

หัวข้อ

- ❖ ความยั่งยืนของโลก
- ❖ ความยั่งยืนของประเทศไทย
- ❖ การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย
- ❖ ทางเลือก
 - CSR - ISO 26000
- ❖ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืนของสหภาพยุโรป
- ❖ สรุป






การบริโภคที่ยั่งยืน

working definition การบริโภคที่ยั่งยืน

sustainable consumption

*"the use of goods and services that respond to basic needs and bring a better quality of life while **minimizing the use of natural resources, toxic materials and emissions of waste and pollutants over the life cycle, so as not to jeopardize the needs of future generations.**"*


- 
- ◆ **Although issues of sustainable consumption and production patterns are not new=>**
 - ◆ *it is only recently that **governments, business** and **NGOs** have focused on it as a strategic goal, and a crucial element of the broader sustainable development agenda*



There was a general call for far greater clarity in the identification of the goals to be achieved in specific policy areas – ie

***energy, transport
waste and products***



- 
- ◆ **There was general agreement that SCP (sustainable consumption & production) provides a useful umbrella concept for integrating **environmental** and **economic factors** (esp demand-side) complement the traditional supply-side focus of environmental policy-making.**



- ◆ need to distinguish between both unsustainable and sustainable behavior (*i.e.* levels, patterns and rates of change of consumption)
- ◆ focusing on the **end-use consumption** to address environmental impacts of particular consumption patterns

Resource use & waste



What does Ecological Footprint calculate ?

การบริโภค

- ❖ อาหาร
- ❖ ที่อยู่อาศัย
- ❖ การขนส่ง
- ❖ สินค้าและบริการ



การปล่อยของเสีย

- ❖ สิ่งโสโครก
- ❖ คาร์บอนไดออกไซด์



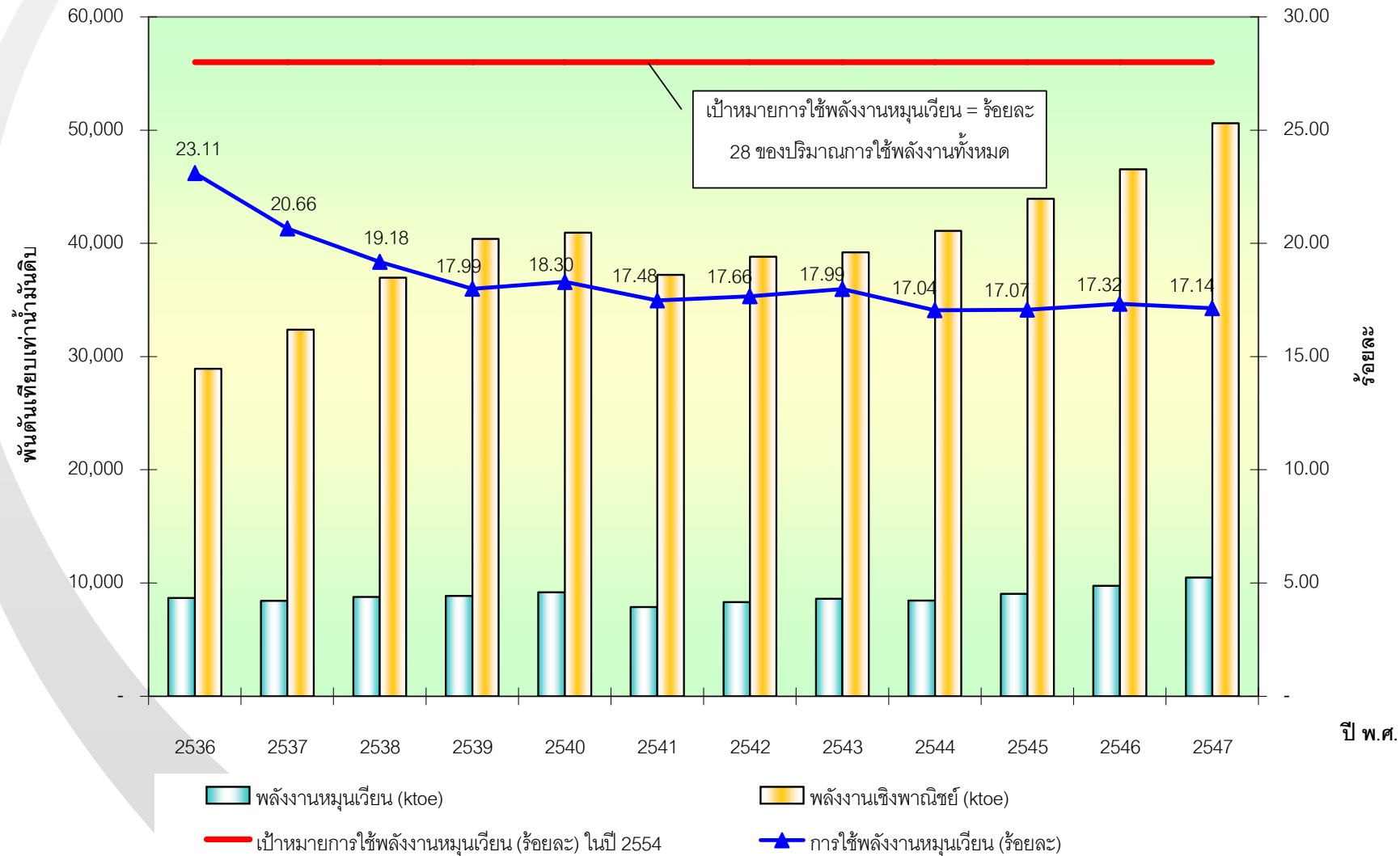
กรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในบริบทไทย

- ❖ ใช้แนวทาง “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
- ❖ พัฒนามิติต่าง ๆ ทั้งด้านคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างมี คุณภาพ เกื้อกูล และไม่เกิดการขัดแย้งซึ่งกันและกัน
- ❖ ให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีคุณภาพและแข่งขันได้ โดยคำนึงถึงขีดจำกัดของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

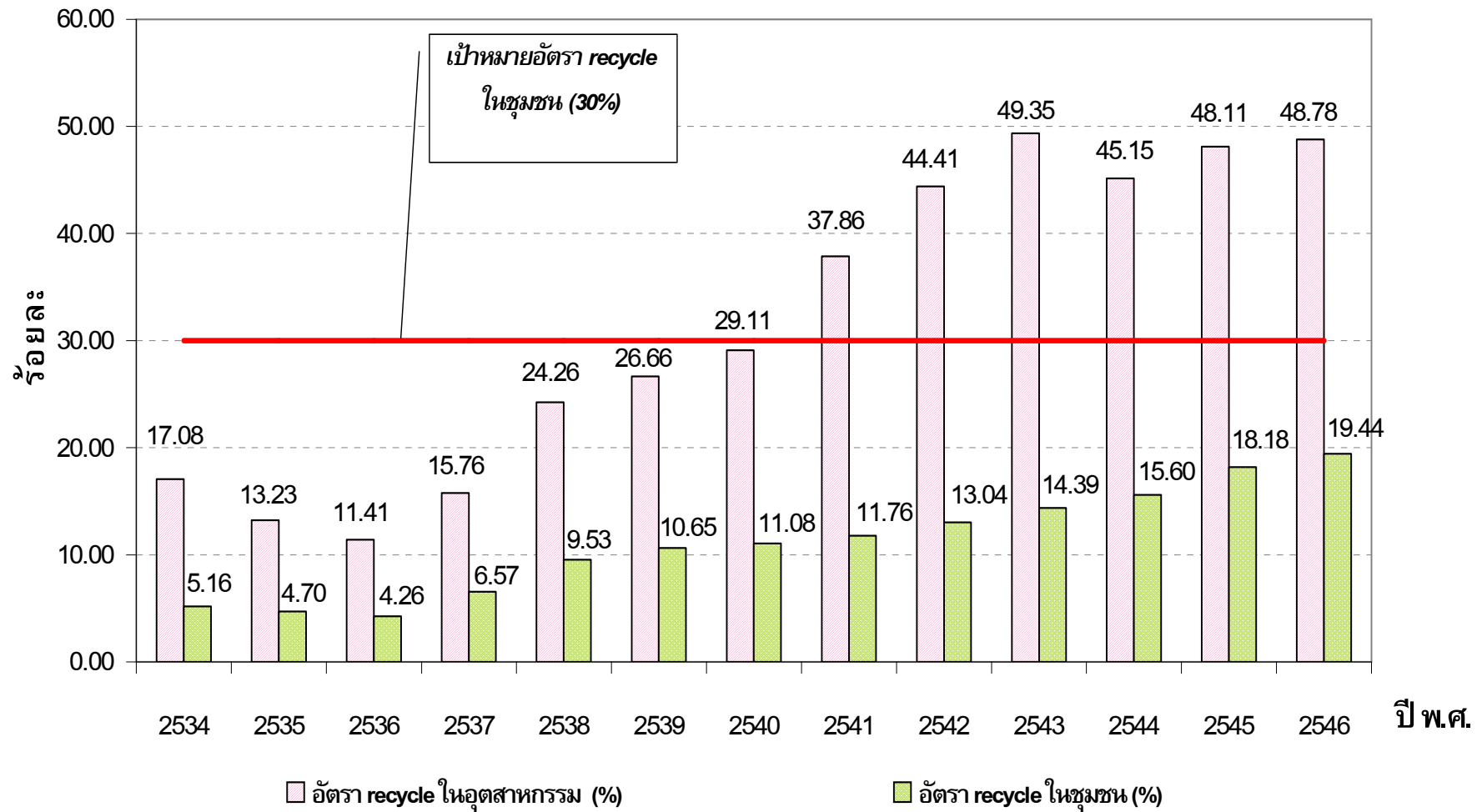
ตัวชี้วัดมิติเศรษฐกิจ (12)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
การพัฒนาอย่างมีคุณภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประสิทธิภาพการผลิตโดยรวมรายสาขา 2. การใช้พลังงานต่อ GDP 3. สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อการใช้พลังงานทั้งหมด 4. สัดส่วนปริมาณของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำหรือแปรรูปกลับมาใช้ใหม่ต่อของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น 5. จำนวนองค์กรที่มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม / ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว
การพัฒนาอย่างมีเสถียรภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 6. อัตราการว่างงาน 7. ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP 8. สัดส่วนหนี้ต่างประเทศระยะสั้นต่อเงินสำรองระหว่างประเทศ 9. สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP
การกระจายความมั่งคั่ง	<ol style="list-style-type: none"> 10. สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ 11. สัดส่วนคนยากจนด้านรายได้ 12. ช่องว่างระหว่างกลุ่มที่มีรายได้สูงสุดและกลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดตามควินไทล์

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อการใช้พลังงานทั้งหมด



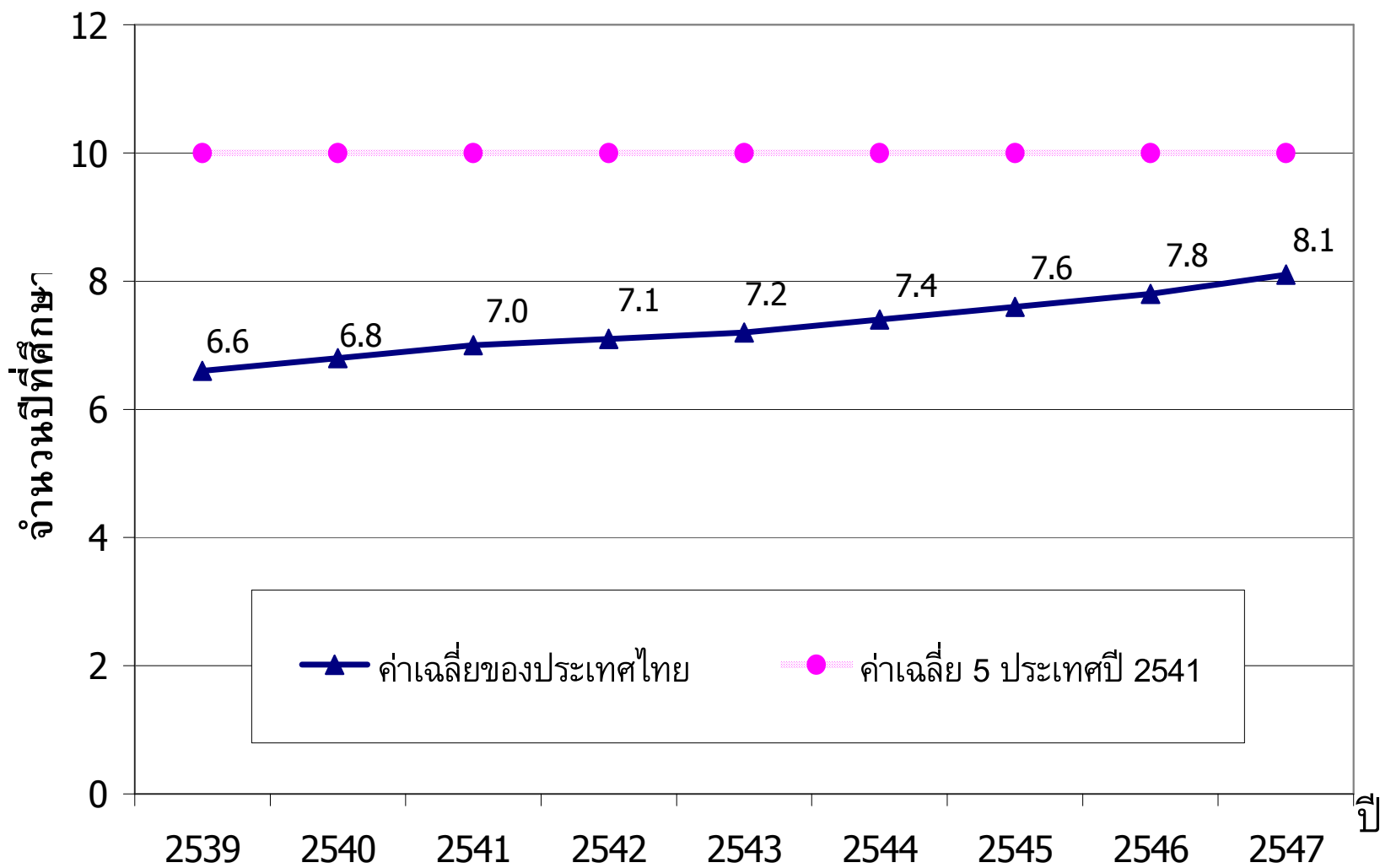
สัดส่วนของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำหรือแปรรูปกลับมาใช้ใหม่ต่อของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น



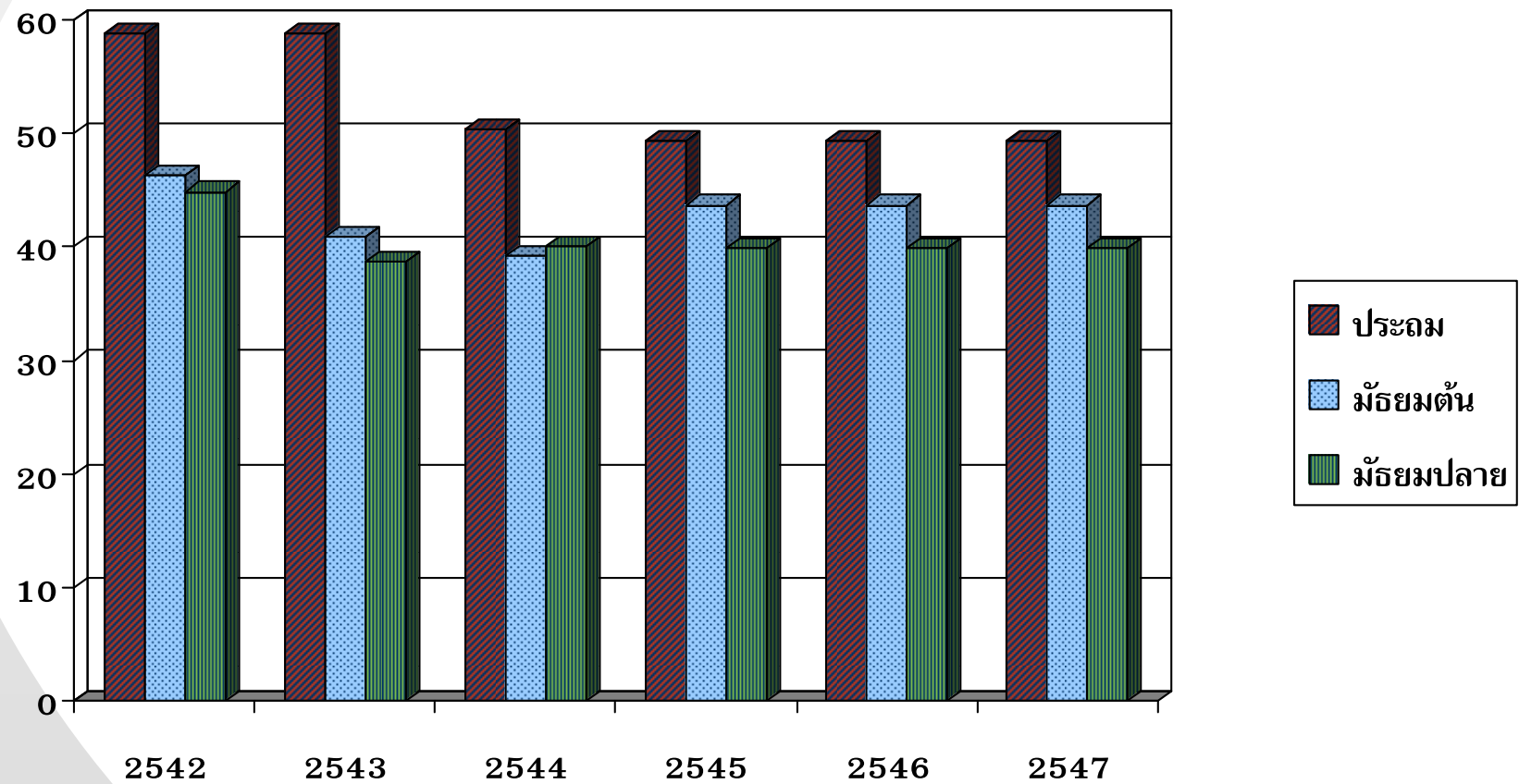
ตัวชี้วัดมิติสังคม (13)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
การพัฒนาศักยภาพและการปรับตัวบนสังคมฐานความรู้	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนปีเฉลี่ยที่ได้รับการศึกษาของประชาชน 2. ผลคะแนนการสอบ 4 วิชาหลัก 3. การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาต่อ GDP
การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงในการดำรงชีวิต	<ol style="list-style-type: none"> 4. อายุขัยเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด 5. ร้อยละของประชากรที่ไม่เจ็บป่วยต่อประชากรทั้งหมด 6. การเข้าถึงน้ำดื่มสะอาดของประชากร 7. ความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินจากภัยพิบัติและอุบัติเหตุ 8. สัดส่วนคดีอาชญากรรมและยาเสพติด
การพัฒนาให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 9. จำนวนกิจกรรมการส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนา สืบทอด และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
การสร้างความเสมอภาคและการมีส่วนร่วม	<ol style="list-style-type: none"> 10. การละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยภาครัฐ 11. สัดส่วนของหญิงและชายที่เป็นสมาชิกสภาท้องถิ่น 12. ดัชนีการรับรู้เรื่องคอร์รัปชัน 13. จำนวนแผนชุมชน

จำนวนปีเฉลี่ยที่ได้รับการศึกษาของประชาชน

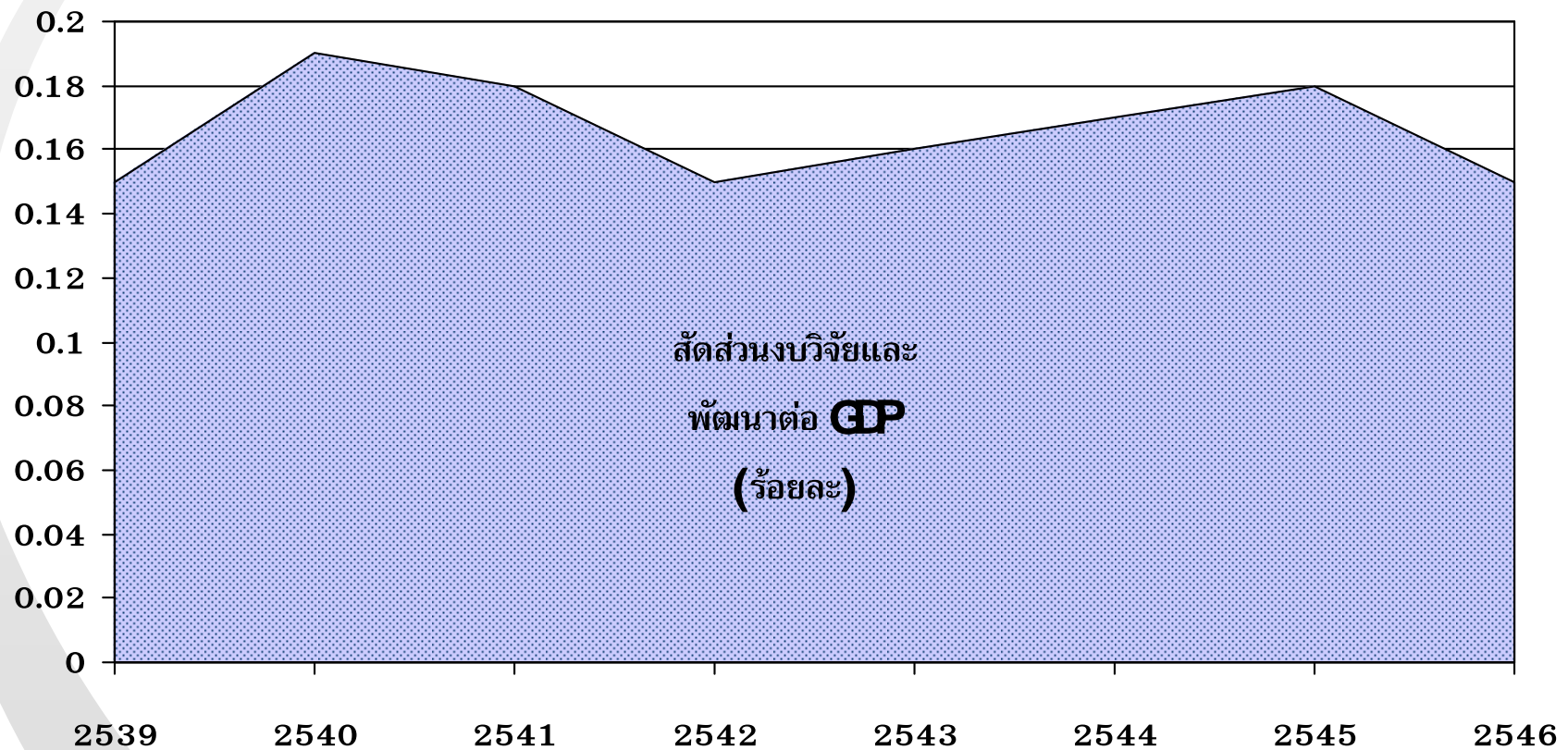


ผลคะแนนการทดสอบ 4 วิชาหลัก



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาต่อ GDP

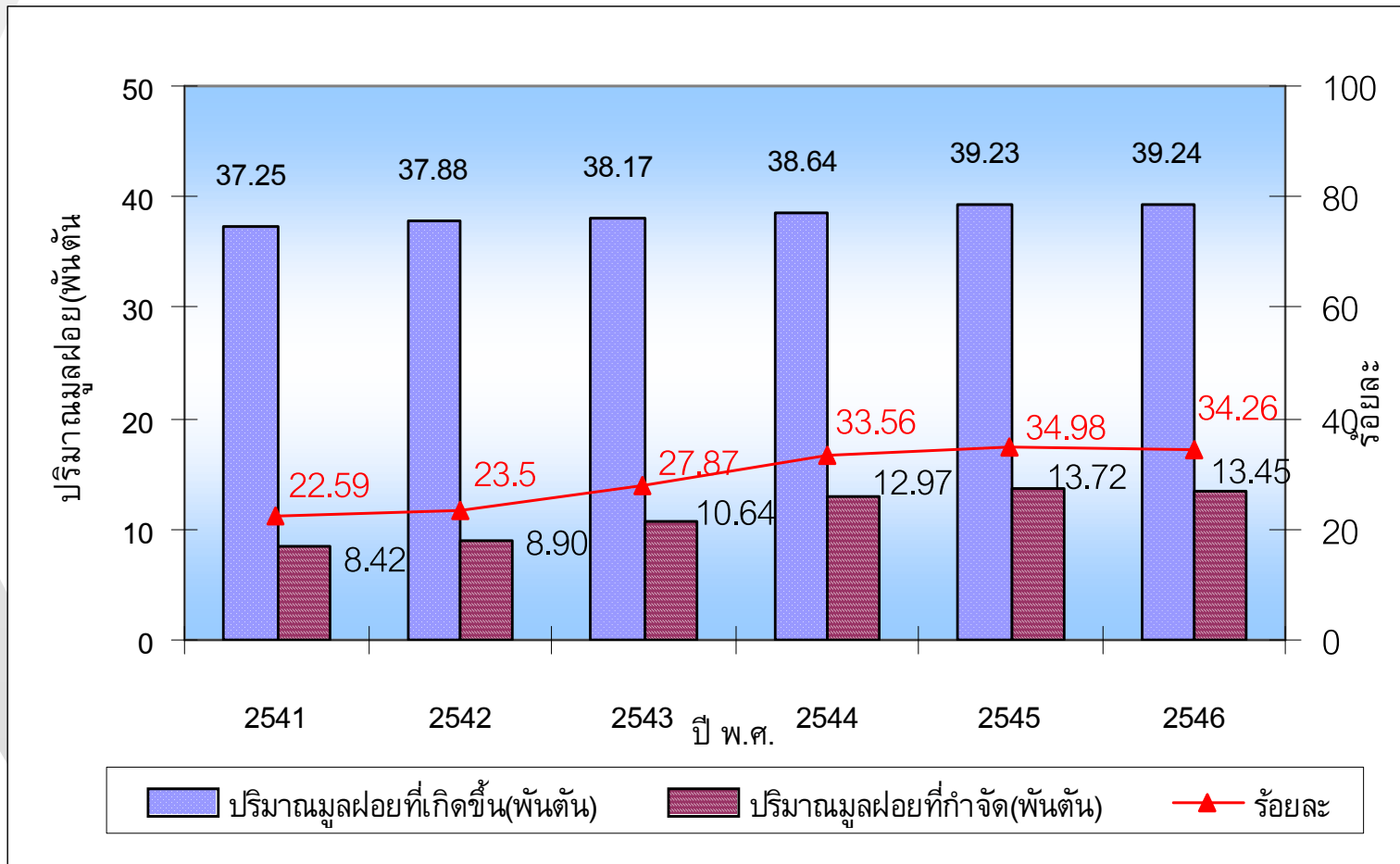


หมายเหตุ: ตัวเลขไม่รวมการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน
ที่มา: สำนักวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี สศช. (2547)

ตัวชี้วัดมิติสิ่งแวดล้อม (14)

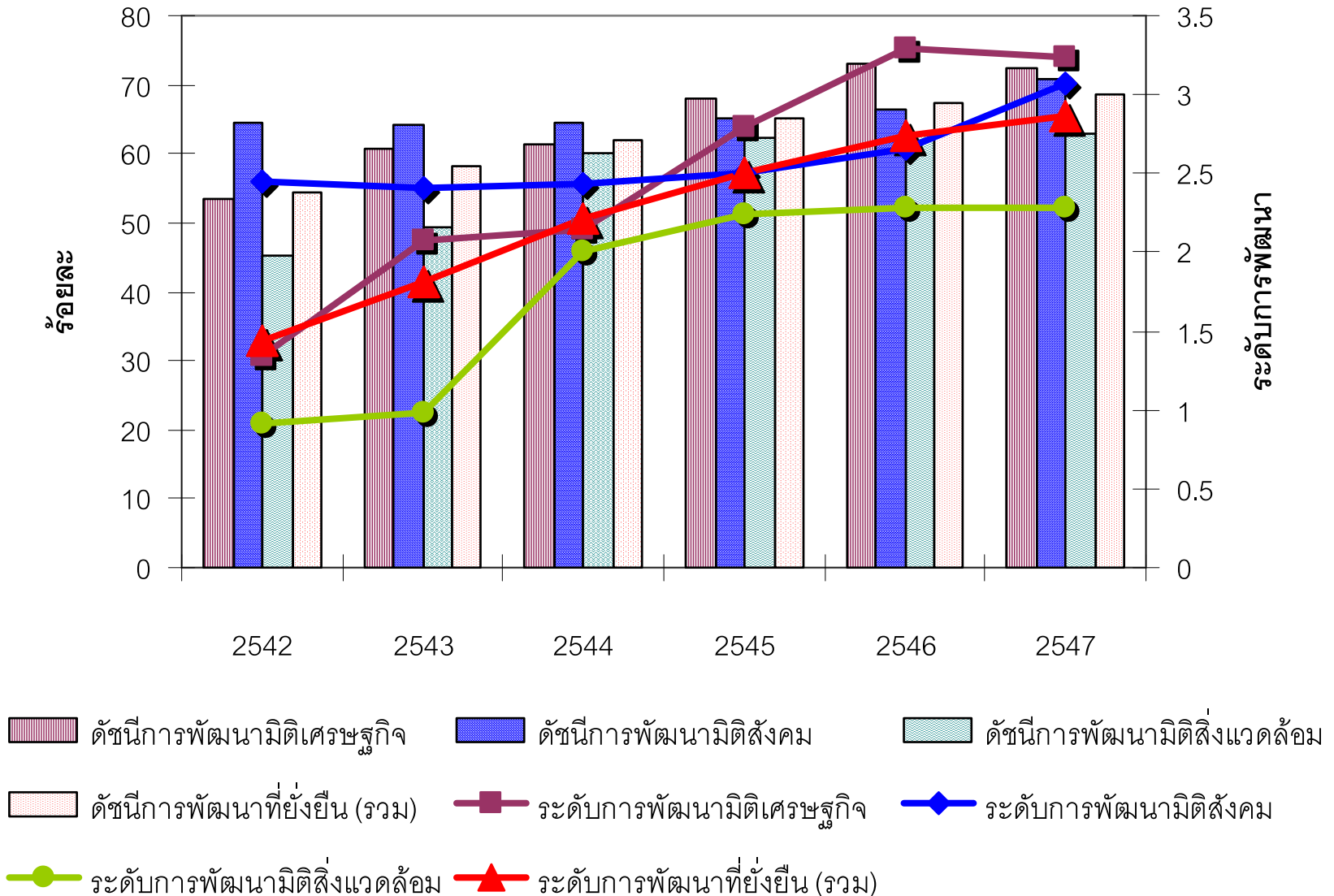
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
การสงวนรักษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ 2. สัดส่วนของพื้นที่ป่าชายเลนเทียบกับอดีต 3. ปริมาณสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่จับได้ต่อชั่วโมง 4. สัดส่วนแหล่งที่อยู่อาศัยของชนิดพันธุ์ที่อยู่ในสถานภาพอันตรายที่อยู่ในพื้นที่คุ้มครอง 5. สัดส่วนของปริมาณน้ำผิวดินที่นำมาใช้ต่อปริมาณที่มีอยู่ทั้งหมด และปริมาณน้ำใต้ดินที่ใช้ต่อปริมาณน้ำที่ใช้งานได้
การมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี	<ol style="list-style-type: none"> 6. สัดส่วนของแหล่งน้ำที่มีคุณภาพอย่างต่ำอยู่ในเกณฑ์พอใช้ต่อแหล่งน้ำทั้งหมด 7. สัดส่วนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมต่อการเกษตรต่อพื้นที่ทั้งหมด 8. ร้อยละของคุณภาพอากาศในเมืองหลักที่เกินค่ามาตรฐาน 9. สัดส่วนของเสียที่ได้รับการบำบัดอย่างถูกต้อง (เดิม: วัตถุประสงค์ของเสียอันตราย) 10. ปริมาณการใช้สารเคมีทางการเกษตร 11. สัดส่วนพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง
การมีส่วนร่วมและการกระจายการใช้ทรัพยากร	<ol style="list-style-type: none"> 12. จำนวนเครือข่ายเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ความรับผิดชอบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมในฐานะภาคีโลก	<ol style="list-style-type: none"> 13. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14. ปริมาณการใช้สารทำลายโอโซน

สัดส่วนของเสียที่ได้รับการบำบัดอย่างถูกต้อง



ปริมาณมูลฝอยจากชุมชนที่ได้รับการบำบัด ระหว่างปี 2541-2546

ดัชนีการพัฒนายั่งยืนของประเทศไทย (2542-2547)



แนวทางเพื่อความยั่งยืน

เพิ่มความสมดุลระหว่างปริมาณการบริโภคกับปริมาณทรัพยากรสำรอง

โดย...

- ❖ ควบคุมการเพิ่มขึ้นของประชากร
- ❖ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิตสินค้าและบริการ เช่น เทคโนโลยีสะอาด (Cleaner Technology: CT) การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco Design), Life Cycle Assessment (LCA), ISO 14001
- ❖ บริโภคอย่างชาญฉลาด เช่น การเลือกใช้สินค้าฉลากเขียว (Green Label Product), การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว, การทำ Footprint ของผลิตภัณฑ์/บริการ, ฉลาก Carbon
- ❖ การปฏิบัติตามหลักการ CSR – ISO 26000

คำนิยาม CSR : WBCSD

“ความมุ่งมั่นอย่างต่อเนืองขององค์กรต่อการปฏิบัติ
ตาม พันธสัญญาในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
เพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
พร้อมไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน และ
ครอบครัวตลอดจนชุมชนและสังคม”

ที่มา: World Business Council for Sustainable Development

ถอดความโดย : ผศ. ดร. สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุชาสินี

คำนิยาม CSR EFQM

“แนวคิดที่ผสมผสานความใส่ใจต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
ไว้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ และการมีปฏิสัมพันธ์กับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้พื้นฐาน การกระทำตาม
ความสมัครใจ”

ที่มา: The European Foundation for Quality Management

ถอดความโดย : ผศ. ดร. สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุชาสินี

คำนิยาม ISO 26000

ความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการกระทำหรือการตัดสินใจขององค์กรนั้น ๆ โดยแสดงถึงความโปร่งใส และมีจรรยาบรรณ โดยพฤติกรรมกิจกรรมขององค์กรรวมไปถึงสินค้าและบริการดังกล่าวจะต้อง

- สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสวัสดิภาพสังคม
- สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ถือประโยชน์
- เป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- สามารถนำมาบูรณาการกับทั้งองค์กรได้

ที่มา: ร่างมาตรฐานสากลว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

การกำหนดมาตรฐาน

ผู้บริโภค
(Consumer)

อุตสาหกรรม
(Industry)

แรงงาน
(Labor)

หน่วยงานที่ไม่ใช่
ภาครัฐ (NGOs)

รัฐ หรือราชการ
(Governments)

ที่เหลือ ได้แก่ การบริการ
หน่วยงานสนับสนุน งานวิจัย
และ อื่น ๆ (SSRO: Service,
support, research and
others)

แผนการประกาศ ISO 26000

- ❖ สถานภาพขณะนี้ได้มีการ approved **FDIS 26000** (กันยายน 2553)
- ❖ ประกาศใช้ **1 พฤศจิกายน 2553**
- ❖ ติดตามได้ที่ <http://www.iso.org/wgsr>

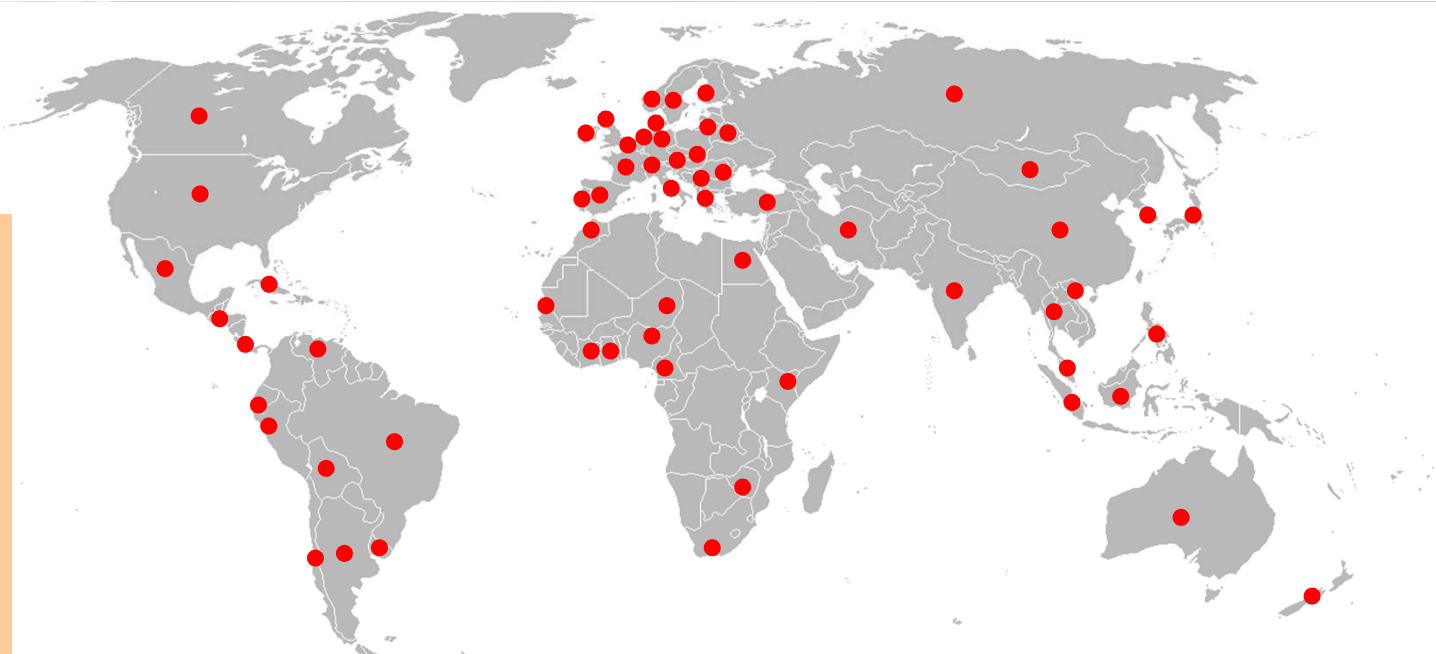
ขออย่าว่า ISO 26000

- ❖ ISO 26000 - Guidance on Social Responsibility
- ❖ มาตรฐานให้ ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (SR)
- ❖ ไม่ใช่มาตรฐานระบบการบริหารงาน (Management system standards)
- ❖ ไม่มีจุดมุ่งหมายให้นำไปใช้ในการรับรอง (Third - party Certification)

Countries

Countries taking part on the ISO 26000 development process

South Africa
Germany
Argentina
Armenia
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Barbados
Belarus
Belgium
Brazil
Canada
Kazakhstan
Chile
China
Singapore
Colombia
Korea
Ivory Coast
Costa Rica
Cuba
Denmark
Egypt



United Arab Emirates
Ecuador
Spain
United States
Philippines
Finland
France
Ghana
Greece
The Netherlands
India
Indonesia
Iran
Ireland
Israel
Italy
Jamaica

Japan
Jordan
Malaysia
Morocco
Mauritius
Mexico
Nigeria
Norway
New Zealand
Panama
Peru
Poland
Portugal
Kenya
United Kingdom
Czech Republic
Romania

Romania
Russia
Saint Lucia
Serbia
Sweden
Switzerland
Thailand
Trinidad and Tobago
Turkey
Uruguay
Venezuela
Vietnam
Zimbabwe

Observer countries on the ISO 26000 development process

Bolivia
Cameroon
Estonia
Guatemala
Hong Kong
Lithuania
Mongolia
Senegal

D-liaison organizations

Entities taking part on the ISO 26000 development process

- Accountability
- AICC (African Institute of Corporate Citizenship)
- AIHA (American Industrial Hygiene Association)
- BIAC (The Business and Industry Advisory Committee to the OECD)
- CCER (Centre for Corporate Social Responsibility)
- CI (Consumers International)
- European Commission
- Ecologia (Ecologists Linked for Organizing Grassroots Initiatives and Action)
- EFQM
- EIRIS (Ethical Investment Research Services)
- Forum Empresa-Ethos Institute
- GRI (Global Reporting Initiative)
- IABC (International Chamber of Commerce)
- ICMM (International Council of Mining and Metals)

- IEPF (Institute for Energy and Environment of the French Speaking Countries)
- IFAN (International Federation of Standards Users)
- IIED (International Institute for Sustainable Development)
- IISD (International Institute for Sustainable Development)
- Inter American CSR Network
- IOE (International Organization of Employers)
- IPIECA (International Petroleum Industry Environmental Conservation Association)
- ISEAL Alliance (International Social and Environmental Accreditation and Labeling)
- ITUC (International Trade Union Confederation)
- NORMAPME (European Office of Crafts, Trades and Small and Medium-Sized Enterprises for Standardization)
- OECD (Organization for Economic Cooperation and Development)
- OGP (International Association of Oil & Gas Producers)

- ILO (International Labor Organization)
- WHO (World Health Organization)
- Global Compact
- Red Puentes
- SAI (Social Accountability International)
- Transparency International
- UNSD (United Nations Division for Sustainable Development)
- UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development)
- UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
- WBCSD (World Business Council on Sustainable Development)

1. ขอบเขต

- ❖ เป็นแนวทางสำหรับองค์กรทุกขนาดและทุกพื้นที่บนพื้นฐานของ
 - แนวคิด คำศัพท์และคำนิยามที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม
 - ความเป็นมา แนวโน้ม และลักษณะของความรับผิดชอบต่อสังคม
 - หลักการและวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม
 - หัวข้อหลักที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม
 - ประเด็นของความรับผิดชอบต่อสังคม
 - การบูรณาการ การประยุกต์ใช้ และการส่งเสริมพฤติกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้งองค์กร ผ่านนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตผลกระทบขององค์กร
 - การชี้แจงและการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การสื่อสารความมุ่งมั่น และสมรรถนะขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์ของมาตรฐาน

- ช่วยให้องค์กรมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- กระตุ้นให้องค์กรดำเนินกิจกรรมให้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย
- ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม
- ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และใช้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมตามนโยบายสาธารณะ
- การนำมาตรฐานไปใช้ควรพิจารณาความหลากหลาย และความแตกต่างด้านสังคม สิ่งแวดล้อม กฎหมาย และองค์กรแต่ละแห่ง โดยพิจารณาเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมตามหลักสากล

3. ความเข้าใจต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

3.1 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

- ความรับผิดชอบต่อสังคม เริ่มใช้กว้างขวางในช่วงต้นของ 1970s แม้ว่าประเด็นของความรับผิดชอบต่อสังคมจะหลากหลาย
- ความสนใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอดีตมุ่งเน้นที่ธุรกิจ
- คู่แข่งกันกับคำว่า “Corporate Social Responsibility”
- เริ่มแรกเน้นที่กิจกรรมการให้ความช่วยเหลือ (Philanthropic activities)
- อนาคตอาจมีประเด็นอื่น ๆ เพิ่มเป็นองค์ประกอบสำคัญของประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม

3.2 แนวโน้มปัจจุบันของความรับผิดชอบต่อสังคม

- ความสนใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเพิ่มมากขึ้นด้วยเหตุผลต่าง ๆ
- โลกาภิวัตน์ (Globalization) การเดินทาง และการสื่อสาร
- ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพระดับโลก และการรณรงค์ในการแก้ปัญหาความยากจน
- บทบาทของภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคองค์กรพัฒนาเอกชน
- ความคาดหวังและความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม

1) หลักการความรับผิดชอบต่อที่ตรวจสอบได้ (Accountability)

2) หลักการความโปร่งใส (Transparency)

3) หลักการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical behavior)

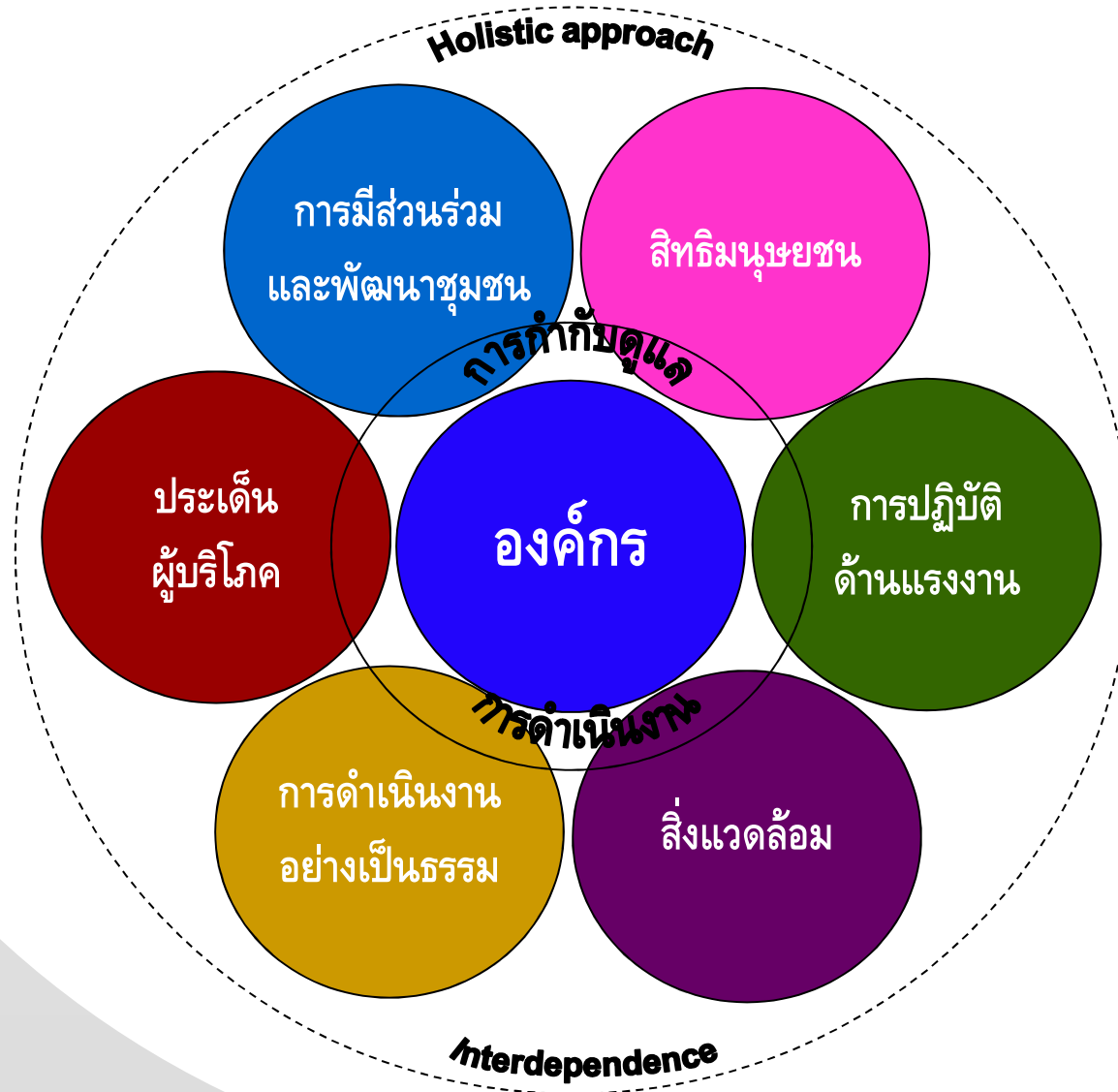
**4) หลักการยอมรับถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Respect for stakeholder interests)**

5) หลักการเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the rule of law)

**6) หลักการเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล
(Respect for international norms of behavior)**

7) หลักการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for human rights)

6. หัวข้อหลัก 7 หัวข้อ



- ❖ โลกไม่ยั่งยืน
- ❖ ประเทศไทยมีแนวโน้มว่าไม่ยั่งยืน
- ❖ ทางเลือก CSR – ISO 26000
- ❖ ต้องลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง



บริโภค และการผลิตอย่างยั่งยืน ของสหภาพยุโรป



ผลกระทบต่อไทย

- ◆ แผนปฏิบัติการฉบับนี้ซึ่งครอบคลุมถึงร่างระเบียบทุกฉบับจะมีผลต่อสินค้าที่ส่งออกมายังอียูเช่นกัน โดยอียูใช้ทั้งวิธีการบังคับใช้มาตรการโดยภาครัฐ และ การดำเนินการเชิงรุกโดยใช้ผู้ค้าปลีกในยุโรปเป็นตัวช่วยดำเนินการ ซึ่งผู้ผลิตของไทยควรติดตามประเด็นนี้อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะแผนการออกกฎหมายเรื่อง **Ecodesign requirements** ทั้งนี้ คณะผู้แทนไทยประจำประชาคมยุโรปจะศึกษารายละเอียดของร่างระเบียบและวิเคราะห์ผลกระทบต่อสินค้าที่ส่งออกมายังอียูต่อไป

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืนของสหภาพยุโรป

แผนปฏิบัติการสำหรับการดำเนินนโยบายส่งเสริมการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน (**SCP**) และนโยบายอุตสาหกรรมยั่งยืน (**SIP**) ของสหภาพยุโรปได้ถูกเปิดเผยแล้วเมื่อ ก.ค. **51** ที่ผ่านมา

- ◆ มีเป้าหมายสำคัญเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ภายในอียู → ให้ใช้พลังงานและทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคที่เข้าใจได้ง่าย ปรับปรุงการติดตาม ส่งเสริมการให้แรงจูงใจแก่ผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม จะมีการทบทวนแผนปฏิบัติการนี้อีกครั้งในปี **2012**

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืนของสหภาพยุโรป

แผนปฏิบัติการสำหรับการดำเนินนโยบายส่งเสริมการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน
(SCP) และนโยบายอุตสาหกรรมยั่งยืน (SIP) ของสหภาพยุโรปได้ถูก
เปิดตัวแล้วเมื่อ ก.ค. 51 ที่ผ่านมา

- ◆ มีทั้งการเสนอชุดร่างกฎหมายที่จะบังคับใช้
- ◆ รวมทั้งมาตรการโดยสมัครใจ



แผนการดำเนินการ

- 1. ขยายข้อกำหนดการออกแบบผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน (Ecodesign requirements) จากเดิมที่มีผลบังคับกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงาน ให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ที่แม้จะไม่ได้ใช้พลังงานในช่วงระหว่างการใช้งานแต่มีผลทำให้ประหยัดพลังงานทุกชนิดด้วย (energy-related products)**
- 2. ผลักดันการติดฉลากที่แสดงถึงการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม**
- 3. สร้างแรงจูงใจสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเปิดโอกาสให้ประเทศสมาชิกอื่นๆสามารถกำหนดหลักเกณฑ์ในการให้แรงจูงใจเองได้ จะมีมาตรการโดยสมัครใจเพื่อเพิ่มการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม “Communication on Green Public Procurement” ต่อไป**

◆ **4** จัดตั้ง Retail Forum โดยร่วมมือกับผู้ค้าปลีกและผู้ผลิต ซึ่งจะให้ผู้บริโภคและ **NGOs** มีส่วนร่วมด้วยในการส่งเสริมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้ค้าปลีกในอียูตั้งเป้าหมาย ระยะเวลา กระบวนการติดตามความสำเร็จของตนขึ้นมา **โดยถือเป็น** ส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม (**C SR**)

5. ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทบทวนมาตรการโดยสมัครใจในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม → จะส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมยุโรปทำความตกลงกับภาคอุตสาหกรรมในภูมิภาคอื่นเพื่อสร้างพันธมิตรในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกัน และจะมี **capacity-building** ใน **emerging economies** ด้วย



6 ในระดับระหว่างประเทศ จะส่งเสริมให้ **SCP** เป็นส่วนหนึ่งของ **UN SCP 10-year framework programme** ให้เป็น **good practice** และ

จะผลักดันการเจรจาการเปิดเสรีการค้าสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในกรอบ **WTO** และในกรอบการเจรจาทวิภาคีด้วย โดยหวังจะให้ร่างระเบียบ **Ecodesign** ฉบับใหม่เป็นมาตรฐานวัดประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อมในระดับระหว่างประเทศด้วย



การเสนอชุดร่างกฎหมายที่จะบังคับใช้

- ◆ การตั้งคุณสมบัติสำหรับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน
- ◆ การผลักดันให้มีการติดตามที่ให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคในการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม

◆ การ Eco-label

◆ ดึงให้ภาคเอกชนยุโรปมีบทบาทสำคัญในนโยบายกระตุ้นการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

◆ การกระตุ้นเรื่องนี้ในเวทีระหว่างประเทศ

(คาดว่าจะมีผลกระทบต่อสินค้าที่ส่งออกไปยังอียูที่ควรเตรียมปรับตัวต่อกระแสรักษาสิ่งแวดล้อมในยุโรปในระยะยาว)