

Le DÉVELOPPEMENT RURAL par le TRAVAIL DÉCENT

POUR LA CROISSANCE, L'EMPLOI PRODUCTIF, LE REVENU, DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL, L'ÉGALITÉ DES CHANCES, LES DROITS, UNE VOIX, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, LA RÉSILIENCE AUX CRISES, LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE



Bureau International du Travail

Secteurs

Notes d'orientation rurale

Stimuler la croissance, l'emploi et les revenus en milieu rural par le tourisme

L'hôtellerie, la restauration et le tourisme (HRT) constituent l'un des secteurs qui connaissent la croissance la plus rapide. Il est très intensif en main-d'œuvre, et représente une importante source d'emplois et de revenus en zone rurale, surtout pour ceux dont l'accès au marché du travail est limité, comme les femmes, les jeunes et les migrants. Un tourisme rural durable, fondé sur le développement économique local et le travail décent peut réellement contribuer au développement socio-économique et à la réduction de la pauvreté.

Pourquoi il faut agir

- Le secteur HRT recèle un potentiel d'emplois et économique considérable en zone rurale, à la fois directement par des emplois dans le secteur, et



© OIT

indirectement par les industries sous-traitantes d'appui comme la construction, l'agriculture, la pêche, l'agroalimentaire, l'ameublement, l'artisanat, le transport, les services d'utilité publique, l'art et d'autres services.

- Le secteur HRT fournit un grand nombre d'emplois à des travailleurs avec peu ou pas de formation formelle, et peut offrir des opportunités à des personnes faisant face à des désavantages sociaux et professionnels, telles que les migrants, les groupes ethniques et culturels minoritaires, les femmes et les jeunes.
- Les zones touristiques nécessitent tout un éventail de services comme les infrastructures, l'eau et l'électricité, des aéroports et des routes pour faciliter la prestation de services hôteliers et de restauration. Tout cela profite également aux communautés locales.

Faits et chiffres

- Le secteur HRT est une source majeure de croissance économique et d'emplois, surtout dans les pays en développement où il a connu une croissance rapide ces dernières décennies.
- En 2010, l'HRT a généré environ 9,3 pour cent du PIB mondial et a constitué quelques 9,2 pour cent du total des investissements dans le monde.¹
- Les arrivées internationales de touristes sont montées d'à peine 25 millions en 1950 à 277 millions en 1980, 684 millions en 2000 et 922 millions en 2008. Elles ont crû de 4,3 pour cent par an de 1995 à 2008.²
- Les arrivées de touristes dans les pays les moins avancés (PMA) ont triplé entre 1998 et 2008, avec un taux de croissance annuel moyen de 13 pour cent, et les recettes sont passées de 1 milliard à 5,3 milliards de dollars E-U.³
- Jusqu'à 30 PMA sur 49 ont choisi le tourisme comme secteur central pour la croissance et le développement.⁴
- Le tourisme est le premier service d'exportation des PMA représentant 33 pour cent de leurs exportations, et 65 pour cent des exportations des PMA insulaires.⁵
- Un emploi dans le secteur central de l'HRT crée indirectement 1,5 emplois supplémentaires dans l'économie. En 2010, le secteur comptait plus de 235 millions d'emplois, soit 8 pour cent de tous les emplois.⁶
- Les femmes représentent entre 60 et 70 pour cent de la main-d'œuvre de l'HRT.⁷
- La moitié de la main-d'œuvre de l'HRT est composée de jeunes de moins de 25 ans.
- L'écotourisme, qui consiste à voyager de manière responsable dans des zones naturelles, dans le respect social et environnemental, est en hausse et représente actuellement 3 à 5 pour cent du tourisme mondial.



© OIT/M. Crozet

- Beaucoup de pays manquent de politiques, réglementations ou approches solides pour promouvoir le tourisme durable.
- Dans la plupart des pays en développement, les programmes de développement des compétences pour les professions du secteur HRT ne correspondent pas à la demande du marché et sont particulièrement rares en milieu rural.
- Les conditions de travail sont souvent mauvaises et irrégulières, avec de longues heures de travail, des contrats de travail à la demande, occasionnels, temporaires, saisonniers et à temps partiel, qui entraînent l'insécurité de l'emploi, des salaires comparativement bas, moins d'opportunités de carrière, beaucoup de sous-traitance et de rotation de main-d'œuvre. Ces facteurs aggravent aussi l'absence de dialogue social, ce qui influence négativement la productivité, la compétitivité et la qualité du service.
- De bonnes conditions de travail et un dialogue social constructif sont particulièrement pertinents dans le secteur du tourisme puisqu'il s'agit d'une profession de services où la satisfaction au travail et des relations positives entre travailleurs et employeurs influent directement sur le service, la satisfaction des clients et la qualité du travail.
- Les femmes non-qualifiées ou semi-qualifiées ont tendance à se retrouver dans les emplois les plus vulnérables du secteur, dans lesquels elles risquent davantage de connaître de mauvaises conditions de travail, des inégalités d'opportunités et de traitement, la violence, l'exploitation, le stress et le harcèlement sexuel. Les femmes subissent aussi de la discrimination en termes d'accès à l'éducation et à la formation en HRT, et leurs salaires sont en moyenne inférieurs de 25 pour cent à ceux de leurs collègues hommes, à compétences égales.
- L' HRT peut entraîner le risque de surexploitation des ressources naturelles et des communautés rurales, ainsi qu'un risque de surdéveloppement, ce qui menace les modes de subsistance et le patrimoine culturel des populations rurales.

Orientations pour l'action

Une approche participative pour le tourisme en milieu rural

- Élaborer des politiques qui mobilisent les bénéfices du tourisme afin d'autonomiser les communautés rurales, de

Encadré 1

Des fuites et des liens

L'HRT peut potentiellement être un moteur du développement, de la promotion de l'emploi et de la réduction de la pauvreté, mais ceci est souvent entravé par le fait que les entreprises se fournissent en biens et services à l'étranger plutôt que localement. Ces « fuites » sont particulièrement visibles dans les pays en développement où on estime qu'elles représentent 40 à 50 pour cent de pertes en recettes touristiques brutes.⁷ On peut réduire ces fuites en créant des « liens » avec les secteurs locaux tels que la construction, l'agriculture, la pêche, l'agroalimentaire, la fabrication de meubles, le transport, les services d'utilité publique et autres services comme l'énergie, les télécommunications et les services environnementaux. De tels « liens » créent des opportunités de marché durables pour les fournisseurs locaux et renforcent la production locale, tout en offrant aux touristes une expérience culturelle authentique.

Pour établir des liens, sont nécessaires :

- Des politiques, stratégies et cadres réglementaires nationaux efficaces qui appuient le développement local.
- Des liens entre secteurs et des partenariats public-privé; la collaboration entre les entreprises de tourisme, les gouvernements locaux, et les organisations d'employeurs et de travailleurs, afin d'élaborer des politiques et réglementations pour les chaînes de valeur locales.

protéger les ressources naturelles et de promouvoir la cohésion sociale et l'identité culturelle.

- Faire en sorte que les politiques touristiques soient fondées sur une large participation des communautés rurales et favorisent l'emploi rural et l'appropriation locale des ressources naturelles qui font de ces régions des destinations touristiques de premier plan.
- Inclure les communautés et mandants locaux aux initiatives du tourisme, de la planification à la mise en œuvre, afin de garantir des rendements économiques équitables et viables (voir l'encadré 2).
- Appuyer la création de micro, petites et moyennes entreprises (MPME) de tourisme en facilitant, entre autres, l'accès aux financements sous forme de crédits et de prêts pour les entrepreneurs ruraux, surtout les pauvres et autres groupes défavorisés.
- Apporter un appui spécifique aux coopératives de tourisme qui favorisent les bénéfices économiques par la mise en commun des ressources, du savoir et des compétences, le partage des risques et des bénéfices, tout en renforçant l'appropriation et l'autonomie communautaires.
- Mettre en place des mesures d'encouragement pour que les grandes sociétés de tourisme mettent à disposition de leurs communautés d'implantation les infrastructures de base, y compris l'eau et l'électricité. Ceci permet aux populations rurales pauvres de bénéficier des initiatives touristiques de grande échelle, tout en créant un climat plus agréable pour les touristes.
- Encourager les chaînes de valeur de l' HRT à sous-traiter localement et à réduire leur dépendance aux produits importés (voir l'encadré 1).
- Intégrer les services de transport locaux, tels que les taxis personnels, plutôt que d'avoir recours aux navettes d'hôtels séparées et coûteuses. Utiliser et développer l'industrie du transport locale crée directement des emplois et des revenus.

- Encourager l'emploi rural par des programmes qui informent les populations rurales des possibilités d'emploi en HTR et aident les résidents locaux à trouver et garder des emplois dans ce secteur et les secteurs voisins.
- Évaluer et surveiller l'impact environnemental de projets touristiques d'envergure et employer de la main-d'œuvre locale pour protéger et entretenir l'environnement.

Renforcement socioéconomique

- Évaluer les compétences afin d'identifier les besoins actuels et futurs en compétences et d'investir dans l'éducation, la formation professionnelle, l'amélioration des formations et la mise en valeur des ressources humaines, car ces aspects sont des conditions essentielles pour l'efficacité opérationnelle et la qualité de service du secteur.
- Inclure des modules sur le VIH/sida, l'égalité entre hommes et femmes, l'emploi des jeunes, et la sécurité et santé au travail dans les programmes de formation en HRT.
- Aider les entreprises de tourisme à mettre en place des programmes de formation et de développement des compétences de qualité, pour les travailleurs et les employeurs, en particulier à destination des MPME, qui représentent la plus grosse part des entreprises de tourisme dans les pays en développement.
- Résoudre les actuels déficits de travail décent, en particulier les mauvaises conditions de travail, l'exposition aux travaux dangereux, les longues heures, les bas salaires et le travail des enfants.
- Mettre en œuvre des programmes pour réduire les disparités entre hommes et femmes au travail, ainsi que la discrimination en termes de salaires et autres conditions d'emploi, surtout pour les plus défavorisés (les femmes, les minorités, les migrants et les personnes vivant avec le VIH/sida).
- Renforcer l'inspection du travail et encourager la mise en application des conventions de l'OIT, comme la Convention No. 172 (hôtels et restaurants), la Convention No. 155 (sécurité et santé au travail), et la Convention No. 148 (Milieu du travail).

Relier les acteurs

- Améliorer l'accès aux services de télécommunications tels que la téléphonie mobile et internet, ce qui peut aider à relier les zones rurales aux réseaux de touristes en ligne et renforcer le rapport entre l'offre et la demande.
- Encourager le dialogue social entre employeurs, travailleurs et autorités pour sensibiliser, analyser, concevoir et mettre en œuvre des initiatives visant à introduire des pratiques plus économes en ressources dans la profession.
- Impliquer les partenaires sociaux dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies globales de développement de l'HRT en milieu rural qui soient axées sur les ressources et besoins locaux spécifiques.



© OIT/V. Kuffy

Encadré 2

Développement Économique Local (DEL)

Le DEL vise à concevoir et mettre en place des stratégies de développement sur-mesure pour des zones géographiques précises et leurs communautés. Ces stratégies sont fondées sur une participation pleine et étendue des parties prenantes locales, et elles prennent en compte les caractéristiques, opportunités et défis, ainsi que les priorités, les besoins et les capacités spécifiques des mandants locaux dans les régions et les communautés données.

Source: http://www.ilo.org/empent/Areasofwork/lang—en/WCMS_093862region/ampro/cinterfor/temas/employer/

Encadré 3

Le programme EMPLED du BIT, pour la création d'emplois et la consolidation de la paix basées sur le développement économique local

Le programme EMPLED au Népal (2007-2010) a créé deux circuits touristiques: un « Circuit des peuples indigènes » qui offre une expérience culturelle unique chez les peuples Tamang, Thami, Sherba et Newari; et un « Circuit du fromage » qui traverse la région de Ramechhappe et se focalise sur les produits alimentaires artisanaux. Ces circuits donnent aux touristes un aperçu unique de la vie népalaise, tout en autonomisant les communautés népalaises en leur offrant des opportunités de revenus supplémentaires, d'emplois et de croissance des entreprises dans une région sortant d'un conflit. L'appui du BIT a consisté à rendre possible la participation directe des mandants ruraux à toutes les phases de la conception et de la mise en œuvre du programme, et à former dans la gestion de chambres d'hôtes, les spectacles culturels et l'embellissement des villages.

Source : http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@asia/@ro-bangkok/@ilokathmandu/documents/publication/wcms_114366.pdf

Encadré 4

Redturs

Il s'agit d'un réseau de communautés rurales indigènes d'Amérique latine qui défend un développement par le tourisme fondé sur l'inclusion active et la souveraineté des communautés locales dans la prise de décisions relatives à la nature, l'ampleur et le rythme des développements touristiques. Lancé en 2000, Redturs compte à présent des programmes dans 14 pays d'Amérique latine. Le BIT offre des formations en développement des entreprises et en marketing, et travaille à l'amélioration du partage de l'information et de la communication entre les 14 pays et la communauté internationale au moyen d'outils tels que le « Portail des cultures vivantes », un moteur de recherche touristique en ligne qui fait connaître à la communauté internationale plus de 200 destinations touristiques communautaires en Amérique latine. Redturs réussit à relier des zones rurales aux processus économiques modernes et aux technologies avancées, tout en respectant le patrimoine culturel des populations et communautés indigènes.

Source : <http://www.redturs.org/>

Le DÉVELOPPEMENT RURAL par le TRAVAIL DÉCENT

POUR LA CROISSANCE, L'EMPLOI PRODUCTIF, LE REVENU, DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL, L'ÉGALITÉ DES CHANCES, LES DROITS, UNE VOIX, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, LA RÉSILIENCE AUX CRISES, LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

- Renforcer la collaboration et la communication entre l'industrie du tourisme et les communautés rurales pour que celles-ci puissent fournir des biens (comme la nourriture, l'ameublement et la construction) et pour aider ces communautés à mieux répondre aux besoins du secteur.
- Accroître les partenariats public-privé sectoriels et entre secteurs, pour un tourisme durable et en faveur des pauvres, entre les organisations internationales, gouvernementales, non gouvernementales et du secteur privé.
- Créer des groupes de travail interministériels pour autonomiser les communautés rurales et incorporer le tourisme rural dans les plans de développement nationaux plurisectoriels.

Le rôle de l'OIT

- Appuyer la mise en œuvre de la Convention de l'OIT sur les conditions de travail (hôtels et restaurants) de 1991 (No 172) et de la Recommandation No 179, qui établissent les normes minimales pour améliorer les conditions de travail, la formation et les perspectives de carrière dans les hôtels, restaurants et établissements de ce type.
- Appuyer le dialogue social, à savoir la négociation, les consultations et l'échange d'informations entre ou parmi les représentants des gouvernements, les employeurs, les travailleurs et les communautés locales, pour reconnaître les intérêts communs et faire face aux défis.
- Fournir des contributions techniques au secteur HRT lors de réunions et d'ateliers internationaux, par exemple sur le VIH/sida, le développement des compétences, la sécurité et la santé au travail et les normes du travail.
- Élaborer des outils et supports de formation pour appuyer le tourisme rural axé sur le DEL.
- Élaborer et mettre en œuvre des programmes de coopération technique tels que Redturs (Voir l'encadré 4).



- Travailler en étroite collaboration avec l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) à la diffusion des principes du travail décent dans le secteur du tourisme. L'OIT collabore aussi avec d'autres agences de l'ONU (le CCI, la CNUCED, le PNUD) et a joué un rôle actif, notamment lors de la quatrième conférence des Nations Unies sur les pays les moins avancés (PMA-IV) en mai 2011, au cours de laquelle le tourisme a été introduit comme stratégie de réduction de la pauvreté. L'OIT collabore aussi avec le CCI, la CNUCED, l'ONUDI et UNOPS au sein du Conseil exécutif du groupe inter-agences sur le commerce et les capacités de production pour réduire la pauvreté dans des provinces-cibles de la RDP du Laos.

¹ World Travel and Tourism Council (WTTTC): Economic Impact Data and Forecasts: Tourism Research 2010. Voir:

http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Tourism_Economic_Research/ (Janvier 2011)

² OMT: Faits saillants du tourisme, Édition 2009 (Madrid: 2010) et OMT: Baromètre du tourisme mondial (Madrid: 2010)

³ OIT: Réduire la pauvreté grâce au tourisme: Questions et réponses. Voir: http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/press-and-media-centre/insight/WCMS_154943/lang-en/index.htm

⁴ PNUD: Tourism and Poverty Reduction Strategies in the Integrated Framework for Least Developed Countries (Genève: 2011)

⁵ CNUCED: Rapport sur les PMA (New York: 2008)

⁶ WTTTC: Economic Impact Data ANI Forecasts: Tourism Research, 2010. Voir: http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Tourism_Economic_Research/ (Janvier 2011)

⁷ OIT: Development and Challenges in the Hospitality and Tourism Sector (Genève: Novembre 2010)

⁸ CNUCED: Rapport sur les PMA, op. cit.

Liens

- BIT: Département des activités sectorielles, hôtellerie, restauration et tourisme: <http://www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/sectors/tourism.htm>
- Redturs: <http://www.redturs.org/>
- Déclaration conjointe de l'OIT et de l'OMT: <http://www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/sectors/tourism/state%20ment.pdf> <http://www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/sectors/tourism/state%20ment.pdf>

Outils

- ◆ BIT/CIF Turin: cours de formation en ligne sur « Le tourisme et développement local », pour un complément d'informations contacter Maria Jose Mallo, m.mallo@itcilo.org
- ◆ BIT: Programme de formation NETCOM sur les entreprises de tourisme avec les communautés rurales et indigènes: <http://www.redturs.org/documentos/flashNETCOMen.pdf>
- ◆ OMT: Code de déontologie de l'Organisation mondiale du tourisme: http://www.unwto.org/ethics/full_text/en/pdf/Codigo_Etico_Ing.pdf
- ◆ BIT: Programme de formation sur la SST dans le tourisme: <http://shstandards.com/english/Home.asp>

- ◆ BIT: *Boîte à outils sur la réduction de la pauvreté par le tourisme en milieu rural* (à venir en 2011)

Autres ressources

- ◆ BIT: *Développements et défis dans le secteur de l'hôtellerie-restauration et du tourisme*. Document soumis aux fins de discussion lors du Forum de dialogue mondial sur le secteur de l'hôtellerie-restauration et du tourisme (Genève: 2010)
- ◆ Boardman, Jacqui et Candida Barbato: *Socially Responsible HR and Labour Relations Practice in International Hotel Chains* (Genève, BIT: 2008)
- ◆ Bolwell, Dain and Wolfgang Weinz: *Guide for Social Dialogue in the Tourism Industry* (Genève, BIT: 2008)
- ◆ Bolwell, Dain and Wolfgang Weinz: *Reducing Poverty through Tourism* (Genève, BIT: 2008)

Contact

Expert en Hôtellerie, restauration et tourisme :
Wolfgang Weinz: weinz@ilo.org ou sector@ilo.org

Auteurs Wolfgang Weinz et Lucie Servoz