



Organización  
Internacional  
del Trabajo



NACIONES UNIDAS  
BOLIVIA



UN COVID-19 Response  
and Recovery Fund  
#RecoverBetterTogether

## Sectores con potencial para emprendimientos formales para mujeres cuentapropistas en Bolivia

El identificar sectores emergentes, dinámicos y propicios para establecer emprendimientos formales y sostenibles de mujeres cuentapropistas de la economía informal boliviana, es una herramienta de apoyo para una transición a la economía formal.

El objetivo del estudio es brindar recomendaciones sobre posibles barreras y oportunidades en los sectores identificados, con énfasis en las barreras para las mujeres, y analizar el impacto de la COVID-19 sobre los sectores y su probable efecto en emprendimientos formales y sostenibles.

Tomando como base el documento de Caracterización de las mujeres cuentapropistas de la economía informal (OIT 2022) y la guía metodológica Desarrollo de cadenas de valor para el trabajo decente; un enfoque de sistemas para crear más y mejores puestos de trabajo (OIT 2021), el estudio identifica tres sectores emergentes, dinámicos y propicios para el grupo meta:



Comercio de productos  
agroecológicos



Comercio electrónico



Restaurantes con  
productos agroecológicos

El dinamismo de estos tres sectores a nivel local y la potencialidad de un entorno propicio permite una mayor participación de la mujer en los procesos de distribución y/o comercialización, aplicando mecanismos convencionales o de comercio, a través de las redes de organización productiva, lo que facilita la generación de empleos en todo el eslabón de comercialización.



## Comercio de productos agroecológicos

Este sector es relevante por sus características de generación de empleo verde, seguridad alimentaria y cuidado del medio ambiente, además de su característica de transición de modelos de producción agrícola no-sostenibles hacia otros sostenibles.

Buscando que el sector sea viable para el grupo meta, el estudio sugiere crear vínculos asociativos entre mujeres productoras y comerciantes, de manera que el eslabón de comercialización de producción agroecológica no solo sea relevante para la venta en mercados, ferias y centros de consumo, sino que también las mujeres desarrollen habilidades para vender sus productos mediante un mercadeo digital en las redes sociales.

El estudio señala que el comercio de estos productos puede fomentar un crecimiento inclusivo, creando empoderamiento en las mujeres cuentapropistas y fortaleciendo sus vínculos entre la agricultura y la población urbana.

Asimismo, para aprovechar las bajas barreras de entrada a estos sectores, es necesario que el sector público y el privado creen mecanismos de apoyo y lleven adelante acciones concretas. Estos mecanismos deben viabilizar la implementación de la cadena de valor para la comercialización de productos agroecológicos, el comercio mediante medios digitales y la distribución en restaurantes y hoteles.



## Comercio electrónico

El comercio electrónico puede representar el inicio del empoderamiento digital de las mujeres cuentapropistas, quienes encuentran nuevas oportunidades económicas en este sector. Las herramientas que ha brindado el comercio electrónico durante la pandemia de la COVID-19, han promovido el surgimiento de nuevos emprendimientos y la transición a nuevos mecanismos de compra y venta en línea, que pueden ser aprovechados por las mujeres cuentapropistas.

Dado que el comercio electrónico alienta una reactivación en un contexto de crisis sanitaria, son necesarias inversiones y capacitación en nuevas tecnologías para la inclusión de sectores vulnerables en nuevos patrones productivos digitales.

El estudio señala los beneficios del comercio digital y cómo las mujeres cuentapropistas de la economía informal en Bolivia podrían adquirir conocimientos sobre el manejo de redes sociales, competencias digitales, habilidades gerenciales y de marketing (mercadeo).

Los emprendimientos en ventas digitales deben poner atención en la todavía escasa confianza del consumidor para utilizar el comercio en línea y, fundamentalmente, realizar pagos electrónicos. Consecuentemente, el estudio desarrolla la necesidad de contar con una norma jurídica adecuada para que a los usuarios les resulte fácil ser parte de estas plataformas.





## Restaurantes con productos agroecológicos

El estudio señala que el sector proporciona oportunidades potenciales para las mujeres cuentapropistas, ya que puedan convertirse en proveedores de productos agroecológicos a establecimientos o, en función de sus modelos de negocios, establezcan emprendimientos de preparación de comida saludable.

El estudio identifica que las ventas en los restaurantes están nuevamente en aumento, mostrando síntomas de reactivación del sector mediante acciones como la degustación y venta de productos a través de circuitos locales y nacionales, y dando relevancia al consumo de productos agroecológicos.

El estudio advierte que los emprendimientos de restaurantes aún deben vencer barreras de articulación, como encontrar al proveedor adecuado y lograr su fidelización.



Además, en futuros emprendimientos el estudio señala que se debe considerar problemas en el abastecimiento de productos agroecológicos, causados tanto por la informalidad de los productores como por la estacionalidad en la producción.

El estudio reconoce la importancia de promover sistemas sostenibles y resilientes que permitan la gestión permanente de la comercialización de productos agroecológicos, así como el fomento a la inversión en el sistema de producción alimentario basado en la agricultura tradicional. Asimismo, señala que las autoridades locales, municipales, departamentales y nacionales tienen retos y desafíos pendientes, y deben reconocer la importancia de la agricultura rural y periurbana bajo principios agroecológicos y que implementen políticas para su apoyo y fomento.



### Contacto

**Oficina de la OIT para los Países Andinos**  
La Paz - Bolivia  
Abril 2022

- ▶  Para acceder a la página web del proyecto haz clic [aquí](#)
- ▶  más información:  
[conesa-pietscheck@iloguest.org](mailto:conesa-pietscheck@iloguest.org)