

Sindicatos *y* **Trabajo Infantil**

Folleto núm. 4

Organización de Campañas contra el Trabajo Infantil

*Desarrollo de estrategias nacionales e internacionales para combatir el trabajo infantil
Proyecto INT/96/M06/NOR*

*Oficina de Actividades para los Trabajadores
Oficina Internacional del Trabajo*

Este folleto forma parte de una serie de siete titulada : " Sindicatos y Trabajo Infantil ". Los folletos fueron elaborado durante el año 2000 como parte del proyecto ILO/ACTRAV, " Desarrollo de estrategias nacionales e internacionales para combatir el trabajo infantil " (INT/96/MO6/NOR), financiado por el gobierno de Noruega.

La serie de folletos comprende :

- 1** **Guía de los Folletos**
- 2** **Políticas Sindicales y Planes de Acción para Combatir el Trabajo Infantil**
- 3** **Investigación e Información sobre Trabajo Infantil**
- 4** **Organización de Campañas contra el Trabajo Infantil**
- 5** **Utilización de la Negociación Colectiva para Combatir el Trabajo Infantil**
- 6** **Utilización de las Normas de la OIT para Combatir el Trabajo Infantil**
- 7** **Utilización de la Estructura Tripartita para Combatir el Trabajo Infantil**

Esta publicación no implica la aprobación de la OIT. Se autoriza la reproducción, total o parcial ; la adaptación y la traducción del material didáctico con fines no comerciales, así como su adaptación a actividades de formación y educación. No obstante, la OIT no se responsabiliza por tales publicaciones.

Sírvase indicar la fuente y enviar copia de la reimpresión a la Oficina de Actividades para los Trabajadores de la Oficina Internacional del Trabajo.

Si bien se ha procurado tomar contacto con los detentores de la propiedad intelectual de los textos que figuran en esta publicación, agradeceríamos que se nos comunicaran los casos de fuentes no citadas.

Las referencias a firmas o a procesos o productos comerciales no implican aprobación alguna por parte de la Oficina Internacional del Trabajo.

Para obtener más informaciones sírvase dirigirse a la :

Oficina Internacional del Trabajo
Oficina de Actividades para los Trabajadores
4, route des Morillons
1211 Ginebra 22
Suiza

E-mail: actrav@ilo.org

Sitio Internet :

[http :// www.ilo.org](http://www.ilo.org) (ACTRAV/Actividad general/Trabajo infantil)

Prefacio

Desde hace muchos años, la Oficina de Actividades para los Trabajadores de la OIT (ACTRAV) participa en temas relativos al desarrollo sostenible medioambientalmente y al trabajo infantil dando apoyo a los sindicalistas a fin de que desarrollen y apliquen sus propias políticas y planes de acción.

El trabajo infantil es un problema amplio y complejo. Muchos grupos de distinta naturaleza se empeñan en lograr su eliminación, lo que ha hecho que se hayan publicado muchos trabajos sobre el tema.

¿Por qué se necesitan más ?

Así como respecto de la cuestión del desarrollo sostenible medioambientalmente, los sindicatos han pedido material sobre trabajo infantil elaborado desde el punto de vista específico de los trabajadores y sus organizaciones.

La serie de folletos constituye una guía completa, donde los militantes sindicales que han decidido iniciar la lucha contra el trabajo infantil y necesitan información al respecto, pueden encontrar recomendaciones y sugerencias que les abran el camino.

Usted, lector, tal vez participe en actividades sindicales en diferentes planos : en una central nacional, en un sindicato nacional, en una estructura local o regional de una central nacional o un sindicato nacional, o en tanto que militante en una empresa o un servicio público como, por ejemplo, una escuela o un hospital.

No importa en qué nivel lleva a cabo su labor, ni el cargo que desempeña, ya sea funcionario de un sindicato remunerado a tiempo completo o un militante voluntario como, por ejemplo, delegado de empresa o secretario de sección. En cualquier nivel o cargo, usted puede contribuir a la lucha contra el trabajo infantil. Es una lucha que vale la pena. Se trata de luchar por los derechos humanos fundamentales - los derechos de los niños a la educación y a la infancia. Es una cuestión sindical ya que influye en el empleo de los adultos.

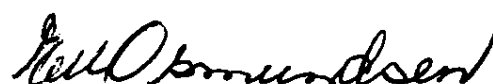
Los materiales pueden utilizarse como documentos de trabajo. A menudo, se le ocurrirán a usted cosas que tiene que hacer. Anótelas y tome luego las medidas apropiadas.

Estos materiales deben servir sobre todo como herramientas de trabajo.

En los distintos folletos, usted encontrará listas de control, temas de acción, citas, estudios de caso y múltiples referencias a la documentación en la materia.

Los folletos fueron realizados por los propios sindicalistas gracias a un trabajo colectivo. Los proyectos de los folletos fueron elaborados y enviados para comentario a distintas organizaciones sindicales y puestos a prueba en varios talleres en África y Asia. Luego, fueron revisados a la luz de las experiencias adquiridas en actividades anteriores, en un taller realizado en Ginebra. Por último, fueron revisados y editados antes de su impresión y publicación.

Ginebra, 2000



Else-Marie Osmundsen
Consejera Técnica Principal
Oficina de Actividades para los Trabajadores de la OIT

Foto OIT/ACTRAV proyecto sobre trabajo infantil



Índice

Introducción	I
--------------	---

1

¿Cuáles son los objetivos de las campañas?	3
--	---

2

Niveles de acción y de campaña	6
--------------------------------	---

3

◆ Plano local	6
◆ Plano nacional	6
◆ Plano internacional	6
◆ Dos ejemplos de campañas realizadas por las bases	8

Organización de una campaña	9
-----------------------------	---

4

◆ Creación de una comisión o grupo de trabajo para la campaña	10
---	----

Publicidad para la campaña	12
----------------------------	----

5

◆ Utilización de los medios masivos de comunicación	17
◆ Redacción de un comunicado de prensa	18
◆ Material para la campaña	20

Puntos para discusión	30
-----------------------	----

Introducción

1

Desde su creación los sindicatos han hecho campañas para conseguir la solución de problemas sociales. La legislación en materia de seguridad en el lugar de trabajo y los derechos en materia de protección de la maternidad forman parte de los logros alcanzados. En muchos países, los sindicatos han tenido que organizar campañas simplemente para poder existir, cuando los gobiernos han tratado de declararlos ilegales o cuando los empleadores intentaron suprimirlos por distintos métodos.

Asimismo, los sindicatos recurrieron al método de la organización de campañas para lograr objetivos ambiciosos. Hay buenos ejemplos tales como:

- ◆ la participación de los sindicatos en la lucha contra el apartheid en Sudáfrica, y
- ◆ la liberación de la mujer.



En la lucha contra el trabajo infantil, la organización de campañas es una estrategia que el movimiento sindical puede utilizar con eficacia para aumentar la concientización, y mejorar la aplicación de las normas internacionales. Los sindicatos han hecho campaña contra el trabajo infantil desde hace más de 150 años.

- 1833** Los sindicatos británicos hicieron campaña por la primera Ley de Fábricas.
- 1836** La Convención de Sindicatos Nacionales reclamó la fijación de una edad mínima de admisión al empleo para los trabajadores de las fábricas (Estados Unidos).
- 1866** El Congreso Internacional de Trabajadores hizo una campaña internacional para eliminar el trabajo infantil y exigir que se legislara al respecto.
- 1973** El movimiento sindical impulsó el proyecto de Convenio sobre la edad mínima de admisión al empleo (núm. 138).
- 1999** Los sindicatos trabajaron intensamente para lograr la adopción del Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil (núm. 182).



En 1997, el Boletín de la FITTVC publicó una edición especial sobre trabajo infantil. Algunos artículos muy duros critican a los empleadores por seguir recurriendo al trabajo infantil. Este es un extracto....

Olviden las excusas de la pobreza, la cultura y la tradición como causas del trabajo infantil. El trabajo infantil está basado en la codicia de los empleadores que ven la oportunidad de tener mano de obra dócil y obediente cada vez más barata. Se funda en la complicidad de los gobiernos que hacen la vista gorda sobre lo que sucede....

Los sindicalistas no pueden permitir que los gobiernos declaren que no saben que el trabajo infantil existe. Tampoco pueden los sindicalistas permitir que los empleadores sigan explotando el trabajo de los niños, así como tampoco deberíamos permitir que los trabajadores adultos acepten la solución que consiste en explotar a los niños.



Foto Julia Dean/JD&A

¿Cuáles son los objetivos de las campañas?

Foto Julia Dean/JD&A



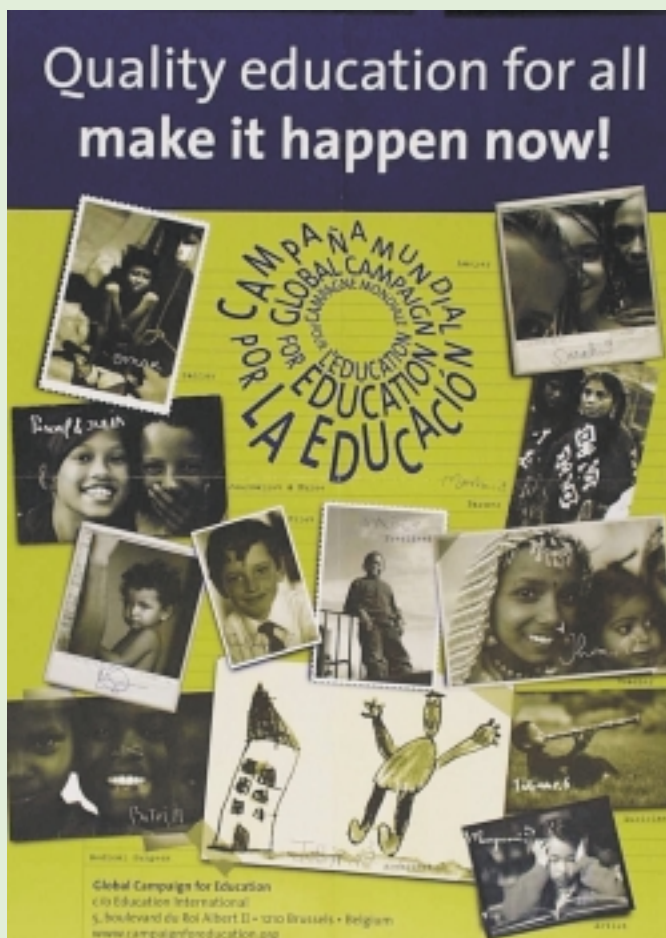
Los sindicatos saben que el primer paso, el más importante, para proteger a los niños de la explotación y los malos tratos en el lugar de trabajo es dar a conocer su situación. Al exponer los casos de malos tratos y explicar el problema, el movimiento sindical puede hacer presión sobre el gobierno para que tome medidas, inflencie a los empleadores y movilice a la opinión pública para crear una sociedad que no tolere el trabajo infantil.

Los sindicatos tienen capacidad para organizar varios tipos de campaña. Sus objetivos pueden ser los siguientes :

- ✓ Información y concientización de los trabajadores y la opinión pública sobre cuestiones relativas al trabajo infantil.
- ✓ Aplicación de las políticas sindicales.
- ✓ Ratificación y aplicación de los convenios.
- ✓ Revisión de las políticas y legislaciones nacionales sobre trabajo infantil, y su aplicación.
- ✓ Mejora de las políticas de educación y del acceso a la educación, así como también refuerzo de la educación no escolar y los programas de formación profesional.
- ✓ Reformas económicas para mitigar la pobreza.
- ✓ Eliminación del trabajo infantil en una amplia gama de sectores.

Foto Julia Dean/JD&A





En octubre de 1999, se emprendió una Campaña Mundial de Educación con el fin de presionar a los gobiernos para que proporcionen educación para todos. La Campaña Mundial de Educación fue el resultado de la colaboración de 400 ONG dedicadas al desarrollo en 180 países, entre las cuales Action Aid, Educación Internacional, la Marcha Mundial contra el Trabajo Infantil y Oxfam International, conjuntamente con redes de la sociedad civil en todo el Sur.

Existe la creciente convicción de que la educación básica es uno de los factores clave para la erradicación de la pobreza, y la piedra angular de la libertad, la democracia y el desarrollo sostenible. Asimismo desempeña un papel vital para la eliminación de las peores formas de trabajo infantil.



Education International
Internationale de l'Éducation
Internacional de la Educación

A continuación, encontrará una declaración de misión de **Educación Internacional (EI)** respecto de esta campaña.

Declaración de misión

La Campaña Mundial de Educación moviliza la opinión pública haciendo presión sobre los gobiernos para que cumplan sus promesas de proporcionar educación gratuita y de calidad para todos, en particular para los niños y las mujeres.

Declaración del objetivo común

Diez años atrás, en Jomtien, en Tailandia, 155 gobiernos prometieron educación para todos. Esta promesa no se cumplió. Más recientemente los gobiernos se comprometieron en lograr esa meta en 2015. Mientras tanto el derecho a la educación de 125 millones de niños es violado cada día manteniéndolos prisioneros de la pobreza. Para muchos millones más de niños, la falta de maestros, de salas de clase, o de libros significa que su educación se interrumpe y que aprenden poco. Las niñas representan los dos tercios de los niños que abandonan la escuela. En el mundo en desarrollo hay 870 millones de analfabetos, es decir, uno de cada cuatro adultos.

La educación está en crisis. Sin una acción urgente, los nuevos objetivos serán palabras huecas.

La Campaña Mundial de Educación se empeña en que los gobiernos asuman sus promesas mediante la movilización de la opinión pública. Esta campaña se realiza con la convicción de que la educación para todos es una meta accesible, y la preocupación por el inmenso costo humano de este fracaso. En una economía cada vez más basada en el conocimiento, la exclusión de la educación se manifestará por el crecimiento de la pobreza y la desigualdad.



Foto G.Palazzo

2

Creemos que la educación es

- ◆ un derecho humano y universal ;
- ◆ la clave para el desarrollo humano sostenible ;
- ◆ una responsabilidad fundamental del Estado ;
- ◆ alcanzable si los gobiernos movilizan la voluntad política y los recursos disponibles.

Hacemos un llamamiento para que

- ◆ todos los niños tengan una educación gratuita y obligatoria, de un mínimo de ocho años, y que los adultos dispongan de una segunda oportunidad de educarse.
- ◆ se proporcione más educación y atención de calidad en la pequeña infancia.
- ◆ se aumente el gasto público en materia de educación hasta el 6% del PNB, y se asignen nuevos recursos a los países más pobres por intermedio de los programas de ayuda y de reducción de la deuda.
- ◆ se elimine el trabajo infantil.

- ◆ exista una participación democrática y una responsabilización ante la sociedad civil, incluidos los docentes y sus sindicatos, en la toma de decisiones en materia de educación en todos los niveles.
- ◆ se modifiquen las políticas de ajuste estructural del Fondo Monetario y el Banco Mundial para garantizar que refuercen una educación de calidad y gratuita, en lugar de debilitarla.
- ◆ los docentes tengan salarios justos, las salas de clase sean correctamente equipadas y se disponga de material didáctico de calidad.
- ◆ se proporcionen servicios para todos sin discriminación alguna.
- ◆ se lleve a cabo un Plan de Acción Mundial para la educación básica con el propósito de movilizar la voluntad política y obtener nuevos recursos para apoyar los planes nacionales de educación a fin de alcanzar las metas fijadas para 2015.

Campaña Internacional de EI/ActionAid/Oxfam

Niveles de acción y de campaña

El movimiento sindical en su conjunto realiza campañas en tres planos principales : local, nacional e internacional. Veamos entonces qué clase de campañas pueden llevarse a cabo en esos tres planos :

Plano local

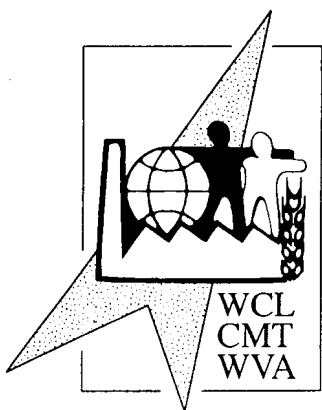
- ◆ movilizar a los afiliados ;
- ◆ movilizar a la fuerza de trabajo no sindicada y marginal ;
- ◆ hacer presión sobre las autoridades locales para lograr la aplicación de reformas de educación ;

Plano nacional

- ◆ movilizar a los afiliados a fin de eliminar los malos tratos propios del trabajo infantil ;
- ◆ instar a que se tomen medidas en materia de educación, formación y aprendizaje ;
- ◆ instar a que se hagan reformas económicas y se mitigue la pobreza ;
- ◆ hacer presión para que se tomen medidas legislativas y se apliquen ;
- ◆ apoyar la aplicación de las normas internacionales.

Plano internacional

- ◆ organizar campañas por sectores económicos ;
- ◆ realizar campañas mundiales en apoyo de los convenios de la OIT ;
- ◆ hacer presión para negociar códigos de conducta y para relacionar el comercio con las normas laborales.



La Confederación Mundial del Trabajo (CMT) ha emprendido una campaña internacional para la ratificación y aplicación del Convenio núm. 182. La campaña comprende :

- ◆ un libro de firmas, que será presentado a los gobiernos y enviado a la OIT en ocasión de la Conferencia de 2001 ;
- ◆ una lista de acciones sugeridas por los sindicatos ;
- ◆ un formulario de información que debe ser enviado a la Secretaría de la CMT por todos los afiliados para informar sobre las acciones realizadas ;
- ◆ copia de los textos de los convenios núms. 138 y 182 ;
- ◆ calcomanías ;
- ◆ afiches ; y
- ◆ un manual.

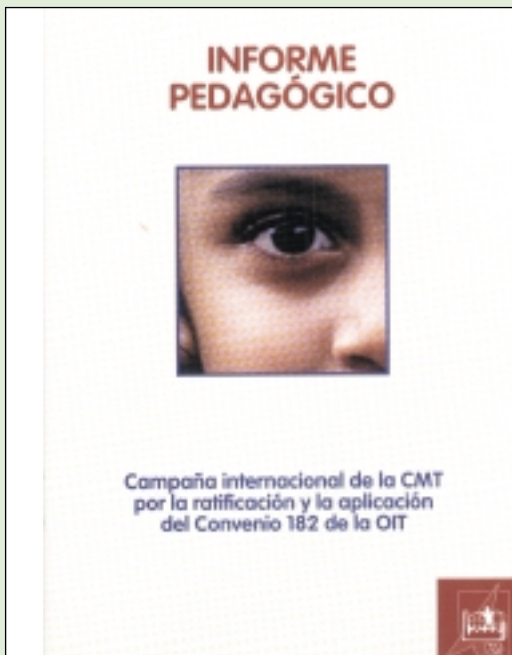
Campaña de la CMT

Inste a su país a ratificar el nuevo Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil :

- ◆ Visite a los parlamentarios para pedirles que voten en favor de la ratificación del nuevo Convenio.
- ◆ Solicite una entrevista con el Presidente o el Primer Ministro de su país para exhortarlo a manifestarse en favor de la ratificación del nuevo Convenio.
- ◆ Reúnase con el Ministerio de Trabajo para preguntarle que es lo que ha de hacerse para ratificar el nuevo Convenio.
- ◆ Escriba desde su país a los delegados que participaron en la Conferencia de la OIT de junio de 1999 para recordarles la necesidad urgente de ratificar y aplicar el nuevo Convenio.
- ◆ Ejercer una presión constante sobre los gobiernos para que hagan respetar la observancia a largo plazo de los derechos de los niños y los objetivos del Convenio.



3



3. La explotación sexual, la prostitución y la pornografía
La explotación sexual de niños es cada vez mayor, se ven cada vez más niños, pero integrados en redes de prostitución organizada. También se utilizan en la pornografía y el "turismo sexual". Los niños quedan expuestos a abusos físicos, psicológicos, en algunos casos, mortales.

2. Todo trabajo peligroso que es probable que dañe la seguridad y la salud moral y física de los niños.
Tal como los trabajos que conllevan la manipulación de cargas pesadas, quemar papel o los niños a productos químicos peligrosos, el trabajo en las minas y canchales, la manipulación de explosivos, la recolección de desechos, agrícolas peligrosos,...

4. La utilización de niños en actividades ilícitas
Tal como la utilización de niños para la realización de actividades ilícitas, un puntual de la producción y el tráfico de drogas ilegales.



Las peores formas de trabajo infantil:

- la esclavitud, el trabajo forzoso y las prácticas análogas;
- todo trabajo peligroso que es probable que dañe la seguridad y la salud física de los niños;
- la explotación sexual, la prostitución o la pornografía;
- la utilización de niños en actividades ilícitas.

Algunos ejemplos de actividades peligrosas del trabajo infantil

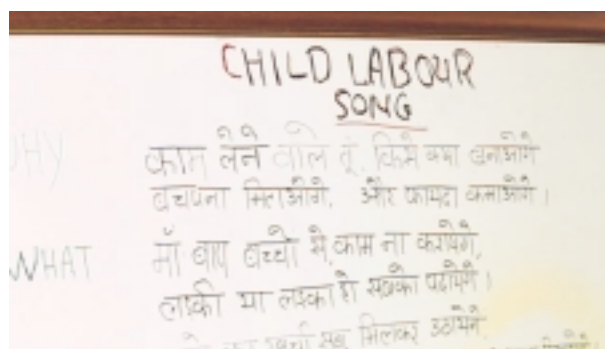
Actividad/industria	Tarea	Riesgos	Consecuencias posibles
Industria de azúcar	trabajo en el campo	exposición a pesticidas, plagas y mordeduras de serpientes, dengue y otras enfermedades...	defectos de nacimiento, anemia,...
Captura de animales	trabaja en la zona de caza	exposición a picaduras de animales, mordeduras por perros salvajes, lesiones por machetes, picaduras por insectos peligrosos...	infecciones, lesiones, problemas de salud, exposición a productos químicos peligrosos...
Agricultura	trabajo en el campo, recolección de frutos	exposición a plagas de animales, enfermedades por lesiones físicas, lesiones por machetes, picaduras por insectos peligrosos...	infecciones, lesiones, problemas de salud, exposición a productos químicos peligrosos...
Industria de cerámica y otros materiales	trabajo en el campo, recolección de frutos	exposición a plagas de animales, enfermedades por lesiones físicas, lesiones por machetes, picaduras por insectos peligrosos...	infecciones, lesiones, problemas de salud, exposición a productos químicos peligrosos...
Industria de cerámica y otros materiales	trabajo en el campo, recolección de frutos	exposición a plagas de animales, enfermedades por lesiones físicas, lesiones por machetes, picaduras por insectos peligrosos...	infecciones, lesiones, problemas de salud, exposición a productos químicos peligrosos...
Industria de cerámica y otros materiales	trabajo en el campo, recolección de frutos	exposición a plagas de animales, enfermedades por lesiones físicas, lesiones por machetes, picaduras por insectos peligrosos...	infecciones, lesiones, problemas de salud, exposición a productos químicos peligrosos...

Dos ejemplos de campañas realizadas por las bases

Realizar campañas en el plano de las bases puede requerir métodos diferentes de los que se utilizan en el plano nacional o internacional. A continuación figuran dos ejemplos de campañas realizadas en el plano local que no se basan en la palabra escrita para tener impacto.

En algunos países africanos, el sindicato de los agricultores no está autorizado a organizar reuniones en las plantaciones con trabajadores que no son sus afiliados. Para movilizar a esos trabajadores, el sindicato ha recurrido a la organización de actividades culturales - canciones, bailes y obras de teatro sobre el trabajo infantil - ; de esta manera un sindicato puede transmitir su mensaje y movilizar a la fuerza de trabajo.

Foto OIT/ACTRAV proyecto sobre trabajo infantil



Los afiliados de la FITCM de tres estados de la India han comenzado a organizar a los trabajadores de los hornos de ladrillos proporcionándoles escuelas para sus niños. Los responsables sindicales sensibilizan a los padres y los niños acerca de los peligros del trabajo infantil. Los niños que son retirados del lugar de trabajo y van a la escuela se convierten en excelentes embajadores de la campaña para la eliminación del trabajo infantil. Ellos y sus padres organizan manifestaciones periódicamente ; algunas de estas marchas han terminado con la presentación de peticiones a los funcionarios gubernamentales en las que reclaman más escuelas.

Foto FITCM



Organización de una campaña



Tal como se observa en la lista antes suministrada, el movimiento sindical puede organizar muchos tipos de campaña. Es importante recordar que una campaña no es una actividad o un acontecimiento único. Se compone de varias actividades y tareas. Al decidir hacer una campaña, es necesario considerar cuál es la mejor manera de organizarla. La forma que toma la campaña depende de los objetivos perseguidos y de los recursos que tienen los organizadores. Por consiguiente, es necesario tomar ciertas decisiones y hacer un plan respecto de los siguientes aspectos:

- ◆ Determinar los objetivos de la campaña.
- ◆ Determinar cuál es la población beneficiaria de la campaña. (Puede haber más un grupo beneficiario).
- ◆ Determinar la mejor manera de difundir el mensaje. Explorar los medios, los materiales, y los métodos que serían apropiados para lograr este objetivo.
- ◆ Decidir quien tendrá la responsabilidad de la coordinación.
- ◆ Decidir cuántas personas serán necesarias para la organización práctica de las actividades de la campaña (recursos humanos).
- ◆ Establecer un presupuesto y asegurarse de que se dispone del dinero necesario (recursos financieros).
- ◆ Decidir la mejor manera de utilizar los medios de comunicación (radio, televisión, prensa) para dar publicidad a la campaña.
- ◆ Al encontrar soluciones para cada uno de los aspectos mencionados, hay que preguntarse : ¿es este enfoque sostenible a largo plazo ? En otros términos, ¿ puede un sindicato permitirse utilizar a las personas y los recursos de este modo durante un largo período ? Una campaña sostenible es una de las claves del éxito.
- ◆ Elaborar un plan de acción de lo que hay que realizar, quiénes deben hacerlo y cuál es la secuencia y el calendario para cada actividad.



Creación de una comisión o grupo de trabajo para la campaña

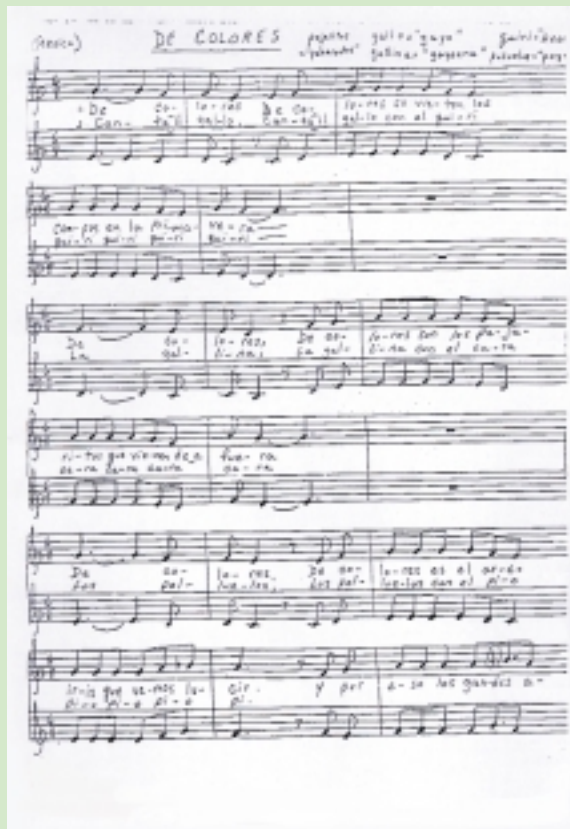
Es importante formar un equipo que se dedique a fondo al trabajo infantil. Este equipo podría denominarse comisión o grupo de trabajo. Al solicitar la participación activa de los afiliados sindicales, es necesario reflexionar sobre la forma de reclutarlos y pedirles que ofrezcan voluntariamente sus servicios. A continuación figuran algunos consejos :

- ◆ Entrevistar a las personas individualmente. Una conversación cara a cara da la oportunidad de contestar cualquier pregunta sobre trabajo infantil.
- ◆ Hacer participar a los afiliados en la fijación de objetivos.
- ◆ Examinar con los afiliados la forma de lograr la cooperación de otros trabajadores.
- ◆ Alentar a los participantes a hacer preguntas.
- ◆ Hacer que las personas asuman sus responsabilidades.
- ◆ Asegurarse de que los miembros del grupo de trabajo reciban reconocimiento por su labor.

Una vez creado el grupo de trabajo, una de sus primeras tareas consistirá en asegurarse de que todos sus miembros conocen bien la cuestión, los objetivos, los planes y las actividades de la campaña. Es importante que los miembros del grupo de trabajo puedan contestar preguntas sobre la campaña. Debe llevarse a cabo una reunión de formación para los miembros del grupo de trabajo.

Foto FITCM





« De colores »

«De colores » es una canción tradicional mexicana, que se convirtió en una de las favoritas de la Unión de Agricultores (United Farmworkers).

«De colores » fue cantada durante la reunión de la CSD, en abril del 2000, en Nueva York, en ocasión del Día Internacional de Conmemoración y Duelo en homenaje a los trabajadores muertos y heridos.

Asimismo, fue la canción de apertura de la reunión de la CIOSL sobre seguridad y salud en el trabajo y medio ambiente celebrada en Bruselas, en noviembre de 2000.

Agradecemos a la Sra. Sharon Perez - Abreu y al Sr. Michael Hurwicz, que interpretaron la canción en Bruselas, y nos dieron la letra y la partitura para incluirlas en este folleto.

El Grupo de Trabajo de la CIOSL sobre trabajo infantil

El Grupo de Trabajo sobre trabajo infantil de la Confederación Internacional de Sindicatos Libres (CIOSL), creado como consecuencia del Seminario de ACTRAV/CIOSL/SPI para los secretariados profesionales internacionales sobre el desarrollo de estrategias nacionales e internacionales para combatir el trabajo infantil, que tuvo lugar en abril de 1997, es un buen ejemplo de lo que puede lograrse mediante una comisión o un grupo de trabajo de campaña.

El Grupo de Trabajo está compuesto por representantes de los principales secretariados profesionales internacionales, sindicatos nacionales afiliados a la CIOSL y la OIT.

Su objetivo principal fue promover la labor previa a la adopción del Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil (núm. 182). Los miembros del Grupo de Trabajo desempeñaron asimismo una función importante durante la Conferencia Internacional del Trabajo en 1998 y 1999 proporcionando insumos para la ratificación del Convenio. Desde entonces, el Grupo de Trabajo se ha convertido en un foro en el que los SPI, los sindicatos nacionales afiliados y la OIT pueden relacionarse con el objetivo de decidir, promover y coordinar las actividades de sus campañas en materia de trabajo infantil.

El Grupo de Trabajo se reúne una vez al año. Entre las reuniones se mantiene en contacto con los SPI, los sindicatos nacionales afiliados y la OIT a fin de examinar, planificar y ejecutar acciones contra el trabajo infantil.

Publicidad para la campaña



Usted deseará que todo el mundo conozca su campaña, los objetivos que persigue y las distintas actividades planificadas. La información respecto de la campaña podría figurar en circulares enviadas a oficinas de zona o regionales y en artículos en el boletín o la revista del sindicato.

Asimismo, deseará proporcionar a los dirigentes sindicales informaciones que puedan utilizar cuando se dirigen a trabajadores o a otros grupos, a fin de garantizar que cualesquiera sean las demás actividades en las que el sindicato participa, se aproveche la oportunidad para relacionar el trabajo infantil con dichas actividades. Al integrar la campaña en las actividades sindicales, usted también se asegurará de que recibe el firme apoyo de las estructuras del sindicato y de sus afiliados.

El miércoles 8 de noviembre de 2000, Youssou N'dour - célebre músico, intérprete y compositor de canciones senegalés de fama internacional - ha sido nombrado Embajador Honorario de la Campaña Mundial de la OIT contra el Trabajo Infantil. Youssou N'dour se ha hecho merecedor de esa distinción por su dedicación a la concientización del público en general sobre la lucha mundial contra el trabajo infantil...

... Un vídeo musical de Youssou N'dour, "My Hope is in You", se ha convertido ya en elemento importante de la campaña de la OIT para la ratificación de un nuevo Convenio



Foto Crozet/OIT

Organización de Campañas contra el Trabajo Infantil



Foto OIT/ACTRAV proyecto sobre trabajo infantil

Además, usted querrá asegurarse de que obtiene el apoyo de la colectividad y del público en general. Para ello, podría recurrir a los medios de comunicación, la radio y la televisión. También puede considerar la posibilidad de tomar contacto con una celebridad nacional (p.ej. un artista, un jugador de fútbol, un personaje conocido de la ciudad o el país) que podría apoyar la campaña.

Podría incluso reunir a varias personas muy conocidas para que apoyen la campaña contra el trabajo infantil, pues contar con representantes de diferentes sectores de la sociedad le permitirá alcanzar públicos distintos. Esto también le permitirá difundir el mensaje según el cual el trabajo infantil concierne a todos.

También puede considerar la posibilidad de emprender campañas en fechas especiales, tales como el día del trabajo, la entrada en vigor de convenios, el 24 de octubre, Día de las Naciones Unidas, así como en ocasión de otras fiestas nacionales e internacionales.

internacional que prohíba la explotación laboral de los niños....

...Considerado desde hace tiempo como un gran militante social entre los artistas de mayor éxito internacional, Youssou N'dour ha colaborado durante los últimos diez años en muchas causas humanitarias, especialmente las que se refieren a los derechos del niño.

Nacido en 1959 en Dakar, Senegal, Youssou N'dour ha venido actuando desde que tenía doce años de edad. Consiguió fama internacional acompañando a Peter Gabriel en su gran éxito de 1986 "In Your Eyes".

Pero, además de esta colaboración con Peter Gabriel, Youssou N'dour ha actuado con muchas otras grandes estrellas de la música, como Sting, Lou Reed y Paul Simon, en apoyo a organizaciones tales como Amnistía Internacional, el UNICEF y el ONUSIDA.

Comunicado de prensa de la OIT (OIT/00/41),
Miércoles 8 de noviembre 2000

El 19 de noviembre de 2000, mediante su red mundial, la OIT emprendió diferentes actividades, con motivo de la entrada en vigor del Convenio sobre la peores formas de trabajo infantil (núm. 182). ACTRAV movilizó a sus corresponsales en el terreno mediante la distribución de una lista de sugerencias acerca de las actividades, mencionadas a continuación, que deberían llevarse a cabo en esa fecha :

19 DE NOVIEMBRE DE 2000 /ENTRADA EN VIGOR DEL CONVENIO NUM. 182

Comunicado de prensa / otros medios de comunicación

Los sindicatos deberían aprovechar la oportunidad para escribir el relato de un acontecimiento o problema particular relativo al trabajo infantil.

Organizar puestos de información

Los sindicatos deberían crear mensajes, lemas y consignas sobre rotafolios, carteles, etc. Tenga en cuenta los afiches, calcomanías y señaladores para libros hechos por el proyecto sobre trabajo infantil de ACTRAV, los cuales pueden ser adaptados localmente.

Peticiones

Algunos sindicatos han preparado una petición en la que se estipula que los firmantes no tienen niños trabajando en sus dependencias. Las acciones de ese tipo también pueden realizarse en el marco de exposiciones, ferias y mercados, así como en las calles o en visitas " de puerta en puerta "...

Exposiciones

Algunos sindicatos han elaborado distintos elementos para sus campañas de concientización, que podrían utilizarse para hacer una exposición en la fecha. Otros sindicatos podrían también tener material para utilizarlo con ese propósito, por ejemplo, fotos, dibujos, artículos, etc.

IPEC

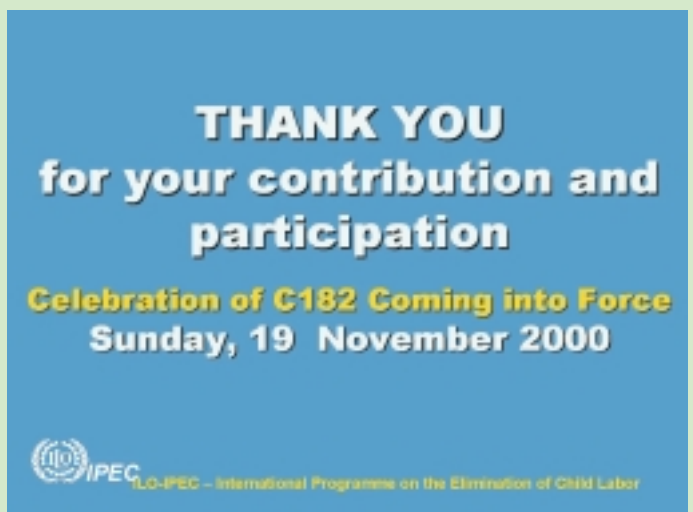
Los materiales y los folletos para las exposiciones y las campañas pueden obtenerse solicitándolos a la sede central del IPEC (cuando el IPEC no está representado en un país). En los lugares en los que funciona el IPEC, los sindicatos deberían aprovechar la oportunidad de participar en las actividades organizadas por el IPEC en esa fecha.

Las actividades deberán llevarse a cabo de distintas maneras, según, en primer lugar, la situación del país. En ciertos lugares, deberán concentrarse en la ratificación del Convenio. Donde la ratificación haya tenido lugar, los sindicatos deberán examinar la manera de lograr su cumplimiento.

En Bangkok los interlocutores sociales celebraron la fecha realizando distintas actividades :



Schedule of Activities Sunday 19 November 2000	
8.30 - 9.00	Children Parade from The Imperial World to FCD's Santikhram Center
9.45 - 10.00	Greetings by ILO, MoLSW, Employer's Confederation of Thailand, and National Congress of Thai Labour
10.30 - 12.00	Children's Wishes Stage Plays by children Children's Activities
12.00 - 13.00	Lunch
13.00 - 16.00	More Time to Play



Hind Mazdoor Sabha



Para dar a conocer su labor en materia de trabajo infantil la Comisión de Trabajadores Jóvenes del Hind Mazdoor Sabha (HMS), una central sindical de la India, organizó una exposición en el festival de Dassera Mela que tuvo lugar en la ciudad de Kota en el Rajastán. Esta feria de 15 días de duración, es un acontecimiento anual durante el cual la mayoría de los establecimientos de Kota, tanto del sector público como privado, exponen sus actividades.



La exposición del sindicato comprende afiches, fotos, carteles, pancartas y panfletos. Se presentaron videos sobre trabajo infantil proporcionados por la OIT. Para atraer al público, en particular a los niños y sus padres, estaba expuesto un modelo de máquina instalado entre un extremo y otro de la exposición. Se pidió también a los visitantes que firmaran una "carta de promesa solemne" por la que se comprometían a no recurrir al trabajo infantil o a apoyar actividades de lucha contra el trabajo infantil.



Se estima que la exposición recibió la visita de 150.000 personas.



Utilización de los medios masivos de comunicación

La utilización de los medios masivos de comunicación para informar acerca de la campaña del sindicato significa no sólo llegar a la opinión pública en general, sino también lograr que los propios afiliados sepan que el sindicato está empeñado en una campaña. A fin de lograr una amplia cobertura, los sindicatos deben relacionarse con los medios de comunicación. Antes de comenzar una campaña, es necesario tener en cuenta los aspectos siguientes :

- ◆ Ser claro en lo que se quiere obtener de los medios de comunicación.
- ◆ Investigar y preparar un artículo o comunicado de prensa.
- ◆ Asegurarse de que el comunicado de prensa es enviado con un plazo suficiente para pasar en el programa de radio o televisión deseado.
- ◆ Asegurarse de que se tiene una cantidad suficiente de copias del artículo o comunicado de prensa para repartirlo.

DAILY TIMES WEDNESDAY MAY 10, 2000 3

Malawi among top in child labour abuse



Mhango—attributes the bad picture to poverty
BY JOSEPH LANGA, A CORRESPONDENT

MALAWI Congress of Trade Unions (MCTU) has said though government last year ratified International Labour Organisation (ILO) Convention number 182 on the worst form of child labour, the country still experiences one of worst forms of child labour in Africa particularly because of poverty.

MCTU President Ken Williams Mhango was speaking yesterday during the opening ceremony of the child labour workshop in Blantyre organised by ILO.

Mhango said there is low family income in the country and unemployment is rampant.

"Thousands of Malawian children are spending their lives in a hellish atmosphere, slaving in shops and streets just to help their families. This is child labour at its best," he said.

He contended that the scenario will not change because of economic policies which do not favour a common man.

"There is no social and economic protection and public services are denied to those most in need," he said.

Chupa: We can't deny the fact

In his response to these remarks, guest of honour during the ceremony, Minister of Labour and Vocational Training Peter Chupa was non-committal.

"I will not comment much on this because I have just been appointed in this ministry. However, we cannot deny the fact that we still have worst forms of child labour in the country," Chupa said.

However, the minister said there was need to protect the children concerned from all such work and to provide for their rehabilitation and social integration while addressing the needs of their families.

"These children should be protected," he said, citing some reported incidents involving Finca. "We don't want any more Finca beneficiaries to take children in debt bondage."

According to an ILO representative, Fred Parry, 250 million children, 41 per cent of whom are from Africa, are exposed to child labour.

In Malawi, 75 per cent of the population—who are said to be below poverty line according to International Monetary Fund—subsists on US\$1 (K47) a day.

24 million SALE OF PLOT NO. 7 KWENENGWE ESTATE.

Durante la ceremonia inaugural de un taller sobre trabajo infantil en Blantyre, organizado por OIT/ACTRAV, el periódico de Malawi, Daily Times publicó el siguiente artículo :

" Malawi entre los primeros países que explotan el trabajo infantil....

El año pasado el Congreso Sindical de Malawi (MCTU) ha declarado que, si bien el gobierno ratificó el año pasado el Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil (núm. 182), Malawi sigue siendo uno de los países de Africa que practica las peores formas de trabajo infantil, especialmente a causa de la pobreza.... "

Joseph Langa, Daily Times, 10 de mayo de 2000

Redacción de un comunicado de prensa

Un comunicado de prensa es un texto corto que se envía a los medios de comunicación para alentarlos a escribir un relato acerca de un acontecimiento o problema particular en materia de trabajo infantil. Debe enviarse a todos los periodistas de prensa, de radio y televisión.

Un comunicado de prensa debe ser breve e incluir información suficiente para interesar a un periodista o editor muy atareado. Al redactar un comunicado de prensa, conviene utilizar la siguiente guía :

- ◆ Compruebe que la información proporcionada está redactada en un lenguaje claro y preciso.
- ◆ Asegúrese de que la información más importante figura en el primer párrafo con el propósito de captar inmediatamente la atención del lector.
- ◆ Compruebe que el artículo responde a las preguntas siguientes : quién, qué, cuándo, dónde y por qué. Si se fija en el artículo del Malawi Daily Times (antes mencionado), observará que el primer párrafo refiere que el MCTU de Malawi (quién) hace campaña en materia de trabajo infantil, (qué), por que , si bien el Convenio de la OIT ha sido ratificado, el trabajo infantil aumenta (por qué).

WERELDVERBOND VAN DIAMANTBEWERKERS

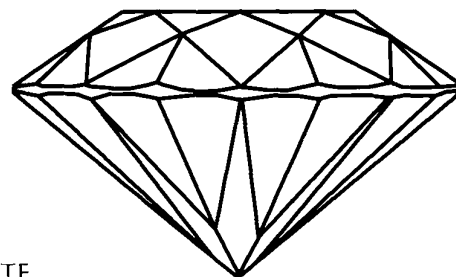
WELTBUND DER DIAMANTBEARBEITER

UNIVERSAL ALLIANCE OF DIAMOND WORKERS

הברית העולמית של עובדי היהלומים

ALLIANCE UNIVERSELLE DES OUVRIERS DIAMANTAIRES

ALIANZA UNIVERSAL DE LOS OBREROS DEL DIAMANTE



La Alianza Universal de los Obreros del Diamante (AUDOD) coopera con el proyecto sobre trabajo infantil de ACTRAV desde el comienzo.

En ocasión del 29º Congreso Mundial de la Bolsa del Diamante y los Industriales del Diamante, celebrado en Amberes en julio de 2000, la AUDOD publicó un comunicado de prensa solicitando a los delegados que asistían al Congreso que colaboraran con ellos para desarrollar una imagen positiva del comercio del diamante y, en particular, eliminar la utilización del trabajo infantil en ese sector industrial.

A continuación se transcribe el texto completo del comunicado de prensa.

La Alianza Universal de los Obreros del Diamante (AUDOD)

Lange Kievitstraat 57, B - 2018 Amberes
Tel: +32 3 232 15 57 Fax: +32 3 226 40 09

Comunicado de prensa

Viernes, 14 de julio de 2000

El grupo de los obreros del diamante desafía a los comerciantes de diamantes a producir diamantes limpios

" Deseamos trabajar con los empleadores del diamante de manera positiva de modo de crear una imagen positiva del comercio del diamante, y distribuimos impresos a cada delegado que asiste al Congreso para pedirles que colaboren con nosotros, " declara Yasmina De Laet, Secretaria General Adjunta de la AUDOD.

" En este año olímpico , queremos ganar la medalla de oro ", declara la Sra. De Laet.

La AUDOD tiene un plan de seis puntos para mejorar la fama del comercio del diamante, y pide a los delegados del Congreso Mundial del Diamante que colaboren con ellos con el propósito de:

- ◆ dejar de utilizar el trabajo infantil en la industria ;
- ◆ dar a los jóvenes la posibilidad de recibir buena educación y formación profesional mediante el desarrollo de proyectos específicos ;
- ◆ mejorar las condiciones de trabajo ;
- ◆ revisar los horarios de trabajo y los períodos de descanso ;
- ◆ garantizar un entorno de trabajo saludable y seguro mediante la reducción del uso de malas herramientas y de instalaciones deficientes ;
- ◆ cooperar en el boicot de los " diamantes conflictivos " y el comercio ilícito.

Según la AUDOD, la responsabilidad de lo que precede debería estar a cargo de las personas que trabajan o que dan trabajo en el sector del diamante, desde la extracción, el pulido y la comercialización hasta la venta final. Hace un llamamiento a la Asociación Internacional de los Industriales del Diamante y a la Federación Mundial de las Bolsas del Diamante para que contribuyan en esta labor, y colaboren con ellos y sus afiliados en el mundo entero para lograr acuerdos claros y convenientes.

Tres años atrás, la AUDOD y la CIOSL informaron sobre el gran número de niños que trabajan en la industria del pulido del diamante en la India e hicieron un llamamiento a los pulidores y los comerciantes minoristas para que colaboren en la creación de escuelas para los niños que dejan de trabajar.

*Para más información, sírvase dirigirse a : Yasmina De Laet,
Secretaria General Adjunta de la AUDOD al : +32 3 232 15 57*

Material para la campaña

El material para la campaña puede tomar diversas formas. Pueden imaginarse muchos materiales apropiados para dar publicidad a una campaña.

El proyecto de **ACTRAV** ha desarrollado diferentes materiales para hacer campaña que han sido distribuidos a las organizaciones sindicales del mundo entero. Algunos han sido adaptados para ser utilizados localmente. Después de la adopción, en junio de 1999, del Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil (núm. 182), se publicaron los siguientes folletos con el objeto de hacer campaña para su ratificación.



Organización de Campañas contra el Trabajo Infantil

Asimismo, se han creado
afiches, calcomanías y
señaladores de libro
en varios idiomas



SINDICATOS Y TRABAJO INFANTIL

Numerosas organizaciones sindicales nacionales e internacionales han creado diferentes tipos de materiales para las campañas.

Carteles



Foto ILO/IPEC



Foto IFBWW

Videos

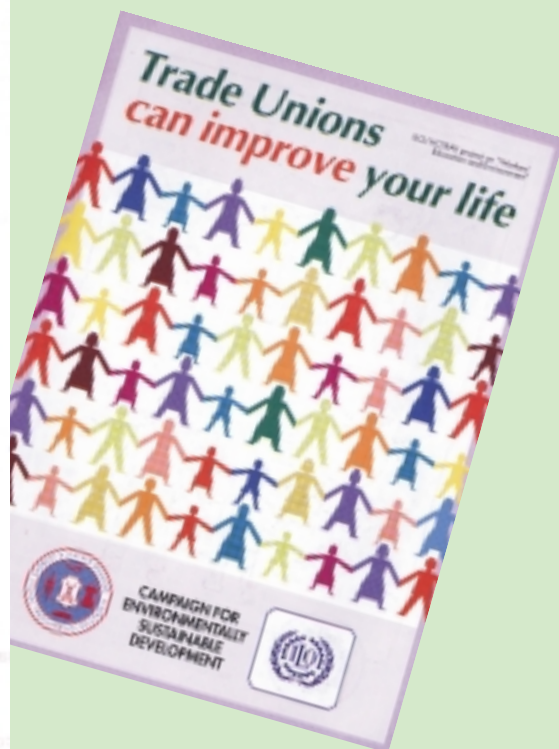
En julio de 1997, un equipo de investigación logró recopilar material de vídeo en los centros de tallado de diamante de la India, con la colaboración activa de los afiliados a la AUDOD de las regiones consideradas,

Un material visual de más de cinco horas, que comprende entrevistas con niños, muestra que el sector del diamante y las piedras preciosas emplea niños. La película confirma asimismo los estudios e informes anteriores.

El material visual fue condensado en una versión de ocho minutos distribuida a la prensa y los medios de comunicación internacionales después de la conferencia de prensa conjunta CIOSL/AUDOD de octubre de 1997.



Folletos e impresos





Tarjetas y afiches

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Día mundial del medio Ambiente 1994, Un mundo, Una familia



Historietas cómicas



Canciones

SWEET LIFE

(una canción para los niños trabajadores del mundo entero)

Sweet life - that's all they've ever known.
 Sweet life -it's all that you deserve.
 Walk, don't run - don't hurry to be grown.
 If this is paradise just make the most of it.
 (You) Don't get a second chance so don't
 blow it.
 And on those long summer nights, so hot you
 can't sleep,
 Lean out your window and sail away
 your dreams.
 And when those dark clouds float in
 your head,
 Taste the rain and call them the Blues
 instead.
 And the clock ticks away, and its hands
 tie my feet,
 And all you can say is "Sweet Life".
 Sweet life - it's a loaded dice you throw,

Sweet life – cross to the other side of the
 road,
 Walk, don't run - don't hurry to be grown.
 Because if this is paradise, just take your
 share of it.
 (You) Don't get a second chance - don't
 blow it.

Letra y música :
 Mike Soanes

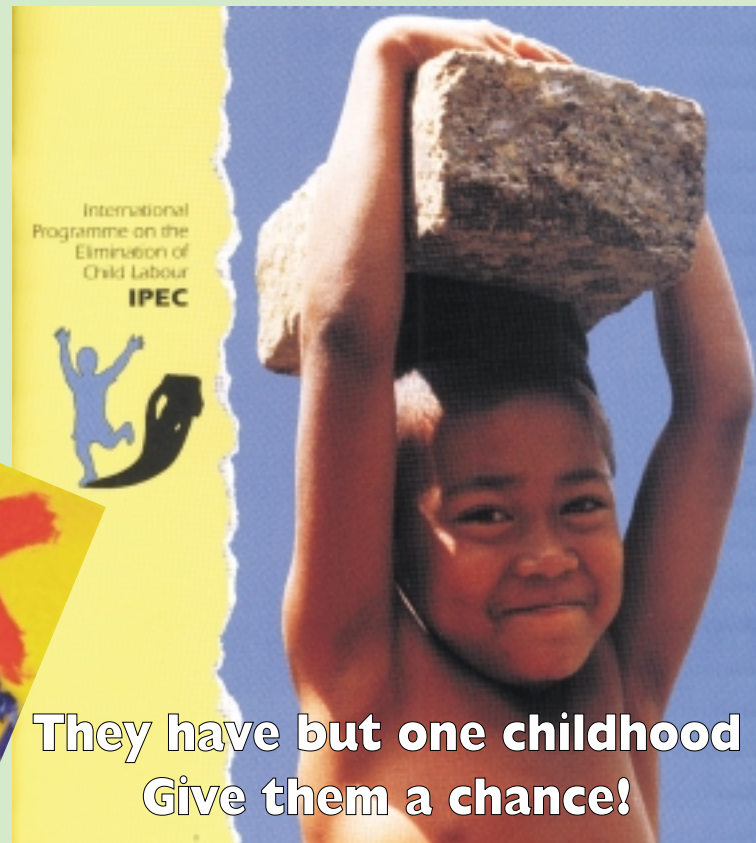


Esta canción fue cantada durante el 8º Congreso de la FITTV de junio de 2000. Agradecemos al Sr. Mike Soanes por permitirnos utilizar esta canción.

SINDICATOS Y TRABAJO INFANTIL

ILO/IPECha desarrollado diferentes materiales para hacer campaña, tales como, videos, afiches, calcomanías, impresos, folletos o bolsos.

Puede obtenerse la lista de los materiales para hacer campaña en el IPEC, en la sede de la OIT, (<http://www.ilo.org/childlabour>, e-mail : childlabour@ilo.org)



**They have but one childhood
Give them a chance!**



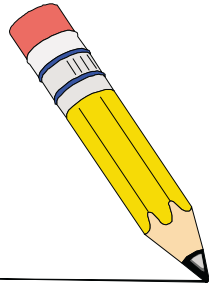
Organización de Campañas contra el Trabajo Infantil

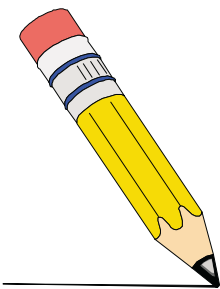




Puntos para discusión

- 1** Examine los distintos métodos para hacer campaña y enumere aquellos que su sindicato tiene la posibilidad de llevar a cabo y mantener durante un largo período.
- 2** ¿Cuáles son las campañas que pueden ser realizadas o apoyadas en los lugares de trabajo - donde los sindicatos son más fuertes ?
Haga la lista de las campañas para la cuales, en su opinión, necesita ayuda del exterior a fin de llevarlas a cabo, y explique exactamente qué tipo de ayuda exterior sería necesaria y cuáles son las organizaciones a las que se les podría solicitar esa ayuda.
- 3**
- 4** Si su sindicato se propone hacer una campaña de marchas y concentraciones, enumere los pasos importantes que es necesario seguir y explique los motivos.
- 5** Considere la posibilidad de realizar una campaña en los medios de comunicación sobre las acciones de su sindicato contra el trabajo infantil, esboce la lista de los periódicos, programas de radio y televisión con los que querría tomar contacto y establezca una relación con esas empresas de comunicación.
- 6** Determine el tipo de información que quisiera presentar en un comunicado o artículo de prensa sobre una acción sindical relacionada con el trabajo infantil, y explique los motivos de su elección.
- 7** Además de recurrir a los medios de comunicación, ¿qué otro medio podría utilizar para dar publicidad a su campaña ?

[illegible]



A series of horizontal lines for writing, starting from the line where the pencil is positioned and continuing down the page.