



NOTA INFORMATIVA

CREACIÓN DE UNA CULTURA DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN MYANMAR, FILIPINAS Y VIETNAM

En el marco del proyecto SafeYouth@Work de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que tiene por objeto mejorar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo (SST) para todos los trabajadores jóvenes, se han llevado a cabo estudios metodológicos mixtos para entender los conocimientos, las actitudes y los comportamientos que se observan actualmente entre los trabajadores jóvenes en la agricultura, la construcción y los pueblos que desarrollan actividades de artesanía en regiones seleccionadas de Myanmar, Filipinas y Vietnam. El objetivo de los estudios cuantitativos es establecer valores iniciales respecto de una serie de variables de concienciación, conocimientos, actitudes y comportamientos relacionadas con cuestiones de SST y determinar prioridades potenciales para intervenciones en el marco del proyecto. Partes tripartitas interesadas, en representación del Gobierno, los empleadores y los trabajadores, también llevaron a cabo entrevistas de tipo cualitativo a informantes clave para complementar el estudio cuantitativo.

El proyecto SafeYouth@Work ha realizado estos estudios sobre los conocimientos, las actitudes y los comportamientos para asegurar que las campañas de sensibilización sobre SST en relación con la vulnerabilidad de los trabajadores jóvenes abordan las deficiencias específicas en materia de conocimientos y concienciación detectadas en los grupos de trabajadores en cuestión. Este enfoque permite aislar y priorizar cuestiones de SST, así como asignar mejor los escasos recursos públicos disponibles.

Las secciones que figuran a continuación en la presente Hoja Informativa resumen las conclusiones principales respecto de los trabajadores, los empleadores y el Gobierno. Estas conclusiones señalan posibles direcciones hacia una campaña general de comunicación para un cambio social y de comportamiento dirigido a mejorar los conocimientos, actitudes y comportamientos relacionados con la SST.

Las campañas para promover los conocimientos y la sensibilización en materia de SST abordar las esferas de influencia que se solapan e inciden en los cambios de comportamiento como describe el modelo socioecológico. Al tiempo que los trabajadores, los empleadores y el Gobierno constituyen segmentos distintos de público, se trata de grupos que también influyen unos sobre otros de manera significativa, junto a las redes sociales y las redes comunitarias. Las iniciativas para el cambio social y de comportamiento no son de tipo lineal y los impulsores del comportamiento humano son complejos. Por consiguiente, para impulsar una cultura de la prevención en materia de SST, las campañas de SST deben basarse en los principios de la ciencia del comportamiento.

Modelo socioecológico



McLeroy KR, Bibeau D, Steckler A, Glanz K. "An ecological perspective on health promotion programs". *Health Education Quarterly*. 1988 Winter; 15(4):351-77.

TRABAJADORES JÓVENES

CONCLUSIONES PRINCIPALES

- No existen diferencias significativas entre las percepciones y el comportamiento de los hombres y de las mujeres en relación con las cuestiones relativas a la SST en su conjunto.
- La mayoría de los trabajadores jóvenes cuentan con conocimientos limitados sobre normas y prácticas de SST, aunque consideran que las conocen bien.
- La principal motivación de los trabajadores jóvenes es ganar dinero para ayudar a sus familias.
- Estar sano y trabajar en condiciones seguras no es una prioridad clave para los trabajadores jóvenes.
- Los trabajadores jóvenes están poco concienciados acerca del riesgo que sufren de contraer enfermedades profesionales y sufrir accidentes de trabajo y de cómo pueden verse afectados.
- Los trabajadores jóvenes son reticentes a notificar incidentes de SST a su empleador.
- Muchos trabajadores agrícolas jóvenes no reconocen los efectos potencialmente dañinos a largo plazo de la exposición a plaguicidas y otras sustancias químicas.
- Muchos trabajadores jóvenes trabajan en emplazamientos informales con protecciones mínimas en materia de SST. A menudo se trata de negocios familiares, que rara vez proporcionan formación en SST.
- Existe un margen considerable para mejorar las condiciones de SST para los trabajadores jóvenes.

RECOMMENDACIONES



CONOCIMIENTOS

Las campañas de sensibilización en materia de SST deberían abordar la brecha existente entre el nivel de conocimientos que los trabajadores consideran que tienen y el que realmente tienen. Así, por ejemplo, la mayoría de los trabajadores jóvenes afirman que la SST es el medio para 'evitar accidentes' y 'la utilización de equipos de seguridad' y consideran que ya cuentan con información suficiente para realizar su trabajo con seguridad y protección.

La aplicación de medidas de sensibilización debería mejorar la percepción acerca de los riesgos existente entre los trabajadores, incluido su conocimiento sobre los peligros inmediatos y a largo plazo y los modos de abordarlos. Se trata de algo que reviste especial importancia para los riesgos de los plaguicidas en la agricultura, para el trabajo en altura en la construcción y para las condiciones de trabajo peligrosas en los pueblos que desarrollan actividades de artesanía.

Los trabajadores jóvenes deberían conocer mejor sus derechos y responsabilidades en materia de SST.

Los mensajes sobre SST deberían centrarse en las metas de los trabajadores jóvenes para el futuro y destacar la importancia de mantenerse sano y en condiciones seguras a fin de lograr esas metas.

Los trabajadores de todos los sectores recurren a canales informales (familia, amigos, compañeros de trabajo) para compartir información sobre SST; los canales más formales, coherentes y acreditados deberían utilizarse para divulgar información precisa. Las redes sociales, Internet y la televisión ofrecen modos de mejorar los conocimientos sobre SST.



ACTITUDES

La motivación principal que tienen los trabajadores jóvenes para trabajar es ayudar a sus familias, por lo que poner de relieve la importancia de la SST para proteger a la propia familia de posibles adversidades puede ser una manera efectiva de transmitir información importante sobre SST.

La mayoría de los trabajadores jóvenes perciben que tanto ellos como sus empleadores consideran que la SST es importante y que mantienen un diálogo abierto al respecto en el lugar de trabajo, sin embargo es preciso fortalecer la percepción que tienen acerca de los riesgos en el lugar de trabajo, así como su noción de 'cultura de la prevención en materia de SST'.



COMPORTAMIENTOS

Debería alentarse a los trabajadores jóvenes a hacer valer sus derechos en materia de SST y a expresar sus inquietudes al respecto.

Cuando se producen incidentes, los trabajadores jóvenes deberían notificarlos a sus empleadores.

Debería identificarse a 'trabajadores modelo' cuyo comportamiento sea el deseado en relación con las prácticas de SST y poner de relieve las ventajas de esas prácticas en las actividades de las campañas de sensibilización.

La televisión e Internet deberían utilizarse como principales canales de comunicación de masas, y recurrirse a la familia, amigos y compañeros de trabajo como canales interpersonales adicionales.

Cuando proceda, las organizaciones de trabajadores deberían participar en la negociación de mejoras para la protección de los trabajadores.

EMPLEADORES

CONCLUSIONES PRINCIPALES

- La mayoría de los empleadores afirma conocer la legislación en materia de SST. Los empleadores suelen asociar la SST con la prevención de accidentes, la utilización de equipos de seguridad y el recurso a prácticas de higiene.
- No obstante, la mayoría de los empleadores no conoce bien la legislación sobre SST y no suele documentar o notificar los incidentes.
- Muchos empleadores agrícolas no reconocen los efectos dañinos a largo plazo de los plaguicidas.
- Muchos empleadores afirman que sus empleados no tienen problemas de salud relacionados con el trabajo.
- La puesta a disposición y la utilización de equipos de protección personal (EPP) es inadecuada e incoherente si no se ha recibido formación suficiente sobre cómo usarlos.

RECOMMENDACIONES

CONOCIMIENTOS

Debería abordarse la brecha existente entre los conocimientos sobre SST que los empleadores consideran que tienen y los que realmente tienen.

Las actividades de sensibilización dirigidas a los empleadores deberían destacar la prevalencia de las lesiones provocadas por objetos afilados y el trabajo en altura.

Los empleadores también deberían recibir formación sobre cómo notificar los incidentes de SST.

Debería fomentarse la sensibilización de los empleadores, así como sus conocimientos sobre los servicios de inspección del trabajo como institución y sobre la legislación relativa a la SST y las responsabilidades que impone.

Las medidas relacionadas con la educación de los empleadores deberían destacar las ventajas para la empresa que conlleva el contar con políticas sólidas en materia de SST.

ACTITUDES

Debería incrementarse el valor que los empleadores otorgan a la formación en SST.

Debería mejorarse la percepción que tienen los empleadores de las ventajas que trae consigo invertir en medidas de SST.

Debería mejorarse la percepción que tienen los empleadores de los riesgos que conllevan los peligros en el lugar de trabajo y los comportamientos de riesgo por parte de los trabajadores.

COMPORTAMIENTO

Unas sencillas listas de comprobación por sector y materiales de orientación pueden ayudar a los empleadores a identificar los riesgos en sus lugares de trabajo, así como a formular planes para mitigarlos.

Debería alentarse a los empleadores a registrar los incidentes que se produzcan y a notificarlos a las autoridades pertinentes.

Las medidas de promoción deberían tener por objeto mejorar las condiciones de SST para los trabajadores jóvenes en todos los sectores, y deberían dirigirse a los empleadores, así como a los padres y cuidadores en el caso de los negocios familiares.

Los empleadores deberían abordar los peligros en el lugar de trabajo empezando por aplicar controles técnicos y administrativos.

Los empleadores deberían proporcionar, sin costo alguno, equipos de protección personal (EPP) en sus lugares de trabajo, y supervisarlos estrechamente, así como buscar modos de hacer más cómoda su utilización.

INSPECTORES DEL TRABAJO

CONCLUSIONES PRINCIPALES

- Los inspectores del trabajo consideran que cuentan con conocimientos suficientes para supervisar el cumplimiento de los reglamentos en materia de seguridad y salud. No obstante, muchos inspectores no están familiarizados con el nivel de riesgo y de incumplimiento que se registra en el sector agrícola.
- Pocos inspectores del trabajo consideran que tienen tiempo y recursos suficientes, o que disponen de equipos adecuados.
- Los inspectores del trabajo perciben que los empleadores sobrestiman sus conocimientos y prácticas en materia de SST.

RECOMENDACIONES

CONOCIMIENTOS

Los inspectores del trabajo deberían recibir formación sobre factores de riesgos específicos y problemas de cumplimiento en los sectores de la agricultura, la construcción y los pueblos que desarrollan actividades artesanales.

ACTITUDES

Hay un margen considerable para mejorar tanto las condiciones físicas como la cultura de la seguridad en todos los sectores. Debería promoverse una cultura de diálogo abierto sobre cuestiones de SST, ya que se trata de una de las condiciones más importantes para promover la seguridad y salud en el trabajo.

COMPORTAMIENTO

Deberían asignarse recursos adicionales para apoyar a los inspectores del trabajo a fin de que puedan asesorar con éxito sobre la legislación en materia de SST y puedan hacerla cumplir.

En la aplicación de la SST deberían revisarse las sanciones y los incentivos con objeto de mitigar cualquier obstáculo administrativo y fortalecer la capacidad de los inspectores para hacer cumplir la legislación. También debería mejorarse la recopilación de información y su puesta a disposición de los servicios de inspección del trabajo y los ministerios de trabajo.

CONCLUSIÓN Y PRÓXIMOS PASOS

Es preciso un cambio generalizado a nivel social y de conducta para crear una cultura de la prevención en materia de SST en los sectores de la agricultura, la construcción y los pueblos que desarrollan actividades artesanales en Myanmar, Filipinas y Vietnam. Juntos, el Gobierno, las organizaciones de empleadores y los grupos de trabajadores deberían colaborar con organizaciones como la OIT para formular una estrategia de campaña y desarrollar una financiación sólida.

Debería recurrirse a consultores de medios de comunicación locales para crear una imagen de marca general para la campaña de sensibilización en materia de SST, así como para formular mensajes, pertinentes y convincentes, y materiales para cada grupo objetivo. Todos los mensajes y materiales de comunicación deberían servir para fortalecer y apoyar el objetivo general de lograr una cultura de la prevención.

Asimismo deberían definirse las métricas de la campaña para poder medir el impacto de la misma en las variables Conocimientos, Actitudes y Comportamientos y de la campaña en su conjunto.

Esta nota informativa se basa en "Building a culture of prevention in the Philippines: Knowledge, Attitudes and Behaviour (KAB) on occupational safety and health among young workers in the agricultural sector of Region IV-A and Region VII and the construction sector in National Capital Region", Organización Internacional del Trabajo, 2017.



Este material no refleja necesariamente las opiniones o políticas del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, ni la mención de nombres comerciales, productos comerciales u organizaciones implica el respaldo del Gobierno de los Estados Unidos. El 100% del costo total del proyecto global se financia con fondos federales, por un total de 11.4 millones de dólares.



SafeYouth@Work Project

Construyendo una Generación de Trabajadores Seguros y Saludables