



6

Comercio y trabajo decente en Viet Nam: estudio empírico de las pequeñas y medianas empresas

por Pelin Sekerler Richiardi, Sajid Ghani y Pham Ngoc Toan*

Resumen

- La participación de Viet Nam en el comercio internacional ha aumentado de forma muy notable en los cuatro últimos decenios. Paralelamente, se han registrado algunas mejoras en las condiciones del mercado de trabajo, incluidas las tasas de informalidad y la cobertura de la protección social.
- A menudo se ha asociado la participación de las empresas en el comercio exterior con beneficios para sus trabajadores, especialmente en lo que respecta al empleo formal y los salarios. Sin embargo, apenas se han estudiado los efectos del comercio en las pequeñas y medianas empresas (pymes), aunque hay evidencia empírica de que estas tienen más dificultades para ofrecer condiciones de trabajo decentes a sus empleados.
- A pesar de que su participación en el comercio es baja, las pymes constituyen alrededor del 96 por ciento del tejido empresarial y emplean aproximadamente a la mitad de la población ocupada en Viet Nam. Esclarecer las repercusiones del comercio para las pymes podría ser útil para formular políticas que puedan prestarles un mejor apoyo.
- En este capítulo se investigan los vínculos entre el comercio y el trabajo en las pymes de Viet Nam a la luz de los indicadores de trabajo decente de la OIT. Se constata que las pymes dedicadas a la exportación y la importación suelen emplear a más trabajadores, ofrecer más contactos formales y proporcionar una mejor cobertura de protección social en comparación con sus homólogas que no participan en el comercio internacional.
- Estos resultados respaldan la idea de que las políticas que promueven la participación de las pymes en el comercio podrían repercutir positivamente en las condiciones de trabajo. Sin embargo, habida cuenta de las grandes diferencias observadas entre las empresas que participan en el comercio exterior y las que no, los poderes públicos han de prestar especial atención a estas últimas en el proceso de formulación de políticas.

Antecedentes e introducción

Desde mediados de la década de 1980, Viet Nam ha emprendido importantes reformas estructurales para reorientar su economía planificada hacia una economía de libre mercado. Un aspecto central de esta transición fue la liberalización del comercio, mediante la adhesión del país a la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental y a la Organización Mundial del Comercio y la firma de varios acuerdos comerciales bilaterales, incluso con los Estados Unidos. Al mismo tiempo, la participación de Viet Nam en el comercio internacional ha aumentado sustancialmente, y el comercio como porcentaje del producto interior bruto (PIB) se ha multiplicado por más de ocho en los cuatro últimos decenios, pasando del 25 por ciento en 1986 al 212 por ciento en 2019.

La transición económica ha ido seguida de importantes cambios en el mercado laboral. El empleo en la agricultura ha disminuido en beneficio de la industria manufacturera y los servicios. También se han observado algunas mejoras en las condiciones de trabajo, como una menor incidencia del empleo informal y una mayor cobertura de protección social en varias dimensiones: prestaciones de desempleo, prestaciones por accidentes del trabajo e incapacidad, y pensiones.

Aunque el aumento de la participación en el comercio pudo haber contribuido a estos cambios, en el contexto de Viet Nam existen pocos estudios que analicen los efectos en el mercado laboral atendiendo a aspectos distintos de los salarios y la ocupación. Además, es posible que las empresas y sus trabajadores no se

beneficien del comercio por igual. A este respecto, reviste especial interés la relación entre la participación de las pymes en el comercio y las condiciones de trabajo. En Viet Nam, como en el mundo en general, las pymes constituyen la mayoría de las empresas, pero solo una minoría de ellas se dedican a actividades de comercio exterior. Además, a menudo tropiezan con más dificultades para ofrecer condiciones de trabajo decentes a sus empleados, en comparación con las grandes empresas.

Pregunta de investigación y metodología

En este capítulo se investiga cómo ha afectado el aumento de la participación de las empresas en el comercio a la oferta de contratos formales, a la cobertura de la protección social y a la formación sobre seguridad y salud en el trabajo (SST). El objeto de estudio principal son las pymes, que constituyen alrededor del 96 por ciento de las empresas de Viet Nam y emplean aproximadamente a la mitad de la población ocupada.

Los datos utilizados para el análisis se basan en una encuesta sobre pymes realizada con periodicidad bienal entre 2011 y 2015 por el Instituto de Trabajo y Asuntos Sociales del Ministerio de Trabajo, Invalidez y Asuntos Sociales de Viet Nam y el Instituto Mundial para la Investigación de Economía del Desarrollo de la Universidad de las Naciones Unidas (UNU-WIDER). La encuesta presenta un amplio conjunto de indicadores de variables relativas a las empresas y a los trabajadores, lo que permite tener en cuenta las características de la empresa al analizar los efectos laborales.

En el estudio se aplica un modelo de selección de Heckman en dos etapas para tener en cuenta el posible sesgo de selección. Ello es así porque la mayoría de las empresas no exportan, mientras que las que sí lo hacen presentan características particulares que las hacen más proclives a participar en el comercio. Mediante ese modelo, se analiza en primer lugar la relación entre comercio y empleo. Seguidamente, se exploran las dimensiones del trabajo decente a partir de los indicadores relacionados con la oferta de contratos formales, el seguro de asistencia médica, el seguro de desempleo, la licencia por enfermedad y la formación sobre SST.

Conclusiones y consideraciones de política

En el capítulo se concluye que los niveles de empleo tienden a ser más elevados en las empresas que participan en el comercio exterior que en las que no lo hacen. Por lo que respecta a las demás dimensiones del trabajo decente, los resultados son más matizados.

En concreto, el comercio se asocia positivamente con la presencia de contratos formales escritos, la cobertura de protección social representada por el seguro de asistencia médica y el seguro de desempleo, y la licencia por enfermedad, pero no con otras variables como la formación sobre SST, según se muestra en el gráfico *infra*.

Estos resultados tienen consecuencias importantes para la formulación de políticas, ya que demuestran que las medidas que mitigan los obstáculos para el comercio internacional de las pymes, como facilitar el acceso a los mercados, conceder financiación comercial y ampliar la información sobre los mercados, también pueden ser beneficiosas para el empleo y mejorar las condiciones de trabajo. En general, las empresas multinacionales, que participan de forma desproporcionada en el comercio internacional, ofrecen condiciones de trabajo más favorables. Al mismo tiempo, el estudio pone de relieve que el comercio puede tener importantes efectos distributivos en lo que concierne a los resultados del mercado laboral, incluso entre las pymes. Ante la evidencia de que no todas las pymes pueden participar en el comercio, los responsables de la formulación de políticas deben poner empeño en garantizar que las empresas sin actividad comercial exterior y sus trabajadores no se queden atrás, impulsando a tal efecto las políticas laborales y de protección social pertinentes.

Por último, el estudio supone un paso importante hacia un conocimiento más certero de la compleja relación entre comercio y trabajo decente. No obstante, la escasez de datos completos de alta calidad sigue dificultando las investigaciones en este ámbito. Con miras a los futuros estudios, sería muy útil disponer de encuestas más representativas que permitieran vincular la información sobre empleadores y trabajadores, y hacer un seguimiento de ambos grupos a lo largo del tiempo. A partir de ese tipo de fuentes, se podrían llevar a cabo análisis más completos y realistas de los efectos del comercio internacional en lo que respecta a los trabajadores y a las empresas.

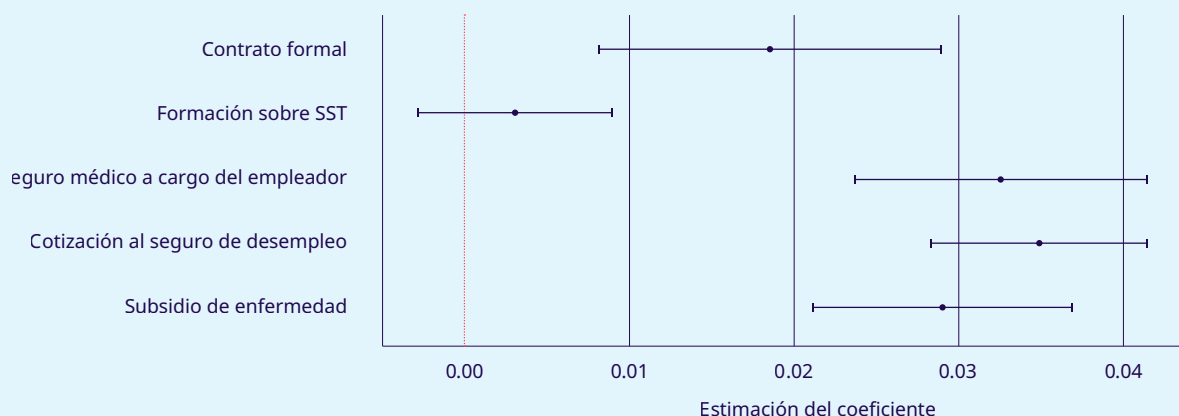
* Autores:

Pelin Sekerler Richiardi, Departamento de Investigaciones, OIT.

Sajid Ghani, Instituto Universitario de Altos Estudios Internacionales y del Desarrollo (Ginebra) y Departamento de Investigaciones, OIT.

Pham Ngoc Toan, Instituto de Trabajo y Asuntos Sociales del Ministerio de Trabajo, Invalidez y Asuntos Sociales de Viet Nam.

► **Impacto de la actividad exportadora de las pymes en una selección de resultados del mercado laboral en Viet Nam**



Nota: Diagrama de coeficientes de los efectos de la exportación en los resultados del mercado de trabajo, estimados mediante el modelo de Heckman en dos etapas, con un intervalo de confianza del 95 por ciento. Los coeficientes representan la magnitud de los efectos, y la relación es estadísticamente significativa para todos los resultados del mercado de trabajo, excepto para la formación sobre SST.

Fuente: Cálculos de los autores a partir de la encuesta sobre pymes en Viet Nam (2011-2015), realizada por el Instituto de Trabajo y Asuntos Sociales del Ministerio de Trabajo, Invalidez y Asuntos Sociales de Viet Nam y el UNU-WIDER.



Escanee el código QR o
pulse aquí para acceder a
la publicación completa

Organización Internacional del Trabajo
Route des Morillons 4
CH-1211 Ginebra 22
Suiza

E: sekerler@ilo.org

© OIT 2023