

MEJORAR LOS RESULTADOS DEL MERCADO LABORAL PARA MUJERES Y HOMBRES JÓVENES

El desempleo, el subempleo y el empleo vulnerable han puesto a prueba los mercados de trabajo de todo el mundo, sobre todo en el caso de los jóvenes. Hay unos 73,9 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años que están desempleados en todo el mundo (véase: *Tendencias mundiales del empleo juvenil 2015*, de la OIT). Incluso entre los que se encuentran económicamente activos, muchos tienen empleos con bajos ingresos, altos niveles de inseguridad y escasas oportunidades para el progreso y, además, carecen de protección social.

Como la juventud es un período crítico para el desarrollo de competencias, tales desafíos relacionados con el empleo presentan graves consecuencias para el futuro de la economía mundial. Los formuladores de políticas y los profesionales están intentando identificar maneras de mejorar la situación del empleo juvenil. Sin embargo, son pocos los estudios transnacionales o los informes generales que han revisado o analizado los efectos de los programas de intervención activa en el mercado laboral en los resultados del mercado de trabajo juvenil.

DATOS Y CIFRAS

Colaborador:
Iniciativa Internacional para la Evaluación de Impacto (3ie)

Países beneficiarios:
Global

Plazo de ejecución:
2013 – 2015

Presupuesto:
81,133 dólares
EE.UU.

LA RESPUESTA

El Programa de Empleo Juvenil de la OIT ha llevado a cabo una revisión sistemática mundial de las intervenciones en pro del empleo juvenil. El objetivo del estudio es proporcionar recomendaciones basadas en pruebas a los formuladores de políticas y profesionales sobre formas eficaces de apoyar a los jóvenes en el mercado de trabajo. El informe cuenta con el apoyo financiero de la Iniciativa Internacional para la Evaluación de Impacto (3ie) y analiza los efectos de la capacitación en competencias, la promoción del emprendimiento, los servicios de empleo y las intervenciones para el empleo subsidiadas.

Además examina las evaluaciones basadas en pruebas existentes sobre los programas de empleo juvenil, de manera sistemática y rigurosa, con el fin de llenar vacíos de conocimiento con respecto a la eficacia relativa de las medidas dirigidas a jóvenes en diferentes contextos y en diversos tipos de intervenciones. Se trata del primer estudio sistemático de los efectos de las intervenciones para promover el empleo en el desempeño del mercado laboral de jóvenes que identifica en forma sistemática las pruebas mundiales –sobre la base de evaluaciones de impacto experimentales y cuasi-experimentales– de los tipos principales de intervenciones para promover el empleo de jóvenes. El estudio también analiza los resultados más significativos del mercado de trabajo a lo largo de la cadena causal, y sintetiza las pruebas empíricas mediante un riguroso metanálisis.

Se identificaron las evaluaciones de actuaciones para promover el empleo de los jóvenes mediante un proceso sistemático de búsqueda y selección basado en una variedad de fuentes, incluidas las bases de datos especializadas, los sitios en Internet, y las bases de datos de tesis doctorales y tesis. Se llevaron a cabo evaluaciones adicionales mediante listas de referencias y el seguimiento de las citas que aparecían en los estudios incluidos. También se incluyeron la búsqueda manual en las principales revistas y los contactos con autores y expertos.

De los estudios incluidos, se recopiló en forma sistemática información detallada acerca del diseño de la investigación, las intervenciones, las características de las muestras, las variables de resultado, las conclusiones estadísticas y las características contextuales, utilizando un manual y una herramienta de codificación con más de 180 variables. Se proporciona información adicional sobre los criterios de inclusión, la estrategia de búsqueda, la metodología para la extracción y revisión de datos en el protocolo de revisión sistemática. Para asegurar la validez de los resultados y su difusión a todos los mandantes de la OIT, profesionales del empleo y académicos, se registró el estudio en Campbell Collaboration y se respaldó mediante un plan de influencia política.



RESULTADOS



Se han identificado más de 38,000 estudios potenciales a través de una búsqueda sistemática de fuentes; entre ellas, bases de datos, sitios en Internet y repositorios de estudios, en inglés, español, francés, alemán y portugués. Esta búsqueda exhaustiva tuvo como fin asegurar que los estudios publicados y no publicados relacionados con el tema del informe fueran incluidos en el proceso de búsqueda, para reducir al mínimo la posibilidad de sesgo de publicación y recoger pruebas empíricas de una gran variedad de iniciativas de empleo juvenil. El proceso sistemático de preselección condujo a la identificación de 113 estudios de contenido apropiado y rigor metodológico para incluir en el informe y el metanálisis estadístico. Estos estudios miden el impacto de las intervenciones para promover el empleo en los resultados del mercado laboral para los participantes (en comparación con no participantes), basados en el análisis comparativo. Sobre la base de esta información, la reseña analiza la eficacia relativa de tipos diferentes de intervención y características clave del diseño de programas que han existido desde 1990.

La OIT llevó a cabo un metanálisis, que estima modelos de efectos aleatorios con múltiples variables para analizar qué es lo que desencadena el éxito de los programas para el empleo juvenil. La información acerca del programa, como su escala, población objetivo o los mecanismos subyacentes de incentivos, permiten al estudio extraer lecciones para el diseño de políticas.

Los 113 estudios incluidos en esta reseña abarcan 105 intervenciones para promover el empleo juvenil en 31 países de la OCDE, África, Europa y Asia Central, América Latina y el Caribe, Medio Oriente y el sur de Asia. Unos dos tercios de las intervenciones evaluadas contienen un componente de capacitación. Aunque más de un tercio de ellas incluyen también un componente de servicios de empleo, por lo general se combina con otras intervenciones; en la mayor parte de los casos, con la capacitación en competencias. Las intervenciones que promueven el emprendimiento y que se enfocan en la juventud son relativamente escasas en la serie de datos – sólo 17 intervenciones incluyen un componente para la promoción de emprendimiento.

Teniendo en cuenta el rápido aumento de las evaluaciones de impacto de los programas sobre el mercado laboral dirigidos a jóvenes, este informe es uno de los primeros en sintetizar sistemáticamente las pruebas empíricas y diferenciar entre países con ingresos altos y países con ingresos medios o bajos en el análisis principal. La reseña incluye una gran cantidad de evaluaciones experimentales realizadas recientemente en países en desarrollo, en particular, en África subsahariana.

Más información disponible en:

http://www.ilo.org/employment/areas/youth-employment/WCMS_327595/lang--en/index.htm



**Departamento de
Alianzas y Apoyo a los
Programas Exteriores
(PARDEV)**

Oficina Internacional
del Trabajo
4, Route des Morillons
CH-1211 Ginebra
Suiza

Tel. +41 22 799 7309
Fax +41 22 799 6668
E-mail: ppp@ilo.org
www.ilo.org/ppp

LOS BENEFICIOS DE LA ALIANZA

El estudio responde a preguntas fundamentales en relación con el contexto, tipo de programa, características de diseño y grupos objetivo de los Programas de intervención activa en el mercado del trabajo para dar empleo a los jóvenes, y brinda pruebas sólidas sobre la eficacia de estos programas. Enriquece los informes transnacionales mediante el estudio y análisis que realiza de los efectos de las intervenciones comunes para el empleo juvenil en el desempeño del mercado de trabajo, y explora los factores que contribuyen a los resultados. Permite que los diseñadores de políticas y profesionales encuentren respuestas al problema del empleo juvenil y aprendan acerca de las nociones sobre qué es lo que funciona, así como sus pruebas y motivos, con el fin de mejorar los resultados del mercado laboral para los jóvenes.