

PHÂN TÍCH CÁC CHUỖI GIÁ TRỊ NGÀNH THỦ CÔNG MỸ NGHỆ VÀ CHẾ BIẾN THỰC PHẨM Ở HÀ NỘI



Dự án Hỗ trợ kỹ thuật nâng cao năng lực quốc gia Phòng ngừa và Giảm thiểu Lao động trẻ em tại Việt Nam - ENHANCE Project

BỐI CẢNH

Thủ công mỹ nghệ là một ngành sản xuất chính ở Hà Nội, mang lại các cơ hội việc làm và thu nhập cho các doanh nghiệp nhỏ và các hộ gia đình trong chuỗi cung ứng. Tại Hà Nội có khoảng 1350 làng nghề tạo việc làm cho khoảng 800.000 lao động, với giá trị sản xuất gần 14.000 tỷ đồng. Ngành thủ công mỹ nghệ được ưu tiên bởi chính quyền trung ương và địa phương thông qua nhiều chính sách và chương trình nhằm tạo điều kiện tốt hơn cho phát triển cơ sở hạ tầng, đầu tư sản xuất và xúc tiến thương mại. Đặc biệt, Hà Nội có các chương trình, chính sách dành riêng cho việc bồi dưỡng việc làm và phát triển làng nghề, bảo tồn các sản phẩm truyền thống và gia tăng sự đóng góp của các làng nghề vào phát triển kinh tế xã hội của khu vực.

MỤC TIÊU

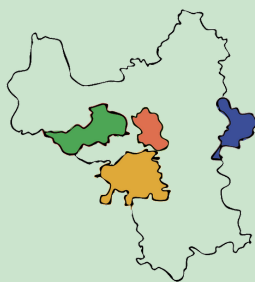
Nằm trong khuôn khổ các hỗ trợ trực tiếp của dự án ENHANCE tại Hà Nội, nghiên cứu này được thực hiện nhằm phân tích chuỗi giá trị các ngành thủ công ưu tiên, tập trung vào các hộ gia đình có trẻ em tham gia các hoạt động làm việc hoặc có nguy cơ rơi vào lao động trẻ em. Thông qua phương pháp tiếp cận chuỗi giá trị, dự án ENHANCE hướng tới việc tăng cường năng lực cho chính quyền địa phương và các hiệp hội để xây dựng các chính sách địa phương phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời cải thiện sinh kế và điều kiện làm việc cho người lao động, tăng cường kỹ năng của họ thông qua hỗ trợ kỹ thuật và xây dựng mô hình doanh nghiệp chuẩn hóa không có lao động trẻ em.

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Phân tích chủ yếu dựa trên dữ liệu định tính, với một cuộc khảo sát định lượng quy mô nhỏ trên 18 doanh nghiệp và 90 hộ sản xuất. Các bước nghiên cứu bao gồm: nghiên cứu tài liệu về các chính sách, báo cáo và dữ liệu thứ cấp ở cấp quốc tế, cấp quốc gia và cấp tỉnh; các buổi họp tham vấn với chính quyền địa phương và các hiệp hội nghề thủ công; quan sát và phỏng vấn người tham gia tại địa bàn; hội thảo tham vấn với các cơ quan chính quyền địa phương, Ủy ban nhân dân huyện, các hiệp hội làng nghề, doanh nghiệp, nghệ nhân và hộ gia đình.

KẾT QUẢ

4 HUYỆN



- ▼ Chương Mỹ
- ▼ Gia Lâm
- ▼ Hoài Đức
- ▼ Thạch Thất

9 XÃ

- Phú Nghĩa, Trung Hòa
- Bát Tràng, Kiều Kỵ
- Sơn Đồng, Dương Liễu, La Phù
- Canh Nậu, Bình Phú

5 CHUỖI GIÁ TRỊ



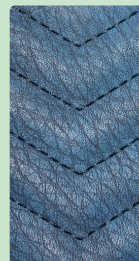
MÂY TRE ĐAN



GỐM SỨ



NÔNG NGHIỆP



GIÀ DA



ĐỒ GỖ

THÁCH THỨC

- nguyên vật liệu khan hiếm và chi phí cao;
- kỹ năng thiết kế và sự chủ động trong công việc của người lao động còn thấp, dẫn đến giá trị gia tăng và tính đổi mới của sản phẩm thấp;
- thiếu vốn và khó khăn trong việc tiếp cận nguồn vốn và vay ngân hàng;
- thiếu thông tin về xu hướng thị trường và các quy định;
- hạn chế trong chia sẻ kiến thức và liên kết giữa các hộ sản xuất và doanh nghiệp khác nhau;
- lực lượng lao động trẻ và có trình độ còn mỏng;
- thiếu nguồn nhân lực và tài chính, cũng như các kỹ năng tiếp thị để xúc tiến thương mại;
- thiếu nhận thức về các quy định lao động và các tiêu chuẩn quốc tế có liên quan;
- thiếu thông tin về tiêu chuẩn an toàn, môi trường và sản xuất, tác động đến điều kiện làm việc;
- thiếu nhận thức về tiêu chuẩn lao động trẻ em;
- tồn tại rủi ro lao động trẻ em do trẻ em tham gia vào các hoạt động làm việc của hộ gia đình.

KHUYẾN NGHỊ

- cung cấp hỗ trợ về xúc tiến thương mại và tiếp thị cho các hộ sản xuất thuộc đối tượng dự án và các doanh nghiệp được chọn. Các cơ sở sản xuất nhỏ nên được cung cấp thông tin về các cơ hội sẵn có và được hỗ trợ để tiếp cận các thị trường mới, cả ở Việt Nam và xuất khẩu;
- cung cấp hỗ trợ kỹ thuật về cải thiện chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm cho tất cả các chuỗi giá trị;
- tổ chức đào tạo tập trung vào kỹ năng tiếp thị và xây dựng mạng lưới: nên cung cấp các kiến thức và kỹ năng về xuất khẩu ở các mảng sản phẩm có cơ hội mở rộng thị trường cao nhưng xuất khẩu hiện tại còn thấp (ví dụ: mây tre đan, nông nghiệp, đồ gỗ và sản phẩm thờ phượng), hỗ trợ tăng trưởng ở thị trường nội địa (ví dụ: già da), hoặc cả hai (đồ gốm);
- hỗ trợ các hộ gia đình và doanh nghiệp thông qua đào tạo có liên quan về tăng cường tiếp cận thị trường, xuất khẩu trực tiếp và thương mại theo định hướng du lịch, đặc biệt đối với chuỗi giá trị gốm sứ ở Bát Tràng;
- liên kết chuỗi với các nguồn nguyên vật liệu thô đáng tin cậy mới;
- đào tạo về thiết kế sản phẩm và xây dựng thương hiệu, để phát triển thị trường và đáp ứng xu hướng thị trường cụ thể thông qua các kỹ năng mới phát triển và tăng giá trị gia tăng;
- cung cấp đào tạo liên quan ở những nơi người lao động còn thiếu trình độ và / hoặc những nơi không đủ nguồn nhân lực để tăng năng suất;
- nâng cao nhận thức về các quy định lao động và tiêu chuẩn về Vệ sinh An toàn Lao động, cũng như các tiêu chuẩn về môi trường, sản xuất và chất lượng quốc tế;
- cung cấp hướng dẫn về cách tiếp cận các cơ hội nguồn vốn và các chương trình cho vay của ngân hàng, cũng như hỗ trợ phát triển các kế hoạch sản xuất và kinh doanh để tăng kỹ năng quản lý ngân sách;
- nâng cao nhận thức của phụ huynh về vấn đề lao động trẻ em và các tiêu chuẩn liên quan;
- cung cấp hỗ trợ để cải thiện môi trường làm việc đảm bảo cho sự an toàn của trẻ em đang tham gia vào các công việc nhẹ.



ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN, XIN VUI LÒNG LIÊN HỆ

Project ENHANCE
ILO Country Office for Viet Nam
48 - 50 Nguyễn Thái Học, Hà Nội
+84 24 3 734 0902
han_enhance@ilo.org



Nghiên cứu phân tích được thực hiện bởi VIETCRAFT cho Dự án ENHANCE.

* Tài liệu này được in ấn từ nguồn hỗ trợ Bộ Lao động Hoa Kỳ tài trợ theo Thỏa thuận Hợp tác số IL-26682-14-75-K-11. Tài liệu này không nhất thiết phản ánh quan điểm hay các chính sách của Bộ Lao động Hoa Kỳ, cũng như việc đề cập đến thương hiệu, sản phẩm thương mại hay tổ chức nào không có nghĩa bảo đảm sự chứng thực của Chính phủ Hoa Kỳ. Một trăm phần trăm tổng chi phí Dự án do chính phủ Hoa Kỳ tài trợ với tổng số tiền là 8 triệu đô la.