con frecuencia gozan del apoyo de socios tradicionales, guiados por principios de solidaridad y de incondicionalidad, cuyo objetivo es poner en práctica modelos de desarrollo incluyentes y distributivos regidos por la demanda. La CSSyT es un complemento de la cooperación Norte-Sur en acciones concertadas para promover oportunidades de desarrollo. Como se reflejó en el Programa para el Desarrollo Sostenible de 2030, la CSSyT se ha convertido

en una modalidad importante de la cooperación internacional para el desarrollo y una herramienta esencial para el sistema de las Naciones Unidas.

► Resumen

La Federación de Cámaras de Comercio e Industrias (FEDECAMARA) de Honduras está actualmente desarrollando un HUB Digital para MIPYMES. Este centro dispondrá de soluciones digitales para facilitar o mejorar las actividades diarias de estas empresas, permitiendo así la transformación y actualización de las MIPYMES. Se espera lanzar en forma piloto el Hub el segundo trimestre de 2023 con 200 empresas.



► **¿Qué servicios ofrece? Las áreas de trabajo del HUB son:**

- a) Identificación y difusión de módulos y herramientas innovadoras.
- b) Apoyo a los emprendimientos para la transición digital.
- c) Acceso a financiamientos.
- d) Creación del HUB de Innovación Abierta.

El HUB tendrá módulos digitales en la nube donde los participantes podrán acceder gratuitamente por un año para la digitalización de sus negocios. La FEDECAMARA aún se encuentra evaluando cual será el mejor mecanismo para hacer el Hub autosostenible a bajo costo, considerando solicitar a los empresarios una tarifa de mantenimiento del costo operativo al siguiente año de su incorporación. El Hub empezará con 6 módulos:

1. Registro, para inscribir a las cámaras y estas a las empresas; y para los empresarios, registrar clientes y proveedores;
2. Contabilidad e inventario;
3. Facturación, electrónica y alineada a los requerimientos tributarios;
4. Formalización, con los procedimientos básicos para apoyar al/la emprendedor/a en el proceso de formalización;
5. Gestión de planilla, para controlar al personal y calcular elementos como seguridad social, horas extras, vacaciones, entre otros; y
6. Análisis de negocios, para generar data y reportes a la FEDECAMARA y las cámaras miembros participantes y a los empresarios sobre el módulo que seleccionen. El HUB espera tener 15 módulos disponibles en la plataforma cuando ésta esté finalizada.

Sobre el área c) acceso a financiamientos, con este componente se busca apoyar a las empresas para que puedan acceder a financiamientos con instituciones financieras. Para ello, existirá un componente de formación, un enfoque en la formalización, y una capacitación de asesores para en conjunto apoyar efectivamente a los participantes.

Con el objetivo 4) se busca acelerar empresas con ideas digitales a través de un aliado externo con un programa ya reconocido en el país en aceleramiento de emprendimientos digitales (Tech4Dev).

► **¿Cómo se accede?**

Cuando el HUB este operacional, las empresas podrán acercarse a la cámara de su localidad y expresar interés. La FEDECAMARA Honduras, como federación empresarial, sigue un modelo que prioriza llevar el proyecto a las cámaras en su red y que estas lo apliquen a sus empresas afiliadas. Para la selección de empresas participantes, el proyecto se enfocará en I) empresas que posean un nivel digital, II) empresas que necesitan nivelar su brecha digital, y III) empresas con emprendimientos digitales. Al momento, la FEDECAMARA está siendo apoyada por USAID para desarrollar una herramienta de diagnóstico de línea base y decidir donde caen los interesados.

Existirá un componente de socialización y reclutamiento que llevarán a cabo las cámaras. A agosto 2022, se ha iniciado la campaña de convocatoria a empresas que participarán en un proceso de asistencia técnica denominada “Cultivación de Negocios Conscientes” para mejorar sus operaciones, finanzas, impacto social y ambiental. De estas empresas se espera que el 60% inicien su transforma-



ción en el HUB 504 y un 40% pasen por un proceso de pre-digitalización gestado desde la FEDECAMARA con la finalidad de cerrar la brecha de conocimiento digital.

► ¿Por qué este proyecto?

El proyecto surge de una necesidad que se identifica antes de la pandemia, debido a las disrupciones por fenómenos naturales en la región. Por ello, se identifica la necesidad de “la aceleración de la transformación digital de las MIPYMES”. Además, a 2020, con apoyo del Consejo Nacional de Inversiones, se realiza un diagnóstico del estado de las cámaras y queda evidenciado la existencia de una deficiencia digital en las MIPYMES.

► ¿Cómo fue su desarrollo?

El proyecto aún se encuentra en desarrollo y se espera su lanzamiento piloto en el segundo trimestre de 2023 con 6 de los 15 módulos digitales planeados a ofrecer. El principal obstáculo no ha sido encontrar proveedores de estas soluciones (ofertas de software abundantes), pero si prevén que será

en llevar soluciones que sean utilizadas por las MIPYMES. Es decir, se persigue el cambio de mentalidad y la reducción de la brecha digital. El HUB cuenta con el apoyo de varios aliados entre ellos: USAID con apoyo técnico y formación de asesores, el PNUD con formar asesores en servicios digitales, SENPRENDE, parte del gobierno, que ha apoyado el desarrollo y las bases del proyecto y aportes financieros del BID-LAB y la Unión Europea.

► ¿Qué impacto ha tenido?

Se espera que el HUB acelere la transformación digital y reduzca la brecha digital de las MIPYMES como efectivamente se muestra en la estrategia iniciada de socialización. Un logro, que actualmente es tangible con el apoyo del Consejo Nacional de Inversiones (CNI) y del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE), ha sido el equipar a las cámaras miembros con computadoras, tabletas, cámaras fotográficas e impresoras. Se espera que este equipo, sumado a la formación que el HUB está realizando, permitirá a las cámaras abordar a los empresarios en el uso de nuevas herramientas digitales.