



Organización
Internacional
del Trabajo



► Impactos de la COVID-19 en el sector de granos andinos de La Paz entre 2020 y 2021

► OIT Países Andinos

BOLIVIA 

Copyright © Organización Internacional del Trabajo 2022
Primera edición 2022

Las publicaciones de la Oficina Internacional del Trabajo gozan de la protección de los derechos de propiedad intelectual en virtud del protocolo 2 anexo a la Convención Universal sobre Derecho de Autor. No obstante, ciertos extractos breves pueden reproducirse sin autorización, con la condición de que se mencione la fuente. Para obtener los derechos de reproducción o de traducción, deben formularse las correspondientes solicitudes, al menos, a Publicaciones de la OIT (Derechos de autor y licencias), Oficina Internacional del Trabajo, CH-1211 Ginebra 22, Suiza, o por correo electrónico a rights@ilo.org, solicitudes que serán bien acogidas.

Las bibliotecas, instituciones y otros usuarios registrados ante una organización de derechos de reproducción pueden hacer copias de acuerdo con las licencias que se les hayan expedido con ese fin. En www.ifrro.org puede encontrar la organización de derechos de reproducción de su país.

Impactos de la COVID-19 en el sector de granos andinos de La Paz entre 2020 y 2021

Lima: OIT/Oficina de la OIT para los Países Andinos, 2022. 44 páginas

ISBN: 9789220376577 (impreso)

ISBN: 9789220376584 (web PDF)

Las denominaciones empleadas, en concordancia con la práctica seguida en las Naciones Unidas, y la forma en que aparecen presentados los datos en las publicaciones de la OIT no implican juicio alguno por parte de la Organización Internacional del Trabajo sobre la condición jurídica de ninguno de los países, zonas o territorios citados o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras.

La responsabilidad de las opiniones expresadas en los artículos, estudios y otras colaboraciones firmadas incumbe exclusivamente a sus autores, y su publicación no significa que la OIT las sancione.

Las referencias a firmas o a procesos o productos comerciales no implican aprobación alguna por la Oficina Internacional del Trabajo, y el hecho de que no se mencionen firmas o procesos o productos comerciales no implica desaprobación alguna.

Para más información sobre las publicaciones y los productos digitales de la OIT, visite nuestro sitio web: ilo.org/publns.

Este documento ha sido elaborado por la empresa consultora Valdivia & Asociados, conformada por expertos bolivianos en granos andinos. Se agradece en particular a Néstor Vera Villanueva y Gabriel Tadeo Valdivia Zarabia por haber liderado el desarrollo de este estudio.

© OIT. 2022

Diseñado por el Centro Internacional de Formación de la OIT, Turín – Italia

Foto de portada: © FAO/Bernarda Claire

Impreso en Bolivia

► **Impactos de la COVID-19
en el sector de granos andinos
de La Paz entre 2020 y 2021**

Advertencia

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra Organización. Sin embargo, no hay acuerdo entre los lingüistas sobre la manera de hacerlo en nuestro idioma. En tal sentido, y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en español o/a para marcar la existencia de ambos sexos, hemos optado por emplear el masculino genérico clásico, en el entendido de que todas las menciones en tal género representan siempre a hombres y mujeres.

Índice de contenidos

▶ Acrónimos y abreviaturas	v
▶ I. Introducción	1
▶ II. Metodología	2
▶ III. La cadena de granos andinos	3
a) La cadena de valor de la quinua en el departamento de La Paz.....	4
b) Características del eslabón de transformación y comercialización.....	6
▶ IV. Identificación de los impactos de la COVID-19 en el sector de granos andinos de La Paz	13
a) Efectos diferenciados en el empleo, el rendimiento y participación de las unidades económicas en el mercado.....	13
b) Oportunidades de mercado en los sectores privado y público	17
c) Retos y oportunidades para vender a través de las asociaciones o encadenamientos productivos	17
d) Implementación de protocolos de bioseguridad y capacitaciones para el personal de las unidades económicas	18
▶ V. Medidas de apoyo del Gobierno para reducir el impacto de la pandemia de la COVID-19 en las MIPYME	20
a) Medidas existentes antes de la pandemia	20
b) Medidas que han emergido en el periodo de la pandemia	21
c) Acciones para reactivar las MIPYME en el departamento de La Paz	23
▶ VI. ¿Cómo la recuperación de la pandemia puede impulsar prácticas más verdes en el sector?	24
La producción ecológica de granos andinos y el comercio justo en Bolivia.....	24
▶ VII. Conclusiones	26
▶ VIII. Referencias bibliográficas	27
▶ IX. Anexos	31
Anexo 1. Trámites para la formalización de las MIPYME	31
Anexo 2. Universo de MIPYME en el departamento de La Paz	32
Anexo 3. Muestra de MIPYME participantes en las entrevistas	33
Anexo 4. MIPYME entrevistadas en el departamento de La Paz.....	34
Anexo 5. Actores entrevistados en el departamento de La Paz	35

Índice de gráficos

▶ Gráfico 1. Esquema metodológico	2
▶ Gráfico 2. Producción, superficie y rendimiento de quinua nacional (2010-2020).....	3
▶ Gráfico 3. Cadena de valor de la quinua en el departamento de La Paz.....	4
▶ Gráfico 4. Empresas con registro actualizado en Fundempresa (julio 2021).....	7
▶ Gráfico 5. Tipo de empresas por su condición legal	8
▶ Gráfico 6. Procesos de transformación.....	10
▶ Gráfico 7. Valor y volumen de las ventas de quinua 2006-2021 (en USD/T)	12
▶ Gráfico 8. Efectos de la pandemia en las MIPYME	14

Índice de tablas

▶ Tabla 1. Superficie, rendimiento y producción en el departamento de La Paz.....	5
▶ Tabla 2. Empresas con matrícula actualizada por departamento según tamaño.....	6
▶ Tabla 3. Capacidad instalada y operativa de las MIPYME procesadoras en la gestión de 2020	8
▶ Tabla 4. MIPYME en el departamento de La Paz y su participación en el eslabón	9
▶ Tabla 5. Efectos indirectos durante la crisis sanitaria de la COVID-19 en La Paz.....	13
▶ Tabla 6. Impacto en el empleo de las unidades económicas analizadas.....	16
▶ Tabla 7. Impacto en oportunidades económicas.....	17
▶ Tabla 8. Plan para atenuar el impacto de la COVID-19 en el departamento de La Paz	19
▶ Tabla 9. Rubros atendidos y servicios prestados	20

Siglas y acrónimos

ADEPQUIPAZ	Asociación Departamental de Productores de Quinoa del departamento de La Paz
AFP	Administradora de Fondos de Pensiones
ANAPQUI	Asociación Nacional de Productores de Quinoa
AOPEB	Asociación de Organizaciones de Productos Ecológicos de Bolivia
APQUISA	Asociación de Productores de Quinoa Salinas
BDP	Banco de Desarrollo Productivo
BDyP	Bolivia Digna y Productiva
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CECAOT	Central de Cooperativas Agropecuarias Operación Tierra
CLAC	Coordinadora Latinoamérica y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo
COED	Comité de Operaciones de Emergencia Departamental
CPTS	Centro de Promoción de Tecnologías Sostenibles
CRIAR	Creación de Iniciativas Alimentarias Rurales
CITY	Complejo Industrial y Tecnológico Yanapasiñani
EMAPA	Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos
D.O.	Denominación de Origen
EBA	Empresa Boliviana de Alimentos
EEPS	Empresa Estratégica de Producción de Semillas
EEPAF	Empresa Nacional de Abonos y Fertilizantes
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FAUTAPO	Fundación Educación para el Desarrollo
GdT	Grupo de Trabajo
GADLP	Gobierno Autónomo Departamental de La Paz
IBCE	Instituto Boliviano de Comercio Exterior
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INE	Instituto Nacional de Estadística
INIAF	Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal
IPDSA	Institución Pública Desconcentrada “Soberanía Alimentaria”
IT	Impuesto a las Transacciones
IUE	Impuesto a las Utilidades de las Empresas
IVA	Impuesto al Valor Agregado
MDRyT	Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras
MDPyEP	Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural
MIPYME	Micro, pequeñas y medianas empresas

MYPE	Micro y pequeñas empresas
OEA	Organización de Estados Americanos
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PAR	Proyectos de Alianzas Rurales
PICAR	Proyecto de Inversión Comunitaria en Áreas Rurales
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PROINPA	Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos
SCORE	Promoviendo Empresas Competitivas, Responsables y Sostenibles (por sus siglas en inglés Sustaining Competitive and Responsible Enterprises)
SDDETI	Secretaría Departamental de Desarrollo Económico y Transformación Industrial
SENAPI	Servicio Nacional de Propiedad Intelectual
SENASAG	Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria
SRL	Sociedad de Responsabilidad Limitada
TM	Tonelada métrica
UE	Unión Europea
UMSA	Universidad Mayor de San Andrés
USD	Dólares de los Estados Unidos

I. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE, 2020) estima que la Población Económicamente Activa está compuesta por alrededor de seis millones de personas; de éstas, según el BID (2020), el 80 por ciento desarrolla actividades económicas no formales, mientras el impacto de la crisis de la COVID-19 elevó la tasa de desocupación de la población de 14 o más años de edad; del 4,9 por ciento en el segundo trimestre de 2019, a 8,6 por ciento en el mismo trimestre de 2020.

La pandemia causada por el brote de la COVID-19 ha provocado una emergencia sanitaria nacional que llevó a una desaceleración de la actividad económica en el país debido a las medidas de distanciamiento y cuarentena. Los datos preliminares presentados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en su Boletín de agosto de 2020 muestran un crecimiento negativo promedio de -12,3 por ciento, y un incremento del desempleo de 4,9 por ciento (2T 2019) a 8,64 por ciento (2T 2020).

Aunque la imagen económica del país tras la primera ola de la COVID-19 parecía ser sombría, se identificó un reducido número de cadenas productivas que supieron sobrellevar la misma, una de ellas es la de la quinua orgánica, entre los granos andinos. Estos resultados llevaron al proyecto “Bolivia Digna y Productiva” (BDyP) de la OIT, financiado por la Cooperación Suiza en la gestión de 2020-21, a realizar el estudio titulado: *“Impactos de la COVID-19 en el sector de granos andinos de La Paz entre 2020 y 2021”*, con el objetivo de revisar detallada y analíticamente los impactos de la COVID-19 en el empleo y las empresas formales e informales del sector de granos andinos en el departamento de La Paz.

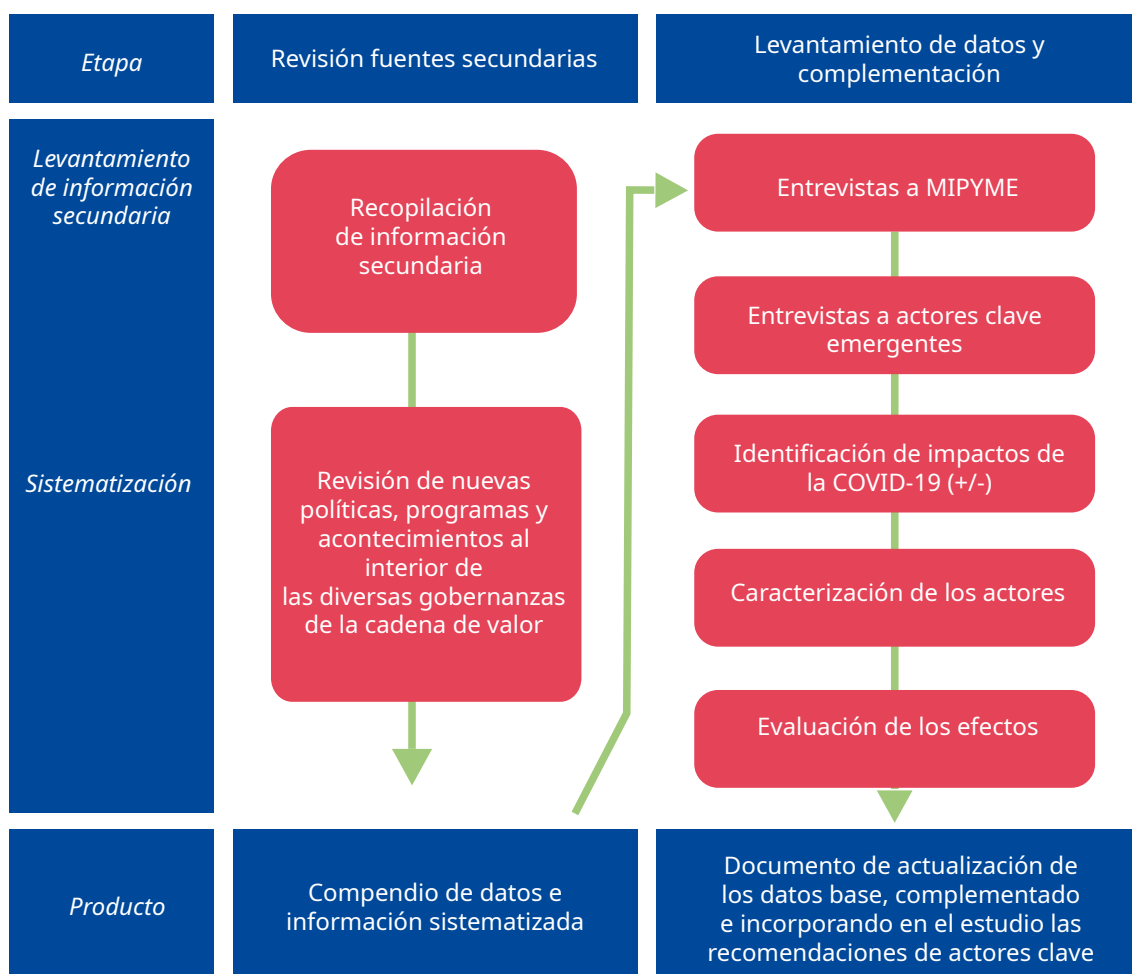
Cabe mencionar que en una primera etapa de análisis el estudio se enfocó en la actualización de los datos base, complementado e incorporando las recomendaciones de actores clave, a partir de la ampliación de la consulta a micro y pequeñas empresas y la incorporación de organizaciones emergentes en la gobernanza de la cadena de valor de los granos andinos. Posteriormente, los resultados de este diagnóstico han sido utilizados como base para articular e integrar intervenciones en el sector granos andinos bajo una lógica de acceso a mercados y fortalecimiento de incentivos para la formalización, así como la promoción de la resiliencia empresarial y del patrimonio gastronómico en el sector granos andinos para lograr mejores condiciones de trabajo decente en el sector. Finalmente, cabe destacar que este diagnóstico aunado al diseño de un plan de continuidad de acciones para el sector granos andinos que se realizó a finales de 2021, han permitido dar continuidad a las acciones de la OIT en la fase de transición entre el Proyecto Bolivia Digna y Productiva (2019-2021) y la Fase IV del Proyecto SCORE – *Sustaining Competitive and Responsible Enterprises*, en Bolivia (2022-23).

II. Metodología

En esta primera fase, se cuenta con dos etapas de desarrollo, en las que se unieron métodos y técnicas cualitativas conducentes a la actualización, complementación e incorporación de los actores clave emergentes.

La representación de la lógica de interacción entre las técnicas, se grafica a continuación:

Gráfico 1. Esquema metodológico



Fuente: Elaboración propia (2021)

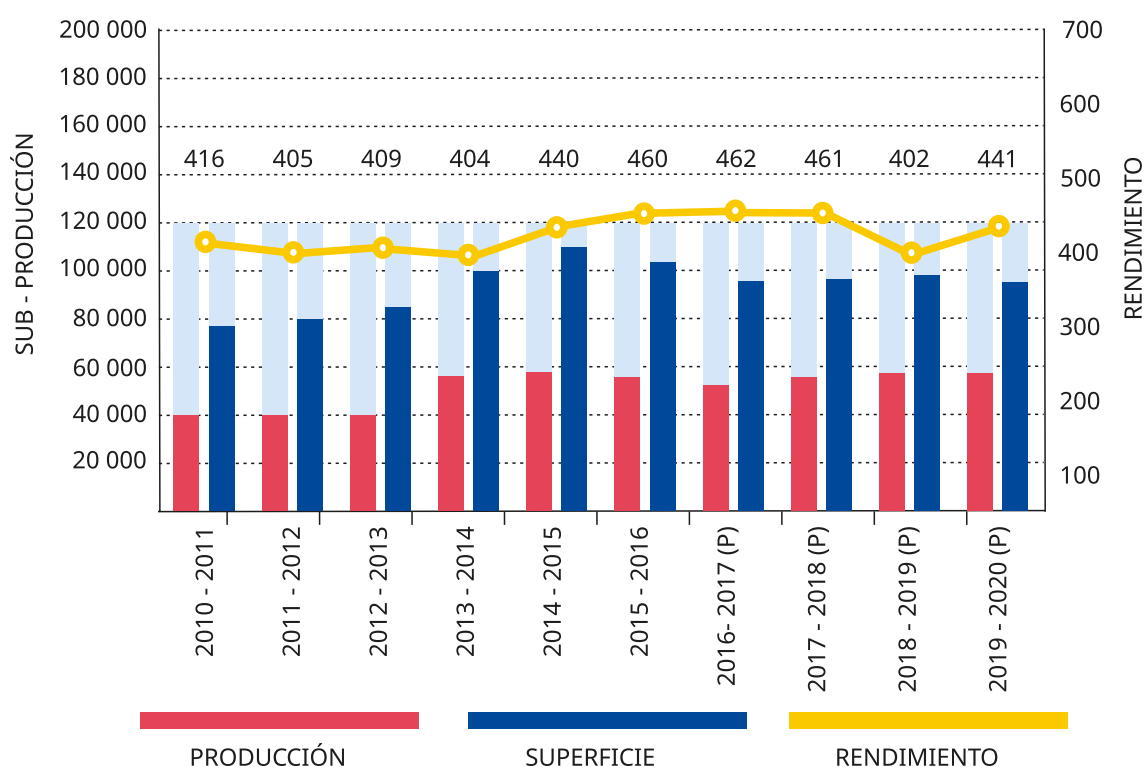
En la primera etapa de revisión de fuentes secundarias, se recopiló y revisó nueva información de estudios y estadística elaborados en la gestión de 2021 sobre la cadena de valor de la quinua y los efectos de pandemia de la COVID-19. Se realizaron entrevistas estructuradas a MIPYME y cinco entrevistas a organizaciones públicas y privadas emergentes, atendiendo a la exigencia de identificar nuevas tendencias en el sector. En tal sentido, se amplió el nivel de consulta de las MIPYME de 30 a 40 unidades muestrales de un universo de 190 unidades empresariales existentes (21 por ciento) y se levantaron entrevistas a cinco organizaciones emergentes públicas y privadas, relacionadas con las nuevas tendencias que se mueven actualmente en la cadena (ver Anexos).

III. La cadena de granos andinos

Actualmente, debido a su gran capacidad de adaptabilidad y rusticidad, la quinua se cultiva en más de 100 países. Existen variedades como: Quinua del Altiplano, Quinua de los salares, Quinua de valles, Quinua del trópico, Quinua de la costa. De las cinco clases de quinua que hay en el mundo, Bolivia tiene cuatro, a excepción de la quinua de costa. Sin embargo, las quinuas del altiplano (dulce) y de los salares (amarga) son las más cotizadas y consumidas a nivel mundial, y son las que más se producen en Bolivia. La quinua que se produce en el departamento de la Paz es la quinua dulce.

En la siguiente Gráfica se presenta la producción, superficie y rendimiento de la quinua en Bolivia, durante el periodo 2010-2020.

Gráfico 2. Producción, superficie y rendimiento de quinua nacional (2010-2020)

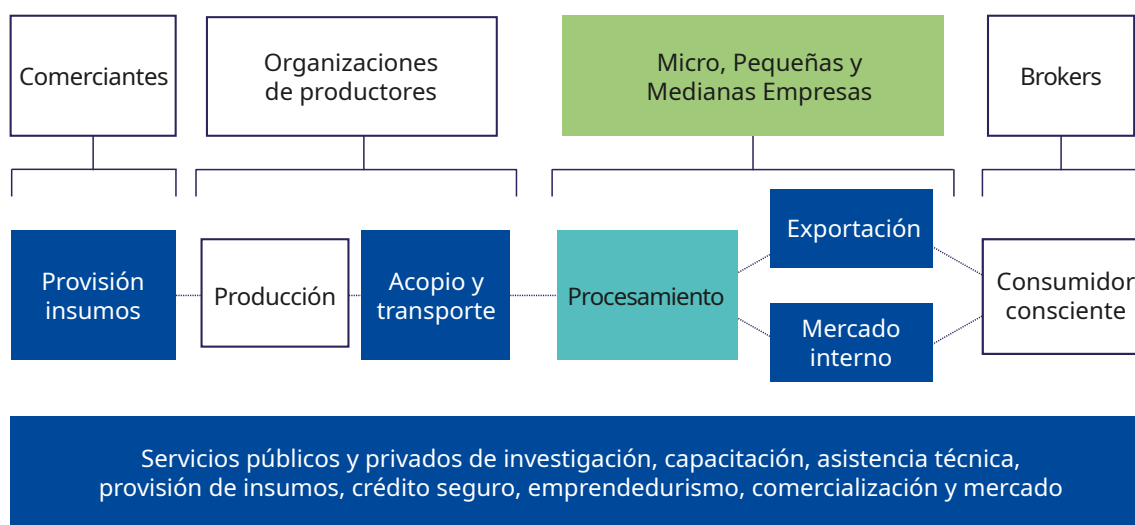


Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Viceministerio de Comercio Interno (2021)

a) La cadena de valor de la quinua en el departamento de La Paz

La cadena de valor de la quinua en el departamento de La Paz, al igual que la cadena nacional, está compuesta por seis eslabones principales, pero con ciertas particularidades que dependen de las condiciones ambientales, accesibilidad a los mercados y tecnologías empleadas en los eslabones, como se muestra en la Gráfica número 3.

Gráfico 3. Cadena de valor de la quinua en el departamento de La Paz



Fuente: Elaboración propia (2021)

En la siguiente sección, se desarrolla cada uno de los eslabones a partir de la revisión documental y el tratamiento de las bases de datos elaboradas en el marco de este estudio (2020-21) y las del INE (2021), FAUTAPO (2008), y UMSA/Facultad de Estadística (2011).

En el **eslabón de provisión de insumos**, el Registro de Empresas Comercializadoras de Insumos Agrícolas del SENASAG para el departamento de La Paz (2021) identifica a 29 empresas localizadas en las ciudades de La Paz y El Alto. En ellas se comercializan insumos, semillas e implementos agrícolas para diferentes rubros.

El eslabón productivo en el departamento de La Paz (Altiplano Norte) se diferencia de los sistemas productivos del Altiplano Centro y Sur por las condiciones ambientales, disponibilidad de infraestructura caminera y tecnología de cultivo. Las condiciones agroclimáticas son más benignas, presentan condiciones subhúmedas, con precipitaciones pluviales que rondan entre los 600 y 800 mm, y suelos franco-arcillosos con un regular contenido orgánico. La producción de quinua forma parte de sistemas productivos con policultivos, donde la papa es el principal cultivo, y donde participan además otros cultivos en rotación: leguminosas (haba, tarwi), pastos, granos y otros tubérculos andinos.

El **eslabón productivo** está compuesto por aproximadamente 5 040 pequeños productores agrícolas con una extensión promedio de 2,6 hectáreas/familia (80 por ciento de los productores). En la siguiente Tabla se detalla más información sobre la producción de quinua en el departamento de La Paz.

Tabla 1. Superficie, rendimiento y producción en el departamento de La Paz

	2008 - 2009	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
Superficie, (ha)	10 109,96	9 999,91	10 234,91	10 728,23	11 132,00	11 615,50
Rendimiento, kg/ha	590	591	595	599	613	623
Producción (TM)	5 965,09	5 913,36	6 086,82	6 429,97	6 825,43	7 240,10

	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020
Superficie, (ha)	13 092,84	16 275,00	14 684,00	15 056,00	16 361,00	13 962,36
Rendimiento, kg/ha	644	510	577	621	558	637
Producción (TM)	8 431,79	8 300,00	8 472,67	9 349,78	9 123,0	8 890,85

Fuente: MDRyT/OAP, 2018; INE, 2020-21

El sistema productivo es semi-mecanizado y se practica la rotación con otros cultivos; frecuentemente se siembra quinua luego de la papa para aprovechar el abono residual. En este sistema productivo es más difícil producir en forma orgánica, ya que generalmente se utilizan agroquímicos en la producción de papa. Por ello, la quinua en el Altiplano Norte es generalmente “convencional” o “dulce” (INE, 2018), y se comercializa en algunas de las ferias de El Alto, Patacamaya, Lahuachaca, Desaguadero y Copacabana, tanto para el consumo interno como para su transporte y comercialización en la República del Perú.

En el estudio de Monasterios (2019) se menciona que la Asociación Departamental de Productores de Quinua de La Paz cuenta con 80 asociaciones inscritas que se especializan en la producción de quinua dulce y el 12 por ciento en la producción orgánica. Muchas de ellas son de reciente formación gracias a proyectos de apoyo a grupos de productores organizados como son el PAR (Proyectos de Alianzas Rurales), PICAR (Proyecto de Inversión Comunitaria en Áreas Rurales) y Creación de Iniciativas Alimentarias Rurales – CRIAR, dependientes del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras.

En el **eslabón de acopio y transporte** de grano, entre las asociaciones prevalece el sistema de recolección entre sus afiliados con movilidades propias o de terceros. Según este esquema, la quinua llega a centros de acopio comunitarios y desde ahí es llevada hasta las ferias o plantas procesadoras en la ciudad de El Alto. También existen productores individuales quienes acopian quinua de sus pares y en movilidades propias la llevan a las empresas.

b) Características del eslabón de transformación y comercialización

El presente estudio hace énfasis en el levantamiento de información de fuente primaria sobre los eslabones de **procesamiento (transformación) y comercialización**, siguiendo las definiciones de MIPYME facilitadas por la OIT, la Ley N° 947 (Gaceta Oficial, 2017) y el Reglamento para el registro y acreditación de unidades productivas (ProBolivia 2020).

Las estadísticas de la **Base Empresarial Vigente en el departamento de La Paz**, donde se encuentran localizadas las MIPYME de procesamiento y comercialización, muestran que en el departamento de La Paz existían registradas a 2021 en Fundempresa, 20 883 microempresas, 1 555 pequeñas empresas, 807 medianas empresas y 166 grandes empresas (Tabla número 2)¹.

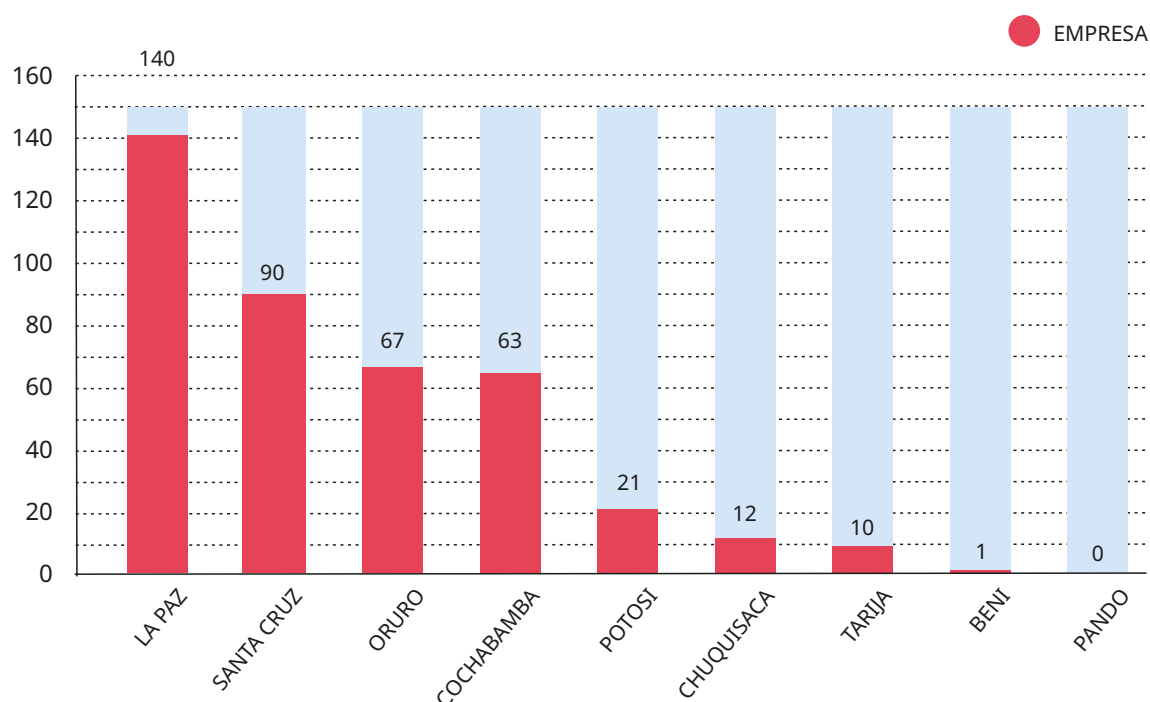
Tabla 2. Empresas con matrícula actualizada por departamento según tamaño

TAMAÑO	La Paz	Santa Cruz	Cochabamba	Tarija	Oruro	Chuquisaca	Potosí	Beni	Pando	TOTAL
Microempresa	20 883	15 614	11 838	2 879	2 928	2 406	2 176	1 388	361	60 473
Microempresa Tipo I	10 636	6 911	5 319	1 125	1 194	881	1 059	600	116	27 841
Microempresa Tipo II	8 859	7 281	5 600	1 494	1 485	1 317	964	702	206	27 908
Microempresa Tipo III	1 388	1 422	919	260	249	208	153	86	39	4 724
Pequeña Empresa	1 555	2 171	1 083	297	212	243	154	123	87	5 925
Mediana Empresa	807	1 625	594	119	85	71	72	59	20	3 452
Gran Empresa	166	344	63	11	9	7	8	11	2	621
TOTAL	23 411	19 754	13 578	3 306	3 234	2 727	2 410	1 581	470	70 471

Fuente: Fundempresa, 2021

De un total de 23 411 empresas en el departamento de La Paz, 140 están relacionadas con el procesamiento y la comercialización de quinua y otros granos andinos. Como se puede apreciar en la siguiente Gráfica, La Paz ocupa el primer lugar a nivel nacional:

¹ La clasificación de empresas en Bolivia según su tamaño se encuentra descrita en la Ley 947.

Gráfico 4. Empresas con registro actualizado en Fundempresa (julio 2021)

Fuente: Fundempresa, 2021

Se ha observado la existencia de un mayor número de MIPYME dedicadas a la producción, transformación y exportación de quinua. Sin embargo, en la etapa de la pandemia, el 19 por ciento de ellas han paralizado (total o parcialmente) sus actividades, se han reconvertido en empresas unipersonales o individuales, o no han actualizado sus registros² y en algunos casos, los han dejado pendientes, como en el caso de las microempresas, que se mantienen registradas solo en gremios y/o registros municipales.

Las MIPYME en el departamento de La Paz desempeñan un papel articulador y de transición muy importante entre los eslabones de la cadena. En primer lugar, por su tamaño, tienen una mayor flexibilidad para la adopción de nuevas tecnologías y roles, ya sea a través de emprendimientos propios o mediante la articulación a procesos productivos de mayor escala. En segundo lugar, las MIPYME constituyen un primer punto de entrada hacia el mercado laboral, sobre todo para las nuevas generaciones de emprendedores.

La capacidad de procesamiento de quinua instalada en las MIPYME de La Paz en la gestión de 2019-2020 fue de 66 609 TM/año y la operativa fue de 40 747 TM/año, es decir que las MIPYME del departamento de La Paz operaron al 61 por ciento de su capacidad debido fundamentalmente a la falta de materia prima de calidad, reducción del personal eventual y horas de trabajo.

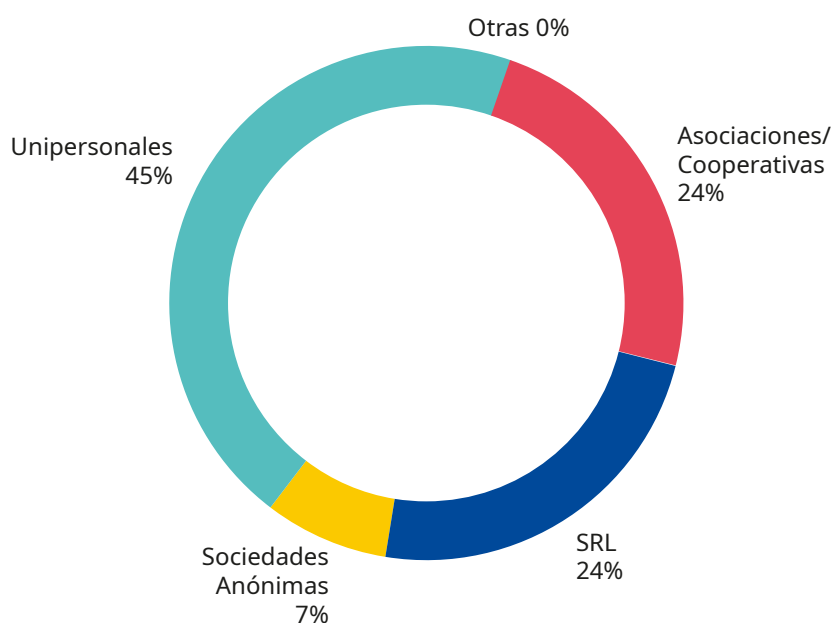
² En Fundempresa, Impuestos Nacionales y la Alcaldía de La Paz.

Tabla 3. Capacidad instalada y operativa de las MIPYME procesadoras en la gestión de 2020

Capacidad de procesamiento	TM/año	
Instalada	66,6	N
Operativa	40,7	n
	64	%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Con respecto a la tipología de las empresas (ver Gráfica número 5), el mayor porcentaje de ellas son unipersonales (45 por ciento) seguidas de asociaciones/cooperativas (24 por ciento), SRL (24 por ciento) y el menor, sociedades anónimas (7 por ciento). El porcentaje de empresas unipersonales consiste principalmente de micro y pequeñas empresas de transformación primaria y empresas exportadoras medianas con capacidades de acopio, embolsado y gestión de exportaciones.

Gráfico 5. Tipo de empresas por su condición legal

Fuente: Elaboración propia, 2021

La quinua tiene una enorme potencialidad de uso en forma transformada, aspecto que permite un mejor aprovechamiento de sus cualidades nutritivas. Por ello, en el eslabón de transformación de la quinua es necesario diferenciar claramente los procesos referidos al beneficiado del grano con los procesos de transformación primaria y productos finales. La participación de las MIPYME en el eslabón se presenta en la Tabla número 4.

Tabla 4. MIPYME en el departamento de La Paz y su participación en el eslabón

No.	Abreviatura	Productos/ Servicios					
		Quinua bruta (QB)	Quinua perlada (QP)	Transformación primaria (TP)	Transformación Parte Final (TPF)	Exportación (EXP)	Comercio externo dir. (PVE)
1	ANAPQUI						
2	Andean Valley						
3	CECAOT						
4	CITY						
5	COMRURAL						
6	Cuba de Aguilar						
7	GOLDEAN CEREALS						
8	Gómez Lazarte						
9	INDAL						
10	JISA						
11	QUINOA FOODS						
12	QUINUABOL						
13	SINAI						
14	SINDAN ORGANIC						
15	LA FRANCESA						
16	D'ANN						
17	IRUPANA						
18	LA CHAPAQUITA						
19	LOGAL						
20	SAITE						
21	SIMSA						
22	El Ceibo						
23	Abuela Deli						
24	Industrias Cortez						
25	NATBOL						
26	SOANA						
27	ADA NORTE Quijarro SRL						
28	PROINTELLIGENT						
29	ILLA MANKA						
30	VOICEVALE						
31	Energía Sana						
32	MOODEX						
33	Umbral						
34	Taller de alimentos "La Chapaquita"						

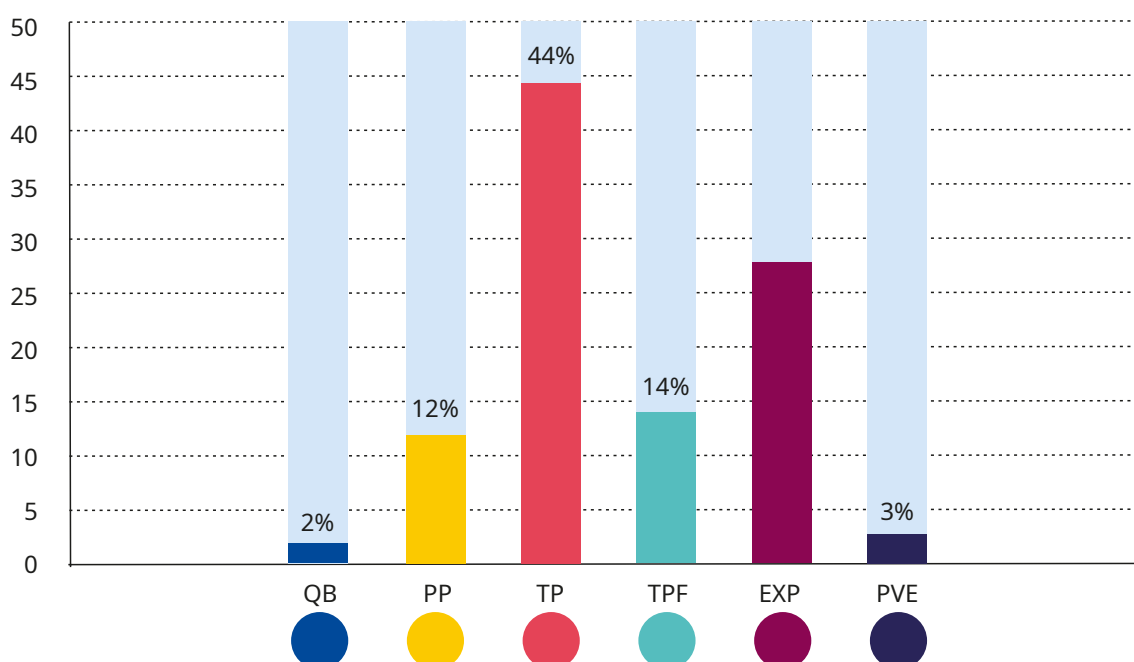
No.	Abreviatura	Productos/ Servicios					
		Quinua bruta (QB)	Quinua perlada (QP)	Transformación primaria (TP)	Transformación Parte Final (TPF)	Exportación (EXP)	Comercio externo dir. (PVE)
35	Haasmit						
36	Exquisites "Abuelita Adela"						
37	Pop Juira Real J.R.						
38	AVS Naturales						
39	Suk'arani						
40	Productos de Cañahua "Colquiri"						

Fuente: Elaboración propia, 2021

Según encuestas realizadas para este estudio, el número de procesadoras y exportadoras de quinua en el departamento de La Paz ascendía a 1 307 personas, de las cuales el 73 por ciento corresponde a hombres (956 empleados) y el 27 por ciento a mujeres (351 empleadas)³.

El proceso más básico de transformación es el **beneficiado**, que incluye la selección, limpieza de la saponina y otras impurezas. Para tal propósito se cuenta con plantas beneficiadoras de diferente capacidad en localidades como El Alto, Lahuachaca y Patacamaya, debido a la disponibilidad de agua, electricidad, transporte y servicios.

Gráfico 6. Procesos de transformación



Fuente: Elaboración propia, 2021

³ 88 por ciento son de planta y el 12 por ciento son eventuales (Fuente: entrevistas 2020).

Entre los procesos de transformación, en la **transformación primaria**, se produce grano de quinua beneficiado, libre de saponinas y listo para ser consumido. En este proceso se obtienen cinco productos intermedios: el grano seleccionado o grano perlado y productos transformados como harina, hojuelas, pipocas y extrusados, que resultan de un proceso de transformación particular. El resto de los productos transformados finales son elaborados a partir de alguno o varios de estos productos intermedios. El 44 por ciento de las MIPYME se dedican a ello, con productos fundamentalmente orientados al mercado interno.

En la **transformación de productos terminados** se encuentran productos elaborados sobre la base de alguno o varios de los productos intermedios antes mencionados: cereales, snacks, sopas, comidas con granos precocidos, fideos y pastas, refrescos, leche, hamburguesas, mueslis, granolas, barras energéticas, entre otros. El 14 por ciento de las MIPYME se dedican a ello, con productos que se encuentran en el mercado interno en supermercados, desayunos escolares y subsidios, y en el mercado externo en forma de productos terminados como barras energéticas, sopas rápidas, galletas y otros con valor agregado, en puntos de venta de Brasil, Perú, Colombia y Costa Rica.

La interpretación de los datos levantados de fuentes secundarias y organizados en la base de datos del presente estudio muestra la existencia de 74 plantas procesadoras en operación con diferentes niveles de procesamiento, siendo el 40 por ciento beneficiadoras, el 51 por ciento semi-industriales y el 9 por ciento industriales (37 por ciento exportadoras).

La mayor parte de la quinua convencional para comercialización es procesada de forma artesanal en espacios que usualmente disponen los mismos mayoristas. En cambio, toda la quinua ecológica de exportación que se comercializa pasa inevitablemente por las plantas industriales de procesamiento.

Es importante aclarar que la presencia de ANAPQUI, CECAOT y APQUISA en la lista de MIPYME del departamento de La Paz responde a las capacidades instaladas de procesamiento y/o comercialización en las ciudades de la Paz y El Alto, mientras que sus capacidades productivas y de procesamientos centrales se ubican en otros departamentos del país.

La empresa Complejo Industrial y Tecnológico Yanapasiñani - CITY resalta no solo por su aporte a la transformación y exportación de quinua, sino también por su participación en la investigación, diseño y fabricación de tecnología de alta eficiencia para el beneficiado y elaboración de harinas, hojuelas y harinas precocidas que provee a las demás empresas.

En el eslabón de **comercialización**, se observan dos mercados importantes: el interno y el externo. El primero se nutre de productos transformados primarios elaborados por el 100 por ciento de las MIPYME, con productos destinados al mercado institucional del Desayuno Escolar y los subsidios⁴ (IICA, 2015), y el resto a los consumidores directos.

Las MIPYME en la gestión de 2019-2020 han destinado el 59 por ciento de su producción al mercado interno, dejando el 41 por ciento para las exportaciones. En el mercado de

⁴ El Estado boliviano ofrece una serie de subsidios para contribuir y velar por el bienestar de la madre y por el niño, esto se debe a los índices de mortalidad, con esto se busca reducir dicha estadística y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

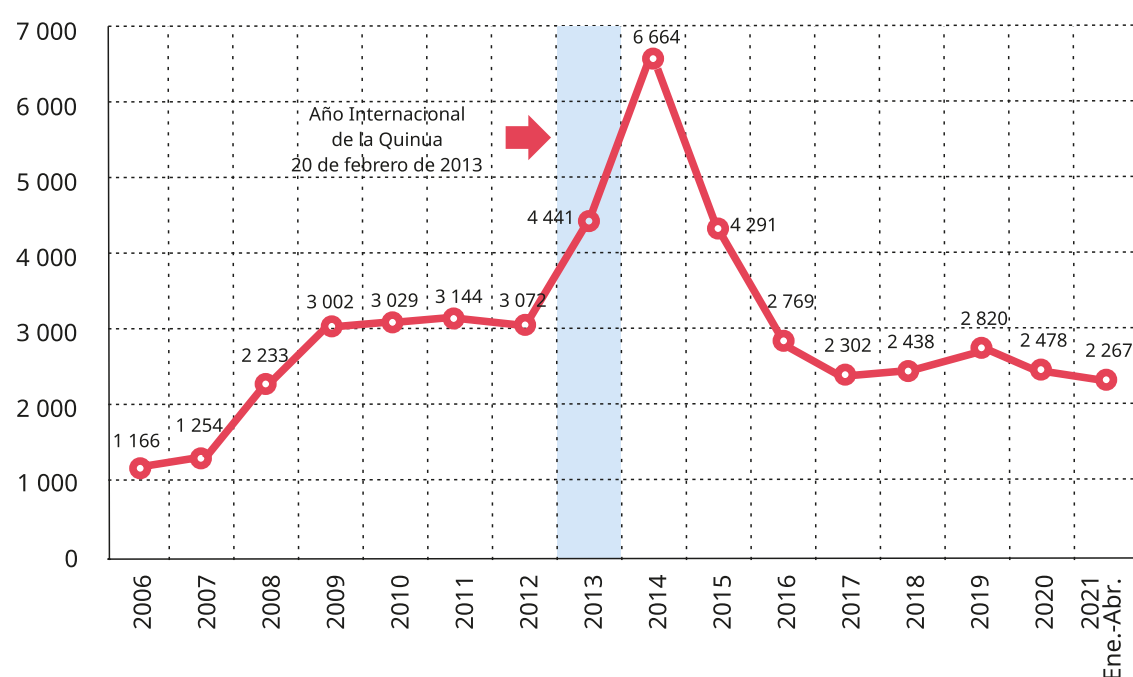
exportación las transacciones se realizan a través del mercadeo indirecto (tradicional), es decir, donde los productores y exportadores proveen su producto orgánico o convencional a importadores y/o comercializadores en sociedades con la Unión Europea (UE), Estados Unidos y Asia, quienes a su vez distribuyen a procesadores y/o empaques.

Los socios exportadores o brókeres comercializan sus productos de quinua bajo marcas que tienen ya un posicionamiento en el mercado, sea en la Unión Europea o en los Estados Unidos; con excepción de Andean Valley, quien ha incursionado en la apertura de puntos de venta en Costa Rica, Brasil, Colombia, Perú y Estados Unidos en alianzas o de forma independiente.

Las instituciones privadas desempeñan un importante papel en el eslabón de la comercialización. Para la circulación del grano en el mercado internacional, las certificadoras privadas verifican la calidad del producto procesado y por comercializar (Laguna, 2002), mientras que las instituciones públicas otorgan créditos y prestan asistencia técnica a un limitado número de organizaciones exportadoras.

Respecto al precio de la quinua, las MIPYME exportadoras entrevistadas manifestaron su preocupación por la caída de los precios de este producto en el mercado internacional, señalando que ya no es rentable producir quinua orgánica de exportación, tomando en cuenta que el costo de producción está por encima de los 3 500 Bs/ha., mientras que sus ingresos en promedio están en el orden de los 2 500 Bs/ha. A continuación, se presenta la caída de los precios de la quinua en los últimos años:

Gráfico 7. Valor y volumen de las ventas de quinua 2006-2021 (en USD/T)



Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Viceministerio de Comercio Interno, 2021.

IV. Identificación de los impactos de la COVID-19 en el sector de granos andinos de La Paz

A continuación, se detallan los principales efectos que fueron identificados a través de las entrevistas y la revisión de fuentes secundarias.

a) Efectos diferenciados en el empleo, el rendimiento y participación de las unidades económicas en el mercado

- **Desafíos en las cadenas de suministro:** El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT), con base al *Diagnóstico COVID-19 en la Producción Agropecuaria y Seguridad Alimentaria*, señaló que la problemática del sector agropecuario en tiempos de la COVID-19 afectó la cadena de suministros para la producción. Como se puede observar en la Tabla número 5, en el departamento de La Paz la falta de transporte con autorización para la comercialización de los productos agrícolas en ferias (36 por ciento)⁵ fue el principal efecto negativo a causa de las medidas de emergencia sanitaria por la COVID-19. Esto fue seguido por la falta de consumidores, revendedores y ferias locales (28 por ciento), así como por las limitaciones para el acceso a insumos para la producción debido a las medidas de confinamiento (20 por ciento).

Tabla 5. Efectos indirectos durante la crisis sanitaria de la COVID-19 en La Paz

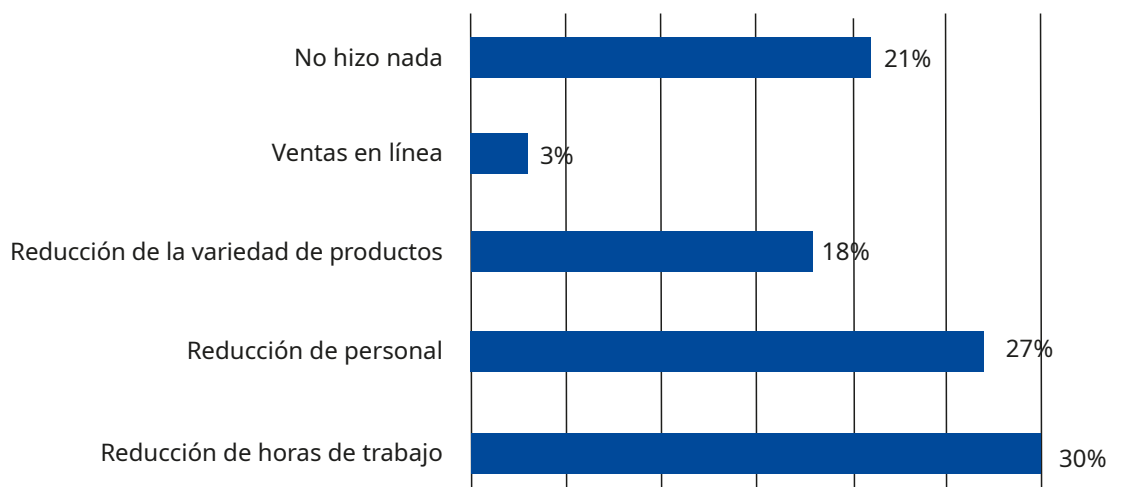
Problemática	Porcentaje
Falta de transporte con autorización para comercialización de productos en ferias	36%
Falta de consumidores, revendedores y ferias locales	28%
Falta de acceso a insumos por la COVID-19	20%
Falta de trabajadores para la recolección de quinua debido a las restricciones de circulación	12%
Intermediarios compran a precios bajos y venden a precios altos ⁶	4%

Fuente: Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (Elaborado por: GADLP/SDPD/DELP)

Las entrevistas muestran que debido al efecto de la pandemia, el 30 por ciento de las empresas redujo sus horas de trabajo, el 27 por ciento redujo su personal, el 18 por ciento redujo la variedad de sus productos, mientras que el 21 por ciento no hizo nada.

⁵ Las entrevistas con las MIPYME fueron realizadas en las diferentes ferias que se llevaron a cabo en las ciudades de La Paz y El Alto, los entrevistados manifestaron su complacencia de que otra vez se estimulen las ferias para vender sus productos a base de quinua y otros granos andinos en las ciudades de El Alto y La Paz.

⁶ Los productores de quinua señalaron en las entrevistas que los intermediarios o rescatistas suelen ser quienes se benefician más de las fluctuaciones en los precios de la quinua. Por tal motivo, los productores expresaron que en general prefieren tener un trato de venta directa con las MIPYME.

Gráfico 8. Efectos de la pandemia en las MIPYME

Fuente: Elaboración a partir de datos de las entrevistas, 2020

- ▶ **Reducción del personal en las MIPYME debido a la COVID-19:** Pese a las diferentes medidas adoptadas por las MIPYME, tales como la aplicación de protocolos sanitarios para el trabajo en las plantas y oficinas, el 50 por ciento de las MIPYME entrevistadas mencionaron que su personal se vio afectado por la pandemia de la COVID-19.
- ▶ **Variación de la demanda y estrategias para abastecer el mercado en el contexto de la pandemia:** Según el 60 por ciento de los gerentes y responsables de las MIPYME, la demanda bajó en el primer semestre de 2020, pero hacia finales del cuarto trimestre se fue normalizando y creciendo. La demanda en el mercado interno cayó al inicio de la pandemia debido a las restricciones gubernamentales impuestas a las actividades económicas. Por ejemplo, el Desayuno Escolar se paralizó en el momento en que las actividades se detuvieron, los subsidios se ralentizaron y el consumo familiar se enfocó en alimentos básicos, como el arroz, trigo (harinas) y maíz, de menor precio. Sin embargo, según entrevistas a empresas proveedoras de insumos como CEACOT y APQUISA⁷, la demanda fue evolucionando positivamente con la apertura de la economía entre septiembre y diciembre de 2020. Asimismo, el 15 por ciento de las empresas consultadas refirió haber detenido sus actividades productivas, ya que las condiciones no eran las más apropiadas para su trabajo. Eso fue principalmente mencionado por distintas microempresas. Para otro 30 por ciento de las empresas la demanda se mantuvo y/o creció en 15 por ciento debido a la disponibilidad de contratos con comercios como tiendas, supermercados y restaurantes. El saldo se dedicó a elaborar subproductos de fácil consumo como harinas, hojuelas, galletas, en tanto bajó el consumo de la quinua perlada. Entre las estrategias empleadas por las empresas para mantener sus productos primarios y de consumo final en el mercado se destaca la implementación del servicio de “entregas” a los hogares e instituciones y a la comercialización a través de las redes sociales.

⁷ Empresas entrevistadas como CEACOT Y APQUISA venden a las Unidades Educativas productos a base de quinua para el desayuno escolar.

- ▶ *Falta de apoyo a las unidades económicas del sector en 2020:* De las empresas entrevistadas, el 95 por ciento mencionó que lamentablemente no recibió apoyo por parte de instituciones que brindan servicios al sector granos andinos. Solamente un 5 por ciento de las empresas entrevistadas informó que había recibido información por parte de la Coordinadora Latinoamérica y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC) sobre cómo implementar medidas preventivas ante la COVID-19 en sus procesos productivos.
- ▶ *Tendencias en la formalidad de las unidades económicas:* Entre la primera y tercera ola de la pandemia de la COVID-19, en el sector de la quinua se observó una tendencia negativa en los procesos de formalización de las MIPYME. Según opiniones de los entrevistados, el 21 por ciento de las MIPYME paralizaron temporalmente sus actividades durante la pandemia, se reconvirtieron en empresas unipersonales o individuales o bien no pudieron actualizar registros, solventar gastos de impuestos y en algunos casos dejaron pendientes los pagos de impuestos nacionales con miras a retomarlos cuando mejoren las condiciones. Adicionalmente, las microempresas entrevistadas afirmaron que se mantuvieron registradas solo en gremios y/o registros municipales. Finalmente, entre las MIPYME del sector de los granos andinos, muchas afirmaron que “hacer negocios en Bolivia es un reto”, por las siguientes razones principales:
 - *Burocracia institucional y carga económica para realizar los trámites de formalización:* para crear una empresa formal en Bolivia se tarda 50 días (BM, 2020) desde que se empiezan a hacer los trámites hasta que finalmente se puede funcionar legalmente (ver Anexo 1 – Trámites para la formalización de las MIPYME).
 - *Falta de incentivos positivos:* hay pocos incentivos para la creación de nuevas empresas, lo que hace más difícil el emprendimiento.
 - *Presión fiscal:* El mayor problema al que se enfrentan los emprendedores bolivianos es la fiscalidad. La carga administrativa que representa el pago de impuestos para una empresa boliviana es considerable cuando se cuantifica: en promedio, una empresa boliviana realiza 42 pagos de impuestos al año y dedica 1 025 horas (más del 40% del tiempo total de trabajo) a la presentación, preparación y pago de impuestos. En total, los impuestos suponen el 83% de los ingresos (si se tiene en cuenta el IVA, el IT, el IUE, los impuestos sobre la propiedad, los impuestos sobre las transferencias, las contribuciones a las cajas de salud y a las AFP, las licencias municipales y otras tasas).
 - *Contrabando de productos transformados de quinua desde países como Perú:* esto genera una competencia desleal en los precios de venta, disminuyendo la capacidad de competir por parte de las empresas bolivianas del sector granos andinos.
- ▶ *Participación de las mujeres en el sector y reducción en las capacidades productivas de las unidades económicas:* Los hallazgos del estudio muestran una mayor participación de las mujeres en toda la cadena de valor de la quinua boliviana, específicamente en los eslabones de transformación y comercialización. Sin embargo, las mujeres siguen enfrentando retos para una participación más igualitaria en el sector. Por ejemplo, según las entrevistas de campo, se pudo determinar que entre el personal empleado en las empresas solamente el 28 por ciento son mujeres. Adicionalmente, las mujeres

se encuentran mayormente empleadas en las micro y pequeñas empresas (ver Tabla número 8), con una participación de 47 y 40 por ciento, respectivamente.

Tabla 6. Impacto en el empleo de las unidades económicas analizadas

Tipo de unidad económica	Empleo de mujeres	Reducción del personal	Reducción de horas de trabajo	Bajas del personal
Micro	47%	10%	88%	40%
Pequeñas	40%	23%	63%	0%
Medianas	38%	32%	88%	20%
Grandes	22%	35%	64%	40%

Fuente: Elaboración a partir de datos de las entrevistas, 2020

- ▶ Cabe destacar que las micro y pequeñas empresas del sector granos andinos también han visto una reducción significativa en su desempeño productivo entre 2018 y 2020; y han tenido una reducción en horas de trabajo. Dada la alta participación de las mujeres en estas unidades económicas, se estima que la afectación de la pandemia sobre las mujeres en el sector ha sido diferenciada por tipo de unidad económica.
- ▶ *Oportunidades económicas por tipo de unidad económica:* La evaluación comparativa sobre desempeño productivo de las MIPYME entre los años 2018 y 2020 muestra que todas las empresas han sufrido la caída de su producción en por lo menos el 15 por ciento. Sin embargo, las más afectadas fueron las MIPYME, las cuales ocupan un buen porcentaje del mercado interno de compras directas al consumidor en ferias, tiendas de barrio y tiendas comercializadoras de productos orgánicos, naturales o afines, supermercados y mercados minoristas.
- ▶ Las grandes empresas exportadoras han pagado precios más altos para cumplir sus compromisos, en especial de la quinua certificada orgánica y de mercado justo. Sin embargo, al capturar las compras públicas, a través de subsidios y programas como el del Desayuno Escolar, han tenido una afectación menor con respecto a las unidades económicas más pequeñas. Adicionalmente, las grandes empresas junto con las medianas empresas han sobresalido por su participación en las exportaciones, considerando que buena parte de ellas están especializadas en acopio, transformación primaria, embolsado y exportación. Cabe mencionar que la quinua que exportan las empresas del departamento de La Paz es la Quinua Real⁸ traída del Altiplano Sur y Centro, que es la más buscada y cotizada en los mercados internacionales.

⁸ Se cultiva en una buena parte del Altiplano Sur de Bolivia, extendiéndose desde Challapata hasta Salinas de García Mendoza, y los Lipez en Potosí. Las semillas son fuertemente amargas, llegando a un alto contenido de saponina. Son de tamaño excepcionalmente grande, alcanzando hasta 2.5 mm de diámetro y de colores rojo, café amarillo negro y blanco. Es la única raza en la que se observan granos negros. (Tapia, M. et al., 1979).

En la Tabla a continuación se puede observar los impactos en diferentes variables.

Tabla 7. Impacto en oportunidades económicas

Tipo de unidad económica	Precio compra quinua, Bs/ TM	Destino mercado interno	Destino mercado externo	Desempeño productivo 2018-2020
Micro	9 609,0	74%	26%	-92%
Pequeñas	9 755,4	54%	46%	-65%
Medianas	10 078,1	34%	66%	-7%
Grandes	14 773,9	60%	40%	-25%

Fuente: Elaboración a partir de datos de las entrevistas, 2020

b) Oportunidades de mercado en los sectores privado y público

El estrés vivido en el mercado interno con la contracción de la oferta y la demanda, fruto de las restricciones de movilidad física y las transacciones económicas, dio lugar al cierre del Desayuno Escolar y la reducción de la demanda en los subsidios y tiendas de EMAPA. Sin embargo, se observa un crecimiento del consumo a nivel nacional, como una alternativa nutritiva para el restablecimiento de las personas que se contagiaron de la COVID-19.

En el mercado externo, las exportaciones de quinua crecieron entre julio y diciembre (INE/IBCE, 2021). De acuerdo con estas mismas fuentes, entre enero y septiembre del año 2019 se exportaron más de 32 mil toneladas por un monto superior a 90 millones de dólares. En ese mismo período en 2020 se exportaron 37 mil toneladas por 92 millones de dólares (IBCE, 2020). La demanda fue mayor a la oferta, principalmente de quinua roja y negra orgánica con mayor valor nutritivo.

c) Retos y oportunidades para vender a través de las asociaciones o encadenamientos productivos

Si bien las pequeñas asociaciones de productores ven con buenos ojos el crecimiento de ANAPQUI, como actor clave en el rubro de la quinua, no siempre pueden hacerse miembros debido a los requisitos para asociarse y condiciones de calidad de producción necesarias para la certificación orgánica y ética. Por parte de ANAPQUI, también existen limitaciones financieras para el ingreso de nuevos asociados y para la extensión de beneficios (insumos, crédito, asistencia técnica, capacitación y certificación).

La producción y comercialización de alimentos saludables requiere de innovación y maquinaria de última tecnología, para generar valor agregado que pueda competir en el mercado mundial, por lo que uno de los retos de las MYPE es mejorar su tecnología, o bien aliarse a empresas más grandes que permitan una mayor articulación a cadenas de suministro, tanto nacionales como globales.

d) Implementación de protocolos de bioseguridad y capacitaciones para el personal de las unidades económicas

Las entrevistas realizadas permitieron determinar que el 78 por ciento de la planilla de personal recibió capacitación en diferentes temáticas como: limpieza y selección, productos con transformación primaria y elaboración de productos para consumo directo. Los entrevistados, además, manifestaron que las capacitaciones se realizaron de manera periódica con el fin de preservar la calidad de sus productos y su permanencia en el mercado. Adicionalmente a las capacitaciones brindadas al personal para reducir los contagios frente a la COVID-19, el 100 por ciento de las empresas mencionaron haber implementado un protocolo de bioseguridad para la COVID-19; aunque, según los entrevistados, la adopción de medidas de bioseguridad se añadió a las medidas ya practicadas (buenas prácticas de manufactura e higiene). Asimismo, la mayoría de las empresas optaron por implementar los protocolos facilitados por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP) y del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP).

Cabe destacar además que las empresas pudieron disponer tanto de instrumentos jurídicos de carácter nacional, como de un conjunto de normativas departamentales: i) el Decreto Departamental N° 127 que declara Emergencia Departamental ante la presencia inminente del CORONAVIRUS (COVID-19) del 13 de marzo de 2020; ii) la Ley Departamental N° 187 de Emergencia Sanitaria contra el CORONAVIRUS (COVID-19) del 6 de abril de 2020; y iii) el Decreto Departamental N° 129 de Reglamento a la Ley Departamental N° 187, estableciendo las medidas de prevención, contención y atención, permitiendo la operativización del Comité de Operaciones de Emergencia Departamental (COED), del 7 de abril de 2020.

A continuación, se presenta el plan departamental estratégico y operativo que fue diseñado para la disminución del riesgo de contagio por la pandemia de la COVID-19.

Tabla 8. Plan para atenuar el impacto de la COVID-19 en el departamento de La Paz

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	COMPONENTES ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS
Evitar una mayor propagación de contagio del coronavirus (COVID-19) a través de la prevención, mitigación, atención, tratamiento y control permanente a corto plazo en la población del departamento de La Paz.	1. Prevenir el riesgo de contagio y propagación del coronavirus (COVID-19) en el departamento de La Paz.	Línea de Acción 1. Prevención
	2. Mitigar el impacto sanitario del brote del coronavirus (COVID-19) en los 87 municipios del departamento de La Paz.	Línea de Acción 2. Mitigación
	3. Atender de manera oportuna los casos sospechosos en la población del departamento de La Paz.	Línea de Acción 3. Atención
	4. Brindar un tratamiento integral a la población que haya sido infectada por el brote del coronavirus (COVID-19).	Línea de Acción 4. Tratamiento
	5. Realizar el control sanitario permanente de la propagación del coronavirus (COVID-19) en los 87 municipios del departamento de La Paz.	Línea de Acción 5. Control Sanitario

Fuente: Elaboración propia, 2021 a partir de Plan Departamental Estratégico Operativo (COVID-19) del GAMLP (2020).

V. Medidas de apoyo del Gobierno para reducir el impacto de la pandemia de la COVID-19 en las MIPYME

Las medidas gubernamentales de apoyo al sector productivo y empresarial antes y durante la pandemia han sido diversas, aunque según las MIPYME entrevistadas durante la realización del estudio, esta ayuda ha sido insuficiente.

a) Medidas existentes antes de la pandemia

Antes de la pandemia de la COVID-19 tanto el Gobierno Departamental como los Gobiernos Municipales apoyaron a las MIPYME asentadas en sus territorios lanzando diferentes programas y proyectos. Uno de estos programas de apoyo es ejecutado por el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP), mediante el Programa Departamental de Fortalecimiento de las MIPYME, con los siguientes objetivos:

- ▶ Propiciar oportunidades de negocio para las MIPYME, principalmente en el mercado de empresa a empresa en cadenas de valor seleccionadas.
- ▶ Fortalecer la relación con las entidades públicas, organizaciones civiles, de cooperación y otras, diseñando iniciativas conjuntas en todos sus niveles.
- ▶ Crear un mecanismo institucional de análisis y elaboración de estrategias empresariales.

El programa intervino con diferentes acciones durante el periodo 2017-2019.

Tabla 9. Rubros atendidos y servicios prestados

Rubros de intervención	Demandas para mejorar la oferta
Biocomercio	• Envases y presentación • Control de calidad de los productos • Acceso a capital y tecnología
Alimentos procesados (participación de las MIPYME)	• Duración del producto • Producción a escala • Certificación orgánica

Fuente: Elaboración propia, 2021

Entre las instituciones estatales que apoyan al sector de las MIPYME, el SENASAG brindó capacitación y asesoramiento a las empresas para que estas se formalicen y cumplan con la normativa de inocuidad alimentaria y puedan comercializar sus productos en el mercado interno y externo.

Entre las acciones de asesoramiento, resaltan:

- ▶ **Buenas prácticas de manufactura:** principios generales de manipulación, control, diseño, proceso, higiene y sanidad que tienen como objetivo crear condiciones favorables a la producción de alimentos inocuos. Están compuestas por 10 aspectos: Infraestructura, Materias Primas e Insumos, Procesos, Personal, Producto Terminado, Equipos, Servicios, Manejo de Desechos, Control de Plagas, y Transporte.
- ▶ **Buenas prácticas de higiene:** Principios básicos de higiene personal, hábitos higiénicos en planta y sanidad en empresas elaboradoras de alimentos.

b) Medidas que han emergido en el periodo de la pandemia

En el período de la pandemia, se han expedido una serie de políticas de apoyo al sector agroalimentario, que se materializaron en forma de bonos, créditos para el sector, facilidades en el pago de impuestos y el diferimiento de créditos productivos, entre otros.

Entre ellas están el apoyo a las MIPYME y el Plan de Emergencia de Apoyo al Empleo. Ambas son resoluciones del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas que reglamenta el Programa Especial de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, además del Plan de Emergencia de Apoyo al Empleo y Estabilidad Laboral. Estas resoluciones se emitieron el 24 de abril de 2020 por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas a través de la Resolución 159, autorizando al Banco de Desarrollo Productivo (BDP) la suscripción de contratos con las fuentes de financiamiento para el Programa Especial de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, a fin de facilitar préstamos blandos a las MIPYME.

Otra iniciativa es encarada por el Viceministerio de Comercio Exterior e Integración junto a la Organización de Estados Americanos (OEA) y las cámaras empresariales quienes lanzaron el *“Plan de digitalización de las MIPYME para el comercio exterior”*, el cual tiene como objetivo que las empresas y emprendimientos tengan la facilidad de crear sus páginas web de manera gratuita. Esta iniciativa permite a las MIPYME estar más cerca de sus clientes, agilizando sus ventas por internet; y al mismo tiempo, genera incentivos para que las empresas puedan formalizarse, pudiendo acceder de tal forma a un público más amplio al no estar limitadas a vender por zonas geográficas.

Entre otras medidas para promover la continuidad de las actividades económicas y de abastecimiento de alimentos a la población, el Gobierno central dictó el Decreto Supremo 4199 del 21 de marzo de 2020, en el cual se establece que:

- ▶ “Las empresas públicas y privadas, personas dedicadas a la producción de alimentos, la provisión de insumos para ésta, así como, a la elaboración de productos de higiene y medicamentos, deberán desarrollar sus actividades ininterrumpidamente o de acuerdo a la modalidad aplicable a su actividad”.
- ▶ “Las empresas públicas y privadas, personas dedicadas a las actividades de abastecimiento o productores de artículos de primera necesidad deberán desarrollar sus actividades de lunes a sábado las veinticuatro (24) horas del día”.

Se emitió también el Decreto Supremo 420031 de fecha 25 de marzo de 2020 que establece que las empresas públicas y privadas, personas dedicadas a las actividades de abastecimiento o productores de artículos de primera necesidad deben desarrollar sus actividades de lunes a domingo, las veinticuatro (24) horas del día, a fin de garantizar el abastecimiento de productos a toda la población.

Entre las medidas tomadas específicamente en el sector de granos andinos sobresalen la implementación de la Planta Procesadora de la Empresa Boliviana de Alimentos (EBA) en Oruro y el reconocimiento gubernamental del Consejo Regulador⁹ de la Denominación de Origen (D.O.) de la Quinua Real del Sur, como una medida que puede fortalecer la diferenciación y calidad de este grano en el mercado mundial. En este sentido, a criterio del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de la Quinua Real del Altiplano Sur de Bolivia, la D.O. consolidará y abrirá nuevos nichos de mercados, teniendo en cuenta que no solo se valorará la reputación ya ganada de la Quinua Real en los mercados mundiales, sino también otros aspectos importantes como:

- ▶ La recuperación del conocimiento ancestral sobre la forma de producción preponderantemente ecológica, amigable con el ecosistema del Salar de Uyuni, de suelos bastante frágiles y condiciones agro-climatológicas extremas.
- ▶ La protección a los 50 mil pequeños productores de la quinua real en el Altiplano Sur, que son en esencia de origen aymara y de escasos recursos.
- ▶ El incremento del consumo de la quinua que, como super alimento, puede contribuir a fortalecer el sistema inmunológico.

Debe mencionarse que, si bien la estrategia de diferenciación de la Quinua Real ha abierto una nueva oportunidad más rápida y efectiva para las MIPYME, los esfuerzos desplegados para la diferenciación de la quinua orgánica real del sur boliviano requieren de mayor empuje y de la resolución de diferencias entre los actores que participan de los procesos de toma de decisión.

Respecto a las acciones que podrían encararse por el Grupo de Trabajo (GdT) de la Quinua Real, éstas se resumen en el Plan Estratégico Piloto, que implica:

- ▶ Georreferenciación del área protegida con la D.O. en el salar de Bolivia;
- ▶ Registro de productores ecológicos de Quinua Real, que se encuentran en el área protegida con la D.O.;
- ▶ Desarrollo de la Trazabilidad de la producción de Quinua Real de la producción a la comercialización;
- ▶ Fiscalización o auditoría interinstitucional público y privado, al proceso para la D.O. en base a la normativa nacional e internacional;
- ▶ Certificación con el “Sello” de la Denominación de Origen; y
- ▶ Lanzamiento del primer lote de Quinua Real con Denominación de Origen.

⁹ Después de casi 20 años de gestiones ante el Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI), el Consejo Regulador recibió la autorización de funcionamiento el 9 de octubre de 2020, que fue entregada formalmente por el SENAPI.

Sin embargo, cabe resaltar que el grupo de trabajo de la quinua Real se encuentra desarticulado y el liderazgo de algunas instituciones por sí solas no es suficientemente dinámico para reactivar este grupo. Por esa razón, se requiere una revitalización del Grupo de Trabajo a través de propuestas innovadoras, inclusivas y sostenibles que respondan a los nuevos retos y oportunidades de mercado. Asimismo, se requiere promover una mejor articulación entre los actores públicos y privados de la cadena para que las propuestas que emerjan del grupo puedan recopilar las diferentes voces sectoriales.

El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, en respuesta a los principales problemas de la cadena de valor de la quinua y otros granos andinos, aprobó el Programa Nacional de Apoyo a la Producción y Comercialización de Granos Andinos que “tiene el objetivo estratégico de fortalecer la producción de Quinua, Cañahua, Amaranto y Tarwi, articulado al mercado nacional y de exportación para consolidar la cadena productiva y mejorar los ingresos de los productores de estos granos” (MDRyT, 2021). El Programa de Quinua y Granos Andinos (2022-25) cuenta con un presupuesto de más de 229 millones de bolivianos, monto que será destinado a 10 316 familias de agricultores en 50 municipios seleccionados (MDRyT). El programa está integrado por tres componentes: Investigación (INIAF), Sanidad Vegetal (SENASAG), Fortalecimiento (PAR II) y Promoción y comercialización de los granos andinos (IPDSA).

c) Acciones para reactivar las MIPYME en el departamento de La Paz

De acuerdo con las entrevistas realizadas a funcionarios clave, la Gobernación de La Paz ha implementado un nuevo modelo económico encaminado a fortalecer a las MIPYME en el departamento y ha apoyado permanentemente a las MIPYME mediante proyectos y programas que reactivaron la economía de familias del área urbana y rural, familias productoras pertenecientes a los diferentes municipios del departamento.

La cuarentena rígida establecida en el territorio nacional fue la pauta para que la Secretaría Departamental de Desarrollo Económico y Transformación Industrial (SDDETI), acelere la implementación de los proyectos previstos por el GADLP para capacitar en el uso de tecnología digital al personal de las MIPYME. Trabajadores de 50 empresas del área rural y urbana fueron capacitados por la SDDETI a comienzos del encapsulamiento con el Plan de Digitalización.

Las plataformas digitales son aliadas clave para reactivar la economía departamental tras la emergencia sanitaria. Alianzas, acuerdos y convenios están previstos para impulsar la producción y exportación de la manufactura paceña.

La Gobernación de La Paz ha realizado una notable inversión encaminada a mejorar las condiciones de las MIPYME en el mercado. Según entrevistas realizadas a funcionarios de la SDDETI, la gobernación ha invertido en diferentes programas y proyectos más de 20 millones de bolivianos. Además, tiene proyectado ampliar el apoyo a la producción del cacao, de café, la piscicultura, quinua y maíz. Asimismo, ya en el marco de acciones de reactivación de la economía, se preveía en 2020 desarrollar plataformas para quinua, amaranto y tarwi.

VI. ¿Cómo la recuperación de la pandemia puede impulsar prácticas más verdes en el sector?

La producción ecológica de granos andinos y el comercio justo en Bolivia

En la nota técnica sobre la Recuperación verde y justa en América Latina y el Caribe se habla de la importancia relativa de los sectores y la heterogeneidad del proceso de recuperación de la pandemia de la COVID-19 entre países de la región. A este propósito, la nota discute la importancia relativa de los sectores relacionados a la transición justa y los empleos verdes, y menciona que en Bolivia el 62 por ciento de los ocupados se encuentran en estos sectores (OIT, 2020).

La producción de quinua bajo un sistema productivo orgánico¹⁰ y de comercio justo es un buen ejemplo de cómo se puede encaminar hacia una producción más sostenible y justa, que respete el medio ambiente al tiempo que brinde garantías sociales e ingresos a los trabajadores en el sector. Los datos de la Asociación de Organizaciones de Productos Ecológicos de Bolivia (AOPEB) muestran que existen más de 70 mil productores ecológicos en 8 departamentos del país y 77 municipios que producen más de 250 productos ecológicos, entre los que sobresale la quinua. Los primeros productos bolivianos en acreditarse ante la Organización Internacional del Comercio Justo fueron textiles, castaña, quinua, cacao y café.

El paradigma del comercio justo está en armonía también con las relaciones comerciales que tienen los productores en el mundo andino, ya que se asemeja a lo que practican diariamente y lo que es conocido como Ayni¹¹. Además, los productores ecológicos desarrollan una forma de agricultura amigable con el medio ambiente y el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad que se basa en el conocimiento y saberes ancestrales preservados por las culturas andino-amazónicas.

¹⁰ La producción orgánica se ha definido como “un sistema de producción que evita o excluye de manera amplia el uso de fertilizantes sintéticos, pesticidas, reguladores del crecimiento, y también aditivos en henos y concentrados” (García, 1993). En lo posible, los sistemas de producción orgánica se basan en la rotación de cultivos, uso de subproductos agrícolas, estiércol, cultivo de leguminosas, desechos orgánicos, rocas minerales y aspectos del control biológico de plagas. Todo ello está orientado a mantener la productividad de los suelos que permita proporcionar a las plantas los nutrientes necesarios. Además, se pueden controlar las plagas, enfermedades y malas hierbas.

¹¹ El Ayni es un sistema de reciprocidad ampliamente practicado por los pueblos andinos, implica que quien necesita ayuda es asistido por los miembros del Ayllu, debiendo el beneficiado posteriormente retribuir asistiendo mutuamente cuando otro comunero lo necesite.

La producción de quinua orgánica aliada a buenas prácticas biomecánicas permite conservar los suelos, bajar los costos de producción y hacer más eficiente la producción del grano en las pampas (INIAF, 2016), y así evitar los procesos de desertificación, ampliamente discutidos por Cruz Pablo (2015) y Jacobsen Sven Erick. (2011). Las investigaciones realizadas por PROINPA y FAUTAPO en el eslabón productivo y los paquetes tecnológicos emergentes son un aporte adicional a esta línea de recuperación, que debe ser articulada a crédito, a los servicios de aprovisionamiento de insumos y materiales e inversión pública en infraestructura de riego, energías renovables, turismo gastronómico, y servicios básicos. En los eslabones de beneficiado¹² y transformación de la quinua, el Centro de Tecnologías Sostenibles (CPTS) y el Complejo Industrial y Tecnológico Yanapasiñani (CITY)¹³ han desarrollado tecnologías limpias y sostenibles que están siendo aplicadas y mejoradas por otras instituciones y organizaciones del sector de la quinua con el fin de asegurar la eficiencia y trazabilidad de los productos orgánicos en estos eslabones.

¹² El beneficiado de la quinua es un proceso que se inicia con la limpieza preliminar del grano y el escarificado que es el pelado de una cascarilla delgada firmemente adherida al grano y con saponinas, elementos que le dan el sabor amargo. La saponina debe eliminarse y luego pasa por un proceso de limpieza adicional por vía seca y por vía húmeda.

¹³ Complejo Industrial y Tecnológico Yanapasiñani SRL (CITY SRL) es una empresa. El Centro de Promoción de Tecnologías Sostenibles (CPTS) hace investigación y desarrollo tecnológico. Ha desarrollado nuevas tecnologías en varios rubros productivos, en especial para la cadena productiva de la quinua boliviana.

VII. Conclusiones

Este estudio se basa en la revisión de documentos, así como en consultas directas con las MIPYME y entrevistas con los principales actores de la cadena de valor de la quinua. Ha permitido llegar a las siguientes conclusiones:

- ▶ Las MIPYME del sector de los granos andinos realizan una importante contribución socioeconómica, sobre todo a nivel nacional.
- ▶ La cadena de valor de la quinua, especialmente en lo que respecta a la quinua orgánica, opera en un mercado maduro y en crecimiento, con canales de exportación consolidados y una historia comercial de más de 40 años.
- ▶ Existen oportunidades prometedoras para ampliar el mercado de exportación, hacer crecer las MIPYME y generar más empleo en el sector.
- ▶ A pesar de las dificultades y deficiencias al inicio de la crisis de la COVID-19, la cadena de valor de la quinua ha seguido funcionando durante la pandemia. En 2020, según el INE, se exportaron aproximadamente 35 000 toneladas de grano, por un valor de 90 millones de dólares.
- ▶ La pandemia incrementó los costos de insumos, materiales y transporte, y redujo el consumo interno. Las MIPYME compensaron estos problemas reduciendo sus costes de producción. Sin embargo, esto ha tenido una contrapartida en términos de pérdida de puestos de trabajo.
- ▶ En este marco, las MIPYME dedicadas a la transformación de la quinua tuvieron que reducir su capacidad productiva en 15% (en promedio entre 2018 y 2020), debido a la contracción del mercado de desayunos escolares (programa Desayunos Escolares), el retiro de subsidios y la caída general del consumo.
- ▶ Las MIPYME dedicadas a la exportación pudieron mantener sus canales de comercialización hacia Estados Unidos, la Unión Europea y algunos mercados asiáticos, gracias a la demanda de productos saludables y nutritivos ("super foods"). Al mismo tiempo, empezaron a surgir nuevos mercados en China, México y Brasil.
- ▶ Todos los actores de la cadena coinciden en los esfuerzos por diferenciar la quinua boliviana en base a la calidad. Por ello, es importante consolidar el principio de la Denominación de Origen y la Quinua Real como marca colectiva.
- ▶ La producción de quinua orgánica y de comercio justo es un buen ejemplo de cómo se puede orientar la producción de quinua en las fases posteriores a la pandemia de la COVID-19 hacia una relación más armoniosa con la naturaleza y mejores condiciones para los trabajadores en todo el sistema de producción. Esto podría lograrse reforzando aún más la producción de quinua verde e incluyendo incentivos para los sistemas de certificación verde.

El establecimiento de una buena gobernanza de la cadena de producción de la quinua es un punto de partida para abordar las cuestiones mencionadas anteriormente. Para mantener la competitividad del ecosistema de granos andinos en Bolivia, puede ser importante aprender de la experiencia de los países vecinos, adaptando las buenas prácticas desarrolladas en otros países al contexto de Bolivia.

VIII. Referencias bibliográficas

- Ali Tapia Anabel. 2016. Expansión de la frontera agrícola y los rendimientos decrecientes en la producción de quinua en el altiplano sur de Bolivia. Tesis de Grado. Carrera de Economía. UMSA. 139 pp. La Paz, Bolivia.
- Banco Interamericano de Desarrollo. 2020. ¿Cómo impactará la COVID-19 al empleo? Posibles escenarios para América Latina y el Caribe. Publicación Políticas Sociales en respuesta al Coronavirus. Autores: Álvaro Altamirano, Oliver Azuara, Stephanie González. Sistema de Información de los Mercados Laborales y Seguridad Social para América Latina y el Caribe (SIMS). 4 pp.
- Banco Interamericano de Desarrollo. 2020. Análisis del mercado laboral: demanda de empleo, habilidades y necesidades de formación en Bolivia. División de Mercados Laborales. Nota Técnica N° IDB-TN-1966. Autores: Urquidi Manuel, Ergueta Amparo y Foronda Carlos. BID. 70 pp. La Paz, Bolivia.
- Banco Interamericano de Desarrollo. 2018. Sistema de Información de mercados laborales y de seguridad social (SIMS). División de mercados laborales y seguridad social. Consultado el 19.01.2021 en <https://www.iadb.org/es/sectores/inversion-social/sims/inicio>
- Bilbao La Vieja. 2013. El Comercio Justo de la quinua en la nueva geoGráfica económica: Una herramienta del desarrollo de las comunidades. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. UMSA. 123 pp. La Paz, Bolivia.
- Centro de Investigaciones Sociales - CIS. 2018. Análisis del empleo en Bolivia. Calidad, sector gremial y actores / coordinación de Rodney Pereira Maldonado. Vicepresidencia del Estado Plurinacional. ISBN 978-99974-77-49-1 (versión impresa). 164 pp. La Paz, Bolivia.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. 2018. Promoción de la Innovación exportadora. Instrumentos de apoyo a las PYME. Compiladores: Alicia Frohman, Nanno Mulder y Ximena Olmos. Publicación de las Naciones Unidas. 188 pp. Santiago de Chile.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, - CEPAL. 2011. Apoyando a las PYME: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe. Autores: Collao Franklin, Pessoa de Matos Marcelo, Arrojo Ana, Zuleta Luis Alberto, Ferreira Carolina, Graterol Adelis, Rondón Luz marina, Goldstein Evelin y Kuffas Matías. Publicación de las Naciones Unidas. 509 pp. Santiago de Chile.
- Winkel, T. et al. 2015. Sostenibilidad de la producción de quinua en el Altiplano Sur de Bolivia: un enfoque desde la panarquía. Cruz Pablo, Thierry Winkel, Richard Joffre. 2015. Racionalidades campesinas en los Andes del Sur: Reflexiones en torno al cultivo de la quinua y otros cultivos andinos. 1a ed. - San Salvador de Jujuy: Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy - EDIUNJU, Argentina.
- El Diario. 2020. El comercio en tiempos de coronavirus. <https://www.pub.eldiario.net/movil/index.php?n=4&a=2020&m=05&d=24>

- Estado Plurinacional de Bolivia. 2013. Quinua Real “El grano más nutritivo del Mundo”. La Paz, Bolivia.
- FAUTAPO. 2008. Fundación Fautapo. Programa quinua altiplano sur. Situación actual al 2008 de la Quinua Real en el Altiplano Sur de Bolivia. Programa Complejo Productivo Altiplano Sur.
- FAUTAPO. 2008. Fundación Fautapo. Programa quinua altiplano sur. Línea de base 2008. Municipios productores de quinua real del Altiplano Sur. FAUTAPO. 133 pp. Potosí, Bolivia. Editado por Juan Carlos Aroni, María Cayoja y Marco A. Laime. Depósito legal 4 -1- 2416 - 09. Oruro, Bolivia.
- FAUTAPO. 2007. Directorio de Empresas de la Cadena Productiva de la Quinua. Editado por Rafael Revilla y Martha Méndez. FAUTAPO. 24 pp. La Paz, Bolivia.
- Fundempresa. 2021. Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia - Julio 2021, pág. 7 y 9.
- García, M. A. 1993. Revista Agricultura y Sociedad, 7-15. Perú.
- Gaceta Oficial de Bolivia. 2017. Ley N° 947 del 11 de mayo de 2017. Ley de Micro y Pequeñas Empresas - MYPE, 7 pp, La Paz, Bolivia.
- Gobierno Autónomo Departamental De La Paz Comisión Técnica De Salud Del Departamento De La Paz. 2020. Plan Departamental Estratégico Operativo (COVID-19). <https://www.sedeslapaz.gob.bo/sites/default/files/PLAN%20DEPARTAMENTAL%20ESTRATEGICO%20COVID%20-19.pdf>
- Gobierno Autónomo del Departamento de La Paz. 2016. Estrategia y Plan de apoyo a Micro y Pequeñas empresas. Secretaría de Desarrollo Económico y Transformación Industrial. 20 diapositivas. Presentada en PPT por Ronald Pereira Peña. La Paz, Bolivia.
- Gobierno Autónomo del Departamento de La Paz. 2011. Encuesta sociodemográfica. Estadísticas por Municipio. Altiplano Norte. UMSA/IETA. PNUD. 411 pp. La Paz, Bolivia.
- Instituto Nacional de Estadística - INE. 2020. ECE Encuesta Continua de Empleo. 2T 2020. Resultados preliminares. 7 pp. La Paz, Bolivia.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) – 2015. Producción y mercado de la quinua en Bolivia. https://agroavances.com/img/publicacion_documentos/documento-produccion-mercado-quinua-bolivia.pdf
- Instituto Nacional de Estadística - INE. 2019. Encuesta de Hogares 2016 - 2018. UNFPA. Depósito Legal: 4-4-692-19 P.O. 445 pp. La Paz, Bolivia.
- Instituto Nacional de Estadística - INE. 2017. Encuesta Nacional Agropecuaria 2015. INE. 716 pp. La Paz, Bolivia. Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal - INIAF. 2016. Tecnología Innovadora para el cultivo extensivo de la quinua. Cartilla N° 23. DNAT/2015. MDRyT. 32 pp. La Paz, Bolivia.
- Instituto Nacional de Estadística INE, Ministerio de Desarrollo Rural - Instituto Boliviano de Comercio Exterior IBCE. 2021. https://ibce.org.bo/documentos/informacion-mercado/2020/Principales_productos_exportado_2020.pdf

- Instituto Nacional de Estadística INE, Ministerio de Desarrollo Rural - Instituto Boliviano de Comercio Exterior IBCE.2020. <https://ibce.org.bo/images/publicaciones/ce-280-Cifras-del-Comercio-Exterior-Boliviano-2019.pdf>
- Jacobsen Sven Erick. 2011. La producción de quinua en el sur de Bolivia. Del éxito económico al desastre ambiental. LEISA Revista de agronomía y ciencias agrarias, Vol. 197, número 5, octubre de 2011: 390-399 pp.
- Kurczyn Villalobos, Patricia. UNAM 2016. La gobernanza en las relaciones laborales y en el derecho del trabajo. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/9/4095/9.pdf>
- Laguna, Pablo. 2002. Competitividad, externalidades e internalidades: un reto para las organizaciones económicas campesinas (La inserción de la Asociación Nacional de Productores de Quinua en el mercado mundial de la quinua). Debate Agrario (34), 95-169 pp.
- Monasterios, Cesar Elias. 2019. Contratos de futuro una alternativa de financiamiento para el sector agropecuario: caso, ADEPQUIPAZ "QUINUA REAL" Monografías (PETAENG) <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/23608>
- Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras – MDRyT. 2020. Diagnóstico COVID-19 en la producción agropecuaria y seguridad alimentaria, https://www.ruralytierras.gob.bo/uploads/d_covid.pdf
- Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras – MDRyT. 2021, <https://www.ruralytierras.gob.bo/noticia.php?in=8100>
- Organización de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - UNEA. 2021. La Asamblea de Medio Ambiente prepara el escenario para la recuperación verde. Artículo revisado el 14.02.2021 en <https://www.unep.org/news-and-stories/story/un-environment-assembly-sets-stage-green-recovery>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO. 2020. Sistemas alimentarios y COVID-19 en América Latina y el Caribe: Respuesta del Mercado laboral Boletín N° 14. 10/09/2020. FAO/CEPAL. 21 pp. Santiago de Chile.
- Organización Internacional del Trabajo - OIT. 2020 b. Una recuperación verde y justa en América Latina y el Caribe: una perspectiva desde el mundo del trabajo. Nota técnica regional. Panorama laboral en tiempos del COVID-19. Autores: Ana Belén Sánchez y Braulio Torres. OIT. 19 pp. Lima, Perú.
- Organización Internacional del Trabajo - OIT. 2020 c. Panorama Laboral 2020. América Latina y el Caribe. Edición COVID-19. ISSN: 2305-0276. 204 pp. Lima, Perú. Organización Internacional del Trabajo - OIT. 2020.
- Organización Internacional del Trabajo - OIT. 2019. Dos Vías Hacia la Exportación y la Formalización de Empresas - Evaluación rápida de mercado en los sectores de Granos Andinos y de Turismo en Bolivia", Editado por Elisa Mandelli y María Piedad Bayter Horta en colaboración con Steve Hartrich, Judith Van Doorn y Gary Gumucio. OIT. ISBN 978-92-031363-3. 60 pp. Suiza.

- Organización Internacional del Trabajo - OIT. 2018. Hombres y mujeres en la economía informal: un cuadro estadístico (3ra edición). OIT ISBN 978-92-2-131581-0 (web pdf). 33 pp. Ginebra, Suiza.
- Pau, Alejandra. 2014. Artículo "Maquinaria para el beneficiado de la quinua se fabricará en serie desde 2015". Página Siete. La Paz, Bolivia.
- PRO-BOLIVIA. 2020. Reglamento de registro y acreditación nacional de unidades productivas, artesanos proveedores a unidades productivas e instituciones y consultores individuales de capacitación al sector productivo. ProBolivia 2017. Aprobado el 31.08.2020. La Paz, Bolivia.
- Servicio de Desarrollo de Empresas Públicas Productivas - SEDEM. 2021. Visión - Misión de la EEPS y EEPAF. Revisado el 14.01.2021 en <https://www.sedem.gob.bo/es/node/33>
- Servicio de Desarrollo de Empresas Públicas Productivas - SEDEM. 2021. Lista de Empresas proveedoras habilitadas y Productos del Subsidio Prenatal, Lactancia y Universal Prenatal Por la Vida. Inédito. 3 pp. La Paz, Bolivia.
- Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria - SENASAG. 2021. Sistema Informático GRAN PAITITÍ. Registro de Empresas Comercializadoras de Insumos Agrícolas. Revisado el 04.02.2021 en <https://paititi.senasag.gob.bo/egp/empresas> Insumos
- Tapia, M.; Gandarillas, H.; Alandia, Segundo; Cardozo, A.; Mujica, A. 1979. Quinua y la kañiwa: cultivos andinos. IICA. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/16254>
- Universidad Mayor de San Andrés. 2011. Datos de la encuesta sociodemoGráfica UMSA. Sistema de Información de Ciencia y Tecnología - SICYT. La Paz, Bolivia.
- World Bank. 2020. Doing Business. <https://www.worldbank.org/en/programs/business-enabling-environment/doing-business-legacy>

IX. Anexos

Anexo 1. Trámites para la formalización de las MIPYME

N°	Institución	Trámite y Objetivo
1	Servicio Nacional de Impuestos Nacionales	Las empresas de Bolivia deben inscribirse al Padrón Nacional de Contribuyentes del Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) para la obtención del NIT que es el número de identificación tributaria.
2	Gobiernos Autónomos Municipales	Antes de poner en marcha su micro, pequeña o gran empresa en Bolivia, también se debe contar con una autorización de funcionamiento de parte de los Gobiernos Autónomos Municipales correspondientes.
3	ProBolivia – Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural	Registra y acredita a todas las unidades productivas de Bolivia. Las unidades productivas registradas y acreditadas pueden acceder a capacitaciones, asistencia técnica, y 20 por ciento de margen de preferencia para licitaciones públicas, entre otros.
4	Caja Nacional de Salud	El empleador y los trabajadores de las empresas de Bolivia deben afiliarse a la Caja Nacional de Salud CNS para acceder a los servicios de salud en caso de enfermedades y accidentes comunes que no necesariamente tienen relación con la actividad laboral ni las condiciones de trabajo.
5	Administradoras de Fondos de Pensiones - AFP	Las Administradoras de Fondos de Pensiones registran a las empresas en el Seguro Social Obligatorio (SSO) a largo plazo para administrar los recursos de los trabajadores cuando los mismos lleguen a una edad avanzada. Para el bienestar de sus empleados con pensiones justas y dignas.
6	Ministerio de Trabajo	Todas las empresas de Bolivia que cuenten con uno o más trabajadores deben inscribirse en el Registro Obligatorio de Empleadores a cargo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social.
7	FADES	Otorga a las empresas de Bolivia la tarjeta empresarial. Para acceder a las compras del estado y participar en licitaciones públicas, en la provisión de bienes y servicios al Estado. Es un requisito para participar en ferias empresariales.
8	SENAVEX	Toda empresa, unidad productiva y comercializadora que tenga el propósito de exportar legalmente sus productos al exterior debe realizar los trámites de registro y certificación ante la plataforma del Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones SENAVEX.
9	FUNDEMPRESA	La sociedad comercial y empresa de Bolivia debe estar inscrita y actualizar anualmente la vigencia de su Matrícula ante FUNDEMPRESA por un nuevo período o gestión y modificar los datos pertinentes.
10	SENAPI	Todas las empresas de Bolivia antes de comenzar sus actividades deben también construir su imagen de marca para luego registrarla ante el Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI).
11	SENASAG	Finalmente, todas las MIPYME y empresas grandes que comercialicen en el mercado interno y exporten producto de origen animal y vegetal tienen que contar obligatoriamente con su Registro del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG).

Anexo 2. Universo de MIPYME en el departamento de La Paz

Nº	Nombre de la empresa	Abreviatura
1	"Asociación Nacional de Productores de Quinoa (ANAPQUI)"	ANAPQUI
2	"Andean Valley S.A."	Andean Valley
3	"Asociación de Productores de Quinoa" APQUISA	APQUISA
4	"CECAOT LTDA."	CECAOT
5	"Complejo Industrial y Tecnológico Yapasiñani"	CITY
6	"Comrural XXI S. R. L."	COMRURAL XXI
7	"Cuba De Aguilar Ana Maria"	Cuba de Aguilar
8	"Exportaciones Sajama" - NIQUI ahora NIQUI Ltda.	NIQUI
9	"Golden Cereals S.R.L."	GOLDEAN CEREALS
10	"Gómez Lazarte Hiver Wilson" -	Gómez Lazarte
11	INDAL SRL - "Industria de Alimentos Alternativos S.R.L."	INDAL
12	JISA - "Jacha Inti Industrial S.A."	JISA
13	"Quinoa Foods Company S.R.L."	QUINOA FOODS
14	"Quinuaboli S.R.L."	QUINUABOL
15	"Servicios Integrales y Agroindustriales Sinaí S.R.L."	SINAÍ
16	"Sindac Organic S.R.L."	SINDAC ORGANIC
17	"Sociedad Industrial y Comercial La Francesa S.A."	LA FRANCESA
18	ALIMENTOS NATURALES D'Ann	D'ANN
19	IRUPANA ANDEAN ORGANIC FOOD	IRUPANA
20	LA CHAPAQUITA	LA CHAPAQUITA
21	LOGAL	LOGAL
22	SAITE SRL	SAITE
23	SIMSA – PRINCESA	SIMSA
24	Cooperativa EL CEIBO	El Ceibo
25	Abuela Deli	Abuela Deli
26	NATBOL	NATBOL
27	ADA S.R.L. (Administradora de Alimentos Norte Quijarro S.R.L)	ADA
28	GRUPO PROINTELLIGENT FOODS S.R.L.	PROINTELLIGENT
29	Industrias Illa Mank'a S.R.L.	ILLA MANKA
30	VOICEVALE BOLIVIA S.R.L.	VOICEVALE

Anexo 3. Muestra de MIPYME participantes en las entrevistas

Nombre	Empresa
David M. Cahuana Mollo	CENTRAL DE COOPERATIVAS EL CEIBO S.A.
Xavier de Carreras	JISA
Ariel Vargas	SIMSA
Tania Huayllani	SINDAC ORGANIC S.R.L.
Martha Cordero Llanos	IRUPANA ANDEAN ORGANIC FOOD S.A.
Marcelo Sapiense	VOICEVALE
Ninoska Quisara Quispe	INDUSTRIAS ILLA MANKA
Dani Adalid Mamani	SUMAJ JUIRA
Farid Machicado	COMRURAL 21 S.R.L.
Freddy Ticona	CENTRAL DE COOPERATIVAS AGROPECUARIAS
Marcelo Montero Altamirano	TALLER DE ALIMENTOS LA CHAPAQUITA
Raul Veliz Mamani	QUINOA BOL
Victor Pacosillo Laruta	COMPLEJO INDUSTRIAL TECNOLÓGICO YANAPASIÑANI CITY
Guillermo Alvarado Gonzales	ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE QUINUA SALINAS (APQUISA)
Omar Lanza	MANJARES DE LA ABUELITA DELI
Lily Zuna Viscarra	NUTRITIVO Y NATURAL
Paola Almanza Hernández	LA FRANCESA
Nelson Pérez Paco y Rodríguez	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE QUINUA – ANAPQUI
Eduardo Paye	PROGRAMA DE QUINUA NATRUAL – PROQUINAT
Andrés Hendsel Ortuste Landívar	ENSE LTDA
Elsa Apaza Gomez	Microempresaria Expendedora de Alimentos a Base de Quinua y Granos Andinos, afiliada a SOBOMETA

Anexo 4. MIPYME entrevistadas en el departamento de La Paz

N°	Nombre y Apellido	Nombre de la MIPYME	Cargo del entrevistado	Género		Edad
				Mujer	Hombre	
1	Miguel Ángel Quispe Apaza	Energía Sana	Encargado de ventas	0	1	31
2	Modesta Cuentas	MOODEX	Propietaria	1	0	48
3	Carolina Vargas Medrano	Umbral	Propietaria	1	0	29
4	Marcelo Montero	Taller de alimentos "La Chapaquita"	Gerente	0	1	
5	Elmer Haase	Haasmit		0	1	
6	Omar Rodrigo Lanza López	Exquisitez "Abuelita Adela"	Propietaria	0	1	51
7	Melquiades Veliz	Pop Jura Real J.R	Gerente de comercialización	0	1	
8	Teresa Díaz	AVS Naturales	Propietaria	1	0	42
9	Judith Roncal Rosso	Suk'arani	Propietaria	1	0	
10	Gloria Arequipa	Productos de Kañahua "Colquiri"	Propietaria	1	0	35

Anexo 5. Actores entrevistados en el departamento de La Paz

Nº	Institución / Organización	Nombre y Apellido	Cargo
1	Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural – Viceministerio de a Micro y Pequeña Empresa	Nelson Alberto Aruquipa	Viceministro de la Micro y Pequeña Empresa
2	Secretaría Departamental de Desarrollo Económico y Transformación Industrial del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz	Marcelo Salinas Borja	Técnico del SDDETI-GADLP
3	Asociación Departamental de Productores de Quinoa La Paz - ADEPQUIPAZ	Deysi Muñoz	Gerente de ADEPQUIPAZ
4	Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia – AOPEB	José Luis Escobar	Gerente de AOPEB
5	Swisscontact en Bolivia	Rodrigo Michel	Consultor Cañahua

