

Бриф на розробку ролика й плаката

Номінація «Працюй безпечно — збережи життя й здоров'я»

1. Хто Що Коли?

Конкурс на кращі студентські відео і плакати про важливість безпеки і здоров'я на роботі в межах 16-го Українського студентського фестивалю реклами

Термін прийому конкурсних робіт: 14 листопада 2021 року

Організація-ініціатор номінації:

Проект ЄС-МОП «На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні» спільно з Державною службою України з питань праці.

Контактні особи, які можуть надати додаткову інформацію для виконання завдання:

Софія Литвин, національний координатор Проекту ЄС-МОП, lytvyn@ilo.org, +38 050 334 98 87 (mobile, viber)

2. Ключова інформація про конкурс

Цілі конкурсу:

1. Підвищити обізнаність роботодавців щодо переваг безпечної та здорової праці для бізнесу.
2. Підвищити обізнаність працівників про те, що вони мають право на безпечні, здорові умови праці.
3. Пропагувати ідею важливості безпечних та здорових умов праці серед майбутніх працівників і роботодавців (молоді).

Яку проблему вирішує або яку можливість реалізує:

Вирішує проблему низького рівня зацікавленості та поінформованості в темі серед громадськості.

Додаткова інформація:

Про Проєкт «На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні»

[Читайте тут](#)

Цільова аудиторія креативних матеріалів:

Працівники, роботодавці, молодь.

Приклади комунікаційних повідомлень:

Для роботодавців

- Наймаю людей тільки на ту роботу, на якій би сам не боявся працювати.
- Обладнання можна відремонтувати, працівника – ні.
- Безпечна робота – висока мотивація
- Безпечна робота – висока продуктивність

Для працівників (теперішніх і майбутніх)

- Якою б терміновою чи важливою не була твоя робота, ніколи не ризикуй власною безпекою.
- Працюю краще у безпечних умовах.
- Сьогодні – у безпеці, завтра – при здоров'ї.
- Краще берегтися зараз, ніж лікуватися потім.

3. Завдання

Обрати ключове повідомлення зі списку наведених вище (або запропонувати свій варіант комунікаційного повідомлення, яке можна використати для досягнення зазначених цілей), та на його основі створити відеоролик та/або плакат, який у креативній формі доносить ключове повідомлення до цільової аудиторії.

Де та як ролик і плакат будуть розміщуватися:

Соціальні мережі Facebook та YouTube

Формат:

Ролик: 2D анімація з титрами

Плакат: pdf

Мова:

Українська

Хронометраж ролика:

30-60 секунд

Референси для натхнення й ознайомлення з темою:

Відео

<https://www.youtube.com/watch?v=L3smL9FstV8>

https://www.youtube.com/watch?v=h-_j3OLsoDE

<https://www.youtube.com/watch?v=OHY2yuwWs0Q> (англійською)

<https://www.youtube.com/watch?v=EHiaYLq6EJA> (англійською)

<https://www.youtube.com/watch?v=kgoP391mgYA> (французькою)

<https://youtu.be/FYlu8mc4RaU> (французькою)

<https://www.youtube.com/watch?v=s0CGgjQOC00> (англійською)

<https://www.youtube.com/watch?v=URVdpjb9454> (англійською)

Плакати (англійською)

<https://www.pinterest.com/pin/424042121160317215/>

<https://www.safetypostershop.com/category/safety-slogans/>

<https://in.pinterest.com/pin/341007003016441555/>

<https://in.pinterest.com/pin/724164815052194542/>

<https://in.pinterest.com/pin/567312884287409481/>

Бажана структура ролика:

1. Ключове повідомлення та логотип Держпраці (логотип завантажуйте за посиланням внизу документа).
2. Основна частина, викладена графічно та за допомогою титрів.
3. На передостанньому кадрі – прізвище та ім'я автора/авторів
4. На останньому кадрі – логотипи ініціаторів номінації (МОП та ЄС) та дисклеймер *«За підтримки ЄС та Міжнародної організації праці»*.

Графічні матеріали для ролика і плаката та вимоги до них:

- | | | |
|---|--------------------|--|
| 1 | Логотип Держпраці | Розташовується в правому верхньому куті (для відео на всіх кадрах) |
| 2 | Логотипи МОП та ЄС | У відео – розміщуються разом на останньому кадрі посередині. На плакаті – в нижньому правому куті. Зліва має бути логотип МОП, справа – логотип ЄС, внизу дисклеймер <i>«За підтримки ЄС та Міжнародної організації праці»</i> . |
| 3 | Шрифт | NotoSans |

Усі графічні матеріали, включно з прикладом розташування логотипів ЄС і МОП, можна завантажити [тут](#).