

ANEXO 01

FORMATO A: CARTA DE PRESENTACION

Ayacucho, de febrero de 2016.

Señores:

Programa Conjunto Granos Andinos

Presente.-

Asunto: Propuesta para el concurso “Negocios inclusivos en la cadena de valor de la quinua y otros granos andinos”.

De nuestra consideración:

Por medio de la presente nos dirigimos a ustedes para saludarlos cordialmente y a su vez hacerles llegar nuestra propuesta de negocio inclusivo denominado “
”, en representación de la (*empresa / cooperativa / asociación*, ubicada en (*distrito, provincia, departamento*), identificada con RUC N° , debidamente representada por su (*Presidente, Gerente, Director, Apoderado, etc.*) Sr(a) , identificado con DNI N° .

De acuerdo a las bases del concurso, adjuntamos a la presente los siguientes documentos:

1. Partida registral de la (*empresa / cooperativa / asociación*)
2. Vigencia de poder actual (antigüedad no mayor a 30 días).
3. Propuesta de Negocio Inclusivo.

Atentamente:

Firma y sello del representante legal

ANEXO 02

FORMATO B: CARTA DE PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIÓN

Ayacucho, de febrero de 2016.

Señores:

Programa Conjunto Granos Andinos

Presente.-

Asunto: Aliado estratégico para el concurso “Negocios inclusivos en la cadena de valor de la quinua y otros granos andinos”.

De nuestra consideración:

Por medio de la presente nos dirigimos a ustedes para saludarlos cordialmente a nombre de *(Aliado Estratégico)* y a su vez manifestarles nuestro compromiso de participación como aliado estratégico, en la implementación de la propuesta de Negocio Inclusivo *(Nombre de la propuesta)* presentada a ustedes por *(Nombre de Entidad Proponente)*.

De resultar ganadora dicha propuesta, nos comprometemos a formalizar nuestra participación en calidad de Aliado estratégico, mediante un “acuerdo de participación en asociación” con la Entidad Proponente.

Sin otro particular por el momento, quedamos de ustedes.

Atentamente,

Firma y sello del representante legal

ANEXO 03
FORMATO C: CARTA DE PARTICIPACIÓN COMO ENTIDAD COLABORADORA

Ayacucho, de febrero de 2016.

Señores:

Programa Conjunto Granos Andinos

Presente.-

Asunto: Entidad colaboradora para el concurso “Negocios inclusivos en la cadena de valor de la quinua y otros granos andinos”.

De nuestra consideración:

Por medio de la presente nos dirigimos a ustedes para saludarlos cordialmente a nombre de *(Entidad Colaboradora)* y a su vez manifestarles nuestro compromiso de apoyo para la implementación de la propuesta de Negocio Inclusivo *(Nombre de la propuesta)* presentada por *(Entidad Proponente)*.

Sin otro particular por el momento, quedamos de ustedes.

Atentamente,

Firma y sello del representante legal

ANEXO 04

FORMATO D: ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA DE NEGOCIO INCLUSIVO

1. INFORMACION GENERAL (01 página)

- 1.1. Nombre de la propuesta de negocio inclusivo.
- 1.2. Localización: Región, provincia, distrito, localidad
- 1.3. Nombre de la Entidad Proponente.
- 1.4. Experiencia empresarial (producción, ventas, productos, clientes).
- 1.5. Número de beneficiarios directos (productores, empresarios, empleados, etc.) especificando cantidad de hombres y mujeres.
- 1.6. Nombre del aliado estratégico.
- 1.7. Nombre de la(s) Entidad (es) Colaboradora (s)

2. RESUMEN EJECUTIVO (máximo 01 página)

Breve resumen que ayude a entender la propuesta en forma rápida, sencilla e integral.

3. ENTORNO DEL NEGOCIO INCLUSIVO (máximo 01 página)

Breve análisis del entorno donde se desarrollará el negocio inclusivo, identificando todos los factores que pueden influir positiva y/o negativamente sobre la actividad o actividades que se llevarán a cabo en el marco del negocio inclusivo.

4. NEGOCIO INCLUSIVO (máximo 05 páginas)

4.1. Idea del negocio:

A través de esta sección, los evaluadores deberán comprender:

- **En qué consiste el negocio:** Explicar para quien se va a producir (segmento del mercado, perfil del consumidor, etc.), tipo de productos que se va a producir (características de la oferta, valor agregado, ventajas, forma de consumo, etc.), cómo se va a producir (provisión de materia prima, insumos, tipo de tecnología aplicada, etc.), cómo se va a comercializar (canales de distribución, precio, mecanismos de promoción, etc.), quienes intervienen directa e indirectamente en el negocio (proveedores, productores agrícolas, empleados, empresarios, intermediarios, clientes, instituciones, etc.).
- **Cuál es la propuesta de valor:** Explicar cómo es que el negocio inclusivo genera valor para los diferentes actores de la cadena, poniendo especial énfasis en los consumidores de la oferta y los productores agrícolas.

Para los consumidores: de qué manera el negocio contribuye a que los consumidores de escasos recursos económicos accedan a productos con alto valor nutricional a precios accesibles.

Para los productores agrícolas: de qué manera el negocio contribuye a mejorar la calidad de la materia prima, las condiciones de negociación, el

acceso al crédito y los ingresos económicos.

Para la empresa, cooperativa, asociación u otra entidad proponente o aliada: de qué manera el negocio contribuye a mejorar la calidad de los productos, la eficiencia de los procesos y la rentabilidad económica.

Para la CdV en general: de qué manera el negocio contribuye a fortalecer las redes de cooperación entre los diferentes actores de la CdV, a generar más puestos de trabajo decente, a mejorar la igualdad de género y al cuidado del medio ambiente.

4.2. Plan de implementación:

El plan de implementación deberá ser elaborado en función a los cuatro componentes. Para cada uno de ellos se deberá definir los resultados esperados, actividades, indicadores y metas. Asimismo, para cada actividad se deberá definir el presupuesto y la participación financiera de cada uno de los co-financiadores.

Para la definición de resultados esperados, actividades, indicadores y metas se deberá tomar como referencia los lineamientos explicados en la sección 5 de las bases del concurso (Implementación del modelo de negocio inclusivo).

El plan de implementación deberá ser presentado utilizando el formato “Matriz de Implementación del Negocio Inclusivo” que se muestra a continuación:

MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN DEL NEGOCIO INCLUSIVO

Resultados esperados	Actividades	Cronograma – meses							Respon- sable	Distribución del Presupuesto					
		1	2	3	4	5	6	7		PC-GA	Entidad Ejecutora	Aliado Estratégico	Entidad Colaboradora	Total en US\$	
										US\$	US\$	US\$	US\$		
Fin: Contribuir a la inclusión económica y social de consumidores de escasos recursos económicos y pequeños productores agrarios de la cadena de valor de la quinua y otros granos andinos de la Región Ayacucho.															
Indicadores:															
Metas:															
PROPOSITO: Promover el consumo de productos procesados derivados de la quinua y otros granos andinos, en poblaciones de escasos recursos económicos, a través de la promoción y desarrollo de un negocio inclusivo.															
Indicadores:															
Metas:															
Componente 1: Planificación estratégica.															
Resultado 1.1.	Actividad 1.1.1.														
Indicadores:	Actividad 1.1.n.														
Metas:	Actividad 1.1.n.														
Total Resultado 1.1.															
Resultado 1.2.	Actividad 1.2.1.														
Indicadores:	Actividad 1.2.n.														
Metas:	Actividad 1.2.n.														
Total Resultado 1.2.															
Resultado 1.3.	Actividad 1.3.1.														
Indicadores:	Actividad 1.3.n.														
Metas:	Actividad 1.3.n.														
Total Resultado 1.3.															
Resultado 1.4.	Actividad 1.4.1.														
Indicadores:	Actividad 1.4.n.														
Metas:	Actividad 1.4.n.														
Total Resultado 1.4.															
Total Componente 1 = (Total R: 1.1. + 1.2.+1.3.+1.4)															
Componente 2: Innovación o mejora de la oferta.															
Resultado 2.1.	Actividad 2.1.1.														
Indicadores:	Actividad 2.1.n.														
Metas:	Actividad 2.1.n.														
Total Resultado 2.1.															
Resultado 2.2.	Actividad 2.2.1.														
Indicadores:	Actividad 2.2.n.														
Metas:	Actividad 2.2.n.														
Total Resultado 2.2.															
Total Componente 2 = Total R: 2.1.+Total R 2.2															
Componente 3: Mejora de procesos a nivel piloto:															
Resultado 3.1.:	Actividad 3.1.1.														
Indicadores:	Actividad 3.1.n.														
Metas:	Actividad 3.1.n.														
Total Resultado 3.1.															
Resultado 3.2.:	Actividad 3.2.1.														
Indicadores:	Actividad 3.2.n.														
Metas:	Actividad 3.2.n.														
Total Resultado 3.2.															
Total Componente 3 = Total R: 3.1. + Total R: 3.2															
Componente 4: Prueba de mercado															
Resultado 4.1.	Actividad 4.1.1.														
Indicadores:	Actividad 4.1.n.														
Metas:	Actividad 4.1.n.														
Total Resultado 4.1.															
Resultado 4.2.:	Actividad 4.2.1.														
Indicadores:	Actividad 4.2.n.														
Metas:	Actividad 4.2.n.														
Total Resultado 4.2.															
Total Componente 4 = Total R: 4.1. + Total R: 4.2.															
Gestión de la implementación:															
Gastos de gestión:	Gastos de viaje														
	Gastos logísticos														
	Visibilidad														
Total gastos de gestión															
Total costo de implementación de la propuesta en US\$															
Participación porcentual de cada entidad participante										100%					