

# Perú - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza 2011

Report generated on: June 21, 2017

Visit our data catalog at: <http://www.ilo.org/microdata/index.php>

## Overview

### Identification

---

**ID NUMBER**

PER\_2011\_ENAHO\_V01\_M\_INEI

### Overview

---

**ABSTRACT**

La Encuesta Nacional de Hogares, es una investigación estadística continua que genera indicadores trimestrales, que permiten conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y de las condiciones de vida de los hogares, mide

el alcance de los programas sociales y sirve de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como a investigadores, permitiendo la comparabilidad con investigaciones similares, en relación a las variables investigadas.

La Encuesta Nacional de Hogares es de derecho, es decir, la población de estudio está constituida por los residentes habituales del hogar.

**KIND OF DATA**

Encuesta por muestreo (ssd)

**UNITS OF ANALYSIS**

La unidad de análisis está constituida por:

- El hogar
- Las personas

La unidad de investigación es el hogar que está constituido por:

1. Los integrantes del hogar familiar.
2. Los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios.
3. Los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas.
4. Las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

No serán investigados:

1. Los integrantes de una pensión familiar que tiene de 10 a más pensionistas.
2. Los trabajadores del hogar con cama afuera.
3. Las viviendas habitadas por más de 5 hogares.

### Scope

---

**NOTES**

- Características de la vivienda y del hogar
- Características de los miembros del hogar
- Módulo Educación
- Módulo Salud
- Módulo Empleo

- Ingresos del sector formal e informal
- Ingresos del Productor Agropecuario
- Gastos del Hogar
- Módulo Programa Social
- Módulo de Participación Ciudadana
- Módulo de Opinión: Gobernabilidad, democracia y transparencia.

**TOPICS**

Topic	Vocabulary	URI
Pobreza		
Educación		
Empleo		
Salud		
Programas sociales		

**KEYWORDS**

Pobreza, Educación, Empleo, Salud, Programas sociales

## Coverage

---

**GEOGRAPHIC COVERAGE**

La encuesta se realizó a nivel nacional, en el área urbana y rural en los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.

Los resultados de la Encuesta tuvieron los siguientes niveles de inferencia:

a. De la Muestra Integrada (panel y no panel)

- Nacional
- Urbano Nacional
- Rural Nacional
- 24 departamentos, cada uno como dominio de estudio
- Costa Urbana
- Costa Rural
- Sierra Urbana
- Sierra Rural
- Selva Urbana
- Selva Rural
- Área Metropolitana de Lima y Callao

b. De la Muestra Panel

- Nacional

- Urbano Nacional
- Rural Nacional
- Costa
- Sierra
- Selva

**GEOGRAPHIC UNIT**

El mínimo nivel de agregación geográfica, es departamental:

Amazonas

Ancash

Apurímac

Arequipa

Ayacucho

Cajamarca

Cusco

Huancavelica

Huanuco

Ica

Junín

La Libertad

Lambayeque

Lima

Loreto

Madre De Dios

Moquegua

Pasco

Piura

Puno

San Martín

Tacna

Tumbes

Ucayali

**UNIVERSE**

La población bajo estudio estuvo constituida por el conjunto de viviendas particulares y sus ocupantes del área urbana y rural del país.

Se excluyó del estudio a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos etc. Además se excluyó del estudio a la población residente en viviendas tipo colectivas como hospitales, cuarteles, comisarías, hoteles, asilos, claustros religiosos, centros de reclusión, etc.

## Producers and Sponsors

---

**PRIMARY INVESTIGATOR(S)**

Name	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística e Informática	PCM

**OTHER PRODUCER(S)**

Name	Affiliation	Role
Ministerio de Educación		Apoyo en el diseño de la encuesta (cuestionario)
Ministerio de Salud		Apoyo en el diseño de la encuesta (cuestionario)
Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social		Apoyo en el diseño de la encuesta (cuestionario)
Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento		Apoyo en el diseño de la encuesta (cuestionario)
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo		Apoyo en el diseño de la encuesta (cuestionario)
Ministerio de Economía y Finanzas		Apoyo en el diseño de la encuesta (cuestionario)
Registro nacional de identificación y estado civil		Apoyo en el diseño de la encuesta (cuestionario)
Oficina nacional de procesos electorales		Apoyo en el diseño de la encuesta (cuestionario)

**FUNDING**

Name	Abbreviation	Role
Instituto Nacional de Estadística e Informática	INEI	

**OTHER ACKNOWLEDGEMENTS**

Name	Affiliation	Role
Institut de Recherche pour le Développement	Gobierno francés	Asistencia técnica
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe	Asistencia técnica
Comite asesor para el cálculo de pobreza	Representantes de instituciones públicas y privadas del Perú	Asistencia técnica

## Metadata Production

---

**METADATA PRODUCED BY**

Name	Abbreviation	Affiliation	Role
Instituto Nacional de Estadística e Informática	INEI		
Dirección Nacional de Censos y Encuestas	DNCE		
Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales	DTDIS		
Centro de Investigación y Desarrollo	CIDE		

**DATE OF METADATA PRODUCTION**

2012-07-24

**DDI DOCUMENT ID**

DDI\_PER\_2011\_ENAHO\_V01\_M\_INEI

# Sampling

## Sampling Procedure

---

### DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

#### Marco muestral:

El marco muestral para la selección de la muestra lo constituye la información estadística proveniente de los Censos de Población y Vivienda y material cartográfico actualizado para tal fin.

#### Unidades de Muestreo:

##### En el Área Urbana

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el centro poblado urbano con 2 mil y más habitantes.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es el conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

##### En el Área Rural

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 tipos:
  - El centro poblado urbano con 500 a menos de 2 mil habitantes.
  - El Área de Empadronamiento Rural (AER) el cual tiene en promedio 100 viviendas particulares.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es de 2 tipos:
  - El conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
  - La vivienda particular
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

#### Tipo de muestra:

La muestra es del tipo probabilística, de áreas, estratificada, multietápica e independiente en cada departamento de estudio. A fin de medir los cambios en el comportamiento de algunas características de la población, se ha implementado desde la ENAHO 2008 una muestra de viviendas tipo panel, en la cual viviendas encuestadas son nuevamente investigadas cada año.

En la muestra no panel se visitan cada año los mismos conglomerados en el mismo mes de encuesta pero se seleccionan distintas viviendas.

El nivel de confianza de los resultados muestrales, es del 95%.

#### Tamaño de la muestra:

Para mejorar la precisión de la estimación de la pobreza a nivel departamental se evaluó la precisión estadística obtenida en la ENAHO 2009 (enero-diciembre), para estimaciones relacionadas a características de la vivienda y del hogar, característica de los miembros del hogar, educación, salud, empleo e ingreso, y gastos del hogar.

En base a los resultados obtenidos se determinó el incremento de la muestra para el año 2011, en 3818 viviendas particulares.

El tamaño anual de la muestra es de 26,456 viviendas particulares, correspondiendo 16,368 viviendas al área urbana y 10,088 viviendas al área rural.

Así mismo, el tamaño de la muestra panel es de 7,546 viviendas particulares mientras que el tamaño de la muestra no panel es de 18,912 viviendas particulares.

La muestra de conglomerados en el ámbito nacional es de 3,989, correspondiendo 2,728 conglomerados al área urbana y 1,261 Conglomerados al área rural. Con respecto al tamaño de la muestra panel es de 1,132 conglomerados mientras que el tamaño de la muestra no panel es de 2,857 conglomerados.

#### Distribución de la muestra:

A continuación se presenta la distribución de la muestra ENAHO 2011 según departamentos de estudio:

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE VIVIENDAS Y CONGLOMERADOS POR AREA URBANO RURAL,  
SEGUN DEPARTAMENTOS, ENAHO 2011

## VIVIENDAS CONGLOMERADOS

DEPARTAMENTO -----

TOTAL URBANA RURAL TOTAL URBANA RURAL

---

TOTAL	26456	16368	10088	3989	2728	1261
AMAZONAS	1000	336	664	139	56	83
ANCASH	1092	540	552	159	90	69
APURIMAC	792	216	576	108	36	72
AREQUIPA	1160	888	272	182	148	34
AYACUCHO	982	390	592	139	65	74
CAJAMARCA	1072	288	784	146	48	98
CALLAO	792	792	0	132	132	0
CUZCO	1014	462	552	146	77	69
HUANCAVELICA	824	192	632	111	32	79
HUANUCO	968	336	632	135	56	79
ICA	1164	924	240	184	154	30
JUNIN	1144	672	472	171	112	59
LA LIBERTAD	1058	738	320	163	123	40
LAMBAYEQUE	1032	768	264	161	128	33
LIMA	3188	2940	248	521	490	31
LORETO	1002	618	348	151	103	48
MADRE DE DIOS	664	408	256	100	68	32
MOQUEGUA	874	642	232	136	107	29
PASCO	802	450	352	119	75	44
PIURA	1184	840	344	183	140	43
PUNO	996	396	600	141	66	75
SAN MARTIN	1058	618	440	158	103	55
TACNA	904	672	232	141	112	29
TUMBES	772	612	160	122	102	20
UCAYALI	918	630	288	141	105	36

---

## Deviations from Sample Design

---

### Diseño de la muestra

El marco muestral para la selección de la muestra de la Encuesta Nacional de Hogares se basa en la información estadística de los Censos Nacionales de Población y Vivienda, así como del material cartográfico respectivo.

Es a partir del año 2007 en donde se realizan 3 mejoras sustantivas a la selección de la muestra de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), es en este año donde se renovó la muestra, además de la realización de la actualización del marco muestral, reemplazándose el proveniente del pre censo 1999/2000; asimismo se modificó el diseño del componente panel de la encuesta.

Durante los años 2002 al 2006 se trabajó con una muestra panel fija con 0% de rotación, ésta se inicio en el año 2002 con un tamaño muestral de 6,123 viviendas, para finales del 2006 esta muestra se redujo a 4,338 viviendas (se redujo 29.2%).

Es a partir del 2007, con el cambio del marco, se pasó a una muestra panel con rotación aproximada del 20% de la muestra. Este nuevo diseño tiene dos objetivos:

- El primero, asegurar la representatividad en el panel de la variable incidencia de la pobreza total a nivel nacional, y
- El segundo, evitar que la muestra total no se distorsione por efecto del desgaste del panel (agotamiento de los informantes).

Para conseguir estos dos objetivos se diseñaron las siguientes estrategias:

- Rotar una fracción de la muestra panel cada año, un quinto de la muestra
- Acotar en cinco años el período de vida para una sub muestra panel.
- Al igual que en años anteriores, la muestra no panel se diseñó como panel de conglomerados, en donde cada año se eligen diferentes submuestras de viviendas en cada conglomerado.



Una ventaja adicional del panel rotativo es que co-existen, en un momento dado, varias muestras panel, ello significa que se podrá contar con otro panel de 5 años luego de la extinción del primer panel y así sucesivamente.

## Response Rate

---

### TASA DE NO RESPUESTA TOTAL

La tasa de no respuesta total, se define como la proporción de viviendas ocupadas cuyos informantes no desean ser entrevistados (rechazo) o no están presentes en el momento de la entrevista. Por lo tanto, este indicador mide la proporción de hogares que no se entrevistaron por las razones señaladas entre el total de viviendas programadas:

#### Tasa de no respuesta total por dominios de estudio

La tasa de no respuesta este año fue de 8.3%, es decir, 1.1 puntos porcentuales mayor que en el año 2010. En el área urbana alcanzó el 11.21%, sufriendo un incremento con respecto al año anterior en 1.5 punto porcentual, por otro lado en el área rural alcanzó el 2.4%, siendo mayor en 0.3 puntos porcentuales respecto del año 2010.

A nivel de regiones, se observa que la tasa de no respuesta se incrementó en todas sus categorías respecto del año pasado, con excepción de la costa rural, Las menores tasas se han registrado en el ámbito rural: costa rural 1.5% (disminuyó 0.2 puntos); sierra rural con 2.4% (incremento 0.3% puntos) y selva rural con 3.2% (incremento de 0.7 puntos porcentuales). El mayor incremento se dio en la sierra urbana 12.2% (crecimiento de 2.8 puntos porcentuales).

Por departamentos las mayores tasas se registraron en Arequipa (15.4%) y Lima (12.4%), siendo Arequipa el departamento que registró el mayor crecimiento a nivel nacional (4.5 puntos porcentuales respecto del año anterior). Por otro lado la tasa de no respuesta más baja se registró en Huancavelica y Junín con 0.7%.

#### Tasa de no respuesta total por tipo de encuesta

Los resultados de la tasa de no respuesta por tipo de encuesta, registran un mayor crecimiento en el componente panel en 1.7 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Este crecimiento se concentra en el área urbana (15.4%) donde subió 1.9 puntos porcentuales.

A nivel de dominio este comportamiento se presenta en el Resto urbano donde alcanzó el 14.3%, siendo mayor en 4 puntos porcentuales con respecto al año anterior. A nivel de regiones en el área urbana se observa que el incremento es debido a la Costa Urbana y Sierra Urbana que llegan a un incremento de 5.3 y 2.4 puntos porcentuales respectivamente.

De acuerdo a las cifras descritas el incremento de la tasa de no respuesta total de la encuesta se explica en gran medida debido al comportamiento de la no respuesta en el componente panel de la encuesta, siendo el área urbana, específicamente la Costa Urbana y Sierra Urbana quienes en mayor porcentaje aportarían a la mencionada explicación de incremento en la tasa de no respuesta.

Con respecto a la muestra no panel, también ha registrado incremento a nivel nacional (5.9% a 7.0%) de 1.1 puntos porcentuales respecto al año anterior. Este crecimiento se concentra en el área urbana (9.6%) donde subió 1.6 puntos porcentuales. Por dominios el Resto Urbano tuvo un incremento de 2.0 puntos porcentuales (6.0% a 8.0%). Observándose a nivel de las regiones, que la región Sierra Urbana tiene el mayor incremento, pasando de 7.3% a 10.2 %, unos 2.9 puntos porcentuales de crecimiento de la no respuesta.

Tasa de no respuesta total por tipo de quintiles de ingreso de los conglomerados. Como puede observarse en el siguiente cuadro la tasa de no respuesta es susceptible y eso se ve al analizar los resultados diferenciado por quintiles del gastos, donde a mayores ingresos es más alta la tasa de no respuesta, 14.8% en el quintil 5. Este incremento de la no respuesta se da predominantemente en el ámbito urbano, alcanzando en Lima Metropolitana la tasa de no respuesta más alta 26.6% y en el resto urbano 12.7%, en ambos casos en el quintil 5 (de mayores gastos).

El comportamiento de la tasa de no respuesta a nivel nacional, por tipo de encuesta registra mayores tasas en la muestra panel con respecto a la muestra no panel. Ambas muestras presentan la misma tendencia nacional registrando sus valores más altos en el quintil 5, alcanzando en la muestra panel 19.9% y en la muestra no panel 13.0%.

#### Tasa de no respuesta total por estrato socio económico

Es preciso indicar que la estratificación socioeconómica del marco se realizó tomando en consideración los indicadores de hacinamiento, precariedad de materiales en las paredes, inadecuación de la vivienda y marginalidad, todos a nivel de vivienda. A nivel de conglomerado se han utilizado los indicadores correspondientes a servicios básicos y hacinamiento. La misma tendencia observada en los quintiles de gasto (ámbito urbano), se mantiene a nivel de estrato con mayores ingresos, donde las tasas de no respuesta en la muestra panel son las más elevadas 47.3% en el nivel B y en la muestra no panel encuentra su punto máximo en el nivel A (36.1%). La misma tendencia se mantiene en Lima Metropolitana, en el Resto

urbano las tasas de no respuesta más elevadas se presentan en el nivel B.

#### Tasa de no respuesta total por mes de entrevista

La tasa de no respuesta evaluada mes a mes a lo largo del año 2011, observa un incremento al ser comparada con el año anterior desde los primeros meses de la encuesta, observándose en el mes de febrero un incremento de 2.9 puntos porcentuales (5.4% a 8.3%). En los meses de Noviembre y Diciembre se presentaron los niveles más altos (10.3% y 11.1%) respectivamente, disminuyendo ligeramente en comparación al año anterior sólo en los meses de junio, setiembre y octubre.

#### TASA DE NO RESPUESTA PARCIAL

La metodología de la ENAHO se caracteriza por la recolección de información en forma directa de cada una de las personas de 12 años a más que deben ser entrevistadas, esta es una de las razones de las reiteradas visitas que debe realizar la encuestadora al hogar con la finalidad de lograr este objetivo, toma de información directa de las variables de educación, salud, empleo y gastos.

Como es de imaginarse, no en todos los casos se logra con éxito entrevistar en forma directa a todos los integrantes del hogar, en algunos casos por ausencia temporal de alguno de sus miembros o por que alguno de ellos no quisieron proporcionar información, lo que origina que el hogar tenga información incompleta, lo cuál deriva que se tengan niveles de gasto inferiores a los que verdaderamente realiza dicho hogar.

Por lo tanto, la tasa de no respuesta parcial, se define como la omisión de información en alguno de los capítulos referidos a educación, salud y/o empleo.

#### Tasa de no respuesta parcial por dominios de estudio

Como podemos observar en el siguiente cuadro la tasas de no repuesta parcial para el 2010 alcanzó el 3.2% a nivel nacional, este año se tiene 3.8% incrementándose en 0.6 puntos porcentuales. A nivel de dominio el mayor incremento se dio en Lima Metropolitana donde aumentó 1.5 puntos porcentuales, en el resto urbano aumentó 0.4 puntos porcentuales y en el ámbito rural sólo aumentó 0.1 puntos porcentuales.

Los resultados obtenidos significan que de un total de 100 hogares en 3 de ellos algún miembro del hogar omitió información en alguno de los capítulos 300 (educación), 400 (salud) y/o 500 (empleo). Por regiones la mayor tasa de omisión se registró en Lima Metropolitana con 8.0 %, la misma tendencia presentó la Costa Urbana con un incremento de 1.2 puntos porcentuales, esto explica el crecimiento de la tasa de no respuesta parcial a nivel nacional, pues en los demás regiones el incremento es leve.

A nivel de departamentos la tasa de no respuesta parcial en el 2011 registró sus mayores tasas en: Arequipa con 10.3 %, Lima con 7.5%, y Piura con 4.4%. Como se puede observar estas son algunas de las ciudades más grandes en donde se han presentado las tasas más altas de no respuesta parcial. La menor tasa se registró en Huancavelica y Cajamarca que no presentan tasa de no respuesta parcial.

Al comparar los resultados a nivel departamento con los obtenidos el año anterior, son 3 los departamentos en donde la tasa de no respuesta parcial se ha reducido en mayor porcentaje Cusco, Puno y Cajamarca (descendieron 1.9, 1.7 y 0.7 puntos porcentuales, respectivamente).

Por otro lado, los departamentos que tuvieron el mayor crecimiento de esta tasa con respecto al año anterior fueron: Piura, Apurímac y Arequipa (2.3, 1.8 y 1.5 puntos porcentuales, respectivamente).

#### Tasa de no respuesta parcial por quintiles

Analizando la tasa de no respuesta parcial por quintiles, se observa que se mantiene la tendencia de los últimos años, es decir, los hogares de los quintiles con mayores gastos presentan mayores niveles de omisión en la información de los capítulos de educación, salud y/o empleo, alcanzando a 6.9% en el quintil 5.

A nivel de dominio la tasa de no respuesta parcial por quintil, es mayor en Lima Metropolitana con 9.0% y el resto urbano con 4.1%. Es el área rural donde se presentan las menores tasas de no respuesta parcial.

#### Tasa de no respuesta parcial por tipo de muestra y estrato socio económico

En el área urbana la tasa de no respuesta parcial se incrementó en 0.9 puntos porcentuales con respecto al año 2010, observándose este efecto con mayor incidencia en la muestra panel cuya, diferencia alcanzó a 1.6 puntos porcentuales. Cuando observamos la tasa de no respuesta parcial por tipo de muestra, vemos que a nivel nacional urbano, la omisión parcial de la encuesta es ligeramente menor en la muestra panel respecto a la no panel. En Lima Metropolitana, se observa que esta diferencia entre la muestra panel y no panel es de 0.8 puntos porcentuales; en el resto urbano la tendencia es inversa, siendo la diferencia de 0.1 puntos porcentuales.

Por otro lado la mayor tasa de no respuesta parcial se registra en el estrato C del Resto Urbano correspondiente a la muestra panel, donde se tiene una tasa de 30.2% de omisión. En Lima Metropolitana la mayor tasa se registra en el estrato A de la muestra panel con un 19.2% de omisión.

#### Tasa de no respuesta parcial por mes de entrevista

En el siguiente cuadro se observa la tasa de no respuesta parcial por mes de la entrevista donde los meses con mayores tasas fueron julio, octubre y noviembre (5.0%, 4.7%, 4.8%, respectivamente). La menor tasa se registro en el mes de febrero (1.3%).

#### Corrección de la omisión de la tasa de no respuesta parcial

Con la finalidad de corregir el sesgo de la omisión de la tasa de no respuesta parcial desde el año 2004 se realiza el procedimiento de imputación Hot Deck de datos faltantes (imputación de variables cualitativas), proceso que se realiza después de la deflactación y antes de la imputación (de variables cuantitativas donde se utiliza la técnica de matrices promedios). El método Hot Deck se realiza sólo a los miembros del hogar para las omisiones de información en los capítulos correspondientes a educación, salud, empleo.

El proceso de imputación Hot Deck parte de una identificación de receptores y donantes que cumplan los criterios para los 3 grupos de parentesco:

Jefes de hogar

Cónyuges

Resto de parientes (hijo, yerno, nuera, nietos, padres, suegros, otros parientes y otros no parientes)

El procedimiento consiste en asignar información a las variables cualitativas de aquellos miembros del hogar que no informaron simultáneamente los módulos educación (300), salud (400) y empleo (500). La imputación sobre las variables cualitativas faltantes se efectuó mediante el reemplazo de las características de información cualitativa de las personas que respondieron estos módulos con características demográficas, educativas, espaciales, socioeconómicas y temporales similares.

La imputación Hot Deck se aplica en forma independiente para cada uno de los departamentos del país, las variables que se incluyen en la búsqueda del donante son: estrato socioeconómico, edad, sexo, número de miembros del hogar, nivel educativo del jefe del hogar y período de entrevista según trimestre, ubigeo, zona, manzana, sub-manzana, AER, conglomerado, vivienda, hogar y persona.

Para el año 2011, el porcentaje de omisión de personas de los capítulos de educación, salud y empleo alcanzó el 1.5% (disminuyó en 0.1 puntos porcentuales con respecto al año 2010), es decir, en total 1086 personas omitidas.

Se imputó la información por procedimiento Hot Deck de 992 personas, es decir, del total de personas omitidas se imputó información al 91.3% de personas. No fueron imputadas el 8.7% de las personas omitidas.

A nivel de estrato el mayor número de receptores se encuentra en el estrato socio económico D con 373 (37.6%) donantes y en el estrato E con 298 donantes (30.0%).

Del total de 992 personas imputadas, el 34.0% (337 personas) fueron imputadas en el mismo estrato, el 44.4% (440 personas) fueron imputadas a un estrato de distancia, el 17.9% (178 personas) fueron imputadas a dos estratos de distancia, el 2.8% (28 personas) a tres estratos de distancia y el 0.9% (9 personas) a 4 estratos de distancia.

Las características de las 992 personas que fueron imputadas por el método Hot Deck, fueron:

40.5% hombres y 59.5% mujeres; los hijos presentaron el mayor número de imputaciones con el 25.2%, seguido de los trabajadores del hogar con el 24.3% y los nietos con 12.5%.

A nivel de grupos de edad, la población imputada tenía entre 14 a 24 años de edad con 46.1%, de 25 a 44 años de edad con 23.7% y de 45 a 64 años de edad con 13.0%.

## Weighting

---

### CONSTRUCCIÓN DE LOS FACTORES DE EXPANSION

La metodología de estimación para procesar los datos de la ENAHO, involucra el uso de un peso o factor de expansión para cada registro que será multiplicado por todos los datos que conforman el registro correspondiente

El factor final para cada registro tiene dos componentes:

- El factor básico de expansión y
- Los factores de ajuste por la no entrevista

El factor básico de expansión para cada hogar muestral es determinado por el diseño de la muestra. Equivale al inverso de su probabilidad final de selección, el mismo que es el producto de las probabilidades de selección en cada etapa.

El diseño de la muestra de la ENAHO, involucra hasta 3 etapas de muestreo donde las unidades son seleccionadas con probabilidades proporcionales al tamaño (ppt) excepto la última etapa. En la última etapa se selecciona un número de viviendas para cada conglomerado teniendo en cuenta un intervalo de selección.

Por consiguiente, los factores de expansión básicos para la ENAHO 2011 serán ajustados teniendo en cuenta las proyecciones de población por grupos de edad y sexo para cada mes de encuesta y niveles de inferencia propuestos en el diseño de la muestra.

Cabe mencionar que se podrán obtener estimaciones para otros niveles de desagregación y su precisión o confiabilidad estadística dependerá fundamentalmente del número de casos u observaciones contenidas en la base de datos.

# Questionnaires

## Overview

---

Para la recolección de la Información se utilizaron 6 cuestionarios:

1. ENAHO. 01 : Características de la Vivienda, del Hogar y de los Miembros del Hogar, Gastos del Hogar, Programas Sociales y Participación Ciudadana.
2. ENAHO. 01A : Educación, Salud, Empleo e Ingreso.
3. ENAHO. 01B : Módulo de Gobernabilidad, Democracia y Transparencia.
4. ENAHO. 02 : Ingreso del Productor Agropecuario.
5. ENAHO. 04 : Ingreso del Trabajador Independiente.

## Data Collection

### Data Collection Dates

Start	End	Cycle
2011-01-01	2011-12-31	Ejecución

### Time Periods

Start	End	Cycle
2011-01-01		Ejecución de la ENAHO

### Data Collection Mode

Face-to-face [f2f]

### Data Collection Notes

#### Resultado de la entrevista por año de encuesta

Al revisar los resultados obtenidos el año 2011, tenemos que el 76.5% de los hogares fueron entrevistados, 6.9% de ellos rechazaron o estuvieron ausentes y el 16.6% presentaron problemas en el marco de viviendas. Con respecto al año anterior, observamos que a nivel nacional, el porcentaje de hogares entrevistados descendió en 2.5 puntos porcentuales. Las viviendas rechazadas o ausentes se incrementaron en 0.8 puntos porcentuales, situación similar se presenta en las viviendas con problemas de marco cuyo porcentaje con respecto al año 2010 aumentó en 1.7 puntos porcentuales.

Por dominio geográfico, se observa que el número de hogares entrevistados a disminuido en el resto urbano y en el área rural, siendo mayor este descenso en el área rural donde disminuye 3.6 puntos porcentuales (de 79.7% a 76.1%), el Resto Urbano disminuye en 3.0 por ciento (80.1% a 77.1%). En Lima metropolitana los hogares entrevistados se incrementaron 0.1 puntos porcentuales (76.2% a 76.3%). Los rechazos y ausencias se incrementaron en todos los dominios, siendo mayor en el resto urbano con 1.9 puntos porcentuales (6.4% a 8.3%), Lima Metropolitana en 0.3 puntos porcentuales (11.5% a 11.8%) y en el área rural en 0.2 puntos porcentuales (1.7% a 1.9%). En Lima Metropolitana los problemas de marco disminuyeron 0.3 puntos porcentuales (12.2% a 11.9%). El área rural y el resto urbano presentaron una tendencia inversa, incrementándose en 3.4 puntos porcentuales (18.6% a 22.0%) y 1.2 puntos porcentuales (de 13.5% a 14.7%) respectivamente.

#### Resultado de la entrevista por tipo de encuesta

Los resultados de la entrevista por tipo de muestra, se observa que el mayor número de hogares entrevistados se encuentra en la muestra panel donde alcanzó el 84.6%, siendo menor en la muestra no panel (74.0%).

Los hogares con mayor incidencia en las ausencias y rechazos se encuentran en la muestra panel con el 11.2%, siendo mucho menor en la muestra no panel con 5.6%. Los problemas de marco se concentran mayoritariamente en la muestra no panel donde alcanzó el 20.4%.

A nivel de ámbito geográfico urbano, se observa la misma tendencia nacional de mayor número de hogares entrevistados de la muestra panel 78.5% y 82.7% en Lima Metropolitana y Resto Urbano, respectivamente). El porcentaje de rechazos y ausencias es mayor en la muestra panel de Lima Metropolitana (16.0%). Con respecto a los problemas de marco es mas alto en la muestra no panel del resto urbano (18.1%).

En el área rural la muestra panel alcanzó a nivel nacional el mayor porcentaje de hogares entrevistados 92.3%. Con respecto a los problemas de marco de igual manera registra el mayor porcentaje en la muestra no panel alcanzando a 26.9%.

#### Resultado de la entrevista por estrato socioeconómico

A nivel urbano, el resultado de la entrevista según estratificación socio económica del marco de viviendas muestra como es de esperarse que en los estratos de mayores ingresos (más altos) se encuentran las tasas más altas de rechazo (35.2% en Lima Metropolitana y 26.8% en Resto Urbano). El mayor porcentaje de hogares entrevistados se encuentra en los estratos más bajos de Lima Metropolitana (82.5%) y Resto Urbano (79.1%).

Con respecto, a los problemas con el marco de viviendas este es mayor en el resto urbano en el estrato más alto con 16.2%.

#### Resultado de la entrevista por tipo de encuesta y estrato socio económico

Evaluando los resultados en el ámbito urbano, según tipo de la encuesta y nivel socio económico, tenemos que tanto la muestra panel y no panel presentan en sus estratos de mayores ingresos las tasas más altas de rechazo y ausencia (45.8%

muestra panel y 32.3% muestra no panel).

En cuanto a los mayores porcentajes de hogares entrevistados se encuentra en los estratos menores (estrato E) encontrándose en el Resto urbano el mayor porcentaje de hogares entrevistados en la muestra panel que alcanzó el 85.8%, en la muestra no panel el mayor porcentaje de hogares entrevistados corresponde a Lima Metropolitana donde la tasa asciende a 81.6%.

#### Resultado de la entrevista por quintiles

Realizando el análisis del resultado de la entrevista por quintiles, se mantienen las tendencias observadas a nivel de estrato socio económico, así tenemos:

En los quintiles con menores gastos se encuentran el mayor número de problemas de marco (quintil 1 con una tasa del 19.3% y quintil 2 con 20.9%) La mayor tasa de rechazos y ausencias se encuentra en el quintil 5 de mayores gastos, donde la tasa alcanzó el 12.7%.

El mayor número de hogares entrevistados se encuentra en el quintil 1 (78.7%) y quintil 4 (79.3%).

## Questionnaires

---

Para la recolección de la Información se utilizaron 6 cuestionarios:

1. ENAHO. 01 : Características de la Vivienda, del Hogar y de los Miembros del Hogar, Gastos del Hogar, Programas Sociales y Participación Ciudadana.
2. ENAHO. 01A : Educación, Salud, Empleo e Ingreso.
3. ENAHO. 01B : Módulo de Gobernabilidad, Democracia y Transparencia.
4. ENAHO. 02 : Ingreso del Productor Agropecuario.
5. ENAHO. 04 : Ingreso del Trabajador Independiente.

## Supervision

---

a) La primera supervisión se realizará al inicio de la operación de campo en todos los departamentos del País. La segunda supervisión se priorizará en aquellos departamentos donde existan problemas.

La supervisión nacional comprende el desarrollo de un conjunto de acciones que permitirán conocer el estado de la ejecución de las actividades de la encuesta, a fin de evaluar y realizar un control de calidad de los datos recopilados. Asimismo, permitirá evaluar el nivel técnico de los equipos departamentales, uniformizar criterios y apoyar en la solución de problemas técnicos que se presentan durante la ejecución de la encuesta.

También cumplirá con verificar el correcto cumplimiento de la programación de campo y la aplicación de las directivas técnicas implementadas por el área de metodología de la encuesta a fin, de asegurar óptimos resultados de la operación de campo.

Los resultados de la supervisión nacional ayudarán a planificar y realizar los correctivos en los aspectos técnicos y operativos que así lo requieran.

#### b) Supervisión Departamental

Actividades de control y seguimiento de la operación de campo, permite controlar, en forma sistemática y oportuna, el grado de avance de cada una de las actividades, tareas, labores y metas programadas para el cumplimiento óptimo del proceso de la Encuesta.

Asimismo, se encargará de la verificación de la información y la consistencia básica de los datos.

Esta Supervisión se efectuará a nivel departamental, y será responsabilidad del Coordinador Departamental.

#### c) Supervisión Local

Consiste en la verificación técnica del cumplimiento de las tareas de campo, programadas de acuerdo a las metodologías y calendarios establecidos.

Estará a cargo de los Supervisores Locales en cada Oficina Departamental de Estadística. Por cada 2 ó 3 encuestadores se ha programado 1 supervisor local.

# Data Processing

## Data Editing

---

### Procesamiento de datos

El procesamiento de los datos se inició con la digitación de los cuestionarios y/o transferencia de datos capturados en PDA hacia una PC, tan pronto como se concluía el diligenciamiento de un cuestionario en la operación de campo. Esto quiere decir, que las actividades se desarrollaron de manera casi paralela, con el fin de retroalimentar a las encuestadoras con los problemas de calidad que se iban encontrando después de la digitación de los datos recopilados en campo. El procesamiento primario se realizó de manera descentralizada, lo que indica que cada sede departamental desarrolló toda la etapa de digitación/transferencia PDA-PC y consistencia primaria respaldado por un sistema de soporte técnico para el trabajo descentralizado.

La información depurada en esa etapa fue consolidado en la sede central para efectuar la consistencia final y consolidación y la generación de las variables agregadas.

El sistema de procesamiento de información generó una serie de reportes e indicadores los cuales son analizados a fin de mejorar la calidad de los datos de los períodos siguientes.

El procesamiento de los datos comprendió las siguientes etapas:

#### 1. Procesamiento Descentralizado

##### a. Digitación / Transferencia:

- Sistema de entrada de datos: El ingreso de la información se realizó de acuerdo a un programa inteligente de entrada de datos. Este sistema permitió digitar el contenido de cada uno de los cuestionarios diligenciados.

- Sistema de transferencia de datos: El sistema de transferencia de datos permitió transferir los datos capturados en los PDA, hacia una PC.

##### b. Evaluación de la cobertura:

Este proceso permitió detectar si están completos los datos digitados / tranferidos respecto al marco de viviendas de la muestra. Se verifica que el conglomerado y el número de viviendas digitadas correspondan al conglomerado y número de vivienda seleccionada.

##### c. Evaluación de la consistencia primaria:

Permitió la generación de un conjunto de reportes de control de calidad cuya finalidad fue detectar posibles errores e inconsistencias de la información recopilada que fue corregida en campo en consulta con el propio informante.

##### d. Generación de indicadores de calidad:

Este reporte presenta un conjunto de indicadores que permiten detectar exclusiones y desviaciones sistemáticas en la operación de la encuesta. Estos indicadores fueron evaluados y analizados por la supervisora local, el coordinador departamental y el personal de la sede central.

##### e. Recodificación y consistencia de la información:

Evaluación de las alternativas "Otros". En esta actividad se asignaron códigos a las respuestas de las alternativas "Otro" que no hubieran estado comprendidos en los sistemas de codificación o que hubieran presentado dificultades al personal de campo.

##### f. Remisión de la base de datos a la sede central:

Las Oficinas Departamentales de Estadística e Informática enviaron periódicamente a la sede central las bases de datos con los cuestionarios que pasaron por la etapa de la consistencia primaria. Los coordinadores departamentales aseguraron la integridad de la información enviada. El objetivo fue contar con los archivos depurados de manera continua con el fin de evaluar la calidad de la información.

#### 2. Procesamiento en la sede central

a. Control de calidad de la cobertura: Se verificó la calidad de la información procesada a nivel departamental.

b. Codificación de ocupación y rama de actividad económica: Se asignaron los códigos de "Código de ocupaciones" y



"Código de actividades económicas".

c. Clasificación de las respuestas en las alternativas "Otros": En esta etapa se clasificaron las respuestas con alternativas "otros" que no fueron reclasificadas a nivel departamental, y se generaron nuevos códigos para las respuestas que alcanzaron porcentajes significativos.

d. Revisión de valores extremos de ingresos y gastos: Se detectaron los valores extremos (muy altos o muy bajos en la distribución de frecuencias) de las variables ingresos y gastos, con el fin de verificar su veracidad.

e. Revisión de frecuencias marginales: Verificación de los valores fuera de rango y el flujo del cuestionario. Se evaluaron las frecuencias de las preguntas individuales; y que haya relación entre las frecuencias de las preguntas filtro (con pases) y los totales de las preguntas finales.

f. Generación y revisión de tabulaciones básicas: Se evaluaron las frecuencias y marginales bi o tri-dimensionales de variables con el fin de detectar inconsistencias. En esta etapa, también se revisaron las tabulaciones que formaron parte del informe preliminar.

g. Deflactación: Se transformaron los valores monetarios nominales en valores monetarios estandarizados, mediante la aplicación de un índice de precios.

h. Imputación de valores monetarios faltantes: Se asignaron valores a los hogares que no declararon o informaron alguna variable de ingresos o gastos, mediante una matriz.

i. Determinación de los factores de expansión: Se ajustaron las probabilidades de selección de viviendas empleadas en la selección de la muestra, considerando las tasas de no respuesta alcanzadas en la operación de campo. En estos valores se determinaron los factores de expansión finales de viviendas y personas. En esta oportunidad se buscaron que la generación de los factores de expansión fuera realizada de manera automática, combinando los factores de expansión iniciales, con el rendimiento de la operación de campo.

j. Variables calculadas - sumaria: Se determinaron los valores anualizados de todos los datos relacionados con los gastos e ingresos a partir de los datos deflactados, y luego se acumularon para obtener los gastos e ingresos del hogar en el año.

k. Consistencia final de tabulados: Se evaluaron interna y externamente los tabulados obtenidos con las bases de datos definitivas.

## Other Processing

---

La conducción de la operación de campo de la encuesta a nivel nacional, fue de responsabilidad del Instituto Nacional de Estadística e Informática, a través de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) - Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Hogares (DECEH) y de un Jefe de Operación de Campo a nivel nacional.

A nivel departamental, la conducción estuvo a cargo de las Oficinas Departamentales de Estadística e Informática (ODEI), bajo la normatividad de la DNCE.

En cada ODEI la organización fue la siguiente:

- Coordinador
- Supervisor Local
- Encuestador

Durante el año se llevaron a cabo 2 capacitaciones nacionales con sede en Lima,

- La primera capacitación dirigida a personal nuevo en la encuesta.
- La segunda capacitación dirigida a personal con experiencia.

## Data Appraisal

### Estimates of Sampling Error

#### Errores de Muestreo

Trimestralmente, en la Encuesta Nacional de Hogares se calculan los errores de muestreo de las estimaciones de las principales variables investigadas en la encuesta.

El paquete estadístico utilizado en la ENAHO para el cálculo de las varianzas es el STATA, el cual provee los estimadores de variabilidad muestral para parámetros poblacionales, como: totales, medias, razones y proporciones para los diferentes dominios de estimación.

Para cada parámetro especificado y dominio de estimación, STATA produce un cuadro de salida con los indicadores siguientes:

- El valor estimado del parámetro (estimación puntual)
- El error estándar
- El coeficiente de variación (CV)
- El intervalo con 95 por ciento de confianza
- El efecto del diseño (DEFT)
- El número de observaciones sobre el cual se basa la estimación



## Related Materials

### Questionnaires

#### ENAH0.01-CONDICIONES DE VIDA Y POBREZA

---

Title	ENAH0.01-CONDICIONES DE VIDA Y POBREZA
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Contributor(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Description	El cuestionario contiene las preguntas a realizarse en la entrevista al informante sobre condiciones de vida y pobreza.
Table of contents	Carátula Capítulo 100. Características de la vivienda y del hogar Capítulo 200. Características de los miembros del hogar Capítulo 600. Gastos del hogar Capítulo 700. Programas sociales de ayuda alimentaria o nutricional Capítulo 800. Participación ciudadana
Filename	CUESTIONARIO-ENAH001.zip

---

#### ENAH0.01A-CONDICIONES DE VIDA Y POBREZA

---

Title	ENAH0.01A-CONDICIONES DE VIDA Y POBREZA
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Description	El cuestionario contiene las preguntas a realizarse en la entrevista al informante sobre condiciones de vida y pobreza (Educación, salud, empleo e ingreso).
Table of contents	Carátula Capítulo 300. Educación Módulo 300A. Resultado de la evaluación censal de estudiantes 2011 y satisfacción de los padres de familia con la institución educativa donde estudian sus hijos Capítulo 400. Salud Capítulo 500. Empleo e ingreso
Filename	CUESTIONARIO-ENAH001A.zip

---

#### ENAH0.01B-MÓDULO: GOBERNABILIDAD, DEMOCRACIA Y TRANSPARENCIA

---

Title	ENAH0.01B-MÓDULO: GOBERNABILIDAD, DEMOCRACIA Y TRANSPARENCIA
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Description	El cuestionario contiene las preguntas a realizarse en la entrevista al informante sobre gobernabilidad, democracia y transparencia.

	Carátula
Table of contents	Capítulo sobre Gobernabilidad Capítulo sobre Democracia Capítulo sobre Percepción del hogar
Filename	CUESTIONARIO-ENAH001B.zip

---

## ENAH0.02-INGRESO DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO

---

Title	ENAH0.02-INGRESO DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Description	El cuestionario contiene las preguntas a realizarse en la entrevista al informante sobre ingreso del productor agropecuario.
Table of contents	Carátula Capítulo 2011. Actividad agropecuaria (por trabajo independiente) Capítulo 2100. Producción agrícola. Capítulo 2200. Subproductos agrícolas Capítulo 2300. Producción forestal Capítulo 2400. Gastos en actividades agrícolas y/o forestales Capítulo 2500. Producción pecuaria Capítulo 2600. Subproductos pecuarios Capítulo 2700. Gastos en actividades pecuarias Capítulo 2011. Actividad agropecuario (por trabajo independiente)
Filename	CUESTIONARIO-ENAH002.zip

---

## ENAH0.04- INGRESO DEL TRABAJADOR INDEPENDIENTE

---

Title	ENAH0.04- INGRESO DEL TRABAJADOR INDEPENDIENTE
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Description	El cuestionario contiene las preguntas a realizarse en la entrevista al informante sobre ingreso del trabajador independiente.
Table of contents	Carátula Capítulo 10. Características básicas del negocio o establecimiento Capítulo 20. Producción / Extracción Capítulo 30. Comercio Capítulo 40. Servicios Capítulo 50. Otros gastos Capítulo 60. Módulo: Capacitación para el trabajo de la actividad independiente.
Filename	CUESTIONARIO-ENAH004.zip

## Technical documents

---

### DICCIONARIO DE DATOS - ENAH0 2011

---

Title	DICCIONARIO DE DATOS - ENAH0 2011
Author(s)	Proyecto de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0) - Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales (DTDIS) - Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú

Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Description	Archivos de 202 páginas en donde se describe los diferentes temas a tratar, tablas de datos y variables existentes en los diferentes cuestionarios.

1. Ficha Técnica
  - 1.1. Objetivos Principales.
  - 1.2. Cobertura Geográfica.
  - 1.3. Tamaño de Muestra.
  - 1.4. Periodo de Ejecución
  - 1.5. Características de la Encuesta
  
2. Nomenclatura de Archivos SPPS
  - 2.1. Archivos del cuestionario ENAHO.01
  - 2.2. Archivos del cuestionario ENAHO.01A
  - 2.3. Archivos del cuestionario ENAHO.01B
  - 2.4. Archivos del cuestionario ENAHO.02
  - 2.5. Archivos del cuestionario ENAHO.03
  - 2.6. Archivos del cuestionario ENAHO.04
  
3. Archivos del Cuestionario ENAHO.01
  - 3.1. ENAHO.01-2011-100.SAV: Características de la vivienda y del hogar (Módulo 100)
  - 3.2. ENAHO.01-2011-200.SAV: Características de los miembros del hogar (Módulo 200)
  - 3.3. ENAHO.01-2011-601.SAV: Gastos del hogar - Para el jefe del hogar o el ama de casa (Módulo 601)
  - 3.4. ENAHO01-2011-602.SAV: Alimentos para consumir dentro del hogar obtenidos de instituciones benéficas (Módulo 602)
  - 3.5. ENAHO.01-2011-603.SAV: Mantenimiento de la vivienda (Módulo 603)
  - 3.6. ENAHO.01-2011-604.SAV: Transportes y comunicaciones (Módulo 604)
  - 3.7. ENAHO.01-2011-605.SAV: Servicios a la vivienda (Módulo 605)
  - 3.8. ENAHO.01-2011-606.SAV: Esparcimiento, diversión y servicios de cultura (Módulo 606)
  - 3.9. ENAHO.01-2011-606D.SAV: Bienes y servicios de cuidados personales (Modulo 606D)
  - 3.10. ENAHO.01-2011-607.SAV: Vestido y calzado (Módulo 607)
  - 3.11. ENAHO.01-2011-609.SAV: Gastos de transferencias (Módulo 609)
  - 3.12. ENAHO.01-2011-610.SAV: Muebles y enseres (Módulo 610)
  - 3.13. ENAHO.01-2011-611.SAV: Otros bienes y servicios (Módulo 611)
  - 3.14. ENAHO.01-2011-612.SAV: Equipamiento del hogar (Módulo 612)
  - 3.15. ENAHO.01-2011-700.SAV: Programas sociales (sólo para el jefe del hogar o ama de casa - Módulo 700)
  - 3.16. ENAHO.01-2011-800.SAV: Participación ciudadana (sólo para el jefe o ama de casa - Módulo 800)
  
4. Archivos del cuestionario ENAHO.01A
  - 4.1. ENAHO.01A-2011-300.SAV: Educación - Para personas mayores de 3 años (Módulo 300)
  - 4.2. ENAHO.01A-2011-400.SAV: Salud - para todas las personas (Módulo 400)
  - 4.3. ENAHO.01A-2011-500.SAV: Empleo e ingreso - para personas mayores de 14 años (Módulo 500)
  
5. Archivos del cuestionario ENAHO.01B
  - 5.1. ENAHO.01B-2011-1.SAV - Preguntas 1 al 5 del módulo gobernabilidad, y todas las preguntas del módulo democracia: (Módulo)
  - 5.2. ENAHO.01B-2011-2.SAV: Preguntas 6 a 14 del módulo gobernabilidad (Módulo)
  - 5.3. ENAHO.01B-2011-3.SAV: Módulo de percepción del hogar (Módulo)
  
6. Archivos del cuestionario ENAHO.02
  - 6.1. ENAHO.02-2011-210A.SAV: (Módulo 2100). Actividad agropecuaria
  - 6.2. ENAHO.02-2011-2100.SAV: (Módulo 2200). Producción agrícola
  - 6.3. ENAHO.02-2011-2220.SAV: (Módulo 2300). Subproductos agrícolas
  - 6.4. ENAHO.02-2011-2300.SAV: (Módulo 2400). Producción forestal
  - 6.5. ENAHO.02-2011-2400.SAV: (Módulo 2500). Gastos agrícolas y forestales
  - 6.6. ENAHO.02-2011-2500.SAV: (Módulo 2600). Producción pecuaria. Encuesta Nacional de Hogares 2011 - Encuesta Continua INEI Diccionario de Datos 3
  - 6.7. ENAHO.02-2011-2600.SAV: (Módulo 2700). Subproductos pecuarios
  - 6.8. ENAHO.02-2011-2700.SAV: (Módulo 2700). Gastos en actividades pecuarias
  
7. Archivos del cuestionario ENAHO.04
  - 8.1. ENAHO.04-2011-1-PREG-1-A-13.SAV: Características básicas del negocio o establecimiento (Módulo Pgta. 1 - 13)
  - 7.2. ENAHO.04-2011-2-PREG-9.SAV Características de la mano de obra y el empleo (Módulo Pgta. 9)
  - 7.3. ENAHO.04-2011-3-PREG-10.SAV Equipos que utiliza actualmente para hacer funcionar su negocio (Módulo Pgta. 10)
  - 7.4. ENAHO.04-2011-4-PREG-14-A-22.SAV: Producción de Bienes (Módulo Pgta. 14 - 22)
  - 7.5. ENAHO.04-2011-5-PREG-23.SAV: Otros Gastos (Módulo Pgta. 23)
  
8. Variables agregadas
  - 8.1. Sumaria-2011.SAV- Sumaria por Grupo de Gastos

Table of contents

Filename Diccionario.zip

## FICHA TÉCNICA - ENAHO 2011

---

Title FICHA TÉCNICA - ENAHO 2011

Author(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

Date 2011-06-22

Country Perú

Language Spanish

Publisher(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Description Documento de 21 páginas que tiene como finalidad mostrar de manera resumida el planeamiento de la Encuesta desde la operación de campo hasta el procesamiento de datos.

1. Características de la vivienda y del hogar
2. Características de los miembros del hogar
3. Educación - Para personas de 3 años y más de edad
4. Salud - Para todas las personas
5. Empleo e Ingreso - Para personas de 14 años y más de edad
6. Sistema de Pensiones
7. Programas sociales de empleo

Table of contents

8. Gastos del hogar
9. Programas sociales
10. Participación ciudadana
11. Módulo de opinión
  - a. Gobernabilidad (Personas de 18 años y más de edad)
  - b. Democracia (Personas de 18 años y más de edad)
  - c. Percepción del hogar (Sólo para el jefe del hogar y cónyuge)
  - d. Nivel de vida / Situaciones adversas (Sólo para el jefe del hogar y cónyuge)
  - e. Educación de los padres del jefe del hogar
  - f. Sólo para el (la) Jefe del Hogar
  - g. Sólo para la (el) Cónyuge

Filename FichaTecnica.zip

## IMPUTACIÓN ENAHO.01

---

Title IMPUTACIÓN ENAHO.01

Author(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

Date 2011-06-22

Country Perú

Language Spanish

Publisher(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Description Documento de 32 páginas en donde se da a conocer el procedimiento utilizado para realizar la imputación de la información faltante en el formulario ENAHO.01

- 1.- Imputación de alquileres
- 2.- Imputación último gasto por consumo
- 3.- Imputación de productos alimenticios
- 4.- Imputación para gastos del hogar

Table of contents

Filename Imputacion-Enaho01.zip



## IMPUTACIÓN ENAHO.01A

---

Title	IMPUTACIÓN ENAHO.01A
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Description	Documento de 32 páginas en donde se da a conocer el procedimiento utilizado para realizar la imputación de la información faltante en el formulario ENAHO.01A 1.- Imputación de gastos - educación 2.- Imputación de gastos por alimentos consumidos fuera del hogar
Table of contents	3.- Imputación de horas 4.- Imputación de ingresos 5.- Imputación de gastos - salud
Filename	Imputacion-Enaho01A.zip

---

## IMPUTACIÓN INGRESO TRABAJADOR INDEPENDIENTE

---

Title	IMPUTACIÓN INGRESO TRABAJADOR INDEPENDIENTE
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Description	Documento de 4 páginas en donde se da a conocer el procedimiento utilizado para realizar la imputación de la información faltante en el formulario ENAHO.04 1.- Producción de bienes 2.- Comercio
Table of contents	3.- Servicios 4.- Otros gastos 5.- Remuneraciones
Filename	Imputacion-Ingreso-Trabajador-Indepen.zip

---

## IMPUTACIÓN INGRESO PRODUCTOR AGROPECUARIO

---

Title	IMPUTACIÓN INGRESO PRODUCTOR AGROPECUARIO
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Description	Documento de 3 páginas en donde se da a conocer el procedimiento utilizado para realizar la imputación de la información faltante en el formulario ENAHO.02. 1.- Producción agrícola 2.- Subproductos agrícolas 3.- Producción forestal
Table of contents	4.- Gastos en actividades agrícolas y/o forestales 5.- Producción pecuaria 6.- Subproductos pecuarios 7.- Gastos en actividades pecuarias Actividad principal y secundaria
Filename	Imputacion-Ingreso-Productor-Agropec.zip

---

## DEFLACTACIÓN - ENAHO 2011

---

Title	DEFLACTACIÓN - ENAHO 2011
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Description	Documento de 8 páginas en donde se da a conocer las fórmulas utilizadas para realizar esta operación en la información obtenida de los formularios 01 y 01A
Table of contents	1.- Deflactación y anualización de valores monetarios a.- Objetivo b.- Definición operativa del ingreso c.- Procedimiento a seguir Cuestionario ENAHO.01 Cuestionario ENAHO.01A
Filename	Deflactacion.zip

---

## RELACIONES LÓGICAS ENAHO.01

---

Title	RELACIONES LÓGICAS ENAHO.01
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Description	Documento de 28 páginas en donde se expone las relaciones lógicas para la entrada de datos que debe cumplir la información recabada en el formulario ENAHO.01.
Table of contents	1.- Carátula 2.- Capítulo 100: características de la vivienda y del hogar 3.- Capítulo 200: Características de los miembros del hogar 4.- Capítulo 600: Gastos del hogar 5.- Capítulo 700: Programas sociales 6.- Capítulo 800: Participación ciudadana
Filename	Relaciones-Logicas-Enaho01.zip

---

## RELACIONES LÓGICAS ENAHO 01.A

---

Title	RELACIONES LÓGICAS ENAHO 01.A
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Description	Documento de 36 páginas en donde se expone las relaciones lógicas para la entrada de datos que debe cumplir la información recabada en el formulario ENAHO.01A.
Table of contents	1.- Capítulo 300: Educación 2.- Capítulo 400: Salud 3.- Capítulo 500: Empleo e ingreso
Filename	Relaciones-Logicas-Enaho01A.zip

---

## RELACIONES LÓGICAS ENAHO.01B

---

Title	RELACIONES LÓGICAS ENAHO.01B
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22

Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Description	Documento de 2 páginas en donde se expone las relaciones lógicas para la entrada de datos que debe cumplir la información recabada en el formulario ENAHO.01B.
Table of contents	1.- Módulo de opinión
Filename	Relaciones-Logicas-Enaho01B.zip

---

## RELACIONES LÓGICAS ENAHO.02

---

Title	RELACIONES LÓGICAS ENAHO.02
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Description	Documento de 7 páginas en donde se expone las relaciones lógicas para la entrada de datos que debe cumplir la información recabada en el formulario ENAHO.02.
Table of contents	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Carátula</li> <li>2.- Producción agrícola</li> <li>3.- Subproductos agrícolas</li> <li>4.- Producción forestal</li> <li>5.- Gastos en actividades agrícolas y/o forestales</li> <li>6.- Producción pecuaria</li> <li>7.- Subproductos pecuarios</li> <li>8.- Gastos en actividades pecuarias</li> </ol>
Filename	Relaciones-Logicas-Enaho02.zip

---

## RELACIONES LÓGICAS ENAHO.04

---

Title	RELACIONES LÓGICAS ENAHO.04
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Description	Documento de 8 páginas en donde se expone las relaciones lógicas para la entrada de datos que debe cumplir la información recabada en el formulario ENAHO.04.
Table of contents	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Carátula</li> <li>2.- Producción de bienes</li> <li>3.- Comercio</li> <li>4.- Servicios</li> </ol>
Filename	Relaciones-Logicas-Enaho04.zip

---

## PLAN DE TRABAJO - ENAHO 2011

---

Title	PLAN DE TRABAJO - ENAHO 2011
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Description	El Plan de Trabajo, contiene la planificación desarrollada para la ejecución del trabajo de la ENAHO 2011, desde la operación de campo hasta el procesamiento de los datos.

	Introducción
	1. Objetivos
	1.1 Objetivos Generales
	1.2 Objetivos Específicos
	2. Cobertura
	3. Periodo de ejecución
	4. Estrategias generales de la encuesta
	5. Temas a investigar
Table of contents	6. Características de la investigación
	7. Productos
	8. Características de la muestra
	8.1 Población y Cobertura
	8.2 Niveles de Inferencia de Resultados
	8.3 Determinación del Tamaño de la Muestra
	8.4 Distribución de la Muestra
	8.5 Metodología de Estimación
	8.6 Errores de Muestreo
Filename	Plan-trabajo.zip

## PROCEDIMIENTO IMPUTACIÓN HOT DECK

---

Title	PROCEDIMIENTO IMPUTACIÓN HOT DECK
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Description	Documento de 56 páginas en donde se da a conocer el procedimiento utilizado para realizar la imputación de la información faltante en las variables cualitativas.
	1.- Instrucciones generales
	2.- Proceso de imputación
Table of contents	3.- Jerarquía de variables para selección de donantes
	4.- Imputación
	5.- Observaciones
	Anexo
Filename	Procedimiento-Imputacion-Hot-Deck.zip

## Calidad de la Muestra

---

Title	Calidad de la Muestra
Author(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Date	2011-06-22
Country	Perú
Language	Spanish
Publisher(s)	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Description	Documento de 28 páginas cuyo objetivo es dar a conocer las características principales de la calidad de la muestra de la Encuesta Nacional Sobre Condiciones de Vida de la Población (ENAH0 2011) en lo referente al diseño de la muestra ,resultado de la entrevista y la tasa de no respuesta.
	1.- Muestra
	2.- Resultado de la entrevista
	3.- Tasa de no respuesta
Table of contents	4.- Tasa de no respuesta parcial
	5.- Porcentaje con personas con información indirecta
	6.- Conclusiones
	7.- Recomendaciones
Filename	Calidad-ENAH0.zip

## Manual de Consistencia - ENAHO 2011

---

Title Manual de Consistencia - ENAHO 2011  
Author(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)  
Date 2011  
Country Perú  
Language Spanish  
Description Optimizar la revisión de los datos y obtener una base con calidad de información de los datos diligenciados de la Encuesta Nacional de Hogares Continua, Condiciones de Vida y Pobreza.  
Filename Manual-Consistencia.zip

---

## Manual del Encuestador - ENAHO 2011

---

Title Manual del Encuestador - ENAHO 2011  
Author(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)  
Date 2011  
Country Perú  
Language Spanish  
Description La Encuesta, constituye el medio estadístico más importante y oportuno de que dispondrá el país para la obtención de información estadística, social, demográfica y económica, proveniente de los hogares. El éxito de la operación de campo depende en gran medida del cabal cumplimiento de sus funciones por parte del Encuestador.  
Para tal efecto, se ha elaborado el presente documento, denominado MANUAL DEL ENCUESTADOR, que tiene como finalidad establecer la organización y procedimientos a seguir en la ejecución de la Encuesta Nacional de Hogares 2011.  
Filename Manual-Encuestador.zip

---