

PENGORGANISASIAN **dan PENGGGALANGAN** **MELALUI** **PONSEL**



International
Labour
Organization

PANDUAN
untuk Organisasi
Pekerja Rumah Tangga

Versi adaptasi dari publikasi oleh Asia Pacific Forum on Women, Law and Development (APWLD)



Pendanaan untuk manual ini diberikan oleh Departemen Perburuhan Amerika Serikat di bawah Cooperative Agreement No. IL-23990-13-75-K. Manual ini tidak serta merta merefleksikan pandangan atau kebijakan Departemen Perburuhan Amerika Serikat, dan penyebutan nama dagang, produk-produk komersial atau organisasi tidak mengimplikasikan dukungan Pemerintah Amerika Serikat.



International
Labour
Organization

PENGORGANISASIAN dan PENGGAALANGAN MELALUI PONSEL



DAFTAR ISI

PENDAHULUAN	Hal. 03
1. MENGAKTIFKAN PONSEL	Hal. 07
2. AUDIEN/SASARAN	Hal. 11
3. TEKNOLOGI MEMBANTU KITA	Hal. 17
4. BAGAIMANA MEMBUAT PESAN YANG EFEKTIF MELALUI PONSEL	Hal. 27
5. APA SAJA YANG ADA DALAM SEBUAH GAMBAR	Hal. 29
6. LAYANAN PESAN INSTAN/CHATting	Hal. 35
7. DAFTAR PERIKSA KEAMANAN	Hal. 39
8. MENCAPAI TUJUAN LEBIH BESAR	Hal. 41
GLOSARIUM	Hal. 45
DAFTAR SITUS WEB YANG BERMANFAAT	Hal. 47

Buku panduan ini merupakan adaptasi dari buku yang berjudul **“Mobilise Action and Organising with Mobile Phones”** yang diterbitkan oleh **Forum Asia Pasifik untuk Perempuan, Hukum dan Pembangunan (APWLD)** bersama **the Union Coalition of Migrant Workers’ Rights (UFDWR)**. Buku panduan ini telah diadaptasi oleh Organisasi Perburuhan Internasional Kantor Jakarta, dengan menyesuaikan konteks pekerja rumah tangga di Indonesia.



PENDAHULUAN

Kebanyakan pekerja rumah tangga di Asia dan juga di seluruh dunia, adalah perempuan, walaupun ada juga laki-laki yang terlibat dalam pekerjaan tersebut. Fakta menunjukkan bahwa 81,4 % Pekerja Rumah Tangga (PRT) di kawasan ini adalah perempuan. PRT menjadi sektor pekerjaan yang paling lazim bagi kaum perempuan. Pekerjaan rumah tangga juga merupakan salah tujuan utama migrasi tenaga kerja perempuan.

Pekerja rumah tangga berhak untuk didengarkan dan dilindungi dalam konteks hukum dan produk hukum lain seperti lingkungan kerja dan kerja layak. PRT memiliki hak-hak dasar yang dijamin oleh Konvensi Organisasi Perburuhan Internasional (ILO) No. 189 mengenai Kerja Layak untuk Pekerja Rumah Tangga.

Sebagaimana pekerja umumnya, PRT memiliki hak dasar untuk:

- Kebebasan atau hak berserikat
- Kebebasan atas kerja paksa
- Kebebasan dari diskriminasi ketenagakerjaan
- Kebebasan berkomunikasi
- Hak atas kesepakatan bersama
- Perlindungan dari kekerasan dan segala bentuk pelecehan

Pekerja rumah tangga juga berhak atas cuti mingguan, cuti berbayar, cuti sakit, dan terlibat dalam organisasi. Oleh karena itu, jika tidak, PRT rentan terhadap pemutusan hubungan kerja karena menjadi anggota, atau berpartisipasi dalam serikat buruh dan kegiatan sosial lainnya.

Apa kendala pekerja rumah tangga?

Di negara-negara tertentu, terlibat suatu organisasi atau serikat tidak dibolehkan. Ini juga terjadi pada pekerja migran Indonesia di beberapa negara di luar negeri. Sementara, di Indonesia, tidak ada larangan bagi pekerja rumah tangga terlibat dalam suatu organisasi. Namun, kebanyakan PRT tidak mengetahui hak tersebut dan minim pengetahuan mengenai hak mereka sebagai pekerja rumah tangga. Banyak pekerja rumah tangga tidak memiliki kesempatan bergabung dalam sebuah serikat karena tidak dibolehkan oleh majikannya. Mereka juga tidak memiliki kesempatan untuk membangun hubungan social dengan PRT lain atau bergaul dalam lingkungan social yang lebih luas karena mereka bekerja dalam rumah dan terisolir.

Jadi bagaimana mengorganisir pekerja rumah tangga?

Ponsel! Ponsel atau telepon seluler atau handphone (Hape) dapat memudahkan kita untuk terhubung dan menghubungi satu sama lain, terlibat bersama-sama dan mengkoordinasi kegiatan kita – inilah pengorganisasian! Bahkan ketika PRT terisolir di dalam rumah majikan, tidak memiliki libur mingguan atau tidak bebas menjawab telepon, mereka masih bisa menerima dan membalas pesan-pesan pendek atau SMS (short message services). Pesan-pesan ini juga dapat menyebar dengan cepat dari pekerja ke pekerja lainnya.

Buku pengantar panduan ini dapat menjadi alat yang ampuh bagi organisasi pekerja rumah tangga (OPERATA) dan pendamping PRT untuk melakukan langkah-langkah pengorganisir PRT dan diri mereka sendiri, dengan sumber daya yang mereka miliki.



“ Jika Anda memberi saya ikan, berarti Anda memberi makan saya sehari. Jika Anda mengajarkan saya untuk memancing ikan, sama halnya Anda memberi makan saya selama sungai tersebut masih ada ikannya hingga merusakkan lingkungan menghentikannya. Tapi jika Anda mengajarkan saya berorganisasi, apapun kendala yang akan terjadi saya akan dapat memecahkan masalah bersama-sama dan menemukan solusi. ”

1 MENGAKTIFKAN PONSEL

Bagaimana pengorganisasian dengan ponsel dapat membantu Anda

Apakah Anda sudah siap memperjuangkan hak-hak Anda sebagai PRT dan rekan-rekan PRT lainnya? Bersatu merupakan benteng pertahanan terbaik dari eksploitasi, pelecehan dan intimidasi. Dengan solidaritas, kita bisa mendapatkan keadilan dan memperjuangkan kondisi kerja yang layak.

Tujuan Apa yang ingin Anda capai?

Apa tujuan Anda? Anda perlu menetapkan tujuan yang terukur. Misalnya, libur sehari dalam seminggu, penggalangan dana untuk tempat penampungan sementara (*shelter*) yang lebih layak bagi PRT, atau tujuan jangka panjang seperti ratifikasi konvensi (hukum internasional) mengenai Pekerja Rumah Tangga.

Setelah menetapkan tujuan, maka Anda harus berpikir tentang bagaimana melakukan pengorganisasian dan penggalangan rekan-rekan PRT untuk mencapai tujuan tersebut :

- ✓ **Perlukah Anda** mengelompokkan nomor-nomor ponsel rekan-rekan Anda ke dalam sebuah daftar kontak?
- ✓ **Perlukah Anda** menyebarkan informasi atau peringatan dini tentang hal tertentu kepada mereka?
- ✓ **Apa harapan Anda** terhadap orang-orang tersebut? Apakah Anda ingin mengajak mereka untuk ikut serta dalam kegiatan tertentu?
- ✓ **Setelah tahu apa tujuan Anda**, sebenarnya ada tools (piranti) dan software (perangkat lunak) yang dapat membantu Anda mencapai tujuan tersebut.



Bisakah mencapai tujuan?

Sebelum memutuskan untuk melakukan kegiatan dan menggunakan salah satu dari daftar perangkat lunak (*software*) yang diuraikan dalam buku ini, Anda perlu mengetahui biaya yang dibutuhkan. Pastikan biaya tersebut terjangkau oleh Anda. Pertimbangkan untuk menggunakan relawan untuk mengoperasikan teknologi tersebut. Pikirkanlah kekuatan PRT serta teknologi yang akan Anda gunakan.

Hitung terlebih dahulu berapa biaya yang akan Anda perlukan untuk mengirim dan menerima SMS. Jika setiap SMS yang masuk ke nomor telepon server dikenakan biaya, maka biaya yang dibutuhkan akan sangat mahal seiring dengan tumbuh besarnya kelompok atau organisasi Anda kelak. Lakukan pengumpulan informasi mengenai tarif masing-masing operator seluler, lalu pilihlah yang terbaik sesuai kebutuhan Anda.



2 AUDIEN/ SASARAN

Siapa yang ingin Anda jangkau dan bagaimana?

Anda juga perlu memahami siapa orang yang akan Anda hadapi (sasaran). Gunakanlah tutur dan bahasa yang mudah dipahami dan memotivasi mereka.

Ketahui apa saja yang menjadi ketertarikan audien Anda dengan melakukan jajak pendapat dan survei melalui ponsel. Perangkat lunak (lihat 'Teknologi Membantu Kita' halaman 17), dapat membantu Anda mengirimkan pertanyaan survei ke jaringan Anda dan mereka akan dengan mudah menjawab pertanyaan dengan cara membalas SMS dengan mengetikkan kata 'survei' dan kemudian mengetikkan jawabannya.

Anda dapat membuat sistem pengumpulan data yang bisa mengenali kata-kata kunci, mengumpulkan jawaban SMS dan membalas SMS secara otomatis. Survei melalui SMS dapat digunakan untuk mengumpulkan tanggapan atau masukan dari anggota. Oleh karenanya survei via SMS dapat membantu organisasi untuk memahami kebutuhan atau permasalahan anggota dengan lebih baik.

“Menyebarkan informasi menggunakan SMS adalah sesuatu yang positif. Ini yang disebut sebagai “Kampanye Viral” yakni menyebarkan informasi dari satu orang ke orang lain secara cepat, menyebar seperti virus. SMS yang Anda sebarkan bisa memiliki dampak yang besar. SMS bisa membantu Anda mengajak sesama PRT untuk berserikat atau berorganisasi. Pesan melalui SMS juga dapat Anda gunakan untuk menyebarkan informasi kegiatan atau melaporkan kasus atau pelanggaran. Pesan SMS juga bisa Anda gunakan untuk mengumpulkan informasi dari PRT, yang lebih jauh dapat Anda gunakan sebagai bahan pendukung kampanye ”

Perlu megapone yang lebih besar? Sebarkan informasi melalui ponsel dan SMS

Apakah Anda ingin menyebarkan berita, informasi, dan peringatan dini secara rutin? Misalnya informasi tentang kebijakan/peraturan pemerintah terbaru atau tips kesehatan dan keselamatan? Atau barangkali informasi mengenai pertemuan yang akan datang, atau kegiatan lainnya?

SMS bisa menjadi sarana ideal untuk menggalang sebuah acara, kegiatan bersama, rapat atau pelatihan. SMS dapat mengajak orang untuk berpartisipasi dalam kegiatan, memberitahu anggota tentang waktu dan tempat kegiatan, serta mengirimkan pengumuman darurat bilamana terjadi perubahan waktu dan tempat kegiatan secara mendadak.

Melalui ponsel, Anda dapat menyebarkan informasi, melakukan edukasi dan memperkuat jejaring organisasi. Sistem dan piranti (*tools*) yang dijelaskan dalam buku panduan ini dapat membantu Anda mengatur dan mengirim informasi ke nomor-nomor hape secara lebih cepat.



Apa yang membuat mereka terhubung satu sama lain?

Ponsel pintar vs ponsel biasa

Seperti apa ponsel orang yang Anda tuju? Kenali terlebih dahulu bentuk pesan seperti apa yang akan disebarkan kepada audien/ sasaran agar pesan atau kampanye tersebut sampai ke mereka. Bentuk pesan kampanye untuk pengguna *Smartphone* (Ponsel Pintar, ponsel yang memiliki aplikasi dan dapat mengakses internet) akan sangat berbeda dengan ponsel biasa. Pesan pendek (SMS) dapat menjangkau semua orang, apapun jenis ponselnya.

Bagaimana cara menyebarkan pesan?

Para pendamping di organisasi pekerja rumah tangga (OPERATA) bisa jadi menyimpan banyak nomor telepon di ponselnya. Nomor-nomor telepon tersebut dapat dikelompokkan kedalam kategori daftar kontak tertentu. Sebelumnya, pastikan para pemilik kontak tersebut tidak keberatan untuk dimasukkan ke dalam daftar kontak dan untuk menerima pesan dari Anda. Tanpa persetujuan mereka terlebih dahulu, SMS yang Anda kirimkan bisa disebut *spam* (pesan yang tidak diinginkan). '*Spamming*' adalah mengirimkan pesan kepada seseorang yang tidak ingin menerimanya.

Ada sistem perangkat lunak—yang akan diuraikan di bagian berikutnya —untuk mengirimkan SMS ke penerima dengan dilengkapi perintah untuk "berlangganan" atau "berhenti" berlangganan. Berlangganan artinya mereka akan menerima pesan-pesan yang Anda kirimkan. Jika nantinya mereka memutuskan tidak ingin menerima SMS lagi, mereka dapat membalas SMS dengan mengetikkan 'Stop'. Perangkat lunak seperti itu dapat membantu Anda mengatur bagaimana audien bisa berlangganan dan berhenti berlangganan atas pesan/SMS yang Anda kirimkan.

Untuk melindungi kerahasiaan, pastikan bahwa nomor telepon mereka tidak jatuh ke tangan orang yang tidak diinginkan (lihat daftar periksa keamanan, halaman 39).

#01 Ponsel bijak

Terlalu sering kirim SMS bisa membuat orang yang menerima SMS tidak nyaman. Pastikan informasi yang Anda kirimkan berguna. Jangan mengirim pesan pada mereka yang tidak menghendaki. Jangan persulit bagi mereka yang ingin berhenti berlangganan. Berlangganan pesan SMS merupakan kepercayaan. Bangunlah kepercayaan tersebut dan jangan membanjiri dengan pesan yang tidak perlu.

Sebarkan nomor Anda kepada khalayak sebanyak mungkin. Para PRT perlu mengetahui nomor Anda terlebih dahulu bila mereka ingin bergabung dengan kelompok atau organisasi Anda, atau bila mereka ingin berlangganan informasi atau pesan dari Anda. Anda dapat menyebarkan informasi mengenai nomor ponsel melalui mulut ke mulut, atau disebarakan melalui poster, selebaran, majalah dan situs web.

Jika memiliki dana, Anda dapat membuat spanduk kegiatan atau acara dan memasangnya di tempat strategis. Cantumkan nomor telepon Anda, juga pesan dan kampanye anda lainnya di situs, blog, Twitter, Facebook dan platform / aplikasi jejaring sosial lainnya.

Jika Anda menggunakan kata kunci untuk SMS yang Anda kirim kepada PRT yang berlangganan pesan Anda, buatlah sesingkat mungkin, mudah diingat dan terkait dengan organisasi Anda, misalnya singkatan nama organisasi. Kata kunci juga berfungsi untuk membedakan SMS Anda dengan SMS lainnya, misalnya SMS Komersial/ Iklan/ Spam yang seringkali diterima lalu langsung dihapus tanpa dibaca oleh penerima pesan.

Bila memungkinkan gunakan nomor-nomor pendek sehingga mudah diingat. Di Indonesia nomor-nomor ini dikenal sebagai “nomor darurat” seperti '119' untuk ambulans, '113' untuk kebakaran, '123' untuk PLN atau '110' untuk polisi. Tetapi penggunaan nomor khusus seperti ini akan sangat mahal untuk mendapatkannya.



3 TEKNOLOGI MEMBANTU KITA

Perangkat lunak apa yang akan membantu Anda?

Ada banyak piranti 'open source'² yang gratis dan murah. Pilihan piranti yang ada di tabel berikut ini terdapat di semua negara, termasuk Indonesia. Namun, untuk mengetahui sistem dan piranti lainnya yang tersedia di negara Anda, lakukan pencarian di internet dengan nama negara dan jenis piranti yang diinginkan. Misalnya, jika Anda mencari 'SMS masal di Indonesia', Anda akan menemukan layanan gratis yang tersedia di <http://www.jagoansms.com>.

² Istilah yang digunakan untuk software yang membuka atau membebaskan sumber kodenya untuk dilihat dan membiarkan orang lain mengetahui cara kerja software tersebut sekaligus memperbaiki kelemahan-kelemahan yang ada pada software tersebut

Piranti SMS Masal

Piranti ini digunakan untuk mengirimkan SMS ke banyak orang dan untuk membalas SMS dalam jumlah yang besar. Beberapa piranti memiliki fasilitas pengaturan untuk berlangganan atau berhenti menerima SMS serta dapat membalas SMS secara otomatis.

Apa kegunaan piranti tersebut?

Piranti SMS masal bisa digunakan untuk menghubungi banyak orang dengan isi pesan yang sama, misalnya untuk memberitahu mereka tanggal pertemuan atau acara tertentu. Ketimbang mengetik pesan yang sama satu per satu kepada lima pengguna ponsel, Anda bisa lebih mudah mengirim pesan secara serentak ke seluruh orang yang ada dalam daftar kontak Anda. Gunakan perangkat lunak untuk mengumpulkan dan memilah informasi yang terdapat dalam balasan SMS, misalnya SMS dukungan atau rencana pertemuan.

#02 Ponsel bijak

Buatlah daftar kontak, juga yakinkan sasaran Anda mengapa mereka perlu berlangganan pesan dan terhubung dengan Anda. Anda juga perlu memancing mereka untuk menyatakan pendapatnya, atau agar berani melaporkan sesuatu.

Center for Migrant Advocate (CMA), sebuah organisasi di Filipina, memiliki SMS SOS/Darurat yang beroperasi 24 jam 7 hari seminggu.

Para PRT migran Filipina yang bekerja di luar negeri dapat menghubungi kontak tersebut via SMS dengan mengetik kata [SOS] [spasi] [pesan] dan [nama pengirim]. Teknologi yang digunakan adalah sistem berbasis web dan piranti SMS masal 'Clickatell' untuk meneruskan SMS kepada instansi pemerintah atau non-pemerintah untuk segera melakukan penanganan. CMA menindaklanjuti setiap kasus yang masuk.



Tabel 1: Perbandingan Piranti/Perangkat Lunak untuk SMS Massal

ULASAN	PENILAIAN	SYARAT DAN BIAYA	PLUS MINUS
Frontline SMS Mengirimkan pesan serentak kepada banyak orang, dan dapat mengumpulkan balasan atas pertanyaan atau survei melalui pesan teks. www.frontlinesms.com	Kemudahan penggunaan* 😊😊😊😊😊 Efektifitas** 😊😊😊😊😊 Biaya Tarif normal per pesan terkirim.	• Ponsel pintar dan komputer dengan modem GSM. • Perangkat lunak ini gratis tapi Anda perlu membayar tarif operator telepon per pesan terkirim.	Kelebihan : • Ada versi bahasa Indonesia. • Ada rekaman pesan masuk dan keluar. • Dapat digunakan untuk survei. • Dapat memindahkan data ke Excel. • Fasilitas balas SMS secara otomatis/terjadwal. Kekurangan : • Masalah kompatibilitas dengan beberapa jenis ponsel.

* Merujuk pada tingkat kemudahan pengoperasian aplikasi bagi pengguna. Banyaknya tanda senyum menunjukkan semakin tingginya kemudahan penggunaan.

** Merujuk pada kelengkapan fitur yang ditawarkan. Banyaknya tanda senyum menunjukkan semakin tingginya efektifitas.

Jagoan SMS Perangkat lunak 'Gateway' atau SMS masal buatan Indonesia yang dapat mengirim dan menerima pesan SMS dengan menggunakan modem GSM. www.JagoanSMS.com	Kemudahan penggunaan  Efektifitas  Biaya Tarif normal per pesan terkirim	• Komputer dengan modem GSM dan kartu SIM terdaftar. • Perangkat lunak ini gratis, Anda hanya perlu membayar tarif operator telepon per pesan terkirim.	Kelebihan : • Instalasi/pemasangan sangat sederhana. • Mudah digunakan, meskipun oleh orang awam teknologi. • Menggunakan Bahasa Indonesia. Kekurangan : • Tidak kompatibel dengan beberapa model telepon. • Tidak ada fitur tambahan untuk melakukan polling/jajak pendapat atau survey.
Play SMS Merupakan perangkat lunak gratis yang menyediakan layanan SMS 'Gateway', SMS masal, pesan personal dan piranti komunikasi untuk kelompok atau perusahaan.	Kemudahan penggunaan  Efektifitas 	• Komputer, modem GSM, kartu SIM terdaftar, Web Server.	Kelebihan : • Memiliki fitur yang lengkap, mulai dari pesan personal hingga pesan ke kelompok.

www.playsms.org	Biaya Tarif normal operator per pesan terkirim.		Kelebihan : • Dapat meneruskan pesan SMS ke email. • Memiliki fitur membalas SMS otomatis. • Memindahkan data ke format Excel. • Untuk versi <i>client</i> tidak harus selalu terkoneksi/tersambung ke internet. Kekurangan : Instalasi atau pemasangan <i>software</i> rumit, hanya bisa dilakukan oleh ahli Teknologi Informasi (TI).
Program SMS Merupakan program aplikasi komputer interaksi 2 arah melalui SMS ke banyak orang.	Kemudahan penggunaan 😊😊😊😊	• Komputer, modem GSM, kartu SIM terdaftar.	Kelebihan : • Proses instalasi mudah. • Dapat memindahkan data ke Excel.

Software buatan Indonesia untuk solusi SMS masal secara mudah. www.programsms.com	Efektifitas  Biaya Tarif normal operator per pesan terkirim.		• Memungkinkan melakukan pengaturan nomor kontak telepon. • Mendukung fungsi penjadwalan pengiriman pesan. • Menggunakan Bahasa Indonesia.
Risalah SMS Perangkat lunak buatan Indonesia untuk layanan SMS Broadcast gratis yang tidak memerlukan instalasi. http://www.nonosoft.jifisa.net/software-sms-gateway-risalah/	Kemudahan penggunaan  Efektifitas  Biaya Tarif normal operator per pesan terkirim.	• Komputer, modem GSM, kartu SIM terdaftar.	Kelebihan : • Tidak membutuhkan instalasi, Anda hanya perlu ekstraksi file. • Bisa melakukan penyaringan pesan masuk. • Sederhana dan pengoperasian mudah. • Menggunakan Bahasa Indonesia. Kekurangan : • Tidak menyediakan fitur tambahan seperti polling, balas pesan otomatis dan penjadwalan pesan.

Sekedar informasi: Modem portabel adalah modem nirkabel yang terhubung ke komputer melalui port/colokan USB, menggunakan kartu SIM dan bekerja menggunakan jaringan telepon selular. Dengan perangkat lunak, Anda dapat menggunakan komputer seperti layaknya ponsel untuk mengirim dan menerima pesan tiap 6-10 menit dan merekam pesan-pesan tersebut. Harga modem mulai dari Rp. 250 ribu ke atas. Modem GPRS dapat mengirim dan menerima pesan MMS (pesan teks yang berisi gambar atau video).

Piranti Survei: Apa kegunaannya?

Anda dapat melakukan survei melalui SMS. Piranti lunak seperti 'Magpi' (dahulu bernama EpiSurveyor) dan 'Frontline SMS' (lihat tabel sebelumnya) dapat digunakan untuk mengumpulkan informasi melalui survei dengan mengirimkan pesan SMS yang sederhana, seperti berapa lama jam kerja PRT tiap hari, dst. Model survei via SMS ini lebih cepat dan mudah

dibanding wawancara atau tatap muka langsung. Data yang terkumpul dapat dijadikan sebagai basis argumentasi dalam melakukan advokasi kebijakan kepada pemerintah atau berbicara kepada media massa.



Tabel 2: Piranti/Perangkat Lunak untuk Survei

ULASAN	PENILAIAN	SYARAT DAN BIAYA	PLUS MINUS
Magpi Aplikasi ini berguna untuk melakukan survei berbasis teks. www.magpi.com	Kemudahan penggunaan* 😊😊😊😊 Efektifitas** 😊😊 Biaya Biaya normal per pesan terkirim.	- Ponsel pintar dan komputer dengan modem GSM. - Aplikasi ini merupakan perangkat lunak terbuka. Fitur dasar bisa digunakan secara gratis. Anda dikenakan biaya per SMS terkirim sesuai dengan tarif operator seluler Anda.	Kelebihan: - Informasi aman. - Survei dapat dijawab oleh responden dengan ponsel jenis apapun via teks SMS, tanpa harus menggunakan ponsel pintar. Kekurangan: - Pengumpulan data survei SMS hanya bisa dilakukan dengan versi berbayar. - Aplikasi ini hanya kompatibel dengan handphone menggunakan sistem operasi Android dan iOS.

* Merujuk pada tingkat kemudahan pengoperasian aplikasi bagi pengguna. Banyaknya tanda senyum menunjukkan semakin tingginya kemudahan penggunaan.

** Merujuk pada kelengkapan fitur yang ditawarkan. Banyaknya tanda senyum menunjukkan semakin tingginya efektifitas.

4 BAGAIMANA MEMBUAT PESAN YANG EFEKTIF MELALUI PONSEL

Komunikasi menggunakan ponsel membutuhkan strategi tersendiri untuk mengirimkan informasi yang efektif ke ponsel anggota. Batasan 160 karakter per SMS kadang menyulitkan kita untuk menyampaikan pesan.

Perhatikan hal-hal berikut ini:

- ✓ **Langsung ke inti pesan.** Buat pesan semenarik mungkin agar pesan tidak langsung dihapus. Pastikan pesan yang anda kirim mudah dipahami oleh penerima.
- ✓ **Tumbuhkan rasa peduli** diantara mereka dan ajaklah untuk memahami masalah, serta jelaskan bagaimana masalah tersebut mempengaruhi mereka. Tanyakan apakah mereka ingin mendapatkan/ berlangganan pesan-pesan SMS berikutnya.

- ✓ **Beritahu mereka** apa saja yang perlu dilakukan. Misalnya bergabung dalam kegiatan kampanye, tandatangan petisi, pertemuan rutin atau mintakan saran mengenai apa yang perlu dilakukan. Anda juga bisa menginformasikan keberhasilan yang telah dicapai atas kampanye yang sedang dilakukan.
- ✓ **Apa yang membuat pesan layak dibaca?** Kirimkan pemberitahuan, pengumuman, himbauan atau informasi awal. Kirimkan berita yang tepat dan terbaru yang menarik bagi penerima pesan. Ajak mereka mengakses situs web, blog, Facebook, Twitter tertentu atau minta mereka menghubungi organisasi Anda untuk informasi lebih lanjut.
- ✓ **Ajaklah yang lain untuk terlibat.** Yakinkan penerima pesan untuk meneruskan pesan SMS Anda kepada teman, keluarga dan PRT lainnya.
- ✓ **Kata-kata sederhana,** yakni gunakan bahasa percakapan sehari-hari yang biasa digunakan sesama PRT. Pesan SMS adalah media informal, buatlah sesederhana mungkin.

Contoh SMS:

Kawan PRT, perjuangkan hak2 kita! Peraturan Internasional menjamin hak libur sehari/minggu. Yuk belajar hak2 PRT @balai desa 3 Okt @7 malam. Teruskan ke teman2!



5 APA SAJA YANG ADA DALAM SEBUAH GAMBAR ?

Bisakah foto dan video membantu tujuan Anda?

Apakah Anda ingin bukti visual dalam kampanye Anda, seperti video dan foto? Dalam advokasi, foto, video, rekaman suara bisa sangat berguna, dan semuanya bisa dilakukan dengan sebuah ponsel! Foto dan video yang diunggah ke dunia maya atau disebarluaskan dalam sebuah acara atau kampanye dapat mendorong PRT lainnya untuk bergabung. Mengirim foto atau video ke anggota kelompok Anda juga dapat mendekatkan Anda dengan PRT yang terisolir.

PRT dapat merekam persoalan-persoalan yang mereka alami sebagai bahan kampanye pada masyarakat luas atau pemerintah. Jika mengirimkan 'siaran pers' atau berita atau informasi kepada media massa, Anda dapat menyertakan foto-foto sebagai bukti visual.

Pesan teks serta foto dan video yang dikirim melalui Bluetooth (yakni teknologi nirkabel untuk menghubungkan perangkat telepon yang berdekatan dan yang memungkinkan untuk bertukar informasi secara gratis) atau MMS (pesan berupa gambar atau konten video) dapat membantu PRT untuk andil langsung dalam penelitian atau meramalkan media yang dikelola organisasi Anda, seperti blog dan situs web.

Foto dan video juga dapat diunggah ke media sosial seperti Facebook, Twitter, Youtube, Path dan Instagram. Selain itu, Anda juga dapat memanfaatkan aplikasi *Chatting* atau *Instant Messaging* (pesan instan) seperti Blackberry Messenger (BBM), Whatsapp, LINE, Facebook Chat, WeChat, KakaoTalk, Skype dan lain-lain. Penggunaan media sosial dan aplikasi chatting kian populer di Indonesia dan bisa dilakukan dengan menggunakan ponsel dengan harga terjangkau.

#03 Ponsel bijak

SMS memungkinkan Anda untuk berinteraksi dan aktif. Mintalah orang-orang yang ada dalam daftar kontak Anda untuk melakukan, membalas, meneruskan, atau menyuarakan sesuatu.

Agar seluruh dunia melihat

Banyak organisasi pekerja rumah tangga (OPERATA) mengunggah video ke YouTube, Facebook, Twitter atau situs mereka sendiri. Jika Anda memiliki 'ponsel pintar', Anda tidak perlu komputer untuk membuat video online. Cara mengunggah video dari 'ponsel pintar' langsung ke YouTube sangat mudah dan sederhana. Anda hanya perlu mengirimkan file video melalui menu “unggah” yang tersedia di laman YouTube, dan video tersebut akan diunggah ke saluran Anda.

Bila tidak ingin mengunggah video atau foto, Anda dapat mengunggah *podcast*, yakni rekaman suara saja tanpa gambar atau video. Dengan *podcast*, file digital audio yang dikirim melalui internet dapat diputar di komputer, ponsel pintar atau alat digital lainnya, seperti ipod, mp3 player, dan media player.

Anda juga dapat menyebarkan rekaman suara dari wawancara, percakapan, rapat atau diskusi dengan mengunggah ke internet media *podcast*. Anda tidak perlu perlengkapan audio yang rumit untuk membuat dan mempublikasikan *podcast*, Anda dapat melakukannya dengan peralatan sederhana dan perangkat lunak.

#04 Ponsel bijak

Pemilihan waktu merupakan hal yang sangat penting dan bisa jadi penentu keberhasilan Anda. Melakukan pengorganisasian di waktu-waktu peringatan hari-hari tertentu dapat membantu mengoptimalkan kampanye Anda.

Sebagai contoh memanfaatkan momentum Hari Perempuan Sedunia (8 Maret) atau Kampanye 16 Hari Anti Kekerasan terhadap Perempuan (26 November-10 Desember). Atau, memanfaatkan Hari Ibu sebagai hari untuk menyuarakan hak-hak reproduksi.

Piranti penyiaran: apa kegunaannya?

Jika Anda melaksanakan lokakarya atau seminar tetapi tempat terbatas, peralatan ini dapat membantu menyebarkan jalannya acara kepada khalayak luas. Dengan merekam video lokakarya dan menyiarkan secara langsung di internet, Anda dapat menjangkau orang-orang yang tidak hadir dalam acara tersebut. Video dan gambar-gambar juga dapat disebarkan kepada media massa dan juga pejabat pemerintahan atau pihak lain yang terkait agar pesan yang Anda kampanyekan didengar.

Tabel 4: Perangkat Lunak untuk Penyiaran/Penyebaran Audio dan Video

ULASAN	PENILAIAN	SYARAT DAN BIAYA	PLUS MINUS
Bambuser Memungkinkan penyiaran video secara online. http://bambuser.com/	Kemudahan penggunaan*  Efektifitas** 	- Ponsel pintar dengan perekam video. - Aplikasi ini bersifat gratis. Catatan: biaya untuk mengunggah dan memutar video atau audio biasanya jauh lebih mahal ketimbang SMS.	Perangkat lunak ini memungkinkan Anda untuk streaming video atau membagikan dan memutar video secara online ke sebuah blog, Facebook, Twitter dan jejaring sosial lainnya.
Freedom Fone Memungkinkan persebaran informasi audio dua arah secara otomatis dan interaktif melalui jaringan telepon seluler. http://www.freedomfone.org/	Kemudahan penggunaan  Efektifitas 	- Komputer, koneksi internet. - Biaya relatif mahal, yakni US\$ 500 atau setara dengan Rp. 5.000.000.	Anda dapat menggunakan perangkat lunak ini untuk membuat stasiun radio atau melakukan polling/penelitian dengan responden yang buta huruf atau tidak terhubung secara online melalui interaksi suara dua arah via internet. Namun Anda perlu sejumlah peralatan penting lainnya.

* Merujuk pada tingkat kemudahan pengoperasian aplikasi bagi pengguna. Banyaknya tanda senyum menunjukkan semakin tingginya kemudahan penggunaan.

** Merujuk pada kelengkapan fitur yang ditawarkan. Banyaknya tanda senyum menunjukkan semakin tingginya efektifitas.

Cinchcast

Cinchcast mempermudah Anda untuk membuat podcast (atau rekaman suara yang diunggah ke internet) melalui telepon atau aplikasi computer.

<http://cinchcast.com/>

Kemudahan penggunaan**Efektifitas**

- Ponsel pintar, Komputer, mikrofon, koneksi internet.
- Dulu aplikasi ini gratis, tetapi sekarang berbayar.
- Alat ini dapat merekam suara tetapi kualitasnya kurang bagus jika Anda tidak menggunakan alat yang baik. Setelah suara direkam Anda dapat mengunggahnya di Facebook atau website.



6 LAYANAN PESAN INSTAN/ CHATting

Pesan instan (bahasa Inggris: *Instant messaging*) adalah sebuah teknologi internet yang memungkinkan para pengguna dalam jaringan internet untuk mengirimkan pesan-pesan singkat secara langsung pada saat yang bersamaan (*real time*) dengan menggunakan teks kepada pengguna lainnya yang sedang terhubung ke jaringan yang sama. Bila pada teknologi SMS atau MMS Anda akan dikenakan biaya per pesan terkirim, pada layanan chatting atau pesan instan Anda hanya akan dikenakan biaya berdasarkan besaran penggunaan data (biasanya per *byte*).

Pengoperasian layanan pesan instan ini lebih sederhana dibandingkan dengan SMS Gateway. Pada layanan pesan instan Anda bisa mengirimkan teks percakapan, percakapan berkelompok,

pertukaran berkas (video, foto, audio) secara mudah dan instan. Bahkan beberapa aplikasi pesan instan memiliki fasilitas panggilan suara (VoIP) dan panggilan video yang memungkinkan Anda bercakap antar sesama pengguna aplikasi tanpa dikenakan biaya telepon, melainkan biaya penggunaan data saja.

Sayangnya, untuk menjalankan aplikasi-aplikasi pesan instan ini Anda membutuhkan Ponsel Pintar, yakni ponsel yang menggunakan sistem operasi seperti Java (J2ME), Windows Phone, Symbian, iOS, Android, dan Blackberry. Namun seiring dengan semakin terjangkaunya harga ponsel-ponsel pintar akhir-akhir ini, bukan tidak mungkin dalam waktu beberapa tahun mendatang lebih banyak PRT juga sudah akan mulai menggunakannya.

Tabel 5: Aplikasi Pesan Instan/Chatting

ULASAN	PENILAIAN	SYARAT DAN BIAYA	FITUR
WhatsApp  Merupakan aplikasi pesan instan pada ponsel yang memungkinkan pengguna mengirim dan menerima pesan melalui internet. Aplikasi ini sangat populer di Indonesia dan di seluruh dunia. www.whatsapp.com	Kemudahan penggunaan*  Efektifitas**  Biaya Sesuai dengan harga paket data masing-masing operator seluler.	Ponsel pintar dengan sistem operasi: Android, iOS, Blackberry, Windows Phone, Symbian.	- Teks percakapan. - Percakapan kelompok. - Mengirimkan file video, audio, gambar atau dokumen lainnya. - Bertukar peta lokasi. - Bisa menggunakan paket data operator maupun Wifi.
LINE  Merupakan aplikasi pesan instan pada ponsel yang memungkinkan pengguna mengirim dan menerima pesan melalui internet. Aplikasi ini mendukung panggilan suara (VoIP) sehingga Anda bisa menelpon gratis sepanjang ada koneksi internet atau paket data layanan. http://line.me/en/	Kemudahan penggunaan  Efektifitas  Biaya Sesuai dengan harga paket data masing-masing operator seluler.	Ponsel pintar dengan sistem operasi: Android, iOS, Blackberry, Windows Phone, Komputer.	- Teks percakapan. - Percakapan kelompok. - Mengirimkan file video, audio, gambar atau dokumen lainnya. - Bertukar peta lokasi - Panggilan suara (VoIP). - Bisa menggunakan paket data operator maupun Wifi.

* Merujuk pada tingkat kemudahan pengoperasian aplikasi bagi pengguna. Banyaknya tanda senyum menunjukkan semakin tingginya kemudahan penggunaan.

** Merujuk pada kelengkapan fitur yang ditawarkan. Banyaknya tanda senyum menunjukkan semakin tingginya efektifitas.

Skype

Skype lebih dahulu populer sebagai aplikasi telepon gratis pada komputer melalui internet. Skype bisa dioperasikan di hampir semua perangkat ponsel. Aplikasi ini bisa digunakan untuk konferensi panggilan suara atau secara berkelompok.

<http://www.skype.com/en/>

Kemudahan penggunaan**Efektifitas****Biaya**

Sesuai dengan harga paket data masing-masing operator seluler.

- Ponsel pintar dengan sistem operasi: Android, iOS, Blackberry, Windows Phone, Symbian, Komputer.

- Teks percakapan.
- Percakapan kelompok.
- Mengirimkan file video, audio, gambar atau dokumen lainnya.
- Bertukar peta lokasi.
- Panggilan suara (VoIP).
- Bisa menggunakan paket data operator maupun Wifi.

Blackberry Messenger (BBM)

Merupakan aplikasi ceting ponsel paling populer di Indonesia. Selain pertukaran teks, gambar, video, BBM juga mendukung panggilan suara (VoIP) sehingga dapat digunakan menelpon secara gratis bila terkoneksi dengan WiFi. BBM sangat populer dengan BBM group-nya atau disingkat BBG.

www.bbm.com/

Kemudahan penggunaan**Efektifitas****Biaya**

Sesuai dengan harga paket data masing-masing operator seluler.

- Ponsel pintar dengan sistem operasi: Android, iOS, Blackberry, Windows Phone, Komputer.

- Teks percakapan.
- Percakapan kelompok.
- Mengirimkan file video, gambar atau dokumen lainnya.
- Panggilan suara (VoIP).
- Bisa menggunakan paket data operator maupun Wifi.
- Ada fasilitas mengetahui status pesan secara cepat (terkirim dan terbaca).

7 DAFTAR PERIKSA KEAMANAN

Lindungi keamanan data Anda

Guna memastikan data Anda aman atau tidak, lakukan hal berikut:

- ✓ Kuncilah ponsel dan komputer Anda dengan kata sandi untukantisipasi dari pencurian atau kehilangan. Hapus sesering mungkin riwayat panggilan. Lakukanlah *backup* (atau membuat cadangan) secara berkala terhadap pesan-pesan SMS yang masuk menggunakan *software* di komputer. Lalu hapuslah pesan SMS di ponsel pintar Anda secara berkala.

Keamanan 'ponsel pintar' vs. komputer

- ✓ Matikan fitur pelacakan lokasi pada pengaturan ponsel pintar serta di aplikasi-aplikasi yang terpasang di ponsel Anda seperti Facebook atau Twitter melalui fungsi pengaturan aplikasi yang tersedia di laman. Matikan Infrared (IrDA), Bluetooth dan Internet nirkabel (WiFi—yakni koneksi nirkabel dengan internet atau ponsel lain jika tidak digunakan).
- ✓ Aplikasi 'ponsel pintar' dapat mengirimkan data personal yang tersimpan pada ponsel kepada pihak ketiga tanpa sepengetahuan Anda. Teliti aplikasi online sebelum menginstalnya, dan pasanglah antivirus di komputer dan ponsel pintar Anda.

8 MENCAPAI TUJUAN LEBIH BESAR

Menyelaraskan kegiatan pengorganisasian melalui ponsel dengan pekerjaan lainnya

Ingat, ponsel hanyalah salah satu komponen dari keseluruhan strategi kampanye. Ponsel membantu kita untuk mengirim atau menerima pesan, namun akan lebih baik bila anggota yang kita organisir bisa berpartisipasi langsung dalam pertemuan, beragam acara, pelatihan dan kegiatan kampanye.

Perlu selalu diingat bahwa tujuan kita adalah menjaga organisasi tetap dinamis dan mengikuti perkembangan termutakhir. Kaitkan tujuan tersebut dengan kejadian dan perkembangan termutakhir

dan temukan visi jangka panjang untuk melakukan perubahan.

Rencana yang Anda susun haruslah mencakup pemahaman tentang apa yang ingin Anda capai dan bagaimana cara mencapainya. Tetapkan tenggat waktu yang jelas, termasuk rencana tindak lanjut dan bagaimana setiap tindakan yang dilakukan akan mendekatkan Anda pada pencapaian tujuan jangka panjang.

Optimalkan penggunaan media sosial

Penggunaan media sosial harus masuk ke dalam strategi kampanye Anda. Hal ini terutama untuk membantu pencapaian tujuan dan membuat anggota organisasi selalu terhubung dan berpartisipasi.

Situs petisi online: Terkadang lebih mudah mengarahkan anggota Anda untuk menandatangani petisi di situs gratis seperti Change.org. Situs ini bahkan memungkinkan Anda untuk membuat tautan yang dapat ditampilkan di website atau blog Anda untuk mengarahkan pembaca pada petisi Anda.

Blog dan situs web: Blog dan website adalah cara terbaik untuk terhubung dengan PRT yang bisa mengakses internet melalui ponselnya atau melalui internet di rumah. Blog dan website dapat memberikan informasi lebih rinci melalui pesan teks, pastikan Anda menyediakan laman 'Tentang Kami' dan lakukan perbaruan secara rutin untuk menginformasikan kegiatan-kegiatan organisasi. Aplikasi seperti 'Wordpress Mobile Pack', 'MobiSiteGalore' atau 'Wapple.net' dapat membantu membuat website agar

mudah dibaca melalui ponsel.

Facebook: Merupakan aplikasi jejaring sosial terpopuler di dunia dan di Indonesia. Pengguna Facebook di Indonesia ada 65 juta, 55 juta diantaranya mengakses dengan ponsel. Facebook memiliki banyak fitur yang bisa Anda gunakan untuk pengorganisasian dan penyebaran informasi seperti "Group" dan "Fanpage" sehingga setiap informasi yang Anda unggah akan diterima oleh anggota di group dan fanpage.

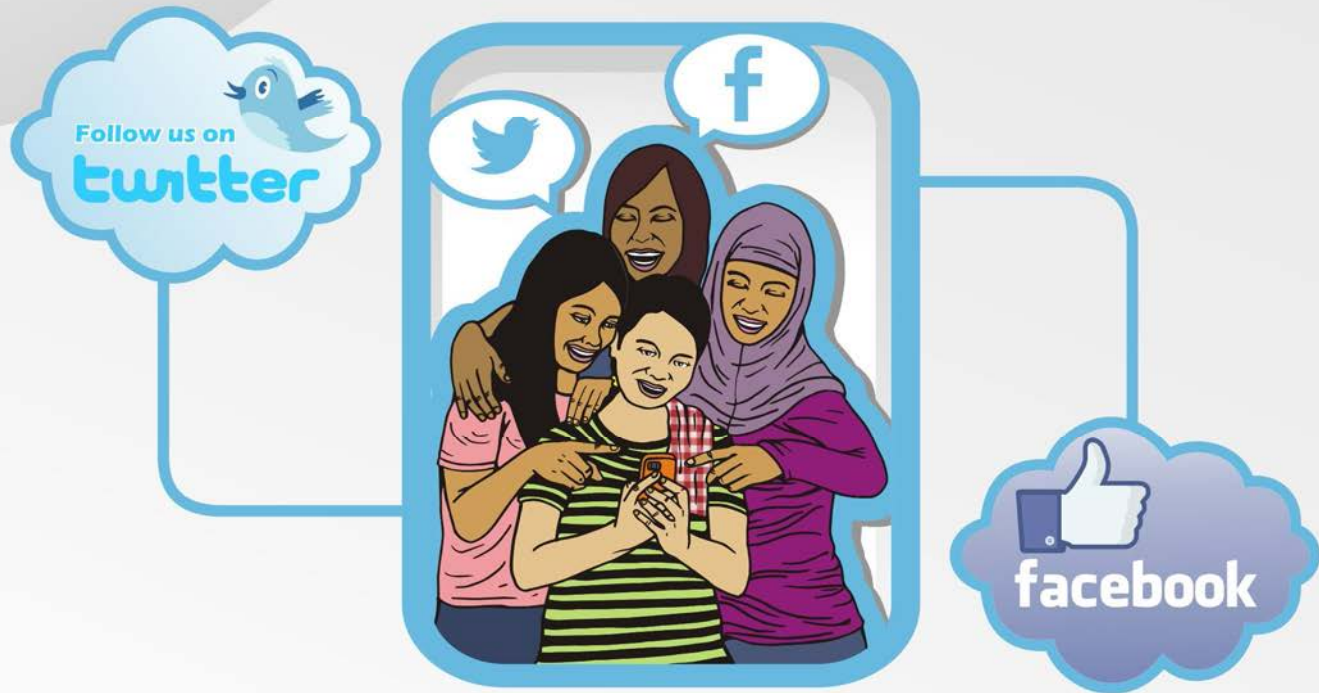
Twitter: Merupakan aplikasi jejaring sosial terpopuler kedua setelah Facebook. Indonesia merupakan pengguna Twitter terbesar ke-5 di dunia, dengan jumlah pengguna 19,5 juta. Di Indonesia, Twitter dapat menjembatani kendala komunikasi dengan orang-orang penting seperti pejabat pemerintahan, anggota DPR, artis atau tokoh lainnya. Banyak perubahan sosial penting yang diawali dari percakapan di Twitter.

#05 Ponsel bijak

Untuk kampanye yang lebih efektif, kumpulkan informasi pendukung sebanyak mungkin. Rekam informasi, tidak hanya tentang siapa yang mengirim pesan, tetapi juga tentang kampanye apa saja yang paling banyak mendapatkan dukungan, isu PRT apa saja yang paling diminati dan kegiatan penjangkauan apa yang paling diinginkan. Ini akan membantu Anda merencanakan tujuan ketika melakukan kampanye melalui media sosial.

Facebook dan Twitter: banyak kelompok dan organisasi menggunakan Twitter dan Facebook, yang memungkinkan pengguna lain menjadi follower/pengikut atau fans/teman. Facebook dan Twitter mudah diakses dan banyak diakses oleh pengguna ponsel pintar.

Misalnya, Anda dapat menjadi fans di facebook "PRT Bukan Pembantu" atau follower di Twitter @bukan_PEMBANTU untuk menyimak dan bertukar informasi seputar PRT di Indonesia.



GLOSARIUM

Blogs : adalah bentuk aplikasi web yang menyerupai tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai *posting*) pada sebuah halaman web umum. Fungsinya sangat beragam, dari sebuah catatan harian, media publikasi dalam sebuah kampanye politik, sampai dengan promosi program-program atau perusahaan-perusahaan tertentu

Pelacakan lokasi: merupakan salah satu fitur yang ditanamkan di perangkat lunak pada komputer atau ponsel yang memungkinkan sistem komputer dan ponsel memberitahukan informasi keberadaan komputer dan ponsel kepada situs-situs tertentu

Kampanye advokasi ponsel: kegiatan kampanye/advokasi yang menjadikan ponsel sebagai media penyebaran informasi dan penggalangan dukungan

MMS: atau Multimedia MMS merupakan layanan pengiriman pesan berupa gambar/suara melalui operator telepon seluler

Perangkat lunak sumber terbuka/Open source software: adalah jenis perangkat lunak yang kode sumbernya terbuka untuk dipelajari, diubah, ditingkatkan dan disebarluaskan

Berlangganan/Opt in: Sebuah persetujuan yang menyatakan Anda berkeinginan untuk menerima pesan pendek secara berkala melalui ponsel

Berhenti langganan/Opt out: Sebuah persetujuan yang menyatakan Anda berkeinginan untuk berhenti menerima pesan pendek ke ponsel Anda

Podcast: adalah serangkaian berkas media digital (baik video maupun audio) yang diunggah dan diunduh dari internet)

Twitter: layanan media sosial yang memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan berbasis teks hingga 140 karakter. Penggunaannya sangat populer sehingga bisa digunakan sebagai sarana komunikasi sosial, menyampaikan aspirasi, pembelajaran hingga komunikasi darurat

Resiko keamanan: merupakan salah satu istilah di dunia maya yang mengacu pada kerawanan dalam proses pertukaran data elektronik

Spam: pengiriman pesan elektronik (melalui ponsel, email atau media sosial) secara bertubi-tubi tanpa dikehendaki oleh penerimanya

Wi-fi: teknologi pada komputer dan perangkat telekomunikasi yang memungkinkan pertukaran data secara nirkabel dengan menggunakan gelombang radio melalui sebuah jaringan komputer

Tuliskan catatan-catatan Anda:

[illegible]

DAFTAR SITUS WEB YANG BERMANFAAT

www.jalaprt.co
www.bantuanhukum.or.id
www.lbh-apik.or.id
www.rumpuntjoetnjakdien.blogspot.com/
www.change.org/id
www.apwld.org
www.facebook.com/BukanPembantu?ref=hl
www.twitter.com/bukan_PEMBANTU
www.frontlinesms.com
www.JagoanSMS.com
www.playsms.org
www.programsms.com
www.magpi.com
www.bambuser.com/
www.freedomfone.org/
www.cinchcast.com/
<http://www.whatsapp.com/>
<http://line.me/en/>
<http://www.skype.com/en/>
www.bbm.com/
www.nonosoft.jifisa.net/software-sms-gateway-risalah/

