



Система оценки женского предпринимательства, ориентированного на рост

I. Что такое "СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА РОСТ"¹?

Данный материал представляет собой комплексную систему оценки механизмов, существующих в стране для поддержки женщин-предпринимателей с потенциалом роста. К этим механизмам относятся услуги по оказанию финансовой и консалтинговой помощи, политические программы, законы и правила, а также господствующие в обществе культурные традиции, стереотипы и отношение к женщинам-предпринимателям. "Система оценки" в первоначальном варианте появилась в Канаде². В ее основе лежит проведенное МОТ исследование "стремящихся к расширению бизнеса" женщин-предпринимателей в Эфиопии, Танзании и Замбии, а также проведенное Африканским банком развития (АфБР) исследование и снятый им видеофильм на тему "Африканские женщины в бизнесе"³.

Данная система оценки включает в себе широкий спектр деятельности МОТ по развитию малых предприятий, в том числе создание благоприятных условий, обеспечение доступа к финансовым ресурсам, к услугам по развитию бизнеса, развитие предпринимательской культуры и создание ассоциаций. Данная система учитывает также специфические проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели-женщины с ограниченными физическими возможностями.

II. Цели

Результаты исследований, проведенных МОТ в нескольких странах, показывают, что женщины практически отсутствуют в крупном и среднем бизнесе и сосредоточены преимущественно на микропредприятиях, причем многие из них работают в неформальном секторе экономики.

Существует множество причин того, что женщины с основным преобладают в микро- и малом бизнесе. Тем не менее, во многих случаях женщины хотят расширить свой бизнес, но гендерные барьеры и неравенство не позволяют им это сделать. Существование подобных правовых, экономических и социально-культурных барьеров является предметом особого внимания МОТ. Женщины находятся в невыгодном положении по сравнению с мужчинами в таких областях, как имущественные права, доступ к финансам и к деловой

¹ Соответствует английской аббревиатуре GOWE (Growth-Oriented Women Entrepreneurs).

² Первоначально "Система оценки женского предпринимательства, ориентированного на рост" была разработана Лоис Стивенсон (Lois Stevenson), Аннетт Сент-Онж (Annette St-Onge) и Атлантическим канадским агентством по исследованию возможностей (Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA)).

³ См. www.afdb.org.

поддержке. "Система оценки женского предпринимательства, ориентированного на рост"⁴ предлагает обзор целого ряда механизмов поддержки, которые способны значительно улучшить перспективы роста для женщин-предпринимателей. Она предлагает ряд мер и действий, способствующих созданию более благоприятных условий для тех женщин, которые желают расширить свой бизнес.

Помимо освещения некоторых форм практической поддержки женщин-предпринимателей, "Система оценки" уделяет особое внимание стратегическим вопросам, например: каким образом политические программы, законы и правила могут стимулировать или сдерживать экономическую активность женщин и как общественность и средства массовой информации способствуют появлению более благоприятной предпринимательской среды для поддержки женщин-предпринимателей.

III. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Конечной целевой группой являются женщины, которые занимаются предпринимательской деятельностью не менее 3-х лет, которые выражают намерение расширить свой бизнес и которым необходима финансовая поддержка и помощь для развития бизнеса. "Система оценки" учитывает разные категории женщин-предпринимателей, намеревающихся создать новые предприятия с потенциалом роста, включая женщин, ушедших с руководящих постов на государственных предприятиях; женщин, имеющих опыт работы в частном секторе и желающих создать свое собственное дело; различные женские группы; а также молодых выпускниц учебных заведений, нацеленных на создание предприятий с потенциалом роста.

"Системой оценки" могут воспользоваться государственные учреждения, организации по поддержке малых предприятий и развитию женского предпринимательства, а также поставщики услуг по развитию бизнеса для выявления пробелов в предоставляемых услугах. Поскольку в "Системе оценки" затрагиваются также вопросы, касающиеся людей с ограниченными физическими возможностями, и рассматриваются механизмы социальной защиты, она будет также хорошим подспорьем для организаций инвалидов и соответствующих государственных учреждений.

IV. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ "СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА РОСТ"

"Система оценки женского предпринимательства, ориентированного на рост" состоит из следующих 10 частей:

1. Политическое руководство и координация
2. Нормативно-правовые вопросы
3. Содействие развитию женского предпринимательства
4. Доступ к предпринимательскому образованию и обучению
5. Доступ к кредитным и финансовым услугам
6. Доступ к информации и услугам по развитию бизнеса

⁴ Это совместный продукт МОТ и Африканского банка развития.
Май 2005 г.

7. Системы связей для/между женщинами-предпринимателями
8. Доступ к помещениям
9. Доступ к рынкам
10. Исследования, посвященные развитию женского предпринимательства

Deleted: ?

V. МЕТОД РЕАЛИЗАЦИИ

"Систему оценки" лучше всего использовать в качестве дополнения к предварительным исследованиям факторов, влияющих на женщин-предпринимателей в конкретных странах. Она может также использоваться в сочетании с инструментарием Целевой программы MOT по стимулированию занятости через развитие малых предприятий (IFP/SEED) для оценки условий, способствующих развитию микро- и малых предприятий, что уже было апробировано в нескольких странах⁵.

"Систему оценки" можно применить в ходе 2-недельного ознакомительного посещения страны. В настоящее время она используется в качестве основы для нового проекта в Кении, направленного на поддержку женщин-предпринимателей, желающих расширить свой бизнес. Этот проект объединяет финансовую поддержку (предоставляемую посредством кредитных линий и гарантий) с расширенными услугами по развитию бизнеса, большей информированностью в гендерных вопросах и укреплением потенциала ассоциаций женщин-предпринимателей.

После завершения последних "пилотных испытаний" данной методики в Уганде, MOT и АфБР занимаются подготовкой окончательного варианта "Системы оценки" для использования в других странах.

VI. ГДЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ "СИСТЕМА ОЦЕНКИ"?

"Система оценки", разработанная MOT и АфБР, применялась в Эфиопии, Кении, Танзании и Уганде. На основе оценок, сделанных в Эфиопии, Кении и Танзании, были подготовлены отдельные отчеты по этим трем странам, а также один общий обзорный отчет⁶. Эти отчеты можно приобрести в MOT по цене \$19,95 каждый (адреса для контактов: publvente@ilo.org или www.ilo.org/publications). Публикация отчета по материалам оценок в Уганде ожидается в середине 2005 года.

VII. КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА

MOT в Женеве
Джерри Финнеган
(Gerry Finnegan)
Finnegan@ilo.org
Нед Лотон

Юго-Восточная Азия
Нельен Хаспелс
(Nelien Haspels)
haspels@ilo.org
Линда Дилен

Эфиопия
Дередже Алему
(Dereje Alemu)
dereje@ilo.org

⁵ См. публикации на сайте www.ilo.org/seed.

⁶ См. ссылку "Women's entrepreneurship" ("Женское предпринимательство") на сайте www.ilo.org/seed.
Май 2005 г.

(Ned Lawton)
lawtone@ilo.org
Риоко Иизука
(Ryoko Iizuka)
Guest3ifp_seed@ilo.org

Танзания
Энтони Рутабанзибва
(Anthony Rutabanzibwa)
rutabanzibwa@ilo.org

(Linda Deelen)
deelen@ilo.org

Восточная и южная Африка
Грания Мэки
(Grania Mackie)
Mackie@ilo.org

Лаосская НДР
Фетфим Чампасит
(Phetphim Champasit)
ilowedge@laotel.com

Замбия
Элизабет Симонда
(Elizabeth Simonda)
emsimonda@yahoo.com

Дополнительную информацию о деятельности МОТ в области развития женского предпринимательства и гендерного равенства см. в информационном бюллетене о Группе WEDGE.