

EL PROYECTO PREJAL: Promoción del Empleo Juvenil en América Latina y el Caribe

El empleo juvenil es un asunto importante en América Latina y el Caribe, donde las tasas de desempleo pueden llegar a ser entre 2,3 y 5,5 veces más altas que las de los adultos (en 2007, el promedio global para la región, que abarcaba a 13 países, mostraba para la tasa de desempleo juvenil un valor estimado de 2,9 veces mayor que la de los adultos). Además, los jóvenes son más propensos a dedicarse a empleos precarios y mal remunerados. También existen los problemas estructurales, como el alto porcentaje de mujeres jóvenes que

se dedican a tareas domésticas. Los desafíos que encaran los jóvenes cuando ingresan al mercado laboral ponen freno al futuro desarrollo social y económico de estos países y pueden conducir a conflictos sociales y políticos.

En este contexto, la promoción del empleo decente y productivo para mujeres y hombres jóvenes en la región es de importancia crucial para el presente y el futuro de las sociedades latinoamericanas y del Caribe.

DATOS Y CIFRAS

Colaboradores:

Fundación Telefónica;
Fundación Adecco;
Fundación Real Madrid; Endesa Internacional;
Santander; Prosegur;
Confederación Española de Organizaciones Empresariales; el gobierno de España (Ministerio de Trabajo e Inmigración);
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Países beneficiarios:

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Honduras, México, Perú y República Dominicana

Plazo de ejecución:
2005 – 2010

Presupuesto:
5,500,000 dólares EE.UU.

LA RESPUESTA

En 2005, la Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe, con la ayuda de la Oficina de la OIT en Madrid, dio inicio al proyecto PREJAL, una iniciativa regional para la promoción del empleo juvenil en América Latina. Fue una de las primeras alianzas público-privadas de la región que se centró en este tema relevante.

Los objetivos principales del proyecto fueron:

- Dar al tema del empleo juvenil una ubicación más centralizada a nivel regional y nacional, aumentando la conciencia de la importancia del acceso al empleo pleno y productivo para los jóvenes en todos los niveles de la sociedad;
- Promover y apoyar la elaboración de políticas y programas sobre empleo juvenil, mediante asistencia técnica;

- Desarrollar métodos innovadores para la capacitación e inclusión de mujeres y hombres jóvenes, con el fin de ayudarles a encontrar empleo;
- Mejorar el acceso a la experiencia laboral y la empleabilidad de los jóvenes desfavorecidos en los sectores de finanzas, energía, seguridad, recursos humanos y deportes;
- Facilitar el intercambio de conocimientos y resultados de proyectos a través de una plataforma virtual y de una campaña de comunicación y difusión.

RESULTADOS

El proyecto derivó en los siguientes resultados a nivel nacional y regional:

- El aumento significativo de la conciencia colectiva acerca del empleo juvenil y de su comprensión. Se logró que el tema se convirtiera más central en la agenda polí-

tica – a nivel tanto nacional como regional. Se realizaron actividades de sensibilización, entre las que se contaron la creación de la primera plataforma web regional para el empleo juvenil, una biblioteca virtual, seminarios de formación en línea y una campaña de comunicación;



«El proyecto PREJAL nos ha permitido reunir dos programas: el Centro de Formación Profesional, Social y Deportivo y la Fundación Real Madrid en Argentina.»

Elena Álvarez Montesinos, jefa de proyectos de la Fundación Real Madrid



Departamento de Alianzas y Apoyo a los Programas Exteriores (PARDEV)

Oficina Internacional del Trabajo
4, Route des Morillons
CH-1211 Ginebra
Suiza

Tel. +41 22 799 7309
Fax +41 22 799 6668
E-mail: ppp@ilo.org
www.ilo.org/ppp

- Diversos trabajos de investigación; entre ellos, unas contribuciones al primer informe regional de la OIT sobre el empleo juvenil en 2007, e informes nacionales sobre políticas y programas para el empleo juvenil en Perú, Chile, Brasil, Honduras, la República Dominicana y Argentina;
- Formación de redes tripartitas mediante la realización de seminarios nacionales tripartitos en Perú, Brasil, Argentina, Honduras, Chile y la República Dominicana, y la firma de acuerdos tripartitos para el diseño y la implementación de políticas nacionales de empleo juvenil en Perú, Brasil, Chile, Argentina y Honduras;

Dirigidos específicamente hacia jóvenes de forma individual, y en colaboración con empresas y fundaciones, se obtuvieron los siguientes resultados:

- La Fundación Telefónica formó a 1,812 mujeres y hombres jóvenes vulnerables, muchos de los cuales habían sido víctimas del trabajo infantil;
- La contribución de la Fundación Adecco benefició a 1,820 jóvenes en Argentina, Colombia y Perú, mediante actividades de formación profesional, orientación sobre el empleo y apoyo para jóvenes que buscan empleo;
- Prosegur formó a 4,003 mujeres y hombres jóvenes en servicios de seguridad, tales como la vigilancia. Alrededor del 90 por ciento de los capacitados ingresó en el grupo Prosegur;
- El Santander trabajó en Argentina, Chile y México, beneficiando en total a 7,402 jóvenes en áreas como formación bancaria, computación y redes de contactos comerciales;
- La Fundación Real Madrid ayudó a 1,854 jóvenes de contextos socioeconómicos desfavorecidos en Argentina y Brasil, mediante formación profesional relacionada con las asociaciones deportivas, en los campos de gestión, administración y mantenimiento de canchas.
- La creación de un programa de becas por parte de la OIT y la compañía de electricidad ENDESA para aproximadamente 395 estudiantes universitarios y trabajadores especializados y no especializados. Después del período de formación de seis meses, la mayoría de los jóvenes participantes fueron contratados por empresas del grupo ENDESA;

LOS BENEFICIOS DE LA ALIANZA

El proyecto PREJAL hizo posible el diseño y la implementación de políticas nacionales de empleo juvenil en cinco países y mejoró el marco jurídico para las actividades empresariales, aumentando las posibilidades de que las empresas contraten a personas jóvenes. El proyecto también sirvió para sensibilizar acerca de los problemas del empleo juvenil en América Latina.

El proyecto PREJAL capacitó y/u obtuvo puestos de trabajo para 17,284 mujeres y hombres jóvenes (originalmente se había pensado en solo 12,000), contribuyendo así al Objetivo de Desarrollo del Milenio, Meta 1.B: Lograr el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes.

Las empresas colaboradoras tuvieron éxito en la formación y captación de jóvenes talentos para sus actividades en América Latina.