



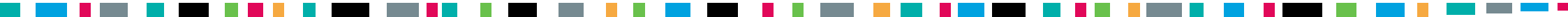
we are  **ICF**

Знакомство с услугами для работодателей

Рут Сантос и Хелен Меткальф

Директор и руководитель программы

7 октября 2020



Круг вопросов

- Базовые услуги ГСЗ – как услуги работодателям сочетаются с другими услугами?
- Ключевые услуги для работодателей: работа с работодателями как часть процесса качественного подбора персонала
- Как ГСЗ скорректировали услуги для работодателей в результате кризиса COVID-19?
- Региональное учебное пособие для ГСЗ и задания на самооценку



we are



Ключевые услуги для
работодателей:
работа с
работодателями как
часть процесса
качественного
подбора персонала

- 

Поддержка жизнеспособных предприятий: Обеспеченность ГСЗ внутренними ресурсами



Поддержка жизнеспособных предприятий: Построение стратегических партнерств



- **Накапливать углубленные знания о предприятиях**
 - Использовать опросы для выявления потребностей предприятий в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе
 - Создавать сети с участием зонтичных организаций (например, отраслевых организаций) для получения ценных сведений
 - Проводить исследования удовлетворенности клиентов для повышения качества услуг
- **Создавать профилированные коммуникационные материалы и стратегии предприятий для повышения осведомленности об услугах**
- **Подписывать долгосрочные соглашения с определенными работодателями или зонтичными организациями для формализации рабочих отношений**



we are



Региональное
учебное пособие для
ГСЗ и задания на
самооценку

Slide 7

ICF33

Anna this slide is new

Helen Metcalfe, 30/09/2020

Региональное учебное пособие для ГСЗ: полезный ресурс по всем вопросам деятельности ГСЗ

- Тема услуг для работодателей подробно рассматривается в Главе 4 Регионального учебного пособия для ГСЗ
- Полезные примеры из практики региона и международной практики
- Советы, идеи, предложения и полезные определения
- Пособие является основным документом для онлайн-обучения

▶ 4. Поддержка жизнеспособных предприятий: услуги для предприятий

Ключевая составляющая услуг ГСЗ заключается в сборе вакансий от предприятий и в обеспечении качественного сопоставления соискателей работы и предприятий. Предприятия должны рассматривать ГСЗ как первую площадку для публикации вакансий и бесплатного охвата широкой аудитории. Хотя ситуация в регионе нередко отличается, ГСЗ может к этому стремиться, предлагая предприятиям более широкий спектр вспомогательных услуг, которые позволят им выявить потребности в навыках и предоставить их сотрудникам возможности для повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Важно понимать, что предприятия не являются однородной группой и их потребности различаются. В разное время у них могут быть разные потребности, которые могут зависеть от сектора и местоположения, а также от размера предприятия. Предприятия часто сталкиваются с многочисленными проблемами и нередко располагают очень ограниченным временем — особенно это справедливо для малых и средних предприятий (МСП). ГСЗ следует учитывать это при выборе подходящего способа взаимодействия и дачи рекомендаций. Рекомендации для предприятий должны тщательно формулироваться и объяснять, какую пользу предприятие сможет извлечь из них и какие действия потребуются предприятию.

Важная составляющая взаимодействия с предприятиями — служба поддержки клиентов. Она крайне важна при работе с предприятиями, поскольку в будущем они могут снова обратиться в ГСЗ. Выстраивание долгосрочных отношений с предприятиями может потребовать времени, поскольку ГСЗ нередко приходится преодолевать негативные представления предприятий о своей работе, а также создавать взаимное доверие между персоналом ГСЗ и предприятиями. Доверие может базироваться на хороших результатах и продуктивной работе, поэтому сотрудникам ГСЗ нужно иметь достаточно времени для знакомства с предприятием, понимания его потребностей в найме и квалификации, а также для предложения подходящих соискателей.

Поэтому ГСЗ необходимо выделять достаточные ресурсы для оказания услуг предприятиям, а также варьировать подход к предприятиям и предложение услуг, чтобы предлагать релевантные услуги и поддержку. Это, в свою очередь, обеспечит более эффективный и результативный сервис, повысит авторитет услуг ГСЗ и позволит распределять ресурсы ГСЗ более рационально. Во Вставке 10 указаны некоторые ключевые партнеры, с которыми ГСЗ могут сотрудничать в этом направлении.

Вставка 10. Ключевые партнеры, с которыми можно сотрудничать по предоставлению услуг предприятиям

Для поддержки жизнеспособных предприятий ГСЗ могут рассмотреть возможность сотрудничества со следующими типами организаций:

- ▶ организациями работодателей,
- ▶ торговыми палатами,
- ▶ профессиональными/промышленными ассоциациями (например, организациями работодателей и предпринимателей, ОРП),
- ▶ сетевыми организациями малых и средних предприятий,
- ▶ министерствами или региональными/местными органами исполнительной власти,
- ▶ СМИ.

По мнению МОТ, организации работодателей и предпринимателей (ОРП) представляют важнейшую составляющую общества — предприятия¹⁴. Успешные предприятия лежат в основе любой стратегии по созданию и увеличению числа рабочих мест, повышению уровня жизни и благосостояния населения в целом. МОТ считает, что ОРП играют «важную роль в успешности предприятий, оказывая влияние на условия развития предпринимательства и предоставляя услуги, которые улучшают показатели отдельных предприятий».

¹⁴ <https://www.ilo.org/actemp/lang-en/index.htm>

Slide 8

ICF34

Anna this slide is new

Helen Metcalfe, 30/09/2020

Задания на самооценку

- **Подумайте критически, что у вас имеется сегодня**
 - Какие пробелы существуют в текущей практике?
 - Объективно оцените аспекты ваших услуг для работодателей
- **Подумайте, какие мероприятия или услуги вы хотели бы предложить в будущем. Что вам поможет осуществить это?**
 - Какие небольшие шаги вы могли бы предпринять в краткосрочной и среднесрочной перспективе?
 - Какие доступные ресурсы и какую поддержку вы могли бы использовать для достижения своих целей?

Вставка 19. Поддержка жизнеспособных предприятий: контрольный лист

Ниже приведен контрольный список основных элементов, которые должны быть предусмотрены в высококачественных услугах для жизнеспособных предприятий:

- ☐ Стратегия взаимодействия с предприятиями на национальном, региональном и местном уровнях, включающая единые каналы контакта и обращений для работодателей, а также услуги ГСЗ, приспособленные для удовлетворения различных потребностей крупных/малых предприятий и конкретных секторов
- ☐ Настроенная структура для коммуникации с предприятиями на местном, региональном и национальном уровнях, включая регулярные мероприятия по взаимодействию с предприятиями, в том числе партнерства с отраслевыми организациями
- ☐ Анализ базы предприятий, позволяющий провести сегментацию для сопоставления рабочих мест на предприятиях с навыками и профилями зарегистрированных соискателей
- ☐ Политика поощрения предприятий к размещению вакансий, ручные и автоматизированные системы размещения вакансий, основанные на требованиях предприятий и включающие помощь в сопоставлении объявлений о вакансиях
- ☐ Специально обученный персонал по работе с предприятиями (т.е. обладающий компетенциями, которые охватывают менеджмент взаимоотношений, коммуникацию, знание секторов рынка труда и т.д.)
- ☐ Обследования удовлетворенности предприятий, механизмы получения обратной связи и прогнозные показатели удовлетворенности работодателей
- ☐ Использование информации о рынке труда (ИРТ) для выявления тенденций рынка труда на национальном, региональном и местном уровнях
- ☐ Вклад работодателя в принятие ГСЗ решений относительно разработки АПРТ
- ☐ Системы для анализа вакансий и сопоставления их с компетенциями зарегистрированных соискателей
- ☐ Работа с предприятиями для определения будущих потребностей предприятий в квалификациях и помощи, с поддержкой и доступом к программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников

- ☐ Регулярное получение сведений об ИРТ в отношении будущих потребностей в квалификациях, растущих секторов, вакансий и требований к профессиональной подготовке
- ☐ Помощь предприятиям в получении доступа к сетям образовательных организаций и оказание поддержки в ситуациях сокращения штатов и подготовки к нему
- ☐ Помощь предприятиям со стороны ГСЗ в подборе персонала, например отбор кандидатов для собеседования, найма на испытательный срок или для прохождения стажировки

Вставка 20. Вопросы для самопроверки

С помощью приведенных ниже вопросов обдумайте шаги, которые ваша ГСЗ должна предпринять для разработки и внедрения услуг поддержки жизнеспособных предприятий.

- ▶ Какими системами вы располагаете для коммуникации с предприятиями, в частности для стимулирования их к размещению вакансий? Как их можно улучшить?
- ▶ Какие шаги вам потребуется предпринять, чтобы создать условия для сопоставления объявленных вакансий с навыками и компетенциями зарегистрированных соискателей?
- ▶ Какие меры вы принимаете в настоящее время для оценки мнения предприятий о ваших услугах? Как вы используете информацию, получаемую от предприятий, для улучшения качества услуг?
- ▶ Для чего вы применяете ИРТ? Как она может помочь усовершенствовать обслуживание предприятий в будущем?

Slide 9

ICF35

Anna this slide is new

Helen Metcalfe, 30/09/2020