



Руководство по созданию потенциала для развития женского предпринимательства

"Руководство по созданию потенциала для развития женского предпринимательства" разработано Группой по развитию женского предпринимательства и гендерного равенства МОТ (Группа WEDGE) совместно с Международным учебным центром МОТ в Турине.

I. Что такое "Руководство по созданию потенциала для развития женского предпринимательства"?

"Руководство по созданию потенциала для развития женского предпринимательства" – это учебный материал, предназначенный для повышения квалификации работников различных учреждений и проектов, занимающихся поддержкой малых и средних предприятий в развивающихся странах. Оно позволяет ознакомиться с целым рядом средств и методик поддержки, способных принести пользу женщинам-предпринимателям, в том числе и с ограниченными физическими возможностями.

В "Руководстве" не просто утверждается мысль о том, что способ решения всех проблем – обучение; оно знакомит с целым рядом практических методик поддержки. "Руководство" помогает учреждениям, оказывающим поддержку предпринимателям, повысить эффективность своих услуг и улучшить качество помощи женщинам-предпринимателям, а также объясняет коммерческие возможности, существующие для предоставления ориентированных на рынок платных услуг различным категориям женщин-предпринимателей.

В "Руководстве" учтены многие практические проблемы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели при создании, официальном оформлении и расширении своих предприятий. В нем также рассматриваются более общие, стратегические проблемы, препятствующие тому, чтобы женщины становились полноценными участниками процесса развития частного сектора, -- такие как дискриминационная политика, отношения и действия; неравный доступ к экономическим ресурсам.

II. Цель "Руководства"

Общая цель "Руководства по созданию потенциала для развития женского предпринимательства" – содействовать полноценному участию женщин в предпринимательской деятельности и экономическом развитии и способствовать созданию новых, более достойных рабочих мест женщинами-предпринимателями. Для достижения этой цели "Руководство" помогает создать институциональный потенциал для развития женского предпринимательства, в особенности в развивающихся странах. Основное внимание уделяется созданию, регистрации и расширению предприятий.

III. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Настоящее "Руководство" предназначено для организаций и лиц, занимающихся поощрением предпринимательской деятельности и развитием женского предпринимательства главным образом в развивающихся странах. К таким организациям и лицам относятся следующие:

- ◆ поставщики услуг по развитию бизнеса;
- ◆ учреждения по поддержке малых и средних предприятий;
- ◆ государственные органы и учреждения по поддержке бизнеса и женщин-предпринимателей;
- ◆ организации работодателей и работников;
- ◆ ассоциации женщин-предпринимателей;
- ◆ организации инвалидов;
- ◆ проекты и программы развития предприятий;
- ◆ неправительственные организации, поддерживающие развитие женского предпринимательства;
- ◆ микрофинансовые и другие финансовые учреждения, обслуживающие предпринимателей-женщин.

IV. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ "РУКОВОДСТВА"

"Руководство по развитию женского предпринимательства" служит хорошим подспорьем во многих важных направлениях деятельности Департамента развития предприятий и Международного учебного центра в Турине. Оно имеет отношение к нескольким другим программам МОТ, таким, как "Начни и совершенствуй свой бизнес" (НССБ), включая курс "Расширяй свой бизнес" (РСБ), а также к деятельности МОТ по разработке стратегий для предприятий и по созданию ассоциаций. "Руководство" может быть использовано для организации двухнедельного курса обучения по соответствующей теме. В структурном плане "Руководство" разбито на разделы, или модули, посвященные следующим темам:

- ◆ методика МОТ, используемая для поддержки женщин-предпринимателей, в том числе основные принципы гендерного равенства в деятельности по развитию микро-, малых и средних предприятий и женского предпринимательства;
- ◆ система предоставления эффективных услуг по развитию бизнеса, способствующих развитию женского предпринимательства;
- ◆ роль лоббирования и коллективных усилий в развитии женского предпринимательства;
- ◆ материалы и средства, используемые для развития женского предпринимательства;
- ◆ оценка потребностей, трудностей и гендерных проблем, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, решившие расширить свой бизнес;
- ◆ состав и предоставление услуг по развитию бизнеса для ориентированных на развитие женщин-предпринимателей.

"Руководство по созданию потенциала для развития женского предпринимательства" имеет модульную структуру и может использоваться

либо для проведения самостоятельных учебных занятий (или модулей) по отдельным темам, либо как часть более полной учебной программы. Для обеспечения последовательности, гибкости и простоты усвоения материала "Руководство" предполагает использование в процессе обучения новейших технологий, таких как компьютерная программа "Power Point". "Руководство" включает в себя:

- ◆ презентационные материалы для преподавателей и обучаемых;
- ◆ комментарии для обучаемых по основным темам и дополнительные рекомендации по источникам информации;
- ◆ рекомендации для фасилитатора относительно содержания обучения, в том числе указания по обучающим и развивающим задачам "Руководства".

Помимо отдельных учебных тем (модулей), имеется целый ряд вопросов, которые рассматриваются во всех разделах "Руководства", например, проблемы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели с ограниченными физическими возможностями; влияние ВИЧ/СПИД на женщин-предпринимателей, их семьи и предприятия; проблемы, связанные с торговлей женщинами; проблемы женщин-беженцев; а также специфические проблемы малоимущих и не имеющих образования женщин, проживающих в бедных и сельских районах.

V. МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ "РУКОВОДСТВА"

Модульная структура "Руководства" означает, что оно может быть приспособлено к потребностям и временному графику конкретных целевых групп. "Руководство" поощряет использование в обучении интерактивной методики, ориентированной на практические действия. Обмен опытом и практическая деятельность – неотъемлемые части учебного процесса. "Руководство" также рекомендует использовать в процессе обучения такие методы, как посещение предприятий и выезд на места, а также взаимодействие с группами экспертов и поставщиков услуг. Предполагается, что после обучения по методике "Руководства" участники тренинга будут разрабатывать свои индивидуальные рабочие планы для их последующей реализации по возвращении на места работы.

VI. ГДЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ "РУКОВОДСТВО"?

"Руководство по созданию потенциала для развития женского предпринимательства" появилось в результате осуществления ряда учебных программ MOT, главным образом в странах восточной и южной Африки, а также на Кавказе. К настоящему времени в этих регионах было организовано 4 курса обучения, через которые прошли более 100 женщин и мужчин из различных учреждений по поддержке предпринимательства. Программа WEDGE (Группа по развитию женского предпринимательства и гендерного равенства) продолжит проведение учебных курсов по созданию потенциала для развития женского предпринимательства в Эфиопии, Кении, Танзании, Уганде и Замбии. Учебный материал "Руководства" использовался также при реализации проекта по развитию женского предпринимательства через организации работодателей в Азербайджане и Грузии.

Материалы "Руководства" были апробированы также во время двух международных учебных курсов по развитию женского предпринимательства,

проводившихся в Международном учебном центре в Турине и в Претории (ЮАР). На этих курсах прошли обучение более 50 человек из разных стран. Окончательный вариант "Руководства" был разработан после проведения последней международной программы в феврале-марте 2005 года в Претории.

VII. КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА ПО ВОПРОСАМ, СВЯЗАННЫМ С "РУКОВОДСТВОМ"

<i>МОТ в Женеве</i> Джерри Финнеган (Gerry Finnegan) Finnegan@ilo.org Нед Лотон (Ned Lawton) lawtone@ilo.org Риоко Иизука (Ryoko Iizuka) Guest3ifp_seed@ilo.org	<i>Юго-Восточная Азия</i> Нельен Хаспелс (Nelien Haspels) haspels@ilo.org Линда Дилен (Linda Deelen) deelen@ilo.org	<i>Эфиопия</i> Дередже Алему (Dereje Alemu) dereje@ilo.org
<i>Международный учебный центр МОТ в Турине, Италия</i> sme@itcilo.it k.alkhaldi@itcilo.it	<i>Россия и страны СНГ</i>	<i>Арабские государства</i> Симел Эсим (Simel Esim) esim@ilo.org
<i>Танзания</i>	<i>Восточная и южная Африка</i>	<i>Лаосская НДР</i>
Энтони Рутабанзибва (Anthony Rutabanzibwa) rutabanzibwa@ilo.org	Ирина Мелех (Irina Melekh) melekh@ilo.org Грания Мэки (Grania Mackie) Mackie@ilo.org	<i>Замбия</i> Фетфим Чампасит (Phetphim Champasit) ilowedge@laotel.com Элизабет Симонда (Elizabeth Simonda) emsimonda@yahoo.com

Дополнительную информацию о развитии женского предпринимательства можно найти в других информационных бюллетенях Группы по развитию женского предпринимательства и гендерного равенства (WEDGE)!