



Realizado por
Gerencia de Comunicaciones y
Desarrollo Empresarial COHEP

Informe campaña publicitaria de la Empresa Privada en Honduras

El presente informe da a conocer el proyecto del Consejo Hondureño de la Empresa Privada "Campaña publicitaria de la Empresa Privada en Honduras" sus fases, detalles y resultados.



INFORME CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA EMPRESA PRIVADA HONDUREÑA.

INTRODUCCION

El presente informe da a conocer el proyecto “Campaña Publicitarias de la Empresa Privada” sus avances, resultados y expectativas.

OBJETIVO:

Dar a conocer al público en general la importancia que tiene la empresa privada en la generación de empleos y en el desarrollo del país.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Reforzar que la diferencia no está en las capacidades, esta en las oportunidades, y la Empresa Privada las brinda.
- La empresa como proyecto de vida que se construye desde el individuo.
- Comunicar nuestros logros y fortalecer nuestros valores Alternativos.
- Protegernos del entorno agresivo al sector privado.

ESTRATEGIA

- **Elaboración Tres Spots publicitarios**

- **Conceptos:**

- **Fase I: Trabajo (Yo Trabajo)**, reforzar cuantos puestos de empleo Genera la Empresa Privada y los beneficios que esta ofrece.

Del 21 de agosto al 26 de septiembre.

- **Fase II: Emprendiendo el Progreso: Yo También soy empresario**, las pequeñas también son empresas.

Del 14 de octubre al 14 de noviembre.

- **Fase III: Como Emprender:** Todos podemos ser empresarios.

Pendiente de definir

Cada Fase tiene una duración de 5 semanas a partir del miércoles 21 de agosto.



OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN

El Objetivo de la Comunicación de esta campaña publicitaria es llegar a la población hondureña y convencer a los no convencidos que la Empresa Privada no es el enemigo, sino más bien son los que generan empleos y crean oportunidades al país y a Honduras.

GRUPO OBJETIVO

Emprendedores de 18 a 70 años
Clase C+, C, D+, D.

DESARROLLO DE ESTRATEGIA

A. I FASE: YO TRABAJO

DESCRIPCIÓN:

Se realizaron 3 spots publicitarios uno de TV y 2 de radio.

El comercial de TV es una historia real de un empleado de un supermercado que inició como empacador y gracias al apoyo de la empresa privada donde trabaja, ha podido estudiar y actualmente es Gerente de área.

El comercial de radio es una historia creada por la agencia de publicidad pero muy apegada a la realidad que se vive en las maquilas de Honduras. Es la historia de una joven que inició como operaria y gracias al apoyo de esa maquila ahora es Supervisora de planta.

Tanto el comercial de TV como de radio serán transmitidos en radio, por eso 2 spots de radio.



Story de TV

**CREA +
DRAFTFCB**
HONDURAS

STORY/TV

CLIENTE: COHEP
TEMA: Generación de Empleos
VERSIÓN: EMPLEADO SUPERMERCADO / Duración 30"

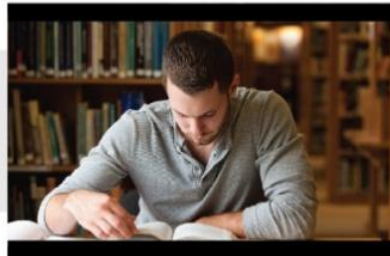
AUDIO

VOZ JUNIOR/OFF:
Empecé aquí, como
empacador en Supermer-
cados La Colonia.

Luego fui contratado para
laborar en el área de
góndolas.

Me permitieron trabajar
y estudiar, ya casi me
graduó.

Gracias a mi compromiso
y constancia, me
ascendieron a subgerente
y lo mejor...



VIDEO

DESCRIPCIÓN:
Vemos a Junior parado
en el lugar donde empezó
como empacador.

DESCRIPCIÓN:
Luego lo vemos en el
área de góndolas,
recordando.

DESCRIPCIÓN:
Hace retrospectiva de
cuando estaba en esa
área y le tocaba estudiar.

DESCRIPCIÓN:
Luego lo vemos en diferen-
tes acciones dentro de
su trabajo.



en casa me esperan mis
más grandes admiradores:
mi familia.



DESCRIPCIÓN:

Llega a casa y su familia
lo abraza efusivamente.

Nuestro futuro está en
empresas como ésta.



DESCRIPCIÓN:

Antes del cierre, vemos
a Junior hablando a
cámaras en su trabajo.

VOZ LOC:
Generando el 80% de los
empleos en Honduras...
Empresa Privada...



DESCRIPCIÓN:

Animación de textos.

VOZ LOC:
Más oportunidades,
más bienestar.



DESCRIPCIÓN:

Animación Logo Cohep.

65
segundos
que
importan

Spot de TV

<http://www.youtube.com/watch?v=dhXOpDcLA4U>



Arte Prensa

Yo soy parte
del **80%** de los empleos generados por la empresa privada en Honduras.
Junior Rivera

+ oportunidades
+ bienestar

COHEP

Consejo Hondureño de la Empresa Privada

Contáctenos: Col. Tepeyac, Calle Yoro. Apartado Postal 3240, Tegucigalpa, Honduras
Tel. (504) 2235-3336 Fax (504) 2235-3345 - www.cohep.com

Fuente Instituto Nacional de Estadística (INE)

Página Web COHEP

COHEP Consejo Hondureño de la Empresa Privada

INICIO SOBRE COHEP DE SARROLLO EMPRESARIAL POLÍTICA COMERCIAL ASESORIA LEGAL CES COMUNICACIONES CONTACTO

Yo soy parte
del **80%** de los empleos generados por la empresa privada en Honduras.
Junior Rivera

+ oportunidades
+ bienestar

La feria del agricultor: sabores, colores y aromas que abaratan la vida de los capitalinos

Alina Flores
Presidente COHEP

NAVEGACIÓN
• Contado
• Falsa



Redes Sociales

Yo soy parte
del **80%** de los empleos generados por la empresa privada en Honduras.
Junior Rivera

**+oportunidades
+bienestar**

Cohep-Oficial
A 244 personas le gusta esto

Organización
El Consejo Hondureño de la Empresa Privada COHEP representa a la empresa privada de Honduras

Indica que te gusta Cohep-Oficial
Si indicas que te gusta una página empezarás a recibir actualizaciones de la página en tu sección de noticias. Además, es la forma perfecta de demostrar tu apoyo a la página.

Me gusta Mensaje

Fotos Me gusta 244

Publicar
Escribe algo....

Invita a tus amigos a que indiquen que les gusta esta página Ver todos
Escribe el nombre de un amigo...

Cohep-Oficial
23 de agosto

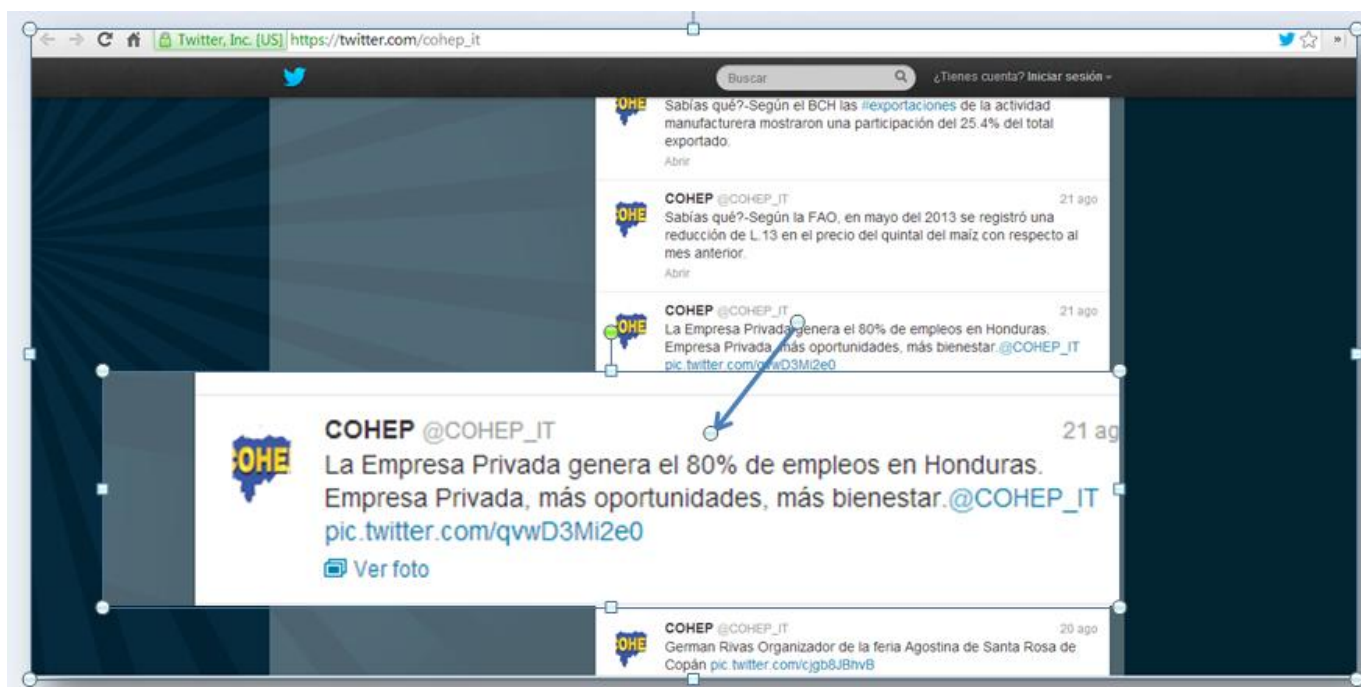
23 de agosto de 2013 21:05

Me gusta · Comentar · Compartir

A Andrea Montoya, Lourdes Martinez, Doris Ocampo y 4 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...

722 personas han visto esta publicación Promocionar publicación



PRESUPUESTO DE I FASE

MEDIOS	TRANSMITIDO		POR TRANSMITIR	TOTAL ASIGNADO
	Agosto	Septiembre	Septiembre	
Prensa	L. 60,554.64		L. 10,000.00	L. 70,554.64
No. Publicaciones	2	1	1	4
Radio	L. 92,595.84		L. 25,604.16	L. 118,200.00
No. Spot	463		123	586
Canales Interior	L. 26,400.00	L. 28,000.00	L. 32,800.00	L. 87,200.00
No. Spot	128	160	139	427
Television	L. 18,880.00	L. 23,600.00	L. 16,520.00	L. 59,000.00
No. Spot	8	10	7	25
Sub-Total	L. 198,430.48	L. 51,600.00	L. 84,924.16	L. 334,954.64
12% ISV	L. 23,811.66	L. 6,192.00	L. 10,190.90	L. 40,194.56
Total	L. 222,242.14	L. 57,792.00	L. 95,115.06	L. 375,149.20

- Este presupuesto es bajo para tener el impacto deseado. Con este presupuesto no cubrimos los medios de mayor alcance ya que solo con 1 medio se nos iría todo el presupuesto.
- Gracias a ANARH (Asociación Nacional de Radiodifusión de Honduras) nuestra gremial, que nos donó la cantidad de



- L. 191,675.00 en pauta para radios locales lo que logró que tuviéramos una cobertura total a nivel nacional.
- Grupo Terra apoyo con spots en Televisentro en la Primera fase con un valor de \$10,000 equivalente a L. 207,000
 - Corporación Flores apoyó con 1 spot en Hable como Habla (HCH) con un valor de \$ 4,831 equivalente a L. 100,000

Ilustración 1 Cobertura de Radio I fase





Alcance mensual estimado según datos de Publisearch e Ibope. (basado en cantidad de personas).

Alcance de radios

MEDIO	PROGRAMA	CIUDAD	ALCANCE
HRN	Diario Matutino	Nivel Nacional	48,173
Radio America	Noticiero El Minuto	Nivel Nacional	30,372
Radio Globo	Noticiero	Tegucigalpa	25,096
Radio Valle	Programacion Regular	Choluteca	7,690
Radio Moderna	Programacion Regular	Tegucigalpa	4,680
Stereo La Ceiba	Programacion Regular	La Ceiba	6,280
Radio Sky	Programacion Regular	Santa Rosa de Copan	1,166
Total			123,456

Alcance TV abierta y canales del interior

MEDIO	PROGRAMA	CIUDAD	ALCANCE
Canal 27	Noticiero Estelar	Puerto Cortes	47,344.27
Canal 9	Vtv Informativo Matutino	Tegucigalpa	27,545.71
Canal 21	Noticiero Estelar	Catacamas	2,269.47
Metro TV	Noticiero Estelar	Choluteca	9,536
Canal 55	Noticiero Estelar	Comayagua	11,260
Canal 39	Noticiero Estelar	La Ceiba	11,195
Canal 48	Noticiero Estelar	EL Progreso	2,984
Mayavision	Noticiero Estelar	Santa Rosa de Copan	1,360
Canal 9	Noticiero Estelar	Islas de la Bahia	1,317
Total			114,812.33

Alcance prensa escrita

MEDIOS	DIA	ALCANCE
La Prensa	Jueves	90,494
La Tribuna	Miércoles	30.202
La Tribuna	Viernes	53.460
Diario Tiempo	Martes	12,475
Total Alcance		103,053



Alcance Total

TOTAL ALCANCE POR MEDIOS	
PRENSA	103,053
RADIO	123,456
TELEVISION ABIERTA	27,546
CANALES INTERIOR	87,267
TOTAL ALCANCE CAMPAÑA	341,321

Con la pauta pagada se logró un alcance aproximado de 341,321 personas. Este dato se tomo del rating de cada medio y el dato fue proporcionado por Publisearch e Ibope.

B. FASE II: EMPRENDIENDO EL PROGRESO

DESCRIPCIÓN:

De igual manera que la I fase, se realizaron 3 spots, 1 de TV y 2 de radio. El comercial de TV es una historia real de una joven mujer, madre soltera y desempleada que recibió capacitación de los ingenios azucareros y le ayudaron a emprender su negocio, ahora esta señora tiene mucho éxito con su negocio de venta de tajaditas de plátano y es una empresaria.

El comercial de radio es una historia real de un señor que trabajó por 25 años en la misma empresa privada y al jubilarse le ayudaron a poner su propio negocio, ahora él es proveedor de la empresa donde trabajó por tantos años.

Ambos comerciales de tv y radio se harán en versión radio.



Story de TV

CREA +
DRAFTFCB
MÉDICA

STORY/TV

CLIENTE: COHEP
TEMA: Generación de Empleo
VERSIÓN: II FASE - SOY EMPRESARIO / Duración 30"

AUDIO

VOZ SOLISTA/OFF:
Me levanto muy temprano.

Para preparar las tajaditas...

El producto consentido está
en el sur donde YO TAMBIÉN
SOY EMPRESARIA.

Y saben qué?

Mi sueño es llevarlas a todo
el país.

La tranquilidad de mi
familia...

Y produce empleo para
otras personas de mi
comunidad me llena de
satisfacción.

Nuestro futuro está en
empresas como ésta.

VIDEO

DESCRIPCIÓN:
Vemos toma de amanecer.

DESCRIPCIÓN:
Mujer preparándose en la
mañana para salir a
trabajar...

DESCRIPCIÓN:
Entra a su cocina y comienza
sus labores.

DESCRIPCIÓN:
Luego vemos gente de la
comunidad comiendo sus
productos...

DESCRIPCIÓN:
Y el carro repartiendo en
las regiones.

DESCRIPCIÓN:
Seguidamente, la vemos con
su familia en su casa.

DESCRIPCIÓN:
Seguido de tomas de sus
empleados trabajando.

DESCRIPCIÓN:
En el cierre, vuelve a ver
a cámaras y habla.

65
segundos
que
importan

Comercial

<http://www.youtube.com/watch?v=3nFl8voqYU0>



Arte de prensa

Soy empresaria

y contribuyo con el **80%** de los empleos generados por la empresa privada en Honduras.

Isolina Pereira
Choluteca

+ oportunidades
+ bienestar

COHEP

Cohep-Oficial @cohep_hn

Contáctenos: Col. Tepayac, Calle Yoro, Apartado Postal 3240, Tegucigalpa, Honduras
Tel. (504) 2235-3336 Fax (504) 2235-3345 - www.cohep.com

Consejo Hondureño de la Empresa Privada

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INEC)

Página web Cohep

COHEP Consejo Hondureño de la Empresa Privada

INICIO SOBRE COHEP DESARROLLO EMPRESARIAL POLÍTICA COMERCIAL ASESORIA LEGAL CIES COMUNICACIONES CONTACTO

Soy empresaria

y contribuyo con el **80%** de los empleos generados por la empresa privada en Honduras.

Isolina Pereira
Choluteca

+ oportunidades
+ bienestar

Soy Empresaria y contribuyo con el 80% de los empleos.

NAVEGACIÓN

Algo Elenco



Redes Sociales

https://www.facebook.com/pages/Cohep-Oficial/14655345521043

facebook

Crea un anuncio para conseguir que más personas indiquen que les gusta tu página.

Cohep-Oficial
A 332 personas les gusta...
Organización
Anuncios

Promocionar página

Alcance: personas que han visto tus publicaciones
884
▲ 54,0 % desde la semana pasada

Consulta las nuevas estadísticas de página >

FAVORITES
News Feed
Messages
Events

Añade tu página a tus favoritos para poder acceder a ella fácilmente en cualquier momento.
Añadir a favoritos

Soy empresaria
y contribuyo con el **80%** de los empleos generados por la empresa privada en Honduras.
Isolina Pereira Choluteca

Cohep-Oficial
A 332 personas les gusta esta página · 97 personas están hablando de esto

Actualizar la información de la página

Organización
El Consejo Hondureño de la Empresa Privada COHEP es una institución sin fines de lucro fundada en 1967, representa a la empresa privada de Honduras

Información

Fotos

Me gusta **332**

Ve tu a

Cohep-Oficial ha compartido un enlace.
16 de octubre

Conoce la historia de ISOLINA, empresaria de Choluteca
<http://youtu.be/3nFl8voqYU0>

Empresa Privada genera 80% de empleos en Honduras
Los microempresarios, así como pequeños, medianos y grandes empresarios, generan el 80% de los empleos en Honduras, brindando...

Me gusta · Comentar · Compartir

A Aline Flores le gusta esto.

COHEP Escribe un comentario...

53 personas han visto esta publicación

Dar a conocer tu publicación



Twitter, Inc. [US] https://twitter.com/COHEP_IT

Inicio Conecta Descubre Cuenta

Buscar

Tweets

- Siguiendo
- Seguidores
- Favoritos
- Listas

Fotos y videos

Soy empresaria

y contribuyo con el **80%** de los empleos generados por la empresa privada en Honduras. Isolina Pereira

COHEP @COHEP_IT Consejo Hondureño de la Empresa Privada

742 TWEETS 44 SIGUIENDO 322 SEGUIDORES

Editar perfil

Tweets

Twitter, Inc. [US] https://twitter.com/COHEP_IT

Inicio Conecta Descubre Cuenta

Buscar

COHEP @COHEP_IT 15 oct Mathias Francke director de relaciones Económicas Bilaterales de Chile, comparte sus experiencias en el Cohep pic.twitter.com/3oeES05PG1 Ver foto

COHEP @COHEP_IT 15 oct En este momento da inicio el conversatorio entre Honduras y Chile para negocios ambos países pic.twitter.com/GMXZcfJVo Ver foto

COHEP @COHEP_IT 14 oct Nuevos árboles de marafión han comenzado a cobrar altura en diferentes parcelas de Choluteca. pic.twitter.com/7w5UZe6uq Ver foto

COHEP @COHEP_IT 14 oct Empresa Privada generando empleos y brindando + Oportunidades, + Bienestar a los Hondureños. pic.twitter.com/awQZ6ma4vQ Ver foto

COHEP @COHEP_IT 14 oct la inversión azteca en Honduras pic.twitter.com/7d7MXfwW3 foto

COHEP @COHEP_IT 12 oct deros comienzan a tecnificar los centros de producción de pic.twitter.com/vmh1Fc90E4 foto

COHEP @COHEP_IT 12 oct Los precios de los combustibles podrían experimentar una nueva rebaja a partir de la próxima semana, de acuerdo a las proyecciones de la CAP Abrir Responder Eliminar Favorito Más

COHEP @COHEP_IT 11 oct Vamos Honduras! pic.twitter.com/e7YO9sT09e Ver foto

COHEP @COHEP_IT 11 oct La #ANDI realizó el VI Congreso Industrial: "Produciendo con Eficiencia Energética y Energías Renovables", pic.twitter.com/ppgmempTVY Ver foto

COHEP @COHEP_IT 14 oct Empresa Privada generando empleos y brindando + Oportunidades, + Bienestar a los Hondureños. pic.twitter.com/awQZ6ma4vQ Ver foto



PRESUPUESTO II FASE

MEDIO	OCTUBRE	NOVIEMBRE	TOTAL	MEDIA MIX
PRENSA	60,000.00		60,000.00	17%
No. Publicaciones	3	1	4	
CANALES INTERIOR	52,800.00		52,800.00	15%
No. Spot	264		264	
RADIO	99,000.00		99,000.00	29%
No. Cuñas	426		426	
TELEVISION	132,000.00		132,000.00	38%
No. Spot	48		48	
SUB-TOTAL	343,800.00		343,800.00	100%
12% ISV	41,256.00		41,256.00	
TOTAL	385,056.00		385,056.00	

Este presupuesto al igual que el anterior es poco para el alcance deseado.

En esta ocasión no tenemos el apoyo de ANARH ya que estamos en época electoral y ellos ya están donando al gobierno, por lo que nos donarán espacio hasta enero del 2014 y en ese momento se pasará la II fase por las radios donadas.

Actualmente se sigue buscando más apoyo para esta segunda fase.

El reporte completo de II fase se proporcionará una vez avanzada la II fase, hasta el momento llevamos 1 semana con la pauta.

CONCLUSIONES:

- La pauta ha tenido muy buena aceptación y se ha logrado colocar en medios de target anti empresa privada y hasta el momento hemos tenido buenos comentarios.
- Se cumplió con el objetivo, no hubieron ataques a la Empresa Privada y enviamos un mensaje directo de que la empresa privada es la generadora de empleos en Honduras.
- Al ser historias reales dan más fortaleza a la empresa privada y al mismo anuncio comercial.
- Para tener un mayor impacto se necesita al menos invertir en cada fase la cantidad de L.1800,000
- Hasta el momento solo se tiene presupuesto para cumplir con la I y II fase, se sigue en busca de patrocinios.



- La campaña publicitaria se diluyó un en la etapa de campañas políticas.
- Se sugiere continuar con la campaña el próximo año.

AGRADECIMIENTO

Este proyecto jamás hubiera sido posible sin el apoyo de nuestros patrocinadores:

- CORINSA
- Asociación de Productores de Azúcar de Honduras.
- DAVIVIENDA
- Asociación de Maquiladores de Honduras.
- Cámara de Aseguradoras de Honduras.
- LUFUSSA
- UNIMERC
- GRUPO TERRA
- Corporación Flores
- Dromeinter
- Asociación Nacional de Radio Difusores.