



AGENCE NATIONALE POUR LA PROMOTION DE L'EMPLOI

CONTRIBUTION DE L'ANPE A L'ATELIER DE CONSULTATION TRIPARTITE SUR LA MESURE DU TRAVAIL DECENT AU NIGER

09 -11 AOUT 2011

ETAT DES LIEUX DU SYSTEME D'INFORMATION SUR LE MARCHE DU TRAVAIL(SIMT) AU NIGER

SOMMAIRE

Introduction

I. Organisation du SIMT

II. Caractéristique du SIMT

II.1. Enquêtes et recensements sur le marché du travail

II. 2. Publications

II.3. Indicateurs calculés

II.4. Quelques données à titre indicatif

II.5. Vulgarisation de l'information

III. Forces et Faiblesses du SIMT

IV. Conclusion et perspectives de développement du SIMT

INTRODUCTION

Jusqu'en 2002 l'animation du Système d'Information sur le Marché du Travail (SIMT) était l'apanage:

- de la Direction de la Statistique et des Comptes Nationaux (actuel Institut National de la Statistique);
- l'Agence Nationale pour la Promotion de l'Emploi (ANPE).

A partir de 2005, dans le souci de rendre cette mission plus visible, il a été créé au sein de l'ANPE une cellule de l'Observatoire National de l'Emploi et de la Formation qui s'occupe dès lors de la coordination (centralisation, traitements, analyse, publications et diffusions) du système d'information sur le marché du travail.

I. ORGANISATION DU SIMT

Le SIMT est un sous système du Système Statistique National (SSN).

Pour mieux maîtriser les informations liées au marché du travail, la cellule de l'Observatoire de l'emploi et de la formation a mis en place un réseau de partenariat avec les différents acteurs intervenant dans la production des données statistiques du travail et de la formation.

Ce réseau est composé des structures suivantes:

- ◉ Le Ministère de la Fonction Publique et du Travail ;
- ◉ Le Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi;
- ◉ Le Ministère du Commerce de l'Industrie;
- ◉ Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche scientifique;
- ◉ L'Agence Nationale pour la Promotion de l'Emploi (ANPE) ;
- ◉ Le Fonds d'Appui à la Formation Professionnelle Continue et à l'Apprentissage (FAFPCA);
- ◉ L'Institut National de la Statistique (INS);
- ◉ La Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS);
- ◉ Les bureaux privés de placement;
- ◉ Les entreprises;
- ◉ Les travailleurs;
- ◉ Les Universités, Instituts et Ecoles Professionnelles;
- ◉ Etc.

II. CARACTÉRISTIQUES DU SIMT

Le système d'information sur le marché du travail au Niger se caractérise par le développement et la mise en place d'un certain nombre d'outils permettant la maîtrise de l'ensemble des données sur l'emploi et la formation.

Ces outils sont entre autres:

- Une base de données sur le système de gestion du marché du travail qui permet de gérer à la fois les statistiques sur les demandes d'emploi, les offres d'emploi, les contrats de travail, les entreprises, les salariés et les structures de formation ;
- La réalisation des études, enquêtes et recensements permettant de maîtriser la dynamique du marché de l'emploi;
- La publication et la dissémination des documents sur les statistiques du travail;
- La mise en place d'un réseau Informatique pour la centralisation et la mise à jour régulière des données à un coût de temps très réduit;
- La création d'un site web pour recueillir et diffuser des informations sur le marché du Travail à travers l'Internet.

II.1. ENQUÊTES ET RECENSEMENTS SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

La cellule de l'Observatoire National de l'Emploi et de la Formation a mis en place un dispositif de suivi et de mise à jour des statistiques sur le marché du travail et de l'emploi.

Il s'agit de la réalisation de plusieurs enquêtes et recensements tels que:

- ✓ le recensement annuel de la main d'œuvre ;
- ✓ l'étude sur les filières porteuses d'emploi;
- ✓ le recensement des diplômés sans emploi;
- ✓ l'Enquête Nationale sur l'Emploi et le Secteur Informel;
- ✓ le recensement des jeunes sans emploi;

Etc.

II. 2. PUBLICATIONS

A partir de la base de données des enquêtes et études, la Cellule de l'Observatoire élabore et publie régulièrement des informations sur l'emploi et la formation. Il s'agit :

- De l'Annuaire des Statistiques du Travail;
- De la Note Mensuelle sur l'Emploi;
- Du Bulletin Trimestriel d'Information sur le Marché du Travail;
- De la Vitrine de l'Observatoire (semestriel);
- Des Chiffres de l'ANPE (trimestriel);
- Du Rapport du Recensement Annuel de la Main d'Œuvre;
- Du Rapport de l'Etude sur les Filières Porteuses d'Emploi;
- Du Rapport du Recensement des Diplômés Sans Emploi.

II.3. INDICATEURS CALCULÉS

- Nombre de demandeurs d'emploi (par catégorie professionnelle, niveau d'instruction, Age, Sexe.....) ;
- Nombre d'offres d'emploi enregistrées ;
- Nombres d'offres d'emploi satisfaites ;
- Nombre d'entreprises parapubliques et privées (par région, taille,...);
- Nombre de salariés des secteurs parapublics et privés (par catégorie professionnelle, branche d'activité,....) ;
- Nombre de salariés dans la fonction publique (selon le statut, l'ancienneté, le sexe....) ;
- etc.

- Taux de placement des demandeurs d'emploi ;
- Taux de placement des jeunes ;
- Taux d'insertion dans les différents programmes d'emploi ;
- Nombre de projets financés (auto-emploi) ;
- Pourcentage des femmes salariées dans les secteurs non agricoles ;

Les Indicateurs tels que:

- Le taux de chômage;
- Le taux d'activité;
- Le taux d'occupation;
- La population active;
- Etc.

Sont calculés par l'Institut National de la Statistique (INS).

II.4. QUELQUES DONNÉES À TITRE INDICATIF

Indicateurs	Valeur	Année
Population Active	6 618 299	2008
Population réellement Active	2 890 417	2008
Taux d'activité	43,7%	2008
Nombre de demandeurs d'emploi enregistrés	21 129	2010
Nombre d'offres d'emploi enregistrées	9 598	2010
Nombre d'offres d'emploi satisfaites	9 421	2010
Taux de placement	44,58%	2010
Taux de placement des jeunes	52,62%	2010
Nombre de projets financés	17	2010
Nombre d'entreprises des secteurs parapublics et privées recensées	4 439	2009
Nombre de salariés des secteurs parapublics et privés recensés	66.614	2009
Proportion de femmes dans les secteurs non agricoles	26,83%	2009

II.5. VULGARISATION DE L'INFORMATION

- Publications périodiques (dépliants, brochures, rapports,...);
- Publications sur les sites web de l'ANPE et de l'INS;
- Publications à travers la presse écrite.

Destinataires

- Gouvernement ;
- Administrations publiques ;
- Partenaires Techniques et Financiers ;
- Institutions internationales ;
- FAFPCA;
- Entreprises ;
- ONG ;
- Structures de formation;
- Syndicats ;
- Chercheurs et Etudiants ;
- Etc.

III. FORCES ET FAIBLESSES

◎ Forces

- La volonté politique manifeste de l'Etat;
- Les données publiées ont une couverture nationale;
- La disponibilité des partenaires techniques et financiers à financer la production des statistiques;
- L'acquisition d'une forte expérience dans la collecte et le traitement des données statistiques;
- La forte utilisation des données produites par le public;
- L'existence d'une base de sondage des ménages;
- L'existence d'un réseau de partenaire.
- Etc.

III. FORCES ET FAIBLESSES (SUITE)

◉ Faiblesses

- La faible capacité d'autofinancement de la production statistique;
- Le manque de culture statistique de la population cible;
- L'Insuffisance des ressources humaines en nombre suffisants;
- La difficulté de coordination des services producteurs des statistiques du travail et de la formation;
- L'insuffisance des moyens matériels, informatiques et roulants.

IV. PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DU SIMT

- ◉ Formation des producteurs des données statistiques sur le marché du travail ;
- ◉ Amélioration de l'utilisation des fichiers administratifs ;
- ◉ Mise en réseau des producteurs de données du Système Statistique National;
- ◉ Recherche de financement pour les enquêtes et recensements;
- ◉ Edition et Diffusion régulières de l'information sur le marché du travail.

MERCI DE VOTRE ATTENTION