

BẢN TIN

VĂN PHÒNG DỰ ÁN SIT/ILO TẠI QUẢNG NAM

DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH
TẠI CÁC HUYỆN SÂU TRONG ĐẤT LIỀN TỈNH QUẢNG NAM

Được tài trợ bởi Chính phủ Luxembourg



International
Labour
Organization

Nâng cao chất lượng sản phẩm

Được sự hỗ trợ của phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Đông Giang, khóa tập huấn may sản phẩm mẫu thứ ba được tổ chức từ ngày 14-20 tháng 8 vừa qua. Lần tập huấn này bên cạnh việc tập trung vào khâu hoàn thiện sản xuất, các chị em trong nhóm dệt thổ cẩm còn được hướng dẫn chi tiết cách kiểm tra sản phẩm trước khi bàn

giao cho bộ phận bán hàng. Chị Dưa, trưởng nhóm may chia sẻ: “Qua kiểm tra kỹ thế này, chị em mới phát hiện ra những lỗi cần phải chỉnh sửa để sản phẩm đạt yêu cầu của khách hàng khác với trước đây chị em cứ may xong thì đưa ra bán nên đã không kiểm tra được chất lượng sản phẩm”.



Thổ cẩm Đhrông tham gia Lễ hội Văn hóa Việt-Nhật

Tổ hợp tác (THT) dệt thổ cẩm Đhrông đã tham gia Lễ hội giao lưu văn hóa Việt-Nhật từ ngày 23-25 tháng 8. Trao đổi với các cơ quan báo chí đến thăm quan, chị Treng, Tổ trưởng chia sẻ: “Chúng tôi rất vui khi được tham gia trình diễn nghề và giới thiệu sản phẩm đến với du khách thăm quan. Thông qua lễ hội, chúng tôi mong ngày càng nhiều du khách biết đến sản phẩm thổ cẩm CO TU YAYA và ghé thăm làng dệt thổ cẩm Đhrông”.





Tìm hiểu kinh nghiệm quản lý thương hiệu

Việc xây dựng thương hiệu cho những sản phẩm sản xuất tại Quảng Nam là rất cần thiết để hỗ trợ những người sản xuất sản phẩm thủ công tại địa phương khi họ phải cạnh tranh với các sản phẩm sản xuất hàng loạt khác. ILO và UNESCO đã cùng tiến hành nghiên cứu vấn đề này nhằm hỗ trợ tỉnh phát triển một cơ chế quản lý thương hiệu thích hợp.

Trong khuôn khổ hỗ trợ này, Dự án đã phối hợp với Ban chỉ đạo dự án và Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức chuyến tham quan học tập kinh nghiệm cho các đối tác thực hiện dự án về cơ chế quản lý thương hiệu của Hiệp hội thủ công mỹ nghệ Angkor tại Campuchia.

Theo Ông Hồ Tấn Cường, Phó Giám đốc Sở VH-TT-DL Quảng Nam, chuyến đi đã giúp họ học được nhiều điều và giúp họ định hướng để sản phẩm địa phương của Quảng Nam cũng có được một thương hiệu được quản lý và quảng bá tốt như vậy. Các đối tác sau chuyến đi đều có báo cáo với các đề xuất cụ thể cho thương hiệu Crafted in Quang Nam. Hội thảo Xây dựng cơ chế quản lý thương hiệu Crafted in Quang Nam dự định sẽ được tổ chức vào tháng 10/2013.

Đặc điểm cơ chế quản lý thương hiệu sản phẩm địa phương Angkor

Điều hành bởi một mạng lưới phi lợi nhuận của các đơn vị sản xuất

Quy định bắt buộc về thương hiệu sản phẩm địa phương Angkor:

- được sản xuất với tối thiểu 50% nguyên liệu của địa phương
- 50% số thời gian lao động bằng tay

Các chỉ số về chất lượng là chỉ số khuyến khích, điều này giúp cho việc quản lý dễ dàng hơn.



Thăm quan làng nghề các dân tộc khác ở Lâm Đồng



Các thành viên của THT Dệt thổ cẩm Đhrông đã tham gia chuyến thăm quan một số làng nghề dân tộc Cil, K’ho và Chăm tại Lâm Đồng do Dự án phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Quảng Nam tổ chức từ ngày 27-31 tháng 8 vừa qua. Trong chuyến đi, họ đã thăm quan mô hình dệt thổ cẩm ở làng B’Nơ C và K’Long để tìm hiểu cách dệt cũng như cách trưng bày sản phẩm và tiếp cận thị trường của họ. Chị Hôn, thành viên của nhóm tâm sự: “Em rất ấn tượng với khung dệt của làng K’Long, tương tự như khung của người Cơ Tu nhưng với khung này chị em sẽ ít tốn sức hơn”. Theo chị, chị em trong nhóm háo hức muốn về thử làm khung tương tự để tiết kiệm sức lao động.

Mỹ Sơn có thêm dịch vụ du lịch mới

Đáp ứng đề xuất nhằm làm phong phú thêm dịch vụ du lịch tại Làng du lịch cộng đồng Mỹ Sơn và nâng cao kỹ năng phục vụ du lịch, Dự án đã phối hợp với Ban Quản lý Di tích và Du lịch Mỹ Sơn tổ chức khóa tập huấn mát-xa chân và đầu trong hai ngày 16 và 17 tháng 9 vừa qua. 9 thành viên Tổ hợp tác đã được hai chuyên viên mát-xa đến từ Hội An hướng dẫn những kiến thức cơ bản như vị trí các huyết bàn chân, cổ và đầu cũng như thực hành thuần thực các kỹ năng mát-xa. Sau khóa tập huấn, các thành viên sẽ tổ chức thêm được dịch vụ mát-xa phục hồi sức khỏe và thư giãn cho du khách sau khi tham gia các hoạt động du lịch tại địa phương.



Sự kiện sắp tới

Tập huấn kỹ năng hoạt động

Dự án phối hợp với Liên minh Hợp tác xã tỉnh Quảng Nam tổ chức hai tập huấn để giúp tăng cường năng lực hoạt động cho Tổ hợp tác Dệt thổ cẩm Đhroòng. **Tập huấn kỹ năng giao tiếp với khách hàng**, dự kiến vào ngày 18-20 tháng 9, thông qua phương pháp thực hành đối thoại nhằm nâng cao kỹ năng giao tiếp với các đối tượng khách hàng khác nhau cho thành viên. **Tập huấn vận hành nhóm kinh doanh hiệu quả**, vào ngày 2-4 tháng 10, nhằm cung cấp các kiến thức cần thiết cho các tổ viên thông qua phương pháp phân tích tình huống giả định.



Đào tạo nghiệp vụ lễ tân cho các khách sạn nhỏ và nhà nghỉ

Nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách trong các khách sạn nhỏ và nhà nghỉ, Sở VH-TT-DL Quảng Nam, với sự hỗ trợ của dự án SIT/ILO, sẽ tổ chức khóa đào tạo nghiệp vụ lễ tân vào ngày 24-26/9/2013, tại thành phố Tam Kỳ. Chương trình đào tạo được xây dựng dựa trên các tài liệu mà dự án SIT/ILO đã xây dựng - “Hướng dẫn các kinh nghiệm hay dành cho các khách sạn nhỏ và nhà nghỉ” - bao gồm các công cụ hướng dẫn cho người quản lý và các nhân viên lễ tân.

Rút kinh nghiệm hoạt động

Vào ngày 25 tháng 9 tới, Tổ hợp tác Dịch vụ Du lịch Cộng đồng (THT DV DLCĐ) Mỹ Sơn sẽ tổ chức và chủ trì cuộc họp nhằm báo cáo kết quả hoạt động và đưa ra đề xuất, kiến nghị để THT hoạt động tốt hơn trong thời gian tới. Thành phần tham dự sẽ có đại diện công ty TNHH DL Trà Kiệu, Ban Quản lý Di tích và Du lịch Mỹ Sơn, Sở VH-TT-DL Quảng Nam, Phòng VH-TT huyện Duy Xuyên, Đại diện lãnh đạo xã Duy Phú, Ban quản lý THT DV-DL CĐ Mỹ Sơn cùng với nhóm trưởng các nhóm dịch vụ và đại diện dự án SIT/ILO.

Tìm hiểu cách phục vụ khách du lịch là người khuyết tật

Trong loạt các hoạt động nhân ngày Du lịch quốc tế 27 tháng 9, Dự án phối hợp với Sở VH-TT-DL tổ chức một buổi nói chuyện về kỹ năng phục vụ khách du lịch là người khuyết tật cho các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh. Mục đích là nâng cao nhận thức và kỹ năng của những người làm du lịch với đối tượng khách cần nhiều sự giúp đỡ, để hiểu những người khách đó muốn gì, cần gì và tâm lý của họ như thế nào. Hoạt động có ý nghĩa này lần đầu tiên được tổ chức ở ngành du lịch Quảng Nam. Hy vọng đây là sự khởi đầu cho những hành động có tính thực tiễn ở các doanh nghiệp du lịch, đặc biệt là các cơ sở lưu trú.

Văn phòng Dự án SIT/ILO tại Quảng Nam

Địa chỉ: 08 Trần Hưng Đạo, Tam Kỳ, Quảng Nam
ĐT: (0510) 383 3079/381 4079; Fax: (0510) 381 4089; Email: sitqn@ilo.org

Ảnh © ILO