



International
Labour
Organization



Проект ЄС-МОП

«На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні»

Інформаційна кампанія щодо Незадекларованої праці в Україні Звіт

Січень-грудень 2020

Список використаних скорочень

- **НП** — незадекларована праця
- **ДСП** — Державна служба з питань праці
- **ФПУ** — Федерація професійних спілок України
- **КВПУ** — Конфедерація вільних профспілок України
- **ФРУ** — Федерація роботодавців України
- **КРУ** — Конфедерація роботодавців України
- **ДСЗ** — Державна служба зайнятості
- **ДФС** — Державна фіскальна служба
- **МОН** — Міністерство освіти і науки
- **МСП** — Міністерство соціальної політики
- **ЦНАП** — Центр надання адміністративних послуг
- **УСФР** — Український студентський фестиваль реклами
- **ЦА** — цільова аудиторія
- **ООН** — (англ.) Out of Home placement — зовнішнє розміщення

Зміст документу

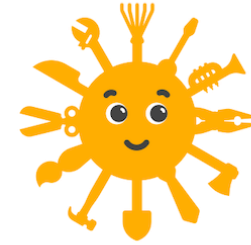
1. Про кампанію
2. Основні результати — охоплення та ефективність
3. Виробництво матеріалів
4. Розповсюдження матеріалів
 1. медіа-кампанія
 2. діджитал-кампанія
 3. робота зі стейкхолдерами
 4. спецпроект на NV.ua
 5. публікація історій на 24tv.ua
 6. інтеграція в УСФР
7. Консультації пресслужби Держпраці
8. Результати дослідження ефективності кампанії
9. Висновки
10. Наступні кроки

Про кампанію

комунікаційні цілі | комунікаційна стратегія | структура кампанії | план
| основні результати



Комунікаційні цілі



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

1

Сприяти підвищенню
обізнаності щодо
проблеми
незадекларованої праці

2

Почати формування
базового рівня розуміння
проблеми потенційними
цільовими групами

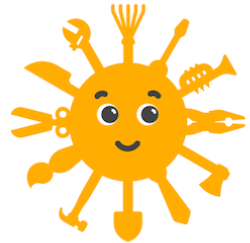


Комунікаційна стратегія

1. Диференціювати цільові групи за рівнем потенційного впливу на їхню поведінку, щоб визначити пріоритетність комунікаційних зусиль
2. Сприяти вживанню правильної термінології та розумінню суті проблеми
 - заповнити медіа-поле експлейнерами щодо незадекларованої праці, ризиків та штрафів для роботодавців і працівників
3. Формувати позитивний інформаційний потік щодо теми як у традиційних медіа, так і в соціальних медіа
 - змінити акценти у пресрелізах і новинах з опису процесу на позитивні результати діяльності ДСП
 - додати формат історій успіху там, де це можливо
4. Забезпечити послідовність візуального рішення та повідомлень



Структура кампанії та ключові меседжі



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

теми для різних рекламних матеріалів

Незадекларована
праця — проблема
в Україні

Задекларована
праця забезпечує
працівнику трудові
та соціальні права

Задекларована
праця дає
роботодавцю
можливості для
розвитку

Штраф за
використання
незадекларованої
праці

для всіх аудиторій

для працівників

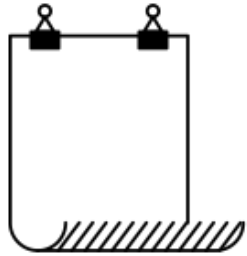
для роботодавців

Структура кампанії за каналами



Діджитал

- Google search
- Реклама відео в Youtube
- Реклама відео у Facebook



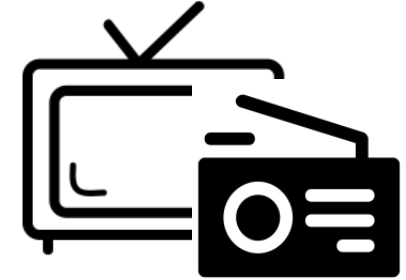
Внутрішня реклама

- Реклама відео у потягах «Інтерсіті»



Канали державних органів і соціальних партнерів

- розміщення постерів
- розміщення відео
- розміщення банерів



ТБ+Радіо

- Відеоролики за соц. квотою
- Аудіоролики за соц. квотою

Інформаційна платформа кампанії – сайт Державної служби з питань праці*

* сторінка [Подолання незадекларованої праці](#) на dsp.gov.ua

Етапи кампанії

Фаза I

Січень-квітень 2020

1. Виробництво матеріалів (4 відеоролика, 3 аудіоролика, 3 плакати, інфостенд і наліпка)
2. Створення розділу НП на сайті ДСП
3. Розміщення роликів у «Інтерсіті»
4. Діджитал-кампанія
5. Розповсюдження матеріалів через стейкхолдерів (ЦНАП, ФПУ, Служба зайнятості, КРУ, МОН)

Фаза II

Травень-грудень 2020

1. Виробництво 1 та адаптація 3 анімаційних роликів
2. Продовження діджитал-кампанії
3. Розроблення буклетів для працівників і роботодавців
4. Оновлення 5 експлейнерів і 9 інфографік
5. Спецпроект на NV.ua
6. Підготовка та розміщення 2 історій на 24tv.ua
7. Додаткове розповсюдження матеріалів через стейкхолдерів (Податкова, Мінсоц, ВНЗ, КВПУ)
8. Розміщення роликів на радіо і ТБ за соц. квотою
9. Інтеграція в УФСР
10. Консультації щодо зв'язків із медіа та роботи з медіа-моніторингом для пресслужби Держпраці



Основні результати

3,7+ млн



загальне охоплення*
кампанії

За інструментами

500 000 медіа-кампанія

883 631 діджитал-кампанія

2 200 000 розміщення через
стейкхолдерів

116 685 спецпроекти

* охоплення визначено без урахування сітілайтів у Києві, розміщення у відділеннях Податкової, ЦНАП і ТБ/радіо за соц. квотою, оскільки дані були відсутні



Основні результати – ефективність кампанії



Серед охопленої ЦА (3,7 млн) сприйняття було **позитивним**:

- **62%** повідомили, що **дізналися більше про НП**
- **52%** вважають інформацію кампанії **корисною для себе**

48% працівників готові вимагати декларування своїх трудових відносин

7% роботодавців готові перевірити правильність оформлення працівників



Висновки про ефективність кампанії за результатами кількісного дослідження

- Поняття НП стає більш розповсюдженим і вірно інтерпретується більшістю обізнаної аудиторії. Найбільші страхи стосуються захисту прав працівників і гарантій безпеки праці
- Загалом, враховуючи канали, які було використано для комунікації кампанії «Виходь на світло!», її можна оцінити як успішну: **рівень охоплення складає 18%** працездатного населення України
- Реалізація кампанії в цілому позитивно сприйнята аудиторією
- У профілі охоплених комунікацією вища частка **чоловіків, молоді (18-23 років)** і тих, хто декларує вищий рівень обізнаності про НП
- Комунікація **найбільш позитивно вплинула на «синіх комірців»**, для яких декларування праці є потенційно більш корисним, тоді як роботодавці сприймають її як менш релевантну для себе
- У подальшій комунікації, якщо важливо акцентувати підтримку міжнародних донорів, варто додатково у відеоматеріалах проговорювати їхні назви



Виробництво інфоматеріалів

відео | аудіо | постери | стенд | наліпки | брошури



Відео

Анімаційні ролики, 30 і 15 сек, що розкривають ключові меседжі кампанії

[Ролик 1.](#) Незадекларована праця — це проблема в Україні



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

[Ролик 3.](#) Незадекларована праця не захищає від штрафу

[Ролик 2.](#) Незадекларована праця не захищає ваші трудові та соціальні права



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

Відео

Анімаційні ролики, 30 і 15 сек, що розкривають ключові меседжі кампанії

[Ролик 4](#). Задекларована праця відкриває можливості для бізнесу



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**



Аудіо



Незадекларована праця — це проблема в Україні



Незадекларована праця не захищає трудові та соціальні права



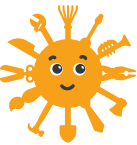
Незадекларована праця не захищає від штрафу



Інформаційні постери

формати А3 та А1 для трьох аудиторій, загальний наклад 6500 прим.

для працівників

**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

**ВАША ПРАЦЯ ПОВНІСТЮ
ЗАДЕКЛАРОВАНА, ЯКЩО:**

-  Роботодавець уклав із вами трудовий договір
-  Роботодавець повідомив про ваше працевлаштування Державну фіскальну службу
-  Роботодавець сплачує за вас єдиний соціальний внесок
-  Ви отримуєте заробітну платню офіційно у повному розмірі

ВАШІ ПЕРЕВАГИ:

- 1 Регулярна заробітна платня
- 2 Страхування на випадок безробіття
- 3 Страхування від нещасного випадку на виробництві
- 4 Страхування на випадок тимчасової непрацездатності
- 5 Безпечні та здорові умови праці

НЕ ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ
НЕ ЗАХИЩАЄ ВІД ЗВІЛЬНЕННЯ



Дізнайтеся більше на www.dsp.gov.ua

Номер для консультацій (044) 288 10 00

Кампанія фінансується ЄС та виконується Міжнародною організацією праці

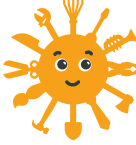


ПРЯМУЄМО РАЗОМ



International Labour Organization

для роботодавців

**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

РОБОТОДАВЕЦЬ СПЛАЧУЄ

ШТРАФ

ЗА КОЖНОГО НЕОФОРМЛЕНОГО ПРАЦІВНИКА

НЕ ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ
НЕ ЗАХИЩАЄ ВІД ШТРАФУ



Дізнайтеся більше на www.dsp.gov.ua

Номер для консультацій (044) 288 10 00

Кампанія фінансується ЄС та виконується Міжнародною організацією праці



ПРЯМУЄМО РАЗОМ



International Labour Organization

для великого бізнесу

**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

НЕ ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ
НЕ ВІДКРИВАЄ НОВІ РИНКИ

**МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДЛЯ
ПРОЗОРОГО БІЗНЕСУ**

-  Залучення інвестицій
-  Міжнародне партнерство
-  Найкращі профі у команді



Дізнайтеся більше на www.dsp.gov.ua

Кампанія фінансується ЄС та виконується Міжнародною організацією праці



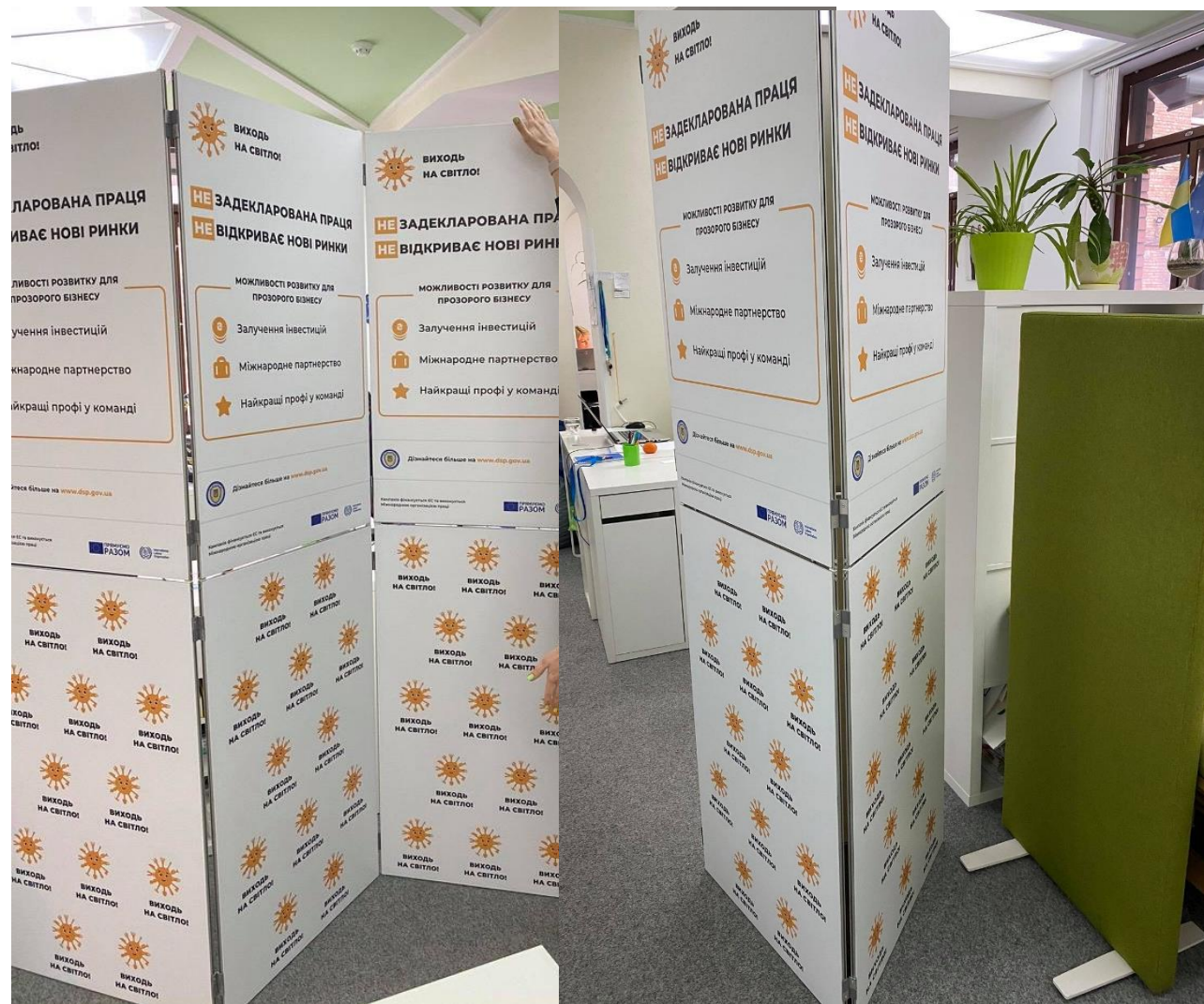
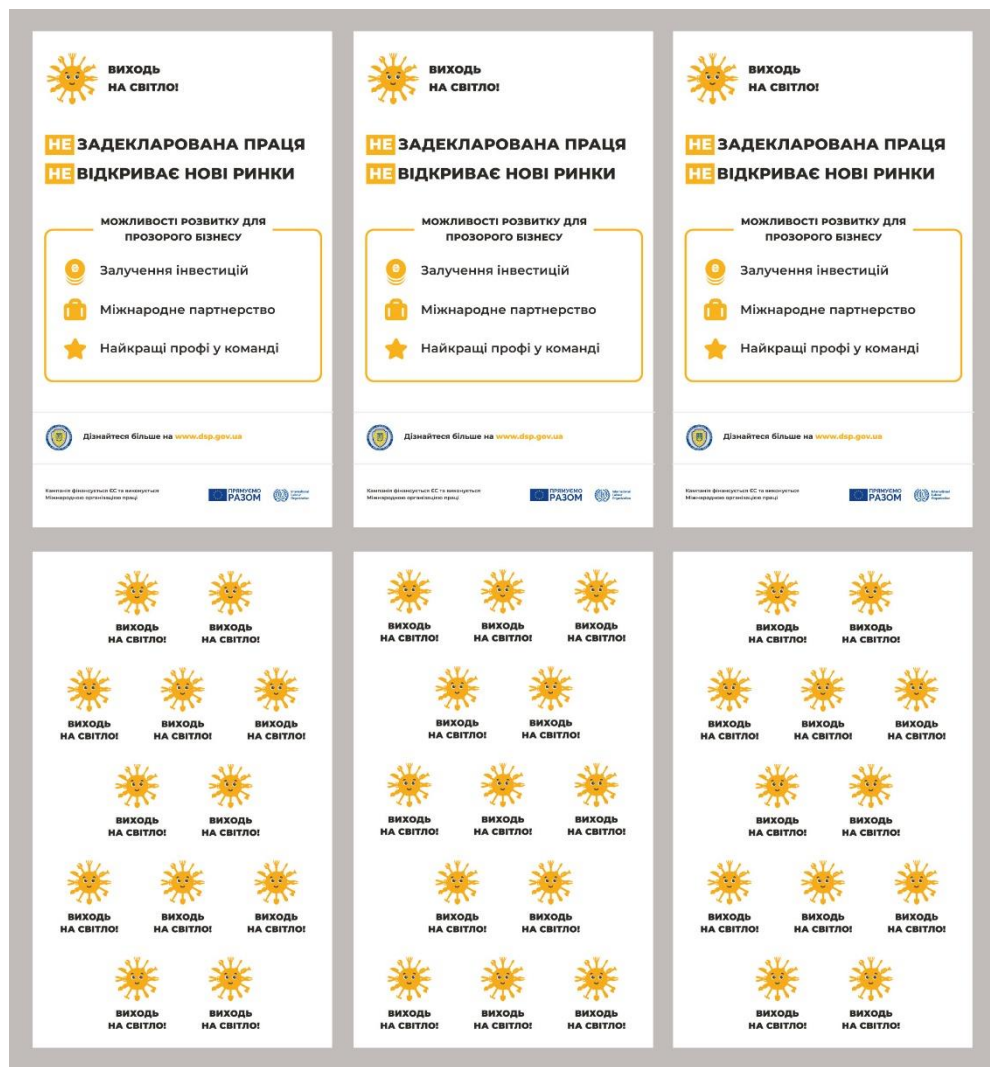
ПРЯМУЄМО РАЗОМ



International Labour Organization

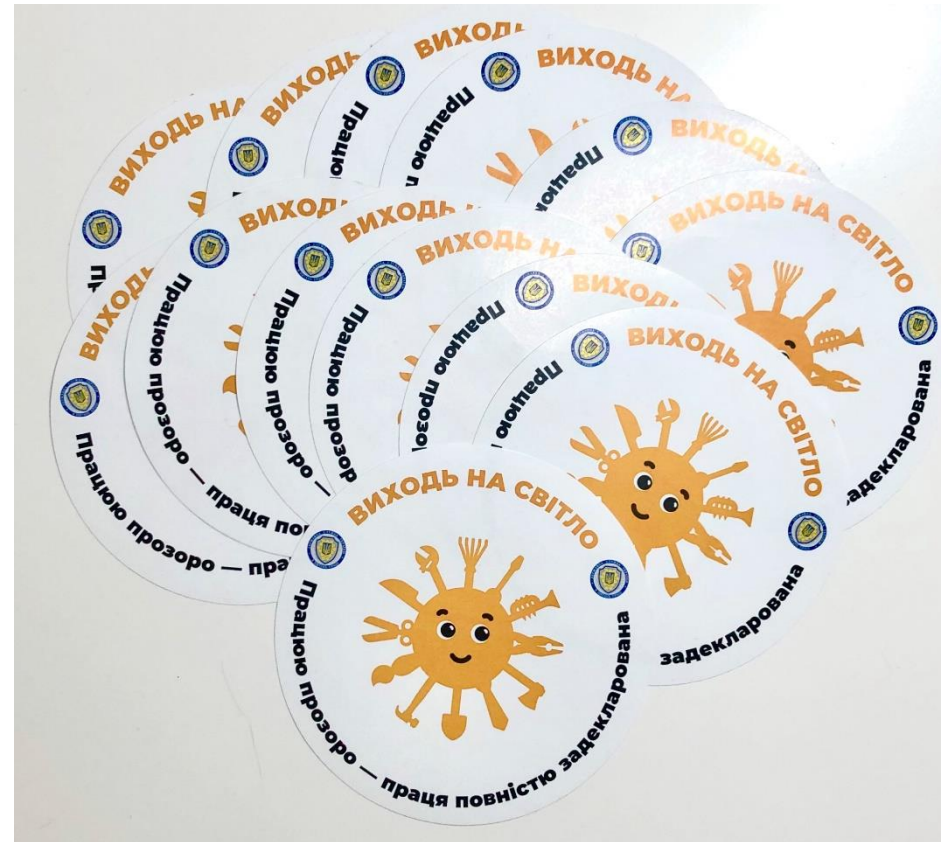
Стенд

інформаційний стенд-ширма 200x180 для галузевих заходів



Наліпки

позначки для бізнесу, який працює прозоро; діаметр 10 см, **наклад 2000 шт.**



Інформаційний буклет для працівників

Євроформат (ліфлет), наклад 10 000 прим.



Якщо ви вважаєте, що ваша праця не задекларована, повідомте про це Державну службу з питань праці:

www.dsp.gov.ua (044) 288 10 00



Кампанія фінансується ЄС та виконується Міжнародною організацією праці



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

Кампанія «Виходь на світло!»

реалізується в межах проєкту «На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні», який фінансується ЄС і виконується Міжнародною організацією праці.

Проєкт «На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні»

спрямований на сприяння безпечній, здоровій та задекларованій праці в Україні. Очікуваним результатом у близькій перспективі є покращення дотримання Україною основних міжнародних та європейських норм із безпеки і здоров'я на роботі та трудових відносин.



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

Задекларована праця — це вигідно!

Дізнайтеся, які трудові права
і гарантії ви маєте, якщо ваша
праця задекларована



Задекларована праця —

це оплачувана діяльність у межах трудового договору. Щойно ви його підписали і стали найманим працівником, вас починає захищати трудове законодавство. Воно гарантує вам здорові та безпечні умови праці, оплачувані відпустки й лікарняні. Ви отримаєте допомогу в разі нещасного випадку на роботі, пільги, якщо маєте малолітніх дітей, а також захист від необґрунтованих штрафів та інших зловживань із боку роботодавця. Усього цього позбавлені працівники, чия праця не задекларована.

Що таке незадекларована праця?

Це законна оплачувана діяльність, яка повністю або частково не оформлена у відповідності до вимог законодавства. Іншими словами:

- Ви працюєте на зареєстрованому підприємстві чи на фізичну особу-підприємця, але з вами не укладено трудового договору
- Ви працюєте на незареєстрованого роботодавця
- Ви маєте трудовий договір, але частину зарплати отримуєте «в конверті»
- Замість трудового договору ви уклали цивільно-правову угоду як фізична особа або фізична особа-підприємець
- Ви маєте офіційне місце роботи й додатково виконуєте роботу без трудового договору



ПАМ'ЯТАЙТЕ:

У відносинах «працівник-роботодавець» завжди укладається **трудова угода**.

Цивільно-правову угоду укладається між фізичною/юридичною особою і незалежним підприємцем.

Які переваги мають працівники, чия праця задекларована?



Гідні та безпечні умови праці

Роботодавець має перевіряти ваше робоче місце, надавати спецодяг і взуття, засоби індивідуального захисту, організовувати навчання з безпеки і здоров'я на роботі та медичні огляди.



Виконання посадових обов'язків

Ви виконуєте лише ту роботу, яка передбачена трудовим договором і посадовою інструкцією.



Нормований робочий час

До 40 годин на тиждень плюс два вихідних або один вихідний і робочі дні до 7 годин. А ще скорочений робочий день напередодні свят і вихідних. За понаднормову роботу — подвійна оплата.



Оплачувані відпустки

Не менше 24 днів на рік. Також є додаткові відпустки, відпустка для догляду за дитиною тощо.



Можливість навчатися

Навчайтеся в робочий час із збереженням зарплати.



Регулярна зарплата не нижче за мінімальну

Ви отримуєте зарплату не рідше двох разів на місяць і не пізніше, як за сім днів після закінчення періоду роботи.



Захист від необґрунтованих штрафів

Забудьте про штрафи за запізнення. Утримання із зарплати — лише у випадку прямої шкоди підприємству і лише в обмеженому розмірі.



Захист від незаконного звільнення

Вас мають попередити про звільнення та його причину за два місяці.



Страхові виплати в разі непрацездатності

Гарантії на випадок хвороби, нещасного випадку на роботі чи професійного захворювання, допомога по безробіттю тощо.



Пенсія

Сплата єдиного соціального внеску в повному обсязі гарантуватиме гідне пенсійне забезпечення.

Хочете мати усі переваги задекларованої праці — пройдіть тест і з'ясуйте, чи перебуваєте ви у трудових відносинах.

- ☐ Ви виконуєте роботу в інтересах однієї організації/особи
- ☐ Ви обіймаєте певну посаду в організації
- ☐ Ви виконуєте роботу за визначеним графіком і на робочому місці
- ☐ Ви виконуєте роботу відповідно до наказів і під контролем замовника
- ☐ Ви не можете передати роботу іншим
- ☐ Ви дотримуетесь правил внутрішнього трудового розпорядку
- ☐ Ви користуєтеся обладнанням, інструментами, матеріалами, приміщеннями замовника
- ☐ Ви отримуєте винагороду за процес роботи, а не за результат
- ☐ Ви не несете ризики, пов'язані з виконанням роботи
- ☐ Ви регулярно отримуєте винагороду в обмін на виконану роботу
- ☐ Ваша винагорода — єдине або основне джерело доходів
- ☐ Ви маєте щотижневі вихідні дні й щорічну відпустку
- ☐ Ви буваєте у відрядженнях за рахунок роботодавця
- ☐ Ви маєте питати дозволу в роботодавця про відгули, відпустки тощо

Обрали більше двох пунктів? Цілком можливо, що ви маєте трудові відносини з роботодавцем. У цьому разі ваша праця повинна бути задекларована.



Інформаційний буклет для роботодавців

Євроформат (ліфлет), наклад 10 000 прим.



Виникли питання щодо оформлення працівників?

Зверніться за консультацією до Державної служби України з питань праці:

www.dsp.gov.ua (044) 288 10 00



Кампанія фінансується ЄС та виконується Міжнародною організацією праці



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

Кампанія «Виходь на світло!»

реалізується в межах проекту «На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні», який фінансується ЄС і виконується Міжнародною організацією праці.

Проект «На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні»

спрямований на сприяння безпечній, здоровій та задекларованій праці в Україні. Очікуваним результатом у близькій перспективі є покращення дотримання Україною основних міжнародних та європейських норм із безпеки і здоров'я на роботі та трудових відносин.



ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!

Задекларована праця — це вигідно!

Дізнайтеся, як задекларовані
трудові відносини з працівниками
розвивають ваш бізнес



Задекларована праця —

це оплачувана діяльність у межах трудового договору. Щойно ви його підписали, маєте дотримуватися трудового законодавства. Воно зобов'язує роботодавця забезпечувати здорові та безпечні умови праці, нормований робочий час, регулярно сплачувати заробітну плату тощо. Усього цього позбавлені працівники, чия праця **не задекларована**.

Що таке незадекларована праця?

Це законна оплачувана діяльність, яка повністю або частково не оформлена відповідно до вимог законодавства. Наприклад, замість трудового договору роботодавець укладв з працівником цивільно-правову угоду або частину зарплати сплачує у «конверті».

Коли треба укласти трудовий договір?

Між працівником і роботодавцем завжди укладається трудовий договір.

Роботодавцем може бути юридична особа, фізична особа та фізична особа-підприємець, які виконують найману працю.

Особа є працівником, якщо:

- ви призначаєте її на посаду з певними обов'язками
- ви визначаєте режим роботи та робочий час
- ви контролюєте, як, коли і де вона виконує роботу
- ви сплачуєте фіксовану погодинну, щотижневу або місячну зарплату
- ви платите за процес праці, а не за її результат
- ви надаєте матеріали та обладнання для виконання роботи
- ви надаєте вихідні дні та оплачувані відпустки тощо

Які переваги мають роботодавці, які декларують працівників?

Укладаючи трудові договори з працівниками, ви отримуйте безліч переваг:



Краща продуктивність праці

Ваші працівники задоволені та мотивовані. Вони рідше змінюють роботу, більш ініціативні, ніж працівники, чия праця не задекларована.



Зменшення прямих і непрямих витрат

Ви не несете збитки через нещасні випадки, зупинки виробництва, плинність кадрів, посування ділової репутації.



Кваліфікована команда

Офіційне працевлаштування, комфортні умови праці та соціальні гарантії допоможуть вам залучити та втримати досвідчених і висококваліфікованих фахівців.



Доступ до інвестицій та нових ринків

Ви можете брати кредити та залучати інвестиції для розширення бізнесу, знаходити міжнародних партнерів, експортувати товари та послуги до інших країн.



Імідж соціально відповідального бізнесу

Споживачі надають перевагу бізнесу, який опікується соціальними проблемами, працює чесно та відкрито.



Стабільні конкурентні переваги

Ви чесно конкуруєте за якістю послуг і ціною.



Стимули від держави

Створюючи нові робочі місця, ви можете отримати часткову компенсацію єдиного соціального внеску, зарплати і вартості навчання працівників.



Відсутність штрафів

Вам не загрожують штрафи за незадекларованих працівників.

Як правильно оформити працівника

Порядок оформлення трудових відносин із найманими працівниками однаковий для всіх роботодавців. Він включає три основні кроки:

- укладення трудового договору
- оформлення наказу (або розпорядження для ФОП) про прийняття на роботу
- повідомлення Державної податкової служби

Який розмір штрафу за незадекларовану працю?

Не уклали трудовий договір із працівником? Будьте готові сплатити штраф.

Порушення

Кодекс законів про працю України, ст. 265

Ви допустили працівника до роботи без оформлення трудового договору (контракту)

Ви виплачували зарплату без нарахування та сплати ЄСВ та податків

Ви оформили працівника на неповний робочий час при повній зайнятості

Ви не допустили інспектора праці до перевірки

Кодекс України про адміністративні правопорушення, ст. 41

Ви допустили працівника до роботи без оформлення трудового договору (контракту)

Ви допустили до роботи іноземця або особу без громадянства на умовах трудового договору (контракту) без дозволу на застосування інової праці

Кодекс України про адміністративні правопорушення, ст. 188-6

Ви не допустили інспектора праці до перевірки або перешкодили його діяльності

* з 1 вересня 2020 року становить 5000 грн в місяць



Розповсюдження інфоматеріалів

медіа | діджитал | стейкхолдери | інші заходи



1. Медіа-кампанія

Ролики у вагонах «Інтерсіті» | ТБ і радіо за соц. квотою



Медіа-розміщення у вагонах «Інтерсіті»

500 000

загальна кількість охоплених пасажирів



інформаційний матеріал: 4 відео (30 сек)

період: Лютий-березень

кількість моніторів: 540



Напрямки потягів



- Дарниця, Київ — Львів
- Київ — Харків
- Київ — Дніпро — Покровськ
- Київ — Дніпро — Запоріжжя
- Київ — Костянтинівка
- Київ — Одеса (через Жмеринку)
- Київ — Перемишль (через Святошин, Коростень, Підзамче, Львів)
- Київ — Перемишль (через Вінницю, Хмельницький, Тернопіль, Львів)



Фотозвіт розміщення у вагонах поїздів



Розміщення роликів за соціальною квотою

4 відеоролики розміщено на національних каналах за соц. квотою:



1. ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» — липень-серпень 2020
 - UA:перший
 - UA:культура
 - 23 регіональних канали (включно з Кримом)
2. Громадське ТБ — липень-вересень 2020

3 аудіоролики розміщено на радіо за соц. квотою:



Громадське Радіо — жовтень-листопад 2020



Розміщення за соц. квотою на регіональних каналах

завдяки територіальним управлінням ДСП



відео розміщені на
51 ТБ-каналах*
у 16 регіонах



аудіоролики розміщені на
44 радіостанціях*
у 12 регіонах



відео, аудіо та
постери розміщені у
3 містах* в якості
ООН

* для отримання додаткової інформації дивіться Додаток 1-3

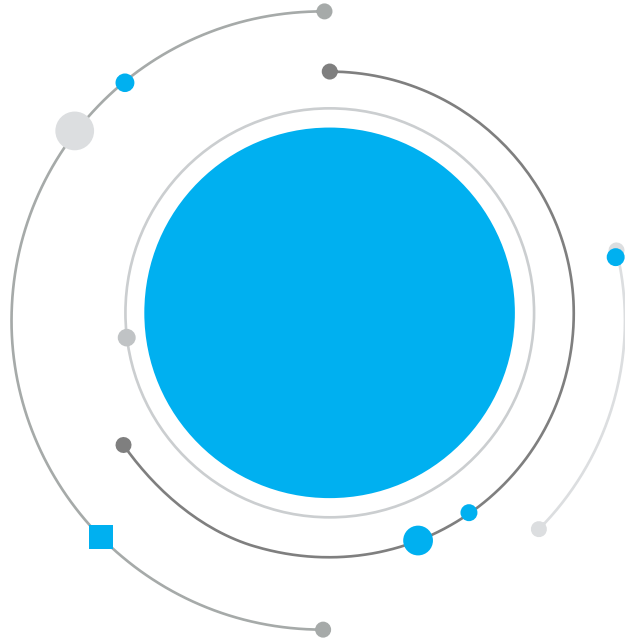


2. Діджитал-кампанія

Facebook | YouTube | Google search | банерна реклама



Вхідні дані



Період кампанії
Лютий-грудень 2020



Ціль
інформування якомога більшої
кількості інтернет-користувачів
щодо НП



Інструменти
Programmatic закупівлі, пошукова
реклама в Google, YouTube відео,
реклама у Facebook

Детальніше про інструменти



Google пошук — пошукова реклама розділу «Подолання НП» на сайті ДСП в Google пошуку



Банерна реклама — розміщення банерів із таргетингом на працівників і роботодавців через Google Ads



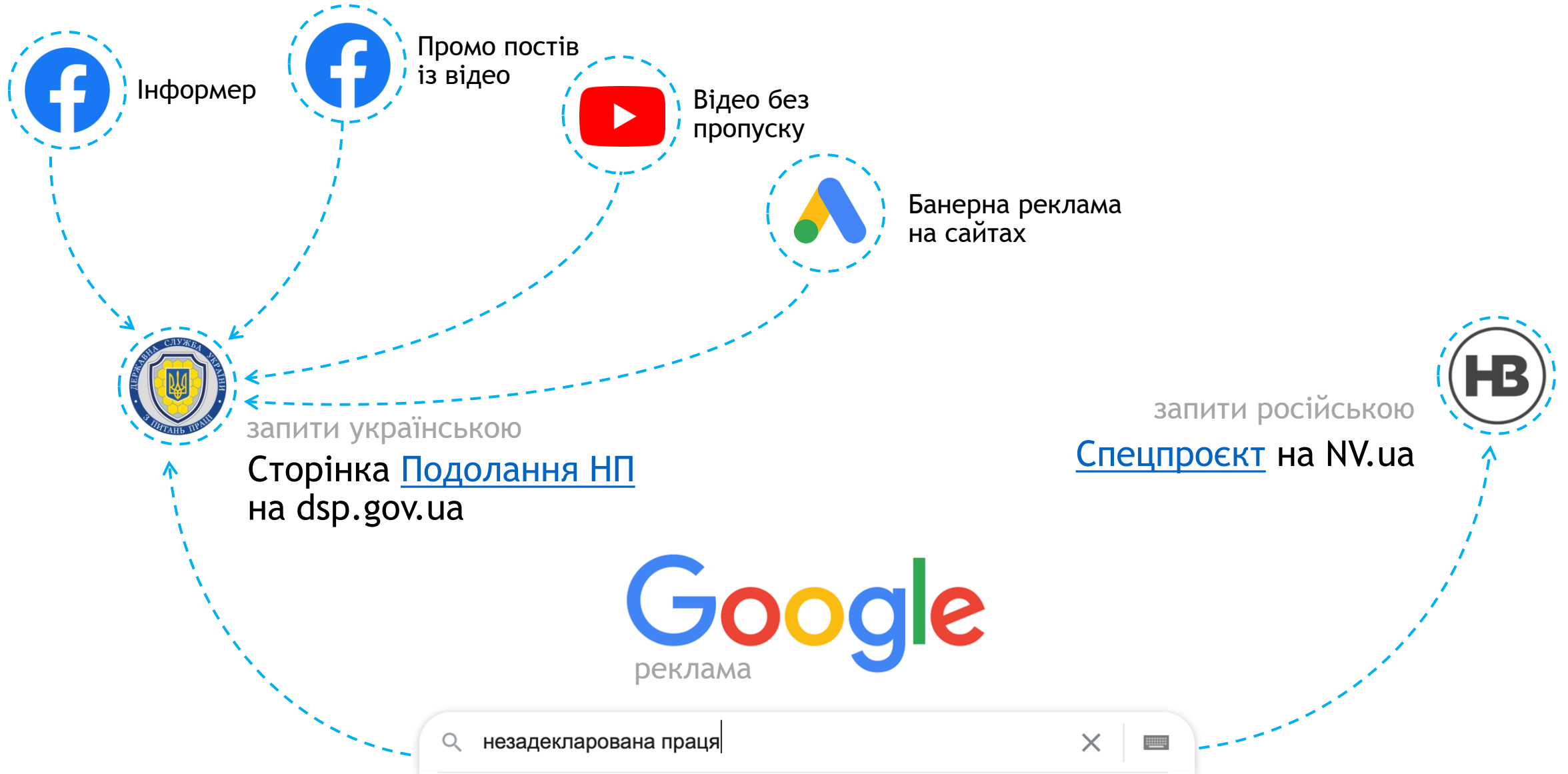
YouTube реклама без пропуску — промо 5 відеороликів тривалістю 15 сек без можливості пропуску



Facebook пост — промо постів із 5 відеороликами на Facebook Держпраці та **Facebook інформер** — відео з кнопкою переходу на сайт ДСП



Структура діджитал-кампанії



Календар діджитал-кампанії

Інструменти	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Сер	Вер	Жов	Лис	Груд
Google пошук											
Youtube відео без пропуску											
Facebook інформери з 4 відео											
Facebook пости з 4 відео											
Facebook інформер із відео №5											
Facebook пост із відео №5											
Facebook голосування											
Facebook пости про статті на 24.ua											
Programmatic											



Охоплення діджитал-кампанії

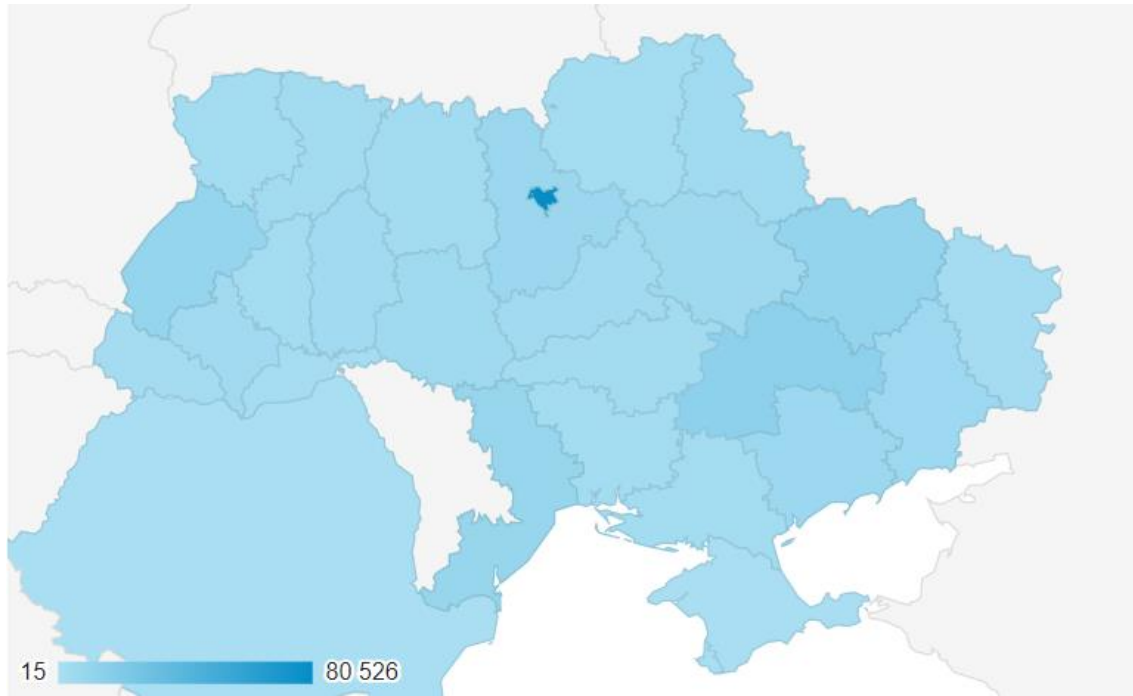
883 631

загальна кількість
унікальних користувачів,
охоплених за період
діджитал-кампанії



Географія розподілу користувачів

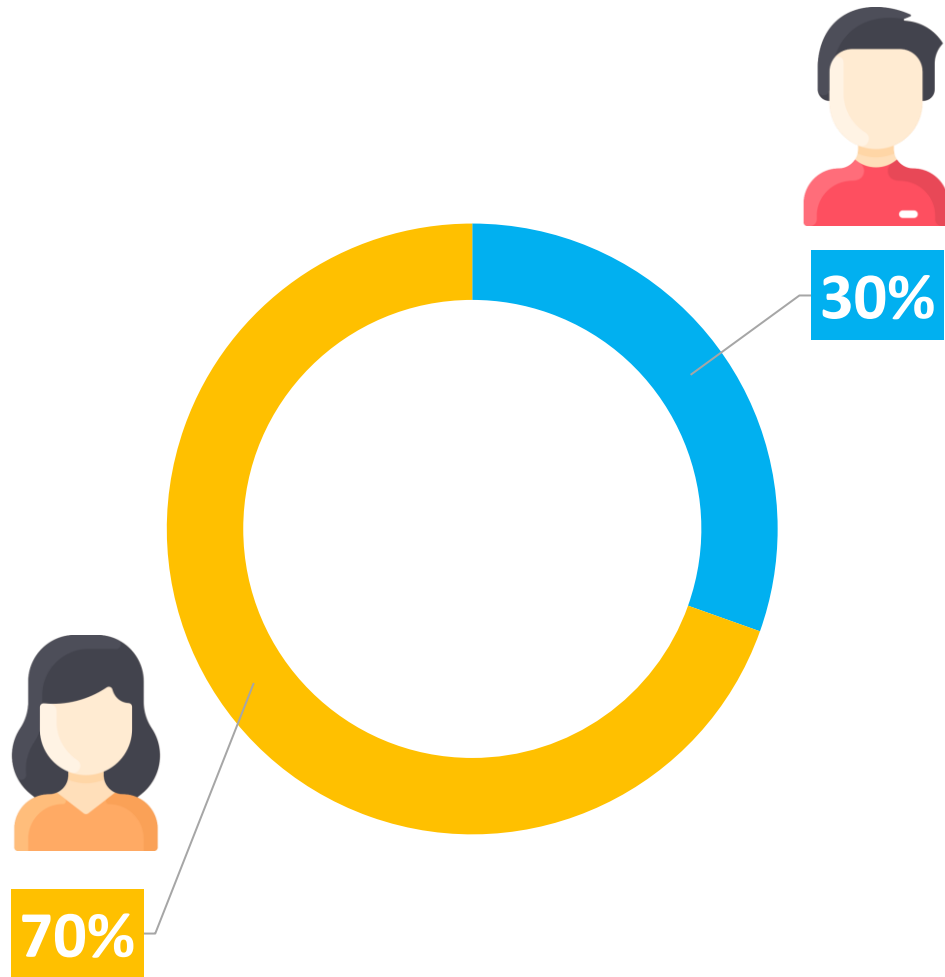
ТОП-10 областей за використанням dsp.gov.ua



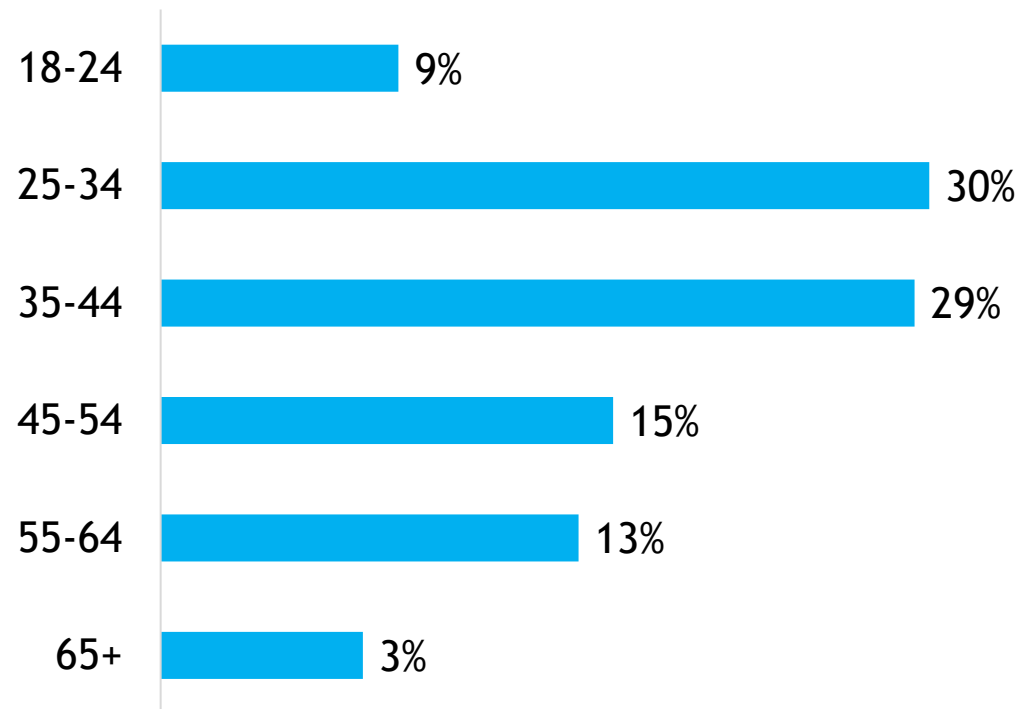
Kyiv city	80,526
Dnipropetrovsk Oblast	13,500
Kharkiv Oblast	10,547
Lviv Oblast	9,708
Odessa Oblast	8,575
Kyiv Oblast	7,156
Zaporizhia Oblast	6,825
Donetsk Oblast	6,205
Poltava Oblast	5,814
Vinnytsia Oblast	4,708

- 95,07% відвідувачів сайту проживають на території України. Крім того, сайт відвідують користувачі із США (2,75%), Польщі (0,33%), Росії (0,26%) та Німеччини (0,23%), що може бути пов'язано з використанням користувачами VPN

Аудиторний портрет сайту dsp.gov.ua

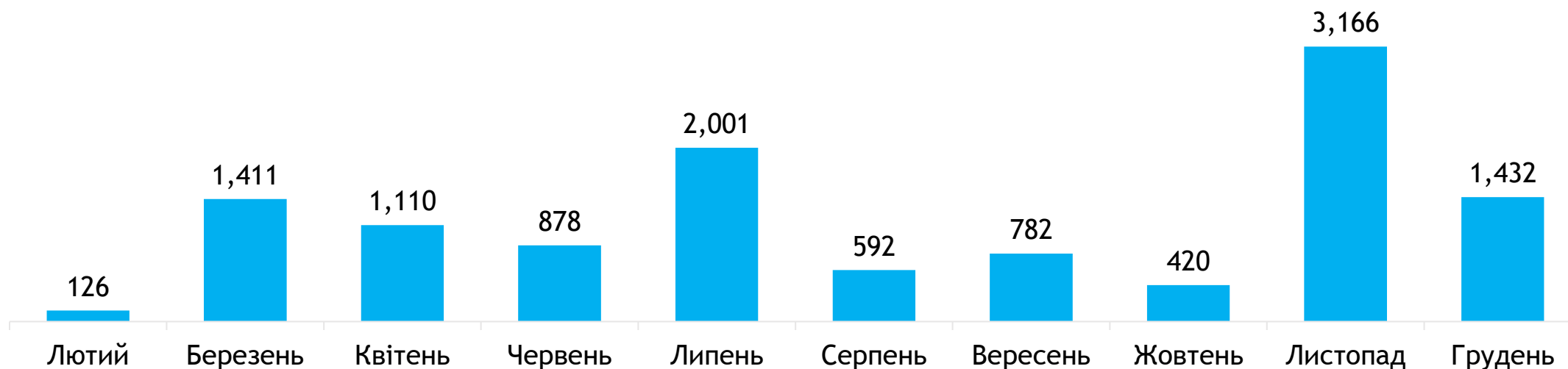


Віковий розподіл



Огляд сторінки «Подолання НП»

Трафік у період рекламної кампанії



Користувачі

11 707

Серед. трив. сеансу

00:00:50

Сеанси

23 626

Сторінок/сеанс

1,4

- сторінку «Подолання незадекларованої праці» відвідало **11 707** користувачів, які безпосередньо прийшли з рекламного трафіку
- середня тривалість сеансу 50 сек означає, що користувачі дійсно читали матеріали — за статистикою Google, середня тривалість сеансу для інформаційних сторінок — 1,5 хв

Перегляди сторінки НП та контенту

	Назва	Користувачі	Перегляди
Сторінка	Подолання незадекларованої праці	10 259	15 517
Експлейнер 2	Задекларована праця = трудові і соціальні права	5271	6830
Експлейнер 3	Не декларуйте працівників — сплатіть штраф!	1527	2257
Експлейнер 1	Незадекларована праця в Україні — погано для всіх	1244	1915
Експлейнер 5	Як правильно оформити працівника	895	1278
Експлейнер 4	Задекларована праця допомагає розвивати бізнес	358	465



Реклама в YouTube*. Роз'яснення показників

5 роликів по 15 сек без можливості пропуску

- **покази** — скільки разів за період кампанії було показане відео
- **переходи** — кількість переходів на сайт Держпраці після перегляду ролика
- **середня тривалість сеансу** — скільки часу людина провела на сайті Держпраці після того як подивилась ролик в YouTube



YouTube результати

534 397 кількість показів

297 000 охоплення

510 переходів за посиланням

3 хв середня тривалість сеансу

- кількість показів кожного ролика підбиралась алгоритмом YouTube залежно від кількості запитів аудиторії на ту чи іншу тему в Google
- найбільшу кількість показів отримав ролик «**Задекларована праця гарантує розвиток бізнесу**», що вказує на підвищений попит на інформацію з боку роботодавців



Реклама у Facebook. Роз'яснення показників

- **покази** — скільки разів рекламне повідомлення було показане за період кампанії
- **охоплення** — кількість людей, що побачили повідомлення. Охоплення завжди в декілька разів менше за кількість показів, оскільки люди бачать одне й те саме повідомлення декілька разів за час кампанії
- **переходи за посиланням** — кількість переходів на сайт Держпраці після перегляду ролика
- **залучення** — кількість дій, які користувач виконав після того як побачив наше повідомлення (лайки, репости, коментарі, перегляди відео)

Реклама у Facebook працювала з використанням наступного інструменту:

- **Facebook пост** мав на меті **широке охоплення** та залучення користувачів до взаємодії з контентом: подивитись відео, поставити «лайк», прокоментувати тощо. Переходи на сайт були менш важливими, оскільки кампанія у Facebook була налаштована на широке охоплення



Пост 1. НП – це проблема в Україні



Державна служба України з питань праці

15 юня 2020 г. · 🌐

...

Незадекларована праця – проблема в Україні!

Щонайменше кожен п'ятий працівник не оформлений належним чином. Працюєте без трудового договору? Не розраховуйте на гідні умови праці. Не оформлюєте працівників – за це передбачений штраф!

Дізнайтеся більше на: <http://dsp.gov.ua/.../nezadeklarovana-pratsia-v-.../>



покази 517 923	охоплення 324 865
залучення 2664	переходи за посиланням 55



Наталья Шумейко, Inna Goluk и ещё 189

Комментарии: 25 Поделились: 106



Пост 2. НП не захищає ваші трудові та соціальні права



покази 517 923	охоплення 264 216
залучення 2479	переходи за посиланням 452



Пост 3. Незадекларована праця не захищає від штрафу



Державна служба України з питань праці

22 июня 2020 г. · 🌐

Інспектори праці можуть без попередження перевірити, як ви дотримуетесь трудового законодавства. Не оформили працівника належним чином? Не допустили інспектора до перевірки? Будьте готові сплатити штраф!

Дізнайтеся більше на: <http://dsp.gov.ua/.../ne-deklaruiete-pratsivnykiv.../...>

#Виходьнасвітло #ПрямуємоРазом



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

покази
517 923

охоплення
272 981

залучення
3873

переходи за посиланням
130

Воспроизвести



👍 😂 ❤️ Ivetta Delikatnaya и ещё 248

Комментарии: 10 Поделились: 280



Пост 4. Задекларована праця гарантує розвиток бізнесу



Державна служба України з питань праці

6 июля 2020 г. · 🌐

Маєте власний бізнес?

Укладаючи трудові договори з працівниками, ви отримуєте безліч переваг: гарну репутацію, можливість виходити на нові ринки, залучати кращих фахівців та інвестиції для розширення бізнесу. До того ж працівники, чия праця задекларована, мотивовані, ініціативні та рідше змінюють роботу, ніж працівники, не оформлені належним чином.

Дізнайтеся більше на: <http://dsp.gov.ua/.../zadeklarovana-pratsia.../>

#ВиходьнаСвітло #ПрямуємоРазом



НЕ ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ
НЕ ГАРАНТУЄ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ



👍❤️👤 157

Комментарии: 10 Поделились: 133

покази
517 923

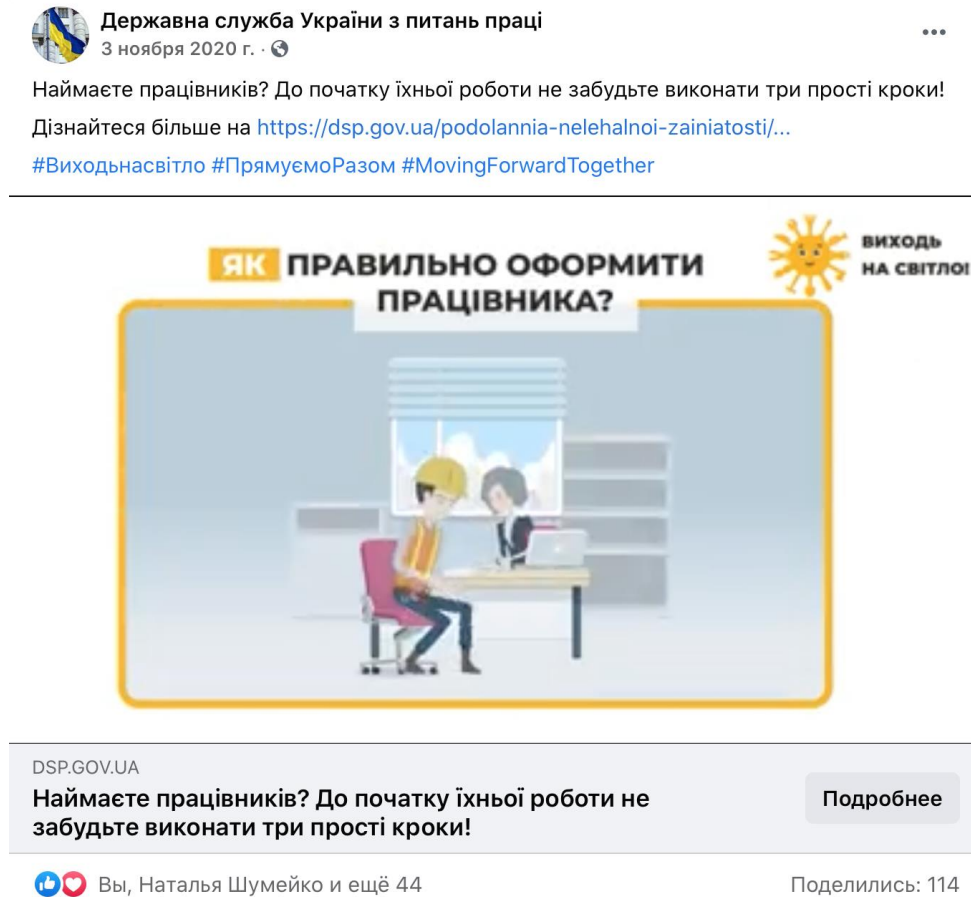
охоплення
260 666

залучення
2075

переходи за посиланням
21



Пост 5. Як задекларувати працівника



покази*	охоплення
68 051	28 213
залучення	переходи за посиланням
352	129

* пост опубліковано в листопаді. Промо тривало 1,5 місяці



3. Робота зі стейкхолдерами

online та indoor розміщення



Розміщення на сайті Федерації профспілок України



Офіційний веб-портал
ФЕДЕРАЦІЯ ПРОФЕСІЙНИХ СПІЛОК УКРАЇНИ



Введіть слово 

 [ПРО ФПУ](#)

 [НАША БОРОТЬБА](#)

 [НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ](#)

 [ДОКУМЕНТИ ФПУ](#)

 [КОНТАКТИ](#)

 [САЙТИ ЧЛЕНСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ](#)

 [СПО ОБ'ЄДНАНЬ ПРОФСПІЛОК](#)

 [БЛОГИ](#)

Гаряча лінія

[Головна](#)

[Напрями діяльності](#)

[Правовий захист](#)

[Незадекларована праця в Україні - погано для всіх](#)

НЕЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ В УКРАЇНІ - ПОГАНО ДЛЯ ВСІХ

Опубліковано: 12 березня 2020



Інформаційні матеріали Державної служби України з питань праці.
[Додаються](#)

**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

[Відео по темі](#)

Департамент правової роботи ФПУ

НОВИНИ ЧЛЕНСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

2020-04-02 09:15:04

ПРОФСПІЛКА ДІЄ. Київська міська рада профспілок звернулася до КМДА

2020-04-01 12:34:25

ПРОФСПІЛКА ДІЄ. На Рівненщині профспілки збирають кошти на допомогу медикам

2020-04-01 12:06:31

ПРОФСПІЛКА ДІЄ. Вікторія Коваль взяла участь у роботі штабу з протидії поширенню COVID-19

2020-04-01 11:05:06

ПРОФСПІЛКА ДІЄ. Завершення цьогорічної атестації педпрацівників в режимі онлайн



Офіційний веб-портал
ФЕДЕРАЦІЯ ПРОФЕСІЙНИХ СПІЛОК УКРАЇНИ



Введіть слово 

 [ПРО ФПУ](#)

 [НАША БОРОТЬБА](#)

 [НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ](#)

 [ДОКУМЕНТИ ФПУ](#)

 [КОНТАКТИ](#)

 [САЙТИ ЧЛЕНСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ](#)

 [СПО ОБ'ЄДНАНЬ ПРОФСПІЛОК](#)

 [БЛОГИ](#)

Гаряча лінія

[Головна](#)

[Слайдер Избранных новостей](#)

[Незадекларована праця - погано для всіх](#)

ПОВАЖАЙ СВОЮ ПРАЦЮ І ВІДСТОЮЙ СВОЇ ПРАВА!



Повідомлення про незадекларовану працю

Надання повідомлення про можливі факти використання незадекларованої праці не є електронним зверненням та не підлягає розгляду згідно з вимогами Закону України «Про звернення громадян». Вся надана у повідомленні інформація використовується виключно з метою аналізу стану поширення незадекларованої праці та не підлягає розголошенню у разі проведення інспекційних відвідувань.

Інформаційні матеріали Державної служби України з питань праці.
[Додаються](#)

**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

2021-01-12 14:17:39

Профспілки Херсонщини вимагають від Уряду зупинення тарифної вакханалії в енергетичній галузі

2021-01-12 13:00:01

ДНІПРО. Обласні профспілки звернулись до законодавців

2021-01-11 14:40:02

ПОЛТАВЩИНА. Звернення до глави Уряду

2021-01-11 14:26:13

Зупинимо руйнування системи соціального захисту населення в Україні!

2021-01-11 10:34:44

КИРОВОГРАДЩИНА. Звернення ФПО до Кабінету Міністрів України

Розміщення на Facebook ФПУ



Федерація Профспілок України
@fpsu.administration

Home

About

Photos

Reviews

Videos

Posts

Community

Notes

Groups

Create a Page

Like Follow Share ...

Федерація Профспілок України
March 18 at 8:43 AM · 🌐

Про співпрацю між Федерацією профспілок України та Державною службою України з питань праці

НЕ ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ
НЕ ГАРАНТУЄ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

Виходь на світло!

БАЗА ПРАЦІ ПОВІННО ЗАДЕКЛАРУВАТИ, ЯКЩО:

- Роботодавець укладе із вами трудовий договір
- Роботодавець повідомить про свою діяльність органів Державної фіскальної служби
- Роботодавець отримав на своїй адресі соціальний акаунт
- Ви отримали зарплату повною офіційною у повному розмірі

БАЗА ПЕРЕВАГ:

- Регулярна заробітна плата
- Страхування на випадок безробіття
- Страхування від нещасного випадку на виробництві
- Страхування на випадок тимчасової непрацездатності
- Безпечно та здорові умови праці

НЕ ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ
НЕ ЗАХИЩАЄ ВІД ЗВІЛЬНЕННЯ

Дізнайтесь більше Номер для консультації: 0800 100 10 00

Федерація профспілкових організацій Чернігівської області is 🤔 feeling thoughtful.
March 10 at 11:39 AM · 🌐

🌞 "Виходь на світло" - девіз інформаційної кампанії спрямованої на детінізацію відносин у сфері зайнятості населення, яку проводить Державна служба України з питань праці з пи...

See More



Федерація профспілкових організацій Чернігівської області
@fpo.cn

Home

About

Photos

Videos

Community

Groups

Reviews

Posts

Create a Page

Like Follow Share ...

Федерація профспілкових організацій Чернігівської області is 🤔 feeling thoughtful.
March 10 at 11:39 AM · 🌐

🌞 "Виходь на світло" - девіз інформаційної кампанії спрямованої на детінізацію відносин у сфері зайнятості населення, яку проводить Державна служба України з питань праці за підтримки проекту ЄС-МОП.

👉 Враховуючи тісно відпрацьовану співпрацю між Федерацією Профспілок України та Державною службою України з питань праці, профспілками, зокрема Федерацією профспілкових організацій Чернігівської області (ФПО), не стоять осторонь та також долучилися до інформаційної акції.

✅ В рамках кампанії членські організації ФПО отримали друковані тематичні матеріали про переваги задекларованої праці з метою подальшого розповсюдження в первинних профспілкових організаціях.

Варто зазначити, що і профспілкова молодь, в тому числі Молодіжна рада Федерації профспілкових організацій Чернігівської області також залучена до вищезгаданої кампанії, чому було присвячено окреме питання порядку денного чергового її засідання. Про суть акції та участь у ній професійних спілок розповіла головний технічний інспектор праці ФПО та секретар Молодіжної ради Людмила Ниценко. Присутні отримали відповідні агітаційні плакати для розміщення в своїх первинних профспілкових організаціях.

#профспілка #профсоюз #TradeUnion #Чернігів #Chernihiv #виходьнасвітло #незадекларованапраця

Виходь на світло!

НЕ ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ
НЕ ГАРАНТУЄ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

Розміщення на Facebook Конфедерації вільних профспілок України

Конфедерація Вільних Профспілок

27 июля 2020 г. · 🌐

...

📍 Часто роботодавці укладають з працівниками цивільно-правові угоди, а не трудові.

❗ У відносинах працівник – роботодавець завжди укладається трудовий договір.

📍 Цивільно-правова угода про надання послуг укладається в разі співпраці з незалежним підрядником або особою, яка забезпечує себе роботою самостійно, тобто займається підприємництвом, бізнесом.

Детальніше:

- ... Ещё

Детальніше дізнатися на www.dsp.gov.ua

Номер для консультацій (044) 288 10 00

ВИХОДЬ НА СВІТЛО!

ОФОРМЛЮЙТЕ ПРАЦІВНИКІВ ЗА 3 КРОКИ

Трудовий договір з працівниками укладають юридичні особи, фізичні особи та фізичні особи-підприємці, які використовують найману працю

До початку роботи працівника ви повинні:

✓ Крок 1

Укласти з ним трудовий договір в усній або письмовій формі

✓ Крок 2

Видати наказ або розпорядження про прийняття на роботу вказів посаду, оклад, умови роботи, тривалість робочого дня, випробувальний термін

✓ Крок 3

Повідомити Державну податкову службу про прийняття працівника на роботу за спеціальною формою

✓ ТЕПЕР ПРАЦІВНИК МОЖЕ ПРИСТУПИТИ ДО РОБОТИ

Кампанія фінансується ЄС та виконується Міжнародною організацією праці

ПРЯМОМО РАЗОМ

International Labour Organisation

Конфедерація Вільних Профспілок

17 июля 2020 г. · 🌐

...

❓ Який розмір штрафу за незадекларовану працю?

❗ Роботодавці, які не укладають трудовий договір з працівником повинні нести відповідальність.

❗ Пам'ятаємо про ст. 265 Кодексу законів про працю, ст. 41 Кодексу України про адміністративні правопорушення... **Ещё**

Порушення

Штраф

Фінансові санкції

Ви не допустили інспектора праці до перевірки трудового законодавства та/або перешкождали її проведенню	3 мінімальні зарплати*
Ви не допустили інспектора праці до перевірки щодо неоформлених трудових відносин	16 мінімальних зарплат*
Ви допустили працівника до роботи без трудового договору	Попередження — для юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, які є платниками єдиного податку 1-3 групи 10 мінімальних зарплат за кожного працівника — для всіх інших 30 мінімальних зарплат за кожного працівника — при повторному порушенні протягом 24 місяців — для всіх
Ви виплачували зарплату без нарахування та сплати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування та податків	
Ви оформили працівника на неповний робочий час при повній зайнятості	
Ви затримали зарплату більше як за один місяць або виплатили її не в повному обсязі	3 мінімальні зарплати*
Ви проігнорували мінімальні державні гарантії в оплаті праці: – платили менше мінімальної зарплати – не дотримувалися норм оплати за роботу в нічний час – не оплачували щорічні відпустки – не індексували зарплату – інші порушення мінімальних гарантії (все, що передбачено статтею 12 Закону України «Про оплату праці» та КЗпП в оплаті праці)	2 мінімальні зарплати* за кожного працівника
Ви порушили інші вимоги трудового законодавства	1 мінімальна зарплата* за кожне порушення

Адміністративна відповідальність

Ви допустили працівника до роботи без оформлення трудового договору (контракту)	Від 500 до 1000 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян**. У разі повторного вчинення протягом року — від 1000 до 2000 нмдг
Ви допустили до праці іноземця або особу без громадянства без дозволу на застосування їхньої праці	

Конфедерація Вільних Профспілок

23 июня 2020 г. · 🌐

...

❓ Як відрізнити трудові відносини від інших? Досить часто роботодавці пропонують укласти цивільно-правову угоду замість трудового договору.

❗ Пам'ятайте: Трудовий договір укладається між працівником і роботодавцем. Сторонами цивільно-правової угоди можуть бути будь-які юридичні або фізичні особи.

✓ Заповніть цю невеличку анкету ... **Ещё**

	ТАК	НІ
1 Ви виконує роботу виключно або переважно в інтересах однієї організації/особи	☐	☐
2 Ви займаєте певну посаду в організації	☐	☐
3 Ви виконуєте роботу за визначеним графіком та на робочому місці	☐	☐
4 Ви виконуєте роботу відповідно до вказівок і під контролем замовника	☐	☐
5 Ви не можете передати роботу в субпідряд	☐	☐
6 Ви дотримуетесь правил внутрішнього трудового розпорядку	☐	☐
7 Ви користуєтесь обладнанням, інструментами, матеріалами, приміщеннями замовника	☐	☐
8 Ви отримуєте винагороду за процес роботи, а не за результат	☐	☐
9 Ви не несете ризики, пов'язані з виконанням роботи	☐	☐
10 Ви отримуєте фіксовану погодинну, щотижневу або щомісячну винагороду в обмін на виконану роботу	☐	☐
11 Ваша винагорода — єдине або основне джерело доходів	☐	☐
12 Ви маєте щотижневі вихідні дні й щорічну відпустку	☐	☐
13 Ви буваєте у відрядженнях за рахунок роботодавця	☐	☐
14 Ви маєте питати дозволу у роботодавця про відгули, відпустки, лікарняні тощо	☐	☐

Вы и ещё 12

Поделились: 5

Розміщення на сайті Конфедерації роботодавців України



КОНФЕДЕРАЦІЯ
РОБОТОДАВЦІВ
УКРАЇНИ
THE EMPLOYERS OF UKRAINE

04080, Київ, Турівська 31, оф.1
+380 44 428 75 21
info@employers.org.ua

[Шукати](#)[Про Конфедерацію](#)[Соціальний діалог](#)[Новини](#)[Партнери](#)[Аналітика](#)[Відео](#)

**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

**НЕ ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ
НЕ ЗАХИЩАЄ ВІД ШТРАФУ**

Анонси

28 лютого

Круглий стіл «Заборгованість із виплати заробітної плати в Україні»

Наші новини



Конфедерація не підтримує введення прогресивної шкали ставок на індивідуальні доходи
26 лют. 2020



Розгортається міжнародний рух «За рівну оплату праці рівної цінності»
24 лют. 2020



Конфедерація захищає інтереси

Аналітика



Економічна стратегія: зростання через інвестиції
19 лют. 2020



Річний звіт Конфедерації роботодавців України
14 лют. 2020



Методичні рекомендації щодо внесення до колективних договорів та угод положень,

Розміщення на Facebook КРУ



Конфедерація роботодавців України

February 27 at 2:41 PM · 🌐

Незадекларована праця – проблема в Україні. Щонайменше кожен п'ятий працівник не задекларований роботодавцем. Працюєте без трудового договору? Не розраховуйте на гідні умови праці. Не оформлюєте працівників - за це передбачений штраф!

<https://youtu.be/qi2YfR6XiVc>

[See Translation](#)



YOUTUBE.COM

Незадекларована праця це проблема в Україні!

Незадекларована праця це проблема в Україні! <http://dsp.gov.ua/>

You and 2 others



Конфедерація роботодавців України

21 hrs · 🌐

Маєте власний бізнес? Укладаючи трудові договори з працівниками, ви отримуєте безліч переваг: високу репутацію, можливість виходити на нові ринки, залучати інвестиції для розширення справи та кращих фахівців. До того ж задекларовані працівники краще мотивовані, більш ініціативні та рідше змінюють роботу, ніж незадекларовані працівники.

https://youtu.be/h-_j3OLsoDE

[See Translation](#)



YOUTUBE.COM

Незадекларована праця, не гарантує розвиток бізнесу!

Незадекларована праця, не гарантує розвиток... <http://dsp.gov.ua/>

You and 3 others

3 Shares



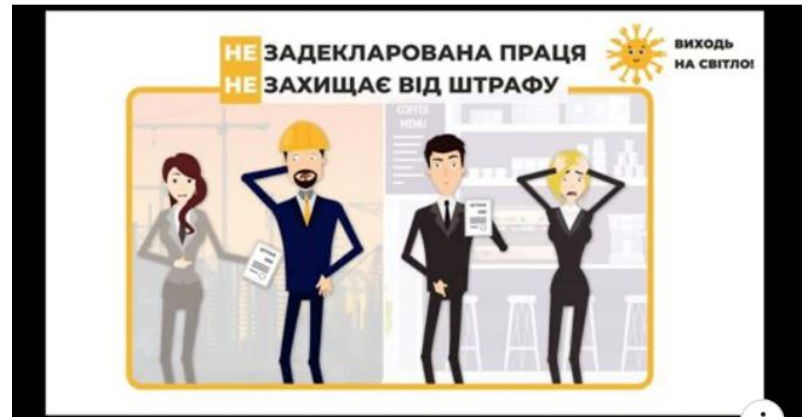
Конфедерація роботодавців України

March 5 at 4:13 PM · 🌐

Інспектори праці можуть без попередження перевірити, як ви дотримуетесь трудового законодавства. Не оформили працівника належним чином? Не допустили інспектора до перевірки? Будьте готові сплатити штраф!

<https://www.youtube.com/watch?v=DPYOmRYGBwM>

[See Translation](#)



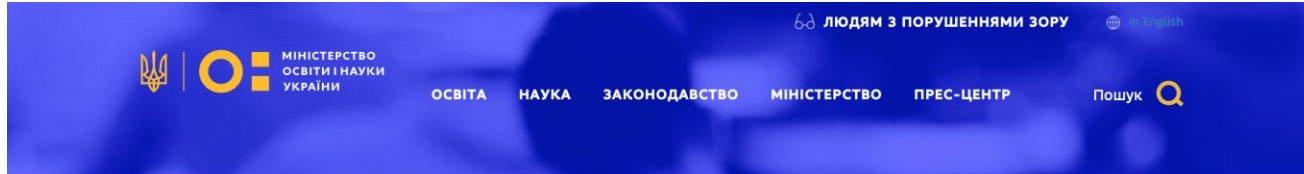
YOUTUBE.COM

Незадекларована праця, не захищає від штрафу!

Незадекларована праця, не захищає від штрафу! <http://dsp.gov.ua/>

You and 3 others

Розміщення на сайті МОН



Головна → Освіта → Професійно-технічна освіта → Проєкт Держпраці "Виходь на світло"

ПРОЄКТ ДЕРЖПРАЦІ "ВИХОДЬ НА СВІТЛО"



Facebook



Twitter



LinkedIn



Google+

Люди з професійно-технічною освітою найчастіше вимушені не декларувати свою роботу, тобто працювати неофіційно. Із загального відсотку неформально зайнятого населення таких фахівців - 33,8% (станом на 2018 рік).

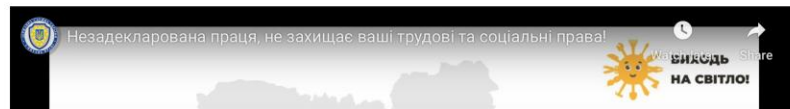


Надрукувати

Проєкт Державної служби України з питань праці "Виходь на світло" спрямований подолати проблему недобросовісних трудових відносин між працедавцями і працівниками.

Чому незадекларована праця – це відсутність прав у взаєминах із роботодавцем, які наслідки вона має для держави, бізнесу та кожної окремої людини дивіться у відео роз'ясненнях проєкту "Виходь на світло".

Незадекларована праця, не захищає ваші трудові та соціальні права!



Facebook



Twitter

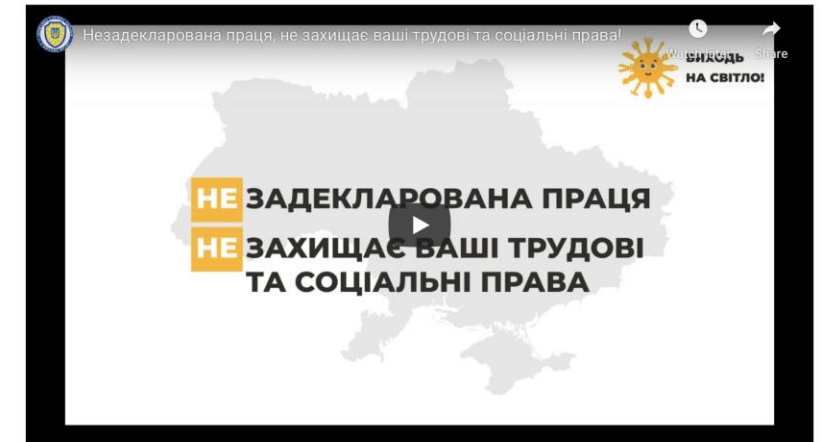


LinkedIn

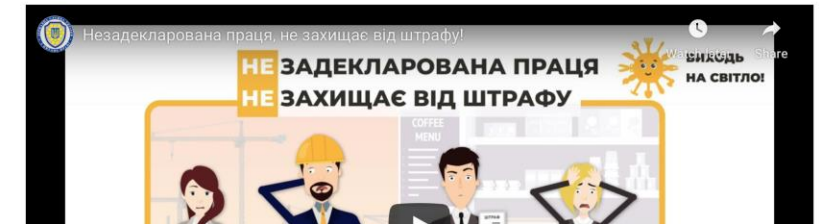


Google+

Незадекларована праця, не захищає ваші трудові та соціальні права!



Незадекларована праця, не захищає від штрафу!



Розміщення у Facebook Міністерства соціальної політики



Міністерство соціальної політики України

19 июня 2020 г. ·

Маєте власний бізнес? Укладаючи трудові договори з працівниками, ви отримуєте безліч переваг

- ✓ гарну репутацію
- ✓ можливість виходити на нові ринки
- ✓ залучати кращих фахівців та інвестиції для розширення бізнесу.



НЕ ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ
НЕ ГАРАНТУЄ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ



Наталья Шумейко и ещё 28

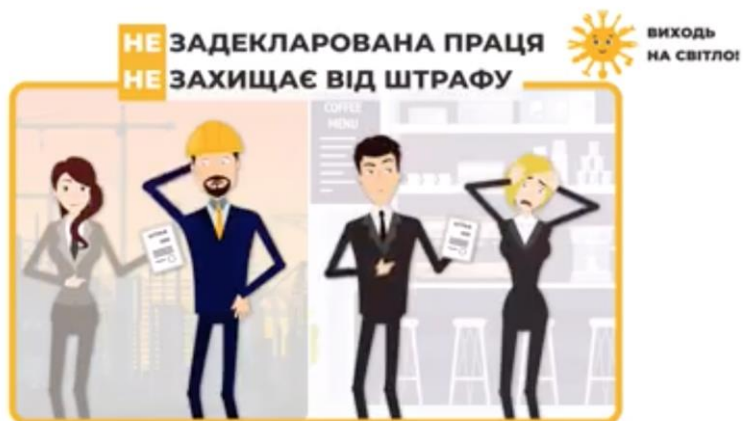
Комментарии: 1 Поделились: 57



Міністерство соціальної політики України

22 июня 2020 г. ·

Незадекларована праця - не захищає від штрафу.



Наталья Шумейко и ещё 57

Комментарии: 5 Поделились: 112



Міністерство соціальної політики України

18 июня 2020 г. ·

Працювати за трудовим договором – вигідно!



НЕ ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ
НЕ ЗАХИЩАЄ ВАШІ ТРУДОВІ ТА СОЦІАЛЬНІ ПРАВА



Вы, Наталья Шумейко и ещё 78

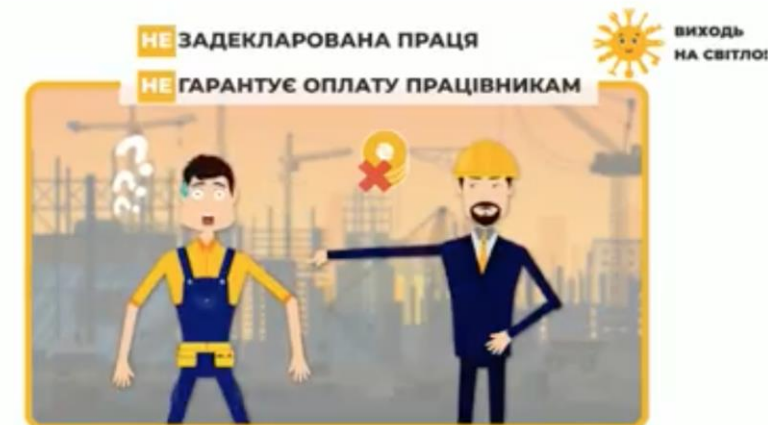
Комментарии: 5 Поделились: 99



Міністерство соціальної політики України

20 июня 2020 г. ·

Щонайменше кожен п'ятий працівник в Україні - не оформлений належним чином. Працювати за трудовим договором – вигідно!



Наталья Шумейко и ещё 54

Комментарии: 6 Поделились: 99

Розміщення на сторінках ВНЗ



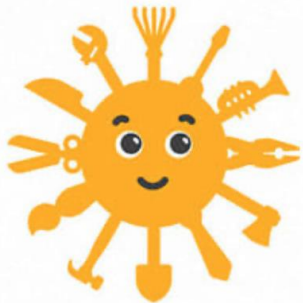
Національна академія внутрішніх справ

30 ноября 2020 г. · ⚙

Національна академія внутрішніх справ долучилася до запровадженої Державною службою України з питань праці національної інформаційно-роз'яснювальної кампанії про переваги задекларованої праці (праці за трудовим договором чи контрактом) і ризики незадекларованої праці для працівників та роботодавців.

З метою підвищення рівня обізнаності за цією тематикою пропонуємо працівникам і здобувачам вищої освіти академії переглянути відповідні інформаційні матеріали:

1. Відео про незадекларовану працю:
<https://www.youtube.com/watch?v=qi2YfR6XiVc>
2. Відео про ризики для працівників:
<https://www.youtube.com/watch?v=L3smL9FstV8>
3. Відео про оформлення працівників:
<https://www.youtube.com/watch?v=7NRyQA1EAgk>



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**



Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана

2 декабря 2020 г. · 🌐

Міністерство освіти і науки України інформує, що Державна служба України з питань праці відповідно до розпорядження Кабінету міністрів України від 5 вересня 2018 року № 649-р «Про заходи, спрямовані на детінізацію відносин у сфері зайнятості населення» проводить національну інформаційно-роз'яснювальну кампанію про переваги задекларованої праці та ризики незадекларованої праці для працівників і роботодавців. Назва кампанії – «Виходь на світло!».

Наймаєте працівників? До початку їхньої роботи не забудьте виконати три прості кроки!

https://www.youtube.com/watch?v=7NRyQA1EAgk&feature=emb_logo

Працювати за трудовим договором – вигідно!
Кожен найманий працівник має право на здорові та безпечні умови праці, нормований робочий час, оплачувані відпустки й лікарняні, допомогу в разі нещасного випадку на роботі. Всього цього позбавлені незадекларовані працівники.

Незадекларована праця – проблема в Україні. Щонайменше кожен п'ятий працівник не задекларований роботодавцем. Працюєте без трудового договору? Не розраховуйте на гідні умови праці.

Не оформлюєте працівників - за це передбачений штраф!
https://www.youtube.com/watch?v=qi2YfR6XiVc&feature=emb_logo

Інспектори праці можуть без попередження перевірити, як ви дотримуєтеся трудового законодавства. Не оформили працівника належним чином? Не допустили інспектора до перевірки? Будьте готові сплатити штраф!

https://www.youtube.com/watch?v=L3smL9FstV8&feature=emb_logo

#виходьнасвітло



5



Університет Григорія Сковороди в Переяславі

27 ноября 2020 г. · 🌐

Державна служба України з питань праці пропонує Вам до перегляду наступні навчальні відео:

Незадекларована праця - це проблема в Україні 📺
<https://www.youtube.com/watch?v=qi2YfR6XiVc>

Незадекларована праця, не захищає ваші трудові та соціальні права 📺 <https://www.youtube.com/watch?v=L3smL9FstV8...> **Ещё**



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**



5

Поделились: 2

Розміщення на сторінках ВНЗ



НТУ "Дніпровська політехніка" - Dnipro University of Technology

27 ноября 2020 г. · 🌐

Які переваги задекларованої праці?

- ✓ гідні умови праці
- ✓ виконання усних домовленостей
- ✓ оплачений лікарняний
- ✓ компенсація в разі нещасного випадку... **Ещё**



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

ВАША ПРАЦЯ ПОВНІСТЮ
ЗАДЕКЛАРОВАНА, ЯКЩО:



Роботодавець уклав із вами трудовий договір



Роботодавець повідомив про ваше працевлаштування Державну фіскальну службу



Роботодавець сплачує за вас єдиний соціальний внесок



Ви отримуєте заробітну платню офіційно у повному розмірі

ВАШІ ПЕРЕВАГИ:

- 1 Регулярна заробітна платня
- 2 Страхування на випадок безробіття
- 3 Страхування від нещасного випадку на виробництві
- 4 Страхування на випадок тимчасової непрацездатності
- 5 Безпечні та здорові умови праці

#виходьнасвітло
#dniprotech



Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ

16 декабря 2020 г., 12:32 · 🌐

Незадекларована праця – проблема в Україні. Щонайменше кожен п'ятий працівник не оформлений належним чином.

Працюєте без трудового договору? Не розраховуйте на гідні умови праці. Не оформлюєте працівників – за це передбачений штраф!

Дізнайтеся більше на: <https://dsp.gov.ua/podolannia-nelehalnoi-zainiastosti/>

#Виходьнасвітло #ПрямуємоРазом



77

Поделились: 5



Нравится



Комментировать



Поделиться



Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ

17 декабря 2020 г., 16:11 · 🌐

Працювати за трудовим договором – вигідно!

Кожен найманий працівник має право на здорові та безпечні умови праці, нормований робочий час, оплачувані відпустки й лікарняні, допомогу в разі нещасного випадку на роботі. Усього цього позбавлені працівники, чия праця не задекларована.

Дізнайтеся більше на: <https://dsp.gov.ua/podolannia-nelehalnoi-zainiastosti/>

#Виходьнасвітло #ПрямуємоРазом



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

ТІЛЬКИ
ЗАДЕКЛАРОВАНА
ПРАЦЯ ГАРАНТУЄ ВАМ



76

Поделились: 2



Нравится



Комментировать

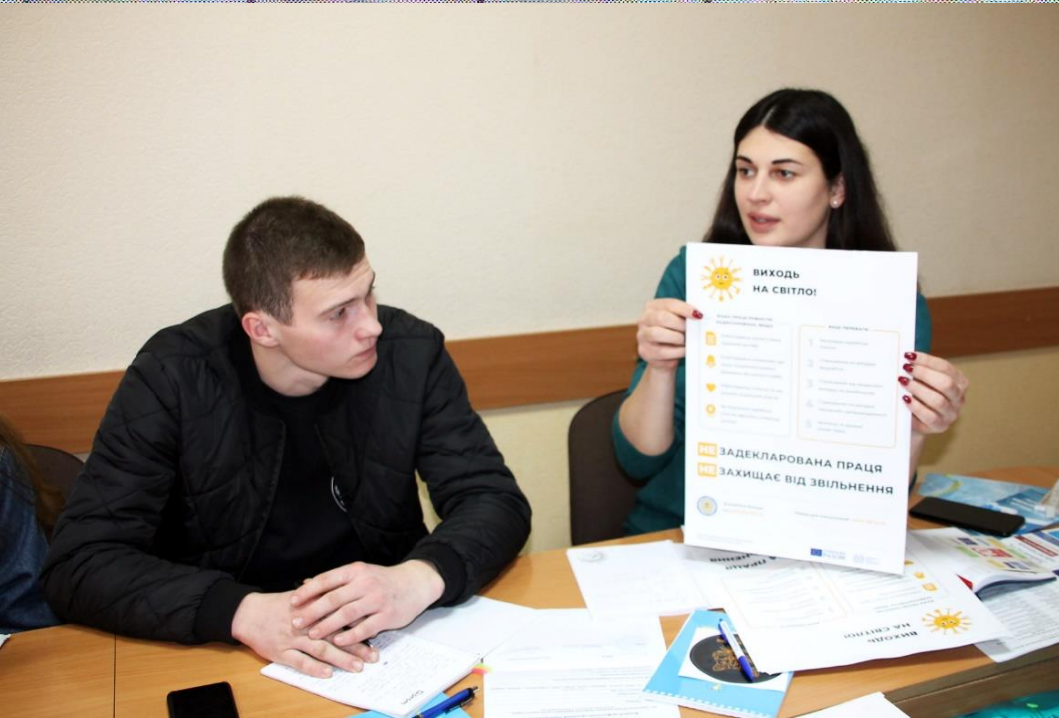
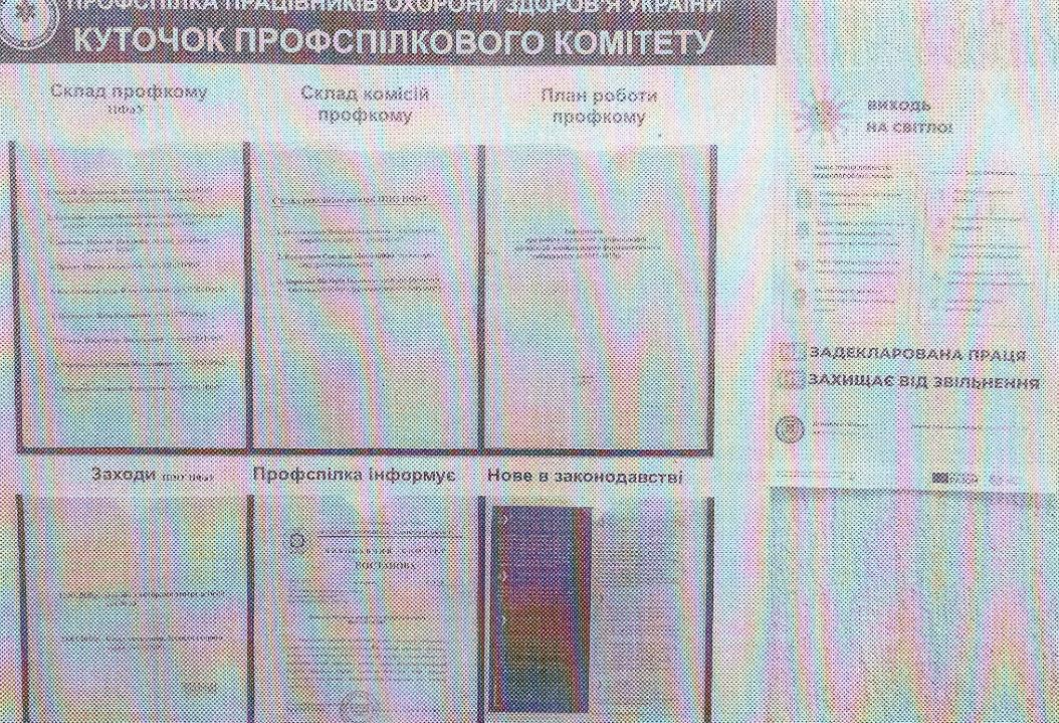


Поделиться

Розміщено близько 6500 постерів через партнерські організації

- Федерація профспілок України — 3000 шт
- Конфедерація вільних профспілок України — 100 шт
- Державна служба зайнятості — 1625 шт
 - центри зайнятості
 - великі підприємства
- Об'єднані громади — 712 шт
 - ЦНАП
 - сільради
 - локальні центри зайнятості
 - локальні відділення Податкової служби
- Державна фіскальна служба — 1003 шт





Розміщення постерів в організаціях ФПУ

100 000 приблизне охоплення*

- **2000** шт. у первинних організаціях у 24 регіонах України
- **500** шт. в асоційованих організаціях
- **500** шт. у вищих навчальних закладах через профспілку працівників освіти

Розміщення постерів в організаціях КВПУ

100 000 приблизне охоплення*

- **100** шт. у членських організаціях по Україні

* дорівнює кількості людей, що працюють на підприємствах, де є профспілки, включно із самими профспілками

Розміщення постерів у центрах зайнятості

2 млн приблизне
охоплення*

- у 750 первинних організаціях у 24 областях України
- на 125 великих підприємствах через обласні центри зайнятості

* дорівнює загальній кількості людей, що в 2020 р. проходили консультації в ЦЗ хоча б один раз





Розміщення постерів в ОТГ

- 82 у первинних відділеннях ЦНАП
- 100 у сільських та міських радах
- близько 100 в інших локальних інституціях: центрах соціальної допомоги, податковій, центрах зайнятості тощо



Вільне розміщення

- деякі установи розміщували матеріали на власний розсуд
- наприклад, декілька сітілайтів було розташовано в Києві



4. Спецпроект

Новое Время



Мета проєкту

- Задовільнити попит на російськомовний контент за темою НП користувачами Google пошуку, які шукають контент в Україні російською мовою*
- Запобігти споживанню російськомовними українцями контенту, що має походження з Російської Федерації

Спецпроект реалізовано російською та українською мовами на базі експлейнерів щодо НП, розміщених на [сайті](#) ДСП

* Згідно з даними моніторингу НП за 2018 рік, 95% пошукових запитів в Україні здійснюються російською мовою



Чому «Новое Время»?

Це одне з найбільш популярних онлайн-медіа в Україні з російськомовним контентом



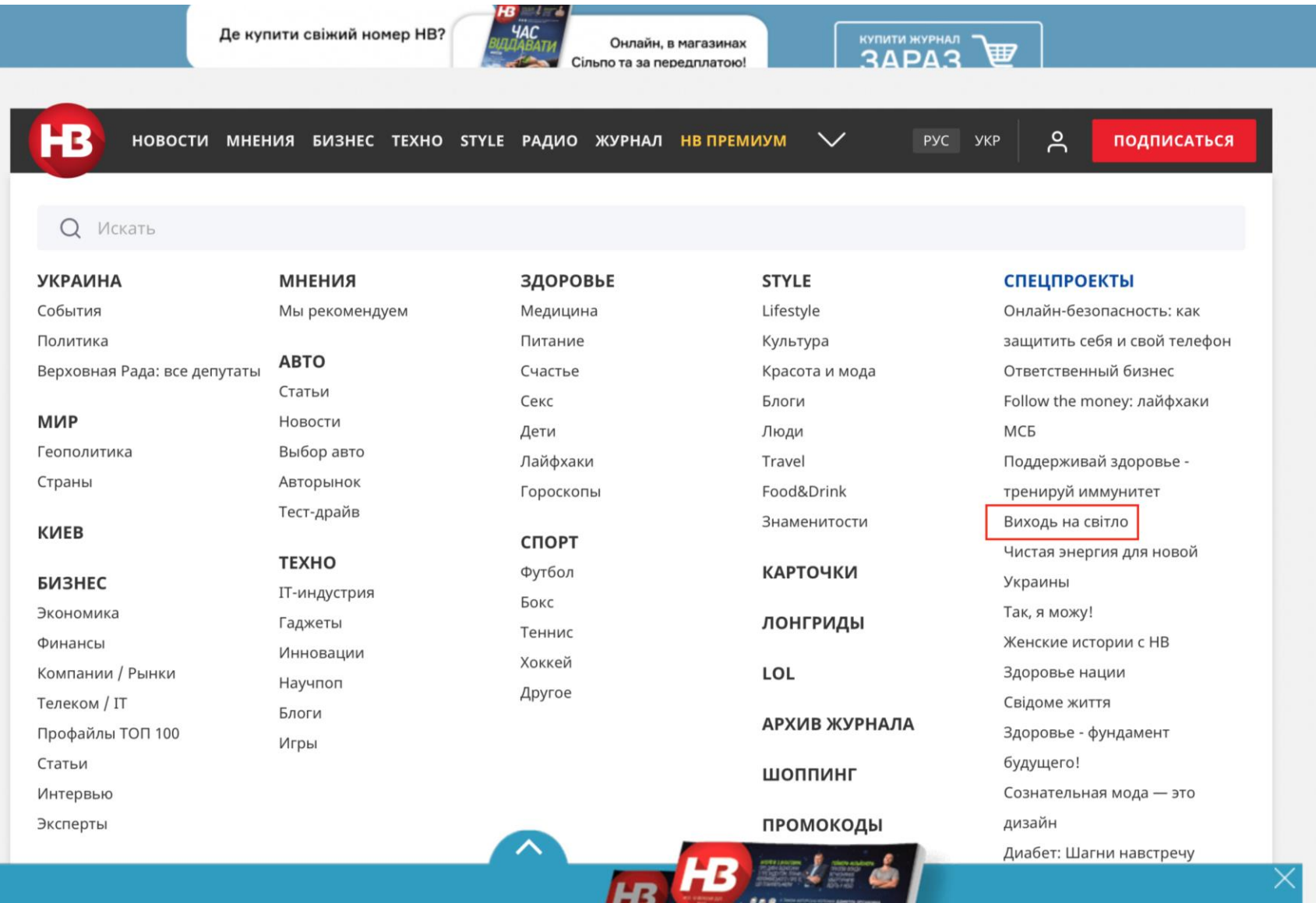
- у ТОП-10 найпопулярніших новинних сайтів України
- охоплення 21,9 млн щомісяця
- 550 000 активних користувачів щотижня



Аудиторія

- 58% жінки, 42% чоловіки
- 66% — віком 25-54 роки
- управлінці, підприємці, топ-менеджери, експерти
- високий і середній рівень доходу and

Спецпроект можна знайти:



- у розділі «Спецпроекти»
- у стрічці новин
- через промо за ключовими словами в Google пошуку

Брендована сторінка проєкту, містить:

- короткий опис
- 5 прев'ю статей з описами
- кожне прев'ю містить відео відповідно до теми матеріалу



RU UKR

Виходь на світло, или почему важно декларировать трудовые отношения

Более 20% занятого населения Украины, а это свыше 3,5 миллионов человек, вовлечены в полностью или частично не задекларированные трудовые отношения. Чтобы привлечь внимание украинцев на проблему, Государственная служба Украины по вопросам труда при поддержке Европейского Союза и Международной организации труда проводят всеукраинскую информационную кампанию «Виходь на світло!».

В этом спецпроекте читайте о масштабах и формах незадекларированного труда в Украине, трудовых и социальных правах работников, преимуществах задекларированного труда для бизнеса, а также о том, как правильно оформить трудовые отношения, чтобы избежать больших штрафов.

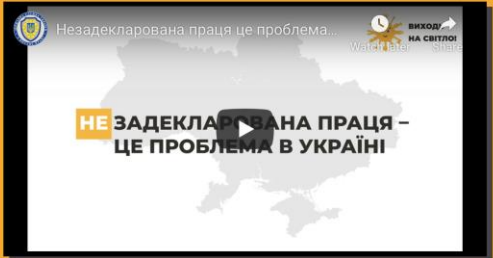


Кампания финансируется ЕС и выполняется Международной организацией труда

Почему незадекларированный труд в Украине – плохо для всех

Более 20% занятого населения Украины, а это свыше 3,5 миллионов человек, вовлечены в полностью или частично не задекларированные трудовые отношения. Узнайте, в каких регионах и сферах деятельности больше всего незадекларированных работников и почему от этого теряют и работники, и работодатели.

[Читайте дальше](#)



Незадекларована праця, не захищає ваші трудові та соціальні права

Как задекларированный труд защищает трудовые и социальные права работников

[Читайте дальше](#)

Работать по трудовому договору – выгодно! Трудовое законодательство гарантирует наемному работнику здоровые и безопасные условия труда, оплачиваемые отпуска и больничные

Незадекларована праця, не гарантує розвиток бізнесу

Как задекларированный труд помогает развивать бизнес

[Читайте дальше](#)

У вас собственный бизнес? Заключая трудовые договоры с работниками, вы получаете множество преимуществ.

Незадекларована праця не захищає від штрафу

Не декларируете труд работников – заплатите штраф!

[Читайте дальше](#)

Государственная служба по вопросам труда имеет право без предупреждения проверять, как бизнес выполняет трудовое законодательство

Як правильно оформити працівника

Как правильно оформить работника

[Читайте дальше](#)

Нанимая работников, вы становитесь работодателем и обязаны соблюдать трудовое законодательство. Узнайте обо всех тонкостях оформления работников.



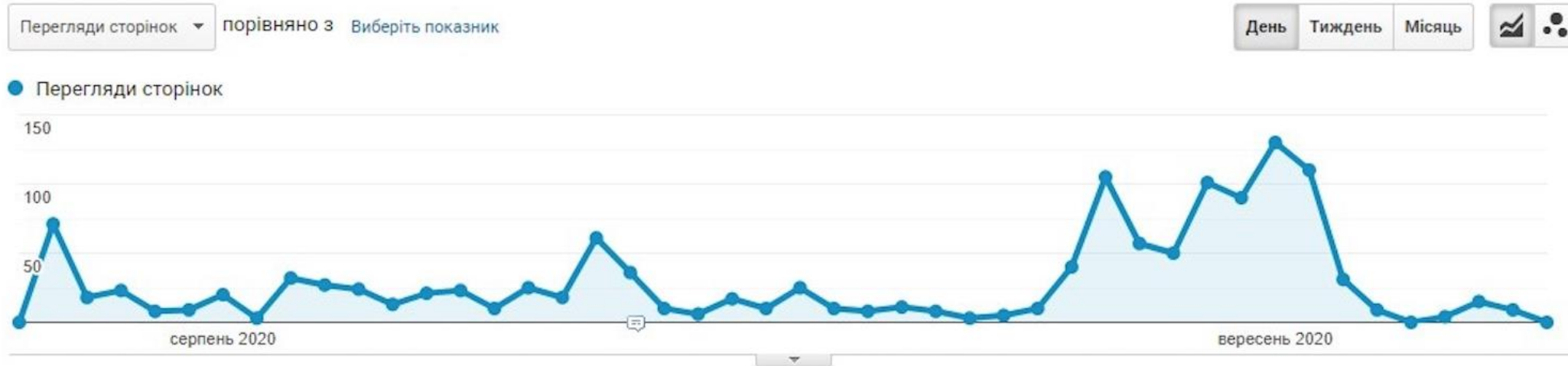
Узнайте больше на www.dsp.gov.ua

Номер для консультаций (044) 288 10 00



Статистика головної сторінки

Динаміка лендінгу під час проєкту (серпень-вересень)



- 1520 унікальних користувачів
- 1:07 хв середній час, проведений на головній сторінці проєкту
- більшість користувачів читали російську версію сторінки

Зазвичай користувачі заходять на статтю через стрічку новин або вбиваючи ключові слова в Google пошуку. Завдання лендінгу — дати читачеві загальне уявлення про кампанію та сприяти пізнаваності бренду

Стаття 1: Чому НП — це погано для всіх?

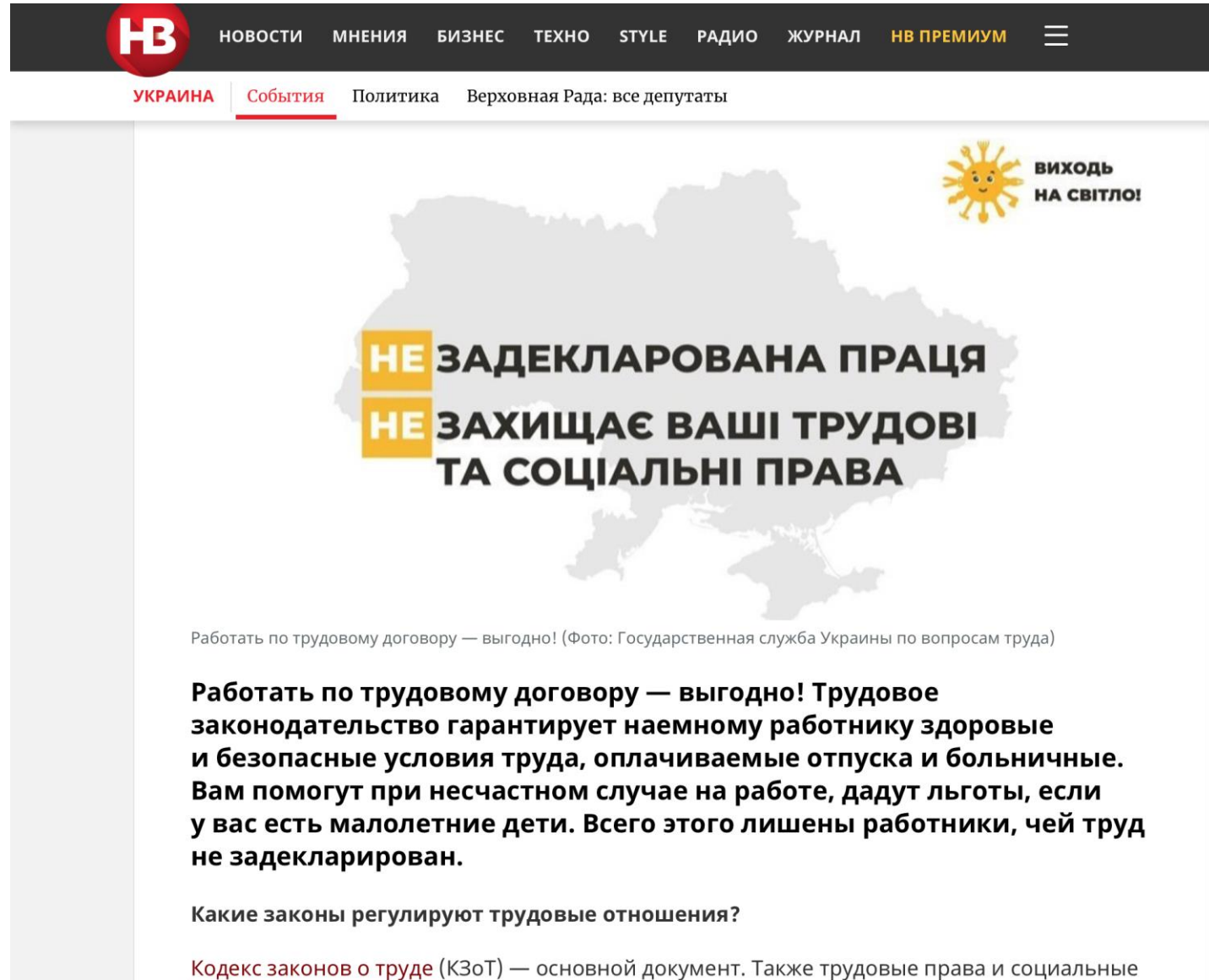
- дає загальну інформацію про НП: класифікацію, статистику, загрози
- 4 інфографіки
- 90 718* переглядів
- 73 990 унікальних переглядів (охоплення)
- 2853 переходи в Google пошук

* кількість переглядів, що відображається на сайті NV.ua, може відрізнятись. Статистика GA є більш точною

The screenshot shows the NV.ua website interface. At the top is a dark navigation bar with the NV logo and links for NOVI (NOVOSTI), MNIENIYA (МНЕНИЯ), BIZNES, TEXNO, STYLE, RADIO, ZHURNAL (ЖУРНАЛ), and NV PREMIUM. Below this is a secondary navigation bar with 'УКРАИНА' (UKRAINE) highlighted, and other categories: События (Events), Политика (Politics), and Верховная Рада: все депутаты (Verkhovna Rada: all deputies). The main content area features a map of Ukraine in the background. The article title is 'Почему незадекларированный труд — это плохо? (Фото: Государственная служба Украины по вопросам труда)' (Why undeclared labor is bad? (Photo: State Service of Ukraine for Labor Issues)). The text states: 'Более 20% занятого населения Украины, а это свыше 3,5 миллионов человек, вовлечены в полностью или частично не задекларированные трудовые отношения. Узнайте, в каких регионах и сферах деятельности больше всего незадекларированных работников и почему от этого теряют и работники, и работодатели.' (More than 20% of the employed population of Ukraine, which is over 3.5 million people, are involved in fully or partially undeclared labor relations. Find out in which regions and spheres of activity there are more undeclared workers and why both workers and employers lose from this.). A section titled 'КАКИЕ ФОРМЫ НЕЗАДЕКЛАРИРОВАННОГО ТРУДА ЕСТЬ В УКРАИНЕ?' (WHAT FORMS OF UNDECLARED LABOR ARE THERE IN UKRAINE?) follows. Below it, it says 'В Украине наиболее распространены 5 форм незадекларированного труда:' (In Ukraine, the most common are 5 forms of undeclared labor:). The first form listed is '1 Неформальная' (1 Informal), with a note 'Вы работаете на зарегистрированном' (You are working on a registered).

Стаття 2: Як задекларована праця захищає ваші трудові та соціальні права?

- переваги задекларованих трудових відносин для працівників
- 2 інфографіки
- 15 306 переглядів
- 11 241 унікальних переглядів (охоплення)
- 2493 переходи в Google пошук



The screenshot shows the top navigation bar of the 'НВ' website with links for 'НОВОСТИ', 'МНЕНИЯ', 'БИЗНЕС', 'ТЕХНО', 'STYLE', 'РАДИО', 'ЖУРНАЛ', and 'НВ ПРЕМИУМ'. Below this is a secondary navigation bar with 'УКРАИНА', 'События', 'Политика', and 'Верховная Рада: все депутаты'. The main content area features a large infographic with a map of Ukraine in the background. The infographic has a yellow sun icon in the top right corner with the text 'ВИХОДЬ НА СВІТЛО!'. The main text of the infographic reads: 'НЕ ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ' and 'НЕ ЗАХИЩАЄ ВАШІ ТРУДОВІ ТА СОЦІАЛЬНІ ПРАВА'. Below the infographic, there is a paragraph in Russian: 'Работать по трудовому договору — выгодно! (Фото: Государственная служба Украины по вопросам труда)'. This is followed by a bolded Russian text block: 'Работать по трудовому договору — выгодно! Трудовое законодательство гарантирует наемному работнику здоровые и безопасные условия труда, оплачиваемые отпуска и больничные. Вам помогут при несчастном случае на работе, дадут льготы, если у вас есть малолетние дети. Всего этого лишены работники, чей труд не задекларирован.' Below this is the question 'Какие законы регулируют трудовые отношения?' and at the bottom, the text 'Кодекс законов о труде (КЗоТ) — основной документ. Также трудовые права и социальные'.

Стаття 3: Як задекларована праця допомагає розвивати бізнес?

- переваги задекларованих трудових відносин для роботодавців
- 1 інфографіка
- 19 146 переглядів
- 9987 унікальних переглядів (охоплення)
- 3619 переходів у Google пошук

НВ НОВОСТИ МНЕНИЯ БИЗНЕС ТЕХНО STYLE РАДИО ЖУРНАЛ НВ ПРЕМИУМ

УКРАИНА События Политика Верховная Рада: все депутаты

ВИХОДЬ НА СВІТЛО!

**НЕ ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ
НЕ ГАРАНТУЄ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ**

Как задекларированный труд помогает развивать бизнес (Фото: Государственная служба Украины по вопросам труда)

У вас собственный бизнес? Заключая трудовые договоры с работниками, вы получаете множество преимуществ: имидж социально ответственной компании или предпринимателя, возможность привлекать инвестиции и лучших специалистов, выходить на новые рынки и честно конкурировать по качеству услуг и цене.

Лучшая продуктивность труда

Стаття 4: Не декларуєте працівників — сплатіть штраф!

- як проводиться інспекція трудових відносин, актуальні штрафи за використання НП
- 1 інфографіка
- 13 177 переглядів
- 9326 унікальних переглядів (охоплення)
- 934 переходи в Google пошук

НВ

НОВОСТИ МНЕНИЯ БИЗНЕС ТЕХНО STYLE РАДИО ЖУРНАЛ НВ ПРЕМИУМ

УКРАИНА

События

Политика

Верховная Рада: все депутаты

НЕ ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ
НЕ ЗАХИЩАЄ ВІД ШТРАФУ



Не декларируете работников — заплатите штраф! (Фото: Государственная служба Украины по вопросам труда)

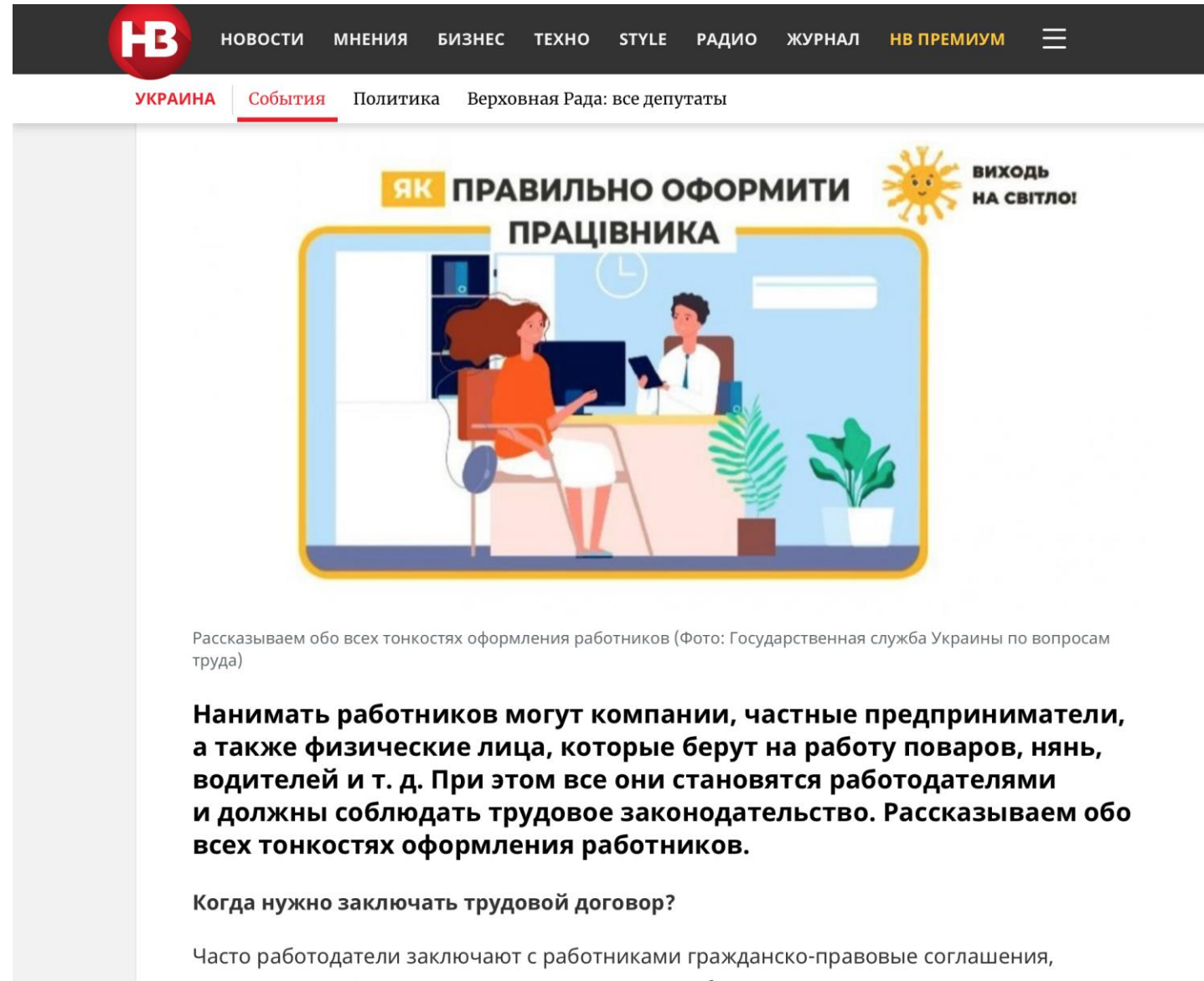
Государственная служба по вопросам труда имеет право проверять, как бизнес выполняет трудовое законодательство. Тут мы рассказываем о порядке проверки оформления работников и о том, какие штрафы придется заплатить за работников, чей труд не задекларирован.

Кто имеет право вас проверять?

Соблюдение трудового законодательства контролируют инспекторы труда, работающие в Гоструде и его территориальных органах, а также в исполнительных органах городских, сельских и поселковых советов.

Стаття 5: Як правильно оформити працівника

- коли і як декларувати трудові відносини з працівниками
- 1 інфографіка
- 6169 переглядів
- 4435 унікальних переглядів (охоплення)
- 81 перехід у Google пошук



5. Публікація історій у медіа

24 tv.ua



Мета публікацій

- Заповнити брак емоційних історій щодо НП в інфопросторі

Щоб інформувати широку аудиторію щодо ризиків НП та переваг ЗП, було обрано емоційний формат «історія героя + коментар експерта Держпраці»



Чому 24tv.ua?

Це одне з найбільш популярних онлайн-медіа в Україні



- у ТОП-10 найпопулярніших новинних сайтів України
- 10,8 млн унікальних користувачів щомісяця за даними Google Analytics



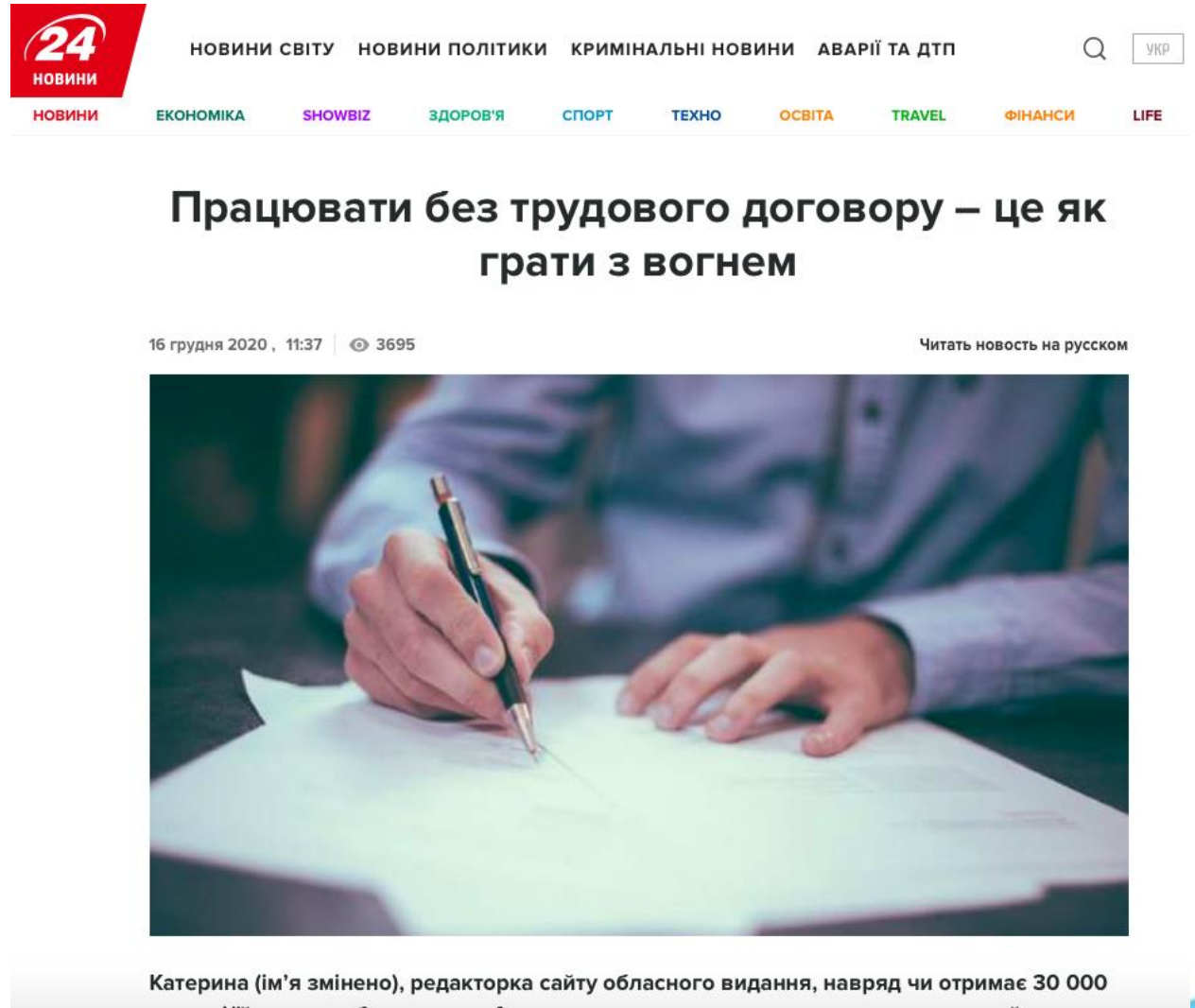
Аудиторія

- 47% жінки, 53% чоловіки
- 61% — віком 25-49 роки

Історія №1*

3695 переглядів

- брендвана лого кампанії «Виходь на світло!» емоційна історія про ризики працевлаштування без трудового договору
- роз'яснювальний коментар експерта Держпраці
- містить відео відповідно до теми матеріалу



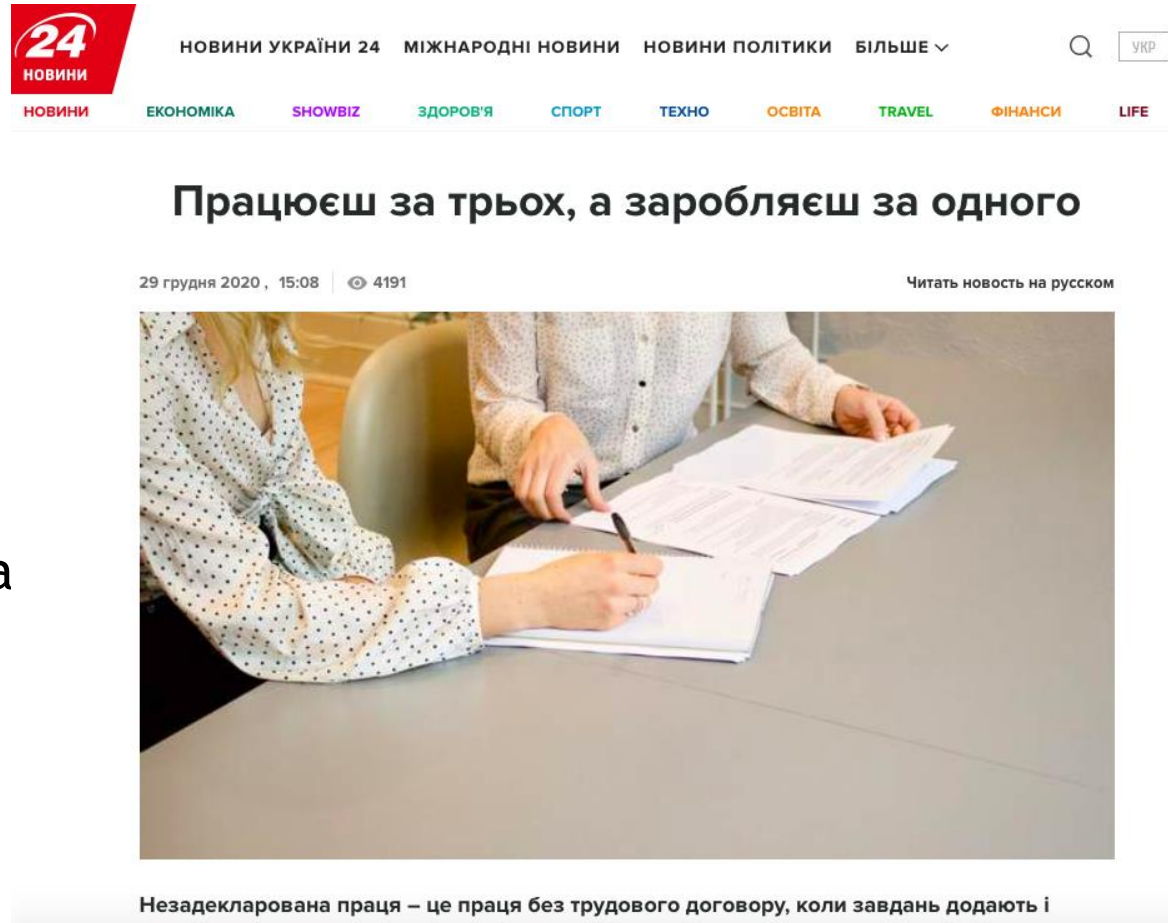
* [Працювати без трудового договору – це як грати з вогнем](#)



Історія №2*

4191 перегляд

- брендowana лого кампанії «Виходь на світло!» емоційна історія про порушення прав працівника роботодавцем
- роз'яснювальний коментар експерта Держпраці
- містить відео відповідно до теми матеріалу



*[Працюєш за трьох, а заробляєш за одного](#)





6. Інтеграція в УСФР

XV Український студентський фестиваль реклами,
голосування за краще відео студентів



Партнерська номінація «Виходь на світло — декларуй працю»



- для поширення розуміння проблеми НП серед молоді кампанія «Виходь на світло» приєдналася до XV Студентського фестивалю реклами
- студентам було запропоновано [бриф](#) на розроблення анімаційного ролика, що роз'яснює проблему НП
- 20 листопада 2020 р. оголошено [переможців](#)
- обрано 3 найкращі відео з 22 для подальшої роботи кампанії



XV Український студентський фестиваль реклами



Аудиторія
16-25 років

- студенти
- школярі старших класів
- молоді працівники рекламних агенцій

800

Учасників
фестивалю

- з 24 регіонів України

47

Учасників номінації
«Виходь на світло»

- 22 роботи
- 9 закладів освіти по Україні

3 найкращі роботи студентів обрано для голосування у Facebook Держпраці з промо



Державна служба України з питань праці

9 декабря 2020 г. · 🌐



"Ти не робот!" - незадекларована праця очима молоді. Тільки до 14 грудня! Голосуйте "лайками" за краще відео учасників Українського студентського фестивалю реклами. Переможця чекає відзнака від проєкту ЄС-МОП [На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні](#)

Автори: Немцова Олена, Онопрієнко Михайло, Биченко Тетяна, Гладкова Єлена, Олена Коломийцева

Незадекларована праця – це проблема в Україні!

Дізнайтеся більше на <https://dsp.gov.ua/podolannia-nelehalnoi-zainiatosti/>

#Виходьнасвітло



👍❤️ 591

Комментарии: 42 Поделились: 76



Державна служба України з питань праці

9 декабря 2020 г. · 🌐



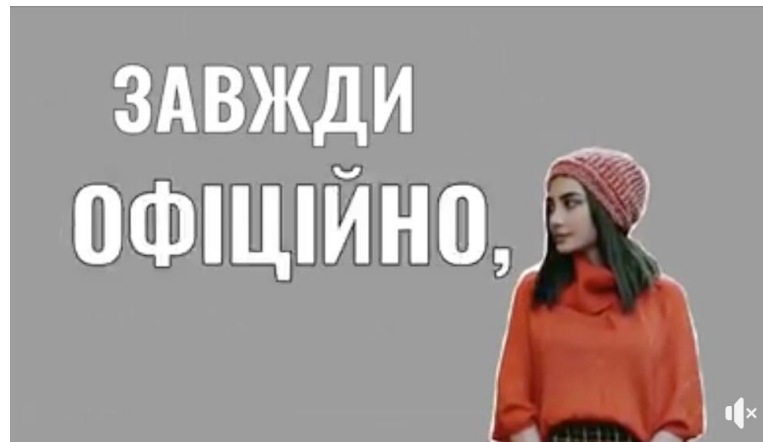
"Задекларовано – застраховано!" - незадекларована праця очима молоді. Тільки до 14 грудня! Голосуйте "лайками" за краще відео учасників Українського студентського фестивалю реклами. Переможця чекає відзнака від проєкту ЄС-МОП [На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні](#)

Автори: Христина Макарова, Дарина Меркулова, Миколай Міненко

Незадекларована праця – це проблема в Україні!

Дізнайтеся більше на <https://dsp.gov.ua/podolannia-nelehalnoi-zainiatosti/>

#Виходьнасвітло



👍❤️ Вы и ещё 48

Комментарии: 1 Поделились: 34



Державна служба України з питань праці

9 декабря 2020 г. · 🌐



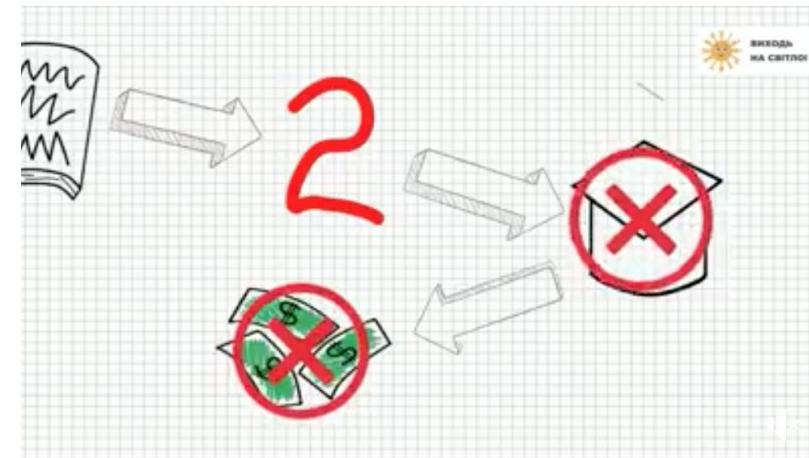
"Це не лише папірець" - незадекларована праця очима молоді. Тільки до 14 грудня! Голосуйте "лайками" за краще відео учасників Українського студентського фестивалю реклами. Переможця чекає відзнака від проєкту ЄС-МОП [На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні](#)

Автори: Тхорук Юлія, Збарживецька Вікторія, Деккер Ерік

Незадекларована праця – це проблема в Україні!

Дізнайтеся більше на <https://dsp.gov.ua/podolannia-nelehalnoi-zainiatosti/>

#Виходьнасвітло



👍❤️ Вы и ещё 314

Комментарии: 11 Поделились: 95

I місце — «Ти не робот!»



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

6464

Охоплення

Залученість

3567

Реакції

586

Коментарі

41

Кліки на
посилання

22



II місце — «Це не лише папірець!»

5599

Охоплення

Залученість

2950

Реакції

312

Коментарі

11

Кліки на
посилання

27



III місце — «Задекларовано — застраховано»

5883

Охоплення



**ВИХОДЬ
НА СВІТЛО!**

Залученість

3075

Реакції

47

Коментарі

1

Кліки на
посилання

10



Переможців нагороджено під час прямої трансляції



Державна служба України з питань праці

17 грудня 2020 г. · 🌐

...

18 грудня, о 12:00 підбиваємо підсумки голосування за краще відео студентів про незадекларовану працю. Дізнайтеся у прямому етері, яке відео стало фаворитом глядачів. На переможців чекає відзнака проекту ЄС-МОП [На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні!](#) [#Виходьнасвітло](#)



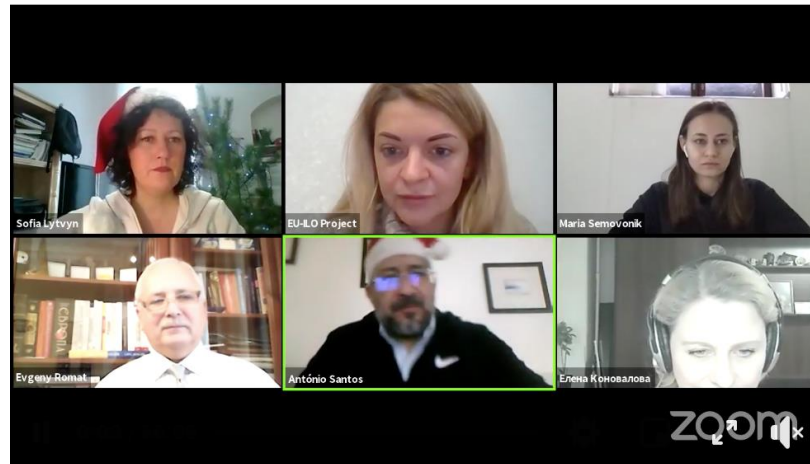
► **Найкраще відео
про незадекларовану працю**
Нагородження переможця
глядацьких симпатій



Державна служба України з питань праці был(-а) в ...
прямом ефіре.

18 грудня 2020 г. · 🌐

Підбиваємо підсумки голосування за краще відео студентів про незадекларовану працю. Дізнайтеся прямо зараз, яке відео стало фаворитом глядачів. На переможців чекає відзнака проекту ЄС-МОП [@shd4Ukraine!](#)



👍❤️ 30

Поделились: 6

охоплення

2676

залучено глядачів

102

👍😮😮 114

Поделились: 15



Переможці голосування отримали відзнаку від проєкту ЄС-МОП



Консультації пресслужби Держпраці

контент-план | медійні можливості | історії | медіа-моніторинг



Консультації з просування теми НП у медіа

Мета — допомогти пресслужбі Центрального апарату Держпраці зміцнити ресурс із просування теми НП у медіа

Теми проведених консультацій за липень-грудень 2020:

1. Як скласти контент-план
2. Як створити медійні можливості
3. Як обрати кейс і формат для емоційної історії: пошук кейсів був організований за участі пресофісу ДСП
4. Історії були написані із залученням експертизи Департаменту праці ДСП
5. Як налагодити відносини з медіа
6. Як організувати моніторинг медіа і як його використовувати

Результати дослідження ефективності кампанії

Оцінювання рівня знання поняття НП та ефективності кампанії



Для оцінювання знання поняття НП та ефективності кампанії було проведено дослідження шляхом онлайн-анкетування



Жителі міст **50 тис+**



Чоловіки та жінки
Віком **18-55 років**

257 — працівників
126 — роботодавців
61 — тимчасова неповна
зайнятість



Загалом проведено
444 інтерв'ю



Знання терміну «Незадекларована праця»

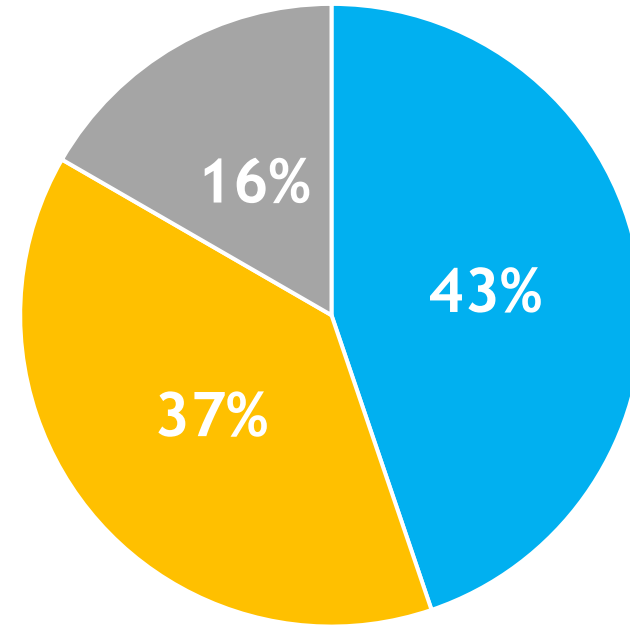
Зазначають, що обізнані про
поняття НП

47%

Вважають тему актуальною
для себе

31%

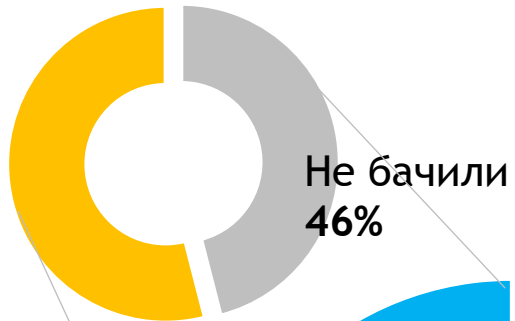
Розуміють термін НП як:



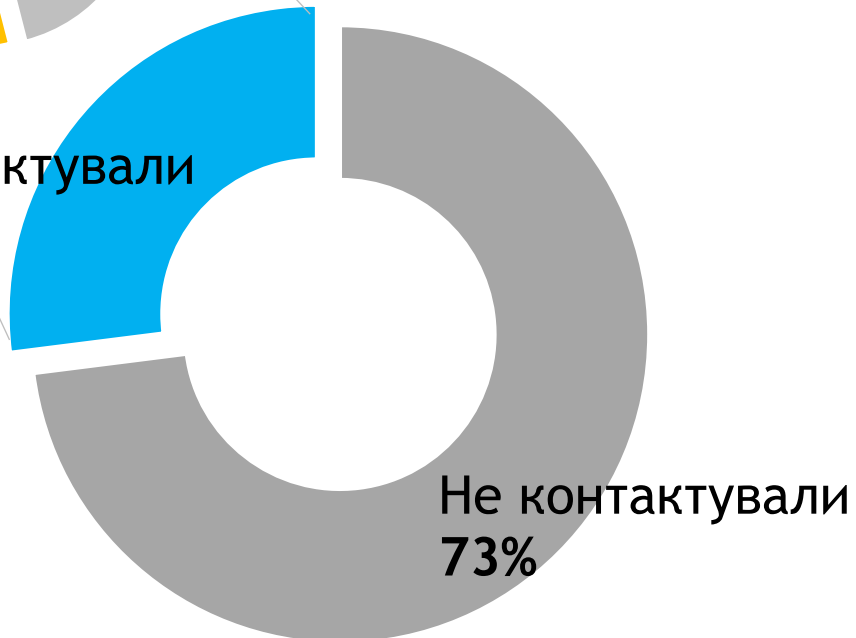
- Неофіційне працевлаштування
- Ухилення від сплати податків
- Наявність з/п в конвертах

Серед українців, що знайомі з темою НП, більше половини контактували з кампанією

Бачили матеріали кампанії
54%



Контактували
27%



Найпопулярніші джерела отримання інформації про НП серед охопленої аудиторії

- сайт dsp.gov.ua
- сайти інших органів влади

Для аудиторії 18-23 роки

- заклади освіти
- сайт dsp.gov.ua

Засвоєння інформації про НП

Негативні наслідки НП, на думку аудиторії

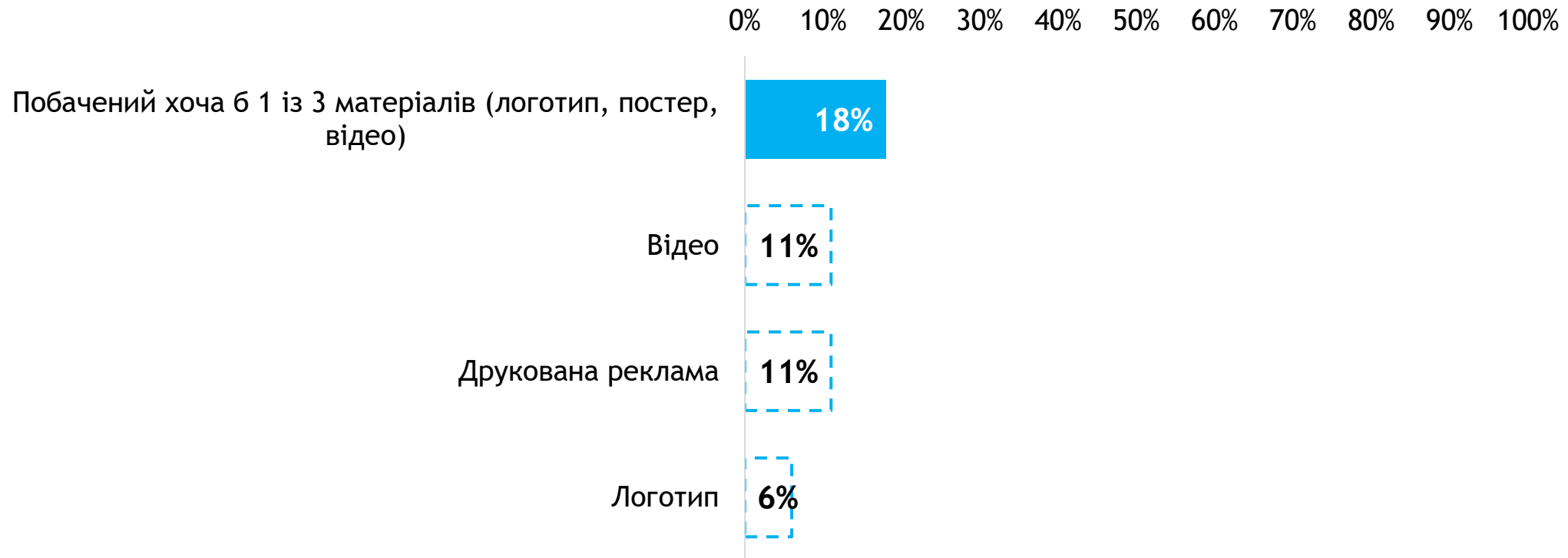


Переваги задекларованих трудових відносин, на думку аудиторії



Оцінювання ефективності комунікації

Респонденти, що бачили матеріали кампанії



- хоча б один із проявів рекламної кампанії (логотип, зовнішня реклама або відеоролики) бачили 18% ЦА
- серед наймолодшої ЦА (18-23 роки) цей показник удвічі вищий (36%)

Рейтинг джерел інформації про НП, з якими контактувала аудиторія



До найбільш популярних каналів, через які ЦА контактувала з кампанією, належать:

- Сайт Державної служби з питань праці (46%)
- Центри зайнятості населення (30%)

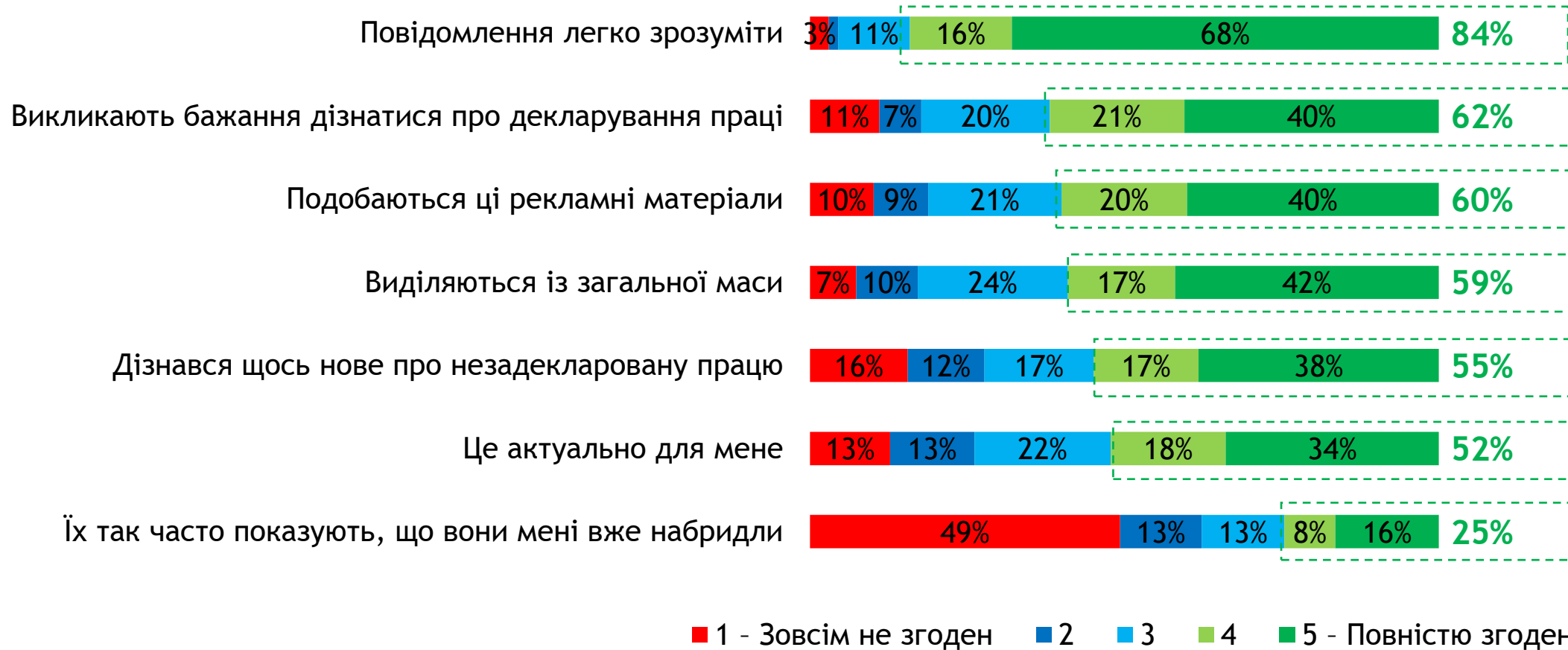
що значно вище за показники цих каналів як джерел інформації про незадекларовану працю взагалі (20% та 15%, відповідно)

Розуміння відеороликів

- з відеороликів ЦА зчитала лише базову настанову: потрібно декларувати працю й офіційно працевлаштовуватися
- кожне з 4 повідомлень із підказкою повністю донесене до 68-75% ЦА, усі чотири одночасно – до 55% ЦА; нижча доля серед роботодавців – 40%



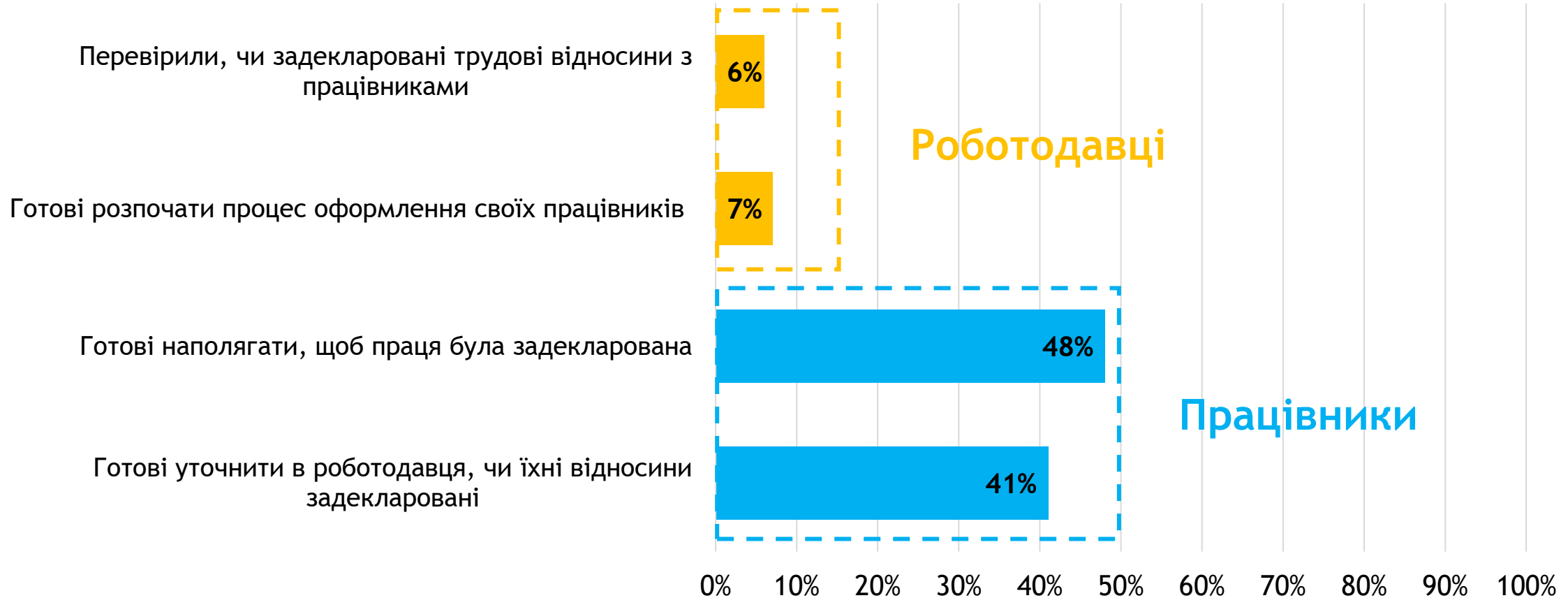
Сприйняття відеороликів



Відеоролики в цілому позитивно сприйняті аудиторією (частка позитивних оцінок за кожним із параметрів — не менше 52%) і найбільше сприймаються як зрозумілі (84%)

Лише чверть зазначила, що їх показують занадто часто (частота діджитал-кампанії становила в середньому 4,4 рази на одну людину)

Готовність до дій



- незважаючи на короткий період (1 рік), інформаційна кампанія мала **позитивний вплив на ЦА**, включно із найважчою групою — роботодавцями
- серед опитуваних найбільшу готовність до активних дій декларують «сині комірці»

Реакція на ролики та відгук

- **41%** — найбільше у відеороликах сподобалась простота подавання інформації
- відеоролики **мотивують** до того, щоб натиснути «Подобається», надіслати друзям і **дізнатись** більше про декларування праці
- **57%** ЦА стверджують, що **помітили, за чиєї підтримки створено інформаційні матеріали**, хоча лише 15% від усієї ЦА спонтанно назвали ЄС, 4% назвали МОП



Висновки про ефективність кампанії за результатами кількісного дослідження

- Поняття НП стає більш розповсюдженим і вірно інтерпретується більшістю обізнаної аудиторії. Найбільші страхи стосуються захисту прав працівників і гарантій безпеки праці
- Загалом, враховуючи канали, які було використано для комунікації кампанії «Виходь на світло!», її можна оцінити як успішну: **рівень охоплення складає 18%** працездатного населення України
- Реалізація кампанії в цілому позитивно сприйнята аудиторією
- У профілі охоплених комунікацією вища частка **чоловіків, молоді (18-23 років)** і тих, хто декларує вищий рівень обізнаності про НП
- Комунікація **найбільш позитивно вплинула на «синіх комірців»**, для яких декларування праці є потенційно більш корисним, тоді як роботодавці сприймають її як менш релевантну для себе
- У подальшій комунікації, якщо важливо акцентувати підтримку міжнародних донорів, варто додатково у відеоматеріалах проговорювати їхні назви



Наступні кроки

1. Презентація звіту
стейкхолдерам



до 26 лютого

2. Підготовка комунікаційного
плану на наступну фазу



Березень



Для подальшої співпраці звертайтеся:

Наталія Шумейко

natalja.shumeiko@change.com.org

+38 (068) 114 38 20



CHANGE
communication

Марія Семовоник

maria.semovonik@change.com.org

+38 (050) 443 66 29



Додаток 1: Розміщення на ТБ у регіонах за соц. квотою

#	Область	Загальна кількість виходів	Канал	Кількість виходів	Період у 2020
1	Тернопільська	1550	Тернопіль-1	520	Березень-квітень
			ТВ-4	310	Березень-квітень
			ІНТБ	480	Березень-квітень
			UA:Тернопіль	240	Березень-квітень
2	Львівська	1320	Перший західний	240	
			UA:Суспільне	120	
			5 канал Львів	480	
			Телестудія «Радехів»	120	
			РК ТРК «Броди»	120	
			Телеканал «Бужнет»	240	
3	Івано-Франківська	1200	РАІ	400	
			ТРК «Вежа»	400	
			ОТБ «Галичина»	400	
4	Чернівецька	510	ТВА	180	
			ТРК «Чернівці»	150	
			Чернівецький промінь	180	
5	Миколаївська	176	ТРК «НІС-ТВ»	20	Лютий-березень
			ТРК «Сатурн»	15	Лютий
			ДПТС «Квант»	15	Лютий
			КП ТРК «МАРТ»	126	Лютий-березень
			Телеканал «Так-TV»		Лютий-червень
			Первомайський Центр Телевізійного Мовлення «ТЕЛЕКОМ-1»		Лютий-червень
6	Херсонська	154	UA:Херсон	56	
			Херсон Плюс	56	
			Телеканал KRATU	28	
			ТРК «ВТВ плюс»	14	

Додаток 1: Розміщення на ТБ у регіонах за соц. квотою

#	Область	Загальна кількість виходів	Канал	Кількість виходів	Період у 2020
7	Луганська	120	Перший західний	240	
			UA:Суспільне	120	
			5 канал Львів	480	
			Телестудія «Радехів»	120	
			РК ТРК «Броди»	120	
			Телеканал «Бужнет»	240	
8	Черкаська	120	Ільдана-ТВ	90	
			K2-RIA	30	
9	Рівненська	100	Ритм	25	
			Сфера-ТВ	25	
			Рівне-UA	25	
			Рівне-1	25	
10	Житомирська	72	СК1	68	
			Союз ТВ	4	
11	Хмельницька	36	UA:Поділля	9	
			33 Канал	9	
			ТВ7+	9	
			Муніципальна телерадіокомпанія «Місто»	9	
12	Вінницька	20	Віта ТВ	10	
			UA:Вінниця	10	
13	Волинська	3	Волинська теле-радіо компанія	3	
14	Дніпропетровська	-	UA:Дніпро	-	
15	Кіровоградська	-	UA:Кропивницький	-	
16	Сумська	-	ТРК «Відікон»	-	Лютий-травень
			ТРК «АкадемTV»	-	Лютий-травень
			Телекомпанія «СТС»	-	Лютий-травень
			UA:Суми	-	Лютий-травень

Додаток 2: Розміщення на радіо в регіонах за соц. квотою

№	Область	Загальна кількість виходів	Канал	Кількість виходів	Період у 2020
1	Львівська	3053	Незалежність	177	Лютий-березень
			UA:Суспільне	360	Лютий-березеньЧервень-липень
			ТРК «Перший західний»	122	Березень-квітень
			Буське радіо	174	Лютий, червень
			Поступ	174	Лютий, червень
			Вільне радіо «Жовква ФМ»	990	Лютий-грудень
			Старосамбірське радіо	174	Лютий, червень
			Сокаль	174	Лютий, червень
			Радіостудія «Новий двір»	174	Лютий, червень
			Жидачівське радіо	84	Лютий
			Твоє радіо. Дрогобич	93	Березень
			Золочівське радіо	183	Березень, червень
			Нео Радіо	174	Лютий, червень
2	Івано-Франківська	1600	Західний полюс	400	
			РАІ	400	
			Карпати	400	
			Вуличне радіо	400	
3	Чернівецька	515	Блиск	120	
			П'ятниця	190	
			Русское радио	190	
			Українське радіо – Буковина	15	
4	Тернопільська	314	УХ-радіо	90	Червень-липень
			Вуличне радіо	224	Червень-липень

Додаток 2: Розміщення на радіо в регіонах за соц. квотою

№	Область	Загальна кількість виходів	Канал	Кількість виходів	Період у 2020
5	Рівненська	180	Ритм	45	
			Трек	45	
			Українське радіо Рівне	45	
			Радіо-Шанс	45	
6	Херсонська	112	UA:Херсон	56	
			ТРК «Херсон Плюс»	56	
7	Луганська	90	ТОВ «ТРК СТВ»	30	
			НТРКУ «ІРТА»	30	
			UA:Донбас	30	
8	Волинська	2	Луцьк	2	
9	Дніпропетровська		UA:Українське радіо		Червень
10	Миколаївська		UA:Миколаїв		
			Мі 100 Первомайськ		
			Квартал		
			Рідна Вулиця		
			Так-TV, інтернет-радіо		
11	Сумська		ТОВ «Суми медіа сервіс»		Лютий-березень
			ТРК «Відікон»		Лютий-травень
			Радіо Ромен		Лютий-травень
			UA:Суми		Лютий-травень
12	Чернігівська		UA:Українське радіо. Чернігівська хвиля		

Додаток 3: Розміщення ООН за соц. квотою

#	Область	Загальна кількість виходів	Канал	Кількість виходів	Період у 2020
1	Тернопіль	416	LED-монітори Монітори в громадському транспорті та на зупинках	192 224	Листопад-грудень Листопад-грудень
2	Львів	360	Радіо в ТЦ: «Шувар» «Південний»	177 183	Лютий-березень Червень-липень