



Organización
Internacional
del Trabajo



► Promoción de medios de vida sostenibles para poblaciones vulnerables

Sectores económicos y cadenas de valor con
potencial para la inclusión laboral de jóvenes
sobrevivientes de trata

Lima Metropolitana-Perú

► **Promoción de medios de vida sostenibles para poblaciones vulnerables**

Sectores económicos y cadenas de valor
con potencial para la inclusión laboral de
jóvenes sobrevivientes de trata

Lima Metropolitana-Perú

Copyright © Organización Internacional del Trabajo 2022

Primera edición 2022

Las publicaciones de la Oficina Internacional del Trabajo gozan de la protección de los derechos de propiedad intelectual en virtud del protocolo 2 anexo a la Convención Universal sobre Derecho de Autor. No obstante, ciertos extractos breves de estas publicaciones pueden reproducirse sin autorización, con la condición de que se mencione la fuente. Para obtener los derechos de reproducción o de traducción, deben formularse las correspondientes solicitudes a Publicaciones de la OIT (Derechos de autor y licencias), Oficina Internacional del Trabajo, CH-1211 Ginebra 22, Suiza, o por correo electrónico a rights@ilo.org, solicitudes que serán bien acogidas.

Las bibliotecas, instituciones y otros usuarios registrados ante una organización de derechos de reproducción pueden hacer copias de acuerdo con las licencias que se les hayan expedido con ese fin. En www.ifrro.org puede encontrar la organización de derechos de reproducción de su país.

Promoción de medios de vida sostenibles para poblaciones vulnerables: Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión de jóvenes sobrevivientes de trata. Lima Metropolitana-Perú. Lima: OIT, Oficina de los Países Andinos, 2022, p. 66.

ISBN: 9789220381533 (impreso)

ISBN: 9789220381540 (pdf web)

Las denominaciones empleadas, en concordancia con la práctica seguida en las Naciones Unidas, y la forma en que aparecen presentados los datos en las publicaciones de la OIT no implican juicio alguno por parte de la Oficina Internacional del Trabajo sobre la condición jurídica de ninguno de los países, zonas o territorios citados o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras.

La responsabilidad de las opiniones expresadas en los artículos, estudios y otras colaboraciones firmados incumbe exclusivamente a sus autores, y su publicación no significa que la OIT las sancione.

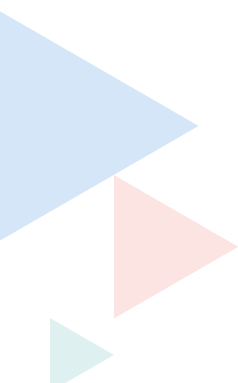
Las referencias a firmas o a procesos o productos comerciales no implican aprobación alguna por la Oficina Internacional del Trabajo, y el hecho de que no se mencionen firmas o procesos o productos comerciales no implica desaprobación alguna.

Para más información sobre las publicaciones y los productos digitales de la OIT, visite nuestro sitio web: ilo.org/publns.

Impreso en Perú

► Índice

► Agradecimientos	iv
► Resumen ejecutivo	1
► Siglas y acrónimos	3
► 1. Introducción	4
► 2. Metodología	6
► 3. Contexto	9
Entorno laboral en el Perú	11
Entorno laboral en Lima	14
► 4. Marco regulatorio	17
► 5. Perfil de la población objetivo	19
► 6. Selección de sectores	29
Evaluación de subsectores	31
► 7. Análisis de la cadena de valor de comercio electrónico	34
Descripción de la cadena de valor	35
Funciones de apoyo	40
Cuellos de botella y oportunidades	47
Recomendaciones de intervención	50
► 8. Conclusiones	52
► Referencias	54



Agradecimientos

La presente publicación de la OIT, **Promoción de medios de vida sostenibles para poblaciones vulnerables. Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de jóvenes sobrevivientes de trata en Lima Metropolitana-Perú**, se realiza como parte del proyecto ejecutado bajo la Alianza de Cooperación para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes entre el Gobierno de la República del Perú y el Gobierno de los Estados Unidos de América-CPC (US-Peru Child Protection Compact Partnership), financiado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos (USDOS).

La elaboración del estudio estuvo a cargo de María Paz Saavedra, Eduardo Arias, Daniela Espinosa y Andrés Gonzales, de la consultora Antroproyectos. Por su parte, la revisión la realizaron María Pía Hermoza Flores, Anya Briceño y Karina Jensen, funcionarias de la OIT.

La OIT expresa un especial reconocimiento al Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) y al Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar (INABIF) por el compromiso y el liderazgo en la implementación del piloto de integración económica para jóvenes víctimas de trata de personas que está desarrollando con la asistencia técnica de la OIT.

Asimismo, la OIT agradece el aporte brindado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), las municipalidades, las empresas, la sociedad civil y las y los integrantes del Comité de Ética creado para este estudio.

Finalmente, la OIT reconoce la ardua labor y el compromiso de las y los profesionales de los Centros de Acogida Residencial Especializados en Trata de Personas del INABIF para la protección y la reintegración de las víctimas de este delito.

Resumen ejecutivo

Objetivo y metodología: el objetivo de este estudio es proponer estrategias de medios de vida sostenibles para jóvenes sobrevivientes de trata. Para ello, se ha utilizado el [Enfoque de Sistemas de Mercados Inclusivos \(ESMI\)](#), que realiza una selección de sectores económicos con potencial de inserción laboral para la población objetivo, mediante un proceso de validación y puntuación que incluye tres criterios principales:

- relevancia para el grupo objetivo, es decir, si la población ya está trabajando en dicho sector o si tiene capacidades, habilidades e intereses para involucrarse en este;
- potencial del sector para generar más empleos o si ofrece oportunidades para generar autoempleo digno; y
- factibilidad para intervenir en dicho sector.

La cadena de valor seleccionada en el estudio es la de comercio electrónico de bienes y servicios, ya que representa una oportunidad de intervención para la inclusión económica en el corto plazo, pero con proyección de sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

Métodos: para la caracterización del perfil se utilizaron métodos cualitativos a partir de dos casos de estudio específicos: el del Centro de Acogida Residencial Especializado (en adelante, CARE) Gracia 1 y el del CARE Miski Illariy. Al tratarse de adolescentes, los instrumentos de investigación usados fueron evaluados y aprobados por un Comité de Ética. Estos instrumentos fueron una encuesta de caracterización de las veintisiete participantes; un grupo focal en cada centro, mediante el cual se profundizó en sus perspectivas de género y el mundo laboral; entrevistas con personal de los CARE; y entrevistas con mujeres egresadas de estos centros y una mujer adulta sobreviviente de trata. En estas últimas entrevistas pudo indagarse acerca de las limitantes y las oportunidades encontradas por las mujeres para emplearse o emprender. Adicionalmente, para delinear las recomendaciones de intervención, se entrevistó a actores clave, como el sector público, el sector empresarial y las organizaciones de la sociedad civil.

Contexto: en el ámbito nacional ha habido un importante crecimiento del mercado del comercio electrónico y Lima concentra el 70% del volumen de este sector. Cabe mencionar que el 90% de los compradores están en Lima. El incremento de las empresas físicas que han incursionado en el comercio electrónico para expandir su presencia digital es del 400%. Complementariamente, un desafío importante se concentra en la educación digital de las mujeres, mediante el potenciamiento de sus habilidades ya existentes o la generación de espacios de capacitación para responder a la actual brecha digital, entendida en el contexto de la crisis económica generada por la pandemia de la COVID-19. Al respecto, la crisis de empleo femenino fue mayor entre febrero y diciembre de 2020: hubo una caída del 14,7% para las mujeres frente al 11,3% para los hombres. Este impacto diferenciado provocó la concentración de mujeres en trabajos con mayor vulnerabilidad, definidos como empleos por cuenta propia o negocios familiares; es decir, fuentes de ingreso ligadas mucho más al emprendimiento no necesariamente sostenible.

Tamaño de la muestra: fueron nueve las encuestadas en el CARE Gracia 1 y en el CARE Miski Illariy, dieciocho; en total, hubo veintisiete participantes. De ellas, catorce son peruanas (ocho de Lima, dos de Junín, una de Ucayali, una del Callao, una de Iquitos y una de Piura), once son venezolanas, una es argentina y una es colombiana. La edad fluctúa entre los 14 a los 17 años. En cuanto al último nivel aprobado de estudios, solo tres tienen secundaria completa. Como puede verse, el nivel de escolaridad de las adolescentes es bajo, sobre todo si se toman en



cuenta sus edades y que, pese a que tienen un plan de educación que forma parte del plan individual de reintegración, las afectaciones psicológicas que han sufrido también dificultan su desempeño en los estudios. Asimismo, se identificaron cuellos de botella y oportunidades, entre los que destacan:

- niveles bajos de escolaridad y dificultades para culminar sus estudios;
- riesgo de regreso a ambientes inseguros y violentos al salir de los CARE;
- oportunidad de trabajar en las habilidades de comercio electrónico enfocadas en proyectos específicos de emprendimiento; y
- oportunidad de trabajar con proyectos piloto de intervención con el grupo de adolescentes y jóvenes de los CARE y con los actores públicos y privados desde modelos de formación dual (educación y empleo).

Por último, las recomendaciones de intervención se resumen en las siguientes:

Intervenciones de empuje: capacitaciones en TIC y modulares que desarrollen diferentes niveles de habilidades e incluyan la formación en comercio electrónico; estas deben enfocarse en generar modelos de negocio sostenibles. Esta formación debe ser dual y con una sólida orientación vocacional. Se debe establecer un *networking* con empresas interesadas en responsabilidad social con los grupos del estudio, aterrizar los planes y las estrategias en acciones concretas que las empresas puedan visualizar, trabajar proyectos piloto y gestionar modelos de *mentoring* y formación dual.

Intervenciones de atracción: transversalizar el enfoque de género tanto en los programas de formación, para que se adecúen a las necesidades específicas de los grupos de mujeres en condición de vulnerabilidad, como en el sector privado, para que se creen ambientes laborales seguros para las mujeres. Sin duda, hace falta hablar más de la trata sin tabúes para romper estereotipos estigmatizantes; por último, es necesario involucrar a más actores como el Ministerio de Educación para impulsar que las jóvenes puedan culminar sus estudios.

Siglas y acrónimos

ACNUR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
Alianza CPC	Alianza de Cooperación para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (Perú- Estados Unidos)
CdV	Cadena de valor
CIIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
ESMI	Enfoque de Sistemas de Mercados Inclusivos
GORE	Gobierno Regional
INABIF	Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MIDIS	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social
MIMP	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
MINEDU	Ministerio de Educación
MINEM	Ministerio de Energía y Minas
MININTER	Ministerio del Interior
Mipymes	Micro, pequeñas y medianas empresas
MTPE	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
OIM	Organización Internacional para las Migraciones
OIT	Organización Internacional de Trabajo
ONG	Organización no Gubernamental
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PEA	Población Económicamente Activa
PTP	Permiso Temporal de Permanencia
RREE	Ministerio de Relaciones Exteriores
RUC	Registro Único de Contribuyente
RUS	Régimen Único Simplificado
R4V	Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela
SENATI	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial
SUNARP	Superintendencia Nacional de los Registros Públicos
SUNAT	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
SUNEDU	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria





Introducción

En armonía con los estándares internacionales del trabajo, la OIT promueve la erradicación del trabajo infantil y sus peores formas, y prioriza la educación y la salud para una niñez y adolescencia libres de violencia y explotación económica. En esos términos, se pone de relieve el respeto de la edad mínima de admisión del empleo, que en el Perú es de 14 años. Las labores realizadas por el o la adolescente con edad mínima y hasta los 18 años deben ser protegidas del trabajo considerado como peligroso, de conformidad con la legislación nacional y los lineamientos internacionales. Asimismo, todas las personas, especialmente las niñas, niños, y adolescentes, deben estar resguardadas de todo tipo de explotación económica y esclavitud moderna, como la trata de niñas, niños y adolescentes.

La transición hacia la adultez es una de las etapas más complejas que atraviesan las personas cuyas vulnerabilidades se incrementan al haber sido víctimas de trata. Debido a que la mayoría de las víctimas de este delito son identificadas por el sistema de protección durante su adolescencia y que su egreso de dicho sistema coincide, en muchos casos, con haber alcanzado la mayoría de edad, es necesario asegurar que exista una transición hacia el trabajo decente para la juventud. En ese sentido, este estudio es parte de una estrategia de intervención integral que, junto a otras metodologías formativas de la OIT, contribuirán a preparar a las y los adolescentes y jóvenes sobrevivientes de trata para un futuro con mejores oportunidades.

La tarea de dar pasos firmes hacia la integración económica se convierte en una prioridad del país e involucra al Gobierno, a las asociaciones de empleadores y trabajadores y a la sociedad civil.

Este documento es el resultado de un estudio realizado con Enfoque de Sistemas de Mercado Inclusivo (ESMI) en Lima Metropolitana. El ESMI fue desarrollado por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y se basa en un análisis de sistemas de mercado que considera la demanda y la oferta para proponer intervenciones complementarias denominadas de «atracción» y de «empuje». El objetivo es entender la interacción entre los actores económicos del sistema de mercado de la cadena seleccionada y evaluar los obstáculos y las oportunidades de inserción económica de las mujeres sobrevivientes de trata en el mercado laboral.

El estudio incorpora el análisis de personas sobrevivientes de trata a partir de dos estudios de caso de adolescentes sobrevivientes de trata de dos Centros de Acogida Residencial Especializados (CARE) de Lima Metropolitana: CARE Gracia 1 y CARE Miski Illariy. Para esto se trabajó con las adolescentes de los centros y, de manera complementaria, con el testimonio de seis jóvenes egresadas de los CARE y una mujer sobreviviente de trata. Este componente del ESMI orientará las acciones de la OIT como parte de la estrategia piloto de integración económica para la reintegración de adolescentes y jóvenes sobrevivientes víctimas de trata de personas en el marco

de la Alianza de Cooperación para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (Alianza CPC), firmada entre los gobiernos del Perú y Estados Unidos.

El documento empieza con una descripción más detallada del ESMI y de los métodos utilizados para construir el análisis de las intervenciones propuestas para el grupo. Este estudio se valió del análisis documental de fuentes secundarias para delinear el marco socioeconómico, demográfico y normativo del grupo en el ámbito de Lima Metropolitana. Para construir el perfil de las personas sobrevivientes de trata, se realizó una encuesta de caracterización de las 27 participantes, más un grupo focal en cada centro, mediante el cual se indagó sobre sus perspectivas de género y el mundo laboral; se entrevistó al personal de los CARE; y se realizaron entrevistas con mujeres jóvenes egresadas de los CARE y con una mujer adulta sobreviviente de trata, para analizar qué limitantes y oportunidades han encontrado para emplearse o emprender. Para la construcción de las recomendaciones también se hicieron entrevistas a actores clave (empleadores, empresarios, funcionarios de instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil).

La siguiente sección describe el contexto económico y laboral de Lima Metropolitana, así como el marco regulatorio laboral para la población objetivo. Luego de esta contextualización, se describe el perfil de la población objetivo a partir de la información levantada mediante los instrumentos señalados.

Seguidamente, se presenta la selección de los subsectores económicos por cada región, la cual se ha efectuado mediante un proceso de validación y puntuación que tiene en cuenta tres criterios principales:

1. relevancia para el grupo objetivo, es decir, si la población ya está trabajando en dicho sector o si tienen capacidades, habilidades e intereses para involucrarse en este;
2. potencial del sector para generar más empleos o si ofrece oportunidades para generar autoempleo digno; y
3. factibilidad para intervenir en dicho sector.

Este proceso de validación culmina con la selección y el análisis de la cadena de valor escogida, que en este caso es la de comercio electrónico de bienes y servicios. El análisis de esta cadena explora el perfil del grupo objetivo, los diferentes procesos de la cadena de valor y sus respectivas dinámicas de inclusión, la oferta y la demanda, las funciones de apoyo y las reglas y las normas que influyen en su funcionamiento. El informe finaliza con un resumen de recomendaciones e intervenciones propuestas para la población objetivo.

Algunos de los factores que limitan la inserción económica sostenible y con condiciones de empleo decente para la población objetivo son:

- la gran cantidad de empleos informales en el mercado laboral peruano, particularmente en el sector comercio;
- la baja escolaridad de adolescentes y jóvenes sobrevivientes de trata en los CARE, lo que limita sus oportunidades de formación y empleabilidad;
- las dificultades de aprendizaje generadas por el trauma que han sufrido;
- la falta de acompañamiento sostenido a las personas que salen de los CARE en su proceso de incorporación a la vida laboral y, en general, en su reinserción a la sociedad;
- la falta de compromiso y educación por parte de los empleadores en el tema de trata para brindar el soporte necesario y construir espacios seguros; y
- el regreso de las jóvenes a entornos familiares donde sufren violencia y discriminación.





Metodología

La [metodología ESMI](#), desarrollada conjuntamente por el ACNUR y la OIT, aplica el enfoque Making Markets Work for the Poor (hacer que los mercados funcionen para las personas en situación de pobreza), en contextos caracterizados por el desplazamiento forzado. El ESMI apunta a entender y a impactar en la oferta y en la demanda en el mercado laboral. El objetivo es lograr una inclusión económica sostenible y oportunidades de empleo decente, tanto para las personas migrantes y refugiadas como para las comunidades de acogida; y en el caso específico de este estudio, tanto para las adolescentes y jóvenes sobrevivientes de trata como para sus comunidades. El enfoque se basa en el supuesto de que, para que cualquiera pueda construir medios de vida sostenibles, se deben cumplir dos condiciones:

- ▶ Es necesario que haya oportunidades en el mercado, ya sea para el autoempleo, si se exige un determinado bien o servicio en el mercado, o para el empleo asalariado, si los empleadores buscan empleados.
- ▶ Es preciso que las personas cuenten con las habilidades y las competencias necesarias para acceder a las oportunidades de mercado existentes.

Por un lado, la metodología permite entender a la población objetivo, su situación social, económica y migratoria, así como su perfil profesional o de habilidades para el trabajo. Por otro lado, analiza el mercado de cada región —con énfasis en los sectores y subsectores—, las cadenas de valor que tienen potencial para emplear a las personas en situación de vulnerabilidad, así como las barreras y las oportunidades existentes. Sobre esta base, se proponen intervenciones de «empuje» y «atracción», las cuales analizan la demanda y la oferta del mercado laboral:

- ▶ Intervenciones de empuje: su objetivo es desarrollar las habilidades y las capacidades del grupo objetivo para interactuar con el mercado; por ejemplo, a través del desarrollo de habilidades técnicas o empresariales, del fortalecimiento de las redes sociales o de la transferencia de activos.
- ▶ Intervenciones de atracción: su finalidad es desarrollar sectores y cadenas de valor con potencial para expandir y diversificar las oportunidades de mercado disponibles para el grupo objetivo y sus comunidades.

La selección de cadenas de valor se inicia con el análisis del contexto de la zona de estudio; es decir, la situación política y económica y los aspectos sociodemográficos de Lima Metropolitana. También se realiza una breve descripción socioeconómica del grupo de personas sobrevivientes de trata. A partir de este análisis del contexto, se obtiene una larga lista de los sectores económicos que

dinamizan la economía en la región. A este padrón se le aplica una herramienta cualitativa de análisis que utiliza tres criterios de calificación: la relevancia para el grupo objetivo, el potencial de crecimiento para crear empleos decentes y la factibilidad para intervenir en el sector. Los resultados bajos, medios o altos de este análisis permiten seleccionar una lista corta de subsectores económicos. De los subsectores específicos, se selecciona y se analiza una cadena de valor.

Para el análisis de la cadena de valor, se grafica el proceso de la cadena de inicio a fin, y se identifican los cuellos de botella que pudieran afectar su funcionamiento. También se determinan las funciones de apoyo y las regularizaciones que dan forma a la cadena; a partir de ellas se analizan las oportunidades de intervención para incluir a la población objetivo. La contextualización del estudio consiste más específicamente en una revisión y análisis de información secundaria proveniente de investigaciones, documentos e informes técnicos, sistematizaciones, reporte de encuestas, leyes, normas y estadísticas vinculadas, sobre todo, a la zona de estudio. Estos datos se contrastan con el levantamiento de información primaria directamente con las adolescentes y jóvenes sobrevivientes de trata, los representantes de instituciones proveedoras de servicios privados y públicos, los empresarios y las ONG. Los métodos usados para esto fueron:



Se utilizaron métodos cualitativos que requirieron la evaluación y la aprobación de un comité de ética multidisciplinario conformado por expertos en el tema, con la finalidad de que se cumplieran las medidas de protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Una vez aprobados los instrumentos, se aplicó una encuesta breve de caracterización a todas las participantes calificadas (a partir de los 14 años) y que decidieron participar voluntariamente mediante un proceso de consentimiento informado. En total, fueron nueve adolescentes encuestadas en el CARE Gracia 1 y dieciocho en el CARE Miski Illariy, con un rango de edad de entre 14 y 17 años. Adicionalmente, se realizó una dinámica de grupo focal con las participantes (una por cada CARE), mediante la cual se indagó sobre sus percepciones respecto a los roles de género y la participación de las mujeres en el mercado laboral. Cada grupo focal se llevó a cabo por videollamada con el equipo consultor y un equipo de facilitadoras del CARE que fueron previamente capacitadas sobre la metodología del estudio. Esto se debió a las medidas de bioseguridad impuestas para combatir la pandemia de la COVID-19. Complementariamente,

se realizaron entrevistas con el personal del CARE, con seis jóvenes egresadas de los centros y con una mujer adulta sobreviviente de trata.

Finalmente, se entrevistó a los actores clave, lo que permitió cerrar el análisis de cumplimiento de las oportunidades en el mercado para el autoempleo o empleo dependiente y determinar los perfiles de la población objetivo (habilidades y competencias necesarias para acceder a las oportunidades de mercado identificadas). (Ver ANEXO 1).

Limitaciones

El enfoque ESMI no había sido aplicado previamente a un grupo tan específico y reducido, como el de las adolescentes y jóvenes sobrevivientes de trata, ni tampoco a una población que aún no se encuentra insertada en el mercado laboral, como es su caso. Las recomendaciones de un estudio ESMI apuntan a intervenciones en toda una cadena de valor en un contexto local o regional, por lo que se habla de la inserción de grupos poblacionales con características socioeconómicas similares en situación de vulnerabilidad. Por tanto, la inclusión de este grupo ha sido un desafío para este estudio con limitantes para el análisis, ya que dada su especificidad no se pueden hacer generalizaciones aplicables a toda una cadena de valor. No obstante, también permitirá profundizar en el enfoque de género¹. La estrategia utilizada en el estudio para la inclusión de este grupo fue un enfoque cualitativo para la caracterización del grupo y la selección de una cadena de valor que presente oportunidades para diferentes grupos y perfiles, como es el caso de la cadena de comercio electrónico que atraviesa a distintos sectores económicos.



¹ Según el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC) (1997), la integración del enfoque de género se define como «el proceso de evaluación de las implicancias para mujeres y hombres de cualquier acción planificada, incluyendo legislación, políticas o programas, en cualquier área y a todos los niveles. Es una estrategia para hacer que las preocupaciones y experiencias de las mujeres y de los hombres formen parte integral del diseño, la aplicación, el seguimiento y la evaluación de las políticas y los programas en todas las esferas políticas, económicas y sociales, de modo que mujeres y hombres se beneficien por igual y no se perpetúe la desigualdad. El objetivo final de la integración es lograr la igualdad de género». La integración de la perspectiva de género incluye actividades específicas de género y acciones afirmativas, siempre que las mujeres o los hombres se encuentren en una posición de considerable desventaja. Las intervenciones específicas de género pueden dirigirse a las mujeres exclusivamente, a los hombres y a las mujeres conjuntamente, o solo a los hombres, para que puedan participar en los esfuerzos de desarrollo y beneficiarse de ellos por igual. Se trata de medidas temporales necesarias para combatir las consecuencias directas e indirectas de la discriminación pasada.

3

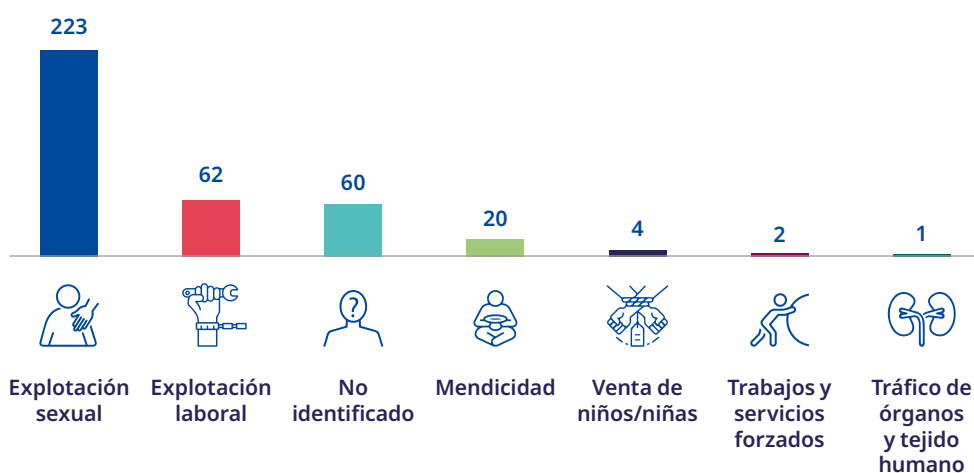
Contexto

La legislación penal peruana define la trata de niñas, niños y adolescentes como la captación, el transporte, el traslado, la acogida, la recepción y la retención de niñas y niños y adolescentes con fines de explotación, incluyendo la explotación laboral y sexual. No se requiere desplazamiento para que se configure este delito, ya que una víctima podría encontrarse en situación de trata y permanecer en su pueblo o comunidad.

Este delito es el resultado de la confluencia de múltiples factores, entre los que se pueden mencionar la desigualdad económica, la informalidad laboral, las economías ilegales —como el narcotráfico—, el incremento de la migración irregular, y el crecimiento de organizaciones criminales. En el Perú, la Policía Nacional y el Ministerio Público, durante los últimos diez años, han dado cuenta de la persistencia de la trata de personas, así como de mecanismos escasos e insuficientes para su detección (Ministerio del Interior 2021).

Según la Policía Nacional del Perú, en octubre de 2020 se registraron 372 personas víctimas de trata: 223 se categorizaron en explotación sexual; 62, en explotación laboral; veinte, en mendicidad; dos, en trabajos y servicios forzados; cuatro, en venta de niños/niñas; y 60, en no identificados. Estos datos pueden observarse en el siguiente gráfico.

► Gráfico 1. Estadísticas de personas víctimas de trata en el Perú



Fuente: Policía Nacional del Perú, 2020. Elaboración propia.

Del total de 394 denuncias por el delito de trata en el Perú en 2020, 228 corresponden al departamento de Lima, según datos de la Oficina de Planeamiento y Estadística del Ministerio del Interior.

En 2021, las Fiscalías Especializadas en Delitos de Trata de Personas (FISTRAP) del Ministerio Público registraron 860 víctimas de este delito: el 80% fueron de sexo femenino; el 9% (77), de sexo masculino y el 11% (96) estaba en proceso de identificación. El 75% (643) de las víctimas eran de nacionalidad peruana y el 12% (100), de nacionalidad venezolana. El 73% de las víctimas venezolanas fueron registradas en la FISTRAP de Lima y Lima Norte.

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), a través de sus dos viceministerios, es la entidad responsable de la atención y la recuperación de las personas afectadas por el delito de trata. Mediante el Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar (INABIF), que es la unidad del MIMP encargada de diseñar, conducir, coordinar, ejecutar y supervisar las actividades de prevención, promoción y protección a los niños, niñas y adolescentes en situación de presunto estado de abandono en todo el ámbito nacional, el Estado ha creado los Centros de Acogida Residencial Especializados (CARE). Estos brindan atención, cuidado, protección y reintegración a niñas, niños y adolescentes afectados por el delito de trata de personas y que se encuentren en situación de desprotección familiar (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2019). Hasta el momento, en el Perú hay siete CARE, tres de los cuales se ubican en Lima Metropolitana: Gracia 1, Gracia 2 y Miski Illariy. Para el estudio se toman en cuenta Gracia 1 y Miski Illariy.

De acuerdo con el artículo 44 del reglamento de la ley 28950, Ley contra la trata de personas y tráfico ilícito de migrantes, el MIMP es el responsable de elaborar y gestionar los planes de reintegración de las personas víctimas de trata, a través de sus servicios, como los CARE y las Unidades de Protección Especial. Esto se realiza en conjunto con otras instituciones públicas que se mencionarán más adelante. En primer lugar, se efectúa un diagnóstico con un equipo especializado, con el fin de determinar las necesidades y las motivaciones de la víctima y poder construir el plan. A partir de este diagnóstico, la persona encargada del plan de reintegración coordina con las demás instituciones para establecer los servicios. Es preciso mencionar que este es un proceso voluntario para la víctima.

Los CARE proporcionan atención integral con terapias sociofamiliares, individuales y de grupo; es decir, no se trabaja únicamente con las personas en el albergue, sino también con sus familias. Además, estos centros cubren las necesidades básicas de alojamiento, salud y educación; asimismo, ofrecen talleres de danzas, deportes, arte, manualidades, etc., y capacitaciones orientadas a la posterior integración económica de las adolescentes y jóvenes.

El servicio de los CARE se enfoca en las siguientes acciones principales (Ministerio del Interior 2021, p. 178):

- implementación del plan de trabajo individual con componentes de reintegración;
- cuidado integral y seguridad;
- salud integral física y mental, desarrollo personal y socialización;
- terapia de recuperación postraumática para niñas, niños y adolescentes afectados por la trata de personas (enfoque cognitivo conductual);
- tratamiento de adicciones, programa especializado por etapas en coordinación con los servicios especializados del Ministerio de Salud (MINSA) (hospitales psiquiátricos, centros de salud mental comunitarios);

- educación;
- desarrollo de programas de formación laboral;
- desarrollo de programas de emprendimiento económico (para adolescentes mayores de 14 años);
- soporte familiar; y
- orientación e información a las niñas, niños y adolescentes y a sus familias respecto a su situación legal (agraviados en el proceso penal por trata de personas).

El INABIF, a través de los equipos multidisciplinarios del CARE, implementa los planes de atención en salud mental y física, reinserción escolar y, dependiendo de la edad, reinserción laboral. En el Perú, la edad mínima para trabajar es a partir de los 14 años; por tanto, debe tenerse en cuenta esta información al momento de promover los programas de reinserción laboral en las adolescentes. Ahora bien, un vacío significativo en el proceso de reinserción laboral que mencionaron los actores es la falta de una mejor contextualización y un análisis del entorno económico local y las dinámicas de los actores económicos en la zona. Como parte de este proceso de análisis, enseguida se efectúa una contextualización del entorno económico.

El empleo juvenil y los jóvenes

Según la OIT, el término «joven» abarca a las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años, mientras que «adulto» se refiere a las personas de 25 años o más (ILO s.f.; 2015). De acuerdo con el Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil, 1999 (núm. 182) de la OIT, el objetivo para los adolescentes y jóvenes no debe ser únicamente resguardarlos del trabajo peligroso o de la situación de trata, sino también garantizar su transición a un empleo juvenil decente, con la debida protección de su seguridad y salud en el trabajo y la disminución de su vulnerabilidad y de los factores de riesgo para evitar que vuelvan a ser víctimas de trata.

Entorno laboral en el Perú

Ocupación de la PEA

En el Perú, en 2019, la población económicamente activa (PEA) ocupada estuvo compuesta por 17 133 100 personas, mientras que, en 2020, por 14 901 800. Esto es consecuencia de la desactivación de numerosas actividades económicas y del descenso del consumo mundial de productos debido a la crisis sanitaria mundial ocasionada por la COVID-19. Para 2021 se ha visto una recuperación importante de la ocupación y un salto considerable a la informalidad por parte de miles de trabajadores.

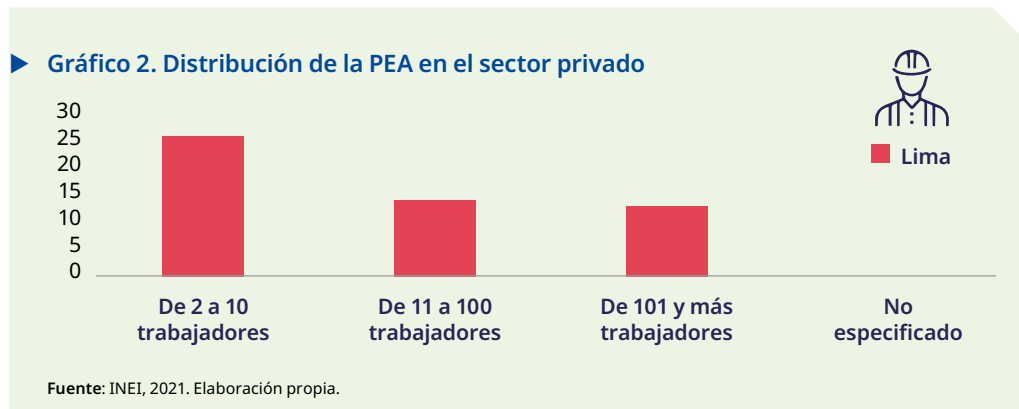
► **Tabla 1 PEA en el Perú y en Lima, 2019**

Departamento	Sector público	Sector privado	Independiente	Trabajador familiar no remunerado	Trabajador del hogar	Total, relativo	Total, PEA ocupada (miles de personas)
Perú	8.6	37.8	38.2	13.7	1.6	100	16 095.00
Lima	9.3	52.5	31.4	3.9	2.8	100	4804.50

Nota: medido en miles de personas.

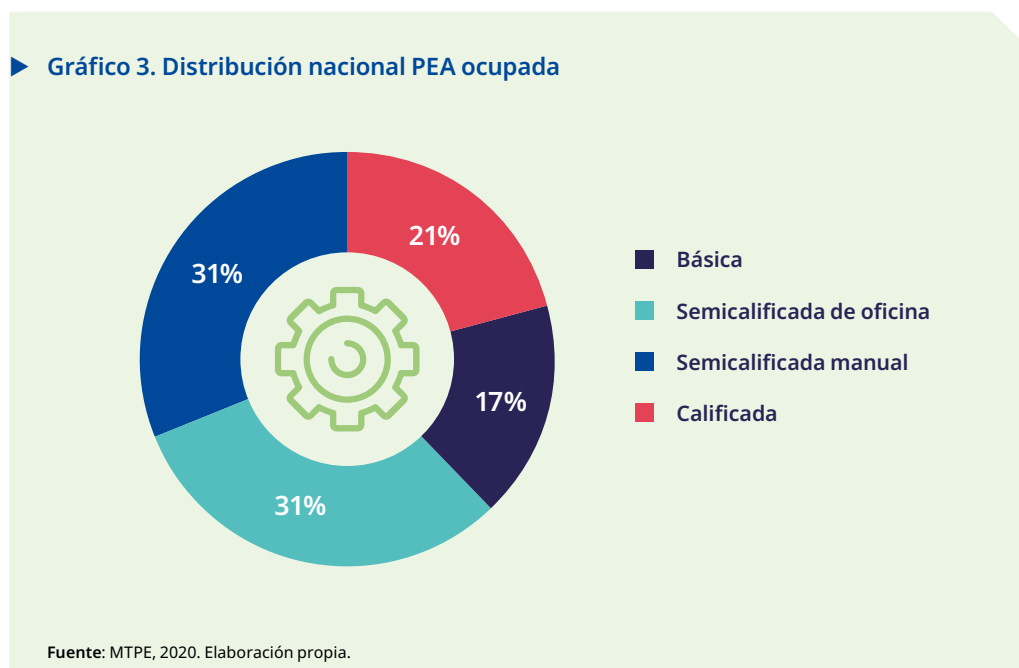
Fuente: INEI, 2021a. Elaboración propia.

Si bien el sector público cumple con las condiciones y los estándares de trabajo decente, no da muchas oportunidades a la población extranjera y menos aún a aquella cuya situación no está regularizada, por lo que no esta no es una opción viable. Por otro lado, en 2021, dentro del sector privado formal encontramos que este concentra un 21,7% de la PEA a escala nacional, con el siguiente detalle en Lima:



El sector privado en el Perú tiene matices muy marcados en su composición pues agrupa a trabajadores de empresas formales e informales. Adicionalmente, es frecuente encontrar mayor informalidad en empresas pequeñas (de dos hasta diez trabajadores). Ello es relevante si se toma en cuenta que, en 2019, el 81,3%, de las MYPE en el Perú se encontraban en condición de informalidad (INEI 2019). Proporcionalmente, se observa que existe un mayor número de trabajadores ocupados en empresas pequeñas.

Respecto a la PEA ocupada según sus calificaciones, el estudio de *Resultado de la evaluación de competencias de adultos* de 2020, realizado por el MTPE, muestra los siguientes porcentajes:



En todo el país, la población semicualificada y con cualificación básica representa un 79% del total de trabajadores ocupados. Su situación laboral tiende a ser mayormente precaria ya que no cuentan con contratos o están en condición de independientes en un 69% de las veces.

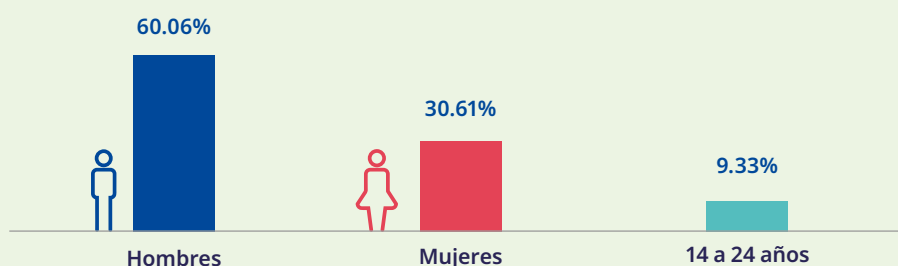
En este contexto, se debe tomar en cuenta que el mercado peruano ofrece limitadas posibilidades dentro del sector formal. Por este motivo, la incorporación de trabajadores en el mercado deberá darse independientemente del sector y apuntar a la innovación e integración de mercados; asimismo, debe procurarse una menor competencia y ofrecer mayores oportunidades de conseguir empleos dignos.

Adicionalmente, es preciso mencionar que la crisis de empleo femenino fue mayor entre febrero y diciembre de 2020: hubo una caída del 14,7% para las mujeres frente al 11,3% para los hombres. Este impacto diferenciado provocó la concentración de las mujeres en trabajos con mayor vulnerabilidad, definidos como empleos por cuenta propia o negocios familiares; es decir, se trata de fuentes de ingreso mucho más ligadas al emprendimiento no necesariamente sostenible. A esto se suma que una barrera de entrada para la participación de las mujeres en el mercado laboral siempre ha sido la falta de servicios de cuidado para sus hijos, de modo que puedan dejarlos con un tercero mientras trabajan. Además, la crisis ocasionada por la COVID-19 evidenció una brecha digital de género, ya que las mujeres tuvieron más dificultades de transición hacia los medios digitales.

Por último, también es importante considerar el entorno laboral de la población de jóvenes en el país, con especial énfasis en las diferencias de género para el análisis de incorporación de jóvenes sobrevivientes de trata. En este sentido, uno de los principales problemas en el Perú es el desempleo de los y las jóvenes, incluso a pesar de que cuenten con formación y preparación académica. Las brechas de desempleo entre jóvenes y adultos muestran que la tasa de desempleo juvenil es 3,7 veces más elevada en comparación con los adultos de 25 a 44 años, y 6,5 veces más elevada en comparación con los adultos de 45 años o más. Es por ello que la población desempleada está compuesta, en su mayoría, por jóvenes de 15 a 24 años. Esta situación repercute directamente en la población objetivo del estudio que está en estas edades, a lo que se suma el hecho de que atraviesan circunstancias de vulnerabilidad que afectan aún más sus oportunidades laborales.

Ello se agrava más notoriamente en el caso de las mujeres, a quienes se les dificulta todavía más acceder al mercado laboral y tener un trabajo decente. De modo general, a escala nacional la población económicamente activa tiene casi igual porcentaje de hombres y mujeres; sin embargo, de ellos, el 60,06%, de hombres tiene empleo adecuado, frente al 30,61% de mujeres. Para el caso de la población joven ubicada entre los 14 a 24 años, el 9,33% tiene empleo adecuado (INEI 2021a).

► **Gráfico 4. Distribución de población con empleo adecuado por género y grupos de edad en Lima Metropolitana**



Fuente: INEI, 2021a. Elaboración propia.

Asimismo, de la población desempleada en el país, el 55,72%, son mujeres y el 44,28% son hombres. Adicionalmente, la tasa de desempleo para noviembre de 2021 es mayor para las mujeres (10,9) que para los hombres (7,5).

► **Tabla 2. Población desempleada y tasa de desempleo por género**

Género	Población desempleada		Tasa de desempleo
Hombres	213	44,28%	7,5
Mujeres	268	55,72%	10,9
Total	481	100,00%	-

Fuente: INEI, 2021. Elaboración propia.

Consecuencias de la COVID-19

Si bien la crisis económica provocada por la pandemia afecta a todos los trabajadores, existen grupos especialmente vulnerables, entre ellos, jóvenes, mujeres y migrantes o refugiados. La informalidad es mayor en estos grupos y eso significa, en gran medida, que no cuentan con ahorros suficientes para enfrentar las dificultades. Además, las medidas de distanciamiento social complicaron el desarrollo de las actividades económicas que los mantienen fuera de la línea de pobreza. Las trabajadoras domésticas remuneradas, que representan más del 10% de las mujeres ocupadas en Latinoamérica —y muchas de las cuales son migrantes—, están en una situación particularmente precaria porque dependen de economías individuales inestables de la clase media y muchas veces no cuentan con protección social. Asimismo, como se señala en la Política Nacional de Trata, la crisis provocada por la pandemia pone en riesgo de trata a las personas que se encuentran en situaciones de mayor vulnerabilidad económica debido a la necesidad apremiante de recursos para vivir (Ministerio del Interior 2021).

Entorno económico de Lima

El PBI de Lima fue de 210 887 962 soles, para el año 2020, cifra que representó el 43,4% del PBI nacional (INEI 2020). Dentro de las actividades económicas que más destacan se encuentran la manufactura (17,09%), el comercio (12,38%), las telecomunicaciones y otros servicios de información (7,80%) y administración pública y defensa (6,75%), tal como se muestra en la siguiente tabla:

► **Tabla 3. VAB por actividades económicas Lima, 2020**

Actividades económicas	Miles de soles	Porcentaje
Otros servicios	76 183 461	36,13%
Manufactura	36 030 335	17,09%
Comercio	26 110 143	12,38%
Telecomunicaciones y otros servicios de información	16 439 938	7,80%
Administración pública y defensa	14 241 226	6,75%
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	12 391 810	5,88%
Construcción	10 315 003	4,89%
Alojamiento y restaurantes	5 741 316	2,72%
Electricidad, gas y agua	4 860 505	2,30%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4 479 544	2,10%

Actividades económicas	Miles de soles	Porcentaje
Extracción de petróleo, gas y minerales	3 732 341	1,77%
Pesca y acuicultura	362 340	0,17%
Valor agregado bruto	210 887 962	100,00%

Fuente: INEI, 2021b. Elaboración propia.

Existe una diferencia entre la participación masculina y la femenina, ya que los sectores económicos más importantes para las mujeres son comercio al por menor (28,7%), industrias manufactureras (9,5%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (9,4%); entretanto, para los hombres son transporte y almacenamiento (17,1%), comercio al por menor (15,2%), industrias manufactureras (13,8%), construcción (13,2%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (7,7%) (Pacheco y Velazco 2021).

Respecto a los niveles de empleo adecuado para el trimestre: junio, julio y agosto 2021, se muestra que la población con empleo adecuado fue de 2 428 500 personas, lo cual indica un aumento en relación con el año 2020, en el que la población con empleo adecuado fue de 1 683 500. Cabe recalcar que para 2019 la población con empleo adecuado era superior a la que se registró en 2020 y 2021, pues esta fue de 3 185 500 personas (INEI 2021a).

Por otro lado, los niveles de subempleo muestran que para el año 2021 se registró la mayor cantidad de personas en esta categoría, con un total de 2 217 800. En el año 2020 se registró la cifra de 1 927 800 personas y para 2019, 1 747 100 personas. Por lo tanto, la tasa de empleo adecuado para 2021 es de 47,3, lo que significa que, de cada 100 personas, 47 tienen empleo adecuado. Asimismo, la tasa de subempleo es de 43,2 (INEI 2021a).

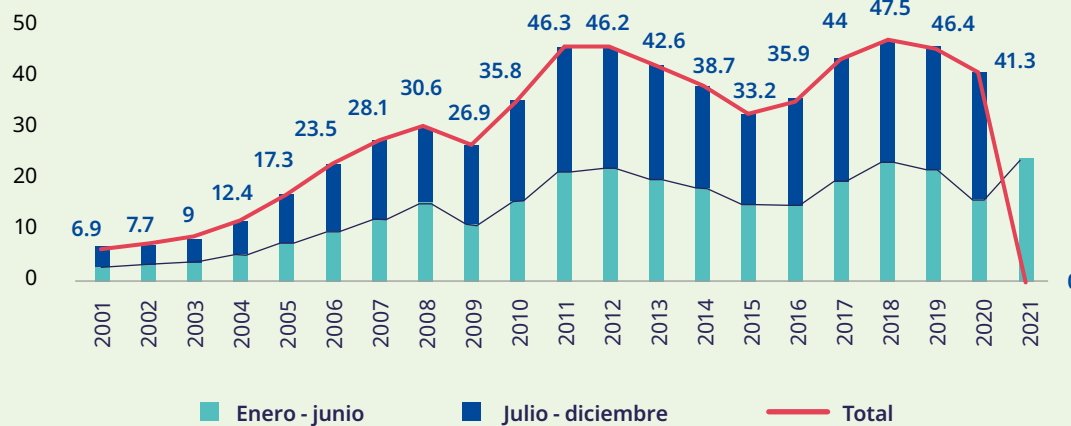
Perspectivas de crecimiento y recuperación por sector económico

Lima, por ser la capital del Perú, posee como condición primaria la integración de cadenas productivas ya que tiene una abundante cantidad de personal calificado. Ante la rápida recuperación de los sectores primarios, respaldados por un crecimiento de la demanda internacional, el Perú ha visto privilegiado el crecimiento económico de los sectores primarios o extractivos, ya sea mediante la agroexportación o la minería, sin dejar de lado los factores internacionales. En consecuencia, la recuperación del consumo interno genera mayor dinámica interna y el restablecimiento del comercio local.

Las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el Perú muestran un progreso constante, apoyadas por el mercado internacional, y constituyen una fuente generadora de empleos en toda su cadena de valor. El Centro de Investigación Económica y Negocios Globales señala que, para junio de 2021, se evidencia una recuperación general de las exportaciones.



► Gráfico 5. Exportaciones



Fuente: Centro de Investigación Económica y Negocios Globales, 2021. Elaboración propia.

Recuperación de la PEA por sector

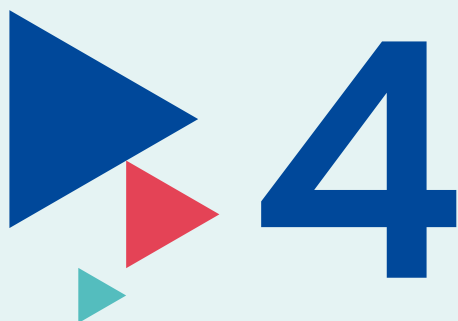
En la encuesta realizada por la Dirección General de Promoción del Empleo del MTPE a las veinte empresas más importantes por sector socioeconómico en diferentes regiones, se recogió información sobre la cantidad futura demandada de trabajadores.

► Tabla 5. Demanda de trabajadores en Lima

	LIMA (miles de trabajadores)
Servicios prestados a empresas	8414
Comercio	5847
Servicios prestados a empresas	4050
Industria	2304
Restaurantes y hoteles	1571
Establecimientos financieros, seguros	1289
Construcción	1049
Transporte y comunicaciones	1042
Enseñanza	596
Otros	355

Fuente: Dirección General de Promoción del Empleo, 2021. Elaboración propia.

La recuperación de la demanda local y el aumento en las exportaciones generan buenas perspectivas para el surgimiento de puestos laborales en ramas económicas vinculadas al abastecimiento de las empresas de estos sectores.



Marco regulatorio

La Constitución Política del Perú garantiza la protección a las víctimas de trata, ya que asegura los derechos de todas las personas, así como su dignidad. Entre las leyes vinculadas se encuentran la ley 28950, Ley contra la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes; el Código de los Niños y Adolescentes; y la ley 28251, que estipula la protección de menores de edad de la mendicidad y modifica e incorpora artículos del Código Penal referentes a la violación sexual comercial y la pornografía infantil (Ministerio del Interior 2021). A estas normas se suman los decretos legislativos relacionados con la protección de niñas, niños y adolescentes y para la prevención, la sanción y la erradicación de la violencia contra la mujer; así como el decreto supremo 009-2022-MIMP, mediante el cual se aprueba la relación de trabajos y actividades peligrosas o nocivas para la salud integral y el desarrollo de las y los adolescentes. También pueden mencionarse las resoluciones de la Fiscalía de la Nación y los planes regionales contra la trata de personas elaborados por el Ministerio del Interior y por el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, entre otros.

De modo más específico, el Estado peruano, en su esfuerzo por poner fin a la trata de personas, ha aprobado un conjunto de normas en los diferentes niveles, sobre la base de tres ejes principales: la prevención, la persecución del delito de trata de personas, y la protección y la asistencia de las personas afectadas por este delito. Estas normas se enmarcan en los siguientes instrumentos regulatorios:

- ▶ Política Nacional frente a la Trata de Personas y sus formas de explotación al 2030;
- ▶ Ley 28950, Ley contra la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes y su reglamento;
- ▶ Protocolo Intersectorial para la Prevención y Persecución del Delito y la Protección, Atención y Reintegración de Víctimas de Trata de Personas;
- ▶ Guía de Elaboración del Plan de Reintegración Individual para Personas Afectadas por el Delito de Trata de Personas (2019); y
- ▶ Protocolo Intrasectorial de Prevención, Detección, Atención y Reintegración de las Personas Afectadas por el Delito de Trata de Personas (MIMP).

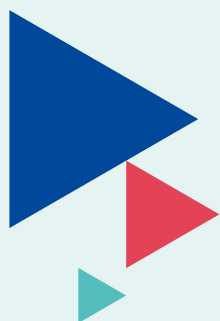
Dentro del marco normativo general de la Política Nacional, y más específicamente, según lo estipulado en el Protocolo Intersectorial, se remarca la necesidad de contar con una herramienta que permita ejecutar los planes de reintegración individual a favor de las víctimas de trata de personas. En ese sentido, la mencionada Guía de Elaboración del Plan de Reintegración Individual para Personas Afectadas por el Delito de Trata de Personas, a cargo del Ministerio

de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, responde a esta necesidad. Concretamente, el INABIF es la instancia responsable de realizar los planes a través de sus servicios —en este caso los CARE—, en coordinación con las siguientes entidades gubernamentales:

- Ministerio del Interior,
- Ministerio de Salud,
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos,
- Ministerio Público,
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social,
- Ministerio de Educación,
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo,
- Ministerio de Relaciones Exteriores,
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo,
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones, e
- Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Esta etapa de asistencia se inicia una vez que la víctima es extraída de la situación de trata y, mediante el consentimiento informado, toma voluntariamente la decisión de iniciar el proceso para recibir atención. En primer lugar, se realiza un diagnóstico de necesidades que será el que informe el plan de reintegración. Este plan puede enfocarse en el lugar donde la víctima es encontrada o, si esta ha sido reubicada por los tratantes, en su lugar de origen; se priorizan los lugares donde las adolescentes tengan referentes familiares positivos. Las Unidades de Protección Especial (UPE) pueden dictar medidas de protección para que la víctima se reintegre a su familia, con un tercero que cumpla un rol positivo o a los CARE. Si las medidas de protección dictadas determinan que la víctima debe ir a un CARE, entonces el centro elabora una estrategia de intervención de la cual forma parte el plan de reintegración. En esa línea, las adolescentes² que tengan 14 años o más también recibirán algún tipo de formación en emprendimiento y empleabilidad para su integración económica. Uno de los retos que enfrentan los CARE en este sentido es la baja escolaridad que tienen las adolescentes que ingresan y las posibles dificultades de aprendizaje como consecuencia de la violencia que sufrieron. Es en este punto que se involucra la OIT con su *Estrategia piloto de integración económica para la reintegración de jóvenes sobrevivientes víctimas trata de personas*, la cual está siendo implementada por el MIMP. Asimismo, en este marco se desarrolla el estudio para proponer recomendaciones para fortalecer las estrategias de inserción económica de las jóvenes.

2 En este estudio se utiliza «las adolescentes» debido a que los CARE solo atienden a víctimas de trata del género femenino. Cabe acotar que el género no descalifica la participación en actividades del plan de reintegración.



5

Perfil de la población objetivo

Una vez que se ha delineado este contexto general de la población, el siguiente paso es describir detalladamente el perfil de las personas que participaron en el estudio, lo que permitirá seleccionar los sectores y la calificación con criterios de potencial inclusión de la población objetivo.

El perfil de las adolescentes sobrevivientes de trata se construye a partir de la información levantada en los dos CARE con ayuda de su personal; para recabar estos datos, se obtuvo el consentimiento informado de las participantes. En el análisis del perfil, se incorpora la información proveniente de las conversaciones con seis personas egresadas de los CARE y una mujer sobreviviente de trata y, además, activista. A partir de ello, se identifican las barreras más comunes que han enfrentado las mujeres en el mundo laboral fuera de los centros, así como los aprendizajes más valiosos que tuvieron y aquellos que deben reforzarse más en los CARE para que puedan tener más y mejores herramientas para lograr su autonomía económica.

► Gráfico 6. Descripción general de participantes CARE



Fuente: encuesta a población sobreviviente de trata. Elaboración propia.

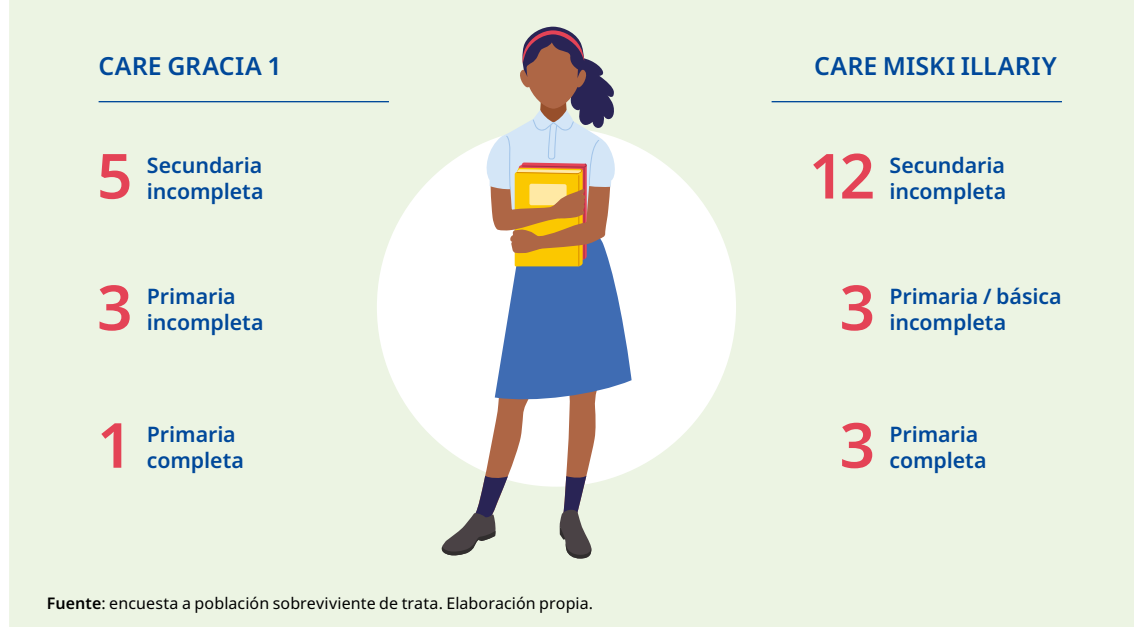
Fueron nueve las encuestadas en el CARE Gracia 1 y las participantes del CARE Miski Illariy fueron dieciocho. Del total de veintisiete participantes, catorce son peruanas (ocho provenientes de Lima, dos de Junín, una de Ucayali, una del Callao, una de Iquitos y una de Piura), once son venezolanas, una es argentina y una es colombiana. Es importante aclarar que no participaron todas las adolescentes que estaban en los centros sino solo las mayores de 14 años, que eran la mayoría. Adicionalmente, la población dentro de los centros va cambiando súbitamente porque hay jóvenes que salen, ya sea porque egresan o porque regresan a sus lugares de origen, y también hay nuevas personas que ingresan.

► Gráfico 7. Edades de las participantes



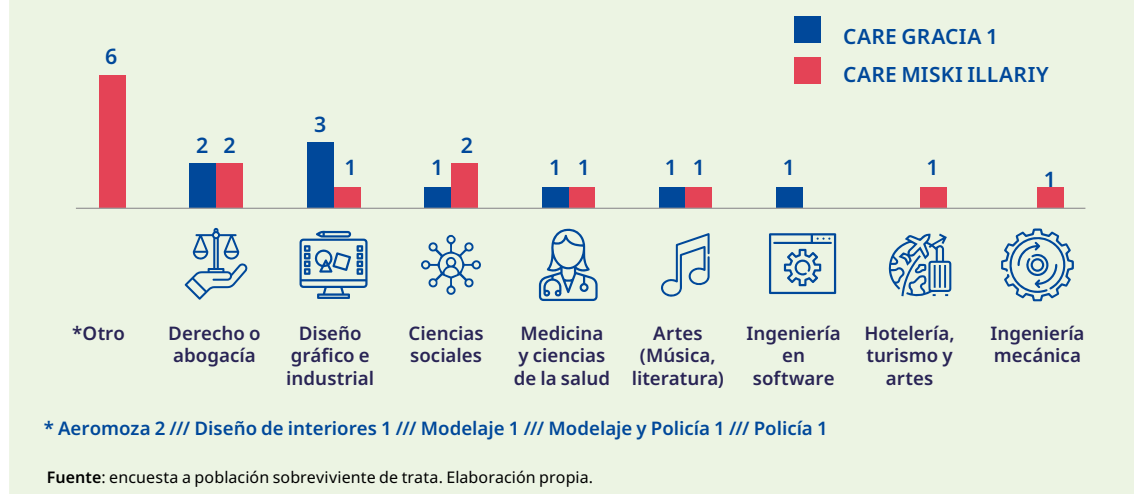
La edad de las participantes fluctúa entre los 14 y los 17 años. En el CARE Gracia 1 participaron dos de 15 años, una de 16 y una de 17; mientras que en Miski Illariy fueron dos las encuestadas de 14 años, cinco de 15, cuatro de 16 y siete de 17.

► Gráfico 8. Último nivel aprobado de estudios



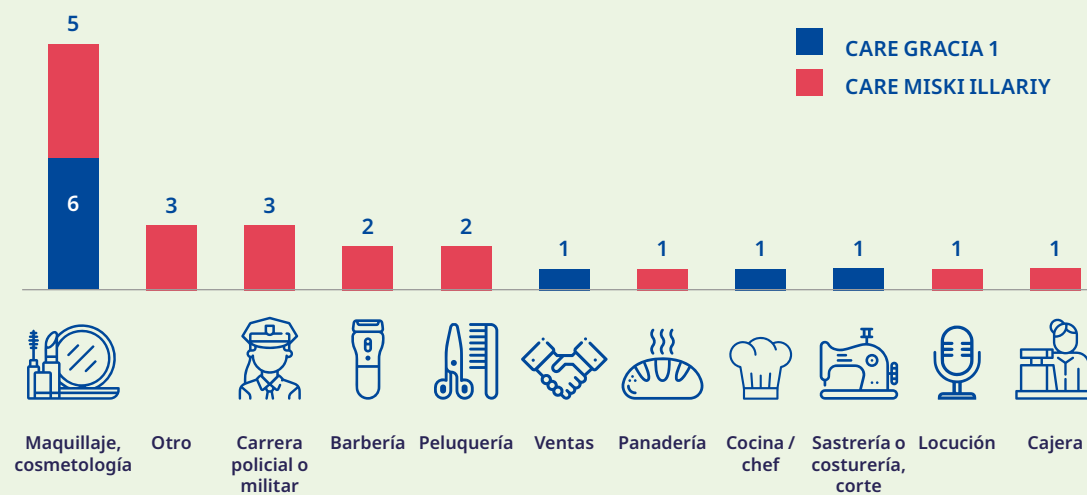
En cuanto al último nivel aprobado de estudios, en el CARE Gracia 1, cinco de las encuestadas tienen secundaria incompleta, tres tienen primaria incompleta y una tiene primaria completa. En el CARE Miski Illariy, doce tienen secundaria incompleta, tres tienen primaria completa y tres cuentan con secundaria completa. Como puede verse, el nivel de escolaridad de las adolescentes es bajo, sobre todo si se toman en cuenta sus edades y que, pese a que tienen un plan de educación que es parte del plan individual de reintegración, las afectaciones psicológicas que han sufrido también dificultan su desempeño en los estudios. No obstante, es importante destacar que en el CARE Miski Illariy el nivel de escolaridad es mejor, factor que hace menos difíciles las capacitaciones; sin embargo, se trata de un grupo bastante fluctuante.

► Gráfico 9. Intereses de formación superior



Un hecho resaltante es que todas afirman que tienen interés en seguir una carrera profesional. En el CARE Gracia 1, tres de ellas tienen interés en Diseño Gráfico; una, en Medicina; una, en Ciencias Sociales; una, en Ingeniería en *Software*; una, en Artes; y dos, en Derecho. Por su parte, en el CARE Miski Illariy, seis de ellas tienen interés en carreras profesionales que no encontraron en el listado. Se les consultó cuáles eran estas profesiones y dos de ellas indicaron que quieren estudiar para ser aeromozas; una, para diseñadora de interiores; una quiere ser modelo; una quiere ser modelo y policía; y una, solamente policía. De las opciones que sí estaban en la lista, a dos les gustaría seguir Derecho o Abogacía; a una, Diseño Gráfico; a dos, Ciencias Sociales; a una, Medicina; a una, Artes; a una Hotelería o afines; y a una, Ingeniería Mecánica. Puede observarse que hay una gran diversidad de intereses que no se reducen a un solo campo o sector.

► Gráfico 10. Intereses de formación en oficios



Fuente: encuesta a población sobreviviente de trata. Elaboración propia.

De modo similar, todas mencionan tener interés en formarse en algún oficio. Dentro del CARE Gracia 1, seis de las participantes tienen interés en Maquillaje; una, en Corte y Confección; una, en Ventas; y una, en Gastronomía o afines. En el CARE Miski Illariy, cinco mencionan Maquillaje; tres, otros oficios como Modelaje y Repostería; tres desearían una carrera policial o militar; dos, Barbería; dos, Peluquería; una, Panadería; una, Locución; y una quisiera ser cajera. Respecto a los oficios, el interés también es diverso, pero en ambos grupos hay una mayoría interesada en formarse en Maquillaje. Algo que pudo observarse durante los grupos focales es que parte de este interés radica en el potencial creativo que les ofrecen los oficios como este. De hecho, las ideas de emprendimientos que surgieron en un ejercicio en el grupo focal, el cual consistía en imaginar negocios inclusivos y creativos, fueron bastante innovadoras.

Estas posibilidades de lo que puede ser un oficio y las múltiples habilidades que se requieren para transformarlo en un emprendimiento fueron exploradas con ellas en un ejercicio que les pedía enfocar sus ideas de negocios en modelos inclusivos de género, sostenibles medioambientalmente y que incorporen un elemento de innovación tecnológica. Algo que mostró este ejercicio es que existen diferentes alternativas de innovación dentro de cada oficio, incluso en aquellos tradicionalmente vinculados con las mujeres, como el Maquillaje.

En este sentido, es fundamental incentivar la formación profesional en los CARE con estos elementos que incentiven la innovación hacia modelos que sean inclusivos y que además les den a las jóvenes otras habilidades que sean aplicables en diferentes campos.

► Gráfico 11. Intereses de formación en habilidades específicas

Competencias técnicas

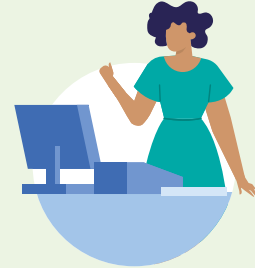
Para tareas específicas como repostería, panadería, maquillaje, etc.

CARE GRACIA 1 **3**
CARE MISKI ILLARIY **10**



Modelo Cajera

CARE MISKI ILLARIY **2**



Computación

CARE GRACIA 1 **3**
CARE MISKI ILLARIY **4**



Diseño Maquillaje Profesional

CARE GRACIA 1 **2**



Fuente: encuesta a población sobreviviente de trata. Elaboración propia.

En cuanto a las habilidades técnicas en las que les gustaría capacitarse, las jóvenes mencionan mayormente competencias técnicas para tareas específicas como repostería, panadería, maquillaje, confección de prendas de vestir, etc. Aquí es importante señalar que estas habilidades también hacen referencia a las capacitaciones que ya han recibido en los centros y que, por lo tanto, conocen y han explorado. Sin embargo, también mencionan que les gustaría formarse en habilidades relacionadas con la computación, el diseño gráfico y el modelaje.

► Gráfico 12. Familia y labor de cuidado



AYUDAR A SUS FAMILIAS

Es la principal motivación para buscar empleo o emprender



13

encuestadas cuidaban a otros menores en su hogar de origen

5

CARE GRACIA 1

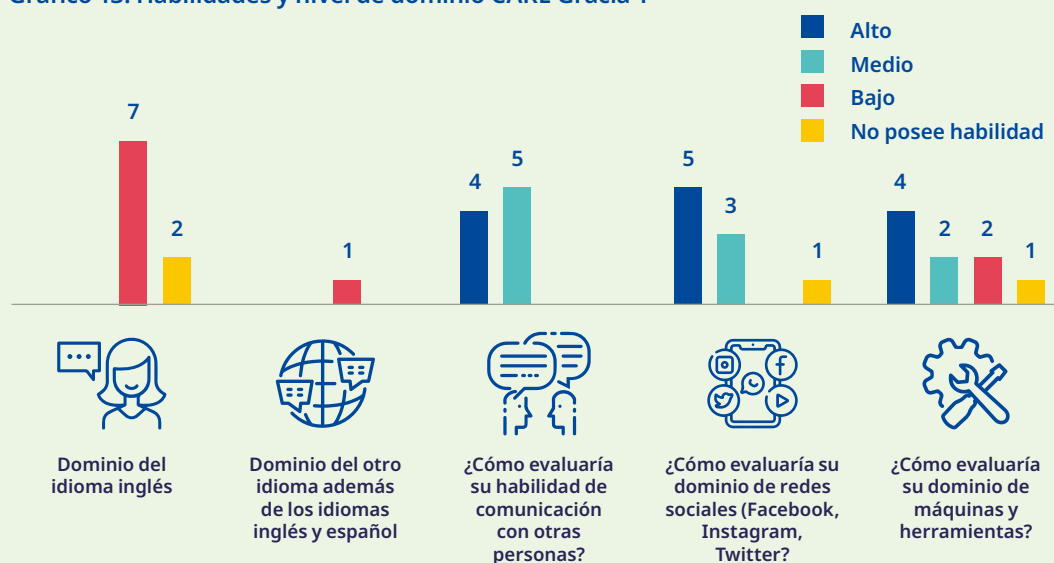
8

CARE MISKI ILLARIY

Fuente: encuesta a población sobreviviente de trata. Elaboración propia.

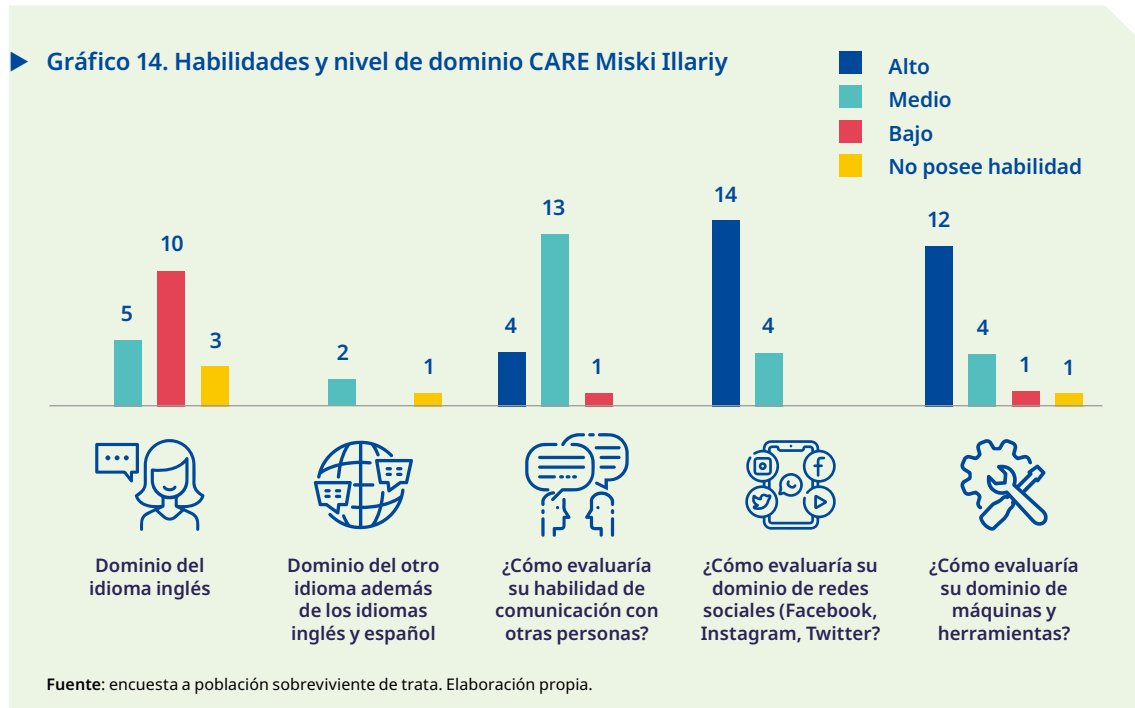
Un componente igualmente importante dentro de la encuesta fue conocer algunas dinámicas económicas referidas a los hogares, para entender cómo se conjugan sus expectativas y proyecciones laborales con sus estructuras familiares y de cuidado. Un factor interesante es que la motivación principal que tienen las adolescentes para buscar empleo o emprender es poder ayudar a sus familias. De acuerdo con los testimonios de actores clave del CARE y el INABIF, esto también debe ser leído en el contexto de que esta fue muy posiblemente la principal razón que las volvió vulnerables a las redes de trata en un inicio, y en ese sentido, es fundamental entender la importancia que tiene para las adolescentes incorporarse al mercado laboral. Otro dato interesante es que trece de las veintisiete encuestadas cuidaban a algún menor en sus hogares de origen (Lima, Callao, Iquitos, Piura, Venezuela, Argentina y Colombia). Esto es fundamental para comprender, por un lado, que las labores de cuidado que realizan las niñas y las adolescentes, debido a roles y estereotipos de género que les son impuestos, limitan sus derechos a una vida libre de explotación; por tanto, tienen menos tiempo para dedicarse a la educación y al juego (UNICEF 2016). Por otro lado, las labores de cuidado también se deben considerar en la vida laboral de las mujeres adultas en la medida en que pueden limitar sus oportunidades de empleabilidad y su autonomía económica, como se verá más adelante en los testimonios de las mujeres egresadas de los CARE.

► Gráfico 13. Habilidades y nivel de dominio CARE Gracia 1



Fuente: encuesta a población sobreviviente de trata. Elaboración propia.

En cuanto al dominio del idioma inglés, las participantes del CARE Gracia 1 tienen un nivel bajo. En la habilidad de comunicarse con otras personas, las adolescentes reportan un nivel alto y medio. Respecto al dominio de redes sociales, se encontraron niveles altos y medios. Finalmente, en relación con el dominio de máquinas y herramientas (por ejemplo, de repostería o maquillaje), cuatro de ellas tienen un alto dominio; dos, medio; dos, bajo; y una no posee esta habilidad.



Dentro del CARE Miski Illariy se evidencia un nivel igualmente bajo de dominio del idioma inglés, según una autoevaluación. En cuanto a la habilidad de comunicarse con otras personas, trece de ellas mencionan tener un dominio medio; cuatro, un dominio alto; y una, un dominio bajo. Esta información fue confirmada por el personal del CARE. Al parecer, las víctimas extranjeras tienen más conocimientos de inglés que las peruanas.

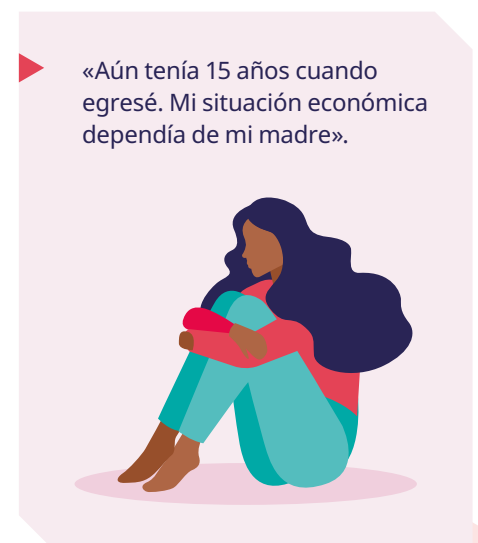
Sobre el dominio de redes sociales, catorce de ellas tienen un dominio alto y cuatro, un dominio medio. Respecto al manejo de máquinas y herramientas, doce de ellas tienen un alto dominio; cuatro, un manejo medio; y dos tienen poca habilidad.

Para complementar las encuestas y los grupos focales con las adolescentes y las entrevistas con el personal del CARE, se entrevistó a jóvenes egresadas de los CARE entre 2012 y 2021 y a una mujer que fue víctima de trata en la edad adulta y que ahora es activista por los derechos de las mujeres. Las experiencias de las siete entrevistadas son únicas, pero también coinciden en algunos temas importantes que se detallan a continuación.

Situación económica desde que egresaron de los CARE

Una de las entrevistadas es menor de edad y su situación es la que más se diferencia del resto. Menciona que la economía de su hogar dependía de su madre y del apoyo de su hermano, ya que su padre los había dejado hace muchos años atrás.

Algunas de las otras egresadas, mayores de edad, comentan que los talleres de costura que recibieron en el CARE les han permitido realizar trabajos que han servido de sustento económico para ellas y sus familias, incluso durante la pandemia, y también para poder continuar con sus estudios.



«Los principales obstáculos que he vivido son discriminaciones e insultos, incluso por parte de la misma familia. Hay personas que utilizan tu pasado en tu contra».



«Lo primero que tuve que enfrentar es el temor».



► Me levanté y seguí, y actualmente sigo

«El hecho de tener que lidiar con personas que no tuvieron la paciencia con la que me enseñaron a mí, ya que cada modalidad de trabajo es distinta y eso me mantenía sin ánimo, pero de ahí me levanté y seguí, y actualmente sigo».



«Aprendí a compartir, a pensar en el futuro, a pensar en grande. Y, sin duda, me enseñaron que todo, todo sucede por algo. Si me dijeran que retroceda en el tiempo para volver al centro, lo haría mil veces. Fui feliz sin saberlo y con el paso del tiempo y de crecer y madurar, vas valorando miles de cosas».



En otro testimonio, una entrevistada relata que, al egresar, pudo emplearse en un restaurante, luego emprendió en la venta de ropa y artículos de mujer; sin embargo, aún sigue estudiando y en los tiempos libres trabaja en el taller de costura de su abuela.

Dos de ellas actualmente no están trabajando: una debido a que apoya en el cuidado del padre enfermo y trabaja en el negocio familiar que es agrícola; la otra tiene un hijo pequeño y la pareja es quien aporta económicamente en el hogar.

Principales obstáculos

Surgieron los siguientes obstáculos en común al momento de emprender o emplearse:

- **Falta de experiencia:** una barrera que enfrentan las egresadas es que tienen poca o nula experiencia en empleos o emprendimientos, ya que al estar dentro de los CARE no se les permite trabajar, lo cual las perjudica al momento de salir porque no cuentan con un respaldo de experiencia laboral.
- Enfrentan el **temor** en varios aspectos: «pensé que al vender ropa me iba a ir mal» o «pensaba que no era lo suficientemente capaz» son algunos de sus testimonios. Debido a las diversas situaciones por las cuales han pasado, el miedo o el temor de salir al mundo y saber cómo desenvolverse son un obstáculo que ellas consideran importante.
- **Falta de materiales y capital semilla:** para quienes deseaban emprender en los oficios que aprendieron en los CARE, la falta de materiales, equipos y capital ha impedido que puedan iniciar su negocio propio.
- No lograr **culminar sus estudios** es otra dificultad importante que les impide emplearse o mejorar su empleo actual.
- Otro tema mencionado como obstáculo es tener que enfrentar la **discriminación** de la familia y el entorno cercano que reproduce estereotipos y no está educado en el tema de trata. Al respecto, mencionan actos violentos específicos como gritos y falta de paciencia al no acoplarse inmediatamente a un lugar o al no seguir instrucciones ágilmente, lo que muchas veces les ha causado frustración.

- En el caso de la persona menor de edad, ella aún no culmina sus estudios de secundaria, lo que representa un obstáculo. Debido a la situación económica, cuando egresó no tuvo en su hogar los materiales como computadora o máquina de coser para continuar practicando o realizar trabajos pequeños desde su casa. Esto la perjudicó en la medida en que **olvidó lo que había aprendido en el CARE**.

Aprendizajes más valiosos

Estos son los aprendizajes que más valoran y que han perdurado:

El **taller de corte y confección** (costura) ha sido de los más valiosos porque en muchos casos han podido realizar trabajos que les han permitido llevar un sustento económico a sus hogares.

Una de ellas menciona que el taller de ofimática es el que más le ha gustado y servido, a pesar de no ejercer o practicar porque cuida a su padre enfermo. Por otro lado, comenta que estar en el CARE la ayudó a sanar en gran medida y seguir adelante para cumplir los sueños que día a día va realizando.

En su testimonio, la mujer adulta que fue víctima de trata cuenta que siguió la **carrera técnica de Repostería, gracias a lo cual pudo emprender**. Durante su emprendimiento tuvo la oportunidad de trabajar en una escuela, donde pudo capacitar a las familias sobre violencia basada en género. Posteriormente, un grupo de cinco compañeras y ella ingresaron al Poder Judicial y hace poco pudo graduarse con 300 mujeres más como orientadora judicial.

Recomendaciones

Las principales recomendaciones que las participantes dieron para que las adolescentes y jóvenes que egresan de los CARE se preparen mejor para el mundo laboral son las siguientes:

- **Salud sexual y reproductiva:** una participante menciona que es primordial educar a las adolescentes en este tema, con base en su experiencia. Ella señala que varias de las chicas anhelan salir porque afuera tienen un novio o una pareja, se ilusionan y, por desconocimiento, quedan embarazadas. Una de sus compañeras, de su generación, ya tiene tres hijos y no dispone de un trabajo estable. Por este motivo, ella considera que es necesario que tengan

«Lo más importante fue el estudio, ya que eso me ayudó a tener la mentalidad de querer superarme como persona. Logré estudiar algo técnico y por motivos personales lo dejé, pero agarré algo de experiencia en lo que quise estudiar y sobre todo pude trabajar en costura mientras sustentaba mi mensualidad del instituto».



«Lo más importante es que deberían salir con algún método anticonceptivo».



«La opinión que yo les daría sería que las tutoras sean más amables y que no tengan preferencia alguna por la más alegre, etcétera. A veces les toca pasar por recuerdos muy duros y lamentablemente no tienen familiares cerca y recurren a la tutora. Ellas tienen que ser la figura materna y demostrarles que, si pueden ahí, también podrán en la calle».



educación sexual y reproductiva en el CARE, para evitar que se repita lo que ella vio en su generación. En sus palabras: «al menos el 90% que egresaron ya están embarazadas y muchas de ellas no cuentan con los medios para sostener a los hijos».

- Reforzar la **experiencia laboral** en las jóvenes y buscar opciones de empleo que les permitan tener la experiencia de conseguir un trabajo, tener dinero propio y un correcto manejo de sus ingresos, así como cumplir con el pago de obligaciones, para que aprendan lo que implica tener responsabilidades. Dentro de este punto, se debe continuar con el apoyo a las jóvenes de 18 años que están por graduarse, pero este también se debe extender a todas las participantes. En suma, es preciso brindarles la mayor información posible para que puedan trabajar y emprender.
- Reforzar los talleres dentro del CARE: dar más **talleres de emprendimiento**, como pastelería y cocina, ya que, según sus testimonios, la comida es rentable. Muchas jóvenes no son de la capital y al volver se encuentran con limitaciones de empleo. Saber estos oficios será beneficioso para que tengan ingresos.
- **Salud mental**: trabajo permanente de reinserción a la sociedad con acompañamiento en salud mental y bienestar, ya que es importante asegurar una continuidad una vez que egresan. La situación que vivieron requiere un proceso de sanación que no es igual para todas, pero sí es necesario que cada una lo lleve, de manera que puedan ir adaptándose a la nueva realidad.

«Es importante contar nuestras historias porque nos empoderan. Dejamos de sentir vergüenza porque no las ocultamos. Aceptamos lo que tuvimos que vivir y así podemos avanzar».



Respecto a este punto, una de ellas comenta: «si esa niña o mujer no cultiva su paz interior, la sanación será más difícil, por lo cual también los profesionales de salud mental deben estar capacitados en estos temas específicos, igualmente las personas en los CARE, y seguir capacitándose continuamente». Otro testimonio menciona que las tutoras deben ser amables y no olvidar que cada una tiene recuerdos difíciles y que las preferencias por aquellas que son más alegres solo entristecen a las otras que, al no tener familiares cerca, acuden a las ellas para suplir la figura materna. Las tutoras deben reforzar la idea de que «si pueden ahí, también podrán en la calle».



Selección de sectores

Una vez que se tienen la contextualización y el perfil de la población objetivo, el siguiente paso es la selección de sectores económicos con mayor potencial. Un sector implica las áreas que agrupan a un mismo tipo de actividades económicas, como es el caso de la producción de bienes o servicios. Dentro de un sector es posible encontrar diferentes subsectores y cadenas de valor. Para homogenizar la terminología, se utilizó la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), revisión 4, utilizada por el INEI (2010).

Para la selección de sectores y subsectores en cada región, se tomaron estos criterios: 1) el potencial para la generación de empleo, 2) las consecuencias de la COVID-19, 3) la perspectiva de crecimiento del sector, y 4) el perfil laboral del grupo.

Una vez seleccionados los subsectores con mayor potencial, se siguió la metodología ESMI para evaluarlos cualitativamente de acuerdo con los siguientes criterios:

► Relevancia para el grupo objetivo:

- ¿Actualmente existe participación del grupo objetivo en el sector?
- ¿Cuentan con las habilidades necesarias para participar en el sector?
- ¿El trabajo generado como medio de vida fomenta la cohesión social de la población migrante con su comunidad?

► Potencial para generar empleos:

- ¿Existe un mercado con demanda creciente y con potencial de creación de fuentes de trabajo?
- ¿Tiene potencial o real articulación con otras cadenas de valor con crecimiento en la región?
- ¿Permite la independencia laboral mediante el emprendimiento individual o colectivo?

► Factibilidad de intervención:

- ¿Hay posibilidad de intervenir en el sector con potencial de desarrollo?
- ¿Existen actores del sector privado y la sociedad civil dispuestos a involucrarse y promover servicios de apoyo?
- ¿El sector público crea políticas públicas o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo?

En resumen, el análisis de la información arroja, en primer lugar, una lista larga de aquellos sectores económicos con mayor potencial para generar medios de vida para la población objetivo. Seguidamente, la selección de los subsectores resulta de sumar los puntajes (del 1 al 3) asignados a los diferentes indicadores de los criterios señalados. Los puntajes son representados según la técnica del semáforo:

Puntaje	Nivel valoración	Simbología «semáforo»
3 =	Alta	Óptimo deseable
2 =	Media	En observación
1 =	Baja	Selección negada

La lista larga incluye a los sectores que se describen a continuación, de los cuales se seleccionaron los subsectores con mayor potencial de crecimiento. A su vez, estos subsectores fueron calificados con la misma herramienta de semáforo, aplicando un análisis referido al perfil de la población objetivo. Así, se tiene:

Sectores económicos	Perspectiva de crecimiento y generación de empleo					Perfil laboral del grupo objetivo	
	Participación sobre PBI	Generación de empleo	Impacto COVID-19	Recuperación	Subsector con tendencia a crecer	Habilidades actuales	Potencial de entrenamiento
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	12,38%	ALTO	MEDIO	ALTO	Comercio electrónico	ALTO	ALTO
Servicios prestados a empresas	36,13%	MEDIO	MEDIO	ALTO	Servicios administrativos y de apoyo a empresas	MEDIO	ALTO

En Lima hay dos sectores económicos que, en general, tienen potencial de crecimiento y de inserción de mano de obra: comercio y servicios prestados a empresas. Al regresar sobre la lectura del contexto económico de Lima, es posible observar que el comercio y los servicios son dos de las actividades económicas que más dinamizan la economía de la región. Dentro de cada uno de estos sectores se han seleccionado los subsectores con el mayor potencial. Para el caso de servicios prestados a empresas, se trata del de servicios administrativos y de apoyo comercial a empresas; en cuanto al comercio, se trata del subsector de comercio electrónico. A primera vista, una vez que se analizan los criterios más detallados para evaluar el potencial de inserción de la población objetivo, puede apreciarse que el mayor potencial lo tiene el subsector de comercio electrónico.

SUBSECTORES	Relevancia para el grupo objetivo	Oportunidad de empleos	Factibilidad de intervención
Comercio electrónico	ALTO	ALTO	ALTO
Servicios administrativos y de apoyo a empresas	ALTO	MEDIO	MEDIO

Sin embargo, a continuación, se vuelven a evaluar más detalladamente los dos subsectores.

Evaluación de subsectores

COMERCIO ELECTRÓNICO-EVALUACIÓN DEL SUBSECTOR			
Relevancia para el grupo objetivo	Tamaño del sector: a escala nacional ha habido un importante crecimiento del subsector; por ejemplo, Lima concentra el 70% del volumen del comercio electrónico y el 90% de las transacciones se realizan en la capital. El crecimiento del comercio electrónico para 2021 en Lima ha sido del 100%, sobre todo en empresas ya constituidas que abrieron sus canales electrónicos y los han ido fortaleciendo (Cámara Peruana de Comercio Electrónico 2021). Las empresas listadas por la Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE) entre los veinte principales <i>marketplaces</i> en el Perú también están muy bien posicionadas en temas de equidad e inclusión, según el <i>ranking</i> de Great Place to Work, en la categoría Mejores Lugares para Trabajar Mujeres.	Puntaje: medio	
	Condiciones laborales: no son las óptimas en el sector comercio, pues existe mucha informalidad.		
	Innovación y competitividad: permiten generar ideas de negocio innovadoras y que motiven a las jóvenes mediante la combinación de sus áreas de interés con las capacidades requeridas por el mercado. Esta es una oportunidad para trabajar en los CARE en lo referente a las habilidades vinculadas con comercio electrónico que permitan que las jóvenes puedan idear sus emprendimientos con el uso de canales electrónicos, así como mejorar sus perfiles para emplearse en el subsector.		
Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles	Participación del grupo objetivo: el uso de redes sociales y canales electrónicos es una idea que todas consideran fundamental para el emprendimiento, motivo por el cual tienen interés en capacitarse en el tema.	Alta	
	Participación de mujeres: el comercio al por menor es el sector económico con mayor participación de mujeres a escala nacional. Según un estudio de Alegria Tienda, el 65,6% de los nuevos emprendimientos en comercio electrónico en Latinoamérica, en 2021, estuvo liderado por mujeres (PerúRetail 2022).		
	Interés del grupo objetivo: su interés se centra particularmente en temas relacionados con el diseño gráfico y las habilidades en computación. Respecto a este tema, la página web de SENATI menciona que la carrera de Diseño Gráfico ofrece la posibilidad de emplearse, entre otros, en puestos como diagramador, productor gráfico y diseñador multimedia.		
	Habilidades: se evidencia un manejo de redes sociales e interés de formación en habilidades ofimáticas.		
	Integración: es importante generar ambientes seguros en los lugares donde el grupo objetivo vaya a desempeñar sus actividades económicas. Para ello, son muy útiles las iniciativas como la de Marca Empresa Segura, que certifica a las empresas en buenas prácticas de inclusión de género; el <i>ranking</i> de Great Place to Work; y, de modo más general, las guías como los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP), creadas por ONU Mujeres y el Pacto Global. Cabe añadir que estas guías reúnen lineamientos para que las empresas sepan cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.		



COMERCIO ELECTRÓNICO-EVALUACIÓN DEL SUBSECTOR		
Factibilidad de intervención	Disposición del sector público: tanto para el sector público como el privado es importante la Política Nacional contra la Trata de Personas, que ha establecido el marco normativo que prioriza acciones para la reintegración económica de las personas con el apoyo de los dos sectores. La Política establece como prioritario el objetivo de garantizar el ejercicio de los derechos económicos y sociales de las mujeres. Al respecto, una de las acciones concretas es la asistencia técnica para la incorporación del enfoque de género en el desarrollo de programas de formación, investigación y responsabilidad social empresarial.	Media
	Disposición del sector privado: se considera un subsector de alta dificultad de reclutamiento y prioritario para los empleadores, por lo que el sector privado sería beneficiado por las intervenciones en este.	
	Viabilidad de mercado: existe una sobredemanda de profesionales con habilidades y experiencia en este subsector y las barreras de entrada son relativamente bajas para el emprendimiento.	

SERVICIOS EMPRESARIALES		
Relevancia para el grupo objetivo	Tamaño del sector: en Lima existe un ecosistema diverso de empresas de distintos tamaños que proporcionan estos servicios. Al ser el centro económico e industrial más importante del país, hay una demanda importante de logística, almacenamiento y transporte para empresas medianas y grandes.	Media
	Condiciones laborales: hay una mayor variedad en las condiciones laborales que dependen, en gran medida, del tamaño de las empresas y de su actividad específica.	
	Innovación y competitividad: se evidencia una presencia constante de innovación y productividad, la cual favorece la inclusión del grupo objetivo.	
Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles	Participación del grupo objetivo: no existe un alto interés del grupo de adolescentes y jóvenes sobrevivientes de trata, ya que sus expectativas están más enfocadas en emprendimientos que les permitan explorar sus intereses más creativos relacionados con el diseño y las manualidades.	Baja
	Participación de mujeres: para las adolescentes y jóvenes es más fácil adaptarse a un ecosistema que tenga consumidores regulares que a uno con una diversidad amplia de clientes, algo que pasa en este subsector.	
	Interés del grupo objetivo: el grupo de sobrevivientes de trata muestra interés en la formación superior relacionada con el Diseño Gráfico y la Ingeniería en <i>Software</i> , así como en carreras vinculadas a Medicina y Derecho. Alrededor del 44,5% de las personas encuestadas tienen interés de formación en áreas relacionadas con el subsector mencionado.	
	Habilidades: respecto al tema profesional del grupo de sobrevivientes de trata, se observa que el nivel de escolaridad de las adolescentes es bajo, sobre todo si se toman en cuenta sus edades y que, pese a que tienen un programa de educación que es parte del plan individual de reintegración, las afectaciones psicológicas que han sufrido también dificultan su desempeño en los estudios. Aun así, muestran interés en formación profesional en diferentes áreas como Medicina, Derecho, Diseño Gráfico e Ingeniería de <i>Software</i> .	
	Integración: en cuanto a la integración con la comunidad de acogida, las habilidades de atención al cliente han permitido que su trabajo sea aceptado por la población local. No obstante, cabe mencionar que esta cohesión, en el caso de emprendimientos, dependerá del tema asociativo entre migrantes/refugiados y locales; o en el caso de las adolescentes, de la comunidad donde desarrollen sus actividades económicas.	
Factibilidad de intervención	Disposición del sector público: existe una alta disposición del sector público, ya que hay varios proyectos en los que se han concedido créditos al sector empresarial. El estudio no ha encontrado un programa específico enfocado en poblaciones vulnerables.	Media
	Disposición del sector privado: existen programas para el desarrollo de habilidades de emprendimiento y capital semilla, sin enfoque particular en este subsector, pero lo entienden como importante.	
	Viabilidad de mercado: al ser un subsector amplio, la demanda de servicios y la generación de emprendimientos muestran una perspectiva de crecimiento positiva.	

El resultado que arroja esta evaluación es que el subsector con mayor potencial para la inclusión del grupo de sobrevivientes de trata en el mercado laboral es el de comercio electrónico. En el campo de los emprendimientos, existe el potencial de trabajar en la innovación y en la especialización de productos y servicios, sobre la base de sus intereses y habilidades, así como en la utilización de canales electrónicos para su promoción, venta y reparto. Esta idea también se ve reforzada por los testimonios de las jóvenes egresadas de los CARE, quienes cuentan que su formación en oficios es fundamental como punto de entrada y para seguir formándose. Por el lado de la empleabilidad, se sigue una tendencia creciente de digitalización de la economía, acelerada por la pandemia de la COVID-19, pero con altas proyecciones de crecimiento del subsector, incluso en un escenario pospandemia, debido a un incremento constante de este tipo de consumo en la sociedad peruana, el cual requiere perfiles profesionales especializados en comercio electrónico en diferentes niveles (Cámara Peruana del Comercio Electrónico 2021).

El comercio electrónico incluye todas las acciones involucradas en el proceso general de compra y venta de bienes a través de un canal electrónico. Este se caracteriza por las ventas que ocurren en línea y no en persona, lo que amplía potencialmente el mercado más allá de límites locales o nacionales. Otras particularidades son que el envío de productos puede tomar más tiempo que cuando la compra se hace en una tienda y también que las compras o transacciones no están limitadas a un horario de apertura y atención.

A continuación, el estudio explora las potencialidades del subsector a partir del análisis de una cadena de valor específica. Esta permite visualizar más detalladamente los diferentes roles, funciones y actores involucrados para entender qué acciones pueden tomarse para incluir de la mejor forma a la población objetivo en el subsector.





Análisis de la cadena de valor de comercio electrónico

A escala nacional ha habido un importante crecimiento del mercado del comercio electrónico y Lima es la región que concentra el 70% del volumen del comercio electrónico, según el *Reporte Oficial de la Industria Ecommerce en el Perú* (Cámara Peruana de Comercio Electrónico 2021). El 90% de los compradores están en Lima y las transacciones se realizan mayormente con tarjetas de crédito. El crecimiento del comercio electrónico para 2021, en Lima, ha sido del 100% y en provincias, del 180%.

En cuanto al ecosistema de comercio electrónico, la mayoría corresponde a comercio *retail*, pero con diversidad de productos. Los artículos que han crecido principalmente son los de moda y belleza, electrónica y tecnología, comida y cuidado personal, muebles y electrodomésticos, juegos y *hobbies*, viajes —incluido el alojamiento—, música y videojuegos. Sin embargo, es importante señalar que durante la pandemia de la COVID-19, iniciada en 2020, hubo una importante caída del comercio electrónico de viajes y alojamientos.

Asimismo, si bien en 2019 la expectativa de crecimiento del comercio electrónico era alta, con tasas del 35 al 40%, la pandemia aceleró este incremento y superó esas expectativas, ya que en 2020 la tasa fue de 50%. También cabe señalar que el 76% de los hogares en el Perú cuentan con internet y existe un 36% de compradores en esta modalidad (Cámara Peruana del Comercio Electrónico 2021).

Respecto al grupo objetivo de jóvenes sobrevivientes de trata, es preciso resaltar algunos datos importantes del contexto económico para las mujeres en Lima Metropolitana. Como ya se mencionó, la crisis de empleo femenino fue mayor entre febrero y diciembre de 2020, pues hubo una caída del 14,7% para las mujeres frente al 11,3% para los hombres. Este impacto diferenciado provocó la concentración de mujeres en trabajos con mayor vulnerabilidad, definidos como empleos por cuenta propia o negocios familiares; se trata, pues, de fuentes de ingreso ligadas mucho más al emprendimiento no necesariamente sostenible. A esto se suma que una barrera de entrada para la participación de las mujeres en el mercado laboral siempre ha sido la falta de servicios de cuidado para sus hijos, de modo que puedan dejarlos con un tercero mientras trabajan. Además, este impacto sumado a la crisis ocasionada por

la COVID-19 evidenció una brecha digital de género; es decir, las mujeres tuvieron una mayor dificultad de transición hacia los medios digitales. Es por ello que un desafío importante se concentra en la educación digital hacia las mujeres, mediante el potenciamiento de sus habilidades ya existentes o a través de la generación de espacios de capacitación. A esto se suma que el 80% de los nuevos emprendimientos requieren esa transición digital (Morrison 2021).

Asimismo, es importante tomar en cuenta la alta tasa de informalidad en el Perú, la cual llegó a alcanzar el 75%. En el comercio electrónico, esta coyuntura se expresa con un uso mayor de las redes sociales, en las que no hay términos y condiciones que protejan al comprador ni tampoco un servicio posventa para manejar eventuales problemas. En suma, hay menos garantías y, por lo tanto, menos posibilidades de mantener la confianza de los clientes.

Las posibles fuentes de empleo en este sector van desde la administración y el manejo de inventarios, empaquetados y despachos de los productos vendidos, hasta el manejo y la administración de la plataforma. Para el primer tipo de puestos no se necesita formación superior, mientras que para el manejo de la plataforma sí es importante contar con formación (en programación, diseño de experiencia de usuario, ciencia de datos, etc.), además de tener sólidos conocimientos tecnológicos y experiencia previa. También están todos los puestos de gestión empresarial que en su mayoría requieren formación superior. Por último, son importantes los perfiles que puedan manejar *marketing* digital, logística y atención a clientes, y estos pueden desarrollarse en cursos cortos de capacitación.

En cuanto a este último punto, cabe señalar que en el grupo de adolescentes y jóvenes sobrevivientes de trata existe interés por capacitarse en actividades profesionales como ventas y diseño gráfico. También es importante resaltar que dentro del grupo focal con las adolescentes y jóvenes ellas pudieron conocer algunos ejemplos de emprendedoras que trabajan en campos de tecnologías de la información y comunicación (TIC) o con emprendimientos diversos en plataformas en línea, lo cual despertó mucho su interés. Este ejercicio evidenció la importancia de que ellas conozcan ejemplos que las inspiren y sirvan de modelos para emprender en campos de STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemática) y particularmente vinculados al comercio electrónico. Adicionalmente, las capacitaciones en oficios han permitido que las egresadas empiecen a generar sus propios ingresos económicos, pero esto puede reforzarse con capacitaciones en comercio electrónico que fortalezcan sus ideas de negocio y sus perspectivas de empleabilidad.

Actualmente, los perfiles con mayor demanda en el mercado laboral del comercio electrónico son aquellos relacionados con las TIC, que además tienen un campo de aplicación en sectores que se han expandido con la pandemia, como la educación en línea y la telemedicina. De manera más específica, los perfiles de manejo de *marketing* digital y personalización de productos —los desarrolladores gráficos, por ejemplo— también son requeridos gracias a la tendencia constante hacia la digitalización de las empresas. La idea es que estos perfiles se construyan de manera modular con cursos que vayan de habilidades básicas hacia habilidades cada vez más complejas y especializadas.

Descripción de la cadena de valor

Parte fundamental de la metodología ESMI es poder explorar el subsector seleccionado con los actores clave para ubicar el análisis en una cadena de valor específica. Es así como el resultado de este ejercicio para Lima fue la selección de la cadena de comercio electrónico de bienes y servicios, con énfasis en el tipo de negocio *retail* y, particularmente, en actividades relacionadas con el *marketing* digital. El estudio encontró una coincidencia interesante entre a) un mercado local con gran proyección de crecimiento en el comercio electrónico; b) actores interesados en promover la capacitación de profesionales en estas áreas (tales como las cámaras, los organismos internacionales y las organizaciones civiles); y c) la necesidad de



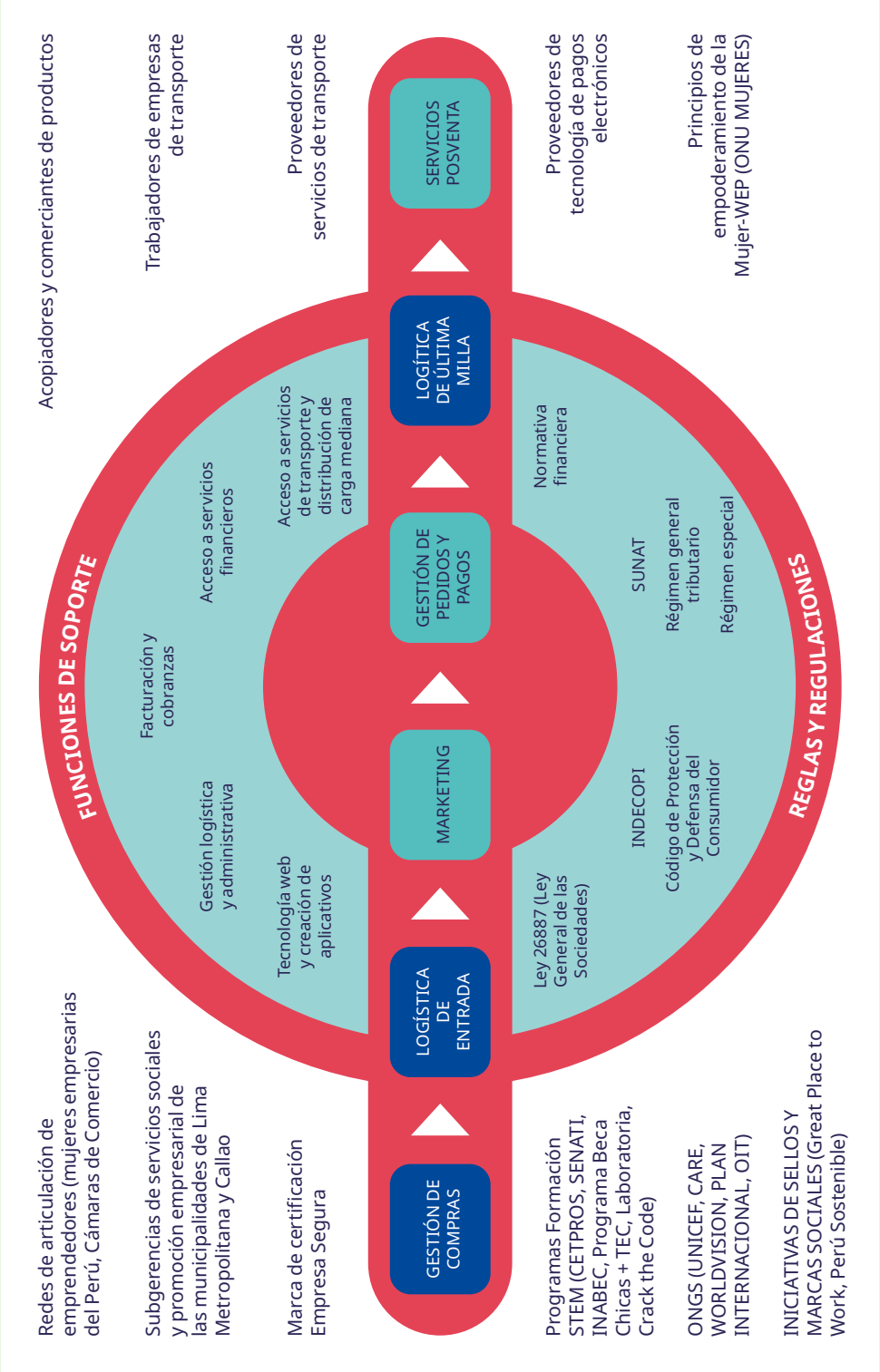
perfiles que respondan a la sobredemanda que existe en el mercado. Esta sección expone en profundidad el mercado laboral en el que se inserta esta cadena de valor, las barreras y las oportunidades que presenta para la inserción de la población objetivo y, sobre esta base, propone intervenciones que la posibiliten. (Ver Gráfico 15)

El proceso central—o *core value chain*— que forma la cadena de valor va desde la gestión de pagos y la logística de entrada hasta la gestión de pedidos y pagos; luego pasa al *marketing*, al proceso de logística de última milla y, finalmente, a los servicios posventa en los que se incluye la logística inversa o gestión de devoluciones. Están también las funciones específicas de soporte de la cadena, así como las regulaciones que determinan su funcionamiento. Finalmente están los otros actores del mercado, los cuales forman parte del ecosistema del mercado e influyen en la cadena, aunque no formen parte directa de ella, como son los gobiernos, las ONG, los proveedores de servicios, los acopiadores y comerciantes de productos, los trabajadores de empresas de transporte, los *marketplaces* y otros actores —como las cámaras y los gremios—. También es importante visualizarlos para construir estrategias que logren dilucidar el contexto amplio de las actividades económicas y los posibles cuellos de botella que se presenten.

Cabe mencionar que el *core value chain* no siempre estará tan desagregado y especializado en cada uno de los procesos señalados, ya que en los pequeños emprendimientos no se requiere, por ejemplo, una logística de entrada compleja. En este sentido, la incorporación de la población objetivo en el comercio electrónico para el desarrollo de emprendimientos que sean sostenibles se puede lograr de forma escalonada. Es decir, la creación de redes de comercio electrónico puede apoyarse en el manejo de redes sociales tales como WhatsApp o Instagram, mediante sus aplicativos empresariales; luego pueden evolucionar y generar plataformas propias, las cuales requieren mayor conocimiento e inversión. Lo importante en principio es, por un lado, que se logre educar a la población objetivo en habilidades para generar la red comercial entre los productores y los consumidores, y a partir de allí administrar una cartera de productos atractiva que permita el sostenimiento y el crecimiento del negocio. Por otro lado, también es importante que la población objetivo reciba formación en estas habilidades básicas, como el manejo de redes sociales para negocios, ya que con ello podrán construir el concepto y la marca de los productos que requieran los emprendimientos.

A continuación, se analizan detalladamente los elementos clave de la cadena en torno a las limitantes, la oportunidad y los riesgos que representan para la incorporación de la población objetivo. Sobre la base de este análisis, se delinean algunas rutas de acción importantes para fortalecer los diferentes procesos de la cadena de valor y lograr así la inclusión de la población objetivo. Primero, se hace una descripción más minuciosa de la cadena, los actores y los elementos que deben tomarse en cuenta respecto a la empleabilidad y el emprendimiento en cada eslabón.

Gráfico 15. Cadena de valor de comercio electrónico de bienes y servicios



Fuente: elaboración propia.

Gestión de compras y logística de entrada	
Descripción	La logística de entrada se refiere, en general, a un plan logístico que considera la característica del producto que se comercializa, la cobertura geográfica de su venta y las opciones de entrega. Cada negocio construye su estrategia logística, la cual incluye el almacenamiento y el manejo de inventarios, la manipulación del producto y el transporte.
Características de empleabilidad y emprendimiento	Según el reporte de CAPECE (2021), el manejo logístico del comercio electrónico en el Perú es el eslabón más débil de la cadena, debido a los altos costos de almacenamiento y transporte que ocasiona a las empresas; su mejoramiento dependerá de los operadores logísticos y del avance de nuevas tecnologías. En cuanto a la empleabilidad, los perfiles requeridos para este eslabón van desde los muy altos, como ingenieros en logística para ejecutar soluciones factibles para el mercado local; intermedios, como operadores capacitados para manipular los productos y gestionar inventarios; hasta perfiles menos especializados, como choferes o personal de bodega. La demanda de trabajadores seguirá creciendo conforme los actores se sigan especializando en este punto y entren nuevas empresas. Sin embargo, actualmente no es el eslabón de la cadena que más ha crecido o dinamizado la economía en el país. Complementariamente, en cuanto al emprendimiento es fundamental que se capacite a las personas en gestión logística relacionada, sobre todo, con el comercio electrónico, para que puedan incluir en sus planes de negocio los costos y los riesgos propios de estos eslabones.
Actores clave	Empresas operadoras logísticas como Dinnet, que ha expandido en Lima las tiendas oscuras y los <i>lockers</i> que optimizan el tiempo de entrega Cámaras de comercio, Gobierno y organizaciones que ofrecen formación para emprendedores en planificación y diseño de estrategias logísticas y comercio electrónico. Esta coordinación debe ser responsabilidad del MIMP y del INABIF.
Gestión de pedidos y pagos (plataformas)	
Descripción	Las plataformas han ido evolucionando desde modelos sencillos que gestionan transacciones hasta modelos que involucran un manejo especializado de clientes con ciencia de datos, estrategias de venta, opciones de pago, interacción, etc. Existen dos modelos básicos de plataformas de comercio electrónico: los <i>marketplaces</i> y los <i>retailers</i> o tiendas de venta minorista de productos especializados.
Características de empleabilidad y emprendimiento	En términos de emprendimiento, por un lado, los <i>marketplaces</i> funcionan bien cuando el comercio electrónico no es el principal canal de venta o no tienen productos muy especializados. Operan un servicio de <i>check-out</i> que finaliza el pedido, proponen una selección de métodos de pago y entrega al comprador, y completan los controles de seguridad necesarios para evitar fraudes. Uno de los problemas de los <i>marketplaces</i> es la poca visibilidad que tienen los emprendimientos ya que funcionan como ferias de productos en línea donde cada producto tiene el mismo espacio de promoción, razón por la cual es más difícil llegar a un público más amplio. Otra desventaja es que los emprendedores solamente están involucrados en el proceso de venta y no trabajan en otros eslabones, como por ejemplo en el desarrollo web de la plataforma o el <i>marketing</i>; por lo tanto, no se capacitan en estas habilidades para hacer crecer sus negocios. Si bien los <i>marketplaces</i> han representado uno de los mayores crecimientos en la cadena, las empresas más grandes no son locales y los perfiles con más demanda requieren formación superior específica, difícil de encontrar en la población objetivo. Por otro lado, los <i>retailers</i> o tiendas minoristas <i>online</i> se refieren a las páginas web que desarrollan las propias empresas para vender sus productos. La ventaja que ofrecen es que se pueden construir marcas que visibilicen el valor agregado de los productos y son un modelo escalable que puede iniciarse con los aplicativos para negocios de las redes sociales. Para el uso de redes sociales, la barrera de entrada es baja, por lo que es clave contar con capital que permita generar un producto de calidad que se diferencie y pueda mantenerse en el mercado. Esto constituye un obstáculo significativo para la población objetivo dadas las condiciones actuales de limitantes para el acceso a financiamiento, particularmente para jóvenes en condiciones de vulnerabilidad.
Actores clave	Marketplace Venemprende de VeneActiva, que reúne a emprendedores para que vendan los productos que deseen, entre los que destacan los alimentos. No es exclusivo para personas venezolanas. Cámaras de comercio, Gobierno y empresas que ofrecen certificaciones de calidad de los procesos, como la certificación de CAPECE de Certificación Digital de Confianza Online, y certificaciones de marca. Programas de formación en STEM, como por ejemplo SENATI, que tiene una cobertura nacional que podría ser clave en casos de reintegración de víctimas procedentes de diversas regiones; y el Programa Beca Chicas +TEC, que desarrolla UNICEF con Laboratorio y Crack de Code en los Centros de Educación Técnico-Productiva (CETPROS).

Logística de última milla	
Descripción	En este eslabón de la cadena hay oportunidades que pueden concretarse gracias al ingreso de nuevos operadores logísticos y avances tecnológicos que permitan mejorar la calidad del servicio, particularmente en la parte de logística inversa y en la gestión de devoluciones. Con ello puede materializarse la generación de nuevos emprendimientos y Lima es el principal lugar de abastecimiento y distribución no solo local, sino nacional.
Características de empleabilidad y emprendimiento	En esta parte de la cadena existen más posibilidades de empleabilidad que de emprendimiento debido a los recursos que requiere para su funcionamiento; sin embargo, existen algunas barreras importantes. Gran parte del proceso, particularmente en las modalidades B2C (empresa a cliente) y C2C (cliente a cliente), la cubren empresas de <i>courier</i> basadas en la economía gig o economía de trabajadores <i>freelance</i> sin beneficios sociales; por tanto, no cumplen con ofrecer empleo decente. Adicionalmente, el costo de innovación en esta parte de la cadena (por ejemplo, para lograr mejores condiciones laborales), que además requiere almacenamiento —que significa costo de la tierra—, es muy alto, por lo que es una limitante para la población objetivo.
Actores clave	La logística de última milla es la parte más complicada de cualquier cadena de comercio electrónico, por lo que se requiere un esfuerzo conjunto de actores de los sectores público y privado, así como de la academia, para que construyan respuestas y estrategias innovadoras que fortalezcan todo el ecosistema de negocios.
Marketing y servicios posventa	
Descripción	El <i>marketing</i> se refiere a las estrategias de promoción y publicidad de una marca o producto antes de su venta, mientras que el servicio de posventa implica la atención que se les brinda a los clientes una vez finalizada la compra. Este último busca generar segundas oportunidades de venta, mejorar la experiencia de compra y producir retroalimentación útil para el negocio.
Características de empleabilidad y emprendimiento	Según diversos estudios, las empresas reconocen cada vez más la importancia del <i>marketing</i> digital como un elemento central para el crecimiento de sus negocios. Por otro lado, el informe de CAPECE (2021) señala que, pese al crecimiento del comercio electrónico en el Perú, los niveles de desconfianza de los consumidores también siguen siendo altos. En ese contexto, son necesarias las estrategias que mejoren las experiencias de los clientes. En cuanto a los emprendimientos, es importante señalar que el comercio electrónico ha crecido de la mano de pequeños y medianos emprendedores; sin embargo, estos altos niveles de competencia hacen necesario que los productos tengan una estrategia de <i>marketing</i> y visibilidad que los diferencie. Si bien las redes sociales democratizan el uso de plataformas para los negocios, también es preciso señalar que hay conocimientos especializados respecto al uso de redes sociales que pueden marcar una gran diferencia, tanto para emprendimientos propios como para el tipo de perfil requerido por empresas que tengan canales electrónicos de comercialización. Hace falta construir capacidades específicas referidas al <i>marketing</i> y la atención al cliente en modelos de comercio electrónico. Adicionalmente, en términos de empleabilidad esto es fundamental porque los perfiles en <i>marketing</i> digital son cada vez más requeridos (CAPECE 2021).
Actores clave	Agencias de <i>marketing</i> y aplicaciones CRM (<i>customer relationship manager</i>). Marki, asociación sin fines de lucro que ayuda a digitalizar el negocio de pequeños empresarios mediante asesorías lideradas por voluntarios universitarios, quienes son previamente capacitados. Cámaras, Gobierno y empresas que ofrecen formación en <i>marketing</i> digital.



A partir de esta información más detallada de la cadena de valor y sus diferentes eslabones es posible mapear las funciones de apoyo vinculadas a ella, las cuales podrían ayudar a fortalecer la inclusión de la población objetivo.

Funciones de apoyo

De acuerdo con la guía de la OIT (Nutz y Sievers 2016), hay funciones de apoyo clave que, de modo general, pueden encontrarse en el sistema de mercado y que influyen en la cadena de valor principal. Para este caso de estudio se destacan las siguientes:

► Gráfico 16. Funciones de apoyo



Fuente: Nutz y Sievers, 2016. Elaboración propia.

Para poder analizar las funciones de apoyo encontradas en la cadena de valor de *retailer*, es útil identificar los diferentes actores involucrados. *Grosso modo*, estos se ubican en las siguientes categorías:

► Gráfico 17. Categorías de actores clave



Fuente: Nutz y Sievers, 2016. Elaboración propia.

Sobre la base de estas categorías, se ha elaborado una matriz de análisis de las principales funciones de apoyo referidas a la cadena de valor analizada, así como de los actores que trabajan en ellas en Lima Metropolitana; también se han propuesto recomendaciones de intervención.

Actor	Tipo de actor	Tipo de función	Descripción de actividades	Recomendaciones
MIMP-INABIF	Sector público	Protección	Atención, cuidado, protección y reintegración a niñas, niños y adolescentes afectados por el delito de trata de personas a través de los Centros de Acogida Residencial Especializados de Trata.	Dar sostenibilidad a las acciones del Piloto para la integración económica de sobrevivientes de trata, especialmente, a las formaciones en género y emprendimiento, educación financiera y ferias, para la puesta en práctica de los planes de negocio elaborados durante la capacitación. Fortalecer la coordinación con el MINEDU, el MINSA, el MTPE, los gobiernos locales y las empresas con conducta empresarial responsable. Considerar a la Comisión Multisectorial de naturaleza permanente contra la Trata de Personas y el Tráfico Ilícito de Migrantes como un espacio clave para el respaldo de acciones intersectoriales para la reintegración.
CARE Gracia 1 y CARE Gracia 2 CARE Miski Illariy		Protección / orientación / capacitación	Atención integral y especializada que tienen cuyo fin es proteger a las niñas, restituir sus derechos, contribuir a su recuperación y reintegración en su familia y la sociedad, así como desarrollar sus capacidades de autoprotección para prevenir situaciones a las que podrían estar expuestas.	
MININTER		Coordinación	Preside la Comisión Multisectorial de naturaleza permanente contra la Trata de Personas y el Tráfico Ilícito de Migrantes y está a cargo del seguimiento de la Política Nacional frente a la Trata de Personas y sus formas de explotación. El objetivo prioritario de la Política Nacional es fortalecer el tratamiento y el proceso de reintegración de las personas afectadas por el delito de trata de personas y cuenta con seis lineamientos y dieciséis servicios vinculados a la reintegración.	
MIMP -Viceministerio de la Mujer - Dirección de Políticas para una Vida Libre de Violencia		Orientación / redes	La Dirección de Políticas para una Vida Libre de Violencia implementa la Marca de Certificación Empresa Segura, Libre de Violencia y Discriminación contra la Mujer, que consiste en una certificación a empresas que realicen esfuerzos destinados a la promoción de la no discriminación y no violencia contra la mujer, con el fin de visibilizar este logro en la propia empresa, en la comunidad donde interactúan o en los ámbitos nacional e internacional.	



Actor	Tipo de actor	Tipo de función	Descripción de actividades	Recomendaciones
MIMP - Viceministerio de la Mujer -Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar - AURORA		Información / protección / orientación	El Programa Presupuestal orientado a Resultados de Reducción de la Violencia contra la Mujer (PPoR RVcM) cuenta con el producto 13A denominado «Mujeres adolescentes y jóvenes participan en servicios que incrementan su autonomía económica y desarrollan competencias para prevenir la violencia». Este servicio de prevención complementa la atención del Centro Emergencia Mujer (CEM) e incentiva la participación de las mujeres adolescentes y jóvenes (14 a 24 años) en el desarrollo de su empoderamiento económico para contribuir a la igualdad de género.	La USPNN de INABIF podría promover la articulación de los CARE de Trata con los CEM para conectar a las adolescentes y jóvenes que están próximas a egresar de los CARE con las acciones de este servicio de prevención que promueve el empoderamiento económico a través de siete componentes, entre los cuales se encuentran el Club Formándose para la Vida, capacitación en habilidades vocacionales, capacitación en finanzas básicas y acompañamiento para la inserción laboral. A su vez, los profesionales de los CARE capacitados en Educación Financiera y Emprendimiento pueden colaborar con la capacitación de las adolescentes y jóvenes.
Gobierno Regional de Lima		Información/ redes	Desarrollo económico y social de la población en Lima.	Con el gobierno regional es muy importante lograr la incorporación de las políticas de trata en el plan de desarrollo regional, con mesas de trabajo en las cuales las autoridades puedan dimensionar el problema y su rol. Este proceso ya ha comenzado en todo el país y está en la fase 1.
Municipalidad de Lima Metropolitana-Subgerencia de Desarrollo Productivo		Información / capacitación/ redes	Desarrollo económico y social de la población en Lima.	La Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá ha puesto en marcha una experiencia interesante, llamada la Ruta de la Empleabilidad. La municipalidad ofrece a las empresas capacitaciones mínimas para que las personas se empleen y estas deben comprometerse a reforzar habilidades y capacitaciones profesionales que complementen los perfiles. Este es un ejemplo que podría seguirse en Lima con las organizaciones del gobierno local que ya trabajan en el tema. Se puede replicar esta experiencia, además de las iniciativas en curso, tales como capacitación a jóvenes en emprendimiento,

Actor	Tipo de actor	Tipo de función	Descripción de actividades	Recomendaciones
Gerencia de la Mujer e Igualdad- Municipalidad de Lima		Información/ orientación/redes	empleabilidad, integración a ferias para exposición y venta de productos y otras actividades, en coordinación con los CARE y el INABIF. Desde 2019 se realiza el programa Mujer Emprende, enfocado en cursos para que las mujeres puedan aprender rápidamente un oficio y, con ello, realizar un emprendimiento. En este momento se generan formularios más detallados para identificar mejor a las estudiantes y se trabaja en textiles y temas ambientales. El curso se organiza en tres etapas: promoción de más ferias, espacios y coordinación de cuestiones logísticas; articulación comercial, y formalización. Igualmente, los cursos sobre emprendimientos se complementan con cursos motivacionales. Durante 2020, a través del programa Mujer Emprende se ha capacitado a 4500 mujeres en talleres de repostería, huerto, jabones artesanales y manualidades andinas. Hasta marzo de 2022 se capacitó a casi 700 mujeres. Para que una alumna pueda graduarse en el taller, es necesario que tenga el 80% de asistencia a clases y el 50% de presentación de trabajos. Una vez que se culmina el taller, se realizan un seguimiento y una capacitación intermedia, dependiendo de los productos. Estas mujeres son quienes participan en las diferentes ferias que se realizan y en los puntos de venta que se organizan en dos módulos: uno en el centro comercial y otro en la Gerencia de la Mujer e Igualdad. En enero de 2022 se realizaron ferias. Asimismo, de los talleres se han graduado entre doce a veinte mujeres.	Existe la disponibilidad de que la Gerencia de la Mujer e Igualdad oriente sus esfuerzos hacia las jóvenes sobrevivientes de trata. Es fundamental trabajar en la articulación de actores y de acciones que trabajen en paralelo para conseguir las condiciones mínimas que le permitan al grupo objetivo sostener sus emprendimientos. También se cuenta con personal especializado en temas de género con el que se puede trabajar para llevar a cabo capacitaciones en estos temas.
Subgerencia de Servicios Sociales- Municipalidad de San Martín de Porres		Información / protección / orientación	Trabaja con cuatro programas diferentes para poblaciones vulnerables. Uno de ellos es la Oficina de la Mujer, que está regulada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.	Esta subgerencia trabaja en temas de salud sexual y reproductiva y ofrece servicios de salud mediante centros aliados a la municipalidad. Asimismo, estos talleres se imparten a

Actor	Tipo de actor	Tipo de función	Descripción de actividades	Recomendaciones
			Asimismo, realiza talleres de prevención de la violencia basada en género.	demanda, por ejemplo, a instituciones educativas. También hay voluntad de brindarlos en el CARE Gracia 1. Esta es una oportunidad importante que se debe aprovechar, ya que las egresadas del centro han señalado la importancia de una educación sexual integral que las ayude a alcanzar su autonomía económica. Dadas las características de las adolescentes y jóvenes sobrevivientes víctimas de trata, también es necesario establecer nexos con todas las municipalidades en las que se proyecta que, al egresar del CARE, continuarán con su proceso de reintegración.
Subgerencia de Promoción Empresarial y Comercialización-Municipalidad de San Martín de Porres		Información/ orientación/redes	Promueve el desarrollo empresarial mediante información sobre negocios, asistencia técnica, capacitación, acceso a mercados, financiamiento y tecnología para las actividades económicas, y formalización empresarial. Esta subgerencia realiza talleres de comercio electrónico.	Coordinar con los CARE para capacitar en comercio electrónico, orientación vocacional, colaboración con emprendimientos y empleo de jóvenes que egresan de los CARE —por ejemplo, en la colocación de productos en ferias municipales y vinculación con empresas locales—.
Subgerencia de Desarrollo Económico Local y Turismo-Municipalidad de Cieneguilla		Información/ orientación/redes	Promueve el desarrollo empresarial, la capacitación, el acceso a mercados y la formalización empresarial.	El CARE debe coordinar el apoyo de la Municipalidad en capacitación técnica laboral, informática y comercio electrónico y apoyo en emprendimientos, ferias municipales y oportunidades de empleo de jóvenes egresadas.
MTPE-Centro Integrado Formaliza Perú		Información / capacitación	Promueve los derechos fundamentales de los trabajadores. Brinda capacitaciones de computación e informática, <i>marketing</i> y publicidad. El Programa Formaliza Perú promueve la formalización de emprendimientos.	Además de las capacitaciones técnicas, es muy importante fortalecer los conocimientos sobre derechos laborales y los canales de protección y denuncia que existen. Se deben generar mecanismos de información clara y accesible para todos, de modo que se incentive la regularización de los emprendimientos.
Ministerio de la Producción-Programa Nacional Tu Empresa		Orientación / asesoría / información	Capacita en temas empresariales, <i>marketing</i> digital, ruedas de negocios y formalización de negocios.	Generar una alianza con la dirección del programa para capacitación en los CARE.

Actor	Tipo de actor	Tipo de función	Descripción de actividades	Recomendaciones
Ministerio de Educación		Información / capacitación	Promueve el fortalecimiento de los programas de educación de las adolescentes y jóvenes sobrevivientes de trata. Implementación de Centros de Educación Básica Alternativa (CEBA) para jóvenes que no han logrado completar sus estudios en el tiempo esperado.	Es fundamental involucrar más activamente a este actor para lograr el objetivo de que las adolescentes y jóvenes culminen sus estudios. Los CARE cumplen con el acompañamiento en este proceso, pero se necesitan acciones institucionales del MINEDU que impulsen el cumplimiento de dicho objetivo mediante diferentes alternativas de aprendizaje y apoyo.
Cámara de Comercio de Lima	Sector privado	Información/ capacitación	Fomenta la competencia y mejora la productividad en el sector comercio en Lima. Esta instancia cuenta con programas de ayudas financieras y ofrece cursos de capacitación que incluyen uno en <i>marketing</i> digital para emprendedores. También realiza investigaciones y produce información del sector y estadísticas de consumo.	Además de cursos que no discriminen a grupos de la población, es necesaria la implementación de programas de capacitación y financiamiento más inclusivos para las poblaciones vulnerables. Para ello, deben tomarse en cuenta sus necesidades específicas y que haya requisitos diferentes de entrada para que el grupo objetivo pueda considerarlos como una opción.
Cámara Peruana de Comercio Electrónico		Información/ capacitación	Construye un ecosistema propicio para el desarrollo del comercio electrónico, profesionalizar la industria, generar informes y estudios, acelerar proyectos, y fortalecer la confianza en las interacciones entre los actores. Cuenta con una certificación de buenas prácticas en internet: la Certificación Digital de Confianza Online. También tiene una Aceleradora Ecommerce que capacita a emprendedores para ingresar al comercio electrónico y brinda otros cursos adicionales de capacitación. No hay restricciones específicas para el grupo objetivo.	
Sello de certificación Great Place to Work		Certificación	Acredita que la organización ha obtenido buenos resultados en un periodo determinado y que está en proceso de convertirse en un gran lugar de trabajo para todos.	
Peruvians in STEM		Información/ capacitación	Es un grupo de mujeres peruanas especializadas en STEM que busca incentivar a más niñas y adolescentes a estudiar carreras STEM a través de testimonios de	

Actor	Tipo de actor	Tipo de función	Descripción de actividades	Recomendaciones
			mujeres líderes en su industria, por medio de entrevistas y talleres difundidos en su canal de YouTube. Dan charlas gratuitas.	
IBM y Konecta		Redes	IBM cuenta con programas para incentivar el ingreso de las mujeres a industrias vinculadas con STEM. Konecta tiene experiencia de inclusión laboral de mujeres sobrevivientes de violencia, incluida la trata.	Establecer alianzas con empresas que ya tienen experiencia trabajando en la inclusión de género.
Cámara Peruana Venezolana (CAVENPE)		Información/ capacitación	Ayuda con la tramitación para la validación de centros de estudios en Venezuela, así como con otros temas legales, tributarios y de emprendimiento para la población venezolana residente en el Perú.	Las organizaciones que trabajan más directamente con el grupo objetivo tienen ya constituidas redes y experiencias que serán fundamentales para articular las diferentes intervenciones que se diseñen.
Universidades	Educación	Capacitación	Se enfocan en la capacitación en habilidades profesionales.	Con estos actores, además de fortalecer los perfiles profesionales de la población objetivo, es fundamental promover un enfoque transversal de género que sea incorporado en sus programas de capacitación. Es importante establecer una alianza con el Programa Beca Chicas+TEC desde los CARE.
CETPRO		Capacitación	Capacitan en habilidades profesionales relacionadas con STEM. Programa Beca Chicas+TEC.	
CARE Perú		Información/ capacitación / redes	Se centra en la protección de derechos y en capacitaciones en emprendimiento.	Coordinación de estrategias e intervenciones.
AECID		Información/ capacitación / redes	Apoya el proyecto de la Dirección General contra la Violencia de Género «Fortaleciendo la prevención, mediante una estrategia nacional articulada, para la realización del derecho de las mujeres a una vida libre de violencia y discriminación basada en el género en el Perú».	
Organizaciones de las Naciones Unidas (UNICEF, OIT, OIM, ACNUR)		Información/ capacitación / redes	Asistencia técnica al Gobierno. La OIT fomenta el tripartismo dentro de sus mandantes empleadores, trabajadores y Estado, mediante el diálogo social. Brinda asistencia técnica al MIMP para el desarrollo del piloto de integración económica a jóvenes sobrevivientes de trata, en el marco de la Alianza CPC.	

Algunas consideraciones importantes respecto a las funciones de apoyo son las siguientes:

- Hay actores en el sector público que forman parte de los prestadores de servicios para la reincorporación de las jóvenes sobrevivientes de trata. Sin embargo, en la práctica es necesario mejorar la respuesta y la participación del Ministerio de Educación en el proceso de reintegración, especialmente en la reintegración educativa (educación obligatoria), incluida la educación vocacional o profesional.
- Existen iniciativas muy importantes de vinculación entre el sector público y el sector privado que se deben aprovechar y fortalecer, como las certificaciones Marca de Certificación Empresa Segura y Great Place to Work.
- Es importante trabajar conjuntamente con actores que puedan colaborar con el equipo multidisciplinario de los CARE para construir y fortalecer las capacidades socioemocionales y los derechos laborales de las personas, además de las capacidades técnicas. Adicionalmente, en cuanto a las jóvenes sobrevivientes de trata, es importante construir programas sólidos de educación sexual y reproductiva y asegurar su acceso a métodos anticonceptivos.
- Hay una gran oportunidad de colaborar con las cámaras de comercio y los gobiernos locales para incrementar sus esfuerzos en la integración económica y social de las poblaciones vulnerables y las mujeres sobrevivientes de violencia, dentro del marco de los objetivos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Es fundamental promover la transversalización del enfoque de género en cualquier programa de capacitación profesional para cerrar las brechas de género y mejorar las condiciones de las mujeres, las niñas y la población LGBTIQ+.
- Es prioritario sostener y mejorar procesos de diálogo y coordinación entre los diferentes actores de la cadena para conseguir su integración, de modo que esta se fortalezca de manera sostenida y sostenible.

Cuellos de botella y oportunidades

Alta informalidad en el sector comercio: si bien las mujeres se dedican en gran medida al comercio al por menor, muchas veces lo hacen desde la informalidad y en condiciones de precariedad. Es decir, la mayoría de ellas optan por emprendimientos que les generen ganancias inmediatas, pero no necesariamente oportunidades sostenibles de crecimiento; por ende, tampoco buscan la formalización. Este es el caso de la elaboración de comida, que es uno de los emprendimientos más comunes. En este sentido, es necesario construir un negocio con una visión, un plan y una estructura, con la finalidad de evitar que el traslado a una modalidad en línea sea una extensión de ese mismo modelo de negocio que conlleva alta informalidad, sino que a partir de ello puedan establecer un negocio formal rentable.

Las barreras de entrada son bajas y la incorporación de la población objetivo en la cadena puede lograrse de manera escalable: la creación de redes de comercio electrónico puede apoyarse en redes sociales tales como WhatsApp o Instagram, mediante sus aplicativos empresariales; luego pueden evolucionar y generar plataformas propias, las cuales requieren mayor conocimiento e inversión. En principio, lo importante es que se logre establecer la red comercial entre los productores y los consumidores, y a partir de allí administrar una cartera de productos atractiva que permita el sostenimiento y el crecimiento del negocio. Sin embargo, para esto es fundamental entender que el uso de las redes sociales para negocios implica conocimiento y capacitación, ya que son herramientas que pueden ser muy útiles si se sabe usarlas. Estas primeras capacitaciones pueden efectuarse con talleres prácticos que den la opción de especializarse en el tema.



Se está trabajando en un marco regulatorio del comercio electrónico que puede permitir mejores condiciones para todos los actores de la cadena de valor: lo cual podría contribuir a mejorar la conectividad digital, servicios logísticos confiables e integrados al entorno de facilitación del comercio, la inclusión financiera y la modernización del marco regulatorio para los pagos electrónicos y para el comercio transfronterizo. En términos generales, esto es positivo; sin embargo, los actores clave advierten sobre el peligro de que una mayor regularización pueda significar más barreras para el grupo de jóvenes sobrevivientes de trata, ya que con ella se incrementan los costos de la tramitología para legalizar sus emprendimientos. En este sentido es importante resaltar la necesidad de identificar claramente las barreras y las necesidades de la población objetivo y trabajarlas en mesas de diálogo con los principales actores involucrados en este proceso, tales como el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, el INABIF, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, los gobiernos locales, el Ministerio de la Producción, la Cámara Peruana de Comercio Electrónico, entre otros.

Niveles bajos de escolaridad y dificultades para culminar sus estudios: esta es quizás la barrera más importante que identifican los actores clave. Si bien la culminación de los estudios es una prioridad en el plan de reintegración individual de las adolescentes y jóvenes sobrevivientes de trata, esto constituye un reto. Como puede verse, de las jóvenes encuestadas para el estudio, todas tienen estudios incompletos, incluida la primaria incompleta, y sus edades fluctúan entre los 14 y los 17 años. Algunos de los problemas adicionales que pueden enfrentar estas jóvenes sobrevivientes respecto a su educación son los siguientes, según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2019, p. 57):

- No contar con documentos del sistema educativo,
- Tener problemas de comprensión lectora,
- Tener problemas de aprendizaje y aprestamiento,
- Tener problemas de memoria de corto y largo plazo,
- Tener problemas de sociabilización, y
- Tener trastornos por déficit de atención e hiperactividad (TDAH).

Existe la posibilidad de trabajar en las habilidades de comercio electrónico enfocadas en proyectos específicos de emprendimiento: ello puede ocurrir en los ámbitos en los que se vayan desarrollando otras habilidades socioemocionales referidas a los negocios.

La capacitación de educadoras, psicólogas, trabajadoras sociales, entre otros profesionales de los CARE como formadores en la metodología Género y Emprendimiento GET Ahead de la OIT, es una oportunidad para garantizar la sostenibilidad de la formación de las adolescentes. Esta metodología contempla la elaboración de planes de negocio que pueden ser tratados como proyectos de las adolescentes y jóvenes durante su permanencia en los CARE; lo mismo ocurre con las capacitaciones en Educación Financiera, también de la OIT. El aprendizaje basado en proyectos permite que las adolescentes y jóvenes vayan resolviendo sus dudas mientras viven la experiencia de sus propios proyectos y enfrentan los problemas que van surgiendo. Esto también hace posible adaptar el aprendizaje de acuerdo con diferentes necesidades. Las adolescentes y jóvenes buscan desarrollar sus propios emprendimientos ligados a sus intereses, pero también quieren adquirir habilidades relacionadas con computación y diseño gráfico. Esta es una oportunidad ideal para que formen parte de un proceso de formación y aprendizaje basado en proyectos en los que puedan aprender diferentes habilidades aplicadas a contextos específicos. Esta pedagogía también permite trabajar con grupos de personas que tienen más dificultades de seguir modelos de aprendizaje tradicional.

Oportunidad de conocer y aprender de emprendimientos inspiradores de todo el mundo: un tema fundamental que surgió en el encuentro con las adolescentes y jóvenes

es la importancia de referentes mujeres que estén emprendiendo de forma innovadora y creativa mediante el uso de la tecnología. La ventaja del comercio electrónico es que se trata de modelos de negocio que las jóvenes pueden conocer sin necesidad de movilizarse hacia otro lugar. Un aliado clave para esto puede ser Peruvians in STEM. También es importante que las jóvenes conozcan ejemplos inspiradores de mujeres sobrevivientes de trata. Al respecto, cabe mencionar que las organizaciones de mujeres tienen la apertura para generar estos espacios donde sea posible compartir esas experiencias.

Oportunidad de trabajar con proyectos de intervención: una oportunidad que debe resaltarse es la de realizar intervenciones que funcionen como pilotos de integración económica, basadas en experiencias similares y complementarias al Piloto de Integración Económica para Víctimas de Trata, desarrollado por el Viceministerio de Poblaciones Vulnerables, la Dirección General de Niñas, Niños y Adolescentes y el INABIF, con la asistencia técnica de la OIT. Le corresponde al MIMP promover la articulación del piloto con otros proyectos del sector orientados a promover la autonomía económica de las mujeres para incorporar en ellos a las jóvenes que egresan de los CARE de trata al cumplir la mayoría de edad. Concretamente, se trata del proyecto «Fortaleciendo la prevención, mediante una estrategia nacional articulada, para la realización del derecho de las mujeres a una vida libre de violencia y discriminación basada en el género en el Perú», de la Dirección General contra la Violencia de Género (DGCVG) del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La importancia de estas iniciativas radica en el acompañamiento que se logra durante la inserción de las personas en el mercado laboral, el cual debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- soporte psicológico y emocional a las jóvenes sobrevivientes de trata, con profesionales capacitados en el tema;
- soporte a través de mentoras y modelos positivos que puedan transmitir conocimientos a las jóvenes y orientarlas en las ramas de negocios en las que decidan emprender o emplearse;
- una red de soporte de pares, en la cual exista la posibilidad de compartir experiencias y construir apoyo; y
- acompañamiento a las empresas u otros actores involucrados en las actividades económicas en las que se empleen las jóvenes.

Salud sexual y reproductiva: una limitante importante señalada por las mujeres egresadas de los CARE es la escasa educación sexual y de género que les permitan tomar decisiones mejor informadas sobre su vida sexual y reproductiva. La maternidad temprana y sin planificación puede limitar sus oportunidades de autonomía económica. En este sentido, es fundamental implementar mejores programas de salud sexual, no solamente en el ámbito informativo de los métodos que existen, sino en un nivel que les permita reconocer la importancia de tener soberanía sobre sus cuerpos para lograr autonomía. Al respecto, hay organizaciones que pueden ser aliadas —como las ONG locales, el Ministerio de Salud y las municipalidades—.



Recomendaciones de intervención

Intervenciones de empuje

Capacitación³: usar **pedagogías basadas en proyectos**, de modo que los aprendizajes puedan adecuarse a los diferentes niveles y capacidades de las adolescentes y jóvenes. El aprendizaje con proyectos también les permite visualizar su avance conforme van resolviendo problemas en la práctica, lo que puede servir, a su vez, de motivación para seguir aprendiendo.

También se deben priorizar los esfuerzos de formación en las habilidades relacionadas con la tecnología de la información y los negocios. Las habilidades específicas deben incluir la gestión de ventas, el servicio al cliente, el diseño y el contenido para redes sociales y el *marketing* digital. Los programas de formación deben ser cortos y adaptarse a las necesidades del grupo en términos de disponibilidad y acceso a recursos en línea. Además, es importante que el MIMP y el INABIF firmen convenios de cooperación o alianzas con las cámaras de comercio e instituciones educativas como el SENATI u otras de similares características. Estas instituciones pueden brindar capacitación técnica y educación continua en todo el país, ya que las sobrevivientes de trata pueden reintegrarse en una región diferente.

Respecto a la motivación, también se recomienda que las jóvenes **conozcan ejemplos concretos de mujeres exitosas con negocios de comercio electrónico**, así como casos de mujeres expertas en STEM. Para ello, pueden coordinarse acciones con Peruvians in STEM y con el equipo de Marca de Certificación Empresa Segura.

También es fundamental realizar un acompañamiento e incidir en la **orientación vocacional** que pueda diseñar estrategias de formación personalizadas que tengan sentido para cada una de las jóvenes. Se recomienda una alianza con el SENATI, los CETPROS y otras instancias competentes en la formación en STEM, a partir de experiencias como el Programa Beca Chicas +TEC de UNICEF.

Debido a la importancia que tiene para ellas generar un ingreso económico, es fundamental trabajar en programas de **formación dual que refuercen su formación en oficios**. Adicionalmente, su formación profesional puede beneficiarse del fortalecimiento de **habilidades blandas** —el grupo tiene habilidades altas— y también del **idioma inglés**, aplicado principalmente a los negocios y a los canales electrónicos de comercio.

Debido a que la permanencia de las adolescentes en los CARE es temporal y los tiempos son fluctuantes, se recomienda considerar este factor para enfocarse en aquellas que estarán menos tiempo en los centros y priorizar su participación en capacitaciones como Género y Emprendimiento **GET Ahead y Educación Financiera de OIT**, que tienen una duración promedio de diez días y cuyos contenidos son útiles para tomar decisiones adecuadas sobre ahorro y finanzas, así como para promover emprendimientos.

Es fundamental que estas metodologías sigan siendo utilizadas por el MIMP, el INABIF y las municipalidades como una herramienta muy útil para mejorar las habilidades de las jóvenes sobrevivientes que están en proceso de reintegración.

Además, es esencial que todos los programas educativos estén alineados para que garanticen los resultados previstos. En concreto, es clave que los cursos de formación en comercio electrónico y otros oficios impartidos en el CARE complementen y apoyen los planes de negocio que las sobrevivientes de trata preparan durante la formación de GET Ahead. Esta consonancia creará mejores condiciones y oportunidades para sus empresas una vez que salgan del CARE.

Otra recomendación importante es la inclusión de habilidades blandas como parte de la oferta de formación. El informe 2020 sobre el Futuro de los Empleos del Foro Económico Mundial destaca la creciente demanda de habilidades blandas por parte de las empresas. Del mismo modo, la Evaluación rápida de la demanda de competencias en tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) en Indonesia, realizada por la OIT en 2020, mostró que la mayoría de las empresas que contratan se centran en las competencias blandas como requisito adicional a las competencias técnicas. En este sentido, los programas de formación que se imparten a las sobrevivientes de trata deben centrarse en habilidades blandas, como el pensamiento crítico y el análisis, la resolución de problemas, la autogestión, la integridad/honestidad, el trabajo en equipo, la comunicación y la preparación para una entrevista de trabajo, y la elaboración de un CV.

3 Ver ANEXO 1 con la lista de cursos que actualmente se ofrecen en los CARE.

Intervenciones de empuje

Finalmente, en relación con este último punto, es imperativo que actores como el Ministerio de Educación se involucren en las estrategias para que las adolescentes y jóvenes **culminen sus estudios básicos**, que es la meta principal para que puedan continuar con su educación. Los Centros de Salud Mental Comunitaria (CSMC) también pueden colaborar con los CARE.

Actores: CARE, INABIF, Ministerio de Educación-CEBA, Subgerencia de Desarrollo Productivo y Desarrollo Social de las municipalidades de Lima Metropolitana, San Martín de Porres, Cieneguilla, Callao y otros distritos clave; MIMP-Viceministerio de la Mujer, Marca de Certificación Empresa Segura y GET Ahead de OIT⁴.

Networking con empresas interesadas en responsabilidad social con los grupos del estudio: como se ha visto, hay una necesidad clara del mercado de profesionales capacitados en TIC que trabajen en la digitalización de las empresas. Para esto es necesario hacer un trabajo de *networking*, con reuniones periódicas y oportunidades de encuentro entre las empresas que necesitan de estos profesionales y los profesionales mismos. Adicionalmente, el interés de las empresas por generar iniciativas de responsabilidad social es cada vez mayor porque cada vez hay más incentivos. Por ejemplo, ese es el caso del Sello Empresa Segura. En este sentido, es importante implementar proyectos específicos de trabajo con las empresas y la población objetivo; es decir, aterrizar los planes y las estrategias en acciones concretas que las empresas puedan visualizar.

Complementariamente, se recomienda impulsar un programa de mentores en el que participe el personal interesado y capacitado de las empresas para que pueda dar una orientación práctica sobre las actividades que se realizan dentro de sus organizaciones para las jóvenes interesadas en estos roles. También se puede trabajar con mentores que guíen a las personas en sus emprendimientos. La idea es que el aprendizaje uno a uno y que provenga de una persona con experiencia motive a las interesadas y las prepare para el mundo laboral de un modo que la formación educativa no podría hacerlo si se aplica como método exclusivo.

Actores: cámaras de comercio, empresas del sector privado, gobierno local, CARE, INABIF y organismos internacionales.

Intervenciones de atracción

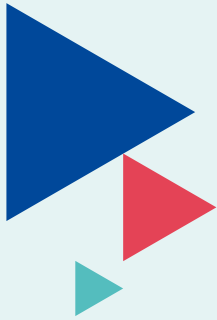
Transversalizar el enfoque de género: la inclusión de mujeres en el sector, en condiciones de empleo digno, es fundamental para el desarrollo y el crecimiento del subsector. Para esto es importante transversalizar el enfoque de género en todas las intervenciones, de modo que se puedan tomar en cuenta sus necesidades e intereses específicos. En este sentido, es importante señalar que una tendencia creciente en el comercio electrónico es la venta de servicios entre los que destacan aquellos relacionados con cuidado personal y belleza, rubro en el que muchas de las mujeres encuestadas tienen formación y experiencia.

Aquí también cabe mencionar que falta trabajo de capacitación a empleadores para generar ambientes laborales seguros, por ejemplo, para personas sobrevivientes de trata. Si bien el esfuerzo del Estado se ha concentrado en la preparación y en el acompañamiento de las jóvenes en su inserción, aún queda pendiente un proceso de capacitación, acompañamiento y evaluación de los empleadores.

La ruta para empezar esta tarea es buscar empresas que ya estén trabajando con temas de sostenibilidad, así no se trate de género específicamente. Aunque en el caso del Perú, la iniciativa de Marca de Certificación Empresa Segura ya ofrece un punto de entrada de empresas enfocadas en este tema concreto. Una vez que se han mapeado las empresas, es importante trabajar con los equipos de recursos humanos para detectar oportunidades actuales y futuras. Por otro lado, se deben detectar los obstáculos que tienen las mujeres sobrevivientes de trata, por ejemplo, en cuanto a horarios y rutas de transporte (tanto por problemas de distancia y movilidad, como de seguridad). Desde allí se pueden empezar a construir acciones conjuntas de capacitación y estrategias para los empleadores y para las personas que se empleen.

Actores: gobierno local y nacional, organismos internacionales, CARE, INABIF y cámaras de comercio.

4 Profesionales de CARE, INABIF y la Dirección de Protección Especial del MIMP están formándose como formadores en estas metodologías, como parte del piloto de la OIT.



8

Conclusiones

Este estudio ha utilizado el Enfoque de Sistemas de Mercados Inclusivos (ESMI) para proponer estrategias de medios de vida sostenibles para jóvenes sobrevivientes de trata, residentes en dos CARE ubicados en Lima Metropolitana. Siguiendo el ESMI, se seleccionaron los sectores y los subsectores económicos con potencial de inserción laboral para la población objetivo, mediante un proceso de validación y puntuación. A partir de esta selección, se propuso una cadena de valor específica a partir de la cual se analizaron más detalladamente las propuestas de intervención. La cadena de valor seleccionada en el estudio fue la de comercio electrónico de bienes y servicios, ya que representa una oportunidad de intervención para la inclusión económica en el corto plazo, pero con proyección de sostenibilidad.

El estudio ha detectado algunas barreras y oportunidades de intervención para lograr la incorporación de los grupos en la cadena de valor. También ha identificado actores que pueden ayudar a construir las condiciones para responder a las barreras y aprovechar las oportunidades. Sobre esta base, se evidencia la necesidad de un trabajo coordinado entre los diferentes actores de distintos niveles, ya que la solución a un problema implica resolver los subyacentes. Sin embargo, el estudio se ha enfocado únicamente en aquellas intervenciones que pueden trabajarse de inmediato en el contexto actual y no en las acciones de más largo plazo y que requieren más recursos.

Algunos de los factores que limitan la inserción económica sostenible y con condiciones de empleo decente para la población objetivo son:

- la situación de altísima informalidad en el mercado laboral peruano, especialmente en el sector comercio;
- la baja escolaridad de adolescentes y jóvenes sobrevivientes de trata y las dificultades de aprendizaje generadas a partir de la violencia que han sufrido;
- la falta de acompañamiento sostenido a las personas que salen de los CARE durante su incorporación a la vida laboral;
- la escasa educación financiera y formación para el emprendimiento que prepare a las adolescentes para la vida adulta y el egreso de los CARE. Los programas de capacitación técnica que se brindan actualmente a las adolescentes en los CARE se enfocan en oficios más tradicionales que responden a la oferta o disponibilidad local; y
- la escasa experiencia de los empleadores y las entidades competentes para acompañar y dar soporte psicológico a las personas sobrevivientes de trata en su incorporación a la vida laboral.

Luego de haber delineado algunas de las rutas que deben seguirse para construir estrategias de intervención que incluyan las barreras y las oportunidades, los siguientes pasos deben orientarse al diseño de intervenciones que tomen en cuenta las necesidades y los intereses de todos los actores involucrados. De este modo, será posible construir los incentivos necesarios para lograr el trabajo conjunto y colaborativo de todas las partes.



► Referencias

- Acción Contra el Hambre. 2020. *Estudio sobre tendencias, empleabilidad y emprendimiento en jóvenes y mujeres de Lima Norte*. https://accioncontraelhambre.pe/wp-content/uploads/2021/03/Estudio-de-Empleabilidad-y-Emprendimiento_Baja.pdf
- Alania, Manuel, y Xabier da Silva. 2018. *E-commerce como canal de comercialización de productos orgánicos: estudio de caso del proyecto «Ecomercado-Perú»*. Río Grande del Sur: Universidad Federal de Río Grande del Sur.
- Bances, Leydi, y Ruth Vásquez (2018). «Nivel de efectividad del comercio electrónico para el desarrollo productivo de las tiendas Leoncito-Chiclayo, 2018». Tesis para optar por el título de ingeniero comercial, Universidad de Lambayeque: Facultad de Ciencias de Ingeniería-Escuela Profesional de Ingeniería Comercial.
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). 2021a. *Lambayeque: síntesis de actividad económica*. Departamento de Estudios Económicos. Lima: BCRP.
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). 2021b. *Piura: síntesis de actividad económica*. Departamento de Estudios Económicos. Lima: BCRP.
- Calderón, Jhonatan. 2021. «Propuesta de análisis de plataformas E-COMMERCE para el proceso de ventas en las mypes gastronómicas de la región Lambayeque». Tesis, Universidad Tecnológica del Perú, Facultad de Ingeniería-Carrera de Ingeniería de Sistemas e Informática.
- Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE). 2021. *Reporte oficial de la industria Ecommerce en Perú. Impacto del COVID-19 en el comercio electrónico en Perú y perspectivas al 2021*. Lima: Observatorio Ecommerce.
- Centro de Investigación Económica y Negocios Globales. 2021. *Reporte de exportaciones Perú*. Lima: CIEN-ADEX.
- Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC). 1997. *Resolución 1997/2: Conclusiones Acordadas*. 18 de julio de 1997. <https://www.refworld.org/docid/4652c9fc2.html>
- Defensoría del Pueblo. 2020. *Personas venezolanas en el Perú. Análisis de la situación antes y durante la crisis sanitaria generada por el COVID-19*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1481686/Informe-de-Adjunt%C3%ADa-N-002-2020-DP-ADHPD-Personas-Venezolanas-en-el-Per%C3%BA.pdf.pdf>
- Dirección General de Promoción del Empleo. 2021a. *Demanda de ocupaciones en Lambayeque*. Lima: Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo
- Dirección General de Promoción del Empleo. 2021b. *Demanda de ocupaciones en Piura*. Lima: Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo.
- Great Place to Work. 2022. *Los Mejores Lugares para Trabajar Mujeres™ Perú 2022*. <https://www.greatplacetowork.com.pe/mejores-lugares-para-trabajar/los-mejores-lugares-para-trabajar-para-mujeres-en-per%C3%BA/2022>
- ILO. s.f. *Youth labour statistics*. <https://ilostat.ilo.org/topics/youth/>
- ILO. 2015. 10. Youth unemployment. En: *Key Indicators of the Labour Market 2015 KILM*. 16 de noviembre de 2015. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_422439.pdf

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (INEI). 2010. *CIIU Revisión 4*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2017. *Censo de Población y Vivienda*. <https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2019. *ENAHO*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2020. *Perú: estimaciones y proyecciones de población por departamento, provincia y distrito, 2018-2020*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2021a. *ENAHO*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2021b. *Sistema de información económica, principales indicadores macroeconómicos, cuentas nacionales trimestrales*. <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2021c. *Situación del mercado laboral en Lima Metropolitana. Informe Técnico trimestres móvil: Junio-Julio-agosto*. Lima: INEI.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. 2021. *Reporte de Comercio Regional*. Lima: Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior.
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). 2019. *Guía de Elaboración del Plan de Reintegración Individual para Personas Afectadas por el Delito de Trata de Personas. Capital Humano y Social Alternativo*. Lima: MIMP.
- Ministerio del Interior (MININTER). 2021. *Política Nacional frente a la trata de personas y sus formas de explotación al 2030*. Lima: MININTER.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) 2015. *Diagnóstico socioeconómico laboral de la región de Lambayeque. Análisis de la situación del mercado de trabajo y formativo*. Lima: MTPE.
- Ministerio de Trabajo y de Promoción del Empleo (MTPE). 2020. *Resultado de la evaluación de competencias de adultos*. Lima: MTPE.
- Ministerio Público-Oficina de Análisis Estratégico contra la Criminalidad. 2022. *Informe de análisis N°5 La Respuesta del Ministerio Público frente a la Trata de Personas*. Lima: Ministerio Público.
- Morrison, Andrew. 2021. *La participación laboral de las mujeres en el Perú: 10 mensajes clave y 6 recomendaciones de política*. Nota técnica del BID 2147. <https://publications.iadb.org/es/la-participacion-laboral-de-las-mujeres-en-el-peru-10-mensajes-clave-y-6-recomendaciones-de>
- Municipalidad Distrital de Catacaos. s. f. *Plan de Desarrollo Urbano de los Distritos de Piura, Castilla, Catacaos y 26 de Octubre al 2032*. http://municatacaos.gob.pe/plan_desarrollo.php
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 2020. *Sistemas alimentarios y COVID-19 en América Latina y el Caribe: la oportunidad de la transformación digital*. Boletín N°8.
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE)-Dirección de Migración Laboral, y Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM). 2019. *Impacto de la inmigración venezolana en el mercado laboral de tres ciudades: Lima, Arequipa y Piura*. Primera edición. <https://peru.iom.int/sites/peru/files/Documentos/IMPACTOINM2019OIM.pdf>



- Parlamento Andino. 2021. *Principales medidas adoptadas por el Gobierno peruano frente a la emergencia provocada por la COVID-19*. <https://www.parlamentoandino.org/images/actualidad/informes-covid/Peru/Principales-medidas-adoptadas-por-el-gobierno-peruano.pdf>
- Patiño, Manuel. 2017. «E-Commerce: la alternativa digital para romper las barreras que afectan a las mypes». *Gestión*, 29 de marzo de 2017. <https://archivo.gestion.pe/economia/commerce-alternativa-digital-romper-barreras-que-afectan-mypes-2185946>
- PerúRetail. 2022. *Mujeres emprenden y lideran comercio electrónico en Perú, según estudio*. E de marzo de 2022. https://www.peru-retail.com/mujeres-emprenden-y-lideran-comercio-electronico-en-peru-segun-estudio/?doing_wp_cron=1664411565.5440599918365478515625
- PromPerú. 2020. *Logística para el comercio electrónico-guía*. Lima: PromPerú.
- UNICEF. 2016. *Harnessing the Power of Data for Girls*. <https://data.unicef.org/resources/harnessing-the-power-of-data-for-girls/>

Anexo 1

	Curso o taller	Duración	Certificación
GRACIA 1	Maquillaje profesional	4 meses	En proceso de certificación
	Excel intermedio	6 sesiones	Las seis participantes certificadas
	Baile moderno	8 sesiones	Finalizado
	Teatro	8 sesiones	En proceso de culminación
MISKIILLARIY	Taller de inglés didáctico	1 mes	Ninguna
	Curso de maquillaje	4 meses	A la espera de que se entreguen los certificados
	Taller de ofimática	2 meses	A la espera de que se entreguen los certificados
	Taller de danza	1 mes	Ninguna
	Capacitación técnica: módulo ofimática, edición de audio video, TIC	4 meses	Constancia
	Capacitación técnica: módulo peinado, tinturación, decoloración	4 meses	Constancia







Organización
Internacional
del Trabajo

Oficina de la OIT para los Países Andinos

Calle Las Flores 275
San Isidro
Lima - Perú

(511) 615 0300