



ICLS/20/2018/Documento 16

20.^a Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo
(Ginebra, 10-19 de octubre de 2018)

Documento: **16**

**Estadísticas sobre la contribución de las
empresas multinacionales al crecimiento
económico inclusivo y sostenible, el
empleo pleno y productivo y el trabajo
decente para todos**

Índice

1. Introducción	2
2. Medición de indicadores del mercado del trabajo en las empresas multinacionales	3
3. El camino a seguir	5

1. Introducción

Las empresas multinacionales son actores económicos destacados en las economías tanto desarrolladas como en desarrollo, y se estima que representan aproximadamente un tercio de la producción mundial.¹ Las empresas multinacionales se encuentran asimismo en una posición inmejorable para ayudar a acelerar el desarrollo sostenible y la creación de trabajo decente. Tal como se reconoce en la *Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social* de la OIT (Declaración EMN de la OIT),² a través de la inversión directa, el comercio y la transferencia de calificaciones y conocimientos, las empresas multinacionales pueden aportar beneficios tanto para los países de origen como para los países anfitriones. Sin embargo, la Declaración EMN de la OIT también indica la preocupación que suscitan las operaciones de las empresas multinacionales y, en particular, el potencial de conflicto con los objetivos de las políticas nacionales.

La Declaración EMN de la OIT proporciona orientación a los gobiernos sobre cómo crear un entorno propicio para la contribución positiva que las empresas multinacionales pueden realizar al progreso económico y social y el trabajo decente. La Declaración EMN de la OIT alienta asimismo a los gobiernos a estudiar el impacto de las operaciones de las empresas multinacionales en los mercados de trabajo y el empleo, la seguridad social y la formación, entre otras cuestiones.³ En este contexto, las estadísticas sobre las empresas multinacionales son esenciales, y se han llevado a cabo una serie de estudios con el apoyo de la OIT, a fin de estimular el diálogo entre los organismos nacionales para identificar buenas prácticas y comprender mejor el modo en que la OIT podría apoyar dichas prácticas.^{4,5}

¹ OCDE 2018. *Multinational enterprises in the global economy: Heavily debated but hardly measured*, disponible en: <https://www.oecd.org/industry/ind/MNEs-in-the-global-economy-policy-note.pdf>

² 5ª edición, 2017; disponible en:

<http://www.ilo.org/empent/areas/mne-declaration/lang--en/index.htm>

³ Declaración EMN de la OIT, p.ej., el párrafo 15 y párrafos posteriores.

⁴ OIT 2017. *Measurement of the employment and labour-related impacts of MNEs in Mexico: an analysis of two different methodologies*, disponible en:

http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_620790/lang--en/index.htm

⁵ OIT 2018. *Employment in multinational enterprises in Mexico: Analysis of the economic census*, disponible en: http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_620791/lang--en/index.htm

La OIT se propone ayudar a los países a elaborar métodos estandarizados y eficaces en función de los costos para recabar datos sobre las empresas multinacionales que permitirían a los gobiernos evaluar y redefinir sus programas estadísticos y políticas de empleo.⁶ En este documento se indican aspectos fundamentales del estado actual de la recopilación de datos sobre las empresas multinacionales, y se proponen ámbitos para el mayor desarrollo de los programas de recopilación de datos.

2. Medición de indicadores del mercado del trabajo en las empresas multinacionales

Existen pocas fuentes internacionales de información sobre el mercado de trabajo relativa a las empresas multinacionales. Aunque las cifras sobre la inversión extranjera directa están ampliamente disponibles y se mencionan con frecuencia en el contexto de los debates sobre las empresas multinacionales, no miden la importancia económica de las empresas multinacionales⁷ y no proporcionan información directa sobre los indicadores del mercado de trabajo. Una excepción es la base de datos de la OCDE sobre las actividades de las empresas multinacionales (AMNE), que contiene datos obtenidos de 32 países de la OCDE, así como de Costa Rica y Lituania. Estos datos son importantes, habida cuenta asimismo de que las economías de la OCDE representan el grueso de la producción mundial de las filiales extranjeras, mientras que la mayoría de la producción saliente es controlada por un pequeño grupo de países de la OCDE.⁸

La base de datos AMNE se alimenta a través de datos recabados por la OCDE desde 1995 utilizando cuestionarios conjuntos de la OCDE/EUROSTAT para las inversiones salientes y entrantes por separado.⁹ A nivel nacional, esta información se recopila en muchos países de la UE empleando fuentes de datos que no están dedicadas necesariamente a las empresas

⁶ Véase las discusiones celebradas en el Consejo de Administración de la OIT – segmento POL/MNE: http://www.ilo.org/gb/GBSessions/GB332/pol/WCMS_618048/lang-en/index.htm

⁷ OCDE 2018. *Multinational enterprises in the global economy: Heavily debated but hardly measured*, disponible en: <https://www.oecd.org/industry/ind/MNEs-in-the-global-economy-policy-note.pdf>

⁸ *Ibíd.*

⁹ Los cuestionarios están en consonancia con *Eurostat's Foreign Affiliates Statistics (FATS) Recommendations Manual* (EUROSTAT, 2012).

multinacionales. En su lugar, la información sobre la actividad entrante se extrae de encuestas de establecimientos llevadas a cabo por oficinas de estadística, así como de registros mercantiles y de declaraciones de la renta. Las oficinas nacionales de estadística pueden identificar entidades pertinentes utilizando un breve cuestionario junto con información obtenida de los registros.¹⁰ En lo que respecta a los datos salientes, la base de datos AMNE se basa a menudo en encuestas sobre la inversión directa llevadas a cabo por bancos centrales. La información nacional no siempre está disponible para todos los países, industrias o años.¹¹

Los cuestionarios conjuntos de la OCDE/EUROSTAT comprenden una serie de variables económicas, por ejemplo, el volumen de ventas, el valor de la producción, el valor añadido, la inversión, las exportaciones y las importaciones. En términos de fuerza de trabajo, las variables incluyen el número de personas empleadas así como el número de trabajadores. El cuestionario no recoge otros indicadores del mercado de trabajo, como las horas de trabajo, el salario o información institucional (sindicación, negociación colectiva).

Indicadores del mercado de trabajo para las empresas multinacionales

En la Declaración EMN de la OIT se enumeran los temas del mercado de trabajo que revisten importancia de cara a una evaluación de la actividad de las empresas multinacionales: la promoción del empleo; la seguridad social; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil; la igualdad de oportunidades y de trato; la seguridad del empleo; la formación; los salarios, prestaciones y condiciones de trabajo; la seguridad y salud; la libertad sindical y el derecho de sindicación, y la negociación colectiva. Estos temas también son abordados por el Marco de indicadores de trabajo decente. Este Marco proporciona un conjunto común de indicadores para evaluar el trabajo decente.¹²

¹⁰ Véase, por ejemplo, el cuestionario utilizado por Statistics Sweden, disponible en: <http://www.scb.se/en/data-collection/surveys/Foreign-controlled-enterprises-in-Sweden/>

¹¹ OCDE 2018. *Multinational enterprises in the global economy: Heavily debated but hardly measured*, disponible en: <https://www.oecd.org/industry/ind/MNEs-in-the-global-economy-policy-note.pdf>

¹² OIT 2013. *Decent work indicators: guidelines for producers and users of statistical and legal framework indicators*. Manual de la OIT (segunda versión): disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---integration/documents/publication/wcms_229374.pdf

Los indicadores de trabajo decente se basan en diversas fuentes, incluidas encuestas de hogares, encuestas de establecimientos y fuentes administrativas. La utilización de estas fuentes en el contexto de las empresas multinacionales conlleva varios pasos. En primer lugar, deben identificarse las empresas multinacionales y, en segundo lugar, los datos sobre las empresas multinacionales deben recopilarse sobre la base de una encuesta dedicada, o mediante la extracción de datos pertinentes de las fuentes de datos existentes. En muchos países, especialmente fuera de la OCDE, no hay mucha experiencia en lo que respecta a dar estos pasos.

Estudios recientes llevados a cabo con el apoyo de la OIT ilustran algunas de las posibilidades para evaluar el empleo en las empresas multinacionales en México, utilizando tanto encuestas de hogares como encuestas de establecimientos.^{13,14} Un taller tripartito que validó estos estudios (Ciudad de México (México), 2016), y un taller técnico regional (Lima, (Perú) 2017) concluyó que se precisaba una definición estadística más clara de una empresa multinacional, así como directrices para diversas metodologías de recopilación de datos e indicadores.¹⁵

3. El camino a seguir

Es necesario seguir investigando con miras a explorar las opciones para obtener mejores datos sobre la actividad de las empresas multinacionales, y a identificar opciones viables en particular para los países que tienen datos limitados o inexistentes en este ámbito.

Algunas actividades potenciales son las siguientes:

¹³ OIT 2018. *Employment in multinational enterprises in Mexico: Analysis of the economic census*, disponible en:

http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_620791/lang--en/index.htm

¹⁴ OIT 2017. *Measurement of the employment and labour-related impacts of MNEs in Mexico: an analysis of two different methodologies*, disponible en:

http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_620790/lang--en/index.htm

¹⁵ OIT 2018. *Measurement of the employment and labour-related impacts of MNEs: A proposal for action*, disponible en: http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_620789/lang--en/index.htm

- a. identificar los países que cuentan con metodologías bien desarrolladas para producir estadísticas sobre las empresas multinacionales; dichas metodologías podrían difundirse con el apoyo de la OIT;
- b. explorar oportunidades para obtener más y mejores datos sobre las empresas multinacionales basados en fuentes de datos existentes, como las encuestas de establecimientos, y
- c. elaborar directrices para la recopilación de datos sobre el trabajo decente en las empresas multinacionales.