



International  
Labour  
Organization

# Создание благоприятных условий для молодежного предпринимательства и устойчивости предприятий

Доклад для семинара по обмену знаниями в области Комплексных стратегий молодежной занятости, Москва, 17-19 февраля 2010 года

*Мартин Клеменссон  
Йенс Дайринг Кристенсен  
Программа развития малых предприятий,  
Международное бюро труда, Женева  
Февраль 2010 года*

На переходном этапе в мире происходит поиск новых путей для достижения более экологически устойчивого сочетания экономического роста, сокращения бедности и справедливого развития. Всюду усиливается обеспокоенность краткосрочным и долгосрочным влиянием глобализации на окружающую среду и осознание того, что качество жизни и занятости сейчас и в будущем зависит от того, в какой мере удастся решить эту проблему.

Для этого нужны новые формы сотрудничества между государством, бизнесом, трудящимися, обществом в целом, чтобы содействовать распространению понятия «устойчивое предприятие». Это понятие, принятое Международной конференцией труда (МКТ) в 2007 году, признает важность объединения всех трех составляющих устойчивого развития: экономической, социальной и экологической. В своих выводах МКТ подчеркивает важность «благоприятной среды» для устойчивости предприятий.<sup>1</sup> В настоящем докладе этот термин содержит четыре элемента, таких как i) национальные нормы и ценности в отношении предпринимательства, ii) политическая, нормативная и правовая система, в которой действуют предприятия, созданные молодыми людьми, iii) административные механизмы, применяемые для реализации и применения этой системы, а также iv) организации по содействию, регулированию и обеспечению представительства предприятий и их работников, в т.ч. финансовые учреждения.

Если говорить кратко, в настоящее время существуют три серьезные проблемы, в силу которых нужны срочные усилия по формированию благоприятной среды для развития устойчивых молодежных предприятий. Во-первых, экономический кризис уже подрывает экономику как развитых, так и развивающихся стран. Это создает беспрецедентные проблемы на рынках трудах и в социальной сфере развитых и развивающихся стран, в т. ч. для молодежи, как работающей, так и находящейся в процессе перехода от школы к трудовой жизни.

Во-вторых, нашей планете угрожает кризис «устойчивости». Текущие механизмы производства, потребления и работы связаны с высоким потреблением энергии и других ресурсов и оставляют после себя столько отходов и парниковых газов, что это угрожает планете и здоровью людей. Изменение климата, адаптация и усилия остановить его связаны с высокими рисками, но также дают новые, новаторские возможности для молодежного предпринимательства и занятости во всех странах мира.

В-третьих, мир стоит на пороге серьезного кризиса занятости для молодежи. Люди возрастом 15-24<sup>2</sup> лет сейчас составляют свыше 1 млрд. населения мира; из них 85% живут в развивающихся странах; в течение ближайших десяти лет на рынке труда

---

<sup>1</sup> Международная конференция труда (2007) *Заключения о содействии устойчивым предприятиям*, июнь, пункт 11.

<sup>2</sup> В разных странах может использоваться свое определение молодежи. По стандартному определению ООН, к молодежи относятся группы возрастом от 15 до 24 лет включительно.

будет ежегодно появляться почти 100 млн. молодых людей. Молодые работники в мире сегодня насчитывают свыше 600 млн. человек, а численность безработных среди молодежи возросла до 80 млн. В условиях текущего экономического спада их число будет только расти.<sup>3</sup>

### ***Зачем нужно молодежное предпринимательство?***

Как показывают факты, в условиях дефицита рабочих мест безработица угрожает, прежде всего, молодежи. В обстановке текущего экономического кризиса молодых увольняют в первую очередь (а принимают на работу в последнюю). В результате миллионы уволенных молодых работников возвращаются в сельскую местность, где перспективы получить альтернативную работу ничтожно малы. По сравнению с взрослыми, безработица угрожает молодежи почти в три раза больше – каждый пятый из числа работающей молодежи в мире живет в условиях крайней бедности на 1 доллар в день.<sup>4</sup> Поэтому молодые люди переходят на самозанятость, становясь «предпринимателями по необходимости», а не «предпринимателями по выбору». Многие пытаются выжить в неформальной экономике в условиях ограниченных навыков предпринимательства, низкой информированности о том, что нужно для управления предприятием, и почти полного отсутствия доступных источников финансирования или услуг по развитию бизнеса. По этой причине государства и международные организации уделяют повышенное внимание росту эффективности мер и стратегий молодежного предпринимательства при растущем признании того, что в ответственной молодежное предпринимательство должно быть положено в основу для решения глобальных проблем в сфере окружающей среды, экономики и занятости.

МОТ принадлежит особая роль в улучшении среды для устойчивых предприятий<sup>5</sup>. Предприятия являются главным источником экономического роста и рабочих мест, коренным элементом экономической активности и развития почти во всех странах. Собственники, руководство и работники предприятий за счет совместных усилий и ресурсов создают предприятия, способные эффективно конкурировать на местных, внутренних и международных рынках. Именно в этом контексте признана главная роль МОТ – содействовать повсеместному распространению «возможностей для достойного и производительного труда мужчин и женщин в условиях свободы, равенства, безопасности и человеческого достоинства».<sup>6</sup> Частью этого глобального мандата является молодежное предпринимательство как стратегический компонент Программы занятости молодежи (ПЗМ) и глобальной Сети занятости молодежи

---

<sup>3</sup> Глобальные тенденции в сфере занятости, Международная организация труда, Женева, март 2009 г.

<sup>4</sup> Глобальные тенденции в сфере молодежной занятости, Международная организация труда, Женева, октябрь 2008 г.

<sup>5</sup> Декларация МОТ о социальной справедливости в целях справедливой глобализации, МКТ 2008; Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда, МКТ 1998; Заключение о содействии устойчивым предприятиям, МКТ 2007; Рекомендация № 189 о создании рабочих мест на малых и средних предприятиях (1998); Рекомендация № 193 о содействии развитию кооперативов (2002);

<sup>6</sup> *Достойный труд*; доклад Генерального директора МОТ на Международной конференции труда, июнь 1999

(СЗМ), где партнерами МОТ являются Всемирный банк, ПРООН и правительства различных стран мира.

### ***Знаем ли мы эффективные способы решения?***

Предпринимательство само по себе является молодой областью исследований, а молодежное предпринимательство тем более. Большая часть научной литературы относится к странам с высоким или средним уровнем доходов населения, а по развивающимся странам эмпирических наблюдений мало – главным образом, в связи с отсутствием данных. Однако в ходе общих научных исследований, а также конкретной практической работы, проведенной МОТ за последние 10 лет, были выявлены различные препятствия и барьеры для предпринимательства молодежи. Самые распространенные из них – отсутствие *культуры предпринимательства* во многих странах мира; неблагоприятные для молодежи *политические, нормативно-правовые системы*; отсутствие *обучения предпринимательству* как в формальной, так и в неформальной системе образования; отсутствие *доступных источников финансирования* в виде начального, инвестиционного или оборотного капитала; и ограниченная информация и доступ к *услугам развития и поддержки бизнеса* для действующих молодых предпринимателей и тех, кого интересует такая карьера.<sup>7</sup>

### ***Какие выводы для политики можно сделать из этого?***

Для того, чтобы политика молодежного предпринимательства была эффективной, к этому нужно подходить в контексте широкой политики и программ занятости и на комплексной основе, принимая меры воздействия в разных сферах и на различных уровнях. Эти меры должны быть направлены на конкретные проблемы, стоящие перед молодежью:

- i. **Развитие культуры предпринимательства** – отношения в обществе и культуре, оказывают, наряду с семейными нормами и ценностями, большое влияние на решение молодежи начать карьеру предпринимателя. Общественные нормы влияют как на отношение человека к жизни, так и на предпринимательскую деятельность. Важными стратегиями создания культуры предпринимательства являются разъяснительные кампании, реклама успешных предпринимателей из числа молодежи как образцов для подражания, конкурсы деловых идей, премии, освещение СМИ, проведение мероприятий по бизнесу для молодежи и обучение предпринимательству.
- ii. **Введение обучения предпринимательству на различных уровнях образования** – ознакомление учащихся с деловым миром и передача предпринимательских знаний и навыков в рамках формального и неформального образования крайне важны для формирования ответственных молодых предпринимателей, в том числе социальных. Обучение предпринимательству – не только средство для

---

<sup>7</sup> Schoof 2006 ; Nafukho 1998 ; Nasser 2003 ; Weeratunge 2007 ; Blokker and Dallago 2008 ; Greene 2005, Blanchflower and Oswald 1999, Llisterri et al. 2006; Owualah 1999; James-Wilson and Hall 2006; Haftendorn, and Salzano 2003/4 ; Audretsch 2002.

формирования молодых предпринимателей, но и для применения молодыми людьми предпринимательского поведения и навыков в других сферах жизни, в местном сообществе и в обществе в целом.

- iii. **Улучшение нормативно-правовой среды** – очень важно учитывать барьеры и препятствия, стоящие перед молодыми предпринимателями – особенно из числа женщин<sup>8</sup>. Очень часто административные и нормативные препятствия (такие как регистрация предприятия и связанные с этим затраты времени и средств, количество этапов/процедур, требования к минимальному размеру капитала, права собственности и т.д.) оказывают чрезвычайно отрицательное влияние на предприятия, принадлежащие молодым людям, которые в итоге вынуждены оставаться в неформальном секторе. Для содействия творческим инициативам молодежи, как ныне, так и в будущем, нужны реформы деловой среды.
- iv. **Доступность источников финансирования** – эта проблема зачастую считается главным препятствием для молодежи, которая, по сравнению с более зрелыми возрастными группами, не имеет сбережений и средств, собственности, земли, которые могут приниматься в качестве обеспечения при привлечении заемных средств, делового опыта и т.д. Поэтому важными факторами для обеспечения доступности финансирования является ослабление требований и нормативов, относящихся к обеспечению, а также доступ к различным механизмам микро-финансирования, акционерного, венчурного капитала и кредитных гарантий (в ряде стран поддерживаемых государством).
- v. **Услуги развития и поддержки бизнеса** – важны как для действующих, так и потенциальных молодых предпринимателей. На предварительном, начальном этапе, а также на этапах роста предприятия существует потребность в усвоении специальных навыков предпринимательства и управления. У потенциальных молодых предпринимателей часто нет связей в деловом мире; они мало или почти ничего не знают о том, где получить услуги поддержки бизнеса, и часто не имеют нужных помещений и инфраструктуры. В ряде стран проводится все больше экспериментов по решению этих проблем путем создания единой точки доступа к услугам, центров молодежного предпринимательства, бизнес-инкубаторов и обучения предпринимательству и его основам.

Ниже приводится пример комплексной программы и набора соответствующих мер:

#### Примеры комплексной политики и программ молодежного предпринимательства

| <b>Культура, ценности и нормы предпринимательства (мета-уровень)</b>         |                                               |                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Макро-уровень</b>                                                         | <b>Средний уровень</b>                        | <b>Микро-уровень</b>                                            |
| Национальная молодежная политика и планы действий                            | Обучение предпринимательству в школе          | Стимулирование спроса на карьеру предпринимателя среди молодежи |
| Обследования делового климата для молодежи и реформа регулирования           | Программы обучения основам и развитию бизнеса | Обеспечение информации о доступе к услугам поддержки бизнеса    |
| Реклама успешных молодых предпринимателей в качестве образцов для подражания | Женское предпринимательство                   | Поддержка ассоциаций и кооперативов молодых предпринимателей    |
| Кампании для содействия                                                      | Диагностика рынка и анализ отраслей           | Содействие формированию                                         |

<sup>8</sup> Н  
ба  
по  
дел  
вид  
буд

Для долгосрочного распространения молодежного предпринимательства требуется комплексный подход, направленный на отрасли, имеющие потенциал для создания рабочих мест, и объединяющий в себе три составляющие устойчивых предприятий: социальную, экономическую, экологическую. Прогресс человечества и устойчивое экономическое развитие зависит от новаторских идей и от способности молодых и потенциальных предпринимателей реализовывать их. Единственное средство для достижения устойчивого развития – вкладывать средства в творчество, новаторство молодежи, в развитие ее навыков решать проблемы.

\*\*\*

## Литература

- Audretsch D. (2002) 'Entrepreneurship: A Survey of the Literature', Published by the European Commission, Enterprise Directorate General, July 2002
- Blokker, P., Dallago, B. (2008): Youth Entrepreneurship and Local Development in Central and Eastern Europe, Aldershot: Ashgate, 2008
- Curtain (2000): Towards a Youth Employment Strategy, Report to the United Nations on Youth Employment, 20 August 2000
- Dyring Christensen, J. & Goedhuys, M. (2004) Impact of National Policy and Legal Environments on Employment Growth and Investment in Micro and Small Enterprises, Small Enterprise Programme, working paper No. 63
- Dyring Christensen, J. & Simpson, J. (2009) Youth Entrepreneurship and the ILO, Note on practices and lessons learned, Small Enterprise Programme, International Labour Office, Geneva
- Erkko, Autio (2005) Global Entrepreneurship Monitor, 2005 Report on High Expectation Entrepreneurship,
- Erkko, Autio (2007) Global Entrepreneurship Monitor, 2007 Global Report on High Growth entrepreneurship,
- Greene, F.J. (2005): Youth Entrepreneurship: Latent entrepreneurship, Market Failure and Enterprise Support, Centre for Small and Medium-Sized Enterprises, University of Warwick, Working Paper No. 87, June 2005
- Hayton, J.C., et al. (2002): "National culture and entrepreneurship: A review of behavioural research", in Entrepreneurship Theory and Practice, 2002, Vol. 26, No. 4, pp. 33-52.
- ILO, Conclusions Concerning the Promotion of Sustainable Enterprises, International Labour Conference, 96<sup>th</sup> session, Geneva 2007
- ILO, Global Employment Trends for Youth, International Labour Office, Geneva 2008
- ILO Global Employment Trends , International Labour Organization, Geneva, March 2009
- ILO, The Financial and economic crisis: A Decent Work Response, Governing Body paper, GB.304/ESP/2, International Labour Organization, Geneva, March 2009.
- James-Wilson, D., Hall, J. (2006): Microfinance, youth and conflict West Bank case study, Washington D.C: Poverty Frontiers, 2006
- Llisterri, J.J., Kantis, H., Angelelli, P.; Tejerina, L. (2006): Is Youth Entrepreneurship a Necessity or an Opportunity? A First Exploration of Household and New Enterprise Surveys in Latin America. Washington, D. C: Inter-American Development Bank. Technical Papers Series. May, 2006
- Nafukho, F.M. (1998): Entrepreneurial skills development programs for unemployed youth in Africa: A second look, Journal of Small Business Management Milwaukee: Jan 1998. Vol. 36, Iss. 1; p. 100 (4 pages)
- Nasser, M. E. (2003): Flight of the young flamingos: alternative futures for young entrepreneurs in South Africa
- Owualah, S.I. (1999): Tackling Youth Unemployment Through Entrepreneurship  
[Journal Article] International Small Business Journal, London: Apr-Jun 1999. Vol. 17, Iss. 3; p. 49 (11 pages)
- Schoof, U. (2006): Stimulating Youth Entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people, ILO, SEED Working Paper No. 76
- Weeratunge, N. (2007): Enhancing the enterprise culture of Sri Lanka: Results of the ILO Enter-Growth Project's Cultural Assessment in Four Districts, ILO Colombo