



3

Comercio y resultados del mercado de trabajo: resumen de las principales teorías y evidencia empírica sobre las empresas y los trabajadores

por Benjamin Aleman-Castilla y José Carlos Rodríguez-Pueblita*

Resumen

- Las investigaciones relativas al comercio y a sus efectos en los resultados del mercado laboral han evolucionado mucho en los últimos decenios. Los marcos teóricos simples (o limitados) han dado paso a modelos más completos, capaces de abarcar la heterogeneidad —o diversidad— de empresas y trabajadores, las fricciones del mercado laboral y la estructura real del comercio.
- Del mismo modo, estudios empíricos recientes han demostrado de forma concluyente que las características de las empresas y de los trabajadores son factores clave para determinar los efectos del comercio en los resultados del mercado de trabajo, las decisiones de las empresas sobre la participación en el comercio (es decir, sobre la conveniencia de importar, de exportar o de abstenerse de ambas cosas) y la asignación de recursos entre sectores y dentro de un mismo sector.
- La mejora de los datos y el perfeccionamiento de las herramientas econométricas también han contribuido a la evolución de las teorías subyacentes. Sin embargo, los investigadores siguen encontrando dificultades metodológicas, problemas de calidad de los datos y una información insuficiente sobre la naturaleza de las empresas para comprender mejor sus decisiones comerciales, por ejemplo, con respecto a la externalización y la deslocalización.
- La ampliación del objeto de análisis mediante la inclusión de indicadores alternativos que dieran cabida a todas las dimensiones del trabajo decente contribuiría a formular políticas más fundamentadas. El recurso a registros administrativos como fuente de datos vinculados entre empleadores y trabajadores sería otro enfoque interesante para seguir investigando en este campo.

Antecedentes e introducción

A lo largo de los últimos 40 años, periodo en que la liberalización del comercio y la globalización han alcanzado sus cotas más elevadas, se ha investigado a fondo el impacto del comercio internacional y de la política comercial sobre los resultados del mercado de trabajo.

La evolución de la teoría del comercio ha permitido formular modelos de ámbito sectorial y empresarial más complejos, pero también más realistas, que reflejan mejor la estructura del comercio y tienen en cuenta factores clave que antes pasaban inadvertidos y que subyacen a los efectos del comercio en los mercados laborales. Entre esos factores cabe mencionar la diversidad de empresas y trabajadores dentro de un sector o rama de producción; sus interacciones con las fricciones del mercado de trabajo, como los costos de la búsqueda de empleo, la inadecuación de las competencias, los obstáculos institucionales o geográficos y las rigideces salariales; y la fragmentación

de la producción en tareas que pueden deslocalizarse a nivel internacional como resultado de los notables avances del transporte y de las tecnologías de la información y la comunicación.

Además, gracias al desarrollo de nuevas herramientas econométricas y a la disponibilidad de bases de datos de mayor calidad, como los conjuntos de datos vinculados entre empleadores y empleados, han proliferado estudios empíricos que tienen en cuenta las heterogeneidades de los trabajadores y de las empresas. Esto, a su vez, ha impulsado el análisis de los efectos del comercio en diversos resultados del mercado laboral que son imprescindibles para evaluar las políticas comerciales en relación con el trabajo decente. Es el caso de la brecha de género en el empleo y en los salarios, la pobreza laboral, la informalidad y los efectos diferenciales del comercio en los mercados de trabajo locales o regionales.

Pregunta de investigación y metodología

En este capítulo se estudia el impacto del comercio internacional en las empresas y los trabajadores. Se pasa revista a los marcos teóricos y metodológicos utilizados para investigar esa relación, destacando la contribución del análisis microeconómico a la formulación de políticas comerciales y laborales eficaces, como enfoque que complementa y matiza las conclusiones de los estudios sectoriales y macroeconómicos.

Conclusiones y consideraciones de política

Los marcos teóricos utilizados actualmente para analizar las repercusiones del comercio en el mundo del trabajo, alejados del modelo neoclásico de la ventaja comparativa, incorporan características más complejas y realistas de los mercados de productos y de trabajo, como la heterogeneidad de las empresas y los trabajadores, las fricciones del mercado laboral y las cadenas de valor mundiales.

Como resultado de este importante avance en la bibliografía académica, ahora es evidente que las consecuencias del comercio varían en función de distintos factores, como las características de los interlocutores comerciales, la composición sectorial del comercio y el entorno institucional y de políticas de los países importadores y exportadores.

Los investigadores siguen tropezando con importantes escollos metodológicos, sobre todo en los países en desarrollo, donde es necesario mejorar la cobertura y la calidad de los datos. La combinación de registros administrativos con información relativa a la seguridad social puede constituir una interesante fuente de datos vinculados entre empleadores y empleados, que permitirá estudiar el impacto de las políticas comerciales en ciertos resultados del mercado de trabajo que no se abordan adecuadamente en las encuestas tradicionales de establecimientos o de hogares. Además, algunos indicadores estadísticos alternativos, como el empleo con horarios de trabajo excesivos o la participación femenina en puestos directivos, pueden dar cabida a todas las dimensiones del trabajo decente.

Con toda probabilidad, las secuelas de la crisis de la COVID-19 y las transformaciones asociadas a lo que ha dado en llamarse la «cuarta revolución industrial»

tendrán hondas consecuencias —tanto para las empresas como para los trabajadores— en el contexto del comercio internacional. La adopción generalizada de nuevas prácticas y tecnologías ha fomentado el trabajo a distancia y ha trastocado el valor de la ubicación. Estos avances ofrecen importantes ventajas, pero también plantean riesgos nada desdeñables, como la supresión de puestos de trabajo y la inadecuación de las competencias.

En general, se necesitan políticas e instituciones adecuadas para garantizar el acceso a los beneficios del comercio y su justa distribución, y para que los trabajadores y las empresas puedan adaptarse a la naturaleza cambiante del trabajo en la economía mundial. A tal efecto, esas políticas habrán de tener en cuenta las especificidades de los trabajadores, las empresas, los sectores y las regiones; la presencia de fricciones en los mercados de trabajo, y las disparidades de género.

* Autores:

Benjamin Aleman-Castilla, IPADE Business School, Universidad Panamericana.

José Carlos Rodríguez-Pueblita, IPADE Business School, Universidad Panamericana.



Escanee el código QR o pulse aquí para acceder a la publicación completa

Organización Internacional del Trabajo
Route des Morillons 4
CH-1211 Ginebra 22
Suiza

E: sekerler@ilo.org

© OIT 2023