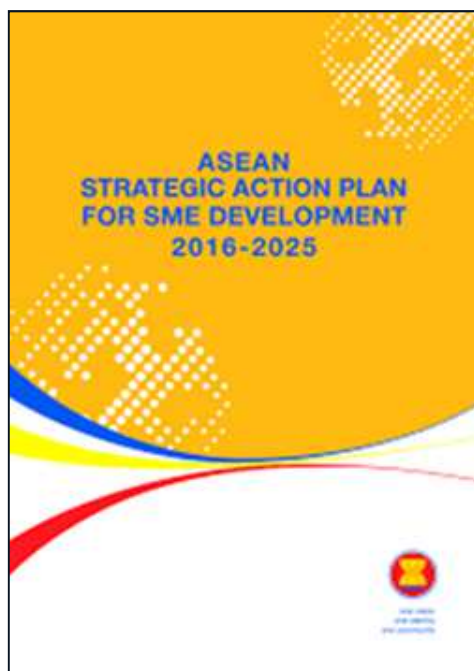




Kursus pelatihan untuk pembuat
kebijakan tentang produktivitas dan
kondisi kerja UKM

**RENCANA AKSI STRATEGIS ASEAN UNTUK
PENGEMBANGAN UKM 2016-2025**



RENCANA AKSI STRATEGIS ASEAN UNTUK PENGEMBANGAN UKM 2016-2025



Garis Besar

1. Tujuan Rencana Aksi

2. Target Strategis

3. Indikator Kebijakan yang Utama (KPI)

4. Aksi untuk Tujuan Strategis



Tujuan rencana aksi

Merumuskan visi yang sama dan tujuan strategis untuk mewujudkan visi tersebut

Menentukan hasil eksplisit yang diinginkan untuk setiap tujuan strategis

Menyediakan serangkaian indikator kebijakan penting (KPI) untuk mengukur hasil dan mengevaluasi pencapaian target

Menyesuaikan tindakan dari perspektif regional dan tindakan nyata untuk mencapai target yang telah ditentukan

Menentukan peta jalan pelaksanaan yang terkait dengan prioritas terikat waktu untuk menjelaskan urutan tindakan yang akan diambil

To design a high-level monitoring mechanism so that AMS can conduct periodic evaluation and share the results at the SMEWG meetings



Garis Besar

1. Tujuan Rencana Aksi

2. Tujuan Strategis

3. Indikator Kebijakan Utama (KPI)

4. Aksi untuk Tujuan Strategis



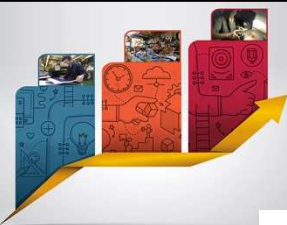
Tujuan strategis dan hasil yang diharapkan

Tujuan strategis	Hasil yang Diharapkan
A) Mempromosikan Produktivitas, Teknologi dan Inovasi	A-1) Produktivitas meningkat A-2) Kluster industri meningkat A-3) Inovasi dipromosikan sebagai keunggulan kompetitif penting
B) Peningkatan Akses ke Keuangan	B-1) Kerangka kerja kelembagaan untuk akses ke keuangan dikembangkan dan ditingkatkan B-2) Inklusi dan literasi keuangan dipromosikan, dan kemampuan UMKM untuk dilibatkan dalam sistem keuangan ditingkatkan
C) Meningkatkan Akses Pasar dan Internasionalisasi	C-1) Skema bantuan untuk akses pasar dan integrasi ke dalam Rantai Suplai Global semakin dikembangkan C-2) Kapasitas Ekspor dipromosikan
D) Meningkatkan Kebijakan dan Lingkungan Peraturan	D-1) Kerjasama inter dan intra pemerintah dalam hal kebijakan dan peraturan ditingkatkan D-2) Kepentingan UMKM dipromosikan dan partisipasi dalam proses pengambilan keputusan ditingkatkan D-3) Memperoleh ijin dan registrasi bisnis diurusutamakan
E) Mempromosikan Kewirausahaan & Pengembangan Permodalan Manusia	E-1) Pendidikan kewirausahaan dan program pembelajaran dilembagakan C-2) pengembangan permodalan manusia untuk UMKM ditingkatkan khususnya untuk perempuan dan remaja



Garis Besar

1. Tujuan Rencana Aksi
2. Tujuan Strategis
3. Indikator Kebijakan Utama (KPI)
4. Aksi untuk Tujuan Strategis
5. Diskusi



Indikator Kebijakan Utama (KPI)

Tujuan strategis		KPID	Sumber data	Ketersediaan
A	Mempromosikan produktivitas, teknologi dan inovasi	Produktivitas tenaga kerja nasional (PDB dibagi jumlah pekerja)	ADB Data	10 AMSs
		Pengeluaran R & D (% PDB)	WB Data	10 AMSs
B	Meningkatkan akses ke keuangan	Prosentase pinjaman usaha untuk UKM	National Data	6 AMSs * 1
C	Meningkatkan akses pasar dan internasionalisasi	Prosentase pangsa kontribusi UKM terhadap ekspor nasional	National Data	4 AMSs * 2
		Prosentase UKM yang memiliki investasi di luar negeri	National Data	* 3
D	Meningkatkan kebijakan dan lingkungan peraturan	Waktu dan biaya yang dibutuhkan untuk membuka usaha (hari)	WB Data	10 AMSs
		Biaya prosedur pembukaan usaha (% GNI per kapita)	WB Data	10 AMSs
E	Mempromosikan kewirausahaan, * pengembangan permodalan manusia	Kontribusi UKM terhadap pekerjaan	National Data	8 AMSs * 4
		Tingkat partisipasi tenaga kerja perempuan (% penduduk perempuan usia 15+)	WB Data	10 AMSs
		Tingkat partisipasi tenaga kerja untuk usia 15-24 tahun (remaja, total (%))	WB Data1	0 AMSs

Data untuk KPI di atas pada dasarnya disediakan di semua 10 AMS dari sumber nasional, dan organisasi multilateral (misalnya Asian Development Bank, Bank Dunia dll.) kecuali untuk:

* 1: 'Prosentase pinjaman usaha untuk UKM' - Data tersedia untuk 6 AMS (Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura dan Vietnam).

* 2: 'Prosentase pangsa kontribusi UKM terhadap total ekspor nasional' - Data tersedia untuk 4 AMS (Indonesia, Malaysia, Myanmar dan Thailand).

* 3: 'Prosentase UKM yang memiliki investasi di luar negeri' - Ketersediaan data akan dikonfirmasi melalui survei terpisah.

* 4: 'Kontribusi UKM dalam hal pekerjaan' (% angkatan kerja yang direkrut UKM terhadap jumlah pekerja nasional) - Data tersedia untuk 8 AMS (Indonesia, Lao PDR, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Viet Nam).

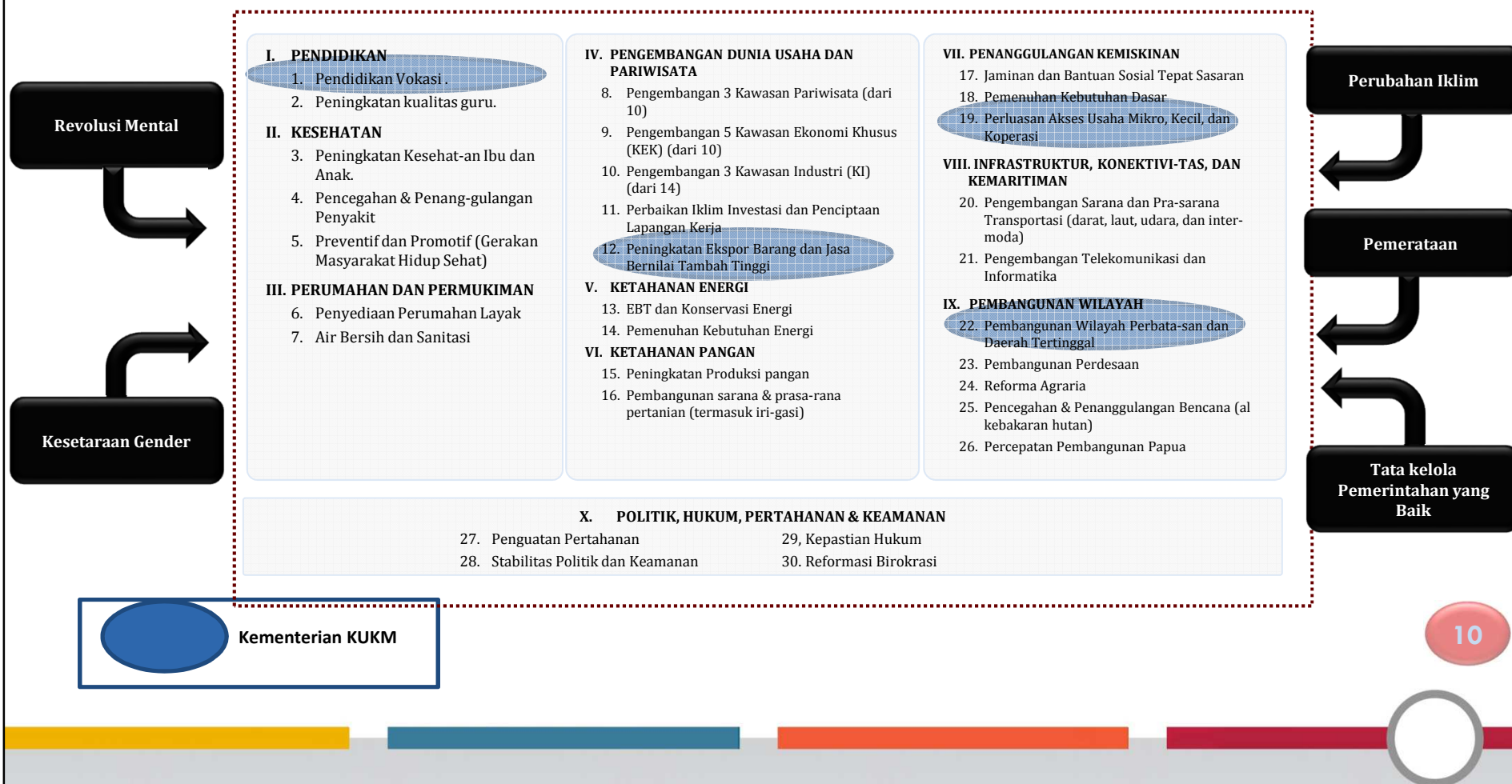


Garis Besar

1. Tujuan Rencana Aksi
2. Tujuan Strategis
3. Indikator Kebijakan Utama (KPI)
4. Aksi untuk Tujuan Strategis
5. Diskusi



RANCANGAN PRIORITAS NASIONAL DAN PROGRAM PRIORITAS 2018





PRIORITAS NASIONAL DAN PROGRAM PRIORITAS 2018 YANG TERKAIT KUKM





Garis Besar

1. Tujuan Rencana Aksi
2. Tujuan Strategis
3. Indikator Kebijakan Utama (KPI)
4. Aksi untuk Tujuan Strategis

5. Diskusi



Elemen apa sajakah dari program UKM di Indonesia yang sejalan dengan SAP SMED 2016 – 2025?



Terima kasih!



Informasi kontak:

Max BULAKOVSKIY
Project Manager, Policy Analyst
Southeast Asia Division
Global Relations, OECD
e-mail: Max.Bulakovskiy@oecd.org