



**Департамент развития предприятий и создания рабочих мест
Группа WEDGE, Информационный бюллетень №4**

Проверка качества услуг для поддержки мужских и женских малых предприятий (проверка МЖМП)

I. Что такое "Проверка МЖМП"¹?

Различные стратегии и услуги по поддержке и развитию микро-, малых и средних предприятий зачастую не учитывают потребности женщин-предпринимателей. Очень часто игнорируются такие факторы, как растущее число женщин-предпринимателей, их вклад в развитие экономики, их специфические интересы и потребности в бизнесе. Как следствие, программы по развитию микро-, малых и средних предприятий разрабатываются и осуществляются без учета специфических гендерных потребностей мужчин- и женщин-предпринимателей. Для изменения такого подхода, Руководство "Проверка МЖМП" делает основной упор не на размер предприятия, а на пол его владельца, и все микро-, малые и средние предприятия в целом называются в нем "мужскими и женскими малыми предприятиями" (сокращенно – МЖМП). Такой гендерный подход помогает соответствующим организациям и поставщикам УРБ² добиваться того, чтобы мероприятия и услуги по продвижению предпринимательства достигали как мужчин, так и женщин.

"Проверка МЖМП" – это инструмент совершенствования организационного механизма. Этот инструмент позволяет организациям, предоставляющим услуги малым предприятиям, проводить "самодиагностику" своей структуры, политики и качества услуг. Он помогает им идентифицировать улучшения в своей работе, особенно в том, что касается предоставления услуг малым предприятиям, управляемым женщинами.

¹ В соответствии с английской аббревиатурой **FAMOS Check** (Check for Supporting Female and Male Operated Small Enterprises).

² Услуги по развитию бизнеса.

II. Цели "Проверки МЖМП"

Цель "Проверки МЖМП" – добиться улучшения качества программ помощи и услуг, предоставляемых учреждениями по поддержке предпринимательства, поставщиками УРБ и др. предпринимателям-мужчинам и женщинам. Руководство "Проверка МЖМП" представляет собой адаптированный вариант материалов МОТ, разработанных для проведения серии "гендерных аудитов" в масштабе целой организации и содержит большое количество практических рекомендаций по этому вопросу. Таким образом, использование "Проверки МЖМП" имеет большое значение для продвижения гендерного равенства на микро-, малых и средних предприятиях.

В основе "Проверки МЖМП" лежит идея о том, что наиболее эффективные способы усовершенствования организации проще всего найти внутри самой организации. "Проверка МЖМП" помогает собрать вместе работников и руководителей для совместного обсуждения путей улучшения и обновления предоставляемых услуг.

III. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА "Проверки МЖМП"

Руководство "Проверка МЖМП" идеально подходит для организаций, оказывающих поддержку мужским и женским малым предприятиям. Конечная цель заключается в улучшении деятельности таких организаций, их услуг и программ помощи для мужских и женских малых предприятий. "Проверка МЖМП" актуальна для широкого спектра учреждений по поддержке предпринимательства, налаживанию деловых связей, консультационных и образовательных организаций, включая те из них, которые обслуживают потребности женщин-предпринимателей, в том числе с ограниченными физическими возможностями. К их числу относятся:

- поставщики услуг по развитию бизнеса, проекты НССБ³, а также их организации-партнеры;
- государственные учреждения по поддержке малых и средних предприятий и по содействию экспорту;
- организации работодателей и работников;
- прочие деловые ассоциации, основанные на членстве, торгово-промышленные ассоциации, торговые палаты;
- центры по повышению производительности труда и развитию технологий;
- донорские организации, программы и проекты;

³ Программа МОТ "Начни и совершенствуй свой бизнес", куда входит также курс "Расширяй свой бизнес" (РСБ) и курсы НСБ и НССБ на французском языке.

- организации/ассоциации инвалидов.

IV. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ "ПРОВЕРКИ МЖМП"

"Проверка МЖМП" была разработана как руководство для фасилитаторов. Это руководство разделено на три части – А, В и С – и включает в себя вопросы и методы фасилитации. Как уже говорилось выше, "Проверка МЖМП" происходит от инструментария "Гендерный аудит", разработанного Бюро МОТ по гендерному равенству, и многие приемы и методики были опробованы и испытаны внутри организации (МОТ), а также применяются в настоящее время на предприятиях в Танзании. **Части А и В** состоят из шести тематических разделов, в каждом из которых рассматривается ряд вопросов и содержатся полезные справки о применяемых методах.

1. **Клиентура:** Располагаете ли вы клиентами/пользователями программы МЖМП?
2. **Деятельность и услуги:** Являются ли они в равной степени пригодными как для мужских, так и для женских малых предприятий?
3. **Методика деятельности и охват:** Действительно ли ваша деятельность нацелена на оказание помощи как мужским, так и женским малым предприятиям?
4. **Организационные процедуры:** Пригодна ли ваша организационная структура и процедуры для работы с мужскими и женскими малыми предприятиями?
5. **Ресурсы:** Достаточно ли ресурсов вы выделяется для работы с мужскими и женскими малыми предприятиями?
6. **Стратегии:** Имеются ли в вашей стратегии, планах и целях деятельности конкретные упоминания о работе с мужскими и женскими малыми предприятиями?

В **Части С** представлены задачи и указания по каждому методу, а также полезные советы и рекомендации для преподавателей/фасилитаторов.

1. **Проведение семинаров:** в этом разделе в общих чертах рассказывается о средствах и методах, которыми может воспользоваться группа людей во время семинара для анализа качества услуг, предоставляемых организацией мужским и женским малым предприятиям.
2. **Анализ документации:** в этом разделе показано, как можно использовать имеющуюся внутреннюю документацию для извлечения ключевой информации о пригодности услуг организации для мужских и женских малых предприятий.

3. **Методы интервью:** в этом разделе объясняется, когда и как следует использовать вопросы, приведенные в Части В – "Руководство по применению Проверки МЖМП".
4. **Обратная связь и результаты "Проверки МЖМП":** в этом разделе рассказывается о возможных методиках внедрения усовершенствований внутри самой организации, а также о методиках постоянной проверки, мониторинга и оценки прогресса.

V. ПРОВЕДЕНИЕ "ПРОВЕРКИ МЖМП"

Поскольку "Проверка МЖМП" является средством "самодиагностики" своей организации, она осуществляется внутренними силами коллектива при поддержке сторонних фасилитаторов. В зависимости от размера организации и наличия всех основных участников, фактическая "Проверка МЖМП" – без подготовительной работы и проводимых по результатам проверки мероприятий – обычно занимает пять-семь дней.

"Проверка МЖМП" служит дополнением к проводимой МОТ работе по созданию условий, благоприятных для предпринимательства, особенно в том, что касается руководства деятельностью организаций по реализации политики и программ с учетом гендерного подхода.

VI. ГДЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ "ПРОВЕРКА МЖМП"?

Руководство "Проверка МЖМП" было разработано в ответ на запрос, поступивший от правительства Танзании. Суть запроса заключалась в оказании помощи учреждениям, занятым реализацией новой программы поддержки малых и средних предприятий (МСП), принятой в 2003 году, причем особый упор в данной программе должен был быть сделан на внедрении комплексного подхода к вопросам гендерного равенства. Группа МОТ по развитию женского предпринимательства и гендерного равенства (Группа WEDGE)⁴ совместно с Министерством промышленности и торговли Танзании (Отдел малых и средних предприятий) провела несколько курсов обучения для преподавателей, в результате чего почти 40 человек получили подготовку как специалисты по МЖМП. Министерство промышленности и торговли способствовало проведению более чем пяти "Проверок МЖМП" в организациях поддержки малых и средних предприятий, организациях-поставщиках услуг по развитию бизнеса и в финансовых учреждениях в различных частях страны. В результате этих усилий помощь получили более чем 100 человек.

⁴ См. информационный бюллетень "Группа по развитию женского предпринимательства и гендерного равенства (Группа WEDGE)".

VII. КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА

<i>МОТ в Женеве</i> Джерри Финнеган (Gerry Finnegan) Finnegan@ilo.org Нед Лотон (Ned Lawton) lawtone@ilo.org Риоко Иизука (Ryoko Iizuka) Guest3ifp_seed@ilo.org	<i>Юго-Восточная Азия</i> Нельен Хаспелс (Nelien Haspels) haspels@ilo.org Линда Дилен (Linda Deelen) deelen@ilo.org	<i>Эфиопия</i> Дередже Алему (Dereje Alemu) dereje@ilo.org <i>Танзания</i> Энтони Рутабанзибва (Anthony Rutabanzibwa) rutabanzibwa@ilo.org
<i>Россия и страны СНГ</i> Ирина Мелех (Irina Melekh) melekh@ilo.org	<i>Восточная и южная Африка</i> Грания Мэки (Grania Mackie) Mackie@ilo.org	<i>Замбия</i> Элизабет Симонда (Elizabeth Simonda) emsimonda@yahoo.com

Дополнительную информацию о развитии женского предпринимательства можно найти в других информационных бюллетенях Группы WEDGE, а также на сайте МОТ:
www.ilo.org/seed, ссылка Women's entrepreneurship.