



**KEMENKOPUKM**

Ministry of Cooperatives and SME Republic of Indonesia



ASEAN  
INDONESIA  
2023



#berubah  
digital



# INKLUSI KEUANGAN DAN MEMBANGUN DAYA SAING UMKM YANG KUAT DAN TANGGUH DALAM EKONOMI DIGITAL

International Labour Organization (ILO)

Jakarta, 02 Maret 2023

**Ir. SITI AZIZAH, MBA**

**DEPUTI BIDANG KEWIRAUSAHAAN**

**KEMENTERIAN KOPERASI DAN UKM**

# POTENSI EKONOMI DIGITAL DIGITAL INDONESIA

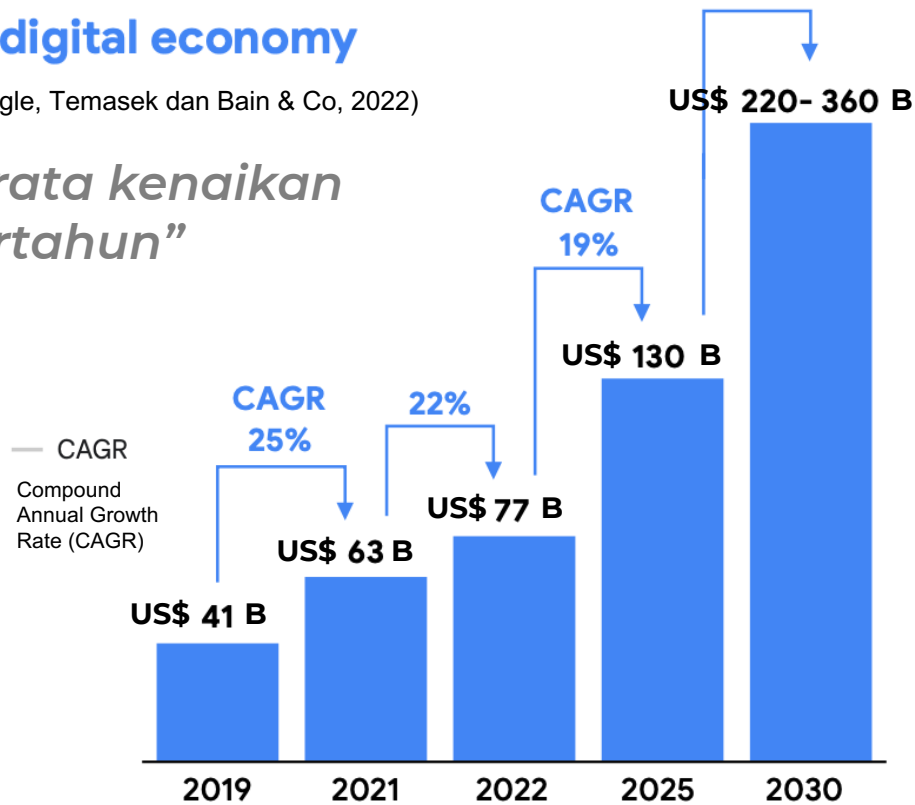
“CAGR” Compounded Annual Growth Rate / Pertumbuhan Per Tahun (US\$ Bio)

Potensi Ekonomi Digital Indonesia Terbesar  
Di Asia Tenggara, Dengan Potensi 5.400  
Triliun di 2030

## Overall digital economy

Sumber: Google, Temasek dan Bain & Co, 2022)

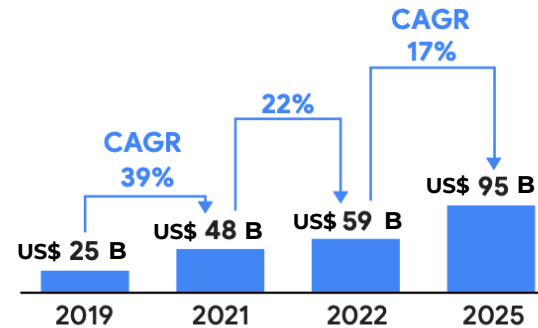
“Rata-rata kenaikan  
15% pertahun”



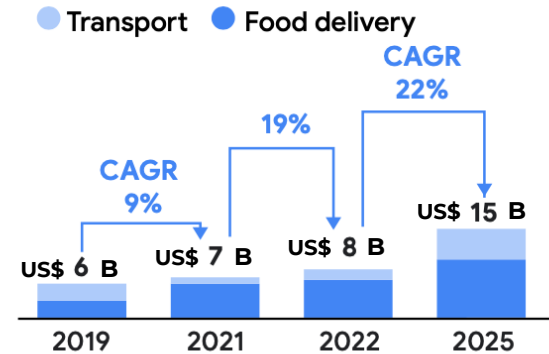
02

## 4 Sektor Dengan Potensi Pertumbuhan Tahunan CAGR Terbesar (US\$ B)

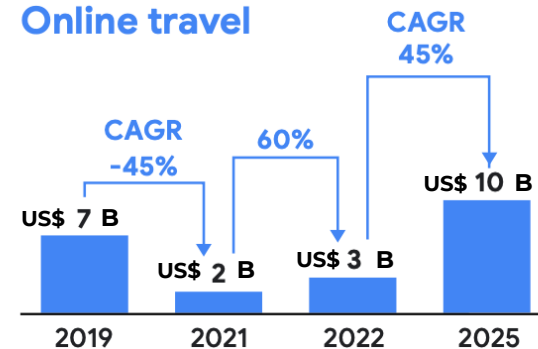
### E-commerce



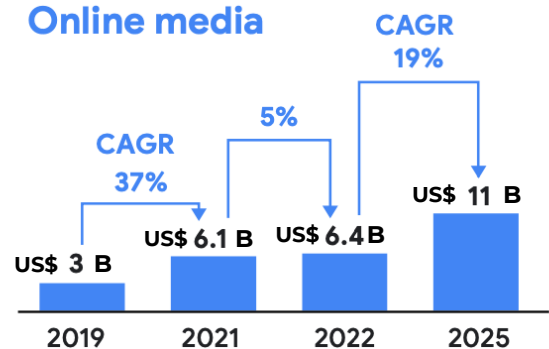
### Transport and food



### Online travel



### Online media





**Presiden Joko Widodo**

Pidato Kenegaraan Pada Sidang Tahunan MPR dan  
Sidang Bersama DPR - DPD  
(16 Agustus 2022)

1. **UMKM** harus terus didukung agar bisa **segera naik kelas**
2. **Decacorn dan Unicorn** terus **didorong untuk pemberdayaan UMKM**
3. Ditarget **30 Juta UMKM** akan **masuk ekosistem digital** pada tahun **2024**
4. Kewajiban **APBN, APBD dan BUMN - BUMN** untuk **membeli produk dalam negeri** akan terus didisiplinkan

# MATRIKS ROADMAP TRANSFORMASI DIGITAL KUMKM

2021

Peningkatan Literasi Digital UMKM

1. Peningkatan Pemahaman dan pemanfaatan teknologi digital dalam bisnis KUMKM
2. Peningkatan pemahaman literasi keuangan melalui teknologi digital
3. Pemanfaatan fasilitas pembiayaan dari instansi keuangan oleh KUMKM

Target : 13.500.000 UMKM  
Capaian : 17.258.164 UMKM

2022

Masifikasi Program *#berubahdigital* dari seluruh stakeholder

1. RAKORNAS (7 Kelompok & 7 Adopsi Digital Prioritas)
2. Moderasi dalam Roadshow klinik UMKM dalam masifikasi *#berubahdigital*
3. Pembentukan PMO Transformasi digital KUMKM
4. Edukasi lanjutan literasi digital dan keuangan KUMKM

Target : 20.000.000 UMKM  
Capaian : 20.997.137 UMKM

2023

Inisiasi integrasi data transformasi digital UMKM

1. Implementasi PMO Transformasi digital KUMKM
2. Lanjutan Moderasi dalam Roadshow klinik UMKM dalam masifikasi *#berubahdigital*
3. Percepatan program transformasi digital KUMKM
4. Integrasi pendataan UMKM *onboarding* digital

Target :  
24.000.000 UMKM

2024

Terciptanya Integrasi Big Data Yang Bisa Dimanfaatkan Semua Pihak

1. Ketersediaan akses data dari berbagai pihak dalam ekosistem digital
2. Pemanfaatan data oleh berbagai pihak dalam ekosistem tersebut
3. Data security system, dan data analitic

Target :  
30.000.000 UMKM



**#berubah  
digital**

1. Makanan & Minuman
2. Fashion
3. Petani
4. Pedagang Kaki Lima
5. Nelayan
6. Warung
7. Pesantren

1. Digitalisasi Akses Pasar
2. Digitalisasi pemantauan kualitas produksi
3. Digitalisasi Keuangan dan akses pembiayaan
4. Digitalisasi Manajemen organisasi
5. Digitalisasi Kapasitas produksi
6. Digitalisasi Supplier/pasokan
7. Digitalisasi Distribusi

Pada Tanggal 28, 29, 30 Maret 2022 bertempat di Smesco, Kementerian Koperasi dan UKM menginisiasi adanya **Rapat Koordinasi Nasional Transformasi Digital dan Pendataan Lengkap KUMKM tahun 2022.**



# INSIGHT DAN PROBLEM MODERASI TAHUN 2022



“Ini adalah perjuangan kita untuk memastikan potensi ekonomi digital sebesar Rp 5.400 triliun di tahun 2030 dapat dimanfaatkan sepenuhnya oleh para pelaku KUMKM dan masyarakat Indonesia”

**Teten Masduki**  
Menteri Koperasi dan UKM

## MODERASI GERAKAN #berubahdigital

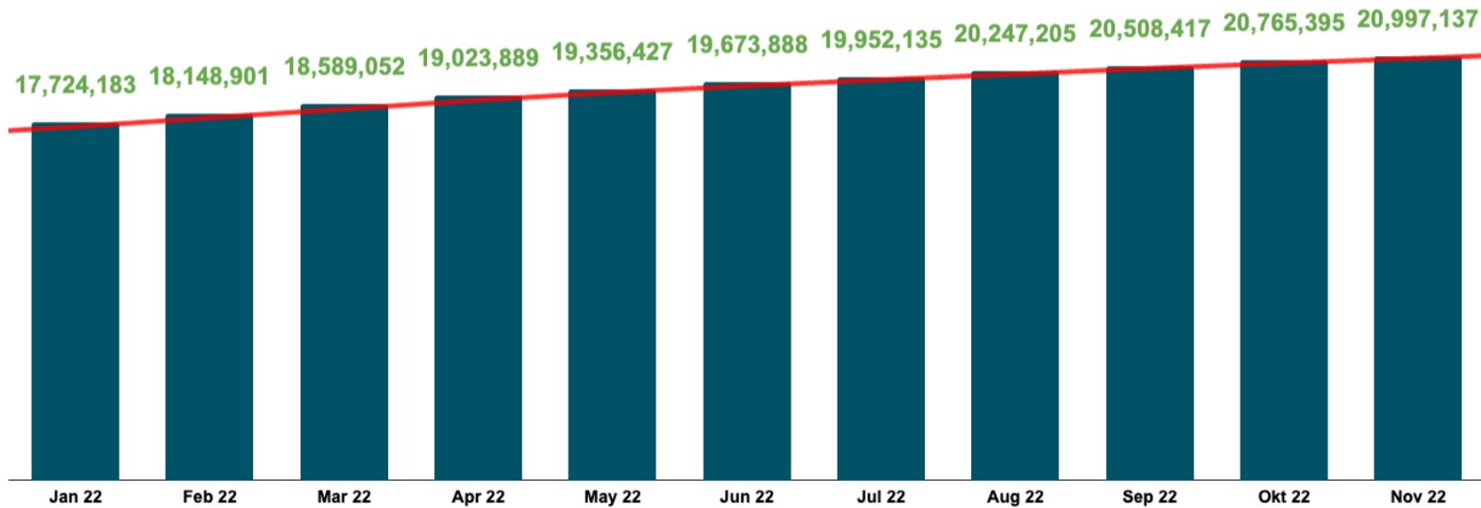
Deskripsi	Jumlah Stakeholder	Jumlah Program	Target UMKM
Pendataan Awal	41	109	489.928
<b>Capaian</b>	<b>41</b>	<b>159 (+59)</b>	<b>492.086 (+2.158)</b>

**41**  
Stake holder

**109**  
Program



# POSISI TRANSFORMASI DIGITAL KUMKM (Per November 2022)



DESKRIPSI	Jan 22	Feb 22	Mar 22	Apr 22	May 22	Jun 22	Jul 22	Ags 22	Sep 22	Okt 22	Nov 22
PENGUMPULAN DATA	466,019	424,718	440,151	434,837	332,538	317,461	278,247	295,070	261,212	256,978	231,742
AKUMULASI	17,724,183	18,148,901	18,589,052	19,023,889	19,356,427	19,673,888	19,952,135	20,247,205	20,508,417	20,765,395	20,997,137

## FOKUS PER TRADE AREA

### USAHA MIKRO

- Optimalisasi e-catalogue
- Onboarding media sosial

### USAHA KECIL

- Optimalisasi e-commerce lokal & homogen

### USAHA MENENGAH

- Optimalisasi e-commerce global dan ekspor

\*SUMBER DATA : Laporan idEA November 2022, Data Program Internal Kemenkopukm, Data Dinas Seluruh Indonesia dan Data Crawling Google Bisnis

# FRAMEWORK PMO TRANSFORMASI DIGITAL KUMKM

## 1A Monitoring Progress Perkembangan Transformasi Digital KUMKM

Main Responsibility : Acceleration Program Management

Main Target : *Moderasi Program #berubahdigital (Target 24 Juta onboarding digital 2023)*

## 1B Moderasi integrasi program transformasi digital KUMKM lintas stakeholder

Main Responsibility : Integrated Data Management

Main Target : *Memperoleh Data UMKM onboarding digital*

## 1C Pemanfaatan Teknologi Digital Terbaru (Teknologi Web 3.0)

Main Responsibility : Next Digi Tech

Main Target : *Model Implementasi Empowering KemenKopUKM kepada Komunitas Web 3.0*

Integrasi Data Dengan SIDT



## 2 Integrasi Sistem Internal Kemenkopukm dan Pihak Eksternal

Main Responsibility : Dashboard Management

Main Target : *Pembuatan Dashboard dan Cleansing Data UMKM Onboarding Digital*

### GOALS :

1. Data 30 Juta UMKM onboarding digital
2. *Moderasi Program Empowering Transformasi Digital UMKM*
3. *Model Empowering kepada Komunitas Web 3.0*
4. *Dashboard monitoring UMKM digital dengan data dinamis*





# INOVASI PEMBIAYAAN BERDASARKAN EKOSISTEM KLAUSTER UMKM

# TIGA FOKUS PROGRAM PEMBIAYAAN WIRAUSAHA TAHUN 2023



**KEMENKOPUKM**  
Ministry of Cooperatives and SME Republic of Indonesia

01



**KUR KLASTER  
KUMKM**



**FOKUS :**

1

KLASTER BERDASARKAN : PEMENUHAN KEBUTUHAN DALAM NEGERI / SUBSTITUSI IMPOR

2

KLASTER BERDASARKAN : PEMENUHAN KEBUTUHAN EKSPOR

02



**ENTREPRENEUR  
FINANCIAL  
FIESTA**



**FOKUS :**

1

PLATFORM DIGITAL AGREGATOR / ENABLER / OFFTAKER SEKTOR PRODUKSI

2

PEMBIAYAAN INVESTASI TERHADAP PLATFORM DIGITAL ATAU PERMODALAN TERHADAP EKOSISTEM USER KUMKM

3

ONBOARDING DIGITAL KLASTER PADA FINALIS PLATFORM DIGITAL

03



**PEMBIAYAAN  
ALTERNATIF**



**FOKUS :**

1

PERCEPATAN DIGITALISASI CREDIT SCORING KUMKM

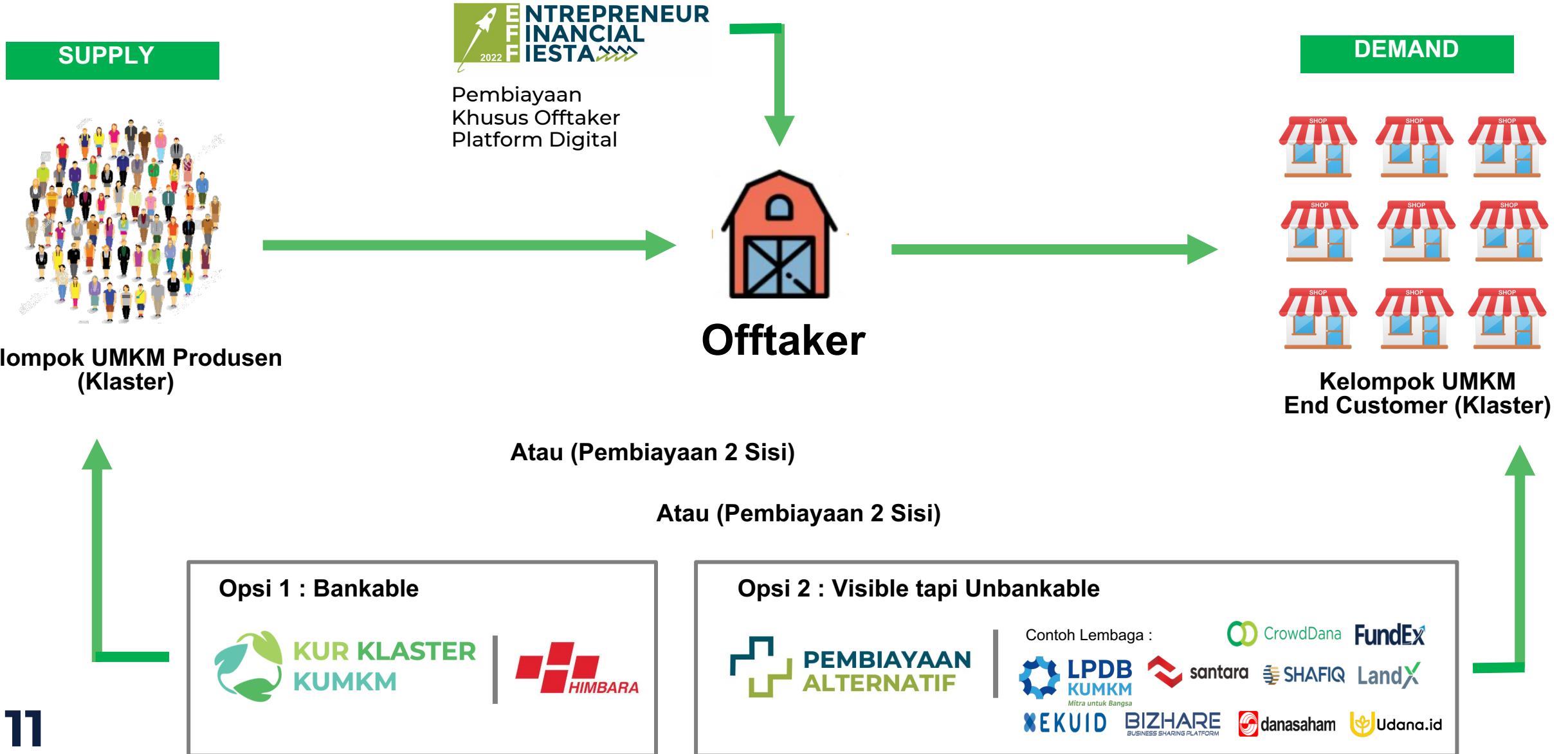
2

PEMBIAYAAN ALTERNATIF LKPP & PADi UMKM

3

PEMBIAYAAN BERBASIS EKOSISTEM MELALUI CROWD FUNDING DAN PEER TO PEER (P2P)

# SKEMA PEMBIAYAAN EKOSISTEM KLASTER 3 SISI





**KEMENKOPUKM**

Ministry of Cooperatives and SME Republic of Indonesia



ASEAN  
INDONESIA  
2023



#berubah  
digital



# TERIMAKASIH

International Labour Organization (ILO)

Jakarta, 02 Maret 2023

**Ir. SITI AZIZAH, MBA**

**DEPUTI BIDANG KEWIRAUSAHAAN**

**KEMENTERIAN KOPERASI DAN UKM**