

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ (WED) EN AFRIQUE DU SUD : LE PROJET D'INCUBATEUR D'ABAFAZI

Les femmes en Afrique du Sud continuent de rencontrer des obstacles fondés sur le sexe à la création et l'expansion de leurs entreprises. Ces obstacles incluent : des pratiques culturelles discriminatoires ; une mobilité, une voix et une représentation réduites ; une part disproportionnée des responsabilités familiales et domestiques ; et un manque de protection de la maternité. Ces facteurs discriminatoires, combinés à l'exclusion sociale fondée sur le sexe, contribuent à la difficulté des femmes entrepreneurs à accéder aux res-

sources clés, tels que : le crédit commercial des fournisseurs de services financiers formels ; les marchés lucratifs, plutôt que les marchés locaux traditionnels ; la technologie et l'information pour établir et développer des entreprises ; des incitations nationales en développement des petites entreprises (le développement du secteur privé ignorant la dimension de genre, les politiques budgétaires, et la législation) ; et la formation et l'éducation pour le développement de la petite entreprise.

FAITS ET CHIFFRES

Partenaires:

Coca-Cola Fortune (CCF) ; Association de femmes entrepreneurs de l'Afrique du Sud : Port Elizabeth, Bloemfontein and Polokwane Chapters (BWSAA) ; Tradelane Training and Development & Associates (TTD) ; L'Agence norvégienne de développement et de coopération (NORAD).

Pays bénéficiaire:

L'Afrique du Sud

Calendrier:

janvier 2009 – mai 2012

Budget:

386'000 dollars E.-U.

ACTION MENÉE

Le programme de développement de l'entrepreneuriat féminin de l'OIT (OIT-WED) met l'accent sur l'établissement d'un environnement favorable pour les initiatives d'entrepreneuriat féminin en améliorant leur accès aux fournisseurs de services – tout en améliorant la génération de revenus, la productivité et la compétitivité. Ceci est atteint par le renforcement des capacités des gouvernements, des organisations d'employeurs, des syndicats et des organisations de la société civile pour soutenir les femmes entrepreneurs à des stades de croissance.

L'OIT-WED estime que la promotion de partenariats réfléchis est une condition préalable pour le développement de l'entrepreneuriat féminin grâce à leur capacité unique de mobiliser des fonds, assurer la durabilité et l'utilisation des outils et des approches de l'OIT, et générer de nouvelles opportunités de collaboration.

En coopération avec le projet de l'OIT-WED en Afrique du Sud, trois des parties prenantes

locales sous la forme d'une association d'entreprises (BWASA), une fondation (Coca-Cola Fortune), et un fournisseur de services de développement des affaires (Tradelane Training & Development) ont forgé un partenariat qui a poursuivi avec succès, même après la fermeture du projet de l'OIT-WED et son soutien direct.

Le projet d'incubateur d'Abafazi résultant, lancé en 2011, contribue à assurer que les femmes continuent d'accéder aux outils et approches de l'OIT. Sur une période de soutien de 9-12 mois, il forme des femmes pour qu'elles utilisent divers outils, y compris « Développez votre entreprise », « Action my Business. Growth », « Women Entrepreneurs' Associations Capacity Building » et « Improve your Advocacy Skills ». L'élaboration de plans de croissance viables à travers l'accompagnement professionnel et le mentorat est également supportée.



« En tant qu'entreprise, nous nous sommes rendu compte que, avec toutes les autres initiatives de RSE que nous avons à l'époque, il y avait une opportunité dans la catégorie de l'entrepreneuriat et de l'avoir comme l'un de nos projets d'ancrage. Nous sommes très encouragés par le travail accompli par la BWA et les femmes phénoménales qui font partie de ce groupe de femmes performantes régionales, et nous avons pensé que ce serait une occasion idéale de collaborer avec elles et l'OIT qui ont présenté un champ d'application des programmes de façon très crédible et hautement recommandée. »

Amber Anderson,
Coca-Cola Fortune.

RÉSULTATS

En Afrique du Sud, et dans le cadre de ce partenariat, les résultats suivants ont été obtenus :

- L'accomplissement réussi de deux tours de l'incubateur d'Abafazi, qui a mené au lancement d'un troisième tour en 2013, ce qui a démontré sa viabilité ;
- Vingt-quatre femmes entrepreneurs ont complété les 9-12 mois de parcours, qui les a dotées d'un ensemble de compétences tout en développant des plans de croissance viables avec le soutien de l'accompagnement professionnel et le mentorat continu ;
- En plus de l'identification des 24 premières femmes entrepreneurs, la BWASA a pu identifier 20 autres femmes entrepreneurs potentielles à travers son Prix annuel des performants régionaux ;
- L'incubateur s'est développé avec succès à chaque tour : six femmes entrepreneurs ont participé au premier tour, 18 au deuxième tour et 20 au troisième tour ;

- Le développement des ambassadeurs de femmes entrepreneurs qui peuvent proclamer les possibilités pour d'autres femmes entrepreneurs ambitieuses. Cet effet multiplicateur est probablement l'une des contributions les plus importantes faites par le projet.

Plus largement, le programme de l'OIT-WED a été actif dans plus de 25 pays dans cinq régions du monde (l'Afrique, les États arabes, l'Asie et le Pacifique, l'Asie centrale et le Caucase ainsi que l'Amérique latine), et jusqu'à présent le programme a soutenu des centaines des milliers de femmes entrepreneurs et aidé des dizaines des gouvernements et parties prenantes.



Département des partenariats et de l'appui aux programmes extérieurs (PARDEV)

Organisation internationale du Travail
4, Route des Morillons
CH-1211 Genève 22
Suisse

Tél: +41 22 799 73 09
Fax: +41 22 799 66 68
E-mail: ppp@ilo.org
www.ilo.org/ppp

AVANTAGES DU PARTENARIAT

L'OIT a accès à un réseau de groupes et associations commerciales de femmes locaux, nationaux et régionaux, ainsi qu'à un réseau de formateurs et de partenaires commerciaux locaux, nationaux et régionaux accrédités dans les outils et les approches de l'OIT pour la durabilité.

En plus de tout cela, l'OIT a accès à une vaste base de connaissances, un large éventail d'outils et l'expertise technique dans le développement de l'entrepreneuriat féminin, fourni par ses experts de l'entreprise et du genre.

Dans ce partenariat, un ensemble d'outils d'entrepreneuriat, de modules de formation et de guides de renforcement des capacités - adapté au contexte local et aux besoins des femmes, des jeunes et des groupes marginalisés - a été mis à disposition. Par exemple, le TTD a été certifié aux outils de l'OIT tels que « Développez votre entreprise », « Action my Business Growth », « Women Entrepreneurs' Associations Capacity Building » et « Improve your Advocacy Skills », devenant ainsi équipé d'une capacité encore plus importante en tant que prestataire de services de développement des affaires.

En outre, à la suite du partenariat, la BWASA a été en mesure d'offrir, grâce à son processus de sélection et le Prix des performants régionaux, des possibilités pertinentes supplémentaires aux femmes entrepreneurs, contribuant ainsi à la promotion des objectifs de l'organisation.