

Realization of Green Jobs in Indonesia

APINDO Papers on Green Jobs National Conference

Didik P. Sumbodo
DPN APINDO

Green Jobs National Conference
Borobudur Hotel, Jakarta
16-17 December 2010

1. Latar Belakang

- Pertumbuhan ekonomi nasional Indonesia terus menunjukkan arah perbaikan, khususnya dari segi pertumbuhan.
- Tantangan utama pembangunan ekonomi di Indonesia adalah menciptakan lapangan pekerjaan yang cukup besar untuk mengimbangi pertumbuhan angkatan kerja.
- Indonesia sebagai bagian dari ekonomi global tidak dapat dipisahkan dari persaingan perdagangan internasional; ini menuntut keunggulan bersaing baik negara maupun industri.
- Elemen utama dari keunggulan bersaing adalah produktivitas; yaitu alokasi sumberdaya kapital dan SDM yang efisien, peningkatan kualitas produk & jasa serta inovasi berkelanjutan.

- Pemanasan global telah membangkitkan kepedulian berbagai pihak pentingnya pembangunan berkelanjutan yang berbasis pada keseimbangan dan keselarasan dengan lingkungan.
- Membangun keunggulan bersaing tidak cukup hanya fokus pada efisiensi alokasi dan kombinasi faktor produksi tetapi haruslah pembangunan yang ramah lingkungan (*green productivity*).
- APINDO sebagai representasi dari dunia usaha di Indonesia memiliki peran penting dari gerakan pembangunan ramah lingkungan (*green productivity*), perusahaan ramah lingkungan (*green company*), serta mendorong terciptanya pekerjaan ramah lingkungan (*green jobs*).

2. Green Jobs

- *Green jobs* yang merupakan upaya penciptaan ladang pekerjaan yang sadar, berkemampuan, dan layak dalam mendukung penciptaan nilai tambah yang berkelanjutan melalui pemeliharaan dan perbaikan kualitas lingkungan; merupakan bagian tak terpisahkan dari upaya perusahaan menciptakan nilai tambah dan kemakmuran secara produktif dan berkelanjutan berbasis lingkungan.
- *Green company* yang bertujuan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat, yang dilakukan melalui upaya strategi, proses, produk dan pekerja yang *green*; sesungguhnya merupakan prinsip mendasar bagi tiap perusahaan pada masa kini dan yang akan datang dalam meraih keunggulan bersaing.
- Tiga serangkai gerakan *green (productivity, company, dan job)* dalam menciptakan kemakmuran dan keunggulan bersaing terjalin secara berkaitan.

3-in-1 Green Movement Triangle



3. Peran APINDO dalam gerakan *Green Jobs*

- Apindo sebagai representasi dari dunia usaha dalam bidang hubungan industrial dan pengembangan SDM memiliki tugas memberi masukan kepada pemerintah dalam kebijakan khususnya ketenaga kerjaan serta secara internal melakukan fasilitasi pengembangan SDM, HSE, dan produktivitas.
- Dalam bidang produktivitas, APINDO berperan untuk mengkampanyekan dan memfasilitasi peningkatan daya saing melalui perbaikan produktivitas dan kualitas, pengembangan sistem remunerasi berbasis produktivitas.
- Dalam bidang pendidikan, APINDO berperan untuk menjembatani pengembangan kurikulum pendidikan dan pelatihan kerja sesuai dengan kebutuhan riil industri (*link and match*) antar institusi, merumuskan kebijakan pemagangan dan kerjasama pemagangan.
- Dalam bidang pemerkerjaan (*employment*) , APINDO berperan ikut merumuskan kebijakan dan kerja sama antar institusi dalam bentuk pengembangan wirausaha, serta penciptaan lapangan intensif khususnya bagi pencari kerja.

4. Program dan Pelaksanaan *Green Jobs*

- Secara spesifik, belum ada program APINDO yang langsung langsung berkaitan dengan *Green Jobs*. Kegiatan berikut relevan sebagai fondasi dalam bentuk pendidikan/pelatihan, produktivitas dan pemekeraan.
- APINDO telah mencanangkan gerakan produktivitas (APINDO *Productivity movement*) sejak tahun 2006 serta melaksanakan beberapa program pengukuran & peningkatan produktivitas.
- Melakukan diseminasi program Perencanaan Perusahaan dan Penggajian berbasis Produktivitas, sebagai dasar untuk membangun daya saing perusahaan serta perbaikan kondisi kesejahteraan pekerja yang layak.
- Terlibat aktif dalam rencana aksi tripartit dalam Pakta Lapangan Kerja Indonesia/ *Job Pact* Indonesia (2011-2014), yaitu dalam bentuk upaya penciptaan lapangan kerja, membangun hubungan industrial, peningkatan produktivitas tenaga kerja, serta program perlindungan sosial.
- Terlibat aktif dalam implementasi program pembelajaran di lingkungan kerja (*workplace learning*), Kampanye dan sosialisasi CSR serta *good corporate governance*, *Global Compact* Indonesia, serta HSE.

5. Rekomendasi implementasi Green Jobs

- Diseminasi dan kampanye *Green Jobs* dilakukan secara terintegrasi dengan *Green Productivity, Green Company*. Implementasi program melibatkan peran aktif para pengandil (*stake holder*).
- Implementasi dalam industri, didahului sosialisasi yang menekankan pendekatan persuasif, edukatif, partisipatif, memberdayakan. Implementasi *green jobs* berdimensi penciptakaan kelayakan kerja (*decent work*) harus mendukung kemampuan perusahaan menciptakan kemakmuran/ produktivitas.
- Implementasi secara luas *green jobs, green company* dan *green productivity* memerlukan kebijakan yang kondusif dan produktif, lebih menekankan pada insentif daripada *punishment*.
- Dunia usaha, para pekerja (serikat kerja), serta pemerintah harus menjadi aktor utama dalam implementasi *Green Jobs* yang dilandasi semangat membangun keunggulan bersaing perusahaan/ negara melalui *green productivity*.
- Perlu kampanye dan pendidikan terus menerus serta intensif secara nasional, untuk membangun kesadaran, kemampuan, tanggung jawab semua pihak, serta *sense of urgency* tentang *green job/company/ productivity*.