



« Work4Youth »: (DU TRAVAIL POUR LES JEUNES) : UN PARTENARIAT DU BIT AVEC LA FONDATION MASTERCARD

Bien que la crise de l'emploi des jeunes s'atténue au regard des tendances mondiales, la reprise n'est pas universelle et de nombreux jeunes, hommes et femmes, continuent de subir l'évolution de la configuration du monde du travail. Le taux de chômage des jeunes dans le monde continue de se maintenir bien au-dessus du niveau d'avant la crise (11,7 pour cent en 2007): on estime le nombre de jeunes chômeurs à 73,3 millions en 2014. Dans l'ensemble, deux jeunes économique-

ment actifs sur cinq sont, soit au chômage, soit ils travaillent mais continuent de vivre dans des conditions précaires. En 2013, plus d'un tiers des jeunes employés dans le monde en développement vit avec moins de 2 dollars E.-U par jour. L'irrégularité du travail, ainsi que le manque d'emploi dans l'économie formelle et l'absence de protection sociale continuent de toucher les jeunes des pays en développement.

FAITS ET CHIFFRES

Partenaire:

La Fondation
MasterCard

Pays bénéficiaires:

Global (36 pays
dans l'ensemble
des régions)

Calendrier:

2011 – 2016

Budget:

14'600'000 dollars
E.-U.

ACTION MENÉE

Le projet « Work4Youth » est un accord de partenariat public-privé (PPP) conclu entre l'OIT et la Fondation MasterCard en 2010 dans le but d'améliorer la collecte de données et les connaissances en matière d'emploi des jeunes pour que l'OIT puisse guider au mieux les mandants à façonner des politiques et des programmes efficaces dans 36 pays dans le monde.

L'objectif du partenariat consiste à atteindre ce but grâce à l'amélioration des connaissances fondamentales quant aux difficultés rencontrées par les jeunes lorsqu'ils se trouvent en situation de transition sur le marché du travail, aux niveaux national, régional et mondial. Il s'agit par ailleurs d'identifier et de diffuser les bonnes pratiques dans les politiques et les programmes. Ce projet permet aux pays participant de combler leurs lacunes relatives aux spécificités des jeunes sur le marché du travail, notamment en ce qui concerne l'inclusion financière, les salaires et les revenus, ainsi que les autres conditions de travail.

Le projet les soutient également lors de l'élaboration ou la révision des politiques et programmes pour l'emploi des jeunes, conçus pour faciliter la transition des jeunes, hommes et femmes, vers un travail décent.

Au terme de cinq années, le projet aura permis de réaliser:

- Un total de 56 enquêtes nationales menées dans 36 pays;
- Une base de données mondiale d'indicateurs issus des enquêtes;
- Une base de données d'information mondiale relatives aux politiques de l'emploi pour les jeunes;
- 6 rapports qui feront la synthèse en matière d'emploi régional et de transition pour les jeunes;
- 2 éditions des *Tendances mondiales de l'emploi des jeunes* (en 2013 et 2015);
- 5 rapports thématiques globaux sur les points essentiels touchant à la transition des jeunes vers un travail décent;
- 2 colloques de recherche mondiale portant sur les études universitaires qui ont fait suite aux enquêtes sur la transition de l'école à la vie active;
- Plusieurs notes d'information thématiques concernant les spécificités du marché du travail des jeunes.



« La Fondation MasterCard est fière d'être en partenariat avec l'OIT pour fournir des données précises et opportunes en matière d'emploi des jeunes et de formation destinées aux décideurs politiques dans le monde entier lorsqu'ils s'attaquent au défi de l'emploi des jeunes.»

Deepali Khanna,
 Directeur du
 Programme d'apprentissage des jeunes
 de la Fondation
 MasterCard

RÉSULTATS

Grâce à des mesures prises au niveau mondial et de chaque pays, le projet «Work4Youth» a permis de toucher:

- Les décideurs politiques, les spécialistes, les chercheurs, les media et le grand public, grâce à la diffusion d'informations et de bonnes pratiques relatives aux difficultés que pose le marché du travail des jeunes;
- Les dirigeants et les décideurs politiques par le biais de cinq forums mondiaux et régionaux consacrés au travail décent pour les jeunes;
- Les institutions du marché du travail nationales dans 36 pays grâce à des connaissances accrues ayant trait aux transitions du marché du travail des jeunes et au renforcement des capacités en matière d'analyse des informations;
- 156'000 jeunes, hommes et femmes, ont participé aux enquêtes sur la transition de l'école à la vie active (SWTS) dans 36 pays.



« La formation professionnelle liée à la création d'emplois est un impératif si nous voulons préserver l'avenir en dotant les jeunes des capacités nécessaires pour qu'ils puissent gérer efficacement les responsabilités qui ne manqueront pas de leur incomber un jour.»

Aung San Suu Kyi, lors de la 101ème session de la Conférence Internationale du Travail.



**Département
 des partenariats et de
 l'appui aux programmes
 extérieurs (PARDEV)**

Organisation
 internationale du Travail
 4, Route des Morillons
 CH-1211 Genève 22
 Suisse

Tél: +41 22 799 73 09
 Fax: +41 22 799 66 68
 E-mail: ppp@ilo.org
www.ilo.org/ppp

AVANTAGES DU PARTENARIAT

La Fondation MasterCard apprécie l'innovation et les progrès réalisés, ainsi que le défi permanent qui consiste à examiner des solutions évolutives pour lutter contre la pauvreté en les testant.

En réussissant à promouvoir l'inclusion financière des jeunes dans les pays en développement, le projet «Work4Youth» met en œuvre les objectifs de la Fondation. Le partenariat entre la Fondation MasterCard et l'OIT ne manquera pas d'étoffer considérablement les connaissances fondamentales existant dans le monde sur la transition des jeunes allant de la période de formation à celle d'un emploi stable, et de créer les outils permettant d'élaborer les politiques et les programmes de l'emploi des jeunes dans le monde entier.