

Perú - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza 2004

Report generated on: September 21, 2017

Visit our data catalog at: <http://www.ilo.org/microdata/index.php>

Overview

Identification

ID NUMBER

PER_2004_ENAHO_v01_M_ILO

Overview

ABSTRACT

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, ejecutó de forma permanente a partir de julio del 2004, la "ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONDICIONES DE VIDA Y POBREZA - ENAHO 2004", en el área urbana y rural de los 24 Departamentos y la Provincia Constitucional del Callao. La encuesta, constituye el medio estadístico más importante y oportuno que dispone el país para la obtención de información estadística, social, demográfica y económica, proveniente de los hogares, que permite medir el nivel de vida de la población, el análisis y diseño de políticas en el área social y la evaluación del impacto de las mismas en las condiciones de vida de la población.

La base de datos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO 2004, ha sido actualizada al 03 de abril de 2012. Los principales cambios efectuados son:

- 1) Cambio de los factores de expansión (hogares, individuos) considerando las nuevas estimaciones de población provenientes del Censo de Población del 2007 y las proyecciones efectuadas a partir de él por los años subsiguientes. Ello ha afectado mayormente las estructuras poblacionales urbana y rural del país.
- 2) Mejoras en la medición y composición del gasto corriente (métodos de imputación más finos; composición del gasto en mejor conformidad con las Cuentas Nacionales).
- 3) Nuevo deflactor espacial de precios de tipo Laspeyres multilateral en lugar del índice bilateral anterior.
- 4) Nuevas líneas de pobreza extrema basadas en nueva tabla de conversión de nutrientes, nuevos requerimientos calóricos para la población peruana; nuevos patrones de consumo, nueva población de referencia.
- 5) Nuevas líneas de pobreza total utilizando los nuevos coeficientes de Engel (proporción del gasto en alimentos sobre el gasto total) de la nueva población de referencia.

En la Encuesta Nacional de Hogares 2004, se recolectó la información por medio de la entrevista directa. Los temas investigados en la ENAHO 2004 son las siguientes: características de la vivienda, hogar y miembros del hogar, educación, salud, empleo e ingreso, ingresos del productor agropecuario, gastos del hogar, programas sociales alimentarios y no alimentarios, gobernabilidad, democracia, transparencia y percepción del hogar.

FINALIDAD

Suministrar información estadística, demográfica, social y económica proveniente de los hogares, que permita medir la pobreza y caracterizar las condiciones de vida de la población. Conocer estos resultados contribuirá al análisis y diseño de políticas en el área social y la evaluación del impacto de las mismas en las condiciones de vida de la población y en la lucha contra la pobreza.

OBJETIVOS GENERALES

- Generar indicadores anuales, que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y las condiciones de vida de los hogares.
- Efectuar diagnósticos (anuales) sobre las condiciones de vida y pobreza de la población.
- Medir el alcance de los programas sociales en la mejora de las condiciones de vida de la población.
- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como; a investigadores.
- Permitir la comparabilidad con investigaciones similares, en relación a las variables investigadas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el grado de acceso a servicios básicos de la vivienda y del hogar y de los programas sociales orientados a la vivienda, según diferentes estratos socio-económicos.
- Obtener indicadores de riesgo de salud debido al hacinamiento y las condiciones sanitarias de los hogares, según diferentes estratos socioeconómicos.
- Caracterizar las estructuras demográficas, según diferentes estratos socio-económicos, con el fin de medir la evolución y el impacto demográfico de los programas sociales.
- Determinar el nivel educativo, según diferentes estratos socio-económicos.
- Determinar el grado de acceso a la educación y el alcance de los programas sociales, según diferentes estratos socio-económicos.
- Caracterizar los niveles de empleo, según diferentes estratos socioeconómicos.
- Determinar la estructura del ingreso de los hogares, teniendo en cuenta los ingresos provenientes de los propios hogares y el efecto redistributivo de los programas sociales.
- Cuantificar el gasto de consumo de los hogares diferenciando el aporte de los programas sociales, según diferentes estratos socio-económicos.
- Obtener información sobre morbilidad y acceso a los servicios de salud.
- Evaluar el grado de conocimiento y utilización de los Programas Sociales y Proyectos de Inversión Social.
- Caracterizar a los hogares en pobreza extrema, pobres y no pobres en función a variables demográficas, educativas, otras sociales y económicas y el grado de acceso a los servicios.

KIND OF DATA

Sample survey data [ssd]

UNITS OF ANALYSIS

La unidad de investigación está constituida por:

- 1) Los integrantes del hogar familiar,
- 2) Los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios,
- 3) Los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas, y
- 4) Las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

No serán investigados:

- 1) Los integrantes de una pensión familiar que tiene de 10 a más pensionistas, y
- 2) Los trabajadores del hogar con cama afuera.

Scope

NOTES

Los temas investigados en la Encuesta Nacional de Hogares 2004, son los siguientes:

· Tema 1: Características de la vivienda y hogar, comprende el tipo de vivienda, material de construcción predominante: paredes, pisos y techos, número total de habitaciones, número de habitaciones para dormir, formalidad de la construcción de la vivienda, régimen de tenencia, abastecimiento de agua, disponibilidad de servicio higiénico, tipo de alumbrado del hogar, tipo de servicio eléctrico del hogar, tipo de combustible para cocinar los alimentos, tenencia de teléfono fijo, celular, tv. cable y/o internet, entre otros.

- Tema 2: Características demográficas, comprende la identificación de los miembros de hogar, relación de parentesco, sexo, edad, estado civil, entre otros.
- Tema 3: Gastos del hogar, corresponde a los gastos en alimentos dentro y fuera del hogar, mantenimiento de la vivienda, transportes y comunicaciones, Servicios a la vivienda, esparcimiento, diversión y servicios de cultura, bienes y servicios de cuidados personales, vestido y calzado, gastos de transferencia, muebles y enseres, otros bienes y servicios.
- Tema 4: Programas sociales de ayuda alimentaría
- Tema 5: Participación ciudadana
- Tema 6: Educación, comprende el nivel de estudios alcanzado, año al que asiste actualmente, opinión sobre el servicio educativo, razón por la que no asiste a un centro de enseñanza regular, Uso del servicio de INTERNET, entre otros.
- Tema 7: Salud, corresponde a las razones por las que no tiene partida de nacimiento, enfermedad o malestar crónico en las últimas 4 semanas, lugar de la consulta, personal que le dio atención, evaluación del servicio recibido en un centro de salud público, razones por las que no acudió a un centro o establecimiento de salud, afiliación al sistema de prestaciones de salud, entre otros.
- Tema 8: Empleo, corresponde la condición de actividad, ocupación principal, ocupación secundaria, total horas trabajadas, búsqueda de otro empleo, desocupados, trabajo anterior, ingresos por trabajo, ingresos por transferencias, ingresos por rentas de la propiedad, ingresos extraordinarios, sistema de pensiones al que está afiliado, etnicidad entre otros.
- Tema 9: Ingresos, comprende los ingresos del trabajador dependiente, del trabajador independiente agropecuario y del trabajador independiente no agropecuario.
- Tema 10: Gobernabilidad, comprende nivel de confianza en las instituciones y principales problemas del país.
- Tema 11: Democracia, comprende la opinión sobre la democracia, características, opinión sobre los políticos y como se informa de los acontecimientos del país.
- Tema 12: Transparencia, corresponde a la opinión sobre el nivel de corrupción en el país.
- Tema 13: Percepción del hogar (Pobreza subjetiva), comprende la percepción sobre su actual situación económica y la presencia de situaciones adversas en el hogar.

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
Education	ILO	
Health	ILO	
Household Income	ILO	
Employment	ILO	
Unemployment	ILO	
Labour Force	ILO	
Informal Work	ILO	
Other Work Activities	ILO	
Poverty	ILO	
Gender	ILO	
Economic Policy	ILO	

KEYWORDS

Pobreza, Educación, Salud, Empleo, Programas Sociales

Coverage

GEOGRAPHIC COVERAGE

La Encuesta Nacional de Hogares 2004, se realizó a nivel nacional, en el área urbana y rural de los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.

UNIVERSE

La población bajo estudio está constituida por el conjunto de viviendas particulares y sus ocupantes del área urbana y rural del país. Se excluyó del estudio a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos etc. Además se excluyó del estudio a la población residente en viviendas tipo colectivas como hospitales, cuarteles, comisarías, hoteles, asilos, claustros religiosos, centros de reclusión, etc.

Producers and Sponsors

PRIMARY INVESTIGATOR(S)

Name	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística e Informática	República del Perú

OTHER PRODUCER(S)

Name	Affiliation	Role
Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE)	Instituto Nacional de Estadística e Informática	

Metadata Production

METADATA PRODUCED BY

Name	Abbreviation	Affiliation	Role
Department of Statistics	ILO	International Labour Organization	Producer of DDI

DATE OF METADATA PRODUCTION

2017-10-21

DDI DOCUMENT ID

DDI_PER_2004_ENAHO_v01_M_ILO

Sampling

Sampling Procedure

DISEÑO DE LA MUESTRA

El diseño muestral comprende todos los aspectos relacionados con la obtención de una muestra, representativa de la población respecto a la características objeto de estudio, y con la decisión sobre la forma de inferir los resultados poblacionales. El hecho de inferir los resultados de la población a partir de la investigación de una parte de la misma introduce el error de muestreo. Con el objeto de que el usuario de la información tenga conocimiento de la calidad de la misma, el diseño muestral trata de proporcionar una medida de la precisión de las estimaciones.

Para definir el diseño de una muestra se debe establecer de manera precisa cuáles son los objetivos de la investigación, en lo que se refiere a las variables a estimar, desagregación geográfica, tipo de estimaciones, y cuál se considera la precisión mínima aceptable de las mismas. La muestra para la ENAHO ha sido diseñada de acuerdo con los requerimientos y objetivos establecidos. Este esquema se viene implementando desde el año 1997 y se ha venido actualizando con los Censos de Población y Vivienda y ejecutado por la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE).

MARCO MUESTRAL

El marco muestral para la selección de la muestra lo constituye la información estadística proveniente de los Censos de Población y Vivienda y material cartográfico actualizado para tal fin.

UNIDADES DE MUESTREO

a. En el Área Urbana:

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el centro poblado urbano con 2 mil y más habitantes.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es el conglomerado que tiene en promedio 80 viviendas particulares.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

b. En el Área Rural:

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 tipos: El centro poblado con 500 a menos de 2 mil habitantes y el Área de Empadronamiento Rural (AER) el cual tiene en promedio 100 viviendas particulares.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es de 2 tipos: El conglomerado que tiene en promedio 80 viviendas particulares y la vivienda particular.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

TIPO DE MUESTRA

La muestra de la Encuesta Nacional de Hogares es del tipo probabilística, de áreas, estratificada, multietápica e independiente en cada departamento de estudio; es decir:

- Probabilística: Tiene la característica que todos los elementos de una población determinada tienen la misma posibilidad de ser elegidos (selección al azar).
- Áreas: Es el muestreo donde la unidad del marco está definida por proporciones territoriales definidas geográficamente.
- Estratificado: Consiste en la división previa de la población de estudio en grupos o clases homogéneos (estratos) con respecto a alguna característica que se desea estudiar, a la cual se le asigna un peso dentro de la muestra.
- Multietápica: Se refiere a que el proceso de selección se realiza en etapas, primero se selecciona el centro poblado, luego el conglomerado y finalmente la vivienda.

Asimismo, la selección de la muestra es sistemática, proporcional al tamaño en la primera y segunda etapa, y de selección sistemática simple en la tercera etapa. La muestra nos permitirá obtener información de toda la población. El nivel de confianza de los resultados a obtenerse es del 95%, por lo que se espera un nivel de riesgo expresado el "error muestral". La muestra de la encuesta contempla la medición de los cambios en el comportamiento de algunas características de la población (para investigar la dinámica de las causas y sus relaciones), es decir, el seguimiento a una

muestra de viviendas tipo panel, en la cual un grupo de viviendas encuestadas en un año determinado son nuevamente investigadas cada año (máximo 5 años). También, en aquellos conglomerados de la muestra tipo no panel de la ENAHO 2003 será seleccionada una nueva muestra de viviendas. Esta muestra no panel conjuntamente con la muestra panel conforman la muestra de la ENAHO 2004. La selección de la muestra no panel es sistemática, proporcional al tamaño en la primera y segunda etapa, y de selección sistemática simple en la tercera etapa. El nivel de confianza de los resultados muestrales, es del 95%.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño anual de la muestra de viviendas en el ámbito nacional es de 21919, correspondiendo 12451 viviendas al área urbana y 9468 viviendas al área rural. Así mismo, el tamaño de la muestra panel es de 6579 viviendas mientras que el tamaño de la muestra no panel es de 15340 viviendas. El tamaño total de la muestra de conglomerados en el ámbito nacional es de 3042, correspondiendo 2105 conglomerados al área urbana y 937 conglomerados al área rural. Así mismo, el tamaño de la muestra panel es de 968 conglomerados mientras que el tamaño de la muestra no panel es de 2074 conglomerados. En el área urbana, el número de viviendas seleccionadas por conglomerado es igual a seis (6) y en el área rural es igual a ocho (8).

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra total se subdividió aleatoriamente en 12 submuestras, cada una asignada al azar a cada mes de encuesta, de esta manera se asegura que la recolección de la información esté distribuida en el tiempo y en el espacio.

Deviations from Sample Design

El marco muestral para la selección de la muestra de la Encuesta Nacional de Hogares se basa en la información estadística de los Censos Nacionales de Población y Vivienda, así como del material cartográfico respectivo. Durante los años 2002 al 2006 se trabajó con una muestra panel fija con 0% de rotación, ésta se inició en el año 2002 con un tamaño muestral de 6,123 viviendas.

Response Rate

La tasa de no respuesta total, se define como la proporción de viviendas ocupadas cuyos informantes no desean ser entrevistados (rechazo) o no están presentes en el momento de la entrevista. Por lo tanto, este indicador mide la proporción de hogares que no se entrevistaron por las razones señaladas entre el total de viviendas programadas.

· Tasa de No Respuesta Total por Dominios de Estudio

La tasa de no respuesta es el indicador que mide el número de hogares que rechazaron la entrevista o donde las personas del hogar estuvieron ausentes entre el total de viviendas programadas. En el año 2004 la tasa de no respuesta a nivel nacional fue de 9.0%, 1.3 puntos porcentuales menos que en el año 2003, en Lima Metropolitana fue de 18.9%, en el resto urbano 6.6% y en el área rural 2.9%. Se observó mayor incremento de la tasa de no respuesta en Resto Urbano.

Weighting

CONSTRUCCIÓN DE LOS FACTORES DE EXPANSIÓN

El factor final se obtiene de acuerdo a los siguientes componentes: el factor básico de muestreo, los factores de ajuste por la no entrevista, los factores de ajuste de acuerdo al componente demográfico y a la corrección de los sesgos por no respuesta. El factor básico de expansión para cada hogar muestral es determinado por el diseño de la muestra. Equivale al inverso de su probabilidad final de selección, el mismo que es el producto de las probabilidades de selección en cada etapa. El diseño de la muestra de la ENAHO, involucra hasta 3 etapas de muestreo donde las unidades fueron seleccionadas con probabilidades proporcionales al tamaño (ppt) excepto la última etapa, con el objeto de mantener una muestra aproximadamente auto ponderada dentro de cada estrato. En la última etapa se seleccionó un número fijo de viviendas para cada subestrato dentro del conglomerado.

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Nacional de Hogares sean representativas de la población, es necesario multiplicar los datos de cada hogar muestral contenido en los archivos por el peso o factor de expansión calculada según el diseño muestral. Para llegar a la selección de la última unidad de muestreo (vivienda particular), primero debe seleccionarse

las UPM's. Luego, en cada UPM seleccionada se procederá a seleccionar las USM's. Finalmente, en cada USM seleccionada, se procede a seleccionar las viviendas particulares.

El factor de expansión básico es calculado como el inverso de la probabilidad final de selección. $Wh_{ij} = 1 / ph_{ij}$. Es importante ajustar los factores de expansión teniendo en cuenta la magnitud de la no respuesta. Dado que los factores de expansión son calculados a nivel de cada USM seleccionada, es ventajoso ajustar los factores de expansión a este nivel. El ajuste de los factores de expansión a las variables demográficas tiene en cuenta las proyecciones de población elaboradas el 2001 y las estructuras urbano/rural y por departamento del Censo de 1993.

El ajuste post-muestral para la corrección de sesgo de no respuesta tiene en cuenta la información del pre-censo de 1999/2000 que comporta para las ciudades capital información sobre algunas variables correlacionadas con los ingresos. En base a dicha fuente se estratificaron las unidades primarias de muestreo en cinco sectores socioeconómicos. El ajuste post-muestral consistió en corregir los factores de expansión de suerte que la distribución y el tamaño de la población correspondan a los de los estratos socioeconómicos del marco muestral.

IMPUTACIÓN

El proceso de imputación se realiza en 2 etapas, en una primera etapa se asigna las características cualitativas a los miembros del hogar que no informaron los módulos 300, 400, 500 dejando como valor missing las variables cuantitativas. En la segunda etapa del proceso se asignan valores a las variables cuantitativas que se registraron como valores missing. Para la imputación de las variables cualitativas de los módulos 300, 400 y 500 se utilizan la técnica del Hot Deck y para la imputación de las variables cuantitativas se utiliza la técnica de Matrices de Medianas.

1. Imputación Hot Deck (variables cualitativas)

En esta primera etapa las imputaciones se realizan a los miembros del hogar que no informaron simultáneamente los tres módulos (300, 400 y 500), no se imputan a las personas que informaron solo alguno de estos módulos. La imputación sobre las variables cualitativas faltantes se efectúa mediante el reemplazo de las características de información cualitativa de las personas que respondieron los módulos de educación (300), módulo de salud (400) y empleo (500) con características demográficas, educativas, espaciales, socioeconómicas y temporales similares, a estas personas se les denomina "donantes".

Procedimiento

La imputación a los miembros del hogar fue realizado para tres grupos según el nivel de parentesco: jefes de hogar, cónyuge y resto de miembros.

- Los donantes para la imputación de los jefes del hogar se obtienen de la población de jefes de hogar mayores de 18 años.
- De igual manera para la imputación de los cónyuges (esposo o esposa), se obtienen donantes de la población de cónyuges (esposo o esposa), mayores de 12 años.
- La imputación del resto de miembros del hogar (hijo, yerno nuera, nietos, padres o suegros, otros parientes y otros no parientes), se efectúa a través de donantes de una población de hijos, yernos, nueras, nietos, padres o suegros, otros parientes y otros no parientes miembros del hogar.

Características de selección de los donantes

Para La selección de donantes para: jefes de hogar, esposas y los otros miembros del hogar y efectuar la imputación, se tiene en consideración las características y la jerarquía siguientes:

- Dominio (departamento)
- Estrato socioeconómico
- Edad
- Sexo
- Número de miembros por hogar
- Nivel educativo del jefe del hogar
- Periodo (Trimestre)

Orden de Selección

Para seleccionar un donante se ordenó la base de datos de la siguiente manera:

- En el área urbana las variables de ordenamiento fueron ubigeo, número de zona, número de manzana, vivienda, hogar y número de persona.
- En el área rural las variables de ordenamiento son: ubigeo, número de AER, número del conglomerado, número de vivienda,

hogar, número de persona.

Nota:

Ubigeo : Departamento, provincia, distrito.

AER : Área de empadronamiento rural.

De no encontrar donantes de acuerdo a las características señaladas se amplió la selección al periodo anual, en segunda opción se apertura el estrato socioeconómico al departamento.

2. Imputación Matrices Medianas (variables cuantitativas)

En la segunda fase de imputación se emplea la "Imputación por Medianas", es decir, se construyen matrices de valores medianos en función a las variables con más alta correlación para la asignación de datos faltantes y posteriormente se emiten los listados que contengan las identificaciones del registro de hogares imputados, así como indicadores sobre el porcentaje imputado a nivel de cada pregunta.

DEFLACTACIÓN

Es el proceso de transformar valores monetarios nominales en valores monetarios reales (a precios constantes de un determinado período), mediante la aplicación de un índice de precios que elimine el efecto de los precios en el período de análisis.

Questionnaires

Overview

Se emplearán 6 tipos de cuestionarios:

- ENAHO 01. Cuestionario para ser llenado con información del jefe del hogar o ama de casa. Comprende las características de la vivienda, del hogar y de los miembros del hogar, Gastos del Hogar, Programas Sociales y Participación ciudadana.
- ENAHO 01A. Cuestionario individual, para ser llenado con información del jefe del hogar y con entrevista directa a los informantes individuales, investiga las características de educación, salud, empleo e ingreso, sistema de pensiones y trabajo anterior.
- ENAHO 01B. Cuestionario individual, que es llenado por entrevista directa con información del Jefe del hogar, en este Módulo de Opinión se investiga análisis del problema de la gobernabilidad, la calidad y administración de los servicios públicos, mecanismos de corrupción, desempeño y suministros sociales, información y transparencia.
- ENAHO 02. Cuestionario individual, que es llenado por entrevista directa con cada productor agropecuario que conduce una unidad agropecuaria. Se investiga los ingresos del productor agropecuario, el régimen de tenencia de las tierras, la posesión de títulos de propiedad, producción agrícola, el destino de la producción y crianza, elaboración de los subproductos agrícolas y pecuarios y su destino, los gastos realizados en la actividad agropecuaria y el crédito agropecuario.
- ENAHO 03. Cuestionario aplicado a informantes calificados del área rural o áreas periféricas de las ciudades, investiga acerca del acceso a servicios y programas sociales, así como; a los organismos que financian dichos programas.
- ENAHO 04. Ingreso del Trabajador Independiente (Sector Informal). Los cuestionarios que se emplearán serán los mismos de la ENAHO 2003, con ligeras modificaciones, en función de las reuniones de coordinación con el Comité Interinstitucional de la ENAHO. Esto permitirá aplicar los mismos programas y procedimientos ya puestos en práctica.

Data Collection

Data Collection Dates

Start	End	Cycle
2004	2004	N/A

Time Periods

Start	End	Cycle
2004-09-17	2004-12-04	N/A

Data Collection Mode

Computer Assisted Personal Interview [capi]

Data Collection Notes

A continuación se detalla las características, actividades e información adicional sobre la recolección de datos de la Encuesta Nacional de Hogares:

CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

- Método de Entrevista: Directa.
- Tipo de Encuesta: Encuesta de Derecho.
- Personal de Campo: Coordinadores Departamentales, Supervisores y Encuestadoras.
- Carga de Trabajo por día: 1.5 viviendas.

INFORMANTES

- Jefe del Hogar
- Ama de casa
- Perceptores
- Personas de 12 años y más
- Autoridad o representante del centro poblado.

MÉTODO DE LA ENTREVISTA

Se empleó el método de entrevista directa, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin y que visitó las viviendas seleccionadas durante el período de recolección de información.

ENCUESTADOR

Es la persona a quien se le confía la importante misión de solicitar y obtener información de las viviendas seleccionadas y personas que las ocupan. La calidad de la información dependerá de la eficiencia de su trabajo.

FUNCIONES DEL ENCUESTADOR

- Seguir estrictamente las instrucciones del manual del encuestador.
- Cumplir con la carga de trabajo asignada por su Supervisor e informarle oportunamente acerca de los problemas encontrados.
- Asegurarse de llevar consigo todos los materiales necesarios para el trabajo de campo.
- Desempeñar personalmente su trabajo y no hacerlo en compañía de personas ajenas a la encuesta.
- Realizar las entrevistas mediante las visitas personales a cada hogar, siguiendo cuidadosamente las instrucciones que figuran en este manual, el cual llevará consigo.
- Velar por la integridad del material de trabajo que se le asigne.
- Revisar el cuestionario al concluir cada entrevista en campo, con la finalidad de corregir posibles errores u omisiones.
- Entregar al Supervisor Local u otros funcionarios autorizados el material diligenciado (completo o incompleto), cada vez que éste sea requerido para su revisión.
- Entregar inmediatamente al Supervisor Local los cuestionarios diligenciados completos, para que ella a su vez entregue al digitador en forma inmediata.
- Regresar al hogar las veces que sean necesarias, con la finalidad de corregir los errores o recuperar la información faltante.

- Observar una conducta ejemplar, en salvaguarda de la importante misión que desempeña.
- Anotar en el cuestionario con letra de imprenta y números claros y legibles los datos que se obtengan en la entrevista.
- Devolver el material de trabajo, debidamente diligenciado y el no utilizado, que le fue entregado para el cumplimiento de su trabajo.

PROHIBICIONES DEL ENCUESTADOR

- Alterar los datos registrados en los cuestionarios diligenciados.
- Delegar su trabajo a otra persona.
- Renunciar al cargo de encuestador.
- Dedicarse a otra labor mientras esté desempeñando el cargo de encuestador.
- Atemorizar a los informantes y sostener discusiones sobre temas políticos, religiosos, etc.
- Solicitar o recibir retribuciones en dinero o en especie de las personas que entrevista.
- Revelar datos de la encuesta o mostrar los cuestionarios diligenciados, salvo a los funcionarios autorizados para ello.
- Destruir o negarse a devolver el material de la Encuesta.
- En caso de comprobarse alguna infracción, será objeto de la más severa sanción de acuerdo a los dispositivos legales vigentes.

TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA

La entrevista es el diálogo que se lleva a cabo entre el encuestador y la persona entrevistada. Completar una entrevista con éxito es un arte y como tal no debe tratarse como un proceso mecánico, debe ejecutarse como una conversación normal entre dos personas.

Durante la recolección de la información, el encuestador se encontrará frente a diferentes tipos de problemas que deben ser resueltos de inmediato, para lo cual es necesario que conozca el conjunto de reglas o instrucciones prácticas que deberá seguir para tratar dichos problemas.

Algunos de los problemas específicos que pueden surgir en la entrevista son enumerados a continuación:

1. Informante muy ocupado para ser entrevistado.- Si el entrevistado manifiesta no tener tiempo, el encuestador deberá inmediatamente ofrecerse para regresar y arreglar una cita.
2. Negativa a cooperar.- En algunas viviendas, el entrevistado se negará a cooperar con este estudio. En estos casos el encuestador deberá utilizar toda su destreza y habilidad tratando de obtener la entrevista.
3. Entrevista ante terceras personas.- La presencia de otras personas durante la entrevista, puede influenciar en la calidad de la información obtenida del entrevistado.

FORMA DE HACER LAS PREGUNTAS

Es importante que el encuestador conozca muy bien el cuestionario, con el propósito de dominar la entrevista. A fin de obtener información que no esté influenciada por los propios puntos de vista y personalidad del encuestador, es necesario utilizar los procedimientos siguientes:

- Leer las preguntas exactamente como están redactadas en el cuestionario.
- Seguir el orden de las preguntas establecidas en el cuestionario.
- No se debe de guiar al entrevistado en dirección de una cierta respuesta, sugiriendo por ejemplo una de las posibles alternativas.
- Seguir cuidadosamente las instrucciones referente a las guías (recuadros), pases o filtros.

CONFIDENCIALIDAD DE LAS RESPUESTAS

Antes de hacer la primera pregunta, es importante dar a conocer el carácter secreto de la información a todos los miembros del hogar a ser entrevistados. El Encuestador debe explicar que en ningún caso se publicarán nombres de personas y que toda la información recopilada se utilizará con fines estadísticos. Por ningún motivo se debe mostrar cuestionarios llenos a personas ajenas a la Encuesta.

Questionnaires

Se emplearán 6 tipos de cuestionarios:

- ENAHO 01. Cuestionario para ser llenado con información del jefe del hogar o ama de casa. Comprende las características de la vivienda, del hogar y de los miembros del hogar, Gastos del Hogar, Programas Sociales y Participación ciudadana.

- ENAHO 01A. Cuestionario individual, para ser llenado con información del jefe del hogar y con entrevista directa a los informantes individuales, investiga las características de educación, salud, empleo e ingreso, sistema de pensiones y trabajo anterior.
- ENAHO 01B. Cuestionario individual, que es llenado por entrevista directa con información del jefe del hogar, en este Módulo de Opinión se investiga análisis del problema de la gobernabilidad, la calidad y administración de los servicios públicos, mecanismos de corrupción, desempeño y suministros sociales, información y transparencia.
- ENAHO 02. Cuestionario individual, que es llenado por entrevista directa con cada productor agropecuario que conduce una unidad agropecuaria. Se investiga los ingresos del productor agropecuario, el régimen de tenencia de las tierras, la posesión de títulos de propiedad, producción agrícola, el destino de la producción y crianza, elaboración de los subproductos agrícolas y pecuarios y su destino, los gastos realizados en la actividad agropecuaria y el crédito agropecuario.
- ENAHO 03. Cuestionario aplicado a informantes calificados del área rural o áreas periféricas de las ciudades, investiga acerca del acceso a servicios y programas sociales, así como; a los organismos que financian dichos programas.
- ENAHO 04. Ingreso del Trabajador Independiente (Sector Informal). Los cuestionarios que se emplearán serán los mismos de la ENAHO 2003, con ligeras modificaciones, en función de las reuniones de coordinación con el Comité Interinstitucional de la ENAHO. Esto permitirá aplicar los mismos programas y procedimientos ya puestos en práctica.

Supervision

Se define como Supervisión de la Operación de Campo, al conjunto de acciones tendientes a optimizar la ejecución del trabajo de campo, de acuerdo con la normatividad instituida para tal fin. La supervisión es una tarea fundamental para asegurar calidad, confiabilidad y altos niveles de cobertura y credibilidad de la Encuesta. Por lo tanto, los procedimientos de supervisión son cuantificables, controlables y de cumplimiento obligatorio. La supervisión se caracteriza por ser eminentemente práctica, al analizar situaciones y casos específicos en el lugar de ocurrencia. Su ejecución mantendrá una relación de enseñanza - aprendizaje entre el Supervisor y el Supervisado.

SUPERVISOR

El supervisor es el funcionario a quien se le ha delegado la responsabilidad de dirigir el trabajo de un equipo que estará bajo su cargo en un espacio y tiempo determinado. No olvide que el supervisor debe ser también un excelente encuestador ya que una de sus principales funciones consiste en supervisar la labor de los encuestadores. Para realizar la tarea de supervisión, es indispensable que el supervisor tenga una excelente relación de trabajo con el equipo, esto implica respeto, cordialidad, comprensión y especialmente autoridad, de tal forma que estimule al equipo para que cumpla correctamente con las obligaciones asignadas. De su comportamiento depende el comportamiento de todo el equipo, por consiguiente debe dar ejemplo de rigurosidad, en el estricto cumplimiento de sus propias tareas.

Lo que debe hacer un Supervisor

- Al enfrentar un problema no debe dejarse llevar por la primera impresión o por opiniones de terceros, se recomienda hablar directamente con el encuestador responsable para tratar de llegar a una solución justa. Proceda de la misma manera con los informantes.
- Mantener una comunicación permanente con los encuestadores, recordar que son un equipo y que el éxito consiste en trabajar como tal.
- Tratar a todos los encuestadores por igual. No manifieste preferencias por ninguno.
- Debe ser exigente y riguroso en el trabajo pero jamás prepotente o brusco, esto le ocasionaría rechazo del equipo.

Lo que no debe hacer un Supervisor

- Dar la impresión de responder a intereses del momento.
- Tomar decisiones de manera irreflexiva.
- Actuar con indiscreción frente a la problemática de un encuestador.
- Tener preferencias o mostrar mayores consideraciones por algunas personas del equipo.
- Manifestar rechazo o antipatía por los miembros de su equipo.
- Asumir posturas dictatoriales y prepotentes.

TIPOS DE SUPERVISIÓN

Existen tres tipos de supervisión, estos se mencionan a continuación:

1. Observación de Entrevistas

En este tipo de supervisión, el supervisor acudirá con el encuestador a la vivienda seleccionada, el objetivo principal es observar la aplicación de la encuesta y que ésta se realice cumpliendo las instrucciones dadas en el manual del encuestador, asegurando calidad y veracidad de la información. De encontrar problemas de orden técnico o manejo conceptual, dará las instrucciones correspondientes para superar las dificultades encontradas. En este proceso es fundamental que el Supervisor no intervenga mientras el encuestador está haciendo la entrevista. Una vez concluida la visita, y sin la presencia de los miembros del hogar o personas ajenas a la encuesta, le indicará las fallas o errores observados y lo instruirá sobre la forma de corregirlos. En la observación de entrevistas, el supervisor pondrá especial atención en los aspectos siguientes:

- Presentación al hogar
- Exposición de objetivos
- Manejo técnico
- Uso del anexo de gastos del hogar
- Estrategias para tratar con personas indecisas
- Manejo del tiempo de entrevista
- Práctica de revisión del cuestionario electrónico antes de salir de la vivienda, entre otros aspectos.

2. Revisión de Información

Este tipo de supervisión consiste en realizar la revisión de la información en 2 momentos: en campo y en gabinete. Revisión en campo.- El supervisor tiene la obligación de solicitar diariamente al encuestador la base de datos de la información recopilada en campo y/o solicitar los cuestionarios físicos (si está supervisando un conglomerado peligroso) en el estado en que se encuentren, completos e incompletos con la información de todos o parte de los miembros del hogar después de cada visita al hogar. El supervisor debe revisar diariamente la información así sea únicamente la información de una sola persona. Al hacer la revisión de la información de la base de datos o de los cuestionarios físicos, tenga en cuenta las siguientes pautas:

- En lo posible deberá revisar la información con el encuestador y al inicio de la supervisión para que se puedan corregir los errores de manera sistemática.
- Realice la revisión de todos los capítulos donde el encuestador ingresó información de los miembros del hogar.
- Revise que no haya omisión de preguntas, de encontrar este tipo de errores indíquelo al encuestador que realice la recuperación inmediata de la información omitida.
- En la revisión siguiente, verifique que el encuestador ha realizado las correcciones y que las haya realizado correctamente.

Revisión en gabinete.- Consiste en realizar la revisión de la información en gabinete. El supervisor tiene la obligación de solicitar al encuestador que no fue supervisado presencialmente, la base de datos de la información recopilada en campo y/o solicitar los cuestionarios físicos (si trabajó un conglomerado peligroso) en el estado en que se encuentren, completos o incompletos.

Al hacer la revisión de la información de la base de datos o de los cuestionarios físicos en gabinete, tenga en cuenta las siguientes pautas:

- Revise los horarios de visita a la vivienda y si éstos se ajustan a la programación establecida.
- Revise el resultado de la vivienda y si éste se ajusta a la información tomada.

3. Verificación de Información

Este tipo de supervisión consiste en realizar la verificación de la información en campo, cuyo objetivo es efectuar un control de calidad de la información obtenida en campo por el encuestador a fin de que ésta sea veraz y correcta. Dicha verificación se efectuará en viviendas completas y seleccionadas al azar. La verificación de la información permitirá validar la información recopilada por el encuestador. En esta tarea también se deberá verificar los resultados de las viviendas con rechazo y/o ausencia permanente.

NIVELES DE SUPERVISIÓN

El control de calidad de campo será efectuado por los Supervisores Nacionales, Supervisores Macro Regionales y los Supervisores Locales.

a) Supervisión Nacional

Se realizaron dos supervisiones a nivel nacional, con supervisores que partieron de Lima. La primera supervisión se realizó al

inicio de la operación de campo en todos los departamentos del País. La segunda supervisión se priorizó en aquellos departamentos donde existan problemas. Se involucrará al personal de la DNCE, para completar las rondas de Supervisión Nacional.

b) Supervisión Macro Regional

Se refiere al desarrollo de un conjunto de acciones que permiten conocer permanentemente el estado de la ejecución de las actividades de la encuesta, a fin de realizar su evaluación y control de calidad, para adoptar los correctivos necesarios que permitan el logro de las metas establecidas en cada actividad. El Control, permite conocer, en forma sistemática y oportuna, el grado de avance de cada una de las actividades, tareas, labores y metas programadas para el cumplimiento óptimo del proceso de la Encuesta. Esta Supervisión se efectuó a nivel de cada Macro región, para ello se cuenta con personal idóneo para tal fin.

c) Supervisión Local

Consiste en la verificación técnica del cumplimiento de las tareas de campo, programadas de acuerdo a las metodologías y calendarios establecidos. Esta a cargo de los Supervisores Locales en cada Oficina Departamental de Estadística. Por cada 2 ó 3 encuestadores se ha programado 1 supervisor local.

Data Processing

Data Editing

El procesamiento de los datos se inicia con la digitación de los cuestionarios, tan pronto como se haya concluido con el diligenciamiento de un cuestionario en la operación de campo. Esto quiere decir, que las actividades se desarrollarán de manera casi paralela, con el fin de retroalimentar a las encuestadoras con los problemas de calidad que se vayan encontrando después de la digitación de los datos recopilados en campo. Una vez establecidos los rangos y relaciones lógicas para la entrada de datos del inventario y control de cuestionarios y documentos auxiliares diligenciados en campo, el procesamiento se realizará de manera descentralizada, lo que indica que cada sede departamental desarrollará toda la etapa de consistencia primaria respaldado por un sistema de soporte técnico para el trabajo descentralizado.

Los archivos depurados en esa etapa serán consolidados en la sede central para efectuar la consistencia final y consolidación y la generación de las variables agregadas. El sistema de procesamiento de información genera una serie de reportes e indicadores los cuales deben ser analizados a fin de mejorar la calidad de los datos de los períodos siguientes, este Sistema de Procesamiento está conformado por el Sistema de Control de cédulas y el Sistema de Procesamiento básico de datos.

El procesamiento de los datos comprende las siguientes etapas:

PROCESAMIENTO DESCENTRALIZADO

I. Digitación

Sistema de Control e Inventario

- El Sistema de Control e inventario permite efectuar el inventario y control de los cuestionarios y documentos auxiliares diligenciados en campo, de acuerdo a las reglas sobre rangos y relaciones lógicas establecidas.
- Pevia a la digitación se debe organizar la documentación en dos grupos, uno para los documentos utilizados por la Supervisora y otro con los de la Encuestadora.
- Se procede a la entrada de datos del inventario y control de cuestionarios y documentos auxiliares diligenciados en campo.
- A través de este sistema se ingresa la información de la Carátula del cuestionario Enaho.01, se verifica que cada conglomerado tenga la cantidad de viviendas que le corresponde al trimestre y además, permite obtener la tasa de no respuesta y tiempos de diligenciamiento.

Sistema de Entrada de Datos

- El ingreso de la información se realiza de acuerdo a un Programa Inteligente de Entrada de Datos.
- Este sistema nos permite digitar el contenido de cada uno de los cuestionarios diligenciados.
- En el programa de entrada de datos se consideran las reglas establecidas en la metodología y la consistencia por computadora.
- Digitación del contenido de cada uno de los cuestionarios diligenciados.
- Se elaborará el Manual de Consultoría.
- Se asignará personal para la tarea de Consultoría.

II. Evaluación de la Cobertura

Este proceso permite detectar si están completos los datos digitados respecto a los cuestionarios recepcionados y registrados en el Sistema de Control, verifica que el conglomerado y el número de viviendas digitadas correspondan al conglomerado y número de vivienda seleccionada.

En este proceso se emiten los siguientes reportes:

- Cobertura por Tipo de Cuestionarios, este reporte nos indica los respectivos cuestionarios que faltan digitar.
- Cobertura de Omisión de Preguntas y Capítulos, identifica las preguntas y/o capítulos que han sido omitidas en los cuestionarios diligenciados para su respectiva verificación en campo.
- Cobertura por Conglomerados, este reporte muestra la comparación del total de personas declaradas con lo digitado, por capítulo del marco. Además compara el marco de los cuestionarios ENAHO.02 con el número de informantes que se declaran como productores agropecuarios en el capítulo de Empleo e Ingreso y si fue digitada su respectivo cuestionario ENAHO.02; de existir omisión identifica la persona.

- Cobertura Resumen, este reporte permite hacer una comparación del total de personas digitadas en cada uno de los módulos del cuestionario, detectándose los casos sospechosos de omisión de personas.

III. Evaluación de la Consistencia Primaria

Permite la generación de un conjunto de reportes de Control de calidad cuya finalidad es detectar posibles errores e inconsistencias de la información recopilada que debe ser corregida en campo en consulta con el propio informante.

Este proceso comprende:

- Consistencia por el análisis de cobertura, asegura que todas las viviendas que han sido consideradas en la muestra sean transcritas sin omisiones ni duplicaciones.
- Consistencia de Rangos, detecta errores e inconsistencias por la omisión de las preguntas, además de contemplar los rangos mínimos y máximos de las variables numéricas que deban ser acotadas para evitar incurrir en errores en valores extremos.
- Consistencia de Relaciones entre variables, detecta los errores e inconsistencias que se cometen en campo como consecuencia de un mal diligenciamiento.
- Evaluación del Gasto, consumo y precios:
 - Balance del hogar entre sus ingresos y gastos, compara los ingresos y egresos mensuales del hogar.
 - Consumo Per cápita, este reporte tiene como objetivo evaluar las cantidades consumidas en gramos al día por una persona no supere las cantidades máximas establecidas a partir de la encuesta de presupuestos familiares.

IV. Generación de Indicadores de Calidad

Este reporte presenta un conjunto de indicadores que permiten detectar exclusiones y desviaciones sistemáticas en la operación de la encuesta. Estos indicadores deben ser evaluados y analizados por la Supervisora Local, el Coordinador Departamental y la Sede Central.

V. Recodificación y Consistencia de la Información

Evaluación de las alternativas "Otros", En esta actividad se asignan códigos a las respuestas de las alternativas "Otro" que no hubieran estado comprendidos en los sistemas de codificación o que hubieran presentado dificultades al personal de campo.

VI. Remisión de la Base de Datos de la Sede Central

Las ODEI's deben enviar periódicamente a la Sede Central las bases de datos con los cuestionarios que hayan pasado por la etapa de la consistencia primaria. Los coordinadores departamentales deben asegurarse de la integridad de la información enviada. El objetivo es contar con los archivos depurados de manera continua con el fin de ir evaluando la calidad de la información.

PROCESAMIENTO EN LA SEDE CENTRAL

I. Control de la Calidad de la Cobertura

Se verifica la calidad de la información procesada en el nivel departamental.

II. Codificación de Ocupación y Rama de Actividad Económica

Se asignan los códigos de acuerdo al Anexo N° 2 "Código de Ocupaciones" y N° 5 "Código de Actividades Económicas". Se cuenta con dos procedimientos en secuencia:

- Codificación Automática, empleando un programa especial se asigna automáticamente el código de ocupaciones y rama de actividad; luego se genera un reporte en el cual se identifica las ocupaciones y ramas de actividad que no fueron codificadas por no guardar relación, para su posterior Codificación Asistida.
- Codificación Asistida, Consiste en el análisis y corrección en la base de datos de los códigos de ocupación y rama de actividad económica que no fueron considerados en el proceso de la Codificación Automática.

III. Clasificación de las Respuestas en las Alternativas "Otros"

En esta etapa se clasifican las respuestas con alternativas "Otros" que no hubieran sido reclasificadas en el nivel departamental, y se generan nuevos códigos para las respuestas que alcancen porcentajes significativos.

IV. Revisión de Valores Extremos de Ingresos y Gastos

Se detectan los valores extremos (muy altos o muy bajos en la distribución de frecuencias) de las variables Ingresos y Gastos, con el fin de verificar su veracidad.

V. Revisión de Frecuencias Marginales

Verificación de los valores fuera de rango y el flujo del cuestionario. Se evalúan las frecuencias de las preguntas individuales; y, que haya relación entre las frecuencias de las preguntas filtro (con pases) y los totales de las preguntas finales.

VI. Generación y Revisión de Tabulaciones Básicos

Se evalúan las frecuencias y marginales bi o tri-dimensionales de variables con el fin de detectar inconsistencias. En esta etapa también se revisan las tabulaciones que van a formar parte del Informe Preliminar.

VII. Deflactación

Se transforman los valores monetarios nominales en valores monetarios estandarizados al 31 de agosto, mediante la aplicación de un índice de precios.

VIII. Imputación de Valores Monetarios Faltantes

Se asignan valores a los hogares que no han declarado o informado alguna variable de ingresos o gastos, mediante una matriz.

IX. Determinación de los Factores de Expansión

Se ajustan las probabilidades de selección de viviendas empleadas en la selección de la muestra, considerando las tasas de no respuesta alcanzadas en la operación de campo. En estos valores se determinan los factores de expansión finales de viviendas y personas. En esta oportunidad se buscará que la generación de los factores de expansión sea realizada de manera automática, combinando los factores de expansión iniciales, con el rendimiento de la operación de campo.

X. Variables Calculadas - Sumaria

Se determinan los valores trimestrales de todos los datos relacionados con los ingresos a partir de los datos deflactados, y luego se acumulan para obtener los ingresos del hogar en el trimestre.

XI. Consistencia Final de Tabulados

Se evalúan interna y externamente los tabulados obtenidos con las bases de datos definitivas.

Other Processing

Para llevar a cabo la generación de estadísticas de calidad, el INEI realizó una serie de actividades que van desde la planeación hasta la presentación de resultados. A continuación se detalla las actividades en la organización y preparación del trabajo de campo en la Encuesta Nacional de Hogares:

DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES

- Se prepararon y embalaron los documentos y materiales requeridos para la capacitación y posterior recojo de la información.
- Una vez embalados los documentos y materiales censales, se distribuirán a las sedes departamentales.

CAPACITACIÓN

1. Curso de Capacitación para Encuestadoras y Supervisoras

a) El curso taller para Encuestadoras y Supervisoras se realizó en forma centralizada en la ciudad de Lima, con una duración de 12 días de capacitación efectivos.

Perfil de la Encuestadora

- Título profesional o Bachiller Universitario (Economía, Sociología, Estadística, Servicio Social o afines).
- Experiencia no menor de 1 año en Censos y Encuestas.
- Tener espíritu positivo
- Aptitud de crítica sobre los procesos
- Poseer imaginación e iniciativa para superar dificultades
- Contar con capacidad para captar y seguir instrucciones
- Aceptar responsabilidad laboral
- Facilidad de trato con personas
- Buena caligrafía
- Claridad de expresión

Perfil del Supervisor(a)

- Poseer todos los atributos indicados para la encuestadora
- Contar con la habilidad para el razonamiento lógico
- Contar con capacidad para captar y seguir instrucciones
- Poseer espíritu de cooperación
- Aptitud docente
- Conocimiento básico de Informática

b) La capacitación empleó el método expositivo-participativo que se complementa con la motivación que realiza el instructor a los participantes en cada uno de los temas tratados, a través de preguntas y ejemplos y con un sistema de evaluación de lecturas previas a los temas que se discutirán en clase. De otro lado se aplica la técnica de la dinámica grupal, lluvia de ideas, ejecución de prácticas dirigidas, entrevista simulada y práctica de campo. Todo esto coadyuva a una mejor comprensión de los temas expuestos.

c) La documentación y los materiales de capacitación para el curso taller que serán utilizados son los siguientes:

- . Manual del Encuestador
- . Manual del Supervisor
- . Cuestionario ENAHO.01. "Condiciones de Vida y Pobreza", Módulo: Características de la vivienda, del hogar y de los miembros del hogar, gastos del hogar, programas sociales y otras transacciones.
- . Cuestionario ENAHO 01A. "Condiciones de Vida y Pobreza", Módulo: Educación, salud, seguro de salud, empleo e ingreso, sistema de pensiones, trabajo anterior.
- . Cuestionario ENAHO 01B. Módulo de opinión: Gobernabilidad, democracia y corrupción.
- . Cuestionario ENAHO 02. "Ingreso del productor agropecuario"
- . Cuestionario ENAHO 03. "Módulo comunal para informantes calificados"
- . Cuestionario ENAHO 04. "Ingreso del trabajador independiente" (sector informal)
- . Programa del curso de capacitación
- . Plan de exposiciones
- . Documentos de la muestra
- . Transparencias de las cédulas, documentos auxiliares y marco conceptual
- . Prácticas dirigidas

d) En el curso de capacitación deben participar los coordinadores departamentales, para asegurar la estrategia de potenciar a las ODEI's para que puedan desarrollar encuestas de manera independiente.

2. Curso de capacitación a instructores y coordinadores

- Dentro de los objetivos del curso de capacitación a instructores nacionales estarán: proporcionar a los instructores y coordinadores los conocimientos y técnicas necesarias que les permita transmitir de manera homogénea dichas enseñanzas a las encuestadoras y supervisoras.
- Los objetivos, alcance e importancia de la encuesta deben estar enmarcados en el contexto de la realidad nacional.
- Los instructores nacionales serán profesionales de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas y los coordinadores departamentales contratados por la ENAHO.

OPERACIÓN DE CAMPO

Organización

La organización funcional tiene la estructura siguiente:

- Dirección Nacional de Censos y Encuestas
- Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas
- Supervisor Nacional
- Oficina Departamental de Estadística e Informática
- Coordinación Departamental
- Supervisora Local
- Encuestadora

Programación de Rutas de Trabajo

La elaboración de las rutas de trabajo se realizó teniendo en consideración los siguientes parámetros: distancia, tiempo de desplazamiento y accesibilidad entre conglomerados. De acuerdo a la organización territorial establecida la identificación de las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) seleccionadas para cada departamento, se realizó con apoyo de los mapas departamentales, provinciales y distritales del censo de 1993 actualizado en el pre censo de 1999. La distribución de los conglomerados para cada período de trabajo se realiza en la Sede Central, esta "Programación de Rutas de Trabajo" es consultada a los Coordinadores Departamentales y ajustado teniendo en cuenta sus recomendaciones.

La programación de rutas a nivel nacional y la elaboración del presupuesto para la ejecución de la operación de campo se realizó con la participación del personal experimentado de la DNCE.

Ejecución

La operación de campo se ejecutó en 4 ó 5 períodos de trabajo por mes. Cada período de trabajo tiene una duración de 7 días y comprende: 6 días de recojo de información en campo, y 1 día de descanso (en algunos casos en el área rural se incluirá un día adicional para traslados). En el área urbana se trabajó conglomerados de 6 viviendas y en el área rural conglomerados de 8 viviendas. Cada encuestador diligenció en cada período de trabajo de siete días dos conglomerados en el área urbana y un conglomerado en el área rural.

El monitoreo de la operación de campo a nivel nacional se realizó desde la Sede Central del INEI, mediante los sistemas diseñados por el proyecto ENAHO:

- Banco de Preguntas y Respuestas
- Procesamiento descentralizado de entrada de datos
- Sistema de informes del Coordinador Departamental

Se mantuvo permanente comunicación con las oficinas de las ODEI's, quienes enviaron los reportes de avance y los informes. Oportunamente, consultaron a través del Banco de Preguntas y Respuestas los problemas que se presenten en campo. En el departamento de Lima el Jefe de la Operación de Campo es un profesional de la DNCE, además se contó con los Coordinadores del trabajo de campo.

Data Appraisal

Estimates of Sampling Error

ERRORES DE MUESTREO

Periódicamente en la Encuesta Nacional de Hogares se calculan los errores de muestreo de las estimaciones de las principales variables investigadas en la encuesta. El paquete estadístico utilizado en la ENAHO para el cálculo de las varianzas es el CENVAR (Sistema de Cálculo de Varianzas), el cual provee los estimadores de variabilidad muestral para parámetros poblacionales, como: totales, medias, razones y proporciones para los diferentes dominios de estimación. Para cada parámetro especificado y dominio de estimación, CENVAR produce un cuadro de salida con los indicadores siguientes:

- El valor estimado del parámetro (estimación puntual)
- El error estándar
- El coeficiente de variación (CV)
- El intervalo con 95 por ciento de confianza
- El efecto del diseño (DEFT)
- El número de observaciones sobre el cual se basa la estimación

El algoritmo usado por el CENVAR se basa en el método de los estimadores de la varianza de los conglomerados últimos. La precisión de una estimación se mide a través del error de muestreo, el cual mide la confiabilidad de una estimación muestral (de un promedio, total, tasa o proporción) respecto a la que podría obtenerse si se eligieran todos los elementos de la población. Es decir, el error muestral puede atribuirse al hecho que no se eligió a la totalidad de la población (universo).

El error muestral se calcula estadísticamente a partir de los datos de la muestra y se determina por el error estándar, que es igual a la raíz cuadrada de la varianza del estimador:

Entonces, el error estándar de \hat{u} , estimador del parámetro u (media, total, proporción, o razón) está dado por:

$$s(\hat{u}) = \sqrt{\text{Ovar}(\hat{u})}$$

Una manera sencilla de interpretar el error muestral de una estimación efectuada desde la encuesta es presentándolo en términos de un intervalo de confianza. Este intervalo implica la presentación de un rango de valores alrededor de la estimación puntual, asociado a un nivel de confianza predeterminado (del 90, 95 ó 99 %).

El intervalo de confianza de 95% se calcula de la manera siguiente:

$$p \pm 1,96 * s$$

Dónde:

p = estimación muestral de la encuesta

s = error estándar de p , igual a la raíz cuadrada de la varianza de la estimación muestral.

1,96 = valor usado para obtener un intervalo de confianza del 95% basado en una distribución normal de la estadística que estimamos. Se tendrá un valor de 2,58 para un intervalo de confianza del 99 % y 1,64 para uno del 90%.

El error estándar también se usa para obtener el Coeficiente de Variación (CV), denominado error estándar relativo. El CV, permite al usuario evaluar la precisión del estimador en términos relativos y comparar niveles de precisión para estimaciones de diferentes parámetros en diferentes poblaciones:

$$CV(\hat{u}) = [s(\hat{u}) / u] * 100$$

Las estimaciones que se obtienen a partir de una muestra pueden tener la confiabilidad siguiente:

C.V. CALCULADA PRECISION OBTENIDA

Hasta 5% Muy Buena

5% a 10% Buena

10% a 15% Aceptable

Más de 15% No confiable (referencial)

Other forms of Data Appraisal

Evaluación de la calidad de los datos a través de la estimación de los errores muestrales:

- Evaluación de la no respuesta total (errores muestrales). Puede estar concentrada en ciertos segmentos de la distribución de ingresos, por lo cual la estimación de los ingresos puede estar sesgada. Por tanto es conveniente ajustar los factores de expansión reflejando la estratificación del marco muestral; previamente se deben evaluar las razones de rechazo y reemplazos.
- Evaluación de la no respuesta parcial y la conveniencia de efectuar imputaciones previa evaluación de las tasa de no respuesta de las variables centrales de la encuesta y del método a utilizar.

Evaluación de la tasa de no respuesta total de la muestra:

La tasa de no respuesta total en términos de hogar está constituido por el porcentaje de hogares que rechazaron totalmente la entrevista más los hogares ausentes de sus viviendas en el momento de la entrevista entre el total de hogares potenciales seleccionados en la muestra (hogares entrevistados más todas aquellas viviendas con ocupantes presentes que estuvieron ausentes o rechazaron la entrevista).

File Description

Variable List

PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Content
 Cases 19502
 Variable(s) 152
 Structure Type:
 Keys: ()
 Version
 Producer
 Missing Data

Variables

ID	Name	Label	Type	Format	Question
V1	AO	Año	discrete	character	
V2	MES	Mes de Ejecución de la Encuesta	discrete	character	
V3	CONGLOME	Conglomerado	discrete	character	
V4	VIVIENDA	Número de Selección de la Vivienda	discrete	character	
V5	HOGAR	Hogar	discrete	character	
V6	UBIGEO	Ubicación geografica	discrete	character	
V7	DOMINIO	Dominio	discrete	numeric	
V8	ESTRATO	Estrato geográfico	discrete	numeric	
V9	PERCEPHO	Total de perceptores de ingresos	discrete	numeric	
V10	INGPEIHD	Ingreso permanente de la actividad principal independiente	contin	numeric	
V11	INGOTRHD	Otras Transacciones	discrete	numeric	
V12	MIEPERHO	Total de miembros del hogar	contin	numeric	
V13	TOTMIEHO	Total de personas en el hogar	contin	numeric	
V14	IA01HD	Ingreso alquiler imputado de la vivienda	contin	numeric	
V15	IA02HD	Ingreso por transferencia de alquiler	contin	numeric	
V16	INGBRUHD	Ingreso bruto actividad principal monetaria (dependiente)	contin	numeric	
V17	INGNETHD	Ingreso neto de la actividad principal monetario (dependiente)	contin	numeric	
V18	PAGESPHD	Ingreso por pago en especie de la actividad principal	contin	numeric	
V19	INGINDHD	Ingreso por actividad principal independiente	contin	numeric	
V20	INGAUTHD	Ingreso por autoconsumo de la actividad principal independiente	contin	numeric	
V21	INSEDTHD	Ingreso bruto de la actividad secundaria dependiente	contin	numeric	
V22	INSEDLHD	Ingreso neto de la actividad secundaria dependiente	contin	numeric	
V23	PAESECHD	Ingreso pago en especie de la actividad secundaria dependiente	contin	numeric	
V24	INGSEIHD	Ingreso neto de la actividad secundaria independiente	contin	numeric	
V25	ISECAUHD	Ingreso por autoconsumo de la actividad secundaria independiente	contin	numeric	
V26	INGEXTHD	Ingresos extraordinarios por trabajo	contin	numeric	
V27	INGTRAHD	Ingreso por transferencias corrientes monetarias del país	contin	numeric	
V28	INGTEXHD	Ingreso por transferencias corrientes del extranjero	contin	numeric	

ID	Name	Label	Type	Format	Question
V29	INGRENHD	Ingreso por rentas de la propiedad monetaria	contin	numeric	
V30	INGOEXHD	Otros Ingresos Extraordinarios	contin	numeric	
V31	G05HD	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - pagó	contin	numeric	
V32	IG06HD	Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar	contin	numeric	
V33	G05HD1	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar en otro hogar- pagó	contin	numeric	
V34	IG06HD1	Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - otro hogar	contin	numeric	
V35	G05HD2	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar prepara sus alimentos - pagó	contin	numeric	
V36	IG06HD2	Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - prepara sus alimentos	contin	numeric	
V37	G05HD3	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar prepara sus alim en su centro de trabajo- pagó	contin	numeric	
V38	IG06HD3	Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - prepara sus alim en el centro de trabajo	contin	numeric	
V39	G05HD4	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar en el aula del centro educativo - pagó	contin	numeric	
V40	IG06HD4	Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar- aula de su centro educativo	contin	numeric	
V41	G05HD5	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar a autoconsumo	contin	numeric	
V42	IG06HD5	Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - autonsumo	contin	numeric	
V43	G05HD6	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar campamento - pagó	contin	numeric	
V44	IG06HD6	Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - campamento	contin	numeric	
V45	G07HD	Otros gastos - pagó	contin	numeric	
V46	IG08HD	Ingresos y Gastos, Otros - no pagó	contin	numeric	
V47	SG23	Gastos por alimentos para consumir dentro del hogar	contin	numeric	
V48	SIG24	Ingresos y Gastos por alimentos para consumir en el hogar	contin	numeric	
V49	GA03HD	Gasto por alquiler	contin	numeric	
V50	GA04HD	Gasto por alquiler imputado	contin	numeric	
V51	G01HD	Gastos por ampliación del hogar - recursos propios	contin	numeric	
V52	IG02HD1	Ingresos y gastos por ampliación del hogar - AUTOSUMINISTRO	contin	numeric	
V53	IG02HD3	Otro	contin	numeric	
V54	IG02HD2	Ingresos y gastos por ampliación del hogar - DONACION, REGALADO	contin	numeric	
V55	IG03HD	Ingresos y gasto por ampliación del hogar - crédito total	contin	numeric	
V56	IG04HD	Gastos por amortización del crédito	contin	numeric	
V57	SG25	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar (menores de 14 años)	contin	numeric	
V58	SIG26	Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar (menores de 14 años)	contin	numeric	
V59	SG42	Gastos por equipamiento del hogar COMPRADOS- equipos tv,computa,sonido	contin	numeric	
V60	SG42D	Gastos por equipamiento del hogar ADQUIRIDOS - equipos tv,computa,sonido	contin	numeric	
V61	SG421	Gastos por equipamiento del hogar COMPRADOS- electrtrrodomesticos	contin	numeric	
V62	SG42D1	Gastos por equipamiento del hogar ADQUIRIDOS- electrtrrodomesticos	contin	numeric	
V63	SG422	Gastos por equipamiento del hogar COMPRADOS - transporte	contin	numeric	
V64	SG42D2	Gastos por equipamiento del hogar ADQUIRIDOS- transporte	contin	numeric	

ID	Name	Label	Type	Format	Question
V65	SG423	Gastos por equipamiento del hogar COMPRADOS- otros	contin	numeric	
V66	SG42D3	Gastos por equipamiento del hogar ADQUIRIDOS- otros	contin	numeric	
V67	INGTPRHD	Ingreso por transferencia corrientes privada	contin	numeric	
V68	INGTPUHD	Ingreso por transferencia corrientes publica	contin	numeric	
V69	GRU11HD	Grupo 1 : Alimentos - gasto	contin	numeric	
V70	GRU12HD1	Grupo 1 : Alimentos - autoconsumo, autosuministro	contin	numeric	
V71	GRU12HD2	Grupo 1 : Alimentos - pago en especie	contin	numeric	
V72	GRU13HD1	Grupo 1 : Alimentos - donación pública	contin	numeric	
V73	GRU13HD2	Grupo 1 : Alimentos - donación privada	contin	numeric	
V74	GRU13HD3	Grupo 1 : Alimentos - otros gastos	contin	numeric	
V75	GRU13HD4	Grupo 1: Alimentos consumidos dentro hogar -bienes libres	contin	numeric	
V76	GRU14HD	Alimentos preparados consumir en el hogar - Pagado	contin	numeric	
V77	GRU14HD1	Alimentos preparados consumir en el hogar - Autoconsumo , autosuministro	contin	numeric	
V78	GRU14HD2	Alimentos preparados consumir en el hogar - Especie	contin	numeric	
V79	GRU14HD3	Alimentos preparados consumir en el hogar - Donado publico	contin	numeric	
V80	GRU14HD4	Alimentos preparados consumir en el hogar - Donado Privado	contin	numeric	
V81	GRU14HD5	Alimentos preparados consumir en el hogar - Otros	contin	numeric	
V82	GRU14HD6	Grupo 1: Alimentos consumidos Fuera del Hogar -Bienes libres	contin	numeric	
V83	GRU21HD	Grupo 2 : Vestido y Calzado - gasto	contin	numeric	
V84	GRU22HD1	Grupo 2 : Vestido y Calzado - autoconsumo, autosuministro	contin	numeric	
V85	GRU22HD2	Grupo 2 : Vestido y Calzado - pago en especie	contin	numeric	
V86	GRU23HD1	Grupo 2 : Vestido y Calzado - donacion publica	contin	numeric	
V87	GRU23HD2	Grupo 2 : Vestido y Calzado - donacion privada	contin	numeric	
V88	GRU23HD3	Grupo 2 : Vestido y Calzado - otros	contin	numeric	
V89	GRU24HD	Grupo 2 : Vestido y Calzado - no gasto, no sabe	contin	numeric	
V90	GRU31HD	Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - gasto	contin	numeric	
V91	GRU32HD1	Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - autoconsumo, autosuministro	contin	numeric	
V92	GRU32HD2	Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - pago en especie	contin	numeric	
V93	GRU33HD1	Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - donación publica	contin	numeric	
V94	GRU33HD2	Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - donación privada	contin	numeric	
V95	GRU33HD3	Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - otros	contin	numeric	
V96	GRU34HD	Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - imputado no gastó, no sabe	contin	numeric	
V97	GRU35HD	Grupo 3: Gasto en ampliacion o modificaciones de vivienda	contin	numeric	
V98	GRU35HD1	Grupo 3: Ingreso y gasto en ampliacion o modificacion de vivienda - autoconsumo	contin	numeric	
V99	GRU35HD2	Grupo 3: Ingreso y gasto en ampliacion o modificacion de vivienda - donado o regalado	contin	numeric	

ID	Name	Label	Type	Format	Question
V100	GRU35HD3	Grupo 3: Ingreso y gasto en ampliacion o modificacion de vivienda - otros	contin	numeric	
V101	GRU41HD	Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - gasto	contin	numeric	
V102	GRU42HD1	Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - autoconsumo, autosuministro	contin	numeric	
V103	GRU42HD2	Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - pago en especie	contin	numeric	
V104	GRU43HD1	Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - donación pública	contin	numeric	
V105	GRU43HD2	Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - donación privada	contin	numeric	
V106	GRU43HD3	Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - otros	contin	numeric	
V107	GRU44HD	Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - no gastó, no sabe	contin	numeric	
V108	GRU51HD	Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - gasto	contin	numeric	
V109	GRU52HD1	Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - autoconsumo, autosuministro	contin	numeric	
V110	GRU52HD2	Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - pago en especie	discrete	numeric	
V111	GRU53HD1	Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - donación pública	contin	numeric	
V112	GRU53HD2	Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - donación privada	contin	numeric	
V113	GRU53HD3	Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - otros	contin	numeric	
V114	GRU53HD4	Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - BIENES LIBRES	contin	numeric	
V115	GRU54HD	Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - no gastó, no sabe	contin	numeric	
V116	GRU61HD	Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - gasto	contin	numeric	
V117	GRU62HD1	Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - autoconsumo, autosuministro	contin	numeric	
V118	GRU62HD2	Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - pago en especie	contin	numeric	
V119	GRU63HD1	Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - donación pública	contin	numeric	
V120	GRU63HD2	Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - donación privada	contin	numeric	
V121	GRU63HD3	Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - otros	contin	numeric	
V122	GRU64HD	Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - no gasto, no sabe	contin	numeric	
V123	GRU71HD	Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - gasto	contin	numeric	
V124	GRU72HD1	Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - autoconsumo, autosuministro	contin	numeric	
V125	GRU72HD2	Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - pago en especie	contin	numeric	
V126	GRU73HD1	Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - donación pública	contin	numeric	
V127	GRU73HD2	Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - donación privada	contin	numeric	
V128	GRU73HD3	Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - otros	contin	numeric	
V129	GRU74HD	Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - no gastó, no sabe	contin	numeric	
V130	GRU81HD	Grupo 8 : Otros bienes y servicios - gasto	contin	numeric	
V131	GRU82HD1	Grupo 8 : Otros bienes y servicios - autoconsumo, autosuministro	contin	numeric	

ID	Name	Label	Type	Format	Question
V132	GRU82HD2	Grupo 8 : Otros bienes y servicios - pago en especie	contin	numeric	
V133	GRU83HD1	Grupo 8 : Otros bienes y servicios - donación pública	contin	numeric	
V134	GRU83HD2	Grupo 8 : Otros bienes y servicios - donación privada	contin	numeric	
V135	GRU83HD3	Grupo 8 : Otros bienes y servicios - otros	contin	numeric	
V136	GRU83HD4	Grupo 8: Alimentos para mascotas - bien libre	contin	numeric	
V137	GRU84HD	Grupo 8 : Otros bienes y servicios - no gastó, no sabe	contin	numeric	
V138	GRU84HD1	Grupo 8 : Otros bienes y servicios fiestas familiares y sociales - pagado	contin	numeric	
V139	GRU85HD1	Grupo 8 : Otros bienes y servicios fiestas familiares y sociales- autoconsumo, autosuministro	contin	numeric	
V140	GRU86HD1	Grupo 8 : Otros bienes y servicios fiestas familiares y sociales- donado privado	contin	numeric	
V141	GRU86HD2	Grupo 8 : Otros bienes y servicios fiestas familiares y sociales- donado - otro	contin	numeric	
V142	GRU87HD	Grupo 8 : Otros bienes y servicios fiestas familiares y sociales- no gastó, no sabe	contin	numeric	
V143	INGHOG2D	Ingreso neto total	contin	numeric	
V144	INGHOG1D	Ingreso bruto total	contin	numeric	
V145	INGMO1HD	Ingreso monetario (bruto)	contin	numeric	
V146	INGMO2HD	Ingreso monetario (neto)	contin	numeric	
V147	GASHOG1D	Gasto Monetario	contin	numeric	
V148	GASHOG2D	Gasto Total Bruto	contin	numeric	
V149	linpe	Linea de pobreza alimentaria	contin	numeric	
V150	linea	Linea de pobreza total	contin	numeric	
V151	pobreza	Pobreza	contin	numeric	
V152	factor07	factor expansion ajustado a CPV 2007	contin	numeric	

Año (AO)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Discrete
 Format: character
 Width: 4

Valid cases: 19502
 Invalid: 0

Mes de Ejecución de la Encuesta (MES)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Discrete
 Format: character
 Width: 2

Valid cases: 19502
 Invalid: 0

Conglomerado (CONGLOME)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Discrete
 Format: character
 Width: 4

Valid cases: 19502
 Invalid: 0

Número de Selección de la Vivienda (VIVIENDA)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Discrete
 Format: character
 Width: 3

Valid cases: 19502
 Invalid: 0

Hogar (HOGAR)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Discrete
 Format: character
 Width: 2

Valid cases: 19502
 Invalid: 0

Ubicación geográfica (UBIGEO)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Discrete
 Format: character
 Width: 6

Valid cases: 19502
 Invalid: 0

Dominio (DOMINIO)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Discrete	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 1	
Decimals: 0	
Range: 1-8	

Estrato geográfico (ESTRATO)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Discrete	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 1	
Decimals: 0	
Range: 1-8	

Total de perceptores de ingresos (PERCEPHO)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Discrete	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 6	
Decimals: 0	
Range: 0-11	

Ingreso permanente de la actividad principal independiente (INGPEIHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 120656
Range: 0-120656	Mean: 244.3
	Standard deviation: 2537.3

Otras Transacciones (INGOTRHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Discrete	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	
Decimals: 0	
Range: 0-0	

Total de miembros del hogar (MIEPERHO)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 1
Decimals: 0	Maximum: 20
Range: 1-20	Mean: 4.4
	Standard deviation: 2.3

Total de personas en el hogar (TOTMIEHO)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 1
Decimals: 0	Maximum: 20
Range: 1-20	Mean: 4.4
	Standard deviation: 2.3

Ingreso alquiler imputado de la vivienda (IA01HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 62617.6
Range: 0-62617.5748646507	Mean: 1263.2
	Standard deviation: 2227.1

Ingreso por transferencia de alquiler (IA02HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 17519.7
Range: 0-17519.7255750975	Mean: 19.7
	Standard deviation: 267.4

Ingreso bruto actividad principal monetaria (dependiente) (INGBRUHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Ingreso bruto actividad principal monetaria (dependiente) (INGBRUHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-427266.487573394

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 427266.5
Mean: 5287.4
Standard deviation: 10665.4

Ingreso neto de la actividad principal monetario (dependiente) (INGNETHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-422200.086534975

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 422200.1
Mean: 4602.8
Standard deviation: 9217.5

Ingreso por pago en especie de la actividad principal (PAGESPHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-51948.8025570676

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 51948.8
Mean: 369.5
Standard deviation: 1118.7

Ingreso por actividad principal independiente (INGINDHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-382961.607521615

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 382961.6
Mean: 3771.4
Standard deviation: 8974.6

Ingreso por autoconsumo de la actividad principal independiente (INGAUTHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Ingreso por autoconsumo de la actividad principal independiente (INGAUTHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-21641.5225859683

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 21641.5
Mean: 487.8
Standard deviation: 1006.9

Ingreso bruto de la actividad secundaria dependiente (INSEDTHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-59195.6977134118

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 59195.7
Mean: 179.7
Standard deviation: 1291.9

Ingreso neto de la actividad secundaria dependiente (INSEDLHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-44988.730262193

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 44988.7
Mean: 175.3
Standard deviation: 1220.3

Ingreso pago en especie de la actividad secundaria dependiente (PAESECHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-5368.04873078207

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 5368
Mean: 20.4
Standard deviation: 161.6

Ingreso neto de la actividad secundaria independiente (INGSEIHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Ingreso neto de la actividad secundaria independiente (INGSEIHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-212066.692293855

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 212066.7
 Mean: 486.8
 Standard deviation: 3371.2

Ingreso por autoconsumo de la actividad secundaria independiente (ISECAUHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-24062.5178850798

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 24062.5
 Mean: 60.7
 Standard deviation: 354.1

Ingresos extraordinarios por trabajo (INGEXTHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-110711.12647099

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 110711.1
 Mean: 422.1
 Standard deviation: 2172.4

Ingreso por transferencias corrientes monetarias del país (INGTRAHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-241233.066586469

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 241233.1
 Mean: 1216.3
 Standard deviation: 3803.4

Ingreso por transferencias corrientes del extranjero (INGTEXHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Ingreso por transferencias corrientes del extranjero (INGTEXHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-160611.672534659

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 160611.7
 Mean: 152.4
 Standard deviation: 1893.1

Ingreso por rentas de la propiedad monetaria (INGRENHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-207867.056099059

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 207867.1
 Mean: 322.1
 Standard deviation: 2540.7

Otros Ingresos Extraordinarios (INGOEXHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-86603.4453079268

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 86603.4
 Mean: 169.4
 Standard deviation: 1580.2

Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - pagó (G05HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-36612

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 36612
 Mean: 1064.3
 Standard deviation: 1628.2

Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar (IG06HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-13280

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 13280
 Mean: 95.1
 Standard deviation: 471.1

Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar en otro hogar-pagó (G05HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 10853
Range: 0-10853	Mean: 28.8
	Standard deviation: 289.1

Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - otro hogar (IG06HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 9934
Range: 0-9934	Mean: 285.1
	Standard deviation: 840.3

Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar prepara sus alimentos - pagó (G05HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 10954
Range: 0-10954	Mean: 45.2
	Standard deviation: 352.4

Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - prepara sus alimentos (IG06HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 8856
Range: 0-8856	Mean: 33.6
	Standard deviation: 316.2

Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar prepara sus alim en su centro de trabajo- pagó (G05HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar prepara sus alim en su centro de trabajo- pagó (G05HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 3240
Range: 0-3240	Mean: 1
	Standard deviation: 46.4

Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - prepara sus alim en el centro de trabajo (IG06HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 1791
Range: 0-1791	Mean: 0.1
	Standard deviation: 12.8

Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar en el aula del centro educativo - pagó (G05HD4)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 0
Range: 0-0	Mean: 0
	Standard deviation: 0

Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar- aula de su centro educativo (IG06HD4)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 0
Range: 0-0	Mean: 0
	Standard deviation: 0

Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar a autoconsumo (G05HD5)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar a autoconsumo (G05HD5)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 0
Range: 0-0	Mean: 0
	Standard deviation: 0

Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - autonsumo (IG06HD5)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 1260
Range: 0-1260	Mean: 0.1
	Standard deviation: 10.1

Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar campamento - pagó (G05HD6)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 1485
Range: 0-1485	Mean: 0.1
	Standard deviation: 10.6

Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - campamento (IG06HD6)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 708
Range: 0-708	Mean: 0.1
	Standard deviation: 5.7

Otros gastos - pagó (G07HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Otros gastos - pagó (G07HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 18140
Range: 0-18140	Mean: 617.5
	Standard deviation: 896.6

Ingresos y Gastos, Otros - no pagó (IG08HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 5246
Range: 0-5246	Mean: 8.9
	Standard deviation: 85.6

Gastos por alimentos para consumir dentro del hogar (SG23)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 4657.1
Range: 0-4657.06907890744	Mean: 16.3
	Standard deviation: 117.5

Ingresos y Gastos por alimentos para consumir en el hogar (SIG24)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 9908.2
Range: 0-9908.2	Mean: 6.6
	Standard deviation: 139.1

Gasto por alquiler (GA03HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 22276.9
Range: 0-22276.9477851324	Mean: 114.9
	Standard deviation: 710.6

Gasto por alquiler imputado (GA04HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-62617.5748646507

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 62617.6
 Mean: 1282.8
 Standard deviation: 2231.9

Gastos por ampliación del hogar - recursos propios (G01HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-87294.5989814172

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 87294.6
 Mean: 183.7
 Standard deviation: 1593.2

Ingresos y gastos por ampliación del hogar - AUTOSUMINISTRO (IG02HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-1023.40010712697

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 1023.4
 Mean: 0.2
 Standard deviation: 9.2

Otro (IG02HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-1938.04153972373

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 1938
 Mean: 0.2
 Standard deviation: 16

Ingresos y gastos por ampliación del hogar - DONACION, REGALADO (IG02HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Ingresos y gastos por ampliación del hogar - DONACION, REGALADO (IG02HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-20699.6601554359

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 20699.7
Mean: 10
Standard deviation: 265.5

Ingresos y gasto por ampliación del hogar - crédito total (IG03HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-12814.0660422501

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 12814.1
Mean: 6.1
Standard deviation: 208.2

Gastos por amortización del crédito (IG04HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-375670.774153763

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 375670.8
Mean: 62.7
Standard deviation: 2737.1

Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar (menores de 14 años) (SG25)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 2
Range: 0-2524.7

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 2524.7
Mean: 0.8
Standard deviation: 38.3

Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar (menores de 14 años) (SIG26)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Ingresos y Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar (menores de 14 años) (SIG26)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 2
Range: 0-4650.02857142857

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 4650
Mean: 17
Standard deviation: 153.7

Gastos por equipamiento del hogar COMPRADOS- equipos tv,computa,sonido (SG42)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-1591.44783342336

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 1591.4
Mean: 51.7
Standard deviation: 120.3

Gastos por equipamiento del hogar ADQUIRIDOS - equipos tv,computa,sonido (SG42D)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-1100

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 1100
Mean: 10.5
Standard deviation: 51.2

Gastos por equipamiento del hogar COMPRADOS- electrrodomesticos (SG421)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-868.581211833124

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 868.6
Mean: 25.1
Standard deviation: 47.8

Gastos por equipamiento del hogar ADQUIRIDOS- electrrodomesticos (SG42D1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Gastos por equipamiento del hogar **ADQUIRIDOS-electrrodomesticos (SG42D1)**

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-794.153846153846

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 794.2
Mean: 4.9
Standard deviation: 22.3

Gastos por equipamiento del hogar **COMPRADOS - transporte (SG422)**

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-6004.39652319402

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 6004.4
Mean: 46.3
Standard deviation: 268.8

Gastos por equipamiento del hogar **ADQUIRIDOS- transporte (SG42D2)**

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-3866.66666666667

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 3866.7
Mean: 5.8
Standard deviation: 90

Gastos por equipamiento del hogar **COMPRADOS- otros (SG423)**

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-0

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 0
Mean: 0
Standard deviation: 0

Gastos por equipamiento del hogar **ADQUIRIDOS- otros (SG42D3)**

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Gastos por equipamiento del hogar ADQUIRIDOS- otros (SG42D3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 0
Range: 0-0	Mean: 0
	Standard deviation: 0

Ingreso por transferencia corrientes privada (INGTPRHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 2	Maximum: 241233
Range: 0-241233	Mean: 634.8
	Standard deviation: 2991.6

Ingreso por transferencia corrientes publica (INGTPUHD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 2	Maximum: 100890
Range: 0-100890	Mean: 748
	Standard deviation: 2992.5

Grupo 1 : Alimentos - gasto (GRU11HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 25725
Range: 0-25725	Mean: 3256.4
	Standard deviation: 2707.2

Grupo 1 : Alimentos - autoconsumo, autosuministro (GRU12HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 15825
Range: 0-15825	Mean: 484.3
	Standard deviation: 924.4

Grupo 1 : Alimentos - pago en especie (GRU12HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 3620
Range: 0-3620	Mean: 8.9
	Standard deviation: 101.3

Grupo 1 : Alimentos - donación pública (GRU13HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 16580
Range: 0-16580	Mean: 31.6
	Standard deviation: 275.5

Grupo 1 : Alimentos - donación privada (GRU13HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 14997
Range: 0-14997	Mean: 102.6
	Standard deviation: 385.3

Grupo 1 : Alimentos - otros gastos (GRU13HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 27937
Range: 0-27937	Mean: 221.5
	Standard deviation: 540

Grupo 1: Alimentos consumidos dentro hogar -bienes libres (GRU13HD4)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Grupo 1: Alimentos consumidos dentro hogar -bienes libres (GRU13HD4)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-6444

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 6444
Mean: 12.5
Standard deviation: 116.5

Alimentos preparados consumir en el hogar - Pagado (GRU14HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-11261

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 11261
Mean: 89.4
Standard deviation: 373.3

Alimentos preparados consumir en el hogar - Autoconsumo , autosuministro (GRU14HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-112690

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 112690
Mean: 86.3
Standard deviation: 1308.1

Alimentos preparados consumir en el hogar - Especie (GRU14HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-5025

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 5025
Mean: 3.1
Standard deviation: 93.4

Alimentos preparados consumir en el hogar - Donado publico (GRU14HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Alimentos preparados consumir en el hogar - Donado publico (GRU14HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-6468

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 6468
Mean: 26.7
Standard deviation: 141.9

Alimentos preparados consumir en el hogar - Donado Privado (GRU14HD4)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-11841

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 11841
Mean: 20.5
Standard deviation: 268.9

Alimentos preparados consumir en el hogar - Otros (GRU14HD5)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-2004

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 2004
Mean: 0.6
Standard deviation: 23.1

Grupo 1: Alimentos consumidos Fuera del Hogar -Bienes libres (GRU14HD6)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-0

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 0
Mean: 0
Standard deviation: 0

Grupo 2 : Vestido y Calzado - gasto (GRU21HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Grupo 2 : Vestido y Calzado - gasto (GRU21HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-10577

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 10577
 Mean: 526.2
 Standard deviation: 732.4

Grupo 2 : Vestido y Calzado - autoconsumo, autosuministro (GRU22HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-1407

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 1407
 Mean: 2.6
 Standard deviation: 38.9

Grupo 2 : Vestido y Calzado - pago en especie (GRU22HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-2481

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 2481
 Mean: 1
 Standard deviation: 28.5

Grupo 2 : Vestido y Calzado - donacion publica (GRU23HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-600

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 600
 Mean: 0.3
 Standard deviation: 8

Grupo 2 : Vestido y Calzado - donacion privada (GRU23HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-11171

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 11171
 Mean: 43.3
 Standard deviation: 198.7

Grupo 2 : Vestido y Calzado - otros (GRU23HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 345
Range: 0-345	Mean: 0.3
	Standard deviation: 6.4

Grupo 2 : Vestido y Calzado - no gasto, no sabe (GRU24HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 0
Range: 0-0	Mean: 0
	Standard deviation: 0

Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - gasto (GRU31HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 37023
Range: 0-37023	Mean: 792.4
	Standard deviation: 1203.4

Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - autoconsumo, autosuministro (GRU32HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 2297
Range: 0-2297	Mean: 12.1
	Standard deviation: 68.8

Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - pago en especie (GRU32HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - pago en especie (GRU32HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-0

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 0
Mean: 0
Standard deviation: 0

Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - donación publica (GRU33HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-72

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 72
Mean: 0
Standard deviation: 0.5

Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - donación privada (GRU33HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-5603

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 5603
Mean: 23.7
Standard deviation: 132.6

Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - otros (GRU33HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-0

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 0
Mean: 0
Standard deviation: 0

Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - imputado no gastó, no sabe (GRU34HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Grupo 3 : Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - imputado no gastó, no sabe (GRU34HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 62618
Range: 0-62618	Mean: 1287.9
	Standard deviation: 2233.3

Grupo 3: Gasto en ampliacion o modificaciones de vivienda (GRU35HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 87295
Range: 0-87295	Mean: 183.7
	Standard deviation: 1593.2

Grupo 3: Ingreso y gasto en ampliacion o modificacion de vivienda - autoconsumo (GRU35HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 1023
Range: 0-1023	Mean: 0.2
	Standard deviation: 9.2

Grupo 3: Ingreso y gasto en ampliacion o modificacion de vivienda - donado o regalado (GRU35HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 20700
Range: 0-20700	Mean: 10
	Standard deviation: 265.5

Grupo 3: Ingreso y gasto en ampliación o modificación de vivienda - otros (GRU35HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 1938
Range: 0-1938	Mean: 0.2
	Standard deviation: 16

Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - gasto (GRU41HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 35085
Range: 0-35085	Mean: 423.3
	Standard deviation: 817.8

Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - autoconsumo, autosuministro (GRU42HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 1677
Range: 0-1677	Mean: 14.9
	Standard deviation: 65.9

Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - pago en especie (GRU42HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 4086
Range: 0-4086	Mean: 0.5
	Standard deviation: 30.6

Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - donación pública (GRU43HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - donación pública (GRU43HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 597
Range: 0-597	Mean: 0.2
	Standard deviation: 6.2

Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - donación privada (GRU43HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 7199
Range: 0-7199	Mean: 11
	Standard deviation: 140.1

Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - otros (GRU43HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 719
Range: 0-719	Mean: 0.5
	Standard deviation: 10.2

Grupo 4 : Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - no gastó, no sabe (GRU44HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 1445
Range: 0-1445	Mean: 0.2
	Standard deviation: 13.5

Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - gasto (GRU51HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - gasto (GRU51HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-40309

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 40309
 Mean: 508.7
 Standard deviation: 1156.2

Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - autoconsumo, autosuministro (GRU52HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-3942

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 3942
 Mean: 1.7
 Standard deviation: 46

Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - pago en especie (GRU52HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Discrete
 Format: numeric
 Width: 6
 Decimals: 0
 Range: 0-0

Valid cases: 19502
 Invalid: 0

Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - donación pública (GRU53HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-293453

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 293453
 Mean: 367.8
 Standard deviation: 2763.4

Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - donación privada (GRU53HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - donación privada (GRU53HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-75949

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 75949
Mean: 113.2
Standard deviation: 901.3

Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - otros (GRU53HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-682

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 682
Mean: 0.7
Standard deviation: 7.3

Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - BIENES LIBRES (GRU53HD4)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-126

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 126
Mean: 0.1
Standard deviation: 1.7

Grupo 5 : Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - no gastó, no sabe (GRU54HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-928

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 928
Mean: 0.4
Standard deviation: 12.7

Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - gasto (GRU61HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - gasto (GRU61HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 98416
Range: 0-98416	Mean: 778.9
	Standard deviation: 1915.7

Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - autoconsumo, autosuministro (GRU62HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 9578
Range: 0-9578	Mean: 2
	Standard deviation: 83.4

Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - pago en especie (GRU62HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 60931
Range: 0-60931	Mean: 8.3
	Standard deviation: 473.1

Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - donación pública (GRU63HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 7202
Range: 0-7202	Mean: 1.2
	Standard deviation: 64.3

Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - donación privada (GRU63HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - donación privada (GRU63HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-60226

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 60226
Mean: 36.7
Standard deviation: 578.8

Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - otros (GRU63HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-7544

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 7544
Mean: 0.6
Standard deviation: 57.7

Grupo 6 : Transportes y Comunicaciones - no gasto, no sabe (GRU64HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-1693

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 1693
Mean: 2.2
Standard deviation: 41.7

Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - gasto (GRU71HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-59060

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 59060
Mean: 692.1
Standard deviation: 1630.4

Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - autoconsumo, autosuministro (GRU72HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - autoconsumo, autosuministro (GRU72HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-1367

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 1367
Mean: 1.3
Standard deviation: 21.6

Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - pago en especie (GRU72HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-6309

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 6309
Mean: 5.7
Standard deviation: 95.4

Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - donación pública (GRU73HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-3400

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 3400
Mean: 25.3
Standard deviation: 73.6

Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - donación privada (GRU73HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-36818

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 36818
Mean: 52.2
Standard deviation: 535.6

Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - otros (GRU73HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - otros (GRU73HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-2713

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 2713
Mean: 1.5
Standard deviation: 35.1

Grupo 7 : Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza - no gastó, no sabe (GRU74HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-115

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 115
Mean: 0
Standard deviation: 1.1

Grupo 8 : Otros bienes y servicios - gasto (GRU81HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-17700

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 17700
Mean: 502
Standard deviation: 772.7

Grupo 8 : Otros bienes y servicios - autoconsumo, autosuministro (GRU82HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 0
Range: 0-3029

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 3029
Mean: 19.7
Standard deviation: 100.1

Grupo 8 : Otros bienes y servicios - pago en especie (GRU82HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Grupo 8 : Otros bienes y servicios - pago en especie (GRU82HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 1791
Range: 0-1791	Mean: 0.7
	Standard deviation: 22.1

Grupo 8 : Otros bienes y servicios - donación pública (GRU83HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 159
Range: 0-159	Mean: 0
	Standard deviation: 1.8

Grupo 8 : Otros bienes y servicios - donación privada (GRU83HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 14927
Range: 0-14927	Mean: 27.1
	Standard deviation: 226.1

Grupo 8 : Otros bienes y servicios - otros (GRU83HD3)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 23735
Range: 0-23735	Mean: 7.5
	Standard deviation: 222.6

Grupo 8: Alimentos para mascotas - bien libre (GRU83HD4)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 2075
Range: 0-2075	Mean: 0.2
	Standard deviation: 16.7

Grupo 8 : Otros bienes y servicios - no gastó, no sabe (GRU84HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 0	Maximum: 3859
Range: 0-3859	Mean: 1
	Standard deviation: 41.2

Grupo 8 : Otros bienes y servicios fiestas familiares y sociales - pagado (GRU84HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 2	Maximum: 6886
Range: 0-6886	Mean: 13.4
	Standard deviation: 108.4

Grupo 8 : Otros bienes y servicios fiestas familiares y sociales- autoconsumo, autosuministro (GRU85HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 2	Maximum: 397
Range: 0-397	Mean: 0.2
	Standard deviation: 5.8

Grupo 8 : Otros bienes y servicios fiestas familiares y sociales- donado privado (GRU86HD1)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 0
Decimals: 2	Maximum: 1988
Range: 0-1988	Mean: 1
	Standard deviation: 28

Grupo 8 : Otros bienes y servicios fiestas familiares y sociales- donado - otro (GRU86HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Grupo 8 : Otros bienes y servicios fiestas familiares y sociales- donado - otro (GRU86HD2)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 2
Range: 0-3511

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 3511
Mean: 0.3
Standard deviation: 26.5

Grupo 8 : Otros bienes y servicios fiestas familiares y sociales- no gastó, no sabe (GRU87HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 2
Range: 0-202

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 202
Mean: 0
Standard deviation: 2.2

Ingreso neto total (INGHOG2D)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 2
Range: 0-509135.059315417

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 509135.1
Mean: 14798.7
Standard deviation: 18021.3

Ingreso bruto total (INGHOG1D)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
Format: numeric
Width: 8
Decimals: 2
Range: 0-514201.460353837

Valid cases: 19502
Invalid: 0
Minimum: 0
Maximum: 514201.5
Mean: 15483.4
Standard deviation: 19085.6

Ingreso monetario (bruto) (INGMO1HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Ingreso monetario (bruto) (INGMO1HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-500180.173276565

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 500180.2
 Mean: 12007.5
 Standard deviation: 17113.3

Ingreso monetario (neto) (INGMO2HD)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 0-495113.772238145

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 495113.8
 Mean: 11318.6
 Standard deviation: 16025.4

Gasto Monetario (GASHOG1D)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 2
 Range: 0-129864.479411545

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 0
 Maximum: 129864.5
 Mean: 9466.4
 Standard deviation: 9084.6

Gasto Total Bruto (GASHOG2D)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 128.550164213151-316541.850378173

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 128.6
 Maximum: 316541.9
 Mean: 12676.7
 Standard deviation: 11474.3

Linea de pobreza alimentaria (linpe)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous
 Format: numeric
 Width: 8
 Decimals: 0
 Range: 87.6122665405274-132.405883789062

Valid cases: 19502
 Invalid: 0
 Minimum: 87.6
 Maximum: 132.4
 Mean: 98.7
 Standard deviation: 13.6

Linea de pobreza total (linea)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 168
Decimals: 0	Maximum: 311.9
Range: 168.031356811523-311.890014648438	Mean: 215.8
	Standard deviation: 43.7

Pobreza (pobreza)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 8	Minimum: 1
Decimals: 0	Maximum: 3
Range: 1-3	

factor expansion ajustado a CPV 2007 (factor07)

File: PER_2004_ENAHO_v01_M_SPSS

Overview

Type: Continuous	Valid cases: 19502
Format: numeric	Invalid: 0
Width: 9	Minimum: 13
Decimals: 2	Maximum: 5567
Range: 12.9899997711182-5566.990234375	Mean: 321.5
	Standard deviation: 301.1

Related Materials

Questionnaires

Questionnaire ENAHO-01

Title Questionnaire ENAHO-01
Author(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática
Date 2004-01-01
Country Peru
Language Spanish
Filename PER_2004_ENAHO-01_Questionnaire.pdf

Questionnaire ENAHO-01A

Title Questionnaire ENAHO-01A
Author(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática
Date 2004-01-01
Country Peru
Language Spanish
Filename PER_2004_ENAHO-01A_Questionnaire.pdf

Questionnaire ENAHO-01B

Title Questionnaire ENAHO-01B
Author(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática
Date 2004-01-01
Country Peru
Language Spanish
Filename PER_2004_ENAHO-01B_Questionnaire.pdf

Questionnaire ENAHO-03

Title Questionnaire ENAHO-03
Author(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática
Date 2004-01-01
Country Peru
Language Spanish
Filename PER_2004_ENAHO-02_Questionnaire.pdf

Questionnaire ENAHO-03

Title Questionnaire ENAHO-03
Author(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática
Date 2004-01-01
Country Peru
Language Spanish
Filename PER_2004_ENAHO-03_Questionnaire.pdf

Questionnaire ENAHO-04

Title Questionnaire ENAHO-04
Author(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática
Date 2004-01-01
Country Peru
Language Spanish
Filename PER_2004_ENAHO-04_Questionnaire.pdf

Reports

Report

Title Report
Author(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática
Date 2004-05-01
Country Peru
Language Spanish
Filename PER_2004_ENAHO_Report.pdf

Technical documents

Technical Note

Title Technical Note
Author(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática
Date 2004-01-01
Country Peru
Language Spanish
Filename PER_2004_ENAHO_Technical Note.pdf

Manual of Interviewers

Title Manual of Interviewers
Author(s) Instituto Nacional de Estadística e Informática
Date 2004-01-01
Country Peru
Language Spanish
Filename PER_2004_ENAHO_Manual of Interviewers.pdf
