

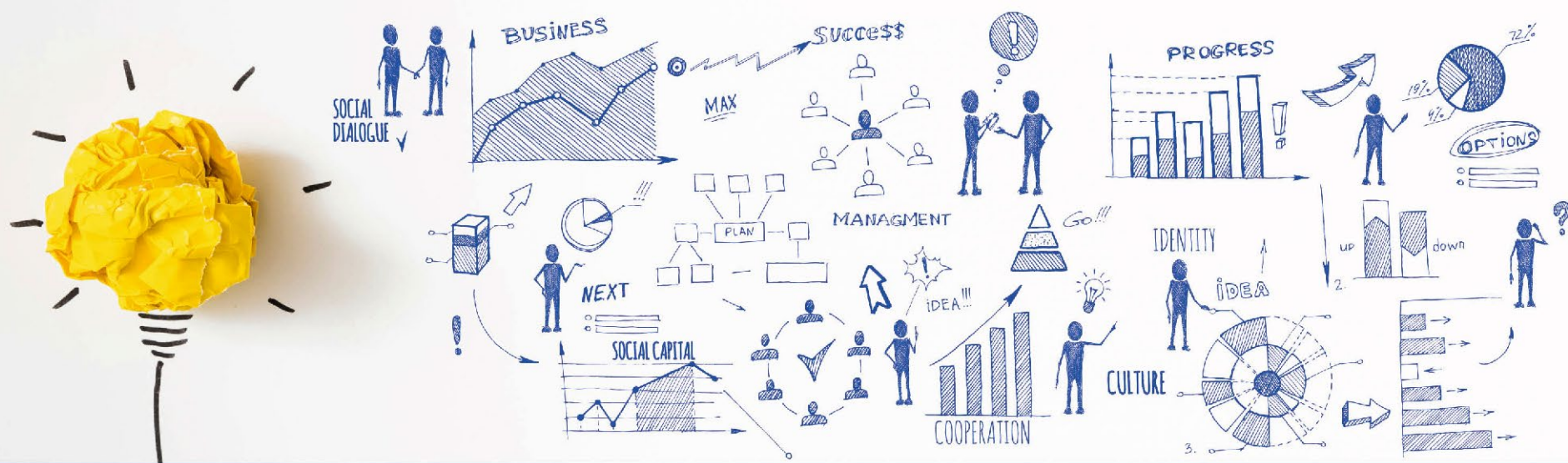
LABOR

**LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL
PARA LA PROMOCIÓN DEL TRABAJO DECENTE
DE LA OFICINA REGIONAL DE LA OIT PARA
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**



100
1919-2019

JUSTICIA SOCIAL
TRABAJO DECENTE



¿CUÁL ES EL CONTEXTO Y LOS DESAFÍOS PARA LA PROMOCIÓN DEL TRABAJO DECENTE EN LA ECONOMÍA RURAL DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE?

En el ámbito de las políticas e instrumentos institucionales, la mayoría de los países de la región presentan debilidades en las políticas públicas dirigidas al mercado del trabajo y en las políticas de desarrollo productivo para las áreas rurales. Existe un sesgo urbano de las políticas gubernamentales que toman en cuenta sólo parcialmente las áreas rurales, asimismo prevalece un modelo convencional en la gestión de las intervenciones (diseño-formulación-implementación-evaluación) que limitan los procesos de innovación y la calidad e impacto de las políticas públicas. La descoordinación y desarticulación de los actores, así como la limitada conexión de las intervenciones con las narrativas y dinámicas sociales, económicas, políticas y culturales de los territorios rurales impactan negativamente en los procesos de innovación y los resultados esperados en términos de desarrollo y de sostenibilidad de las intervenciones.

En este contexto, se plantean los siguientes desafíos:

- **Mejorar o fortalecer el diseño, formulación y evaluación de intervenciones innovadoras y sostenibles** para la promoción del empleo productivo y el trabajo decente en la economía rural.
- **Desarrollar estrategias de intervención que permitan testar, ajustar y validar** nuevas intervenciones innovadoras para la promoción del trabajo decente en la economía rural bajo una lógica iterativa de investigación-acción para luego escalarlas o amplificarlas.
- **Desarrollar soluciones innovadoras para enfrentar los problemas y desafíos del mercado del trabajo** considerando las narrativas, necesidades y aspiraciones de los actores sociales sectoriales y territoriales.
- Encontrar nuevas formas innovadoras de actuar de manera colaborativa, intersectorial y multisectorial de cara a **superar la descoordinación y desarticulación de las iniciativas y aprovechar la “inteligencia colectiva”** para hacer frente a los desafíos de promoción del trabajo decente.
- **Determinar la viabilidad de las intervenciones innovadoras en contextos territoriales y sectoriales específicos** utilizando herramientas ágiles de evaluación y la menor inversión posible en un contexto de limitados recursos.



¿QUÉ ES EL ENFOQUE DE INNOVACIÓN SOCIAL?

La innovación social **es el desarrollo y la implementación de nuevas soluciones que contribuyen de manera positiva al desarrollo y empoderamiento humano**, respondiendo a una diversidad de problemas y retos sociales, económicos, ambientales e institucionales vinculados a la exclusión, a diferentes carencias, y a la falta de bienestar¹.

Desde la perspectiva de la OIT, este enfoque ayuda a responder a las necesidades, prioridades y retos de los gobiernos, organizaciones de empleadores y organizaciones de trabajadores **para impulsar la justicia social y promover el trabajo decente**.



¹Traducido y adaptado de Moulaert et al (2014). The International Handbook on Social Innovation: Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research, p16.



¿QUÉ ES LABOR ?

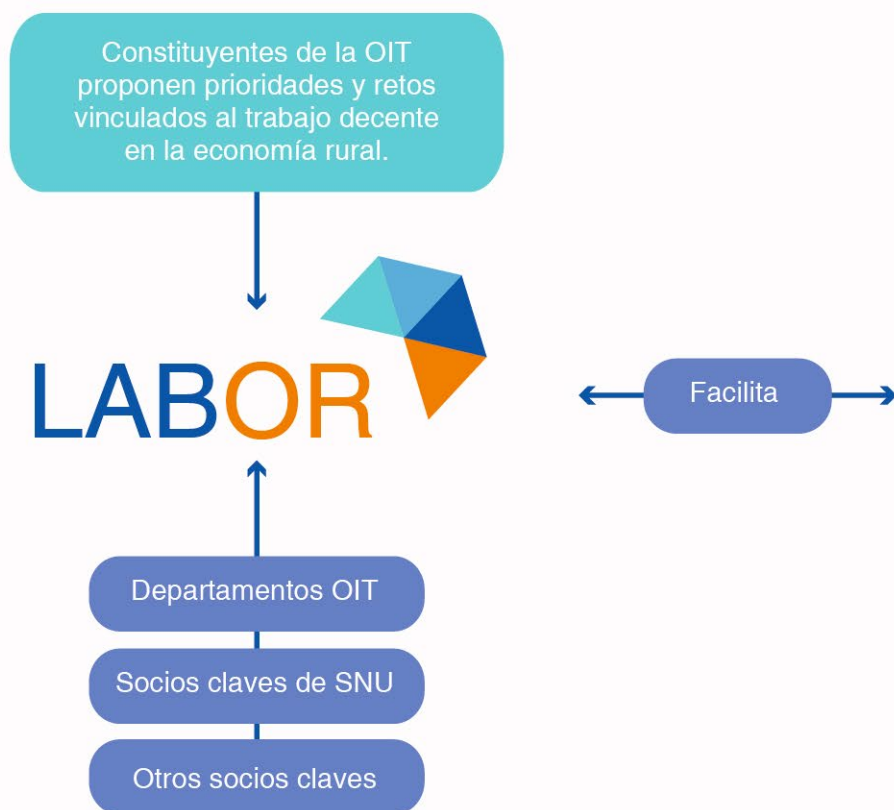
LABOR, es el “Laboratorio de innovación social para la promoción del trabajo decente en la economía rural de la Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe”

que tiene como objetivo apoyar a los constituyentes de la OIT en procesos de identificación, co-creación, prototipado y escalado de soluciones innovadoras (políticas, estrategias, programas, etc.) que aumenten la calidad y el impacto de las intervenciones para la promoción del Trabajo Decente en la economía rural y respondan a las prioridades de políticas de la [Declaración de Panamá \(RRA del 2018\)](#) y a la [Declaración del Centenario de la OIT para el futuro del trabajo \(CIT, 2019\)](#).

LABOR permite valorizar la posición estratégica de la OIT en materia de diálogo social, tripartismo y Normas Internacionales del Trabajo, así como su rol protagónico en torno al futuro del trabajo, para la aplicación de un nuevo conjunto de herramientas de la innovación social que permitan conectar las prioridades y retos de los constituyentes de la OIT con las necesidades y aspiraciones de sus grupos objetivo.

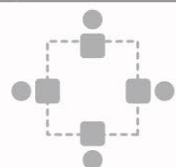
¿CUÁLES SON LAS FASES DEL CICLO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL PROMOVIDO POR LABOR?

Considerando el enfoque tripartito de la **OIT**, **LABOR propone operacionalizar las 8 fases del ciclo del innovacion social** para apoyar a los constituyentes de la OIT en la identificación e implementación de iniciativas innovadoras para promover el trabajo decente en la economía rural.





1 PLATAFORMA de innovación social



Una plataforma de innovación social es el “conjunto de: 1) actores, 2) metodologías y 3) acciones que de forma integrada y abierta generan nuevos procesos, productos y servicios para abordar los retos a los que se enfrentan los países en desarrollo”.²

Las plataformas pueden tomar la forma organizativa de mesas temáticas, mesas sectoriales, consejos, comités, etc., donde los constituyentes de la OIT, según sus intereses, objetivos y mandatos coordinan y articulan iniciativas entre ellos y con otros actores en torno a unos objetivos comunes.

2 ANÁLISIS, ESCUCHA e interpretación colectiva



Con el objetivo de reforzar el diálogo social y aumentar el impacto de los programas de la OIT y de sus constituyentes, es imprescindible conocer en profundidad las narrativas, percepciones y aspiraciones de las personas más vulnerables y desfavorecidas del mundo del trabajo, así como de los afiliados, y potenciales afiliados, de las organizaciones de empleadores y de las organizaciones de trabajadores para integrar su voz en los procesos de generación de soluciones.

Las herramientas de escucha (investigación etnográfica, storytelling, video participativo, etc.) nos permiten complementar las soluciones expertas que no son siempre percibidas como propias, incorporar la dimensión cultural y conectar las prioridades y retos de los constituyentes de la OIT con las necesidades y aspiraciones de sus grupos objetivo.

²Espiau (2017) citado en Obra Social La Caixa (2018). Plataformas que activan la innovación. Un nuevo enfoque para la cooperación internacional al desarrollo.



3 CO-CREACIÓN



La fase de co-creación consiste en **organizar procesos participativos** (talleres, encuentros, foros, etc.) para la **identificación y priorización de soluciones innovadoras**, tomando como base los resultados de la fase de escucha.

Construir de manera colaborativa con los actores de la plataforma garantiza la identificación de soluciones innovadoras, sostenibles y pertinentes a las narrativas, necesidades y aspiraciones de los grupos objetivos de los constituyentes.

4 PROTOTIPADO



La fase de prototipado consiste en el **diseño y testado** (bajo una lógica de investigación-acción) de las **soluciones innovadoras identificadas y priorizadas en la etapa de co-creación**. En tal sentido, se requiere de procesos iterativos de ajuste y adaptación de las iniciativas a las realidades del contexto local casi “en tiempo real”.

De esta manera, probar y testear las iniciativas en contextos específicos con la participación de los actores de la plataforma, considerando los riesgos que conllevan los procesos de experimentación de no lograr estrictamente los objetivos inicialmente propuestos, permite validar iniciativas innovadoras de mayor impacto y generadoras de cambio sistémico.



5 ESCALADO



Considerando que los prototipos se implementan en contextos territoriales específicos, una vez comprobada la viabilidad de los mismos a través de procesos de seguimiento y evaluación, **las iniciativas pueden ampliarse a nivel del territorio, de un determinado sector, o pueden ser replicadas o escaladas en otros contextos y realidades.**

En este marco, los actores de la plataforma de innovación social que participan en las diferentes etapas del ciclo de la innovación social, juegan un rol importante, según su mandato, competencias y objetivos en el proceso de institucionalización, escalado y ampliación de las iniciativas innovadoras de promoción del trabajo decente en la economía rural.

6 EVALUACIÓN evolutiva



En contraste al enfoque tradicional de sistemas de monitoreo y evaluación, que utiliza el marco lógico para implementar actividades que están diseñadas para responder a objetivos de desarrollo concretos, especificados con antelación, la innovación social requiere un conjunto de datos e información muy distinto para permitir la gestión adaptativa a lo largo del ciclo de vida de las iniciativas innovadoras.³

En tal sentido, se requiere diseñar esquemas de evaluación evolutiva⁴, que permitan **recoger información que se pueda usar para hacer un seguimiento de los progresos y la eficacia de las intervenciones, y crear sistemas para aprender de la implementación⁵**, y así responder a contextos complejos y cambiantes.

³Obra Social La Caixa (2018). Plataformas que activan la innovación. Un nuevo enfoque para la cooperación internacional al desarrollo, p.64.

⁴Para una definición, ver <https://mccconnellfoundation.ca/wp-content/uploads/2017/07/A-Developmental-Evaluation-Primer-EN.pdf>

⁵Adaptado de Obra Social La Caixa (2018). Plataformas que activan la innovación. Un nuevo enfoque para la cooperación internacional al desarrollo, p.66.



7 COMUNICACIÓN



En el marco de la iniciativa piloto, es preciso establecer estrategias innovadoras de comunicación y marketing de los avances de todas las etapas del proceso con la finalidad de fortalecer la acción colectiva, la movilización de recursos, y la amplificación de las intervenciones.

Estos procesos son tan importantes como los anteriores porque generan oportunidades de posicionamiento de la iniciativa en el ámbito de la innovación social, **amplían la comunidad de participación y, sobre todo, ponen en valor el trabajo colaborativo realizado.**

8 FINANCIAMIENTO y sostenibilidad financiera



La implementación de las fases del ciclo de la innovación social requiere la disponibilidad de recursos financieros. En tal sentido **se debe encontrar mecanismos innovadores de financiación y/o co-financiación entre los actores de la plataforma.**

Por otra parte, cabe considerar que la etapa de escalado y amplificación de las iniciativas validadas requiere de soluciones financieras estructuradas con la participación amplia de los actores de la plataforma.

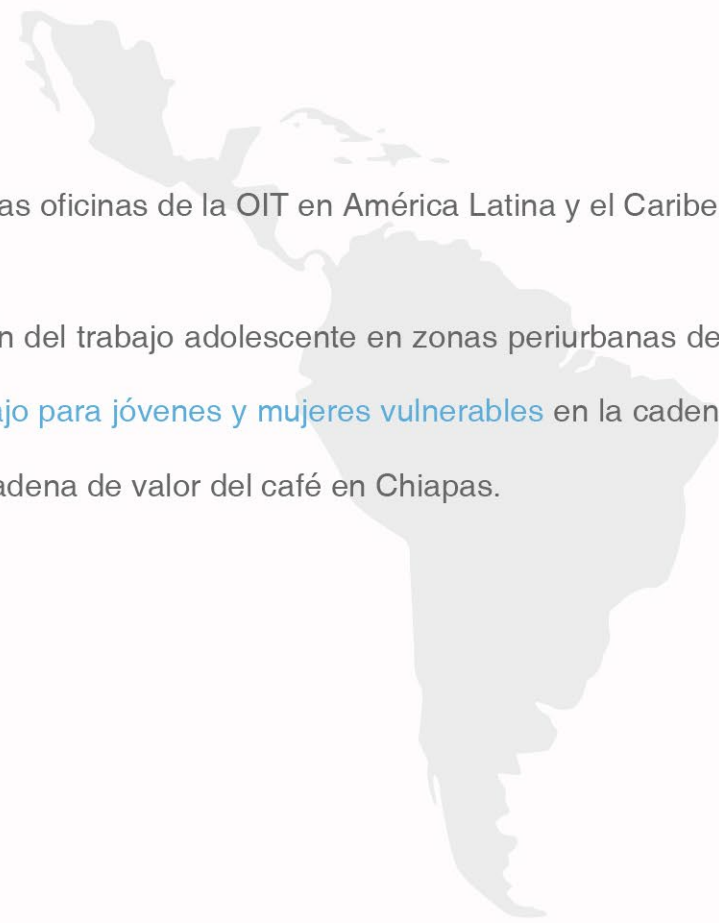
Cabe señalar que las iniciativas de innovación social en el ámbito de la generación de trabajo decente abren **la posibilidad de identificar nuevas fuentes, herramientas y estrategias de financiación. Por ejemplo, financiación público-privada, pago por resultado o la constitución de fondos específicos.**



LAS INICIATIVAS LABOR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

LABOR promueve iniciativas en países de la región en coordinación con las oficinas de la OIT en América Latina y el Caribe. Actualmente se vienen formulando las siguientes iniciativas:

- **Argentina:** [Prevención y erradicación del trabajo infantil](#) y protección del trabajo adolescente en zonas periurbanas de la provincia de Buenos Aires.
- **Belice:** [Promoción del trabajo decente y de las condiciones de trabajo para jóvenes y mujeres vulnerables](#) en la cadena de valor de la caña de azúcar en Orange Walk.
- **México:** [Promoción del empleo productivo y trabajo decente](#) en la cadena de valor del café en Chiapas.





Departamento de Políticas Sectoriales (SECTOR)
4, route des Morillons
CH-1211 Geneva 22 - Switzerland
www.ilo.org/sector

Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe
Las Flores 275, San Isidro - Lima, Perú
e-mail: labor@ilo.org
Telf.: (511) 615-0300
www.ilo.org



LABOR 



100
1919-2019
JUSTICIA SOCIAL
TRABAJO DECENTE