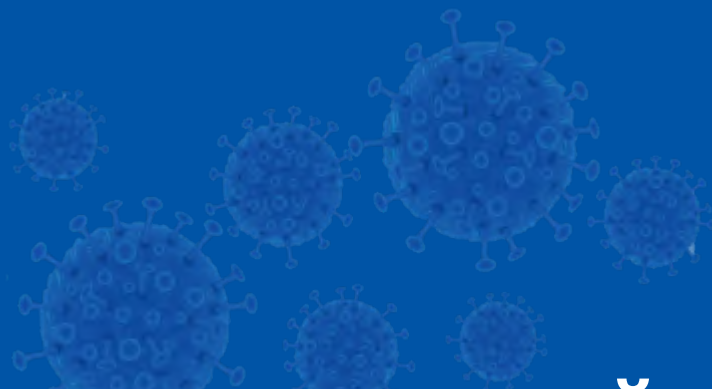




Международная
организация
труда



► Результаты опроса представителей предприятий в разных странах мира: решение проблем, связанных с кризисом пандемии COVID-19, в сфере предпринимательства

Анализ ситуации за второй квартал 2020 года



► **Результаты опроса представителей предприятий в разных странах мира: решение проблем, связанных с кризисом пандемии COVID-19, в сфере предпринимательства**

Анализ ситуации за второй квартал 2020 года

© Международная организация труда, 2021 г.

Первое издание 2021 г.

Публикации Международного бюро труда охраняются авторским правом в соответствии с Протоколом 2 Всемирной конвенции об авторском праве. Тем не менее краткие выдержки могут воспроизводиться без получения разрешения при условии ссылки на источник. Для получения прав на воспроизведение или перевод следует обращаться по адресу: ILO Publishing (Rights and Licensing), International Labour Office, CH-1211 Geneva 22, Switzerland, либо по электронной почте: rights@ilo.org. Международное бюро труда приветствует такие обращения.

Библиотеки, учреждения и другие пользователи, зарегистрированные в организациях интеллектуальной собственности, могут делать копии согласно лицензиям, выданным им в этих целях. Чтобы найти организации интеллектуальной собственности в вашей стране, посетите сайт www.ifrro.org.

Результаты опроса представителей предприятий в разных странах мира: решение проблем, связанных с кризисом пандемии COVID-19, в сфере предпринимательства / Международное бюро труда. – Женева: МОТ, 2020 г.

ISBN: 978-92-2-034223-7 (web pdf)

Также опубликовано на английском языке: *A global survey of enterprises: Managing the business disruptions of COVID-19*, ISBN 978-92-2-032877-4 (web pdf); на французском языке: ISBN 978-92-2-032878-1 (web pdf); и на испанском языке: ISBN 978-92-2-032879-8 (web pdf).

Названия, указанные в соответствии с практикой, принятой в Организации Объединенных Наций, и изложение материала в настоящей публикации не отражают мнение Международного бюро труда в отношении правового статуса стран, районов или территорий, их органов власти или делимитации границ.

Ответственность за мнения, выраженные в авторских статьях, исследованиях и прочих материалах, лежит исключительно на авторах, а факт публикации не означает их одобрения Международным бюро труда.

Упоминание тех или иных фирм, коммерческих продуктов и процессов не означает их одобрения со стороны Международного бюро труда, равно как отсутствие такого упоминания не означает их неодобрения.

Сведения о публикациях и цифровых продуктах МОТ можно найти по адресу: www.ilo.org/publns

Веб-версия подготовлена в России.



Содержание

▶ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ	1
▶ АНАЛИЗ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	2
▶ I. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	4
▶ II. ФИНАНСОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСА COVID-19 ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	10
▶ III. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА COVID-19 НА РАБОЧУЮ СИЛУ	17
▶ IV. ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ COVID-19 ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	21
▶ V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	23
▶ ПРИЛОЖЕНИЕ I. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ	24
▶ ПРИЛОЖЕНИЕ II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ	29
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ	29
СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ	32
ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС И ТУРИЗМ	35
ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ	39
ИЗГОТОВЛЕНИЕ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ	42
▶ ПРИЛОЖЕНИЕ III. ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	45

Список иллюстраций

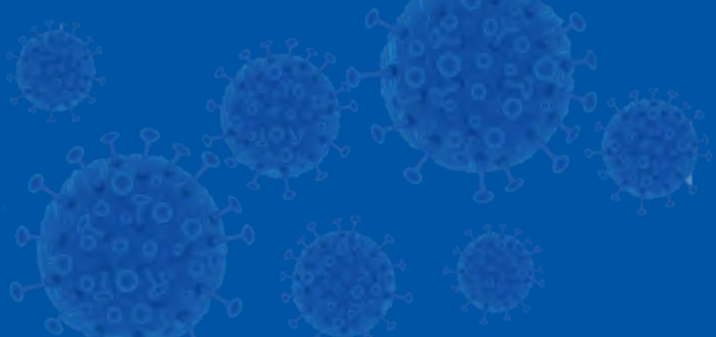
► Рисунок 1.	Статус деятельности	5
► Рисунок 2.	Предприятия, сменившие сферу деятельности	6
► Рисунок 3.	Предприятия, сообщившие о наличии плана для обеспечения непрерывной деятельности	7
► Рисунок 4.	Оценка времени, необходимого для полного восстановления деятельности	8
► Рисунок 5.	Финансовые последствия для деятельности предприятий	11
► Рисунок 6.	Источники финансирования для восстановления деловой активности	12





► Рисунок 7. Предприятия, сообщившие о наличии необходимых финансовых средств	14
► Рисунок 8. Предприятия, сообщившие о наличии страховки до начала кризиса COVID-19	15
► Рисунок 9. Предприятия, уволившие или планирующие уволить работников в связи с кризисом COVID-19	18
► Рисунок 10. Доля уволенных работников или работников, которых планируют уволить	19
► Рисунок 11. Предприятия, сообщившие о доступности дезинфицирующих средств и средств индивидуальной защиты	20
► Рисунок 12. Основные вызовы COVID-19	21





► Об исследовании

Пандемия COVID-19 – это не только кризис в сфере здравоохранения, но также тяжелое испытание для многих предприятий и организаций. Резкое снижение спроса на товары и услуги, вызванное ограничениями, введенными правительствами стран, парализовало работу предприятий, вынудив их приостановить предоставление услуг, требующих личного контакта, что, в свою очередь, привело к дальнейшему сокращению рабочих мест и снижению доходов.

Бюро по деятельности в интересах работодателей Международной организации труда (ILO-ACT/EMP) провело опрос предпринимателей, в центре внимания которого было влияние кризиса COVID-19 на деятельность предприятий^[1]. Исследование проходило онлайн с середины марта по июнь 2020 года. Доклад отражает взгляды 4530 предпринимателей, ответивших на все вопросы анкеты (из общего числа 5822 участников). Проведенный членскими организациями работодателей и бизнеса опрос охватил предприятия в 45 странах в четырех регионах мира, а именно в странах Африки, Азии и Тихоокеанского региона, Европы и Центральной Азии, Латинской Америки и Карибского бассейна^[2].

В ходе опроса предприниматели оценивали влияние кризиса на непрерывность работы своих предприятий, финансовую стабильность и ситуацию с рабочей силой. В докладе приведен анализ результатов опроса по вопросам анкеты, а данные представлены по регионам и размерам предприятий. В Приложении I содержатся подробные данные о демографических характеристиках исследования. Приложение II включает в себя анализ результатов опроса представителей пяти отраслей экономики, от которых было получено наибольшее число анкет, а именно, сферы розничной продажи и реализации продукции, строительной отрасли, гостиничного бизнеса и туризма, производства продуктов питания и напитков, изготовления металлоконструкций и оборудования. Анкета представлена в Приложении III.

1. Экономист и аналитик данных Линда Вега Ороско провела анализ для данного исследования и руководила подготовкой доклада. Джэ Хи Чанг, старший специалист по реализации программ Бюро MOT по деятельности в интересах работодателей (ILO-ACT/EMP), руководил опросом и участвовал в подготовке доклада. Мы выражаем глубокую признательность всем членским организациям работодателей и бизнеса, которые занимались распространением материалов и сбором данных в ходе опроса и использовали результаты исследования в своей информационно-разъяснительной деятельности, предназначенной для обеспечения конструктивной политики и диалога с представителями правительства и других заинтересованных сторон с целью повышения эффективности мер, принимаемых в ответ на кризис COVID-19 на национальном уровне. Авторы также благодарны всем сотрудникам Бюро MOT по деятельности в интересах работодателей (ILO-ACT/EMP) за помощь в проведении опроса и комментарии к докладу, включая Ваде Бромли, Лилию Друмеа и Гэри Райнхарта.

2. Доклад содержит результаты опроса представителей всех 45 стран, в которых он проходил. Хотя анализ данных не основан на представительной выборке для участвующих стран, он может быть полезен для получения общего представления о том, каким образом предприятия справлялись с различными вызовами, возникшими в ходе кризиса COVID-19 во втором квартале 2020 года. Результаты опроса в настоящий момент представляют собой невзвешенные значения, при этом вес всех предприятий один и тот же вне зависимости от размера или отрасли экономики. Глобальный анализ также построен на невзвешенных значениях, где каждый регион имеет одинаковый вес вне зависимости от размера выборки. Так как респонденты сами принимали решение о том, отвечать на все вопросы опроса или нет, может также иметь место ошибка самоотбора. Таким образом, ответы иллюстративны и к ним необходимо относиться с осторожностью, так как результаты отражают характеристики респондентов и не всегда применимы ко всем предприятиям. При интерпретации результатов исследования необходимо учитывать, что во время проведения опроса страны и регионы испытывали разное влияние пандемии COVID-19, а также что сроки пика заболеваемости не совпадают по странам и регионам.



Анализ и основные результаты

Пандемия COVID-19 и последовавшее за ней закрытие границ, экономик и предприятий имели масштабные последствия для всех стран мира^[3]. По прогнозам Всемирного банка в 2020 году глобальный валовый внутренний продукт (ВВП) сократится на 5,2%, что представляет собой наиболее глубокую глобальную рецессию за последние 80 лет^[4]. Оперативная оценка данных по странам Евросоюза (ЕС) во втором квартале 2020 года указывает на снижение ВВП на 11,9% по сравнению с предыдущим кварталом^[5]. В соответствии с расширенной оценкой по Соединенным Штатам Америки, во втором квартале 2020 года ВВП страны снизился на 32,9% в год^[6].

Правительства большинства стран ввели жесткие ограничения на перемещение граждан, систему здравоохранения и правила соблюдения дистанции между людьми для снижения темпов распространения вируса во время первой волны^[7]. Анализ ситуации в 30 странах, где было проведено исследование MOT, продемонстрировал, что правительства 93% стран закрыли свои границы для ограничения въезда лиц, инфицированных COVID-19. 77% государств ввели жесткий карантин в некоторых регионах, городах с тяжелой ситуацией или даже на территории всей страны. 60% объявили в стране чрезвычайное положение^[8]. Реализация этих мер зависела от скорости распространения инфекции в соответствующий период времени, и они оказали крайне негативное влияние на экономическую ситуацию в странах^[9]. Были приняты также социально-экономические меры по поддержке предприятий и работников, пострадавших от решений правительства в ходе борьбы с вирусом.

Например, правительства 21 из тридцати вышеупомянутых стран отсрочили или сократили выплаты в фонд социального обеспечения, а также предоставили налоговые каникулы или льготы. Примерно в 70% этих стран правительства обеспечили доступ предприятий к грантам в рамках комплекса мер по стимулированию экономики, а также к беспроцентным кредитам или займам с низкой процентной ставкой. В более половины стран были пересмотрены условия выплаты существующих долгов путем снижения процентных ставок, отмены штрафных санкций, введения отсрочек по платежам и др. Примерно треть государств предложила предприятиям финансовую помощь по выплате заработной платы работникам^[10]. В 15 из 30 стран были разработаны адресные меры поддержки микропредприятий, малого и среднего бизнеса, которые играют важную роль в экономике большинства стран и на которые приходится подавляющее большинство предприятий и занятости.

В ходе исследования MOT выяснилось, что пандемия COVID-19 имела серьезные негативные последствия для предприятий по всему миру, вне зависимости от их размера, отрасли экономики или региона. Снижение экономической активности и дополнительные потрясения, связанные с пандемией COVID-19, оказали значительное давление на предприятия. Негативные последствия включали в себя нехватку наличных средств для сохранения рабочей силы и продолжения хозяйственной деятельности, снижение спроса на товары и услуги, сбои в системе поставок, транспортные ограничения, отсутствие возможности физического присутствия работников на рабочем месте и др. Ниже представлены основные результаты исследования.

3 Уровень заболеваемости COVID-19 резко увеличился после выявления первого случая заражения COVID-19 за границами Китая в Таиланде в середине января 2020 года. Во время подготовки доклада, в середине августа 2020 года, во всем мире COVID-19 было инфицировано более 20 миллионов человек, а число смертей превысило 750,000.

4 Всемирный банк, «Глобальные экономические перспективы» (июнь 2020 г.).

5 Евростат, «Предварительная оперативная оценка во втором квартале 2020 года» (30 июля 2020 г.).

6 Бюро экономического анализа США, «Валовый внутренний продукт, второй квартал 2020 года» (расширенная оценка) и ежегодная поправка (30 июля 2020 г.).

7 Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и эксперты указывают на то, что первая волна пандемии COVID-19 еще не закончилась. По мере роста заболеваемости первой волны ВОЗ предупреждает, что инфекцию COVID-19 нельзя считать только сезонным заболеванием (28 июля 2020 г.).

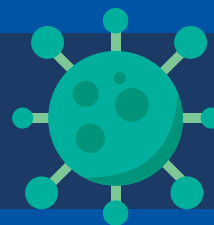
8 Результаты анализа ответных мер правительства и мер поддержки предприятий включают в себя данные по 30 из 45 стран, принимавших участие в опросе, что составляет более 1% мер, принятых в соответствующих регионах. Авторы доклада изучали веб-сайты правительств, новости в местных и международных средствах массовой информации для получения данных о действиях правительств стран, включая введение режима изоляции, чрезвычайного положения, закрытия границ и др.

9 В начале проведения исследования (в период с середины марта по конец апреля) страны Европы и Центральной Азии находились в эпицентре пандемии. В мае новый эпицентр переместился в страны Латинской Америки и Карибского бассейна.

10 MOT. 2020 г. «Сфера труда и пандемия COVID-19. Политические ответные меры стран». Международный валютный фонд. 2020 г. «Политические меры, принятые в ответ на пандемию COVID-19».

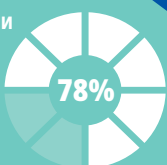


ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



1

- 78% предприятий сменили сферу деятельности или вид оказываемых услуг для защиты своего предприятия от последствий COVID-19



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ КРИЗИСА

- Достаточно много предприятий не разработали системы ответных мер по предотвращению или смягчению последствий кризиса. У менее половины предприятий имелся план по обеспечению непрерывной деятельности, что может негативно сказаться на возможности предприятий противостоять последствиям вспышки инфекции COVID-19. Эта проблема была наиболее актуальной для организаций небольшого размера, так как только 33% микропредприятий и 46% малых предприятий подтвердили наличие такого плана. Кроме того, менее половины опрошенных предприятий имели полную или частичную страховку до начала пандемии COVID-19.



ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Хотя пандемия COVID-19 поставила перед предприятиями беспрецедентные вызовы, большинство из них смогли продолжить свою деятельность частично или полностью в удаленном формате. Подавляющее большинство предприятий (78%) видоизменили свою деятельность или предоставляемые услуги в соответствии со стремительно меняющейся ситуацией для защиты своих сотрудников от растущей угрозы заражения вирусом.

2

- У менее половины предприятий был план для обеспечения непрерывной деятельности
 - Только 33% микропредприятий имели план для обеспечения непрерывной деятельности



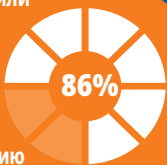
ФИНАНСОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

- Кризис COVID-19 очень негативно сказался на финансовой ситуации предприятий. 86% респондентов сообщили, что пандемия COVID-19 была связана с высокими или средними финансовыми рисками для предприятий. О высоких финансовых рисках чаще сообщали микропредприятия и малые предприятия в отличие от средних и крупных организаций, что сигнализирует о том, что последствия вспышки инфекции были особенно серьезными для организаций меньшего размера. Из общего числа проанализированных отраслей больше всего от кризиса COVID-19 с финансовой точки зрения пострадали сфера гостиничного бизнеса и туризма (88%) и сфера розничной торговли и реализации продукции (59%).



3

- 86% предприятий сообщили о высоких или средних финансовых рисках
- Микропредприятия и предприятия малого бизнеса заявили о более серьезных финансовых последствиях по сравнению с крупными предприятиями



НАЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПОСТАВКИ

- Представители более 60% опрошенных предприятий сообщили о нехватке денежных средств для оплаты труда сотрудников и продолжения хозяйственной деятельности. Примерно половина предприятий заявила о неспособности поставщиков обеспечить ресурсы и об отсутствии поставок сырья или высоких ценах на него.



- Более 60% предприятий не имели достаточно наличных средств
- Более половины предприятий сообщили о неспособности поставщиков обеспечить необходимые ресурсы

4



5

- 40% не имели средств для восстановления хозяйственной деятельности
- 67% предприятий сообщили, что имеющихся средств недостаточно для восстановления деятельности



МЕРЫ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

- 40% предприятий не имели доступа к источникам финансирования для восстановления деловой активности. Из проанализированных отраслей экономики большая часть предприятий без доступа к источникам финансирования принадлежит сфере гостиничного бизнеса и туризма (47%) и сфере розничной торговли и реализации продукции (42%). Более того, примерно две трети предприятий заявили о том, что имеющихся у них средств недостаточно для восстановления деловой активности. Это особенно касалось микропредприятий и предприятий малого бизнеса.

СОТРУДНИКИ

- Примерно 80% предприятий в разных странах мира сохранили или планируют сохранить свою рабочую силу, несмотря на финансовые ограничения, связанные с кризисом. Шансы сохранить работников выше у крупных предприятий по сравнению с микропредприятиями и малым и средним бизнесом. Кроме того, по результатам опроса большинство работодателей (48%) уволили достаточно небольшую часть работников (менее 20% всей рабочей силы), а треть предприятий сократили значительную часть штата (более 40%). Микропредприятия и малые предприятия уволили или планируют уволить больше работников, чем средние и крупные предприятия. Отраслями экономики с самым большим сокращением штата на более чем 40% стали гостиничный бизнес и туризм (64%)



- 80% предприятий в разных странах мира сохранили или планируют сохранить штат своих сотрудников

6



7

- Восстановление: 1-6 месяцев
- Несколько факторов, влияющих на время, необходимое для восстановления
- Шансы на полное восстановление выше у крупных предприятий по сравнению с микропредприятиями и предприятиями малого и среднего бизнеса



ВОССТАНОВЛЕНИЕ

- По оценкам предприятий, на полное восстановление операций им нужно, в зависимости от ситуации, от одного до более шести месяцев. На фактическое время, необходимое для восстановления, может повлиять целый ряд факторов, включая период пика инфекции, ослабление ограничений, введенных правительством, и вероятность второй и третьей волны заболеваемости. Тем не менее шансы на полное и быстрое восстановление выше у крупных предприятий по сравнению с микропредприятиями и предприятиями малого и среднего бизнеса.

► I. Влияние пандемии COVID-19 на предпринимательскую деятельность

Краткий обзор

Во время проведения опроса в период с марта по июнь 2020 года только 20% предприятий вели свою деятельность в полном объеме по фактическому адресу. Тем не менее более половины предприятий продолжали работать частично или полностью в дистанционном формате после начала пандемии COVID-19. Почти 80% предприятий сообщили о смене сферы деятельности или вида предоставляемых услуг для защиты своих организаций от последствий кризиса COVID-19. Хотя большинство предприятий быстро адаптировались к усиливающемуся кризису, менее половины участников опроса имели план для обеспечения непрерывной деятельности. Это указывает на неготовность более 50% предприятий к принятию специальных мер и эффективному снижению рисков, связанных с пандемией COVID-19.

Положительным является тот факт, что только 7% предприятий рассматривали необходимость временной приостановки деятельности или ликвидации. Большинство работодателей сообщили о том, что смогут полностью восстановить свою деловую активность, но дали разную оценку того, сколько времени им на это понадобится. 30% респондентов ответили, что для полного восстановления им потребуется один месяц, 28% сказали, что на это уйдет 3 месяца, 19% указали на необходимость от 3 до 6 месяцев, а 16% спрогнозировали более длительное восстановление – свыше 6 месяцев.

1. Занимается ли сейчас ваше предприятие хозяйственной деятельностью?

Кризис пандемии COVID-19 нанес серьезный урон предприятиям, но большинство из них смогли частично или полностью продолжить свою деятельность по фактическому адресу или удаленно. Из общего числа опрошенных работодателей только 20% продолжали работу в полном объеме по месту нахождения предприятия. 40% сообщили о частичной работе, а 16% продолжали функционировать, но удаленно. Четверть предприятий в разных странах мира полностью прекратили свою деятельность.

Только примерно 30% предприятий в странах Африки, Азии и Тихоокеанского региона и менее 20% предприятий в странах Латинской Америки и Карибского бассейна, Европы и Центральной Азии осуществляли свою деятельность в полном объеме по фактическому адресу во время проведения исследования. Более половины предприятий в этих регионах работали в неполную силу или онлайн. На Европу и Центральную Азию приходится наибольшая доля предприятий, полностью приостановивших свою деятельность (29%).

Пандемия COVID-19 парализовала работу микропредприятий. Почти 40% микропредприятий не смогли продолжить работу, по сравнению с 20% малых предприятий и 10% средних и крупных предприятий. Кроме того, 45% микропредприятий осуществляли лишь часть своих функций или перешли на удаленный формат работы, по сравнению с примерно 60% малых, средних и крупных предприятий.

► РИС 1.

Статус деятельности

Диаграмма А. Результаты по регионам

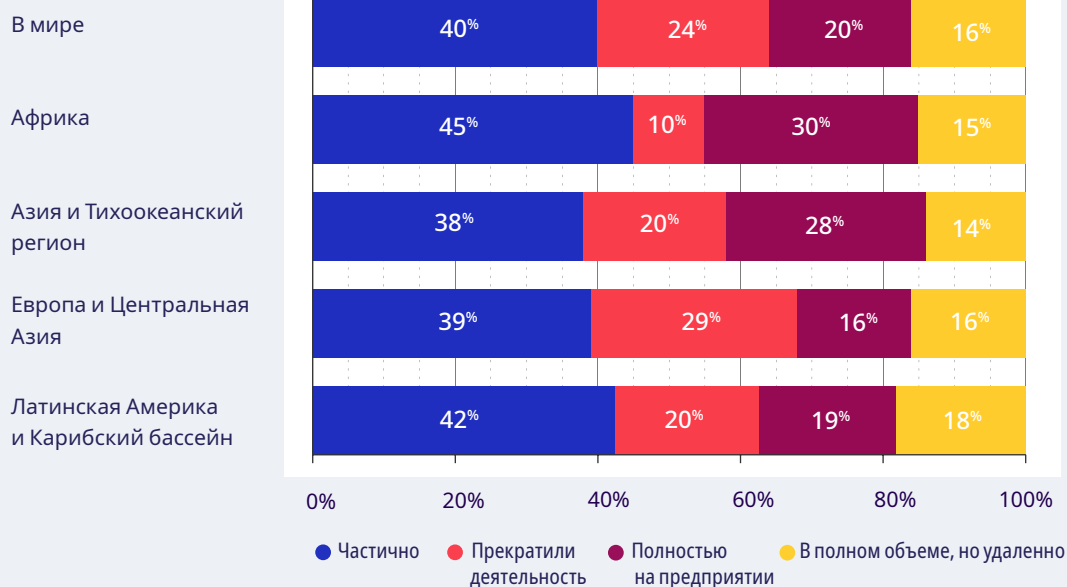
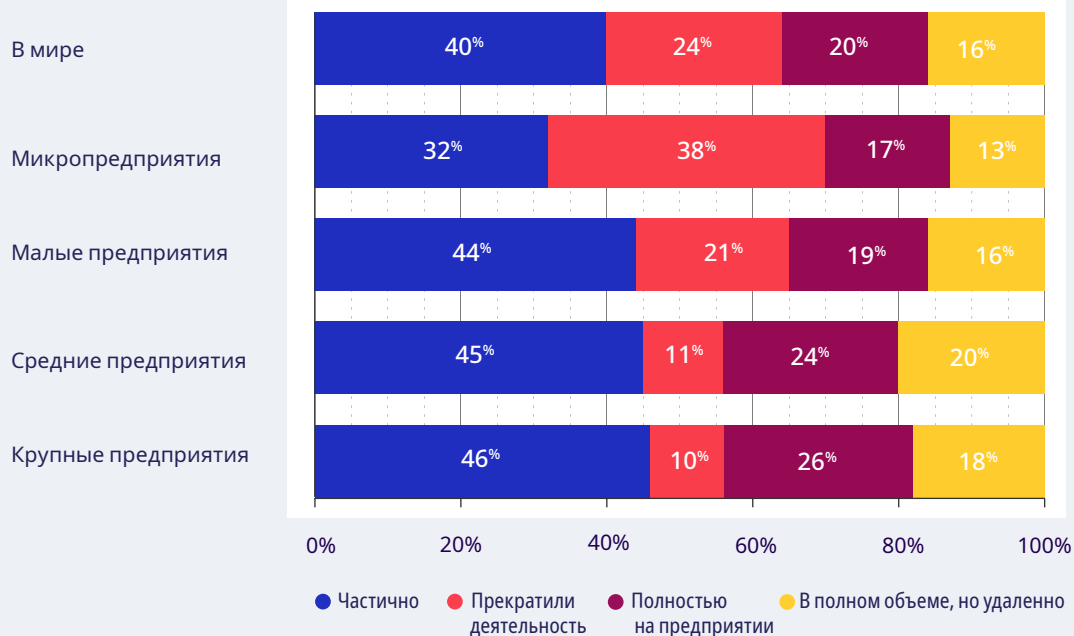


Диаграмма В. Результаты по размеру предприятий



2. Меняли ли вы сферу деятельности или вид предоставляемых услуг для защиты своего предприятия от последствий кризиса COVID-19?

Большинство предприятий в разных странах мира (78%) поменяли сферу деятельность или вид оказываемых услуг для защиты своих предприятий от последствий кризиса COVID-19. Большинство работодателей в странах Африки (90%) сообщили о смене деятельности, второе место по этому показателю занимают организации в странах Азии и Тихоокеанского региона, Латинской Америки и Карибского бассейна (81%), за которыми следуют Европа и Центральная Азия (75%).

Крупные предприятия чаще меняли сферу деятельности в ответ на кризис COVID-19 в отличие от микропредприятий и предприятий малого и среднего бизнеса. Действительно, чем крупнее предприятия, тем выше вероятность смены сферы деятельности. 90% работодателей, представляющих крупные предприятия, сообщили о таких изменениях по сравнению с 80% малых и средних предприятий и 72% микропредприятий.

► РИС. 2.

Предприятия, сменившие сферу деятельности

Диаграмма А. Результаты по регионам

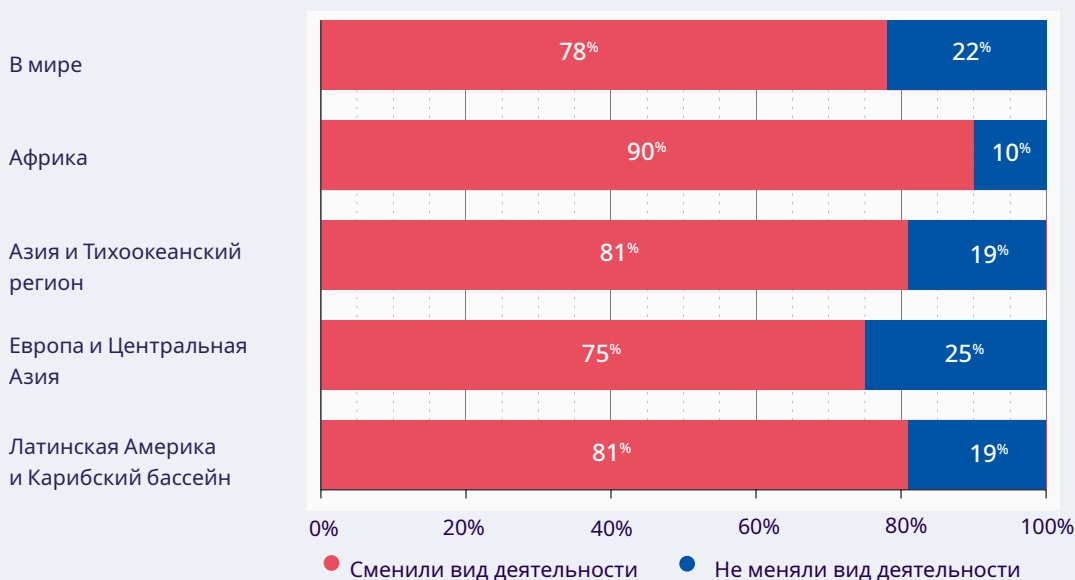
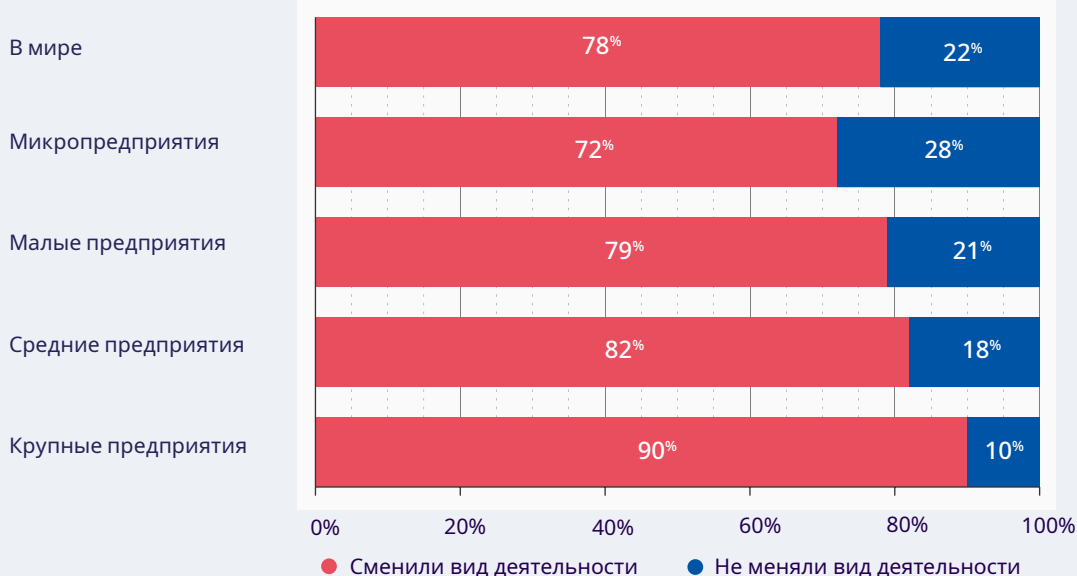


Диаграмма В. Результаты по размеру предприятий



3. Есть ли у вашего предприятия письменный план для обеспечения непрерывной деятельности?

По результатам опроса, на менее половины предприятий (47%) имеется план для обеспечения непрерывной деятельности. Наибольшее число предприятий с таким планом было выявлено в странах Африки (62%), на втором месте оказались предприятия в странах Азии и Тихоокеанского региона (52%), за которыми следуют Латинская Америка и Карибский регион (46%), Европа и Центральная Азия (44%).

Лишь очень небольшое число микропредприятий и малых предприятий имели план для обеспечения непрерывной деятельности в отличие от средних и крупных предприятий. До наступления кризиса только на 33% микропредприятий и 46% малых предприятий был разработан план для обеспечения непрерывной деятельности. Для сравнения такой план был на 60% средних и 75% крупных предприятий. Эти данные указывают на то, что в отличие от микропредприятий и предприятий малого бизнеса, средние и крупные организации были лучше подготовлены для снижения убытков, работы в новых условиях и решения временных проблем, а также принятия ответных мер по восстановлению и возобновления деятельности в условиях кризиса COVID-19.

► РИС. 3.

Предприятия, сообщившие о наличии плана для обеспечения непрерывной деятельности

Диаграмма А. Результаты по регионам

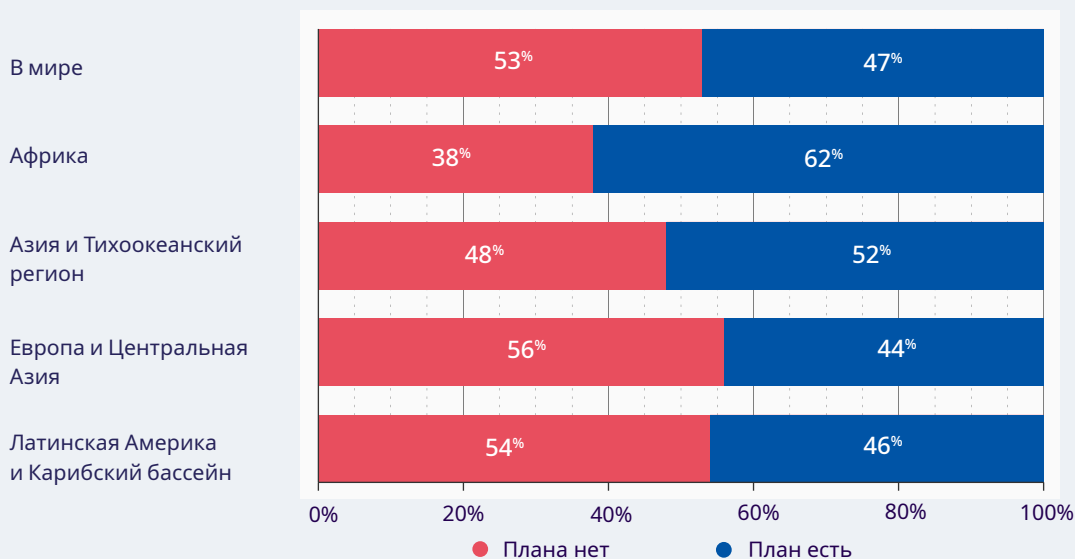
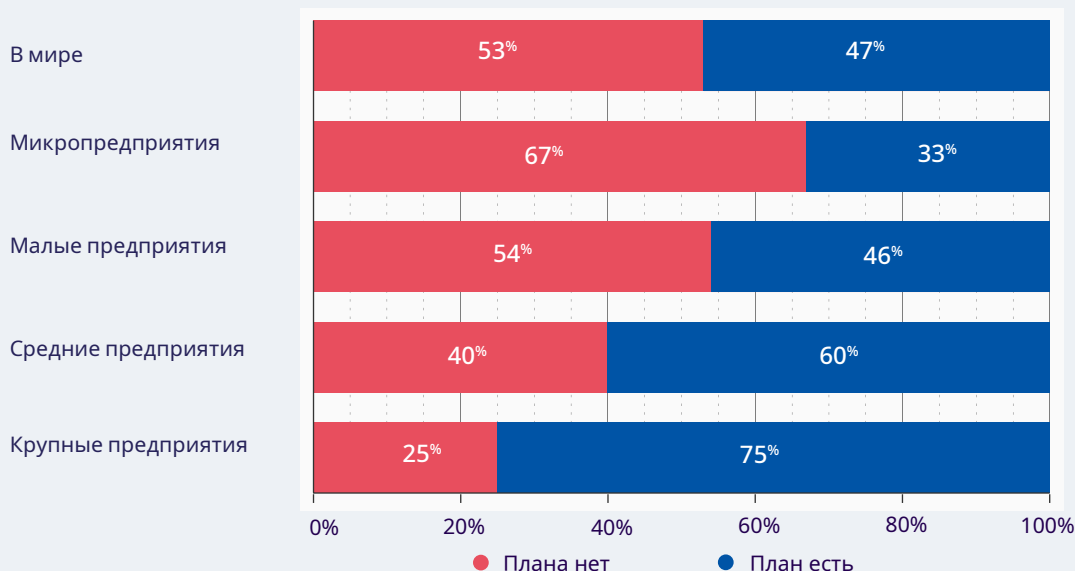


Диаграмма В. Результаты по размеру предприятий



4. Сколько времени необходимо для полного восстановления деятельности вашего предприятия?

По мнению 30% работодателей, предприятия смогут вернуться к выполнению работы в полном объеме в течение месяца, и только 7% респондентов рассматривают необходимость временной приостановки или полной ликвидации своих предприятий. Кроме того, из общего числа опрошенных работодателей 28% считают, что для полного восстановления деятельности им понадобится 3 месяца, 19% сказали, что это займет 3–6 месяцев, а по оценкам 16% восстановление потребует больше времени – свыше 6 месяцев.

Больше всего предприятий, которые, по мнению работодателей, смогут обеспечить полное восстановление деятельности в течение месяца (40%), в странах Латинской Америки и Карибского бассейна, за ними следуют страны Европы и Центральной Азии (29%), Азии и Тихоокеанского региона (27%) и Африки (24%). Важно отметить, что страны Европы и Центральной Азии находились в эпицентре пандемии COVID-19 во время проведения исследования. Тем не менее с тех пор число заболевших COVID-19 стало стремительно увеличиваться в странах Латинской Америки и Карибского бассейна, что, скорее всего, будет иметь непосредственное влияние на время, необходимое для полного восстановления деятельности предприятий. Не более 7% работодателей почти во всех регионах мира кроме стран Азии и Тихоокеанского региона, где этот показатель составил 11%, рассматривают необходимость временной приостановки или полной ликвидации предприятий.

► РИС. 4.

Оценка времени, необходимого для полного восстановления деятельности

Диаграмма А. Результаты по регионам

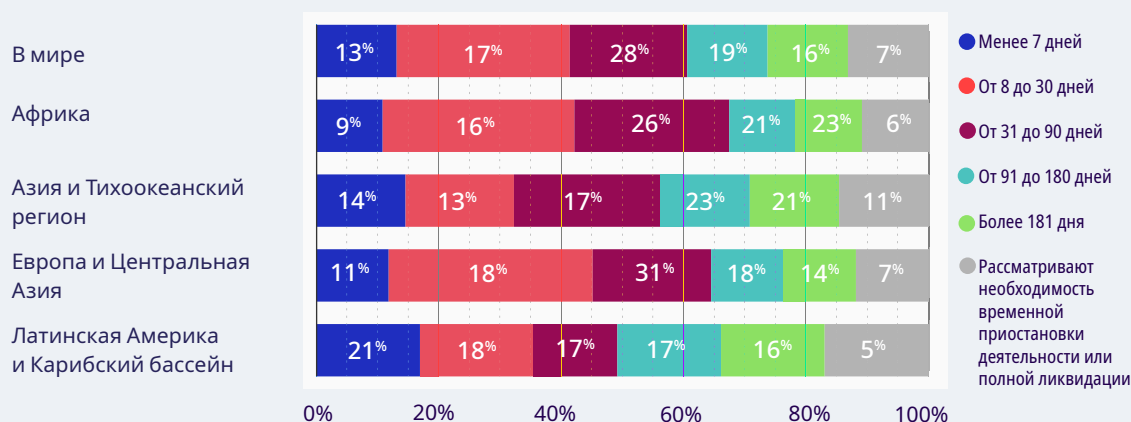
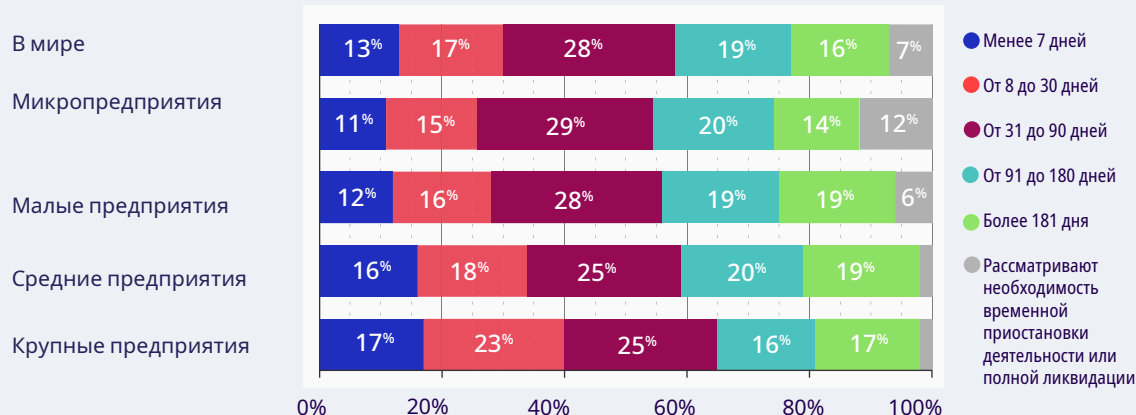


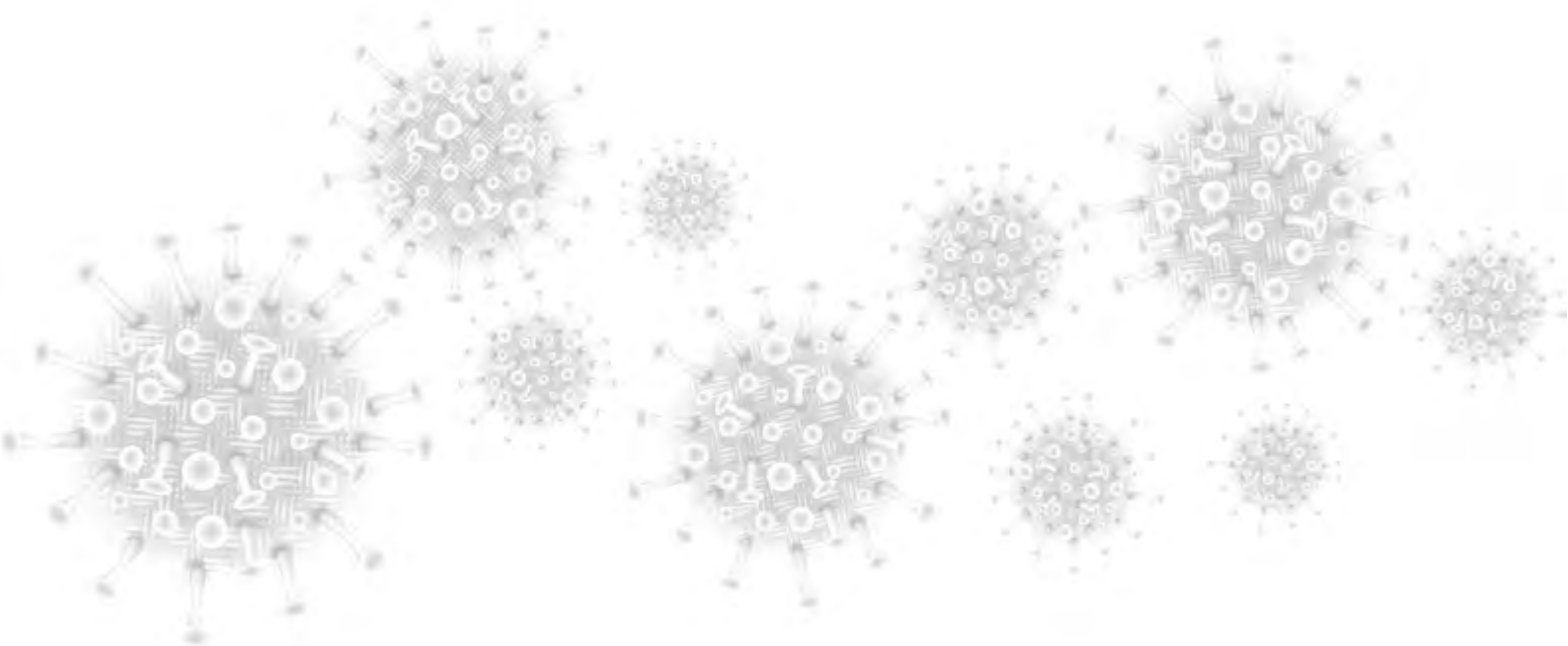
Диаграмма В. Результаты по размеру предприятий



Работодатели крупных предприятий чаще выражали надежду на полное восстановление деятельности, чем работодатели микропредприятий и предприятий малого и среднего бизнеса. По оценкам, примерно 40% крупных предприятий смогут вернуться к работе в полном объеме в течение месяца, по сравнению с 34% средних предприятий, 28% малых предприятий и 26% микропредприятий.

Полное восстановление займет от 1 до 6 месяцев, по мнению работодателей большего числа микропредприятий и малых предприятий, в отличие от средних и крупных предприятий. Действительно, чем больше размер предприятий, тем меньше было получено ответов о том, что на восстановление понадобится 1–6 месяцев. По оценкам респондентов, менее половины микропредприятий и малых предприятий смогут обеспечить полное восстановление за 1–6 месяцев, в то время как такие же прогнозы сделали 45% работодателей средних предприятий и 41% крупных предприятий.

Важно отметить, что на период, необходимый для полного восстановления операций, влияет множество факторов. Помимо прочих, они включают в себя темпы роста пандемии и время достижения пика заболеваемости, обеспечение реализации государственных мер, таких как режим изоляции или закрытие границ, а также наступление второй или третьей волны коронавируса.



► II. Финансовые последствия кризиса COVID-19 для предприятий

Краткий обзор

Более 85% опрошенных работодателей сообщили, что кризис COVID-19 был связан с высокими или средними финансовыми рисками для хозяйственной деятельности предприятий. Вызывает беспокойство тот факт, что 40% предприятий не имеют доступа к источникам финансирования для выживания или восстановления своих организаций. Хотя у более трети предприятий имелись запасы наличности в виде накоплений или они могли получить кредиты или гранты для того, чтобы держаться на плаву, только треть из работодателей этих предприятий заявили, что этих средств достаточно. Небольшая доля застрахованных предприятий также указывает на отсутствие мер по защите предприятий от непредвиденных ситуаций. Из общего числа предприятий только 26% были полностью застрахованы, 54% не имели страховки, а 20% были застрахованы частично.



5. Как вы оцениваете финансовые последствия (доходы или объем продаж) кризиса COVID-19 для хозяйственной деятельности вашего предприятия?

Кризис COVID-19 имел значительные финансовые последствия для большинства предприятий. 54% респондентов сообщили о высоких финансовых рисках, 32% о средних и только 9% сказали, что финансовые последствия были незначительными.

Более половины предприятий во всех регионах столкнулись с серьезными финансовыми последствиями кризиса. Примерно треть работодателей во всех регионах, за исключением стран Латинской Америки и Карибского региона (26%), оценили финансовые последствия как средние.

Вероятность наступления серьезных финансовых последствий была выше для микропредприятий и малых предприятий по сравнению с крупными и средними предприятиями. Примерно 61% микропредприятий и 55% малых предприятий испытали серьезные финансовые последствия, по сравнению с 48% средних и 44% крупных предприятий. С другой стороны, больше средних и крупных предприятий столкнулось со средними финансовыми рисками в отличие от микропредприятий и предприятий малого бизнеса.

► РИС. 5.

Финансовые последствия для деятельности предприятий

Диаграмма А. Результаты по регионам

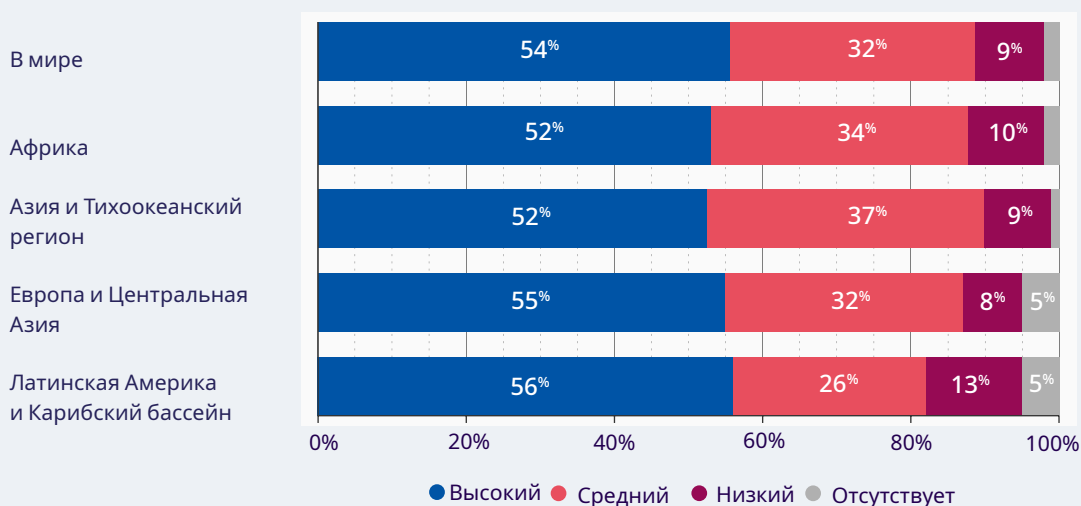
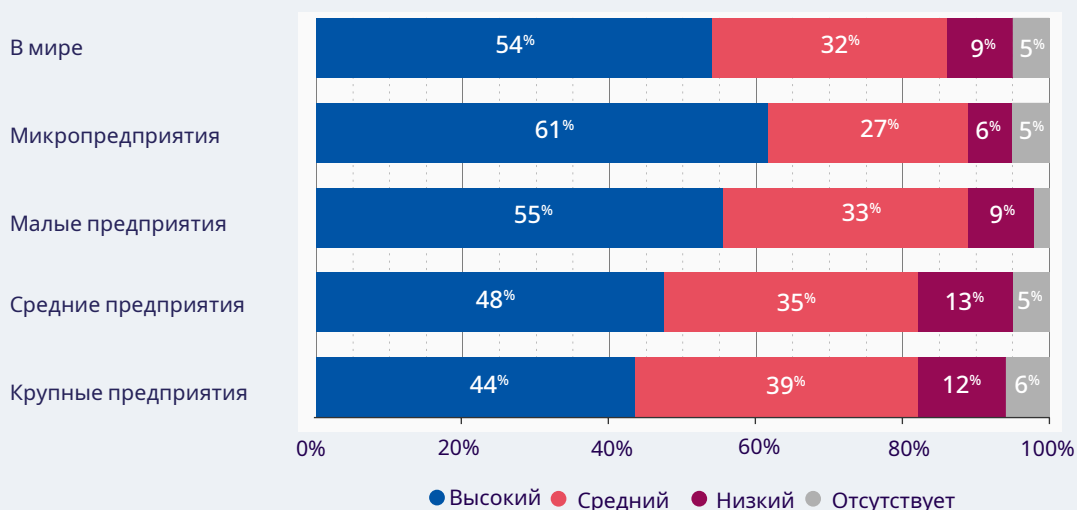


Диаграмма В. Результаты по размеру предприятий



6. Есть ли у вас собственные средства или доступ к альтернативным или внешним источникам финансирования для восстановления деловой активности?

Примерно 40% респондентов сообщили об отсутствии доступа к источникам финансирования для восстановления деловой активности.

Для сравнения 30% предприятий имеют сбережения, а также возможность получить кредиты или гранты, а 10% работодателей сообщили о доступности других источников финансирования.

Большинство предприятий, имеющих доступ к альтернативным источникам финансирования, расположено в странах Азии и Тихоокеанского региона (48%), на втором месте находится Европа и Центральная Азия (40%), далее следуют Африка (34%), Латинская Америка и Карибский бассейн (30%). Предприятия в странах Латинской Америки и Карибского бассейна, а также стран Азии и Тихоокеанского региона чаще прибегали к сбережениям для финансирования восстановления деловой активности, по сравнению с предприятиями в других регионах. Кроме того, в странах Африки, Европы и Центральной Азии выше среднего показатели по доле предприятий, которые брали кредиты или получали гранты для восстановления своей деятельности.

► РИС. 6.

Источники финансирования для восстановления деловой активности

Диаграмма А. Результаты по регионам

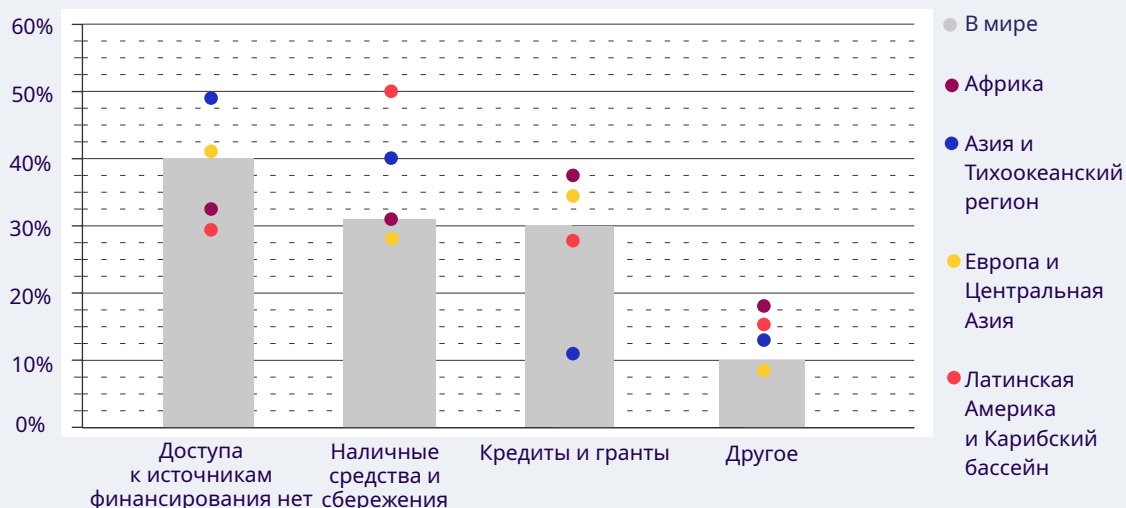
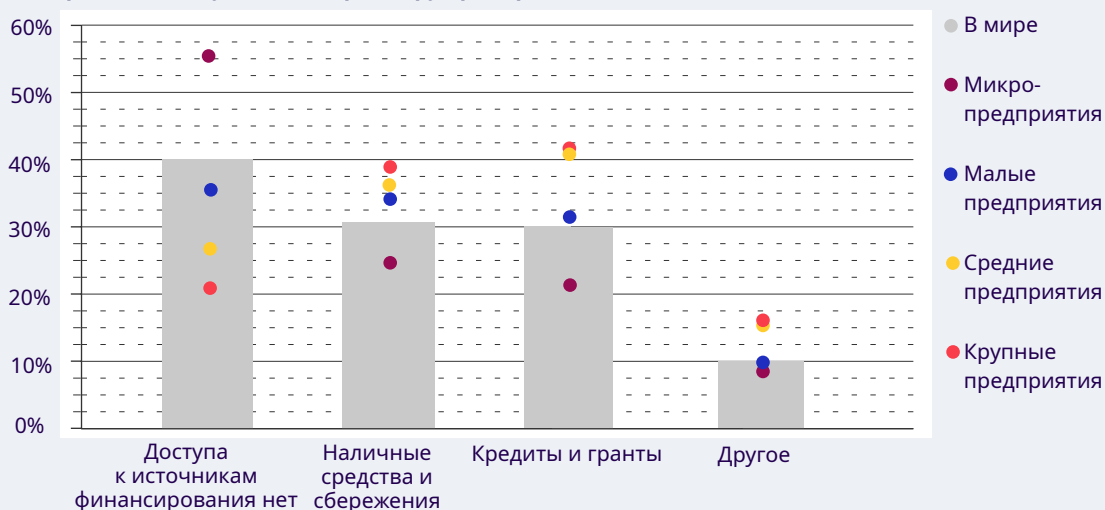


Диаграмма В. Результаты по размеру предприятий



Микропредприятия и малые предприятия столкнулись с достаточно серьезными финансовыми последствиями в отличие от крупных и средних предприятий. Чем меньше предприятия, тем ниже вероятность получения доступа к любому источнику финансирования, и чем крупнее предприятия, тем больше шансов получить финансовые средства. Ниже представлены основные результаты по размеру предприятий:

- ▶ примерно у 53% микропредприятий не было доступа ни к какому источнику финансирования, по сравнению с 33% малых предприятий, 25% средних предприятий и 21% крупных предприятий;
- ▶ только 25% микропредприятий имели наличные средства или сбережения, по сравнению с 34% малых предприятий, 36% средних предприятий и 39% крупных предприятий;
- ▶ примерно 22% микропредприятий могли получить кредиты или гранты, по сравнению с 33% малых предприятий, 40% средних предприятий и 43% крупных предприятий;
- ▶ примерно 8% микропредприятий имели доступ к другим источникам финансирования, по сравнению с 10% малых предприятий, 14% средних предприятий и 15% крупных предприятий.



7. Достаточно ли финансовых средств для восстановления деловой активности?

Только одна треть работодателей в разных странах мира сообщили, что финансовых средств достаточно для восстановления деловой активности. Больше всего предприятий, имеющих достаточно средств для восстановления своей деятельности, работает в странах Африки (40%), затем следует Латинская Америка и Карибский бассейн (35%), Европа и Центральная Азия (34%), Азия и Тихоокеанский регион (27%).

По мнению работодателей, очень много микропредприятий и малых предприятий имеют недостаточно финансовых средств для восстановления деловой активности. По оценкам, примерно 80% микропредприятий не имеют достаточно средств, по сравнению с 70% малых предприятий, 57% крупных предприятий и 48% средних предприятий.

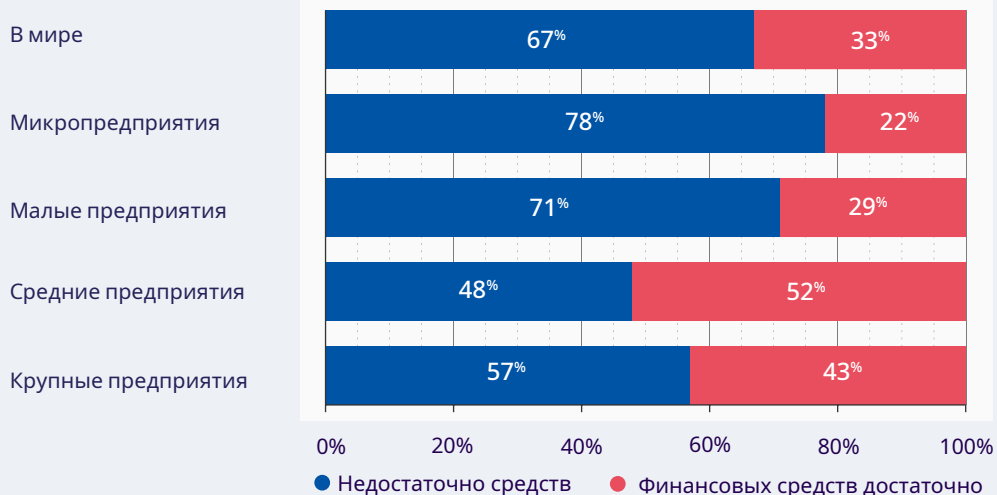
► РИС. 7.

Предприятия, сообщившие о наличии необходимых финансовых средств

Диаграмма А. Результаты по регионам



Диаграмма В. Результаты по размеру предприятий



8. Было ли ваше предприятие полностью или частично застраховано до наступления кризиса COVID-19?

Меньше половины предприятий были полностью или частично застрахованы до наступления кризиса COVID-19.

Из общего числа предприятий 54% не были застрахованы, а 20% были застрахованы частично. Только 26% предприятий имели полное страховое покрытие.

Примерно две трети предприятий в странах Европы и Центральной Азии и половина предприятий в странах Азии и Тихоокеанского региона не имели страховки. Для сравнения 71% предприятий в странах Африки и 66% в странах Латинской Америки и Карибского бассейна были застрахованы полностью или частично.

Вероятность наличия полной или частичной страховки была выше среди средних предприятий, а микропредприятия чаще оказывались без страхового покрытия. Только 25% микропредприятий были полностью или частично застрахованы, по сравнению с 54% малых предприятий, 61% крупных предприятий и 78% средних предприятий.

► РИС. 8.

Предприятия, сообщившие о наличии страховки до начала кризиса COVID-19

Диаграмма А. Результаты по регионам

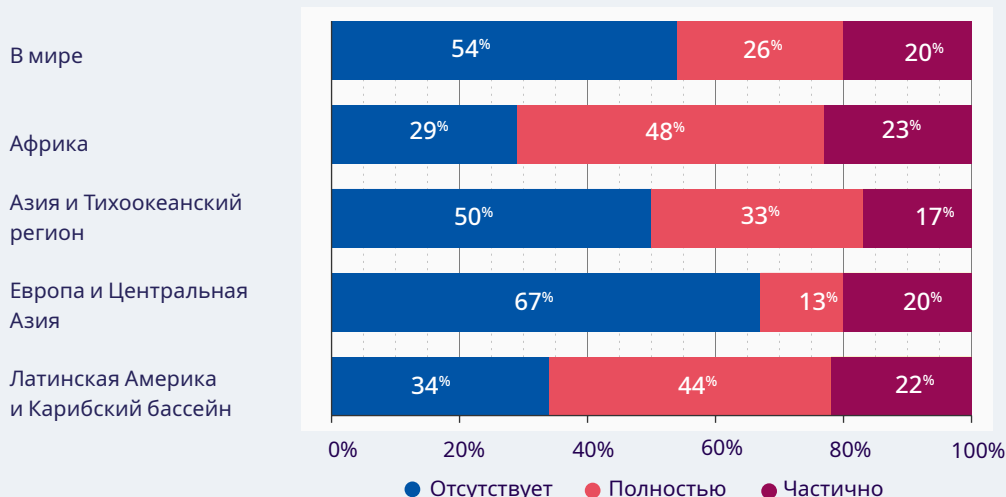


Диаграмма В. Результаты по размеру предприятий



9. Какой вид страховки у вашей организации?

Работодатели сообщили о наличии разных видов страхования. Из общего числа полностью или частично застрахованных предприятий:

- ▶ примерно 27% застраховали имущество и/или транспортные средства на случай их порчи и/или кражи;
- ▶ примерно 24% имели комплексную страховку, учитывающую целый ряд рисков, включая пожары, стихийные бедствия, политические волнения, состояние здоровья сотрудников и многие другие;
- ▶ примерно 18% приобрели медицинскую страховку для всех сотрудников на случай болезни и/или госпитализации.



► III. Влияние кризиса COVID-19 на рабочую силу

Краткий обзор

Несмотря на серьезные операционные и финансовые последствия пандемии COVID-19 для многих предприятий, в ходе опроса выяснилось, что работодатели принимают тактические меры для защиты и сохранения штата своих сотрудников. Примерно 80% предприятий в разных странах мира сохранили или планируют сохранить штат своих сотрудников. Результаты опроса указывают на то, что достаточно много предприятий уволили небольшую долю рабочей силы, тем не менее, некоторые были вынуждены пойти на значительное сокращение штата. Из общего числа предприятий одна треть работодателей уволили или планируют уволить 1-10% работников, еще треть уволили или планируют уволить 11-40% сотрудников, а четверть сократили или планируют сократить 41% рабочей силы. Обнадешивает тот факт, что 85% респондентов сообщили о реализации на предприятии мер по обеспечению безопасности для защиты работников от последствий пандемии COVID-19, например, организации предоставляют сотрудникам возможность пользоваться дезинфицирующими средствами и другими средствами индивидуальной защиты.



10. Уволили ли вы или планируете ли вы уволить работников в связи с кризисом COVID-19?

Почти 80% работодателей в разных странах мира сохранили или планируют сохранить штат своих сотрудников, несмотря на кризис COVID-19¹¹. Достаточно большой процент предприятий в странах Европы и Центральной Азии (86%) и Африки (78%) не уволили или не планируют увольнять работников. Для сравнения почти половина предприятий в странах Азии и Тихоокеанского региона и почти треть предприятий в странах Латинской Америки и Карибского бассейна сократили или планируют сократить работников в связи с кризисом COVID-19.

Крупные предприятия чаще сохраняли рабочую силу в отличие от микропредприятий и предприятий малого и среднего бизнеса. Только 16% респондентов, представляющих крупные предприятия, сообщили об увольнении или планах по увольнению работников, по сравнению с 24% малых предприятий, 21% микропредприятий и 20% средних предприятий.

► РИС. 9.

Предприятия, уволившие или планирующие уволить работников в связи с кризисом COVID-19

Диаграмма А. Результаты по регионам



Диаграмма В. Результаты по размеру предприятий



¹¹ В некоторых странах условием для получения права на государственную поддержку стал отказ от увольнения сотрудников. В целом государственные меры по предоставлению грантов, льготных кредитов и налоговых каникул способствовали сохранению рабочей силы предприятиями.

11. Какую долю работников вы уволили или планируете уволить?

В целом предприятия уволили достаточно небольшую часть своей рабочей силы. Тем не менее некоторые работодатели были вынуждены пойти на значительное сокращение штата сотрудников. Из общего числа предприятий немногим более трети уволили или планируют уволить 1–10% сотрудников, примерно 40% работодателей сообщили об увольнении или планах уволить 11–40% сотрудников, примерно четверть сократили или планируют сократить штат на более чем 41%.

Приблизительно половина предприятий в странах Азии и Тихоокеанского региона уволили или планируют уволить более 41% рабочей силы, что поставило этот регион на первое место по фактическому или потенциальному числу увольнений. Для сравнения более половины предприятий в странах Африки, Европы и Центральной Азии, Латинской Америки и Карибского бассейна сократили или планируют сократить штат сотрудников на 1–20%.

Микропредприятия и малые предприятия уволили или планируют уволить больше работников по сравнению с крупными и средними предприятиями. 5 из 10 микропредприятий и 4 из 10 малых предприятий сократили или планируют сократить штат сотрудников на более чем 31%. Для сравнения только 2 из 10 средних и крупных предприятий уволили или планируют уволить более 31% работников.

► РИС. 10.

Доля уволенных работников или работников, которых планируют уволить

Диаграмма А. Результаты по регионам

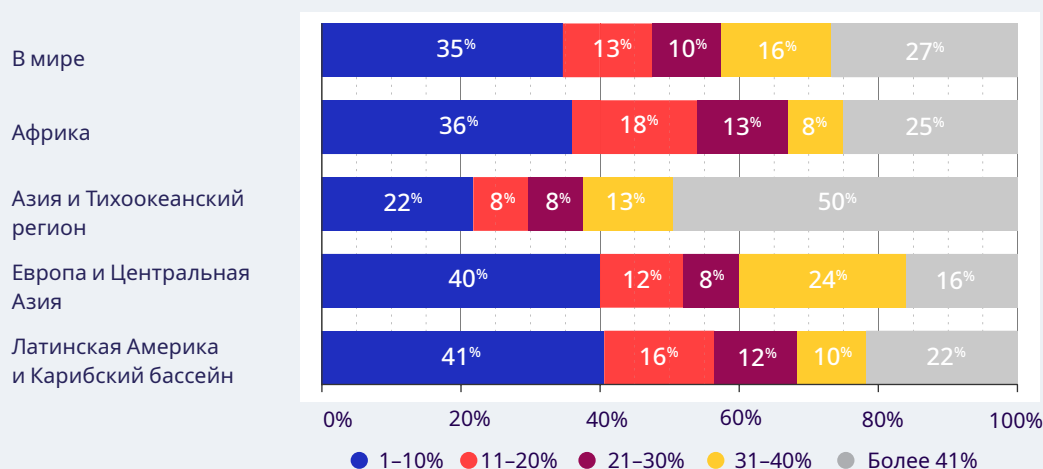
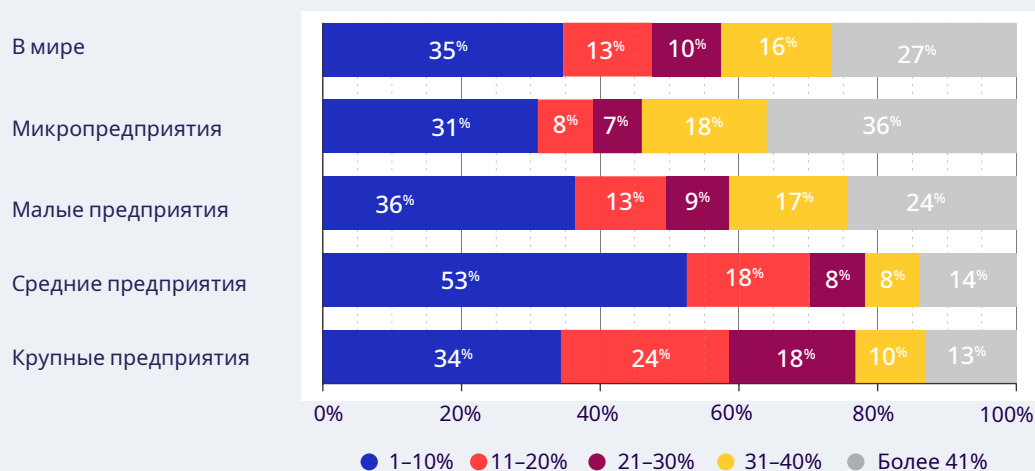


Диаграмма В. Результаты по размеру предприятий



12. Предоставляет ли ваше предприятие доступ к дезинфицирующим средствам и другим средствам индивидуальной защиты?

На большинстве предприятий в разных странах мира (85%) работники имеют доступ к дезинфицирующим средствам и другим средствам индивидуальной защиты для преодоления последствий кризиса COVID-19. Более 85% предприятий в разных регионах, за исключением стран Азии и Тихоокеанского региона (78%), обеспечили необходимый доступ к средствам защиты.

Процент крупных и средних предприятий, предоставляющих возможности пользоваться дезинфицирующими средствами и средствами индивидуальной защиты, немного выше по сравнению с малыми и микропредприятиями. Примерно 93% средних и крупных предприятий обеспечили необходимый доступ к этим средствам по сравнению с 78% микропредприятий и 86% малых предприятий.

► РИС. 11.

Предприятия, сообщившие о доступности дезинфицирующих средств и средств индивидуальной защиты

Диаграмма А. Результаты по регионам

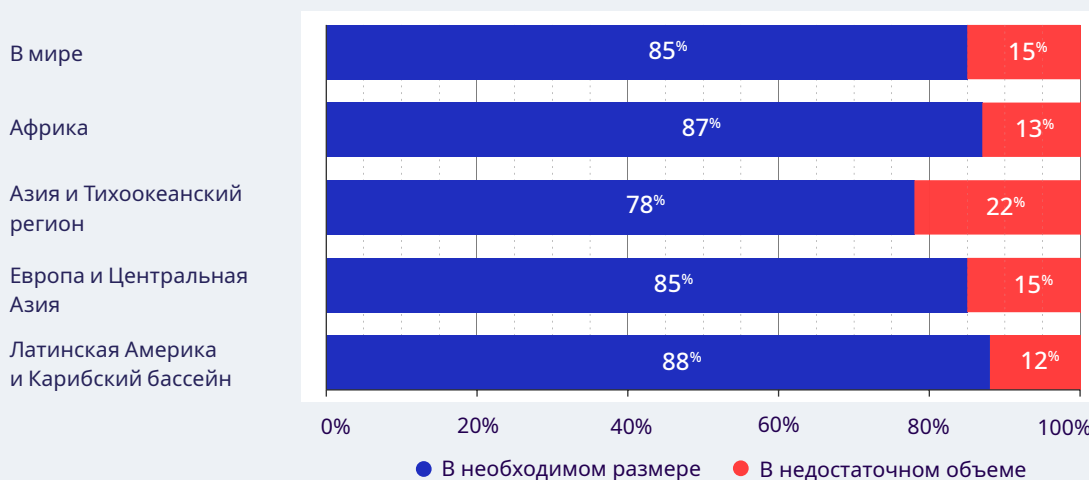
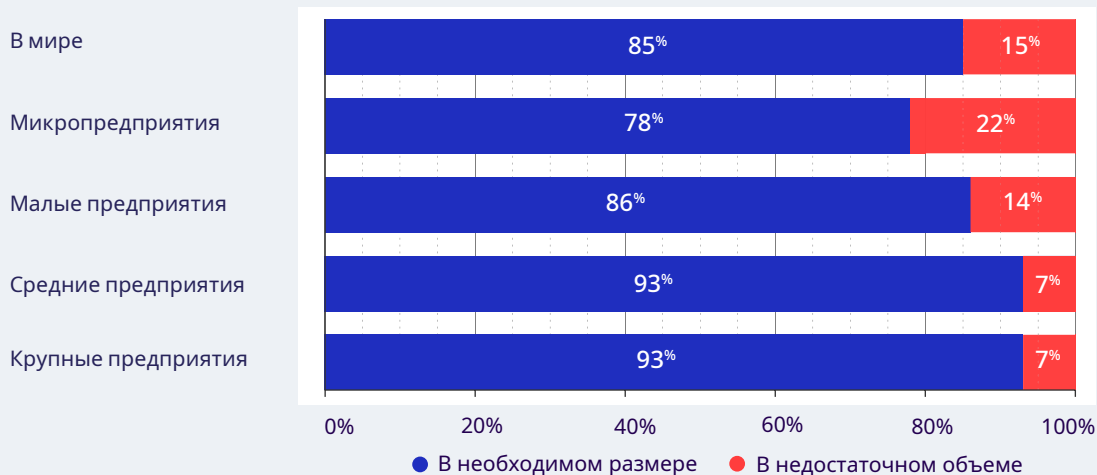


Диаграмма В. Результаты по размеру предприятий



► IV. Основные вызовы COVID-19 для предприятий

Краткий обзор

По мнению 60% работодателей разных стран мира, самой серьезной проблемой, связанной с кризисом COVID-19, является недостаток наличных средств для выплаты заработной платы сотрудникам и финансирования хозяйственной деятельности. Примерно половина респондентов отметили, что поставщики не имели возможность обеспечить ресурсы и что сырье не было поставлено или подорожало. Чуть меньше работодателей сообщило, что работники отсутствовали на рабочем месте в связи с ограничениями, введенными правительством, или по болезни (40%), деловые партнеры не могли продолжать свою деятельность в обычном режиме в связи с серьезными последствиями кризиса (23%), спрос на товары упал из-за негативного влияния кризиса на клиентов (21%).

13. Какие основные вызовы пандемии COVID-19 актуальны для ваших предприятий в настоящий момент?

Более 60% респондентов сообщили о нехватке наличных средств для выплаты заработной платы работникам и продолжения хозяйственной деятельности, что стало наиболее серьезным глобальным последствием кризиса COVID-19. Второй самой распространенной проблемой стала невозможность поставщиков обеспечить ресурсы (54%), а на третьем месте оказалась нехватка сырья или повышение цены на него (48%).

40% респондентов отметили отсутствие работников на рабочем месте по болезни или в связи с введением правительством ограничений, 23% сообщили о невозможности деловых партнеров работать в обычном режиме из-за негативных последствий кризиса, а 21% указали на снижение спроса на товары и услуги. Кроме того, 11% предприятий столкнулись с другими проблемами, такими как введение ограничений на передвижение, а также принятие государственных мер, например, режим изоляции и закрытие границ.

► РИС. 12.

Основные вызовы COVID-19

Диаграмма А. Результаты по регионам

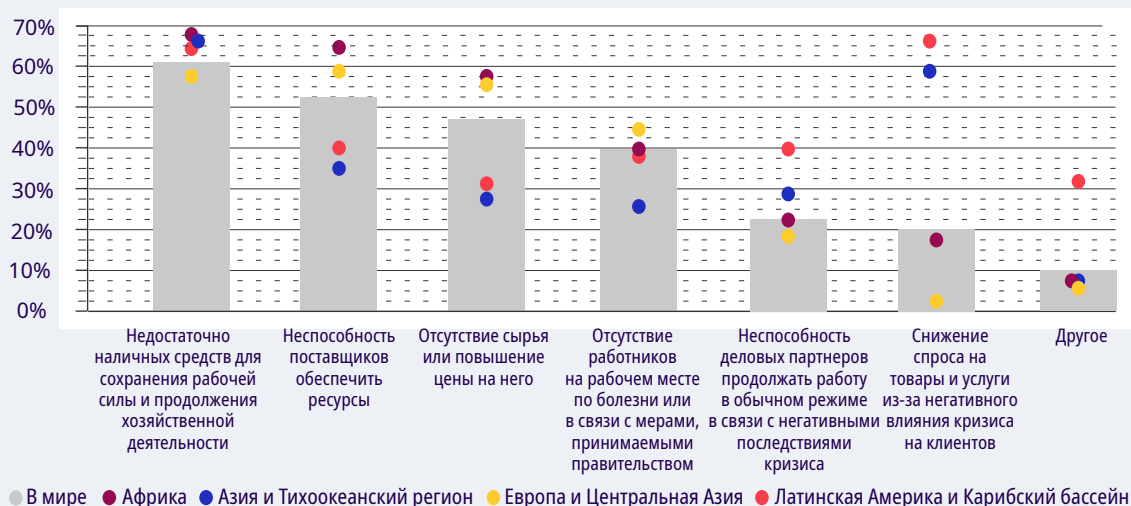
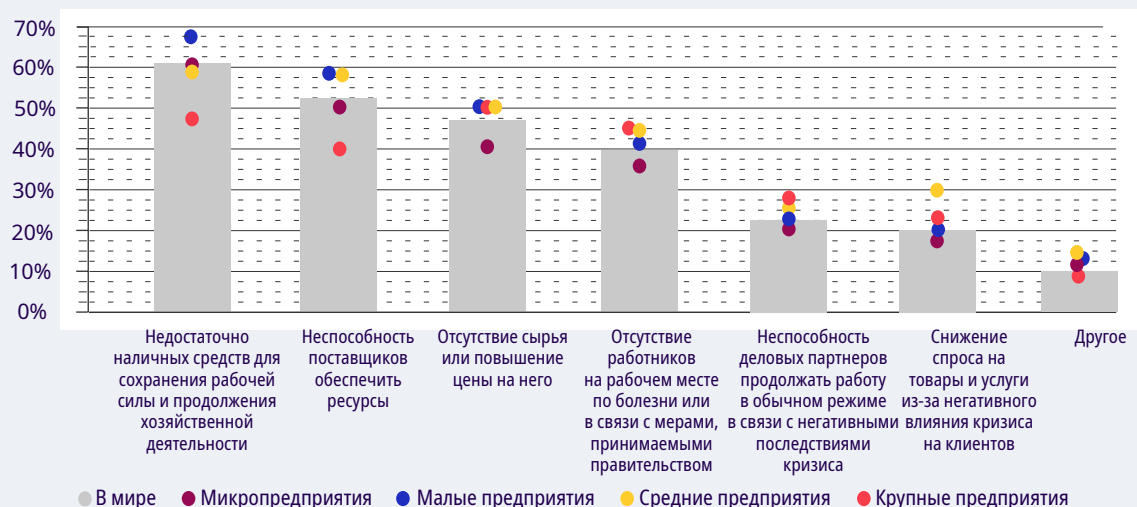


Диаграмма В. Результаты по размеру предприятий



Ниже представлены данные по регионам:

- ▶ 7 из 10 респондентов во всех регионах кроме стран Европы и Центральной Азии (6 из 10) указали на нехватку наличных средств для финансирования хозяйственной деятельности и выплаты заработной платы сотрудникам.
- ▶ 6 из 10 работодателей в странах Африки, Европы и Центральной Азии сообщили о неспособности поставщиков обеспечить ресурсы, а в странах Азии и Тихоокеанского региона, Латинской Америки и Карибского бассейна так ответили 4 из 10 респондентов.
- ▶ Показатели по количеству респондентов, отметивших нехватку сырья или высокую цену на него, были выше среднего в странах Африки, Европы и Центральной Азии.
- ▶ Немного больше респондентов из стран Европы и Центральной Азии (43%), по сравнению с другими регионами, указало на отсутствие работников на рабочем месте.
- ▶ На предприятиях стран Латинской Америки и Карибского бассейна, Азии и Тихоокеанского региона особенно негативно сказалась неспособность деловых партнеров продолжать работу в обычном режиме и снижение спроса на товары и услуги. Только 3% работодателей в странах Европы и Центральной Азии отметили снижение спроса.

С вышеперечисленными проблемами столкнулись в одинаковой мере микропредприятия, предприятия малого и среднего бизнеса, а также крупные предприятия. Ниже представлены основные результаты по размеру предприятий.

- ▶ Показатели по малым предприятиям (69%), не имеющим достаточно средств для выплаты заработной платы работникам и продолжения хозяйственной деятельности, были выше среднего.
- ▶ Проблемы с поставками немного острее стояли для малых и средних предприятий по сравнению с микропредприятиями и крупными предприятиями.
- ▶ Немного большее число работодателей, представляющих микропредприятия, по сравнению с малыми, средними и крупными предприятиями, отметили нехватку сырья или высокие цены на него, а также отсутствие работников на рабочем месте по болезни или из-за ограничений, введенных правительством.
- ▶ Каждое четвертое среднее и крупное предприятие столкнулось с проблемой невозможности деловых партнеров продолжать работу в обычном режиме.
- ▶ Каждый третий респондент, представляющий среднее предприятие, указал на снижение спроса из-за негативного влияния на клиентов кризиса COVID-19.

► V. Заключение

Результаты опроса свидетельствуют о том, что пандемия COVID-19 оказала серьезное негативное влияние на все предприятия в разных странах мира. Организации столкнулись со значительными операционными и финансовыми последствиями во втором квартале 2020 года. Санитарно-эпидемиологические меры, введенные правительством с целью сдерживания распространения вируса, дестабилизировали работу большого числа предприятий и стали представлять непосредственную угрозу для их деятельности и жизнеспособности. Каждое предприятие уникально, но перед всеми стояли похожие вопросы. Как финансировать свою деятельность? Как обеспечить безопасность и защиту людей? Как правильно выбрать свой путь по преодолению последствий кризиса? Очень сложно подготовиться к такому комплексному и стремительно распространяющемуся кризису, как пандемия COVID-19, и предприятия могут оказаться в затруднительном положении из-за большого объема информации и постоянно усиливающихся рисков.

Результаты опроса указывают на необходимость лучшей подготовки предприятий для обеспечения понимания влияния и последствий такого кризиса, как пандемия COVID-19, и оценки рисков и проблемных факторов, касающихся рабочей силы, активов, деловых партнеров и заинтересованных сторон. Понимание происходящего и разработка плана по выходу из кризиса повысят жизнеспособность предприятий и будут способствовать принятию ими продуманных решительных мер.

Хотя в результате проведения опроса была получена общая картина проблем, с которыми столкнулись предприятия в результате кризиса COVID-19, для оказания поддержки предпринимателям по выходу из кризиса и повышения их устойчивости к кризисным ситуациям в будущем необходимо проведение дополнительных исследований. Например, можно провести более глубокое изучение вопросов, касающихся причин наличия лишь у небольшого числа предприятий плана для обеспечения непрерывной деятельности, о чем свидетельствуют данные опроса. Или можно рассмотреть то, какие новые технологии предприятия внедрили для выполнения санитарно-гигиенических норм или как предприятия повысили эффективность своей деятельности и какие бизнес-модели они применили на этапе выхода из кризиса для восстановления уровня спроса.

Стабилизация экономики зависит от выхода из кризиса предприятий и их положительного влияния на потребителей, рабочие места и доходы. По мере открытия экономик стран, несмотря на риски для систем здравоохранения и формирования новых условий жизни людей, предприятия должны сохранять свою гибкость, оценивать и пересматривать свой бизнес и нормативно-правовую базу, одновременно принимая ряд мер для повышения общей устойчивости своих организаций к рискам.

Для ускорения устойчивого восстановления и использования возможностей инклюзивного роста бизнеса и конкурентоспособности ключевую роль в разработке государственной политики должны играть работодатели и членские организации работодателей и бизнеса. Оценка мнений работодателей с помощью проведения своевременных опросов и получения оперативных и релевантных данных крайне важна для обеспечения возможностей членских организаций работодателей и бизнеса проводить консультации с правительством и влиять на принимаемые меры, общественное мнение и практику ведения бизнеса.



▶ Приложение I. Демографические характеристики исследования

Ниже представлены результаты опроса 4530 работодателей (из общего числа 5822 участвовавших предприятий) в 45 странах четырех регионов мира. Большинство респондентов представляют страны Европы и Центральной Азии (56%), затем следуют Азия и Тихоокеанский регион (18%), Латинская Америка и Карибский бассейн (18%) и Африка (10%).



По числу предприятий, участвовавших в опросе, на первом месте находятся Кения (41%) среди стран Африки, Филиппины (43%) среди стран Азии и Тихоокеанского региона, Российская Федерация (28%) среди стран Европы и Центральной Азии и Никарагуа (29%) среди стран Латинской Америки и Карибского бассейна.

Таблица 1. Выборка по странам Африки

Страны	Число предприятий	Доля
▶ Кения	190	40%
▶ Объединенная Республика Танзания	91	19%
▶ Эсватини	69	15%
▶ Уганда	52	11%
▶ Коморские острова	40	8%
▶ Другие	29	6%
Итого	471	100%

Примечание: другие страны включают в себя Бурунди, Эфиопию и Малави.

Таблица 2. Выборка по странам Азии и Тихоокеанского региона

Страны	Число предприятий	Доля
▶ Филиппины	352	43%
▶ Тонга	212	26%
▶ Соломоновы острова	78	10%
▶ Фиджи	67	8%
▶ Индия	62	8%
▶ Другие	46	6%
Итого	817	100%

Примечание: другие страны включают в себя Австралию, Бангладеш, Индонезию, Маршалловы острова, Новую Зеландию и Шри-Ланку.

Таблица 3. Выборка по странам Европы и Центральной Азии

Страны	Число предприятий	Доля
▶ Российская Федерация	701	28%
▶ Босния и Герцеговина	486	19%
▶ Сербия	389	15%
▶ Черногория	333	13%
▶ Албания	224	9%
▶ Армения	199	8%
▶ Украина	90	4%
▶ Грузия	60	2%
▶ Польша	29	1%
▶ Узбекистан	22	1%
▶ Другие	8	0%
Итого	2,541	100%

Примечание: другие страны включают в себя Австрию и Германию.

Таблица 4. Выборка по странам Латинской Америки и Карибского бассейна

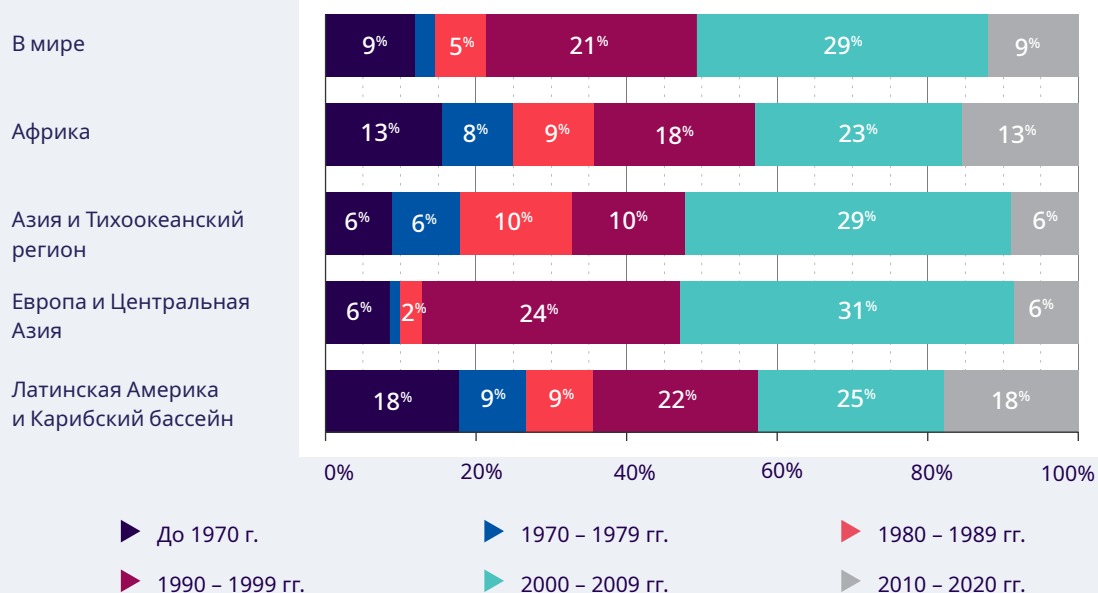
Страны	Число предприятий	Доля
▶ Никарагуа	206	29%
▶ Парагвай	121	17%
▶ Тринидад и Тобаго	113	16%
▶ Барбадос	94	13%
▶ Аргентина	62	9%
▶ Чили	31	4%
▶ Гаити	27	4%
▶ Мексика	20	3%
▶ Другие	27	4%
Итого	701	100%

Примечание: другие страны включают в себя Колумбию, Коста-Рику, Ямайку, Перу и Уругвай.

Треть предприятий, принимавших участие в опросе в разных странах мира, были созданы за последние 10 лет. Кроме этого, из общего числа участников 29% организаций были основаны в период с 2000 по 2009 гг., 21% – в 1990–1999 гг., 5% – в период с 1980 по 1989 гг., 4% были созданы в 1970–1979 гг., а 9% – ранее 1970 г.

▶ РИС. 14.

Год основания, результаты по регионам

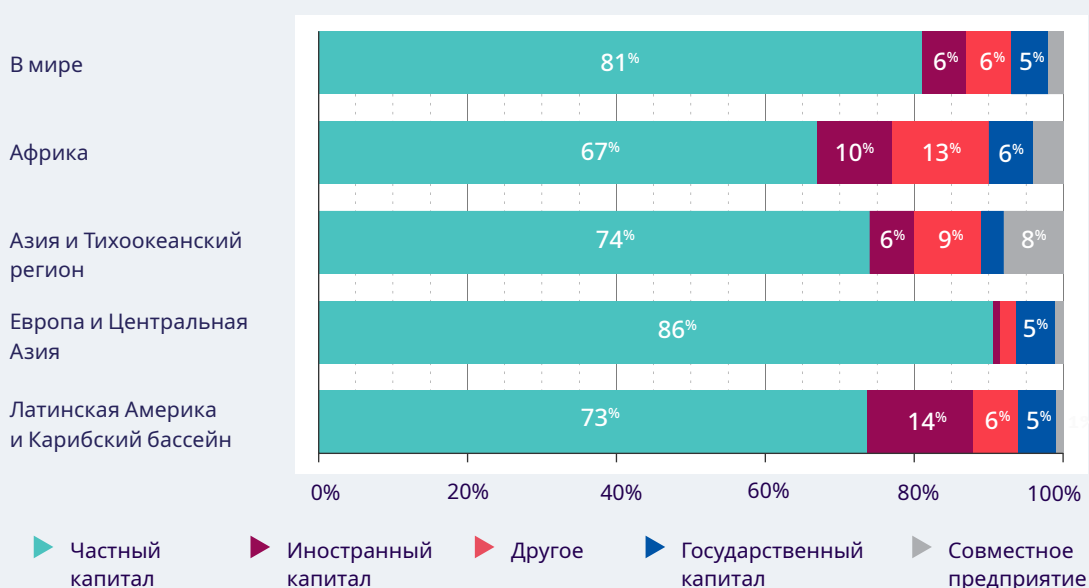


Восемь из десяти предприятий в разных странах мира принадлежали частному сектору. Другие формы собственности предприятий, принимавших участие в опросе, включали в себя иностранный капитал (6%), другой капитал (6%), государственный капитал (5%) и совместные предприятия (3%).

Большинство частных предприятий, принимавших участие в опросе, располагались в странах Европы и Центральной Азии (86%), затем следуют Азия и Тихоокеанский регион (74%), Латинская Америка и Карибский бассейн (73%) и Африка (67%).

► РИС. 15.

Форма собственности, результаты по регионам



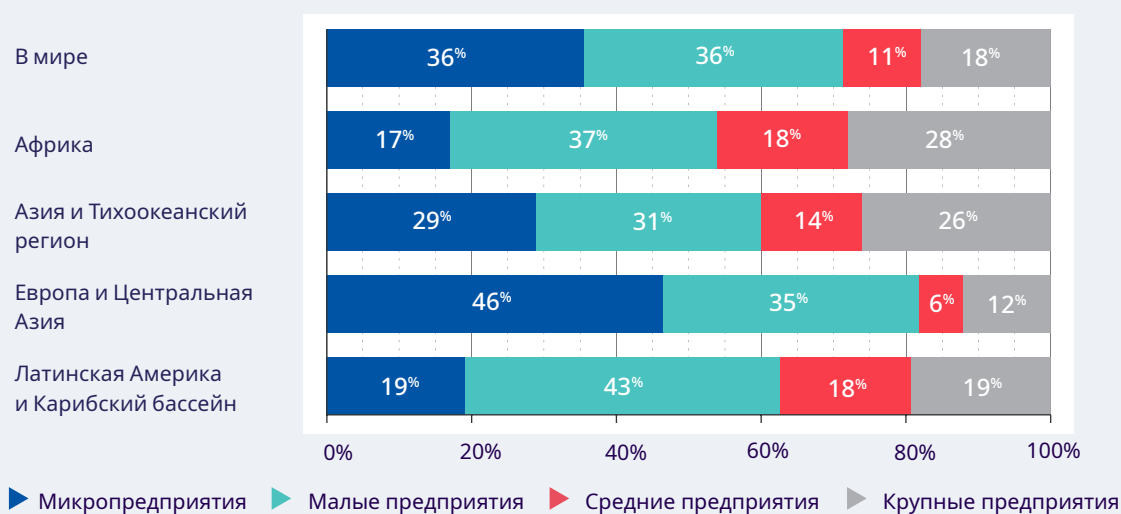
Предприятия, принимавшие участие в опросе, были разделены на четыре группы по числу занятых на них работников: микропредприятия (1–10 работников), малые предприятия (11–100 работников), средние предприятия (101–250 работников) и крупные предприятия (свыше 250 работников).

Примерно 72% опрошенных предприятий в разных странах мира – это микропредприятия и предприятия малого бизнеса. 36% участников представляли микропредприятия, 36% – малые предприятия, 11% – средние предприятия и 18% – крупные предприятия.

В странах Европы и Центральной Азии располагалось самое большое число микропредприятий (46%), а в странах Латинской Америки и Карибского бассейна – самый большой процент малых предприятий (43%). На страны Африки, Латинской Америки и Карибского бассейна пришлось самое большое число средних предприятий (по 18% на каждый регион), а крупные предприятия находились в основном в странах Африки (28%).

► РИС. 16.

Размеры предприятий, результаты по регионам



Больше всего ответов было получено от представителей сферы розничной торговли (12%) и строительной отрасли (8%). На гостиничный бизнес и туризм, производство продуктов питания и напитков, изготовление металлоконструкций и оборудования пришлось по 6% ответов. Еще 22% ответов поступило от представителей «других отраслей экономики», а 40% ответов было получено от представителей других 14 отраслей экономики, не представленных на нижеприведенной диаграмме.

► РИС. 17.

Сектор экономики, результаты по регионам



Примечание: отрасли экономики, от представителей которых было получено менее 6% ответов общей выборки, не представлены на данной диаграмме. Это сельское хозяйство, фермерское и рыбное хозяйство, производство химикатов и пластика, образовательные услуги, производство электроники и электрооборудования, сфера финансовых услуг и страхования, лесное хозяйство, деревообработка и производство бумажной продукции, медицинские услуги, информационно-коммуникационные услуги, добыча и переработка полезных ископаемых, нефтегазовая отрасль, операции с недвижимостью, ресторанный бизнес, текстильная промышленность, производство одежды и изделий из кожи, транспортные услуги и транспортное оборудование.

► Приложение II. Характеристика по отраслям экономики^[12]

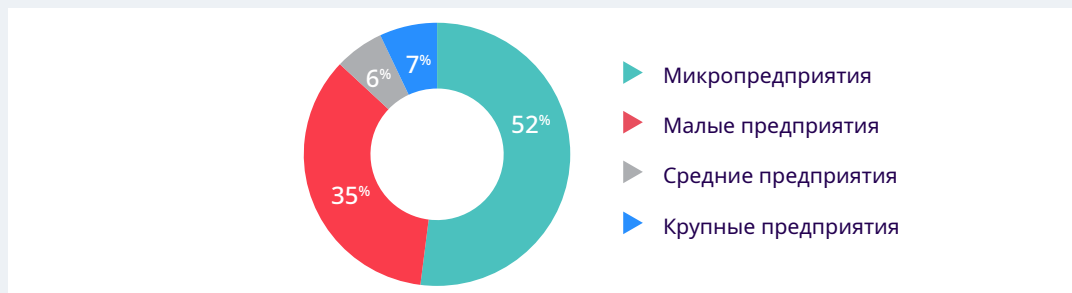
Розничная торговля и реализация продукции

I. Характеристика предприятий, принимавших участие в опросе

- В общей сложности в опросе приняли участие представители 498 предприятий сферы розничной торговли и реализации продукции, что составило 12% всех ответов, полученных в разных странах мира.
- Большинство предприятий расположены в странах Европы и Центральной Азии (69%), на втором месте по числу полученных ответов были страны Азии и Тихоокеанского региона (15%), за ними следовали страны Латинской Америки и Карибского бассейна (11%) и Африка (4%).
- 9 из 10 предприятий относились к частному сектору.
- Более половины опрошенных предпринимателей представляли микропредприятия, а более трети – малые предприятия.

► РИС. 18.

Размер предприятий, принимавших участие в опросе



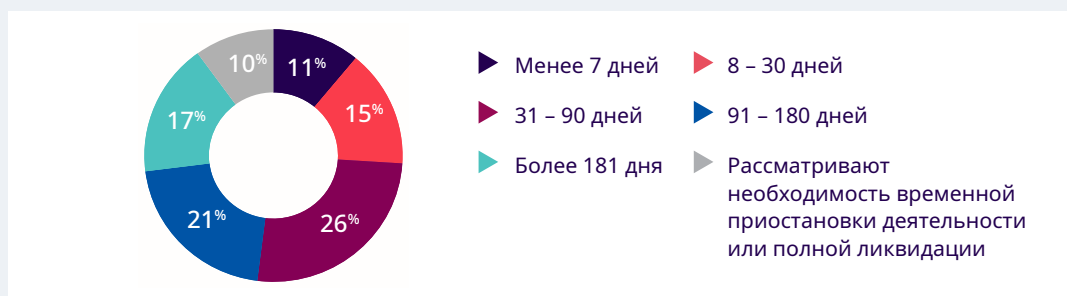
II. Влияние кризиса COVID-19 на деятельность предприятий

- 34% предприятий работали не на полную мощность, такая же доля организаций прекратили свою деятельность, 23% продолжали работу в полном объеме по своему фактическому адресу, 8% полностью продолжили свою деятельность, но в дистанционном формате.
- Примерно 7 из 10 предприятий сменили сферу деятельности или вид предоставляемых услуг для защиты своих предприятий от последствий кризиса COVID-19.
- 4 из 10 работодателей сообщили о наличии плана по обеспечению непрерывной деятельности.
- 27% респондентов сообщили, что смогут полностью восстановить свою работу в течение месяца, 26% предположили, что для этого понадобится 3 месяца, а 21% сказали, что это займет 3-6 месяцев.

¹² В докладе представлены результаты по пяти основным отраслям экономики, от представителей которых было получено наибольшее число ответов.

► РИС. 19.

Время, необходимое для полного восстановления деятельности

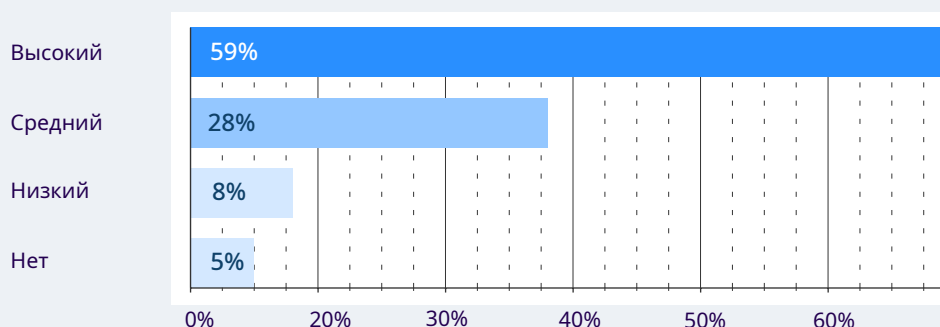


III. Финансовые последствия кризиса COVID-19 для предприятий

- 6 из 10 предприятий столкнулись с серьезными финансовыми последствиями кризиса, а 3 из 10 отметили средний уровень финансовых рисков.

► РИС. 20.

Финансовые последствия для бизнеса



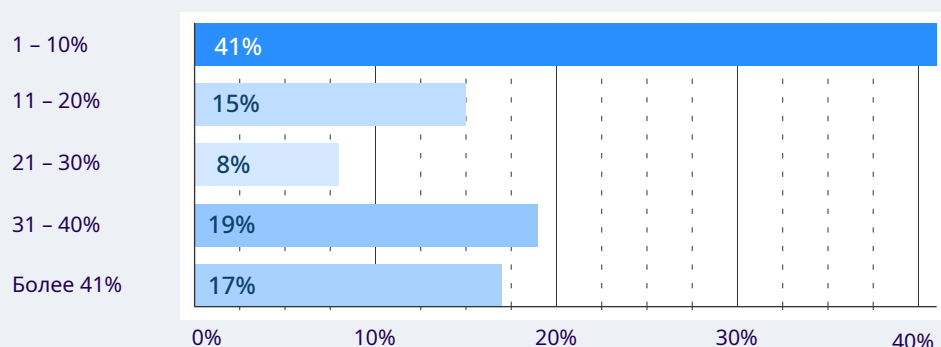
- 42% опрошенных работодателей сообщили об отсутствии доступа к источникам финансирования для восстановления деловой активности, 29% ответили, что у них имеется доступ к сбережениям, а 28% указали на доступность кредитов или грантов.
- 65% респондентов, имевших доступ к финансовым средствам, отметили, что их недостаточно.
- 64% предприятий, принимавших участие в опросе, не имели никакой страховки, 20% были полностью застрахованы, а 16% были застрахованы частично.

IV. Последствия кризиса COVID-19 для рабочей силы

- Большинство предприятий (83%) сохранили свою рабочую силу или планировали ее сохранить, несмотря на кризис COVID-19.
- 41% предприятий, уволивших работников или планировавших их уволить, сократили 1–10% человек, 42% уволили 11–40%, а 17% расстались с более чем 41% сотрудников.

► РИС. 21.

Процент уволенных работников или работников, которые будут уволены в будущем

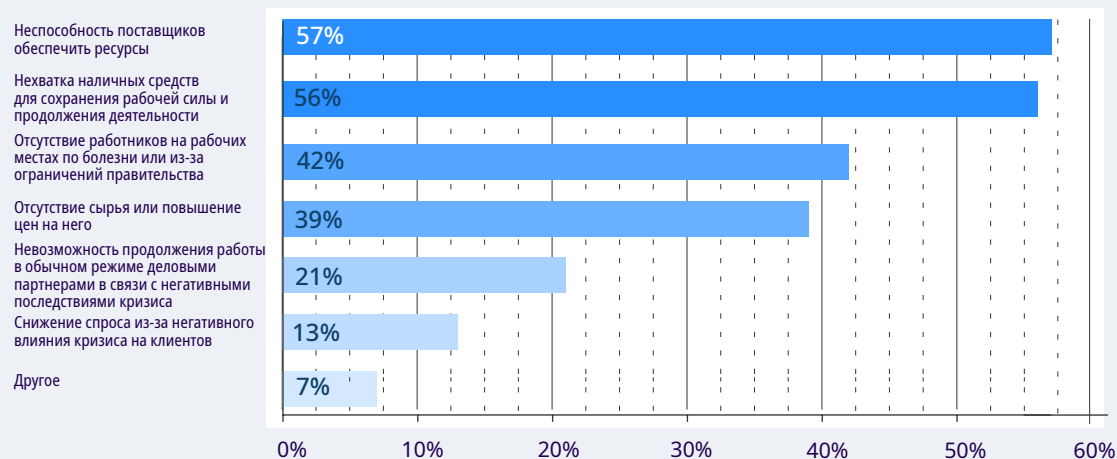


V. Основные вызовы пандемии COVID-19

- Основными вызовами пандемии COVID-19 стали неспособность поставщиков обеспечить ресурсы (57%), нехватка наличных средств для выплаты заработной платы и продолжения деятельности (56%) и отсутствие работников на рабочих местах по болезни или в связи с мерами, принимаемыми правительством (42%).

► РИС. 22.

Основные вызовы, связанные с кризисом COVID-19



- 8 из 10 предприятий обеспечивали доступ к дезинфицирующим средствам и другим средствам индивидуальной защиты для преодоления последствий кризиса COVID-19.



► Строительная отрасль

I. Характеристика предприятий, принимавших участие в опросе

- В общей сложности на вопросы анкеты ответили представители 351 предприятия строительной отрасли, что составило 8% всех ответов, полученных в разных странах мира.
- Большинство респондентов были из стран Европы и Центральной Азии (72%), на втором месте по численности респондентов находились страны Латинской Америки и Карибского бассейна (14%), за которыми следовали страны Азии и Тихоокеанского региона (10%) и страны Африки (4%).
- 9 из 10 предприятий принадлежали к частному сектору.
- 44% респондентов представляли малые предприятия, и 34% – микропредприятия.

► РИС. 23.

Размер предприятий, принимавших участие в опросе



II. Влияние кризиса COVID-19 на деятельность предприятий

- 42% предприятий, принимавших участие в опросе, продолжали свою деятельность не в полном объеме, 22% приостановили свою деятельность, 20% продолжали работать на полную мощность в очном формате, а 16% также работали полностью, но в дистанционном формате.
- Примерно 8 из 10 предприятий сменили сферу деятельности или характер предоставляемых услуг для защиты своих предприятий от последствий кризиса COVID-19.
- 4 из 10 работодателей сообщили о наличии плана по обеспечению непрерывной деятельности.
- 32% респондентов сообщили о возможности полного восстановления в течение месяца, такой же процент ответили, что для этого понадобится 3 месяца, а 17% сказали, что это займет 3-6 месяцев.

► РИС. 24.

Время, необходимое для полного восстановления деятельности

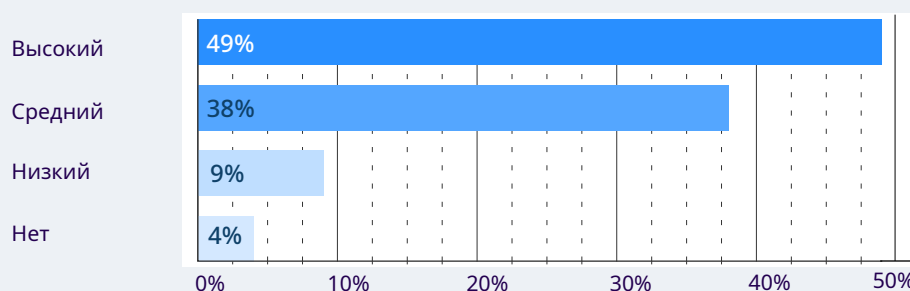


III. Финансовые последствия кризиса COVID-19 для предприятий

- ▶ 4 из 10 предприятий столкнулись с серьезными финансовыми последствиями, а 4 из 10 респондентов отметили средний уровень финансовых рисков.

▶ РИС. 25.

Финансовые последствия для бизнеса



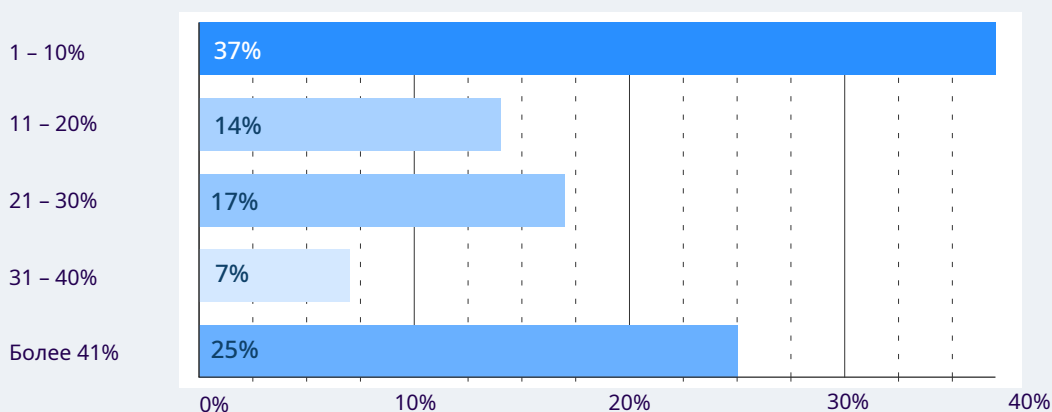
- ▶ 41% респондентов сообщили об отсутствии доступа к каким бы то ни было источникам финансирования для восстановления деловой активности, по 32% работодателей сообщили о наличии сбережений или кредитов и грантов.
- ▶ 69% работодателей, чьи предприятия имеют доступ к источникам финансирования, отметили, что их недостаточно.
- ▶ 59% предприятий, принимавших участие в опросе, не были застрахованы, 21% имели частичную страховку, а 19% имели полное страховое покрытие.

IV. Последствия кризиса COVID-19 для рабочей силы

- ▶ Большинство предприятий (78%) сохранили или планировали сохранить рабочую силу, несмотря на кризис COVID-19.
- ▶ 37% предприятий, уволивших или планировавших уволить работников, сократили 1–10% штата, 38% предприятий сократили 11–40% сотрудников, а 25% – 41% штата.

▶ РИС. 26.

Процент уволенных работников или работников, которые будут уволены в будущем

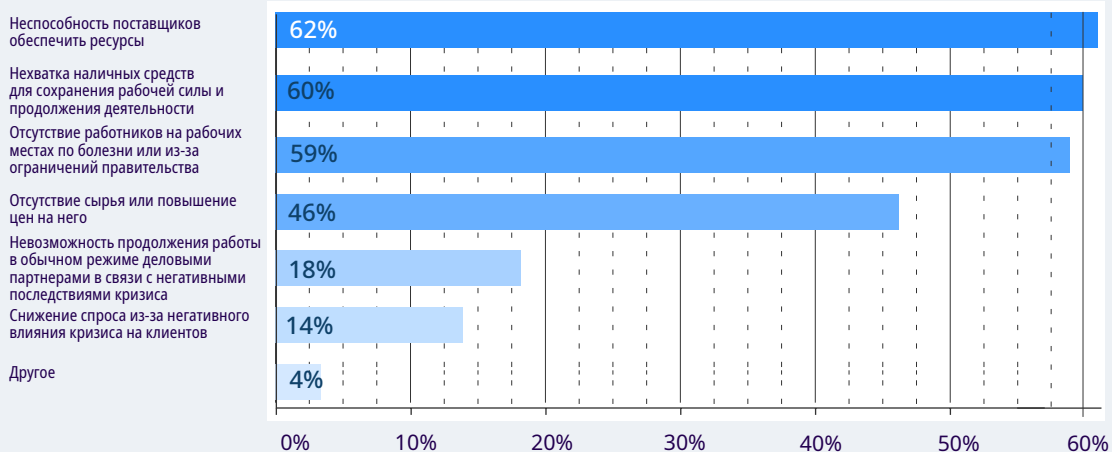


V. Основные вызовы пандемии COVID-19

- ▶ Самыми серьезными вызовами COVID-19 стали нехватка наличных средств для выплаты заработной платы и продолжения деятельности (62%), нехватка сырья и увеличение цен на него (60%) и неспособность поставщиков обеспечить ресурсы (59%).

▶ РИС. 27.

Основные вызовы, связанные с кризисом COVID-19



- ▶ 8 из 10 предприятий обеспечили доступ к дезинфицирующим средствам и другим средствам индивидуальной защиты для преодоления последствий кризиса COVID-19.

► Гостиничный бизнес и туризм

I. Характеристика предприятий, принимавших участие в опросе

- В общей сложности в опросе приняли участие представители 281 предприятия гостиничного бизнеса и туризма, что составило 6% всех ответов, полученных в разных странах мира.
- Большинство респондентов представляли страны Европы и Центральной Азии (44%), на втором месте по численности участников были страны Азии и Тихоокеанского региона (31%), за которыми следовали страны Африки (13%), Латинской Америки и Карибского бассейна (12%).
- Примерно 9 из 10 предприятий принадлежали частному сектору.
- 46% предприятий, принимавших участие в опросе, — это микропредприятия, а 40% - малые предприятия.

► РИС. 28.

Размер предприятий, принимавших участие в опросе

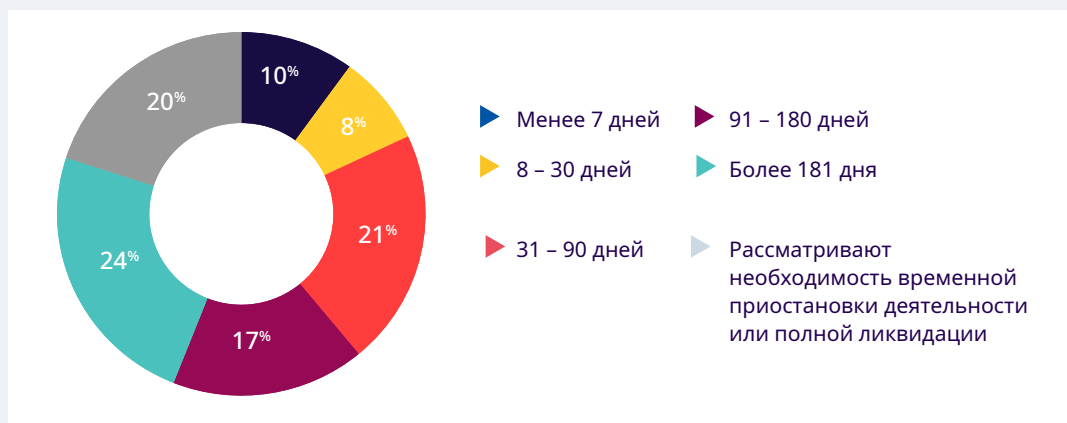


II. Влияние кризиса COVID-19 на деятельность предприятий

- ▶ 53% предприятий приостановили свою деятельность, 37% продолжали работать не в полном объеме, 7% функционировали на полную мощность по своему фактическому адресу, 3% также сохранили операции в полном объеме, но осуществляли их в дистанционном формате.
- ▶ 8 из 10 предприятий сменили сферу деятельности или вид предоставляемых услуг для защиты своих предприятий от последствий кризиса COVID-19.
- ▶ 4 из 10 работодателей сообщили о наличии плана для обеспечения непрерывной деятельности.
- ▶ 20% респондентов рассматривали необходимость временной приостановки деятельности или ликвидации предприятия, 24% считали, что для полного восстановления деятельности им понадобится более 6 месяцев, а 21% ответили, что это займет 3 месяца.

▶ РИС. 29.

Время, необходимое для полного восстановления деятельности

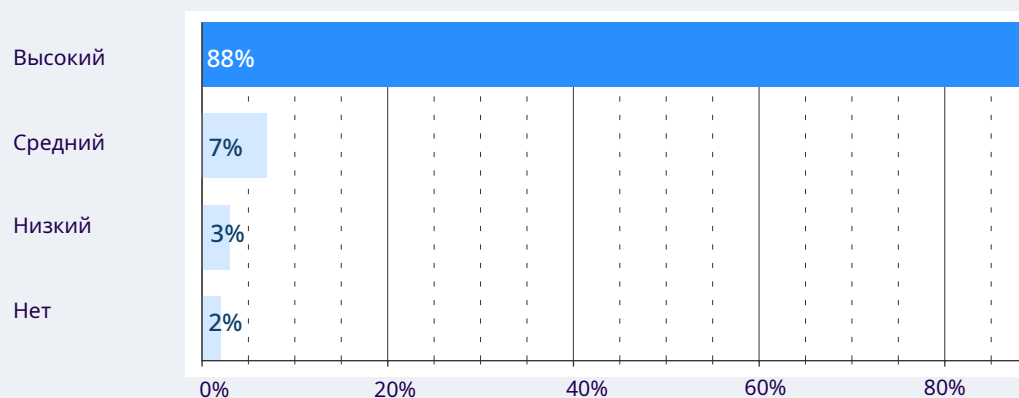


III. Финансовые последствия кризиса COVID-19 для предприятий

- ▶ 9 из 10 предприятий столкнулись с серьезными финансовыми последствиями кризиса.

▶ РИС. 30.

Финансовые последствия для бизнеса



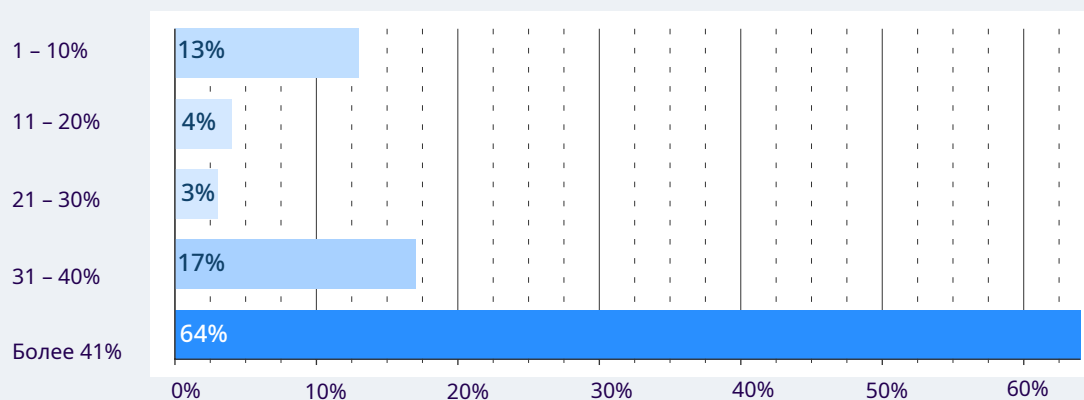
- ▶ 47% респондентов сообщили об отсутствии доступа к источникам финансирования для восстановления деловой активности, 29% сказали, что имеются сбережения, а 28% отметили доступность кредитов или грантов.
- ▶ 79% тех, кто сообщил о наличии финансовых средств, отметили недостаточность ресурсов.
- ▶ 58% предприятий не имели никакого страхового покрытия, 23% были полностью застрахованы, а 19% были застрахованы частично.

IV. Последствия кризиса COVID-19 для рабочей силы

- ▶ Более половины работодателей (53%) уволили или планировали уволить сотрудников из-за кризиса COVID-19.
- ▶ 64% предприятий, уволивших или планировавших уволить сотрудников, сократили 41% работников, 17% сообщили об увольнении 31–40% сотрудников, а 20% уволили до 30% работников.

▶ РИС. 31.

Процент уволенных работников или работников, которые будут уволены в будущем



V. Основные вызовы пандемии COVID-19

- ▶ Самыми серьезными вызовами COVID-19 стали нехватка наличных средств для выплаты заработной платы и сохранения деловой активности (74%), неспособность поставщиков обеспечить ресурсы (48%) и снижение спроса на продукты и товары (36%).

▶ РИС. 32.

Основные вызовы, связанные с кризисом COVID-19

Неспособность поставщиков обеспечить ресурсы

Нехватка наличных средств для сохранения рабочей силы и продолжения деятельности

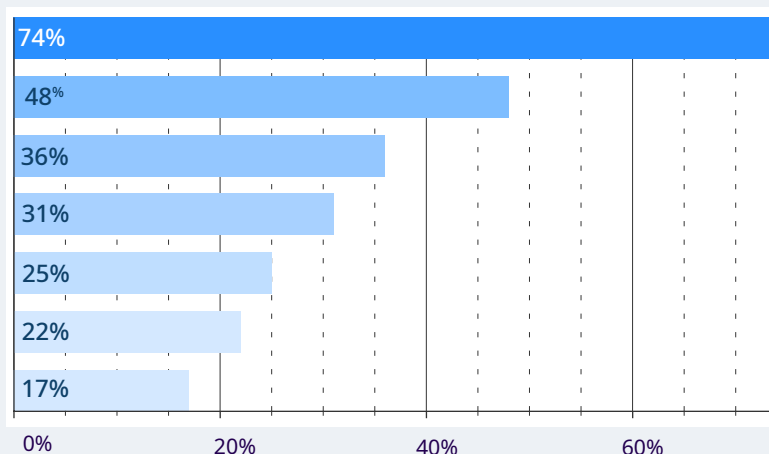
Отсутствие работников на рабочих местах по болезни или из-за ограничений правительства

Отсутствие сырья или повышение цен на него

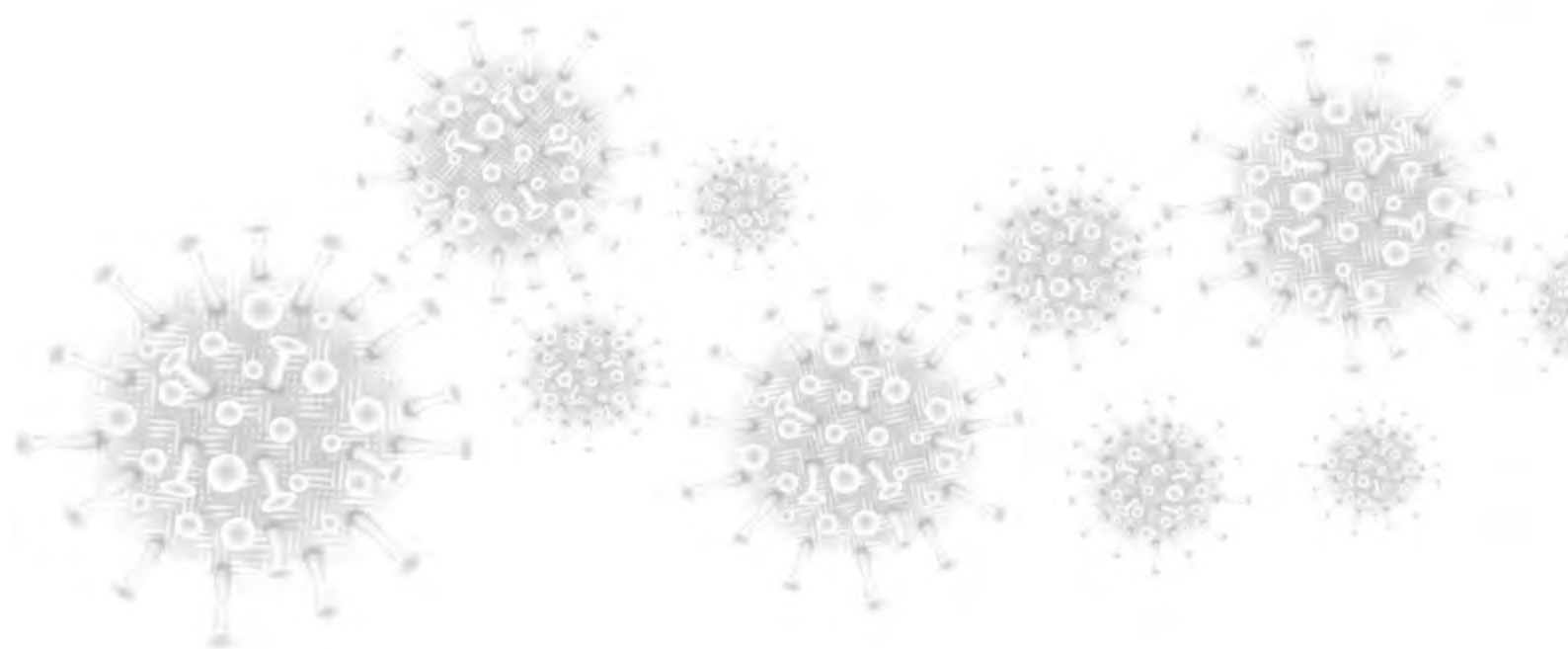
Невозможность продолжения работы в обычном режиме деловыми партнерами в связи с негативными последствиями кризиса

Снижение спроса из-за негативного влияния кризиса на клиентов

Другое



- ▶ 8 из 10 предприятий обеспечили доступ к дезинфицирующим средствам и другим средствам индивидуальной защиты для преодоления последствий кризиса COVID-19.



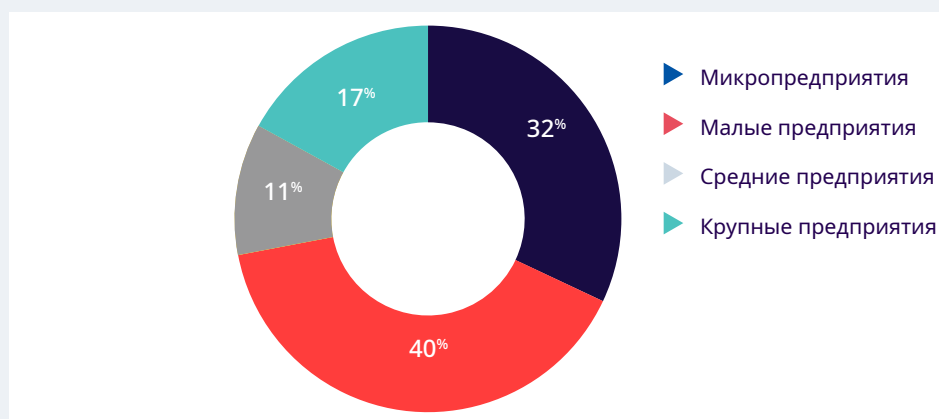
► Производство продуктов питания и напитков

I. Характеристика предприятий, принимавших участие в опросе

- В общей сложности в опросе приняли участие представители 280 предприятий сферы производства продуктов питания и напитков, что составило 6% всех ответов, полученных в разных странах мира.
- Большинство ответов поступили из стран Европы и Центральной Азии (58%), на втором месте по числу полученных ответов были страны Азии и Тихоокеанского региона (19%), за которыми следовали страны Латинской Америки и Карибского бассейна (15%) и Африки (8%).
- Примерно 9 из 10 предприятий принадлежали к частному сектору.
- 40% предприятий, принимавших участие в опросе, – это малые предприятия, а 32% – микропредприятия.

► РИС. 33.

Размер предприятий, принимавших участие в опросе

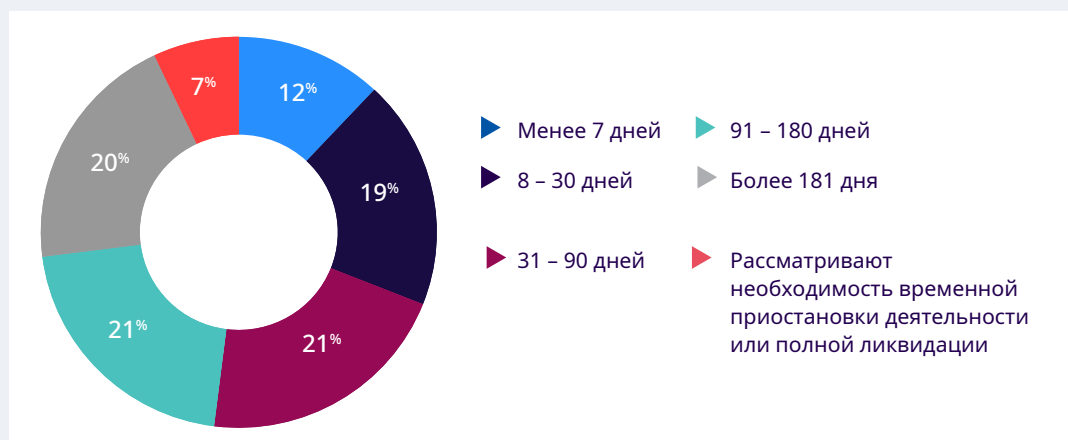


II. Влияние кризиса COVID-19 на деятельность предприятий

- 49% предприятий продолжали работу частично, 31% работали в полном объеме по фактическому адресу, 11% прекратили свою деятельность, а 9% функционировали полностью, но в дистанционном формате.
- 8 из 10 предприятий сменили сферу деятельности или вид предоставляемых услуг для защиты своих предприятий от последствий кризиса COVID-19.
- Более половины организаций имели план для обеспечения непрерывной деятельности.
- 31% респондентов сообщили о том, что для полного восстановления деятельности им понадобится не более месяца, 21% считали, что это займет 1–3 месяца, а 22% ответили, что на это уйдет 3–6 месяцев.

► РИС. 34.

Время, необходимое для полного восстановления деятельности

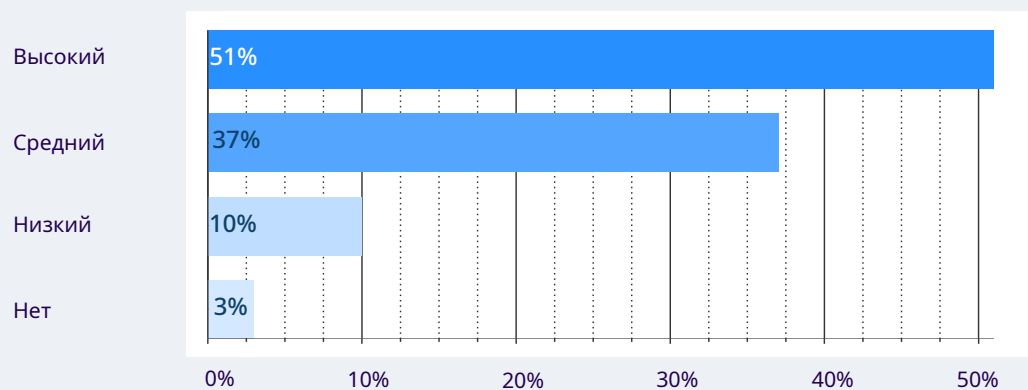


III. Финансовые последствия кризиса COVID-19 для предприятий

- 5 из 10 предприятий столкнулись с серьезными финансовыми последствиями кризиса, а 4 из 10 респондентов отметили средний уровень финансовых рисков.

► РИС. 35.

Финансовые последствия для бизнеса



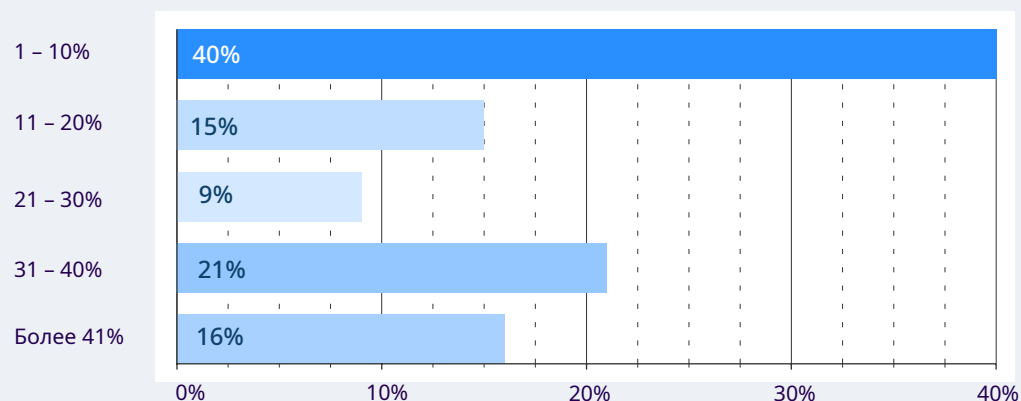
- 37% респондентов сообщили об отсутствии доступа к источникам финансирования для восстановления деловой активности, 35% сказали о доступности кредитов или грантов, а 34% ответили, что имеют сбережения.
- 70% работодателей, чьи предприятия имеют доступ к источникам финансирования, отметили недостаточность этих ресурсов.
- 48% предприятий не имели страховки, 33% были полностью застрахованы, а 19% имели частичное страховое покрытие.

IV. Последствия кризиса COVID-19 для рабочей силы

- ▶ Большинство предприятий (74%) сохранили или планировали сохранить рабочую силу, несмотря на кризис COVID-19.
- ▶ 40% работодателей, уволивших или планировавших уволить сотрудников, сообщили о сокращении штата на 1–10%, 44% – о сокращении на 11–40%, а 16% – об увольнении более 41% работников.

▶ РИС. 36.

Процент уволенных работников или работников, которые будут уволены в будущем

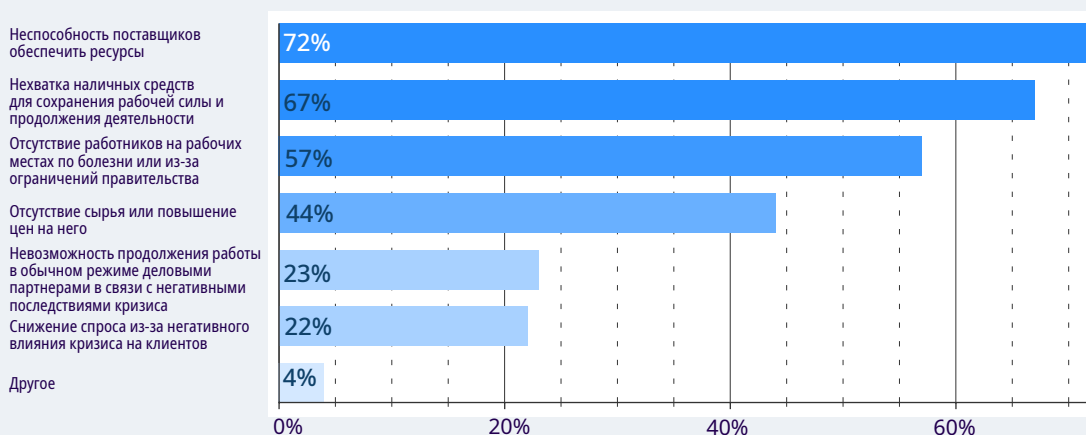


V. Основные вызовы пандемии COVID-19

- ▶ Самыми серьезными вызовами COVID-19 стали нехватка наличных средств для выплаты заработных плат и ведения операций (72%), неспособность поставщиков обеспечить ресурсы (67%) и нехватка сырья или повышение цен на него (57%).

▶ РИС. 37.

Основные вызовы, связанные с кризисом COVID-19



- ▶ 9 из 10 предприятий обеспечили доступ к дезинфицирующим средствам и другим средствам индивидуальной защиты для преодоления последствий кризиса COVID-19.

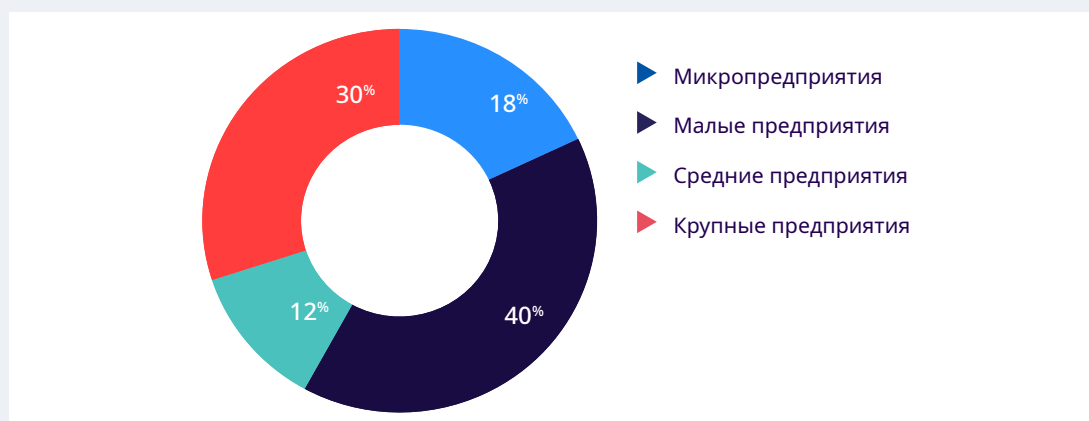
► Изготовление металлоконструкций и оборудования

I. Характеристика предприятий, принимавших участие в опросе

- В общей сложности в опросе приняли участие представители 267 предприятий, производящих металлоконструкции и оборудование, что составило 6% всех ответов, полученных в разных странах мира.
- Большинство ответов поступили из стран Европы и Центральной Азии (70%), на втором месте по численности респондентов были страны Латинской Америки и Карибского бассейна (15%), за которыми следовали страны Азии и Тихоокеанского региона (14%) и Африки (1%).
- 8 из 10 предприятий принадлежали частному сектору.
- 40% респондентов представляли малый бизнес, а 30% – крупные предприятия.

► РИС. 38.

Размер предприятий, принимавших участие в опросе

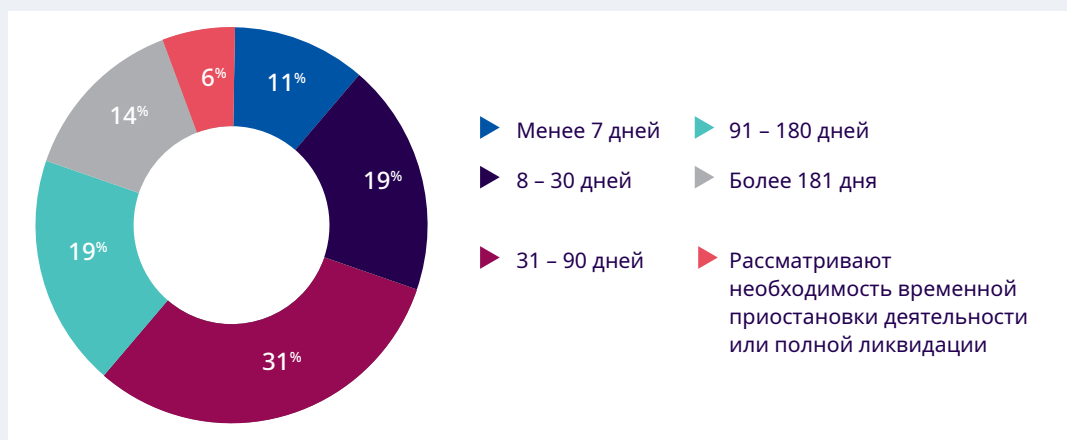


II. Влияние кризиса COVID-19 на деятельность предприятий

- 56% предприятий, принимавших участие в опросе, продолжали работать не в полном объеме, 18% приостановили свою деятельность, 17% работали в полном объеме по фактическому адресу, а 9% функционировали полностью, но в удаленном формате.
- Примерно 8 из 10 предприятий сменили сферу деятельности или вид предоставляемых услуг для защиты своих предприятий от последствий кризиса COVID-19.
- Почти половина предприятий имела план для обеспечения непрерывной деятельности.
- 30% респондентов сказали, что смогут полностью восстановить деятельность в течение месяца, 31% ответили, что для этого им понадобится 3 месяца, а 19% считали, что восстановление займет от 3 до 6 месяцев.

► РИС. 39.

Время, необходимое для полного восстановления деятельности

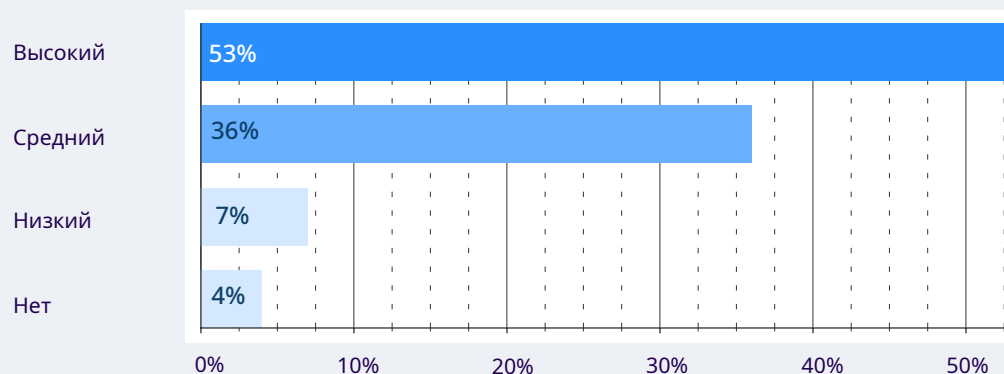


III. Финансовые последствия кризиса COVID-19 для предприятий

- 5 из 10 предприятий столкнулись с серьезными финансовыми последствиями кризиса, а 4 из 10 респондентов отметили средний уровень финансовых рисков.

► РИС. 40.

Финансовые последствия для бизнеса



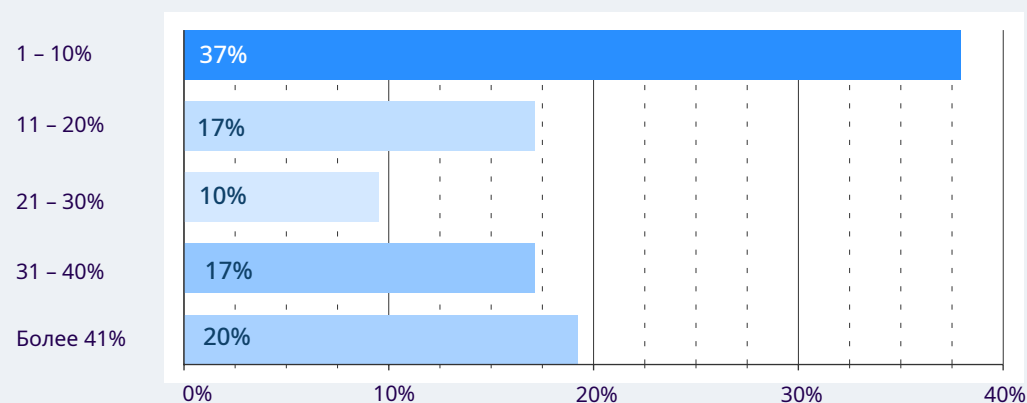
- 23% работодателей сообщили об отсутствии доступа к источникам финансирования для восстановления деловой активности, 32% сказали о доступности кредитов или грантов, 26% имели сбережения.
- 81% респондентов, имевших доступ к источникам финансирования, указали, что средств недостаточно.
- 54% предприятий не имели страховки, 28% были частично застрахованы, 18% приобрели полное страховое покрытие.

IV. Последствия кризиса COVID-19 для рабочей силы

- ▶ Большинство предприятий (82%) сохранили или планировали сохранить рабочую силу, несмотря на кризис COVID-19.
- ▶ 37% работодателей, уволивших или планировавших уволить сотрудников, сообщили о сокращении штата на 1–10%, 44% – о сокращении на 11–40%, а 20% об увольнении более 41% работников.

▶ РИС. 41.

Процент уволенных работников или работников, которые будут уволены в будущем

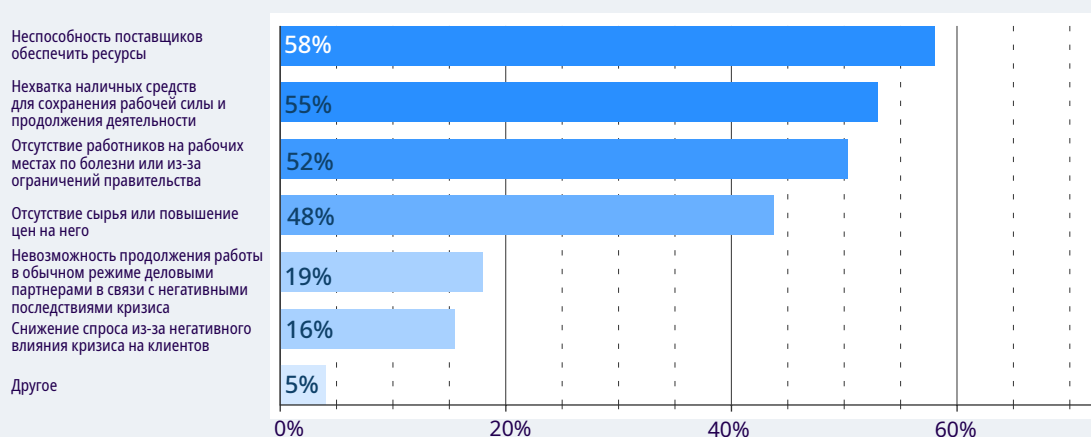


V. Основные вызовы пандемии COVID-19

- ▶ Самыми серьезными вызовами COVID-19 стали отсутствие сырья или повышение цен на него (58%), нехватка наличных средств для выплаты заработной платы или продолжения деятельности (55%) и неспособность поставщиков обеспечить ресурсы (52%).

▶ РИС. 42.

Основные вызовы, связанные с кризисом COVID-19



- ▶ 9 из 10 предприятий обеспечили доступ к дезинфицирующим средствам и другим средствам индивидуальной защиты для преодоления негативных последствий кризиса COVID-19.

▶ Приложение III. Инструменты исследования

Место расположения предприятия (город)

Год основания

Форма собственности

- ☐ Частный капитал
 ☐ Государственный капитал
 ☐ Иностраннй капитал
 ☐ Совместное предприятие
 ☐ Другое

1. Общее число работников до начала пандемии COVID-19 (в штате, совместители, временные работники):

- ☐ 1-10
 ☐ 11-100
 ☐ 101-250
 ☐ 251 и более

2. Отрасль экономики:

- | | |
|--|--|
| ☐ сельское хозяйство / фермерское хозяйство / рыбное хозяйство | ☐ производство металлоконструкций и оборудования |
| ☐ химическая промышленность и производство пластика | ☐ добыча и переработка полезных ископаемых |
| ☐ строительство | ☐ нефтегазовая промышленность |
| ☐ образование | ☐ сделки с недвижимостью |
| ☐ электроника и электронное оборудование | ☐ ресторанный бизнес |
| ☐ финансовые услуги и страхование | ☐ розничная торговля и реализация продукции |
| ☐ продукты питания и напитки | ☐ текстильная промышленность, производство кожаных изделий и одежды |
| ☐ лесная промышленность / деревообработка / производство бумажной продукции | ☐ транспорт и транспортное оборудование |
| ☐ информационно-коммуникационные услуги | ☐ Другое (пожалуйста, укажите) |
| ☐ гостиничный бизнес / туризм | |

3. Занимается ли сейчас ваше предприятие хозяйственной деятельностью и в каком формате?

- ☐ По фактическому адресу организации
 ☐ Частично
☐ В полном объеме, но в дистанционном формате
 ☐ Деятельность приостановлена

4. Уволили ли вы или планируете уволить работников в связи с кризисом COVID-19?

- ☐ Да ☐ Нет

4.1 Если да, то какая доля работников уволена? Отметьте галочкой процент сокращенных сотрудников к общей численности рабочей силы.

- ☐ 1-10%
 ☐ 11-20%
 ☐ 21-30%
 ☐ 31-40%
 ☐ Более 41%

5. Имеется ли у вашего предприятия письменный план для обеспечения непрерывной деятельности?

- ☐ Да ☐ Нет

6. Инфицирован ли кто-то из ваших работников или членов их семей коронавирусом COVID-19?

☐ Да ☐ Нет

7. Предоставляет ли ваше предприятие доступ к дезинфицирующим средствам и другим средствам индивидуальной защиты?

☐ Да ☐ Нет

8. Произошла ли смена сферы деятельности или вида предоставляемых услуг для защиты предприятия от кризиса COVID-19?

☐ Да ☐ Нет

9. Какие основные вызовы стоят перед вашим предприятием в настоящий момент в результате пандемии COVID-19?

	Да	Нет
Недостаточно наличных средств для сохранения рабочей силы и продолжения хозяйственной деятельности	☐	☐
Работники отсутствуют на рабочих местах по болезни или по приказу правительства	☐	☐
Сырье не поставляется или стало очень дорогим, что приводит к сбоям в деятельности	☐	☐
Поставщики не могут обеспечить ресурсы	☐	☐
На партнерах по бизнесу кризис сказался негативно, и они не могут продолжать свою хозяйственную деятельность, как раньше	☐	☐
Из-за негативных последствий кризиса для заказчиков или клиентов спрос ниже обычного	☐	☐
Другое (пожалуйста, укажите)	☐	☐

10. Было ли ваше предприятие полностью или частично застраховано до наступления кризиса COVID-19?

☐ Полностью ☐ Частично ☐ Не было застраховано

- 10.1 Если да, то какой вид страховки приобрела ваша организация?

11. Как вы оцениваете финансовые последствия (доходы или объем продаж) кризиса для вашего предприятия и привели ли они к сбоям в работе вашей организации (высокие, средние, низкие риски, невозможно оценить)?

☐ Высокие ☐ Средние ☐ Низкие ☐ Невозможно оценить

12. Есть ли у вас собственные средства (например, наличные средства, сбережения), доступ к альтернативным или внешним источникам финансирования (например, кредитам или грантам) для восстановления деловой активности?

☐ Да ☐ Нет

- 12.1 Если да, достаточно ли этих финансовых средств?

☐ Да ☐ Нет

13. Какой период времени необходим для полного восстановления деятельности вашего предприятия?

- ☐ Менее недели
 - ☐ От 8 до 30 дней
 - ☐ От 31 до 90 дней
 - ☐ От 91 до 180 дней
 - ☐ Более 181 дня
 - ☐ Я планирую временно приостановить деятельность или ликвидировать предприятие

14. Есть ли у вас дополнительные комментарии о наиболее насущных проблемах, с которыми столкнулось ваше предприятие?

[illegible]

15. Можете ли привести примеры того, как ваше предприятие успешно справлялось с проблемами, возникшими из-за пандемии COVID-19?

Пожалуйста, опишите или дайте ссылку на пример вашей работы.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

► **Контакт**

Бюро МОТ по деятельности
в интересах работодателей (ACTEMP)
4, route des Morillons Geneva 22,
Switzerland, CH-1211
Сайт: www.ilo.org/actemp
Электронный адрес: actemp@ilo.org