

EMP/SEED – DEF



Organización
Internacional
del Trabajo

Fomento del desarrollo del emprendimiento femenino e igualdad de género



Fomento del desarrollo del emprendimiento femenino

- ❖ Las pequeñas empresas, las empresas medianas y las microempresas son los principales instrumentos de creación de puestos de trabajo. La aparición de empresarias y el aumento de su número es una tendencia mundial y muchos países se esfuerzan en estimular el desarrollo del emprendimiento femenino (DEF) como medio para reforzar la economía. La plena participación de las mujeres en la economía y la sociedad contribuye directamente al crecimiento económico y a la prosperidad.
- ❖ La OIT ha basado su programa DEF en las experiencias de diversos proyectos de cooperación técnica puestos en marcha en 2002 con apoyo del organismo irlandés de asistencia al desarrollo del emprendimiento femenino y la igualdad de género (WEDGE en inglés, DEFIG en español). Esos proyectos constituyeron el núcleo de las acciones de la OIT encaminadas a promover el emprendimiento femenino, mejorar la capacidad de los gobiernos, las organizaciones de empleadores, los sindicatos y las organizaciones de base comunitaria para prestar apoyo y servicios a empresarias en las fases de creación y expansión de sus negocios.
- ❖ La labor de la OIT en el campo del desarrollo del emprendimiento femenino guarda relación directa con el primer y el tercer objetivo de desarrollo del Milenio -reducir la pobreza y promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer-. Las investigaciones efectuadas demuestran que las mujeres invierten más que los hombres en sus familias y comunidades.

Estrategia de la OIT para promover el desarrollo del emprendimiento femenino

Adoptada en 2008, esta estrategia se basa en una multitud de iniciativas en favor del emprendimiento femenino en la OIT y fue impulsada por un llamamiento más general en pro de una acción y una coordinación más estructuradas con miras a promover el emprendimiento femenino.

Los objetivos generales de esta estrategia son la creación de trabajo decente y productivo, la igualdad de género, el empoderamiento económico de las mujeres, la lucha contra la discriminación en el mercado de trabajo y la reducción de la pobreza. Actualmente, la OIT tiene proyectos de DEF en 25 países.



Los elementos fundamentales de la estrategia son:

- ✓ Crear un entorno propicio al DEF que genere puestos de trabajo de calidad;
 - ✓ Crear y reforzar la capacidad de los mandantes y las organizaciones pertinentes para promover y apoyar el DEF
- ✓ Elaborar herramientas y servicios de apoyo a empresarias;
- ✓ Llevar a cabo acciones con una perspectiva específica de género y generalizar ésta en las políticas, los programas y las herramientas destinadas a las micro, pequeñas y medianas empresas;
- ✓ Documentar, investigar y promover el DEF.

¿Por qué una estrategia mundial?

Los conocimientos especializados, el saber y las asociaciones alcanzadas mediante los proyectos WEDGE permitieron a la OIT acumular considerables conocimientos especializados en el campo del emprendimiento femenino.

La demanda de apoyo de la OIT en materia de DEF entre los mandantes ha ido constantemente en aumento. Otras organizaciones de las Naciones Unidas y

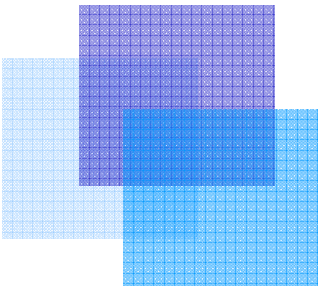
organizaciones internacionales de desarrollo han actuado junto con la OIT en este terreno.

Se registró una necesidad clara de ampliar y elaborar una estrategia viable para reproducir los logros alcanzados hasta la fecha y reproducirlos.

La estrategia busca disminuir la vulnerabilidad de las empresas dirigidas por mujeres y se centrará especialmente en las empresarias cuyos negocios tienen potencial de crecimiento.

La OIT actúa mediante intervenciones clave:

- ❖ Desarrollando la **base de conocimientos** sobre empresarias;
- ❖ Promoviendo la representación, la **defensa** y la expresión de las opiniones de las empresarias;
- ❖ Ideando **servicios de apoyo** innovadores a empresarias y sus proveedores de servicios; y
- ❖ Dando prioridad a **las asociaciones** y la sostenibilidad para que los efectos sean lo más intensos posibles.



ASOCIACIONES: El programa DEF ha establecido muchas asociaciones fructíferas con, por ejemplo, el Banco Africano de Desarrollo (BAfD), el Banco Mundial y el Centro de Comercio Internacional, por mencionar algunos asociados. El programa DEF ha trabajado con OIT-CRISIS y ACNUR para promover el emprendimiento femenino en los campamentos de refugiados en Mozambique y entre las refugiadas que han regresado a Angola. Además, el BAfD y la OIT están asociados a la Corporación Financiera Internacional en un programa ejecutado en Kenya que, entre otras cosas, promueve un mayor acceso de las empresarias a servicios de desarrollo empresarial y financieros.



Elaboración de **servicios de apoyo** innovadores a empresarias:

Una parte importante de la labor llevada a cabo en el marco de los proyectos de cooperación técnica de WEDGE consistió en la elaboración de una serie de herramientas basadas en la investigación y la experiencia sobre el terreno de los proyectos experimentales organizados con asociados locales y las oficinas exteriores. Esas herramientas son guías innovadoras para quienes trabajan en el DEF (empresarias, asociaciones, tomadores de adoptar decisiones, proveedores de servicios empresariales y financieros y autoridades públicas) para favorecer estrategias en pro de las mujeres.

Elaboración de **la base de conocimientos** sobre empresarias

En cada país abarcado directamente por el programa DEF, la OIT ha efectuado investigaciones sobre el acceso de las empresarias a los recursos, sus necesidades y oportunidades, comprendidos los problemas específicos que pueden tener las empresarias con discapacidad. La OIT se ha esforzado además por conseguir que las investigaciones nacionales realizadas sobre el emprendimiento incorporen las cuestiones de género y desglosen los datos por sexos, a fin de que se pongan de manifiesto los problemas específicos de las empresarias.

Incluir a **las mujeres con discapacidad y a las mujeres que viven con el VIH/SIDA**

El programa DEF de la OIT trabaja para generalizar la toma en consideración de la discapacidad en todas sus actividades e incluir a las mujeres con discapacidad o que viven con el VIH/SIDA en las actividades de sus proyectos. Entre 2005 y 2007, el 17% de los participantes en el programa DEF fueron mujeres con discapacidad y el 8% mujeres que vivían con el VIH/SIDA.

Desarrollar una **cultura empresarial** que no margine a las empresarias

Para que las empresarias alcancen plenamente su potencial socioeconómico, es importante fomentar normas y actitudes que contribuyan positivamente a una cultura empresarial que apoye el DEF. El programa DEF busca promover, celebrar y difundir ampliamente los éxitos, logros y contribuciones socioeconómicas de las empresarias y aumentar la expresión de las opiniones y la representación de las mujeres en los lugares en que se adoptan decisiones.

El “Mes de la Empresaria” es un método eficaz para promover el DEF (véanse las herramientas) y lo integra una serie de actos especiales que reconocen, recompensan y promueven local y nacionalmente a las empresarias.

Contactos		
OIT, Ginebra	Joni Simpson	simpson@ilo.org
África	Aminata Maiga	maiga@ilo.org
África occidental	Laetitia Kayisire	kayisire@ilo.org
África oriental	Sarah Kitakule	kitakule@ilo.org
África meridional	Grania Mackie	mackie@ilo.org
América del Sur	Linda Deelen	deelen@ilo.org
Asia suroriental	Anne Marie Reerink	reerink@ilo.org
Estados Árabes	Simel Esim	esim@ilo.org
Rusia y Asia central	Irina Melekh	melekh@ilo.org