

DESARROLLO RURAL a través del TRABAJO DECENTE

CON MIRAS A FOMENTAR EL CRECIMIENTO, EMPLEOS PRODUCTIVOS, INGRESOS, BUENAS CONDICIONES DE TRABAJO, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, DERECHOS, REPRESENTACIÓN, DESARROLLO SOSTENIDO, RESILIENCIA A LAS CRISIS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA



Oficina Internacional del Trabajo

Sectores

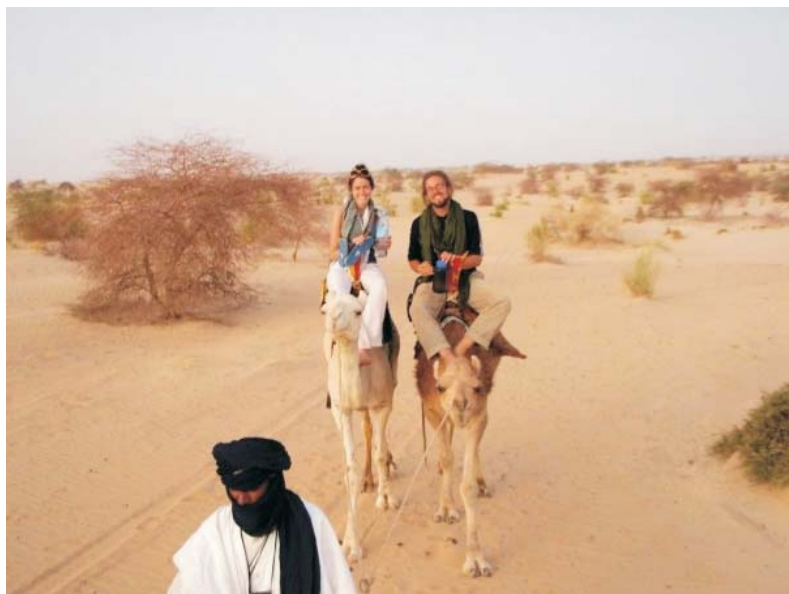
Documento de orientación

Estimular el crecimiento rural, empleo e ingresos a través del turismo

El sector de Hotelería, Restaurantes y Turismo (HRT) es uno de los que crece más rápidamente. Se caracteriza por requerir trabajo intensivo y por ser una fuente valiosa de empleo e ingresos en áreas rurales, especialmente para aquellos con acceso limitado al mercado de trabajo, como mujeres, jóvenes y migrantes. El turismo rural sostenible, basado en el Desarrollo Económico Local y el trabajo decente pueden apoyar significativamente el desarrollo socioeconómico y la reducción de la pobreza.

Por qué es necesario actuar

- El sector HRT posee un importante potencial económico y de generación de empleo para las áreas rurales, directamente a través de puestos de trabajo en el sector e indirectamente a través de industrias que son fuente de apoyo, tales como construcción, agricultura, pesquería, procesamiento de alimentos, mueblería, artesanía, transporte, servicios básicos, arte y otras más.



- HRT ofrece un número importante de puestos de trabajo para trabajadores con poca capacitación formal o sin ella. También brinda oportunidades para personas que enfrentan desventajas en materia de competencias sociales y profesionales como migrantes, minorías étnicas y culturales, mujeres y jóvenes.
- Los lugares turísticos requieren una gran variedad de servicios como infraestructura, servicios de agua potable y electricidad, aeropuertos y carreteras, para facilitar la provisión de servicios de hoteles y restaurantes, que también pueden beneficiar a las comunidades locales.
- Varios países no cuentan con políticas, leyes y enfoques sólidos para promover el turismo sostenible.
- En la mayoría de los países en desarrollo, los programas de desarrollo de competencias para las ocupaciones HRT, no

Hechos y cifras

- El sector HRT es una fuente importante de crecimiento económico y empleo, particularmente en los países en desarrollo, donde ha crecido rápidamente en las últimas décadas.
- En 2010, el sector HRT generó cerca de 9.3 por ciento del PIB global y el 9.2 por ciento de las inversiones globales totales.¹
- La llegada de turistas internacionales aumentó de 25 millones en 1950 a 277 millones en 1980, 648 millones en el año 2000 y 922 millones en 2008. Aumentó 4.3 por ciento anual entre 1995 y 2008.²
- La llegada de turistas en los países menos desarrollados (PMDs) se triplicó entre 1998 y 2008, con una tasa promedio de crecimiento anual de 13 por ciento y un incremento en los ingresos, de mil millones de dólares a 5.3.³
- Cerca de 30 países menos desarrollados de un total de 49 han seleccionado al turismo como un sector importante para el crecimiento y el desarrollo.⁴
- El sector turismo constituye la principal exportación de servicios en los países menos desarrollados, representando el 33 por ciento de las exportaciones en ellos y 65 por ciento de las exportaciones en los países isleños de menor desarrollo.⁵
- Un puesto de trabajo en la industria central del sector genera de manera indirecta 1.5 puestos de trabajo adicionales en la economía. En 2010, el sector HRT fue responsable por más de 235 millones de puestos de trabajo, equivalente a 8 por ciento del total de empleos.⁶
- Las mujeres representan entre 60 y 70 por ciento de la fuerza de trabajo HRT.⁷
- La mitad de la fuerza de trabajo de HRT está compuesta por jóvenes menores de 25 años.
- El ecoturismo, que supone el turismo responsable en áreas naturales, respetuoso del medio ambiente y la sociedad, es una tendencia creciente que representa actualmente de 3 a 5 por ciento del turismo global.



satisfacen las demandas del mercado y son particularmente escasos en áreas rurales.

- Las condiciones de trabajo son frecuentemente malas e irregulares, con horarios largos de trabajo, servicios de guardia, con contratos casuales, temporales, estacionales o a tiempo parcial que llevan a la inseguridad laboral, y con remuneraciones comparativamente bajas, oportunidades profesionales limitadas, un alto nivel de subcontrataciones, tercerización y una alta rotación laboral. Estos factores también contribuyen a la ausencia de un diálogo social, hecho que impacta negativamente en la productividad, competitividad y calidad del servicio.
- Las buenas condiciones de trabajo y el diálogo social constructivo son especialmente relevantes en el sector turismo, al ser una industria de servicios donde la satisfacción laboral y la interrelación positiva entre trabajadores y empleadores influyen directamente en la satisfacción del cliente y en la calidad del trabajo.
- Mujeres con poca o sin calificación tienden a trabajar en los trabajos más vulnerables del sector, donde tienen más probabilidades de experimentar malas condiciones laborales, desigualdad de oportunidades y de tratamiento, violencia, explotación, estrés y asedio sexual. Las mujeres también sufren discriminación en el acceso a la educación y capacitación en los programas HRT y reciben una remuneración 25 por ciento menor que la de los hombres igualmente calificados.
- El sector HRT puede implicar el riesgo a la explotación excesiva de recursos naturales, y de las comunidades rurales, y a un desarrollo excesivo, amenazando el sustento y la herencia cultural de las poblaciones rurales.

Opciones de políticas

Enfoque participativo para el turismo en las áreas rurales

- Desarrollar políticas que aprovechen los beneficios del turismo para el empoderamiento de las comunidades rurales, la protección de los recursos naturales y la promoción de la cohesión social y la identidad cultural.

Recuadro 1

Fugas y vínculos

El potencial del sector HRT para ser un motor de desarrollo, promoción del empleo y reducción de la pobreza se ve con frecuencia frustrado por el hecho de que las empresas prefieren productos y servicios de proveedores extranjeros a los locales. Estas "fugas" son particularmente evidentes en los países en desarrollo donde pueden representar pérdidas de hasta 40 a 50 por ciento del ingreso bruto del turismo.⁸ Ellos pueden ser reducidos a través de la construcción de "vínculos" con los sectores locales en construcción, agricultura, pesquería, procesamiento de alimentos, fabricación de muebles, transporte, servicios básicos y otros servicios como energía, telecomunicaciones y servicios ambientales. Tales vínculos brindan oportunidades sostenibles de mercado para los proveedores locales y fortalecen la producción local mientras ofrecen a los turistas una experiencia cultural auténtica.

La construcción de vínculos requiere:

- Políticas, estrategias y marcos regulatorios nacionales efectivos que apoyen el desarrollo local.
- Vínculos intersectoriales y convenios público-privados, colaboración entre empresas de turismo, gobiernos locales, organizaciones de empleadores y trabajadores para establecer normas y reglamentos y políticas sobre las cadenas de valor local.
- Asegurar que las políticas de turismo se basen en la amplia participación de las comunidades locales y que promuevan el empleo rural y la propiedad local sobre los recursos naturales, que hacen que esas áreas sean destinos turísticos valiosos.
- Incluir a las comunidades locales y a las partes interesadas en iniciativas relativas al turismo, desde la planificación hasta la implementación, para asegurar retornos económicos justos y sostenibles (ver recuadro 2).
- Apoyar la creación de micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMEs), entre otras, mediante la facilitación del acceso al financiamiento, por medio de créditos y préstamos para emprendedores rurales, particularmente para los pobres y otros grupos en desventaja.
- Brindar apoyo específico a las cooperativas de turismo, que promueven ventajas económicas agrupando recursos, conocimientos y competencias, compartiendo riesgos y beneficios, mientras mejoran la propiedad y autonomía de la comunidad.
- Promover y brindar incentivos para que importantes empresas turísticas faciliten la disponibilidad de infraestructura básica, incluyendo servicios de energía y agua potable para las comunidades en las cuales estas empresas operan, permitiendo de esta manera que los pobres rurales se beneficien de los emprendimientos turísticos de gran escala, mientras éstas crean un ambiente amigable y favorable para los turistas.
- Incentivar las cadenas de valor hacia la fuente local y reducir la dependencia de artículos importados (ver recuadro 1).
- Integrar los servicios de transporte local, como taxis personales, en vez de ofrecer servicios separados de transporte ofrecidos por los propios hoteles, que son caros. Utilizar y desarrollar una industria de transporte local genera empleo e ingresos de manera directa.
- Apoyar el empleo rural mediante el desarrollo de programas de empleo de largo alcance para sensibilizar a las poblaciones rurales sobre las perspectivas de trabajo en el sector HRT y ayudar a los residentes locales a encontrar y conservar puestos de trabajo en HRT y en los sectores relacionados.
- Evaluar y monitorear el impacto ambiental de los emprendimientos turísticos importantes y usar el trabajo local para proteger y preservar el medio ambiente.

Empoderamiento socioeconómico

- Desarrollar evaluaciones de competencias para identificar las necesidades actuales y futuras de capacitación e invertir en educación, formación vocacional, mejoras en la capacitación y desarrollo de recursos humanos, pues estos aspectos son requisitos clave para la efectividad operacional y el servicio de calidad del sector.
- Incluir módulos sobre VIH/SIDA, igualdad de género, empleo juvenil y Salud y Seguridad en el Trabajo en el currículo HRT de capacitación.
- Ayudar a las empresas de turismo a establecer programas eficaces de capacitación y desarrollo de competencias para trabajadores y empleadores, especialmente para MIPYMES que representan la mayor parte de empresas de turismo en los países en vías de desarrollo.
- Abordar los déficits actuales de trabajo decente, particularmente las condiciones malas laborales, exposición al trabajo peligroso, horarios de trabajo largos, bajas remuneraciones y trabajo infantil.
- Implementar programas para reducir las desigualdades entre hombres y mujeres en el lugar de trabajo y la discriminación salarial y otras condiciones de empleo, en especial para los más vulnerables (mujeres, minorías, migrantes, personas con VIH/SIDA).
- Mejorar la inspección de trabajo e incentivar la implementación de los Convenios de la OIT como el Convenio 172 sobre las condiciones de trabajo (Hoteles y Restaurantes), el Convenio 155 sobre seguridad y salud de los trabajadores y el Convenio 148 sobre el medio ambiente de trabajo.

Actores relacionados

- Mejorar el acceso a los servicios de telecomunicación como conexiones para teléfonos celulares e internet, que pueden ayudar a conectar las áreas rurales a las redes online de turistas y fortalecer la dinámica de la oferta y la demanda.
- Promover el diálogo social entre empleadores, trabajadores y autoridades para sensibilizar, analizar, diseñar e implementar iniciativas dirigidas a introducir prácticas eficientes de aprovechamiento de recursos en la industria.
- Involucrar a los actores sociales en el diseño e implementación de estrategias HRT rurales exhaustivas, basadas en las necesidades y recursos locales.
- Fortalecer colaboración y comunicación entre la industria del turismo y las comunidades rurales para facilitar la provisión de productos (alimentos, mueblería y construcción) a través de las comunidades locales y, a cambio, ayudar a aquellas comunidades a atender mejor las necesidades de la industria.
- Ampliar los convenios sectoriales y entre sectores público y privado así como entre organizaciones privadas, no gubernamentales, gubernamentales e internacionales, para el turismo sostenible y en beneficio de los pobres.



© OITV. Kutty

Recuadro 2

Desarrollo Económico Local (DEL)

El DEL busca diseñar e implementar estrategias de desarrollo hechas a la medida para áreas geográficas específicas y sus comunidades. Estas estrategias se basan en la participación amplia y total de las partes interesadas locales y consideran las características únicas, las oportunidades y retos, así como las prioridades, necesidades y capacidades de las partes interesadas locales en las regiones y comunidades específicas.

Fuente:

http://www.ilo.org/empent/Areasofwork/lang-en/WCMS_093862regi on/ampro/cinterfor/temas/employer/for_prod/simapro.htm

Recuadro 3

Programa de la OIT para la creación de empleo y construcción de la paz basado en el desarrollo económico local (EMPLED)

El programa EMPLED en Nepal (2007-2010) desarrolló dos caminatas turísticas: un "Camino para los Pueblos Indígenas", que ofrece una experiencia cultural única entre los pueblos de Tamang, Thami, Sherba y Newari; y el "Circuito del Queso", que atraviesa la región Ramechhappe, especializada en productos alimenticios artesanales. Estas caminatas ofrecen a los turistas un vistazo único de la vida nepalí, mientras empoderan a las comunidades nepalíes mediante oportunidades de ingresos adicionales, puestos de trabajo y crecimiento de los negocios en una región, que ha salido de un conflicto. El apoyo de la OIT incluyó la facilitación de la participación directa de las partes interesadas rurales en todas las etapas de diseño e implementación del programa y la capacitación en gestión de alojamiento, actividades culturales y embellecimiento de aldeas.

Fuente:

http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@asia/@ro-bangkok/@ilokathmandu/documents/publication/wcms_114366.pdf

Recuadro 4

Redturs

Esta es una red de comunidades indígenas rurales de América Latina que promueve el desarrollo basado en el turismo basado mediante la inclusión activa y soberanía de las comunidades locales en las decisiones sobre la naturaleza, alcance y velocidad del desarrollo turístico. Lanzado en el 2000, Redturs cuenta actualmente con programas en 14 países latinoamericanos. La OIT brinda capacitación en el desarrollo empresarial y el marketing, y trabaja para mejorar el intercambio de información y comunicación entre los 14 países participantes y la comunidad internacional por medio de herramientas como el portal de "Culturas Vivientes", un buscador online sobre turismo que promueve más de 200 destinos de comunidades turísticas en América Latina para la comunidad internacional. Redturs conecta de manera efectiva las áreas rurales a los procesos económicos modernos y a la tecnología avanzada, mientras respeta la herencia cultural de las poblaciones y comunidades indígenas.

Fuente: <http://www.redturs.org/>

DESARROLLO RURAL a través del TRABAJO DECENTE

CON MIRAS A FOMENTAR EL CRECIMIENTO, EMPLEOS PRODUCTIVOS, INGRESOS, BUENAS CONDICIONES DE TRABAJO, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, DERECHOS, REPRESENTACIÓN, DESARROLLO SOSTENIDO, RESILIENCIA A LAS CRISIS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

- Desarrollar grupos de trabajo interministeriales dirigidos al empoderamiento de las comunidades rurales y a la incorporación del turismo rural en los planes nacionales de desarrollo intersectorial.

El papel de la OIT

- Brindar apoyo a la implementación del Convenio 172 de la OIT sobre las condiciones de trabajo (Hoteles y Restaurantes), de 1991 y a la Recomendación núm. 179, que establece estándares mínimos para mejorar las condiciones de trabajo, las perspectivas profesionales y de capacitación en hoteles, restaurantes y establecimientos similares.
- Apoyar el diálogo social en la negociación, consulta e intercambio de información entre los representantes del gobierno, empleadores, trabajadores y comunidades locales, reconociendo los intereses comunes y abordando los retos.
- Brindar insumos técnicos en las reuniones y talleres HRT internacionales, por ejemplo sobre VIH/SIDA, desarrollo de competencias, Salud y Seguridad y normas laborales.
- Desarrollar herramientas y material de capacitación para orientar el turismo basado en el Desarrollo Económico Local rural.
- Desarrollar e implementar programas de cooperación técnica como Redturs (ver recuadro 4).
- Trabajar de forma cercana con la Organización de Turismo Mundial (UNWTO) para divulgar los principios de trabajo decente en todo el sector turismo. La OIT también colabora con otras agencias de las Naciones Unidas (ITC, UNCTAD, PNUD, OMC), desempeñando un rol activo, por ejemplo, en la Cuarta Conferencia de las Naciones Unidas sobre Países Menos Desarrollados, realizada en mayo de 2011, donde se introdujo al turismo como una estrategia para reducir la pobreza. La OIT también colabora dentro del Comité Directivo Interagencial de la ONU sobre Comercio y Capacidad Productiva con ITC, UNCTAD, UNIDO y UNOPS para reducir la pobreza en algunas provincias de la RDP Lao.



© OIT/Mi. Crozet

¹ World Travel and Tourism Council (WTTTC): *Economic Impact Data and Forecasts: Tourism Research 2010*, disponible en:

http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Tourism_Economic_Research/ (January: 2011)

² OMT: *Tourism Highlights*, 2009 Edition (Madrid: 2010) and UNWTO: *World Tourism Barometer* (Madrid: 2010)

³ OIT: *Reducing Poverty through Tourism: Questions and Answers*, disponible en: http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/press-and-media-centre/insight/WCMS_154943/lang-en/index.htm

⁴ PNUD: *Tourism and Poverty Reduction Strategies in the Integrated Framework for Least Developed Countries* (Ginebra: 2011)

⁵ UNCTAD: *Least Developed Countries Report* (Nueva York: 2008)

⁶ WTTTC: *Economic Impact Data ANI Forecasts: Tourism Research*, 2010, disponible en: http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Tourism_Economic_Research/ (January: 2011)

⁷ OIT: *Development and Challenges in the Hospitality and Tourism Sector* (Ginebra: Noviembre 2010)

⁸ UNCTAD: *Least Developed Countries Report*, op. cit.

Enlaces

- OIT: Departamento de Actividades Sectoriales, Hoteles, Catering y Turismo: <http://www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/sectors/tourism.htm>
- Redturs: <http://www.redturs.org/>
- Comunicado conjunto de la OIT y OMC: <http://www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/sectors/tourism/statement.pdf>

Herramientas

- ♦ OIT/CIF Turín: Curso de capacitación en línea sobre “Turismo y Desarrollo Local”. Para más información, contactar a María José Mallo, m.mallo@itcilo.org
- ♦ OIT: Programa de capacitación NETCOM sobre empresas de turismo con comunidades rurales e indígenas: <http://www.redturs.org/documentos/flashNETCOMen.pdf>
- ♦ OMT: *Código de Ética de la Organización Mundial del Turismo* (En inglés): http://www.unwto.org/ethics/full_text/en/pdf/Codigo_Etico_Ing.pdf
- ♦ OIT: *Programa de capacitación sobre salud y seguridad ocupacional en turismo*: <http://shstandards.com/english/Home.asp> (En inglés)
- ♦ OIT: *Guía Práctica sobre la Reducción de la Pobreza a través del Turismo en Zonas Rurales* (2011)

Otros materiales

- ♦ OIT: *Desarrollo y retos en el sector de Hotelería y Turismo*. Documentos para discusión en el Foro de Diálogo Global para el Sector de Hoteles, Catering y Turismo (Ginebra: 2010)
- ♦ Boardman, Jacqui and Candida Barbato: *Socially Responsible HR and Labour Relations Practice in International Hotel Chains* (Ginebra, OIT: 2008)
- ♦ Bolwell, Dain and Wolfgang Weinz: *Guide for Social Dialogue in the Tourism Industry* (Ginebra, OIT: 2008)
- ♦ Bolwell, Dain and Wolfgang Weinz: *Reduciendo la pobreza a través del turismo* (Ginebra, OIT: 2008)

Contacto

Especialista en Hoteles, Catering y Turismo:

Wolfgang Weinz: weinz@ilo.org o sector@ilo.org

Authors: Wolfgang Weinz y Lucie Servoz