



9

Comercio e informalidad: transición a la formalidad y trabajo decente

por Christoph Ernst y Vicky Leung*

Resumen

- La informalidad es una característica destacada de la economía mundial, sobre todo en los países emergentes y en desarrollo. Es más prevalente en las ramas de producción del sector primario y en los eslabones más bajos de determinadas cadenas de valor mundiales (CVM) del sector manufacturero, como el textil, pero también en servicios como el comercio al por menor.
- El impacto del comercio en el empleo informal es heterogéneo entre países y depende de diversos factores económicos, incluido el sector de que se trate, así como de factores no económicos, como los aspectos sociales y el contexto regulatorio e institucional.
- La apertura comercial puede reducir o aumentar el empleo informal. Contribuirá a reducirlo si promueve la diversificación económica y fomenta la evolución hacia actividades más productivas; en cambio, contribuirá a aumentarlo si expulsa del mercado de trabajo formal a ciertas unidades económicas o a los trabajadores en un contexto de una mayor competencia.
- La participación en las CVM puede afectar también a la economía informal. Pueden producirse cambios económicos y sociales como resultado del avance o retroceso de la posición en el mercado; el avance puede conllevar mejoras en los salarios y condiciones laborales de los trabajadores, pero también puede provocar la exclusión de los trabajadores y unidades informales de las cadenas de suministro formales. Las cadenas de valor regionales pueden servir de trampolín hacia las CVM, lo que mejora la diversificación y la productividad, empujando a la baja el empleo informal.
- Las estrategias de apoyo al proceso de formalización a través del comercio consisten en la diversificación comercial, la participación en las cadenas de valor mundiales y regionales, la transformación digital (en particular, la e-formalización y el comercio electrónico), el desarrollo de competencias y el fomento empresarial.

Antecedentes e introducción

En este capítulo se presenta un panorama general del comercio y la informalidad en la economía moderna. Tras esbozar una definición inicial de la informalidad en sus fases incipientes, entendida como un conjunto de operaciones a pequeña escala, no reconocidas o no reguladas, se pasa a exponer el concepto desde la perspectiva actual de la OIT. Una proporción considerable del empleo en los países de ingresos bajos y en varios países de ingresos medianos se concentra en el sector informal. Por ejemplo, la OIT estima que la tasa de empleo informal en África Subsahariana fue del 89,2 por ciento en 2016.

Los gobiernos e interlocutores sociales priorizan cada vez más en sus políticas la transición de la economía informal a la formal, pero con notables variaciones en sus respectivos planteamientos e

incluso en la terminología utilizada. La heterogeneidad de la economía informal se reconoce también en la Recomendación sobre la transición de la economía informal a la economía formal, 2015 (núm. 204) de la OIT, donde se señala que los motivos por los que los trabajadores acaban en el empleo informal son diversos.

La competitividad y la productividad del comercio internacional, asociadas a las tecnologías de vanguardia, pueden parecer desligadas de la economía informal. Sin embargo, algunos productos primarios, como los de la industria extractiva y la agricultura, con mano de obra mayoritariamente informal, se transforman muy poco en la fase previa a su exportación. Además, en los eslabones más bajos de las CVM, sobre todo en el sector textil, las actividades manufactureras también suelen realizarse a domicilio de manera informal en arduas condiciones de trabajo.

La mejora del comercio internacional, acompañada de una combinación adecuada de políticas industriales y de empleo, puede crear oportunidades de aprendizaje y facilitar una transformación estructural que promueva la transición de segmentos del empleo informal a la formalidad.

Pregunta de investigación y metodología

En el capítulo se investiga la relación entre el comercio internacional y la informalidad, tratando de identificar las circunstancias en que el comercio —o el fomento de las relaciones comerciales— podría favorecer la transición hacia la formalidad. Se presenta una completa revisión bibliográfica sobre comercio internacional e informalidad, desde una perspectiva teórica y empírica, seguida de un análisis empírico de datos macroeconómicos para examinar la disparidad de patrones entre países. También se examinan en profundidad los factores que contribuyen a promover la formalización en el contexto del comercio.

En cuanto al análisis de los datos por países, se analizan estadísticamente las correlaciones entre el empleo informal y varios macroindicadores, como el índice de desarrollo humano (IDH), el empleo total y la productividad. Además, se estudian las correlaciones sectoriales en la agricultura y la industria manufacturera para determinar si existen diferencias significativas según los niveles de ingresos de los países examinados.

Conclusiones y consideraciones de política

Los resultados ponen de relieve la compleja relación entre comercio e informalidad. La evidencia teórica y empírica demuestra que el comercio internacional afecta a los mercados formales e informales por diversos canales, con variaciones considerables entre sectores, regiones geográficas y características individuales de entidades como los trabajadores y las empresas.

En particular, se observan correlaciones divergentes entre países según su nivel de ingresos: la conexión entre la informalidad y las exportaciones es positiva en los países de ingresos bajos, medianos bajos y medianos altos, y negativa en las economías de ingresos altos (véase el gráfico infra). Esta constatación es digna de mención porque demuestra que los niveles de ingresos pueden afectar a la solidez del vínculo entre comercio e informalidad.

También se hace hincapié en la importancia de la transición al empleo formal, en particular con miras a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 8.3, que aboga por

promover la formalización y la creación de puestos de trabajo decentes. Se analizan diversas políticas que han resultado ser eficaces para reducir la informalidad del empleo, incluso a través del comercio internacional.

La diversificación económica es un factor decisivo para la formalización, principalmente porque facilita el tránsito de los trabajadores desde empleos de baja productividad hacia otros de alta productividad. En los países en desarrollo, este proceso suele conllevar un desplazamiento de la fuerza de trabajo a sectores distintos de la agricultura, el apoyo a las microempresas y a las pequeñas y medianas empresas, y el fomento de la integración comercial regional como trampolín hacia las CVM. Uno de los programas analizados es Better Work, impulsado por la OIT y la Corporación Financiera Internacional en 2007 para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores formales e informales del sector de la confección en las CVM.

Se observa que la integración regional, lejos de impulsar una expansión mundial inmediata, puede servir como estrategia viable para mitigar las dificultades a que se enfrentan las economías pequeñas y menos desarrolladas. Esto reviste importancia porque los países vecinos suelen tener condiciones de demanda comparables, más fáciles de satisfacer para los productores locales que si intentan vender a los países industrializados. Una estrategia de este tipo podría dar lugar a la formación de cadenas de valor regionales, que a su vez pueden vincularse más eficazmente con las CVM.

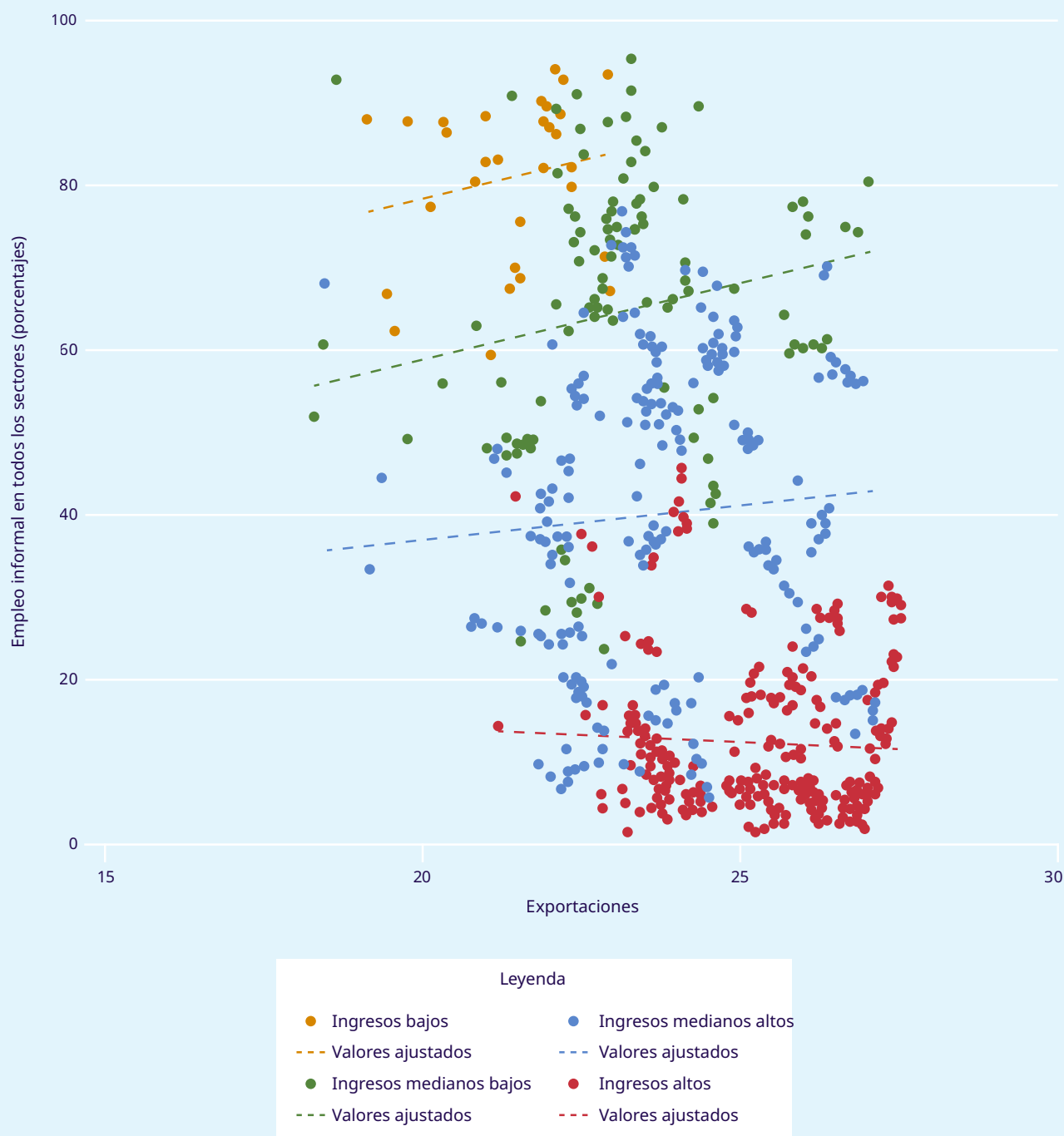
La digitalización puede ser también una herramienta importante para transformar los sectores comercializables y no comercializables. La mejora de los servicios de e-formalización podría asimismo favorecer la transición a la formalidad. Sin embargo, el control reglamentario es crucial para evitar una situación en la que el comercio electrónico aumente la informalidad a corto plazo.

El capítulo pone de relieve que la formalización requiere una activa participación gubernamental y que, en definitiva, es posible adoptar un enfoque inclusivo y favorable a los pobres mediante políticas institucionales bien gestionadas.

* Autores:

Christoph Ernst, Departamento de Política de Empleo, OIT.
Vicky Leung, Departamento de Política de Empleo, OIT.

► **Informalidad frente a exportaciones totales, por grupo de países según su nivel de ingresos, en una selección de países (2009-2019)**



Nota: El eje de ordenadas muestra la proporción de empleo informal en el empleo total de todos los sectores; el eje de abscisas muestra el logaritmo de las exportaciones totales de mercancías. Observaciones país-año: 723. Cada marcador es una observación país-año.

Fuente: Base de datos ILOSTAT para la tasa de informalidad en todos los sectores; indicadores del desarrollo mundial del Banco Mundial para los datos sobre exportaciones.



Escanee el código QR o
pulse aquí para acceder a
la publicación completa

Organización Internacional del Trabajo
Route des Morillons 4
CH-1211 Ginebra 22
Suiza

E: ernst@ilo.org

© OIT 2023