

РЕЗОЛЮЦИЯ ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН, ПРИНЯТАЯ 17-й МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТАТИСТИКОВ ТРУДА, 2003 ГОД

Преамбула*

Семнадцатая Международная конференция статистиков труда,
созванная в Женеве Административным советом Международного бюро труда и
проведенная с 24 ноября по 3 декабря 2003 года,
напоминая о резолюции, принятой 14-й Международной конференцией статистиков
труда в отношении индексов потребительских цен, и признавая сохраняющееся значение
основных рекомендованных в ней принципов, в частности, того, что индекс
потребительских цен (ИПЦ) предназначен, главным образом, для измерения изменений
во времени в общем уровне цен на товары и услуги, которые целевая совокупность
населения приобретает, использует или оплачивает,
признавая необходимость изменения и расширения существующих норм в свете
последних изменений в методологиях и способах расчетов с целью повысить полезность
международных норм при предоставлении технических рекомендаций всем странам,
признавая полезность таких норм для улучшения сопоставимости статистических
данных на международном уровне,
признавая, что ИПЦ используется для широкого круга целей и что правительствам
следует предложить определить (приоритетные) цели, которым должен служить ИПЦ,
обеспечить достаточные ресурсы для составления ИПЦ и гарантирования
профессиональной независимости его составителей,
признавая, что (приоритетные) цели и виды использования ИПЦ в разных странах
различны, и поэтому единый стандарт было бы невозможно применять повсеместно,
признавая, что необходимо обеспечить доверие к ИПЦ со стороны наблюдателей и
пользователей, как национальных, так и международных, и что лучшее понимание
принципов и процедур, используемых для его составления, повышает доверие
пользователей к индексу,
выражает согласие с тем, что принципы и методы, используемые при построении
ИПЦ, должны основываться на рекомендациях и методах, общепринятых в качестве
надлежащей статистической практики,
принимает сего третьего дня декабря месяца 2003 года следующую резолюцию,
которая заменяет собой предыдущую резолюцию, принятую в 1987 году.

Характер и значение индекса потребительских цен

1. ИПЦ является текущим социально-экономическим показателем, который
исчисляется для измерения изменений во времени в общем уровне цен на
потребительские товары и услуги, которые домашние хозяйства приобретают,
используют или оплачивают для потребления.

* В сносках данного приложения указаны ссылки на приложения к настоящей резолюции.

2. Индекс предназначен для измерения изменений потребительских цен во времени. Это может достигаться путем измерения стоимости покупки фиксированной корзины потребительских товаров и услуг постоянного качества и с аналогичными характеристиками, когда отобранные для корзины продукты являются репрезентативными для расходов домашних хозяйств в течение года или иного указанного периода. Такой индекс называется индексом цен фиксированной корзины.

3. Такой индекс также может быть предназначен для измерения влияния изменений цен на стоимость обеспечения постоянного уровня жизни (то есть уровня полезности или благосостояния). Такая концепция называется индексом стоимости жизни (ИСЖ). Индекс цен с фиксированной корзиной или другой соответствующей схемы может быть использован в качестве аппроксимации ИСЖ.

Виды использования индекса потребительских цен

4. Индекс потребительских цен используется для широкого круга целей, из которых двумя наиболее распространенными являются: 1) корректировка уровня оплаты труда, а также выплат по социальному страхованию и других пособий для частичной или полной компенсации изменений в стоимости жизни или в потребительских ценах; и 2) определение среднего показателя инфляции цен для всего сектора домашних хозяйств в качестве макроэкономического показателя. Субиндексы ИПЦ также используются для дефлятирования компонентов расходов на конечное потребление домашних хозяйств в национальных счетах и стоимости розничных продаж для оценки изменений в их объеме.

5. ИПЦ также используются для других целей, например, для мониторинга общего уровня инфляции цен во всех секторах экономики, корректировки государственных платежей и сборов, корректировки платежей по коммерческим контрактам и для формирования и оценки налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики и политики в области торговли и валютных курсов. ИПЦ используется в такого рода случаях, поскольку более подходящие показатели в настоящее время отсутствуют, или поскольку считается, что другие характеристики ИПЦ (например, его известность, широкое признание, предсказуемый график опубликования и т.д.) перевешивают любые концептуальные или технические недостатки.

6. Ввиду того, что ИПЦ может использоваться для многих целей, один индекс вряд ли может привести к одинаково удовлетворительным результатам во всех сферах применения. Поэтому может возникнуть необходимость разработать ряд альтернативных индексов цен для конкретных целей, если связанные с этим дополнительные расходы оправдываются требованиями пользователей. Во избежание путаницы каждому индексу должно быть дано соответствующее определение и присвоено название, и следует ясно определить «главный» показатель ИПЦ.

7. В том случае, если составляется только один индекс, его основное применение должно определять тип исчисляемого индекса, ассортимент учитываемых товаров и услуг, географический охват индекса, учитываемые в нем домашние хозяйства, а также концепцию цен и используемую формулу. Если существует несколько основных видов использования, может возникнуть необходимость принять компромиссные решения о методах построения ИПЦ. Пользователи должны быть уведомлены о достигнутых компромиссах и об ограничениях такого индекса.

Сфера индекса

8. Сфера индекса зависит от основного вида использования, для которого он предназначен, и должна определяться по типу домохозяйств, географическим районам и категориям потребительских товаров и услуг, приобретаемых, используемых или оплачиваемых целевой совокупностью населения.

9. Если ИПЦ в основном используется для корректировки денежных доходов, надлежащей целевой совокупностью населения может быть соответствующая группа домашних хозяйств, например, лица, получающие доход от работы по найму. В этом случае могут учитываться все расходы на потребление этих домашних хозяйств внутри страны и за рубежом. Если основное направление применения ИПЦ состоит в измерении внутренней инфляции в экономике, целесообразно будет учитывать расходы на потребление внутри страны, а не расходы домашних хозяйств, являющихся резидентами этой страны.

10. Как правило, целевая совокупность населения для национального индекса должна определяться очень широко. В случае исключения каких-либо групп по уровню доходов, каких-либо типов домашних хозяйств или конкретных географических районов, например, по причине затрат или из практических соображений, это должно быть четко оговорено.

11. Географическая сфера связана с географическим охватом сбора информации о ценах и расходах на потребление целевой совокупности населения, и оба эти компонента должны определяться максимально широко, предпочтительно на последовательной основе. Если сбор сведений о ценах ограничен конкретными районами по причине недостатка ресурсов, это должно быть указано. Географический охват расходов на потребление можно определять как охват расходов на потребление резидентного населения (потребление резидентами) или расходов на потребление внутри страны (внутреннее потребление).

12. Могут существовать значительные различия в структуре потребления и/или динамике цен между конкретными группами населения или регионами, и следует позаботиться о том, чтобы они были представлены в индексе. При условии достаточного спроса, оправдывающего дополнительные затраты, для этих групп населения или регионов могут рассчитываться отдельные индексы.

13. Согласно своему основному назначению, ИПЦ должен концептуально охватывать все виды потребительских товаров и услуг, значимые для целевой совокупности населения, без исключения товаров и услуг, которые могут быть недоступны законным путем или могут считаться социально нежелательными. В соответствующих случаях могут формироваться специальные агрегаты в помощь тем пользователям, которые, возможно, заинтересованы в исключении определенных категорий товаров или услуг для конкретных областей применения или для целей анализа. В случае исключения из индекса определенных товаров или услуг это должно быть четко отражено в документации.

14. Товары и услуги, приобретаемые для производственных целей, расходы на приобретение активов, таких как произведения искусства, финансовые инвестиции (в отличие от финансовых услуг), а также уплата подоходных налогов, взносы в систему

социального страхования и штрафы не рассматриваются в качестве потребительских товаров или услуг и должны исключаться из охвата индекса. В некоторых странах расходы на приобретение жилья рассматриваются полностью как капиталовложения и как таковые исключаются из индекса.

Приобретение, использование или платежи

15. При определении сферы индекса, времени регистрации цен и стоимостной оценки потребления важно решить, насколько определение потребления с точки зрения «приобретения», «использования» или «платежей»¹ отвечает целям, в которых используется индекс. Метод на основе концепции «приобретения» часто используется, когда индекс преимущественно служит макроэкономическим показателем. Подход на основе концепции «платежей» часто используется, когда основным предназначением индекса является корректировка оплаты труда или дохода. Когда индекс предназначен для измерения изменений стоимости жизни, наиболее целесообразным может оказаться метод на основе концепции «использования». Решение о выборе подхода для конкретной группы продуктов в принципе должно основываться на предназначении индекса, а также на затратах, связанных с этим решением, и приемлемости для пользователей, которые должны быть проинформированы о подходе, применяемом в отношении различных продуктов. Ввиду практических трудностей единообразного определения потребления и оценки потока услуг, обеспечиваемых другими товарами длительного пользования на основе «использования», может возникнуть необходимость в принятии смешанного подхода, то есть концепции «использования» в отношении жилых помещений, в которых проживают их владельцы, и концепции «приобретения» или «платежей» в отношении других потребительских товаров длительного пользования.

16. Различия между этими тремя методами наиболее выражены в случае продуктов, таких как жилые помещения, в которых проживают их владельцы, товары длительного пользования и товары, приобретаемые в кредит, для которых сроки приобретения, использования и платежей не совпадают.

17. Наиболее сложным и важным из перечисленных выше продуктов является продукт «жилые помещения, в которых проживают их владельцы». В большинстве стран значительную долю домашних хозяйств составляют владельцы, занимающие собственное жилье, при этом жилье характеризуется длительным сроком службы и высокими затратами на приобретение (высокой ценой). В рамках подхода на основе «приобретения» стоимость нового жилья, приобретаемого в базисный период весов, может использоваться для расчета веса (а полная цена жилья включается в ИПЦ на момент приобретения, независимо от времени потребления). В рамках подхода на основе «платежей» веса отражают фактически выплаченные за жилье суммы (а цены учитываются в ИПЦ в период (периоды), когда эти цены уплачиваются). В рамках подхода на основе «использования» веса основаны на стоимости потока жилищных услуг, потребляемых в базисный период весов. Оценка этой стоимости производится на основе неявных или условно исчисленных затрат (а цены или оценка упущенной выгоды учитываются в ИПЦ, когда происходит потребление).

¹ См. приложение 1.

18. Потребление домашними хозяйствами продукции собственного производства, оплата труда в натуральной форме и/или товары и услуги, предоставляемые безвозмездно или субсидируемые государством и некоммерческими организациями, обслуживающими домашние хозяйства, могут иметь важное значение в некоторых странах, в которых целям индекса в наибольшей мере отвечает определение потребления на основе концепции «использования» или «приобретения» (эти элементы потребления выходят за пределы сферы индекса, если применяется подход на основе платежей). Учет этих продуктов требует специальных методов стоимостной оценки и расчета цен.

Корзина и веса

19. Решения о составе корзины и весах непосредственно связаны со сферой индекса, а также с выбором метода на основе «приобретения», «использования» или «платежей».

20. После принятия решения данные о расходах, учитываемых в рамках сферы индекса, должны группироваться в схожие категории в рамках иерархической системы классификации (например, разделы/группы/классы) в целях составления индекса, а также в целях анализа. Необходимо обеспечить согласованность между классификацией, используемой для составления индекса, и классификацией, применяемой для разработки статистики расходов домашних хозяйств. Классификация ИПЦ должна отвечать потребностям пользователей в отношении специальных субиндексов. В целях обеспечения сопоставимости на международном уровне данная классификация также должна соответствовать последней редакции «Классификации индивидуального потребления по целям» (КИПЦ) ООН, по крайней мере, на уровне разделов².

21. В целях содействия анализу и интерпретации результатов индекса может быть целесообразной классификация товаров и услуг в соответствии с различными дополнительными классификациями (например, по источникам происхождения, долговечности и сезонности). Расчет ИПЦ с использованием различных классификаций должен приводить к тем же общим результатам, что и исходный индекс.

22. В классификации также должна предусматриваться основа для определения весов расходов. Данные о расходах на низшем уровне системы классификации, выраженные как доля от общей суммы расходов, определяют веса, применяемые на этом уровне. Когда веса остаются фиксированными в течение нескольких лет, цель должна заключаться в принятии весов, отражающих поведение домашних хозяйств в настоящее время.

23. Двумя главными источниками определения весов являются результаты обследований расходов домашних хозяйств (ОРДХ) и оценки статистики национальных счетов по расходам домашних хозяйств на потребление. Результаты ОРДХ подходят для индекса, предназначенного для учета расходов на потребление групп целевой совокупности населения, являющихся резидентами страны, тогда как оценки статистики национальных счетов подходят для индекса, предназначенного для учета расходов на потребление внутри страны. Решение о том, какой использовать источник или источники, и как их использовать, зависит от основного предназначения индекса, а также от наличия и качества соответствующих данных.

² См. приложение 4.

24. Информация из главного источника (ОРДХ или статистики национальных счетов) должна дополняться любой иной доступной информацией о структуре расходов. Источниками такой информации, которая может использоваться для дезагрегирования данных о расходах, являются обследования продаж в розничных торговых точках, обследования точек покупок, обследования производства, данные об экспорте и импорте и административные источники. На основе этих данных веса по определенным продуктам могут далее дезагрегироваться по регионам и типам торговых точек. Когда данные, собранные из разных источников, относятся к разным периодам, важно до определения весов обеспечить корректировку данных о расходах, чтобы они относились к одному и тому же базисному периоду.

25. Когда базисный период весов значительно отличается от базисного периода цен, веса должны быть обновлены с учетом изменений цен, произошедших в промежуток времени между базисным периодом весов и базисным периодом цен. От этой процедуры можно отказаться, если веса, обновленные с учетом изменения цен, скорее всего будут менее репрезентативными в отношении структуры потребления в базисном периоде цен.

26. Веса должны проверяться и, в случае необходимости, уточняться с такой же периодичностью, с какой поступают необходимые для этого точные и достоверные данные, но не реже одного раза каждые пять лет. Уточнения важны для уменьшения воздействия на индекс замещения товаров и для обеспечения репрезентативности корзины товаров и услуг и их весов³. Для нескольких категорий, возможно, потребуется обновлять веса чаще, поскольку они устаревают с большей вероятностью, чем веса более высокого уровня. В периоды высоких темпов инфляции веса должны обновляться чаще.

27. Когда новая корзина (состав или веса) заменяет старую, должен создаваться непрерывный ряд ИПЦ путем увязки⁴ показателей индекса, основанного на новой корзине товаров и услуг, с показателями, основанными на предыдущей корзине. Конкретная процедура сцепления рядов индекса будет зависеть от конкретной методики, используемой для составления индекса. Цель состоит в том, чтобы методика, используемая для введения новой корзины, сама по себе не привела к изменению уровня индекса.

28. Совершенно новые типы товаров и услуг (то есть товары и услуги, которые невозможно отнести к каким бы то ни было существующим элементарным агрегатам) обычно рассматриваются для целей учета только в течение одного из периодических мероприятий по проверке и обновлению весов. Новая модель или разновидность существующего продукта, которые можно отнести к существующему элементарному агрегату, должны включаться, когда их доли рынка начинают оцениваться как существенные и устойчивые. При обнаружении изменений в качестве следует внести соответствующую поправку на изменение качества⁵.

29. Некоторые продукты, такие как сезонные продукты, страхование, товары, бывшие в употреблении, расходы за границей, процентные платежи, продукция собственного производства домашних хозяйств, расходы на покупку и строительство жилья и т.п., могут требовать особого подхода к определению весов. Порядок учета этих

³ См. приложение 1.

⁴ См. приложение 2.

⁵ См. приложение 2.

продуктов должен определяться главной целью индекса, условиями страны и практическими соображениями разработки данных.

30. В корзину должны включаться сезонные продукты. Возможно использовать: 1) метод фиксированных весов, когда один и тот же вес используется для учета сезонного продукта по всем месяцам и условно исчисленной цены в течение месяцев, выходящих за границы сезона; или 2) метод переменных весов, когда в разные месяцы в отношении данного продукта применяется меняющийся вес. Решение о выборе подхода должно определяться условиями страны.

31. Веса расходов на бывшие в употреблении товары должны быть основаны на чистых расходах целевой совокупности населения на эти товары или на валовых расходах, в зависимости от цели индекса.

32. Когда сфера индекса включает потребление домашними хозяйствами продукции собственного производства, веса должны быть основаны на стоимости количеств потребляемой продукции собственного производства. Стоимость потребления домашними хозяйствами продукции собственного производства должна оцениваться на основе существующих на рынке цен, кроме тех случаев, когда есть основание полагать, что рыночные цены неактуальны или не могут достоверно отслеживаться, или если нет заинтересованности в использовании гипотетических, условно рассчитанных цен. В этом случае могут быть использованы данные о расходах и ценах на ресурсы, используемые для производства этих товаров и услуг. Третий вариант заключается в оценке стоимости потребления с использованием данных о рыночных ценах, скорректированных на изменение качества.

Формирование выборки для сбора данных о ценах

33. ИПЦ является оценкой, основанной на выборке домашних хозяйств для расчета весов, на выборке зон внутри регионов, выборке торговых точек, выборке товаров и услуг и выборке периодов времени для наблюдения цен.

34. Размер выборки и методы ее формирования в отношении как торговых точек, так и товаров и услуг, динамика цен на которые будет регистрироваться, должны обеспечивать репрезентативный характер собираемых данных о ценах и их достаточность для соблюдения требований к точности индекса, а также экономическую эффективность сбора данных. Выборка цен должна отражать значение, выражаемое в относительных расходах, товаров и услуг, имеющихся в наличии для потребителей в базисном периоде, количество, типы и географическую разбросанность торговых точек, относящихся к каждому из товаров и услуг, а также разброс цен и изменений цен в различных торговых точках.

35. Методы вероятностной выборки являются в принципе предпочтительным способом обследования, поскольку они позволяют сделать надежные статистические выводы и контролировать репрезентативность выборки. Кроме того, они позволяют оценить вариацию элементов выборки (ошибки выборки). Однако их использование может быть связано с высокими затратами и может привести к выбору продуктов, цены на которые при соблюдении требования неизменного качества очень трудно установить.

36. В случаях, когда соответствующие основы выборки отсутствуют или их формирование обходится слишком дорого, отбор торговых точек и продуктов должен

осуществляться на основе невероятностных методов. Статистики вынуждены использовать имеющуюся информацию и собственные суждения для обеспечения репрезентативных выборок. Следует рассмотреть возможность проведения стратегии отсечения или детального квотного отбора⁶, особенно когда размер выборки невелик. Возможно использовать сочетание как вероятностных, так и невероятностных методов.

37. Для эффективного формирования репрезентативной выборки, как произвольной, так и целевой, требуются комплексные и актуализированные основы выборки для торговых точек и продуктов. Формирование выборки может осуществляться в центральном учреждении из централизованных основ или регистраторами цен на местах, либо путем сочетания обоих методов. В первом случае регистраторам цен следует дать точные инструкции с указанием точек, подлежащих обследованию, и продуктов для наблюдения цен. Во втором случае регистраторам цен следует дать подробные и однозначные указания о рекомендуемых применительно к данной местности процедурах составления выборки. Статистические реестры предприятий, телефонные справочники предприятий, результаты обследований точек покупок или обследований продаж в торговых точках разных типов и списки торговых предприятий в Интернете могут использоваться в качестве основ выборки для централизованного отбора торговых точек. Каталоги и иные перечни продуктов, подготавливаемые крупными производителями, оптовыми компаниями или торговыми ассоциациями, или перечни продуктов, характерных для отдельных торговых точек, таких как крупные супермаркеты, могут использоваться в качестве основы выборки для отбора продуктов. Данные, считываемые сканирующими устройствами штрих-кодов на кассовых аппаратах (электронные базы данных), могут быть особенно полезны при отборе товаров и услуг.

38. Выборка торговых точек, товаров и услуг должна периодически проверяться и, в случае необходимости, обновляться для сохранения своей репрезентативности.

Исчисление индекса

39. Составление ИПЦ заключается в сборе и обработке данных о ценах и расходах в соответствии с установленными концепциями, определениями, методами и практикой. Применение конкретных процедур зависит от соответствующих обстоятельств.

40. ИПЦ исчисляются поэтапно. На первом этапе рассчитываются индексы элементарных агрегатов. На последующих этапах исчисляются индексы более высокого уровня путем агрегирования индексов для элементарных агрегатов.

Индексы для элементарных агрегатов

41. Элементарный агрегат — наименьшая и относительно однородная совокупность товаров или услуг, в отношении которых данные о расходах определены (используются) для целей исчисления ИПЦ. Это — единственный агрегат, для которого значение индекса исчисляется без каких-либо явных весов расходов, хотя в расчеты в явном или неявном виде могут быть введены веса других типов. Набор товаров или услуг, охватываемых элементарным агрегатом, должен быть идентичным по своему конечному использованию, и изменения цен на эти товары и услуги, как ожидается, должны быть схожими. Они могут определяться не только своими характеристиками, но и типом

⁶ См. приложение 1.

местонахождения и торговых точек, в которых они продаются. Достигаемая на практике степень однородности будет зависеть от наличия соответствующих данных о расходах.

42. Элементарный индекс представляет собой индекс цен для элементарного агрегата. Поскольку обычно веса расходов не могут применяться к ценам или соотношениям цен включенных в выборку продуктов внутри элементарного агрегата, элементарный индекс обычно рассчитывается как невзвешенное среднее цен или соотношений цен. При наличии некоторой информации о весах это следует учитывать при исчислении элементарных индексов.

43. Существует несколько способов возможного усреднения цен или соотношений цен. Три наиболее часто используемые формулы — это соотношение средних арифметических цен (RAP), среднее геометрическое (GM) и арифметическое среднее соотношение цен (APR). Выбор формулы зависит от цели индекса, структуры выборки и математических характеристик формулы. В рамках одного и того же ИПЦ возможно использовать разные формулы для разных элементарных агрегатов. Рекомендуется использовать формулу GM, особенно там, где необходимо отразить замещение товаров внутри элементарного агрегата или где наблюдается существенный разброс цен или колебания цен внутри элементарного агрегата. Формула GM имеет много преимуществ в силу ее математических характеристик. Формула RAP может использоваться для расчета всех элементарных агрегатов, которые являются однородными, и в тех случаях, когда у потребителей есть только ограниченная возможность замещения, или замещение не должно отражаться в индексе. Следует избегать использования формулы APR в ее цепной форме, поскольку, как известно, это приводит к систематическим ошибкам в оценках элементарных индексов.

44. Элементарный индекс может рассчитываться с помощью цепной или прямой формы избранной формулы. Использование цепной формы может облегчить оценку отсутствующих цен и включение заменяющих продуктов.

Индексы более высокого уровня агрегирования

45. Эти индексы цен рассчитываются как средневзвешенные значения индексов для элементарных агрегатов. Для усреднения индексов элементарных агрегатов может быть использовано несколько типов формул. Для исчисления своевременного индекса практичным вариантом является использование формулы, опирающейся на веса, связанные с некоторым прошлым периодом. Одной из таких формул является индекс типа индекса Ласпейреса, который используется большинством национальных статистических ведомств.

46. Для некоторых целей, возможно, целесообразно рассчитывать индекс на ретроспективной основе с помощью формулы исчисления индекса, в которой используются как веса базисного периода, так и веса текущего периода, например индекс Фишера, Торнквиста или Уолша. Сравнение различия между индексом этого типа и индексом типа Ласпейреса может дать какое-то представление о комбинированном воздействии изменений в доходах, изменений в предпочтениях и эффекта замещения за рассматриваемый период, что дает важную информацию для составителей и пользователей ИПЦ.

47. При расчете изменения в индексе более высокого уровня между двумя последовательными периодами, такими как $t-1$ и t , в виде средневзвешенного отдельных индексов между $t-1$ и t ; необходимо обновлять веса с учетом изменения цен между базисным периодом цен 0 и предыдущим периодом $t-1$. Без такой поправки индекс может содержать систематическую ошибку.

Наблюдения цен

48. Количество и качество собранных данных о ценах представляет собой критически важный фактор, определяющий достоверность индекса, наряду со спецификациями продуктов, в отношении которых регистрируются цены. Следует развивать типовые методы сбора и обработки информации о ценах и внедрять процедуры систематической и точной регистрации цен на регулярной основе. Регистраторы цен должны быть хорошо обучены и работать под надежным контролем; в их распоряжении должно быть комплексное пособие, объясняющее процедуры, которым они должны следовать.

Сбор данных о ценах

49. Большое значение имеет решение о том, будет ли индекс или компоненты индекса учитывать среднемесячные (или среднеквартальные) цены или цены в конкретный период времени (например, один день или неделю в месяц). Это решение связано с рядом вопросов, которые включают использование индекса, практические аспекты сбора данных о регистрации цен и закономерности динамики цен. Когда принимается учет цен на конкретный момент времени, данные о ценах должны собираться в течение очень небольшого числа дней ежемесячно (или ежеквартально). Промежуток времени между наблюдениями цен должен быть один и тот же для каждого продукта. Поскольку продолжительность месяцев (или кварталов) различается, подобное единообразие должно быть четко определено. Когда целью является учет среднемесячных (или среднеквартальных) цен, регистрируемые цены должны быть репрезентативными для периода, к которому они относятся.

50. Следует также уделять внимание времени дня, выбираемого для наблюдений цен. Например, в случае скоропортящихся товаров регистрацию цен целесообразно проводить в одно и то же время в один и тот же день недели, а не непосредственно перед закрытием, когда запасы товаров могут быть низкими или товар может подвергаться уценке для минимизации потерь.

51. Сбор данных о ценах должен проводиться таким образом, чтобы обеспечить репрезентативность для всех географических регионов, которые включены в сферу индекса. Особое внимание следует уделять в тех случаях, когда могут ожидать значительные различия в динамике цен между регионами.

52. Цены должны регистрироваться в представляющих значение торговых точках всех типов, включая торговые предприятия в Интернете, рынки под открытым небом и неформальные рынки, а также на свободных рынках и рынках с контролируруемыми ценами. Когда для конкретного вида продукта важны данные из нескольких типов торговых точек, это должно быть отражено в первоначальном плане выборки, и при

расчете индекса следует использовать соответственным образом взвешенное среднее значение.

53. Должны быть представлены спецификации, детально раскрывающие разновидность и размер продуктов, информация о ценах на которые будет собираться. Эти спецификации должны быть достаточно точными для выявления всех определяющих цены характеристик, которые необходимы для того, чтобы обеспечить, насколько это возможно, регистрацию цен на одни и те же товары и услуги в последовательные периоды в одной и той же торговой точке. Спецификации должны включать, например, данные о марке, модели, условиях оплаты, условиях поставки, виде гарантий и типе торговой точки. Эта информация может быть использована в процедурах замены и корректировки на изменение качества.

54. Регистрируемые цены — это фактические цены сделок, включающие косвенные налоги и необусловленные скидки, которые будут уплачены, согласованы или установлены (приняты) целевой совокупностью населения. Когда цены не указаны или должны быть согласованы на договорной основе, когда плохо обозначены единицы количества или фактические цены покупки могут отличаться от прейскурантных или установленных цен, регистраторам цен может понадобиться приобрести продукты, чтобы определить цену сделки. Для таких покупок может быть предусмотрена определенная смета расходов. Когда это невозможно, следует провести опрос покупателей для выяснения фактически уплаченных цен. Чаевые за услуги, когда они обязательны, должны рассматриваться как часть уплаченной цены.

55. Исключительные цены, взимаемые за несвежие, потерявшие товарный вид, поврежденные или иные дефектные товары, продаваемые по ценам ликвидационной распродажи, не должны учитываться, если только торговля такими продуктами не является постоянным и широко распространенным явлением. Цены распродажи, скидки, сниженные цены и специальные предложения должны включаться, когда они применимы в отношении всех покупателей, если нет существенных ограничений на объемы, которые может купить каждый из покупателей.

56. В периоды контроля над уровнем цен или нормирования, когда ограниченные поставки товаров продаются по ценам, поддерживаемым на низком уровне в силу таких мер, как субсидирование продавцов, государственные закупки, контроль над ценами и т.д., необходимо регистрировать и такие цены, и те цены, которые уплачиваются на любых значительных рынках без ограничений продаж. Эти разные наблюдения цен должны объединяться таким образом, чтобы использовалась наилучшая доступная информация о фактически уплаченных ценах и относительном значении разных типов продаж.

57. Для каждого типа продукта необходимо тщательно изучать разные альтернативные варианты сбора данных о ценах, чтобы наблюдения цен осуществлялись надежным и эффективным образом. Среди способов сбора данных о ценах могут быть обследования торговых точек, в ходе которых используются печатные бланки или портативные устройства, опросы покупателей, телефонные опросы, проводимые с помощью компьютерной техники, рассылка анкет, брошюры, прейскуранты крупных или монопольных поставщиков услуг, данные сканирования, а также цены, объявленные в Интернете. В отношении каждой альтернативы возможные преимущества в плане затрат

необходимо сопоставлять с оценкой достоверности и своевременности каждой из альтернатив.

58. Когда регистрируются данные о централизованно регулируемых или централизованно устанавливаемых ценах, получаемых от регулирующих органов, необходимо провести проверки для установления того, действительно ли данные товары и услуги продаются, и действительно ли эти цены уплачиваются. В отношении товаров и услуг, для которых уплачиваемые цены определяются сочетанием платы за подписку и штучной цены (таких как газеты, журналы, общественный транспорт, электроэнергия и связь), необходимо уделять внимание регистрации репрезентативного диапазона ценовых предложений. Также следует обращать внимание на регистрацию цен, взимаемых с разных типов потребителей, то есть различий, связанных с возрастом покупателя или членством в определенных ассоциациях.

59. Собранная информация о ценах должна проверяться на предмет сопоставимости и согласованности с данными предыдущих наблюдений, наличия замен, необычных или крупных изменений цен, а также для обеспечения правильности пересчета цен на товары, продаваемые по несколько штук или в различных количествах. Следует анализировать чрезвычайно крупные или необычные изменения цен, чтобы установить, являются ли они действительно изменениями цен или связаны с изменениями качества. Необходимо внедрять процедуры проверки достоверности всех наблюдений цен. Это может включать в себя программу непосредственного сбора данных о ценах и/или выборочного повторного наблюдения цен на некоторые продукты вскоре после проведения первичных наблюдений.

60. Необходимо устанавливать последовательные процедуры действий на случай отсутствия данных о ценах ввиду, например, неспособности войти в контакт с продавцом, отсутствия ответа, отказа от зарегистрированных данных как ненадежных или временного отсутствия продуктов. Цены на несезонные продукты, которые временно отсутствуют, должны определяться на основе оценки до их возвращения или замены с помощью соответствующих оценочных процедур, например, условных исчислений на основе изменений цен на подобные продукты, имеющиеся в наличии. Следует избегать переноса на следующий период последней зарегистрированной цены, особенно в периоды с высокими темпами инфляции.

Замены

61. Замена продукта становится необходимой, когда он навсегда исчезает. Замена должна производиться в течение первых трех месяцев (первого квартала) после того, как товар стал недоступен. Это также может потребоваться, когда товара больше нет в наличии или он не продается в значительных объемах или на обычных условиях. Следует разработать четкие и точные правила выбора заменяющего продукта. В зависимости от частоты формирования выборки и возможности внесения точной поправки на качество наиболее распространенными альтернативными вариантами являются: 1) продукт, наиболее похожий на заменяемую разновидность; 2) самая популярная разновидность среди товаров, учитываемых в одном и том же элементарном агрегате; 3) разновидность, которая с наибольшей степенью вероятности будет доступна в будущем. Когда замены становятся необходимыми, следует установить точные процедуры корректировки цен с

учетом различий в характеристиках товаров, чтобы исключить из наблюдаемой цены воздействие изменений в качестве.

62. Замена торговой точки может быть обоснована, если данные о ценах не могут быть получены, например, в связи с тем что точка закрылась навсегда, потому что снизилась репрезентативность или потому что торговая точка отказывается от продолжения сотрудничества. Следует разработать четкие правила о сроках прекращения наблюдений за ценами в отобранной торговой точке, о критериях выбора замены, а также о корректировках, которые, возможно, необходимо внести в данные наблюдений цен или в веса. Такие правила должны соответствовать целям индекса и методу определения выборки торговых точек.

63. Удаление целого элементарного агрегата будет необходимо, если из большинства или из всех торговых точек исчезают все продукты данного элементарного агрегата, и при этом невозможно обеспечить достаточное число наблюдений цен для дальнейшего составления достоверного индекса для данного элементарного агрегата. В таких ситуациях необходимо перераспределять вес, установленный для данного элементарного агрегата, среди других элементарных агрегатов, включенных в следующий уровень агрегирования.

Изменения качества

64. Цены на один и тот же продукт должны определяться в каждом периоде, до тех пор пока продукт является репрезентативным. Однако на практике продукты, цены на которые могут регистрироваться в разные периоды времени, могут отличаться по размерам упаковки, весу, объему, характеристикам качества, условиям продажи, а также другим характеристикам. Таким образом, необходимо отслеживать характеристики продуктов, цены на которые регистрируются, чтобы из оцениваемого изменения цен можно было исключить воздействие различий в характеристиках, связанных с ценами или полезностью.

65. Изменения качества или полезности относительно труднее выявить для сложных товаров длительного пользования и услуг. Поэтому необходимо собрать значительный объем информации о соответствующих характеристиках продуктов, цены на которые регистрируются. Наиболее важная информация может быть получена в ходе сбора данных о ценах. Другими источниками информации о характеристиках, связанных с ценами или полезностью, могут быть производители, импортеры или оптовые продавцы товаров, включенных в индекс, а также изучение статей и рекламных материалов в профессиональных изданиях.

66. При обнаружении изменения качества должна быть сделана поправка цены, чтобы индекс в максимально возможной степени отражал чистое изменение цены. Если этого не делается, в индексе будет отражено изменение цены, которого не произошло, или не будет отражено изменение цены, которое действительно имело место. Выбор метода такой корректировки зависит от конкретных товаров и услуг. Необходимо проявлять большую осторожность, поскольку точность конечного индекса зависит от качества этого процесса. Не следует автоматически предполагать, что все изменения цен являются отражением изменений в качестве, равно как и предполагать, что продукты разного качества по существу эквивалентны.

67. Для расчета цен, скорректированных на качество⁷, могут применяться следующие методы:

- a) *Методы поправки на качество в явном виде (или прямые методы)*, с помощью которых непосредственно оценивается стоимость различий в качестве между старым и новым продуктом и осуществляется соответствующая корректировка одной из цен. Далее чистое изменение цен условно оценивается как разница в скорректированных ценах.
- b) *Методы поправки на качество в неявном виде (или косвенные методы)*, с помощью которых оценивается компонент чистого изменения цены в разнице цен между старыми и новыми продуктами на основе изменений цен, наблюдаемых в отношении подобных продуктов. Разница между оценкой чистого изменения цены и наблюдаемым изменением цены рассматривается как изменение, связанное с различием в качестве.

Некоторые из этих методов характеризуются сложностью, высокой стоимостью и трудностью применения. Используемые методы должны по возможности опираться на объективные критерии.

Точность

68. Как и в случае любых статистических данных, в оценках ИПЦ возможны ошибки, имеющие разные источники⁸. Составителям ИПЦ следует учитывать эти возможные источники ошибок и принимать меры на этапе проектирования индекса, его построения и исчисления, с тем чтобы свести к минимуму их воздействие. Для этого должны быть выделены достаточные ресурсы.

69. Хорошо известны несколько следующих источников возможных ошибок как в определении цен, так и в построении индекса, которые со временем могут привести к ошибкам в общем ИПЦ: неправильный отбор продуктов и неправильное наблюдение и регистрация цен на них; неправильный выбор торговых точек и времени регистрации цен; отсутствие учета изменений качества и невнесение правильных корректировок на такие изменения; появление новых товаров и торговых точек; отсутствие корректировок на замещение продуктов и торговых точек или утрата репрезентативности; использование несоответствующей формулы (формул) для расчета индексов элементарных агрегатов и индексов более высокого уровня агрегирования.

70. Для ограничения возможности того, что индекс будет давать искаженную картину, как правило, рекомендуется регулярно обновлять веса и корзины, использовать не содержащие систематической ошибки формулы для расчета индексов элементарных агрегатов, вносить соответствующие поправки на изменения качества, адекватно и правильно учитывать новые продукты и вести надлежащий учет проблем замещения, а также осуществлять контроль за качеством всего процесса составления индекса.

Распространение

71. Оценки ИПЦ должны исчисляться и публиковаться как можно скорее после окончания периода, к которому он относится, и в соответствии с заранее объявленным

⁷ См. приложение 2.

⁸ См. приложение 3.

графиком. Он должен сообщаться одновременно всем пользователям в удобном формате и сопровождаться краткими методологическими пояснениями. Правила, касающиеся выпуска индекса, должны сообщаться общественности и строго выполняться. В частности, в них должны содержаться подробные сведения о лицах, имеющих право на доступ к результатам оценки до момента их выпуска, а также о причинах, условиях и продолжительности такого доступа до времени официального выпуска.

72. Общий ИПЦ должен составляться и выпускаться ежемесячно. Если отсутствует активный спрос со стороны пользователей в отношении месячных рядов или у стран нет необходимых ресурсов, подготовка и выпуск ИПЦ могут осуществляться ежеквартально. В зависимости от условий страны субиндексы могут выпускаться с частотой, соответствующей потребностям пользователей.

73. При обнаружении серьезных искажений в опубликованных оценках индекса в результате ошибок в ходе их составления необходимо вносить и публиковать исправления. Такие исправления должны вноситься как можно скорее после обнаружения ошибок и в соответствии с официально установленным порядком внесения исправлений. Когда ИПЦ широко используется для корректировки заработной платы и договорных сумм, следует по возможности избегать ретроспективных уточнений.

74. При публикации результатов ИПЦ необходимо указывать уровень индекса начиная с базисного периода индекса. Также целесообразно представлять производные индексы, например, индекс, отражающий изменения в основных агрегатах между: 1) текущим месяцем и предыдущим месяцем; 2) текущим месяцем и соответствующим месяцем предыдущего года; и 3) средним значением последних 12 месяцев и средним значением предшествующих 12 месяцев. Индексы должны представляться как с корректировками на сезонность, так и без них, если имеются данные с учетом поправок на сезонность.

75. В помощь пользователям публикация индекса должна сопровождаться комментариями и толкованиями индекса. Следует включать анализ воздействия различных продуктов или групп продуктов на общее изменение, а также объяснение любых необычных факторов, сказывающихся на изменениях цен на основные продукты, которые влияют на общее изменение.

76. Также должны составляться и публиковаться индексы для основных групп расходов. Следует уделять внимание составлению индексов по разделам и группам КИПЦ⁹. Субиндексы по разным регионам или группам населения, а также альтернативные индексы, предназначенные для аналитических целей, могут составляться и публиковаться, если есть спрос пользователей, если они расцениваются как достоверные и если их подготовка экономически эффективна.

77. Базисный период индекса может быть выбран так, чтобы он совпадал с последним базисным периодом весов, или он может совпадать с базисным периодом других статистических рядов. Базисный период индекса следует изменять так часто, как это необходимо, чтобы показатели индекса оставались легкими для представления и понимания.

⁹ См. приложение 4.

78. Средние цены и диапазоны цен на важные и в достаточной степени однородные товары и услуги могут оцениваться и публиковаться для удовлетворения исследовательских и аналитических потребностей пользователей.

79. Страны должны направлять сведения о результатах национальных обследований в области ИПЦ и методологическую информацию в Международное бюро труда в кратчайшие сроки после выпуска на национальном уровне.

80. Изменения ИПЦ в разных странах трудно сравнивать из-за различных подходов к измерению, используемых странами в отношении определенных продуктов, в частности жилищных и финансовых услуг. Исключение жилищных услуг (фактический размер арендной платы и условно исчисленный размер арендной платы или стоимость приобретения нового жилья, а также затраты на содержание и ремонт жилья) и финансовых услуг из индекса, учитывающего все продукты, сделает получаемые в результате этого оценки изменений цен на остальные продукты более сопоставимыми по странам. Поэтому помимо индекса, учитывающего все продукты, в странах должен, если это возможно, исчисляться и предоставляться для распространения в международном сообществе индекс, в который не включаются жилищные и финансовые услуги. Тем не менее следует подчеркнуть, что даже в отношении остающихся в сфере индекса продуктов все еще могут встречаться трудности, связанные с сопоставлениями изменений в потребительских ценах на международном уровне.

Консультации и беспристрастность

81. Ведомство-составитель должно обладать профессиональной независимостью, компетенцией и ресурсами, необходимыми для обеспечения высококачественной программы ИПЦ. Следует соблюдать «Основные принципы официальной статистики» ООН¹⁰ и «Руководящие принципы, касающиеся практики распространения статистики труда» МОТ¹¹.

82. Ведомство, ответственное за составление индекса, должно проводить консультации с представителями пользователей по важным для ИПЦ вопросам, в частности, во время подготовки к любым изменениям в методологии, используемой для исчисления ИПЦ. Один из способов организации таких консультаций состоит в создании консультативного комитета (комитетов), в котором могут быть представлены социальные партнеры, а также другие пользователи и независимые эксперты.

83. В целях обеспечения доверия общественности к индексу следует публиковать и широко распространять полное описание процедур сбора данных о ценах и методологии составления индекса. При публикации ИПЦ следует включить ссылку на это описание. Документация должна включать объяснение основных целей индекса, деталей весов, формул, используемых для расчета индекса, а также анализ точности оценок индекса. Не следует раскрывать точную идентификацию торговых точек, товаров и услуг, используемых для сбора данных о ценах.

84. Пользователей следует заранее предупреждать о любых изменениях, которые будут внесены в сферу индекса, веса или методологию, используемую для составления ИПЦ.

¹⁰ Экономический и Социальный Совет ООН, 1994.

¹¹ Шестнадцатая международная конференция статистиков труда, 1998.

85. Технические указания о составлении индексов потребительских цен представлены в издании «Руководство по индексу потребительских цен. Теория и практика»¹². Данное руководство должно периодически обновляться с учетом текущей оптимальной практики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Терминология и определения

- a) «Потребительские товары» означают товары или услуги, используемые домашними хозяйствами для удовлетворения индивидуальных нужд или потребностей.
- b) «Расходы на потребление» означают расходы на потребительские товары и услуги, которые могут определяться на основе концепции «приобретения»¹³, «использования» или «платежа».
 - «Приобретение» означает, что должна учитываться общая стоимость товаров и услуг, приобретенных в течение данного периода, независимо от того, были ли они полностью оплачены или использованы в течение этого периода. Данный подход может быть расширен для учета условно исчисленной стоимости потребляемой домашними хозяйствами продукции собственного производства или социальных трансфертов в натуральной форме, полученных от государства или некоммерческих организаций. Цены учитываются в ИПЦ за период, когда потребители приняли или согласовали цены, в отличие от времени осуществления платежа.
 - «Использование» означает, что должна учитываться общая стоимость всех товаров и услуг, фактически потребленных за данный период времени; в отношении товаров длительного пользования этот подход предполагает оценки стоимости услуг, предоставляемых этими товарами в течение данного периода. Цены (упущенная выгода) учитываются в ИПЦ за период потребления.
 - «Платеж» означает, что учитываться должны общие платежи за товары и услуги, осуществленные в течение данного периода, независимо от того, были ли эти товары и услуги поставлены или использованы в течение этого периода. Цены учитываются в ИПЦ за период или периоды, когда производился платеж.
- c) «Сфера индекса» означает группы населения, географические районы, продукты и торговые точки, в отношении которых составляется индекс.
- d) «Охват» индекса означает ассортимент товаров и услуг, представленных в индексе. По практическим причинам охват может быть уже, чем определенная сфера индекса.
- e) «Целевая совокупность населения» означает конкретную группу населения, в отношении которой строится индекс.

¹² МОТ/МВФ/ОЭСР/Евростат/ЕЭК ООН/Всемирный банк, Женева, 2004.

¹³ Это определение отличается от принятого 14-й Международной конференцией статистиков труда (1987).

- f) «Веса» означают агрегированные расходы на потребление любого набора товаров и услуг, выраженные в виде доли от общих расходов на потребление всех товаров и услуг, входящих в сферу индекса, за базисный период весов. Они представляют собой набор величин, которые в сумме равны единице.
- g) «Обновление весов с учетом изменений цен» означает процедуру, используемую для приведения весов расходов в соответствие с базисным периодом индекса или цен. Веса, обновленные с учетом изменений цен, рассчитываются путем умножения весов базисного периода весов на значения элементарных индексов, измеряющих изменения цен между базисным периодом весов и базисным периодом цен, а затем путем изменения масштаба, чтобы их сумма была равна единице.
- h) «Базисный период индекса» означает период, для которого значение индекса устанавливается равным 100,0.
- i) «Базисный период цен» означает период, с ценами которого сравниваются цены текущего периода. Период, цены которого отражены в знаменателях соотношений цен.
- j) «Базисный период весов» означает период, обычно год, к которому относятся оценки величины потребления и его компонентов, используемые для расчета весов.
- k) «Вероятностная выборка» означает формирование выборки из множества единиц, таких как торговые точки или продукты, таким образом, чтобы каждая единица в генеральной совокупности имела известную ненулевую вероятность отбора.
- l) «Формирование выборки методом отсечения» означает процедуру формирования выборки, когда для всех единиц соответствующей совокупности устанавливается заданное пороговое значение, предусматривающее включение в выборку единиц, находящихся на уровне, равном или превышающем это значение, и исключение из выборки всех единиц ниже этого уровня. Пороговое значение обычно определяется как размер определенной переменной величины (такой как процент от общих продаж), когда все самые крупные единицы включаются в выборку, а остальные не включаются.
- m) «Квотный отбор» означает невероятностный метод, когда население разделено на определенные страты. Для каждой страты указывается число («квота») элементов, включаемых в выборку. Регистраторы цен «заполняют квоту», что в случае выборки торговых точек означает, что отбор торговых точек производится на основе суждения регистраторов цен и установленных критериев.
- n) «Условно исчисленные расходы» означают расходы, относимые к продукту, который не был приобретен, такому как продукт, произведенный домашним хозяйством для собственного потребления (включая жилищные услуги, производимые владельцами жилья для собственного потребления), продукт, получаемый в качестве оплаты в натуральной форме или

- безвозмездного трансферта со стороны государства или некоммерческой организации.
- о) «Условно исчисленная цена» означает оценку цены продукта, которая в течение конкретного периода не наблюдалась и поэтому отсутствует. Это также цена, устанавливаемая для продукта, в отношении которого расходы были исчислены условно, см. пункт п).
 - р) «Торговая точка» означает магазин, рыночную палатку, учреждение сферы обслуживания, торговое предприятие в Интернете или иное место, в котором товары и/или услуги продаются или предоставляются потребителям для целей, не связанных с коммерческой деятельностью.
 - q) «Увязка» означает сцепление двух последовательных рядов зарегистрированных цен или индексов цен, которые совмещаются в одном или нескольких периодах, путем изменения масштаба одного из них таким образом, чтобы величина в период совмещения была бы одной и той же для обоих рядов, что обеспечивает их соединение в единый непрерывный ряд.
 - г) «Цена» определяется как стоимость одной единицы продукта, в отношении которой количества являются совершенно однородными не только в физическом смысле, но и по ряду иных характеристик.
 - с) «Чистое изменение цены» означает изменение цены товара или услуги, которое не связано с каким-либо изменением их качества. Когда качество действительно меняется, чистое изменение цены — это изменение цены, остающееся после устранения оцениваемого воздействия изменения качества на наблюдаемое изменение цены.
 - т) «Поправка (корректировка) на качество» означает процесс корректировки наблюдаемых цен на продукт для устранения влияния любых изменений качества этого продукта с течением времени, с тем чтобы можно было определить чистое изменение цены.
 - у) «Замещение, осуществляемое потребителями» происходит, когда в условиях изменений относительных цен потребители покупают больше товара, который стал относительно дешевле, и меньше товара, который стал относительно более дорогим. Это может происходить с разновидностями одного и того же продукта или среди разных категорий расходов.

Приложение 2

Методы поправки на качество

Методы поправки на качество в неявном виде

1. В рамках метода «совмещения» предполагается, что вся разница в цене между исчезающим продуктом и его заменой в момент времени, когда они параллельно существуют, связана с различием в качестве.

2. При использовании метода «условного исчисления общего среднего» вначале рассчитывается среднее изменение цены для агрегата без учета исчезающего продукта и его замены, а затем это значение изменения цены используется для условного исчисления изменения цены на исчезающий продукт. Предполагается, что чистая разница в цене между исчезающим продуктом и его заменой равна средним изменениям цен на сохраняющиеся (неисчезнувшие) продукты.
3. Метод «условного исчисления среднего для класса» является вариантом метода условного исчисления общего среднего. Единственное различие состоит в источнике условно исчисленного значения изменения цены исчезающего продукта к периоду $t+1$. Вместо использования среднего значения изменения индекса для всех сохраняющихся продуктов, входящих в агрегат, условно исчисленное значение изменения цен рассчитывается только с помощью тех изменений цен на продукты, которые рассматривались как по существу эквивалентные или были непосредственно скорректированы на качество.

Методы поправки на качество в явном виде

4. Метод «экспертной корректировки» основан на оценке одним или несколькими отраслевыми экспертами, товароведом, статистиками цен или регистраторами цен относительной стоимости любых различий в качестве между старым и заменяющим продуктом. Нулевая, частичная или вся разница в цене может быть объяснена повышением качества.
5. В рамках подхода на основе «различий в производственных издержках» используется информация производителей об издержках производства, связанных с новыми характеристиками замен (новых моделей), к которой затем прибавляются розничные наценки и соответствующие косвенные налоги. На практике данный метод наиболее применим на рынках с относительно небольшим числом производителей и нечастыми и предсказуемыми обновлениями моделей. Однако его следует использовать с осторожностью, поскольку благодаря новым производственным методам издержки могут сокращаться при одновременном повышении качества.
6. Метод «поправки на количество» применим к продуктам, которые заменяются продуктами иных размеров по сравнению с теми, которые имелись раньше. Его следует использовать только в том случае, если различия в количестве не влияют на качество товара.
7. С помощью метода «стоимости опций» производится корректировка цен заменяющих товаров на стоимость новых наблюдаемых характеристик. Примером этого служит добавление опции, ранее предлагавшейся по отдельной цене, в качестве элемента стандартной комплектации новой модели автомобиля.
8. Метод «гедонической регрессии» используется для оценки цены продукта как функции его характеристик. Вначале оценивается соотношение цен и всех соответствующих и наблюдаемых характеристик, определяющих цену, а затем полученные результаты используются для оценки индекса.

Приложение 3

Типы ошибок

- «Ошибка, связанная с изменением качества» — ошибка, которая может произойти в результате отсутствия надлежащего учета в индексе изменения качества товаров и услуг.
- «Ошибка, связанная с новыми товарами» — неучет изменений цен на новые, еще не включенные в выборку, продукты, или, если это связано с целью составления ИСЖ, неучет роста благосостояния потребителей при появлении этих продуктов.
- «Ошибка вследствие неучета замены торговых точек» может произойти, когда покупатели используют вместо прежних другие торговые точки для покупок одного и того же продукта, но этот сдвиг не отражается надлежащим образом при сборе данных для составления индекса.
- «Ошибка, связанная с новыми торговыми точками», концептуально идентична ошибке, связанной с новыми товарами. Она возникает из-за неучета изменений цен в новых, еще не включенных в выборку, торговых точек или роста благосостояния потребителей при появлении новых торговых точек.
- «Ошибка вследствие неучета замещения на более высоком уровне агрегирования» появляется, когда индекс не отражает замещение потребителями основных категорий потребления по причине использования ненадлежащего метода агрегирования элементарных агрегатов при исчислении общей стоимости индекса. Касается только ИСЖ, хотя эквивалент этого (ошибка репрезентативности) можно установить и в отношении чистого индекса цен.
- «Ошибка элементарного индекса» возникает из-за использования ненадлежащего метода агрегирования котировок цен на низшем уровне агрегирования. Ошибка элементарного индекса может принимать два вида: ошибку формулы и ошибку вследствие неучета замещения на низшем уровне. На индексе сказывается ошибка формулы, если в результате свойств формулы получаемый результат смещен относительно такого результата, который был бы получен, если бы можно было оценить чистое изменение цены. На индексе сказывается ошибка вследствие неучета замещения на низшем уровне, если он не отражает замещение потребителями продуктов, содержащихся в элементарном агрегате.
- «Ошибка отбора» возникает, когда выборка регистрируемых цен не является полностью репрезентативной в отношении намеченной совокупности торговых точек или продуктов. Первые четыре типа ошибок, отмеченных выше, можно рассматривать как особые случаи ошибки этого типа.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ)¹⁴

(разбивка расходов на индивидуальное потребление домашних хозяйств по разделам и группам)

- 01 Продукты питания и безалкогольные напитки**
 - 01.1 Продукты питания
 - 01.2 Безалкогольные напитки

- 02 Алкогольные напитки, табачные изделия и наркотические средства**
 - 02.1 Алкогольные напитки
 - 02.2 Табачные изделия
 - 02.3 Наркотические средства

- 03 Одежда и обувь**
 - 03.1 Одежда
 - 03.2 Обувь

- 04 Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива**
 - 04.1 Фактическая арендная плата за жилье
 - 04.2 Условно исчисленная арендная плата за жилье
 - 04.3 Обслуживание и ремонт жилых помещений
 - 04.4 Водоснабжение и другие услуги, связанные с содержанием жилых помещений
 - 04.5 Электричество, газ и другие виды топлива

- 05 Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья**
 - 05.1 Мебель, предметы домашнего обихода, ковры и другие покрытия для полов
 - 05.2 Текстильные изделия, используемые в домашнем хозяйстве
 - 05.3 Бытовые приборы
 - 05.4 Стеклопосуда, столовые приборы и домашняя утварь
 - 05.5 Инструменты и приспособления, используемые в быту и в садоводстве
 - 05.6 Товары и услуги, используемые в связи с ведением домашнего хозяйства

- 06 Здоровоохранение**
 - 06.1 Медикаменты, лечебное оборудование и аппаратура
 - 06.2 Амбулаторные услуги

¹⁴ См. пояснения в приложении 2 на с.???

06.3 Услуги больниц

07 Транспорт

07.1 Покупка транспортных средств

07.2 Эксплуатация личных транспортных средств

07.3 Услуги транспорта

08 Связь

08.1 Почтовые услуги

08.2 Телефонное и факсимильное оборудование

08.3 Услуги телефонной и факсимильной связи

09 Отдых и культура

09.1 Аудиовизуальное оборудование, фотоаппаратура, оборудование для обработки информации

09.2 Другие крупные товары длительного пользования для организации отдыха и культурных мероприятий

09.3 Другие товары и оборудование для отдыха, садоводства и домашние животные

09.4 Услуги по организации отдыха и культурных мероприятий

09.5 Газеты, книги и канцелярские товары

09.6 Организация комплексного отдыха

10 Образование

10.1 Дошкольное и начальное образование

10.2 Среднее образование

10.3 Продолженное среднее образование

10.4 Высшее образование

10.5 Образование, не подразделенное по ступеням

11 Рестораны и гостиницы

11.1 Услуги общественного питания

11.2 Гостиничное обслуживание

12 Различные товары и услуги

12.1 Бытовые товары и услуги

12.2 Проституция

12.3 Личное имущество, не отнесенное к другим категориям

12.4 Социальная защита

12.5 Страхование

12.6 Финансовые услуги, не отнесенные к другим категориям

12.7 Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям