

CURSO ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES

8 OCTUBRE 2015

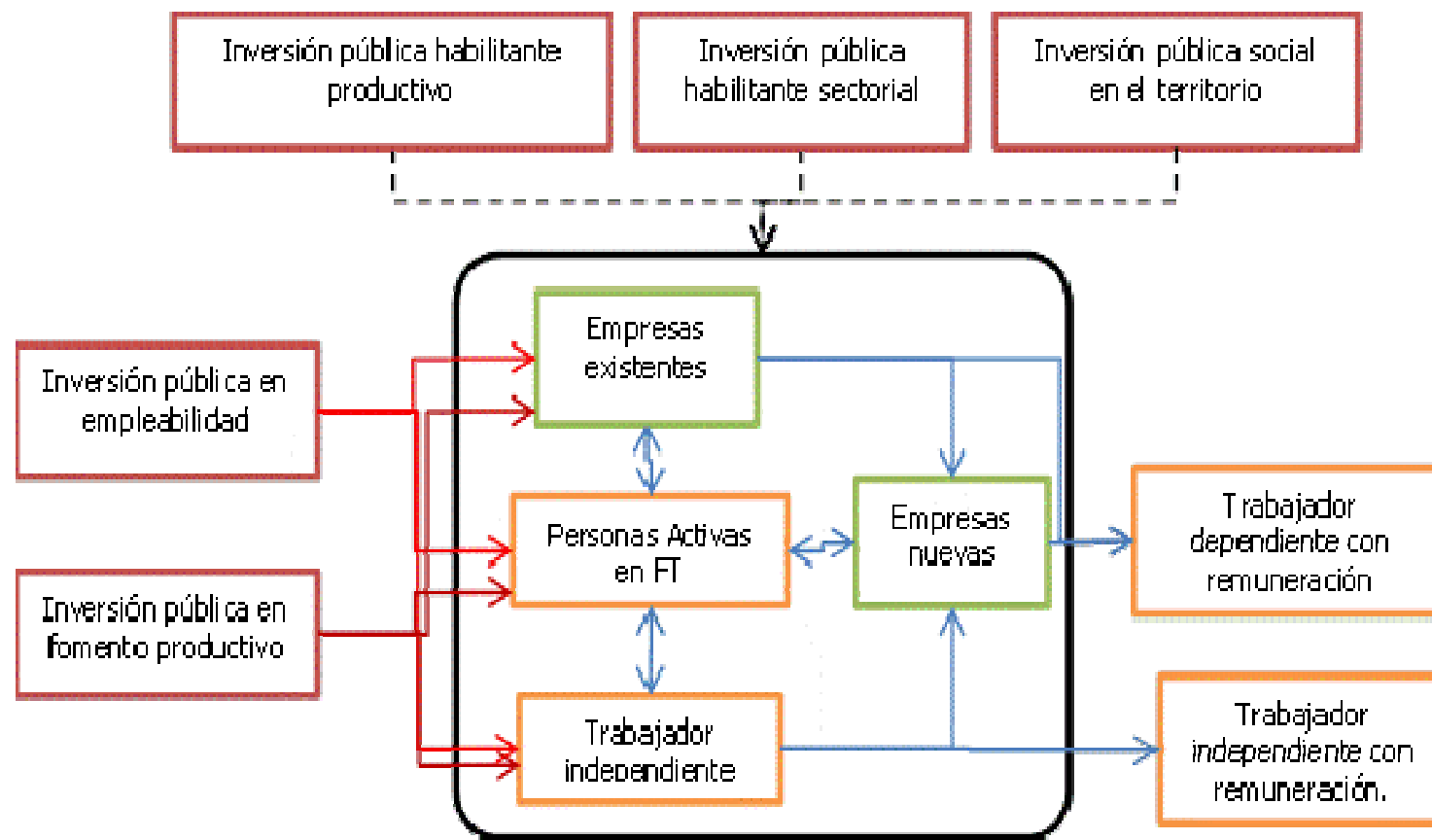
Expositora: Ing. Ximena Montenegro H.

Inversión Pública y Desarrollo

- La ejecución de inversión pública de calidad y oportuna produce bienes o servicios que generará cambios en las capacidades existentes en un territorio, potenciando su desarrollo social y económico en forma sustentable.
 - Calidad: alineada con los objetivos deseados (planificados)
 - Oportuna: aprovecha complementariedad (público/público y público/privado)
- En el mediano y largo plazo la inversión pública debe complementarse con la inversión privado y con el capital social existente en el territorio, para cambiar la dinámica productiva del mismo y generar un círculo virtuoso de desarrollo.

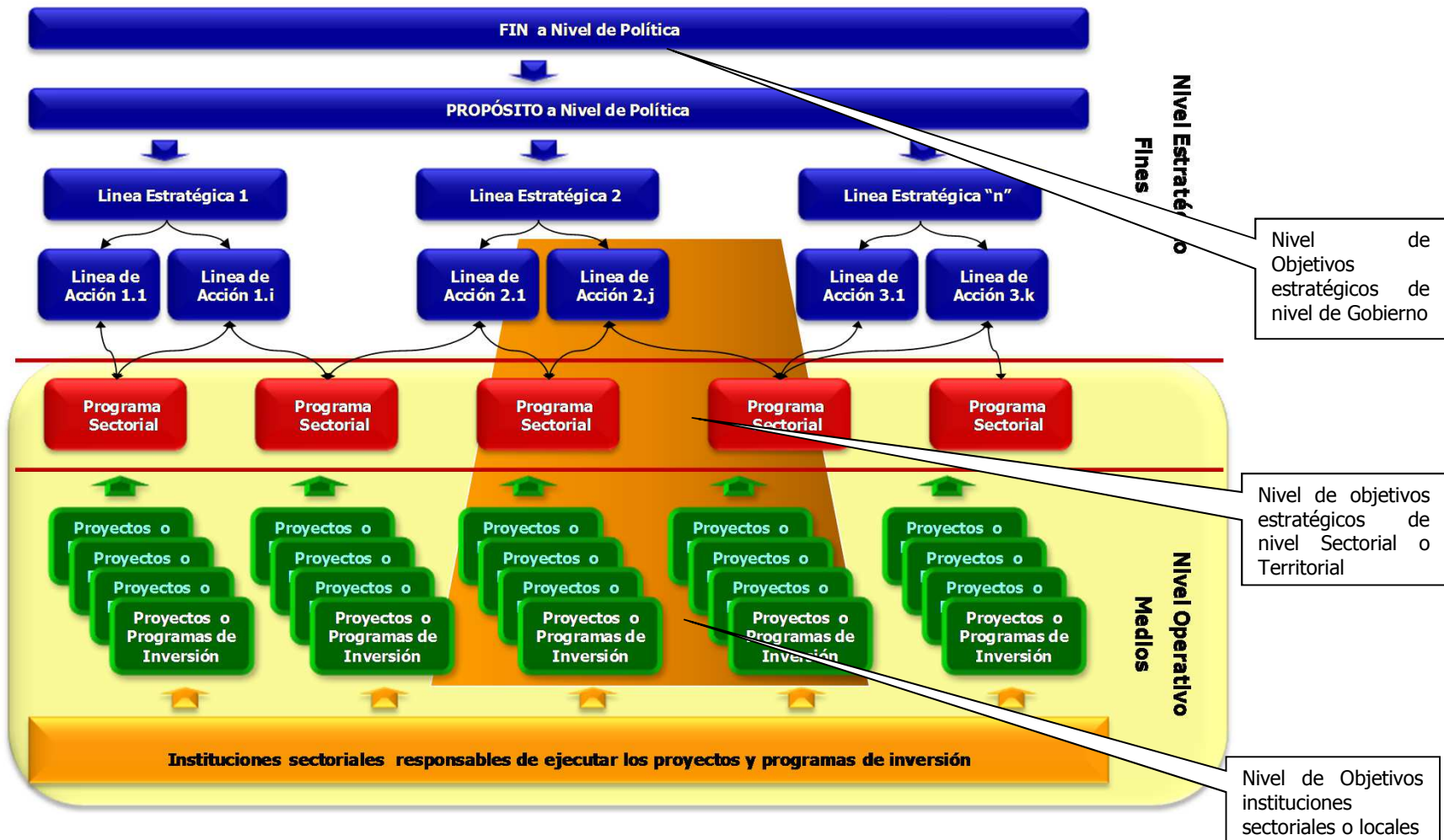
Inversión Pública y Desarrollo

La inversión pública es un elemento base para la activación de una relación de causalidad deseada en un territorio orientada a crear nuevo valor que mejore el bienestar de la población.

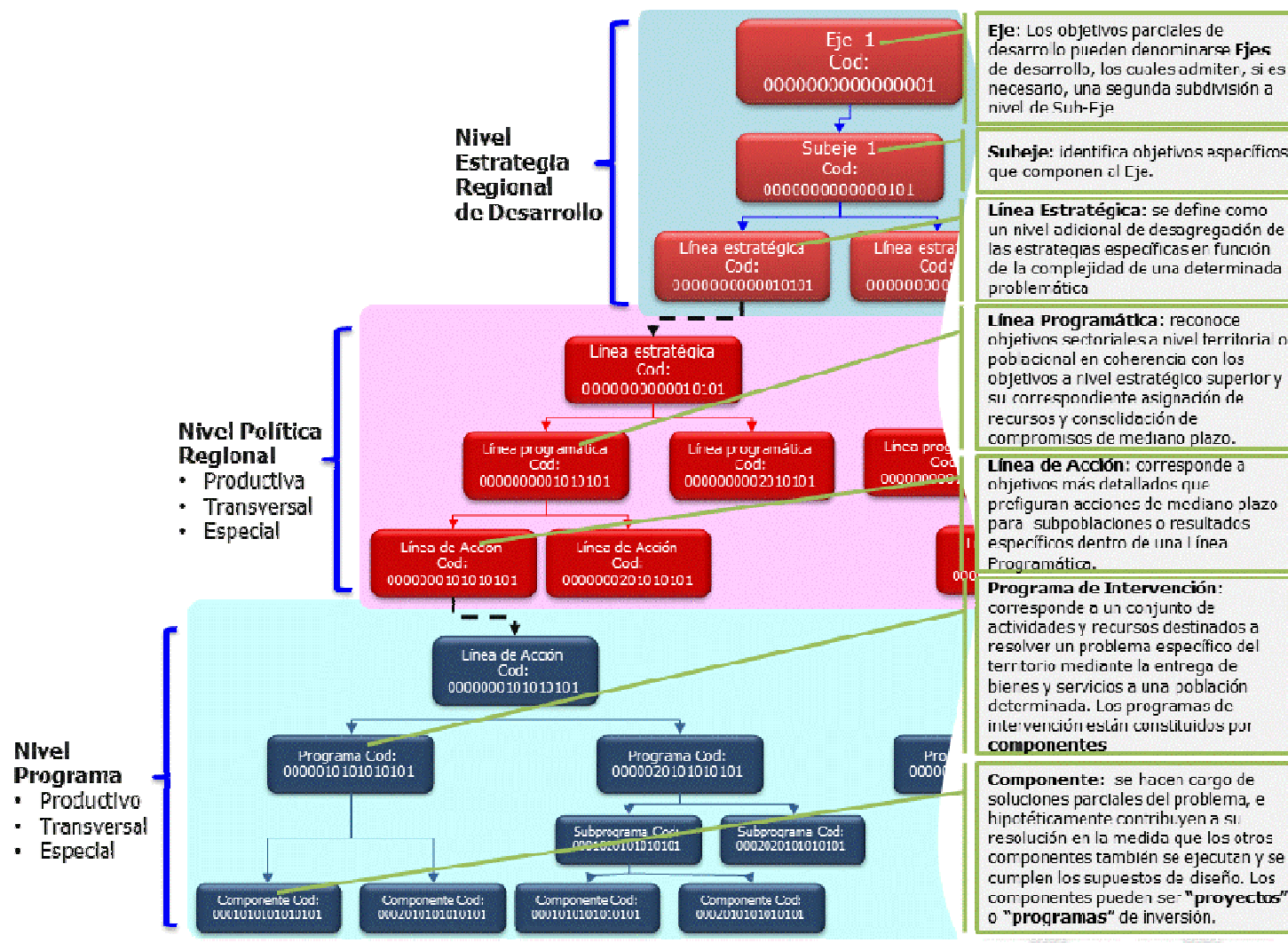


Inversión Pública y Contexto Estratégico Global

Diseño Marco Lógico en Cascada: Estrategia de Programa de Gobierno



Inversión Pública y Contexto Estratégico Regional



Nivel Estratégico de Planificación

Corresponde al diseño y evaluación de Planes, Políticas y Estrategias que corresponden al nivel estratégico, donde se identifican principalmente decisiones que definen políticas y marcos legislativos, que por un lado orientan la acción pública y por otro lado la regulan.

Los instrumentos de planificación de nivel estratégico son:

- Plan de Desarrollo Nacional
- Planes o Estrategias Sectoriales y Regionales de Desarrollo
- Planes o Estrategias Municipales de Desarrollo

En este nivel se determinan las responsabilidades institucionales para el logro de los objetivos sectoriales e intersectoriales del nivel nacional, expresados en compromisos.

Nivel Programático de Planificación

Corresponde al nivel programático sectorial e intersectorial que incluye el diseño y evaluación de Programas de intervención sectoriales e intersectoriales de carácter Interregional, regional y local (comunal o intercomunal).

En este nivel corresponde alinear los objetivos estratégicos del nivel sectorial regional con los objetivos estratégicos regionales y locales y, determinar las responsabilidades institucionales para el logro de los propósitos de los programas sectoriales e intersectoriales, y que queden expresados en compromisos ojala vinculantes, que orienten la priorización de proyectos y programas de inversión y la asignación de recursos al tercer nivel operativo o de ejecución.

A este nivel se diseñan y evalúan:

- Programas sectoriales o regionales o locales
- Compromisos programáticos de dependencias y entidades públicas
- Instancias de coordinación intersectorial
- Planes Plurianuales Regionales, Intercomunales y Comunales de Inversiones sectorial e intersectorial.

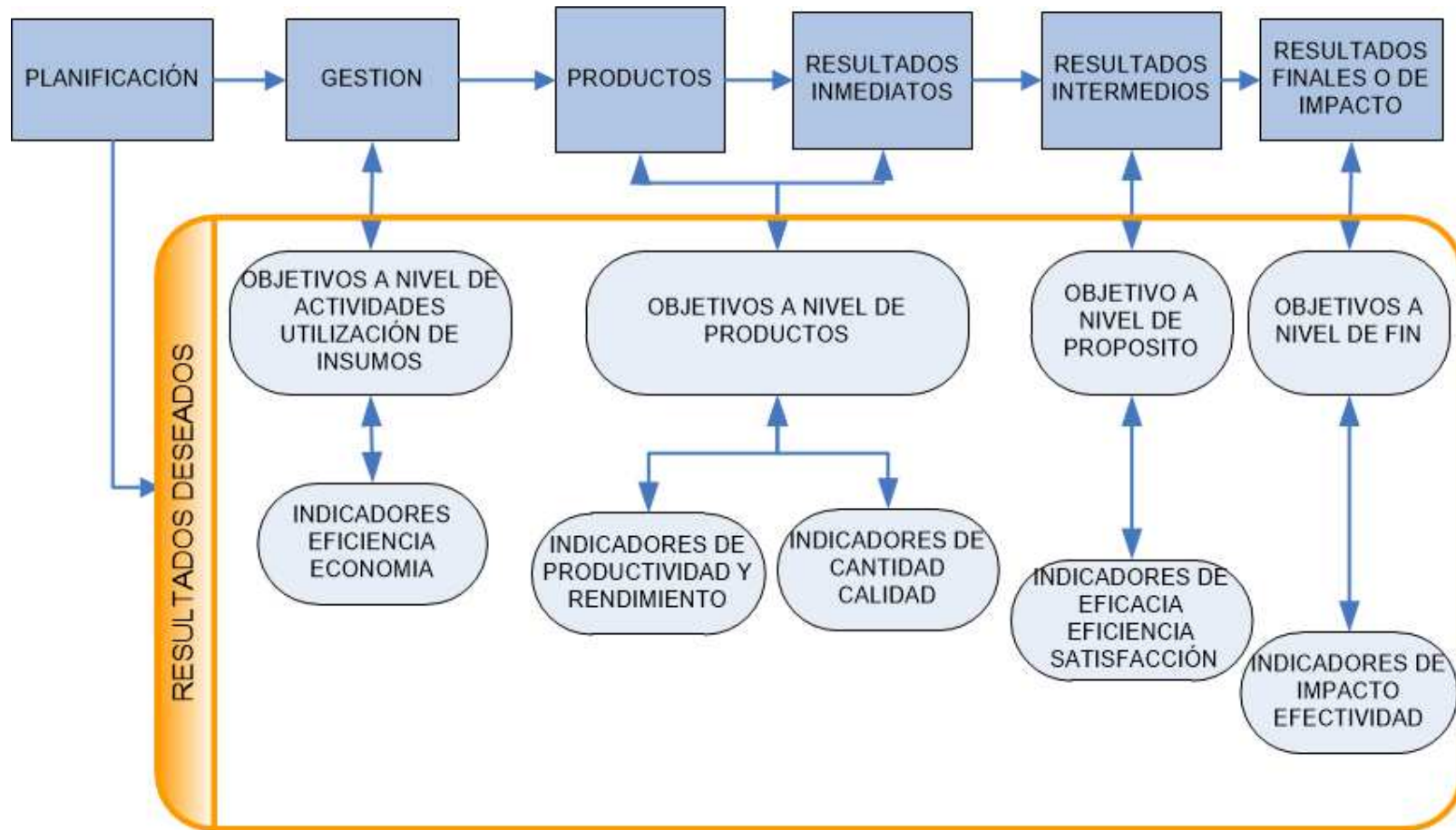
Nivel Operativo de Planificación

Corresponde a la ejecución de iniciativas de inversión acorde con los lineamientos que bajan de los programas sectoriales o Intersectoriales a nivel nacional o regionales o locales (Nivel programático).

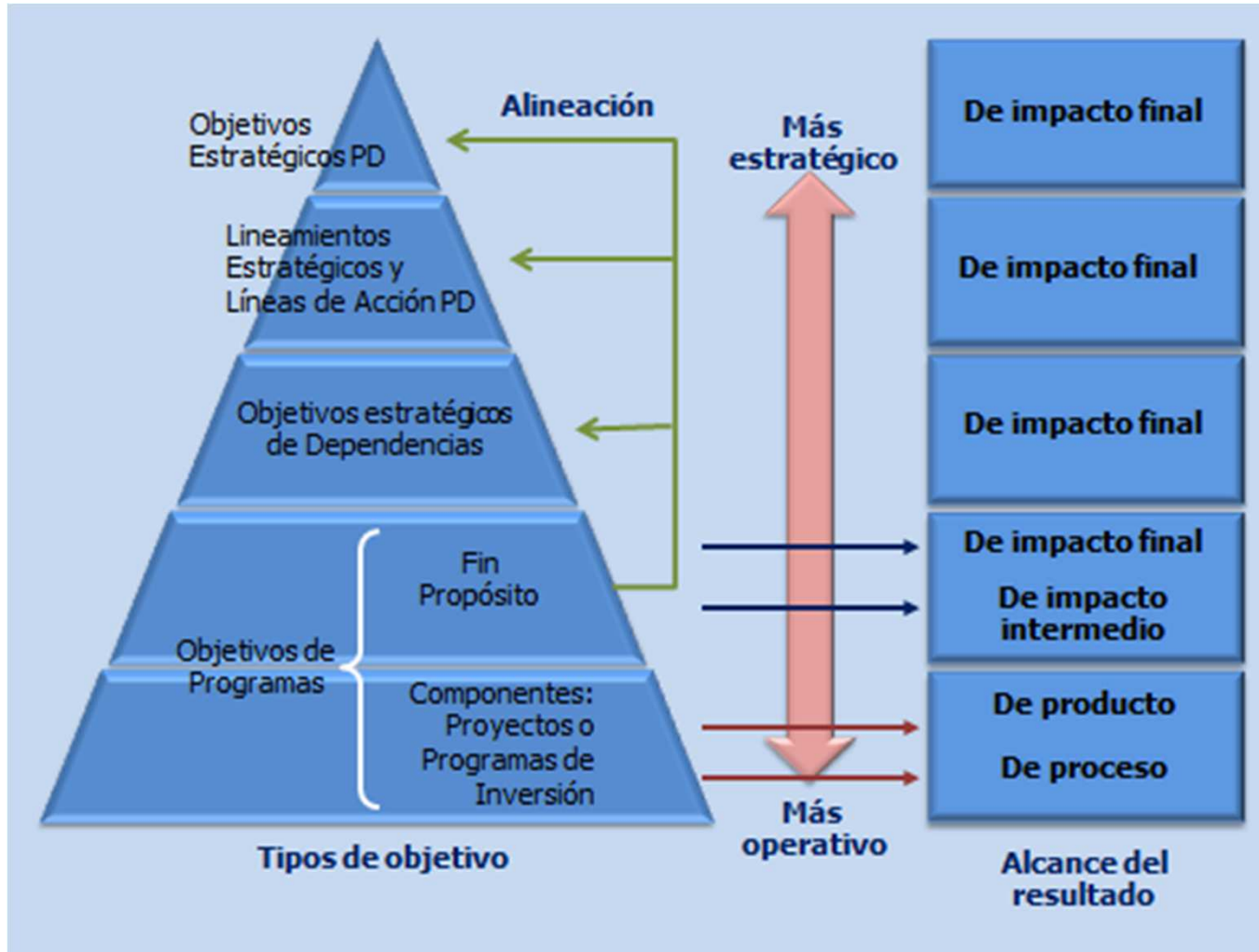
En este nivel es donde se manifiesta directamente la intervención pública en el grupo de la población o sector objetivo. Dicha intervención significa un conjunto de programas y proyectos de inversión en un territorio, que utilizan recursos económicos y naturales y sociales, para generar bienes y servicios para la población.

La producción de estos bienes y servicios, así como el resultado del uso de ellos por la población, están sujetos a metas, debiendo los impactos de este accionar aportar al logro de los objetivos definidos en el nivel programático, logro que debe aportar en forma importante al logro de los objetivos del nivel estratégico local, regional, sectorial y finalmente nacional.

Integración de Objetivos y Resultados



Integración de Resultados y Objetivos



Modelo de Gestión Pública

El concepto de modelo de gestión pública, o modelo de agregación de valor público, se trata, para entes públicos o privados, del conjunto de definiciones claves que es necesario visualizar desde un inicio, respecto de cómo la organización (o el Estado) creará valor (público o privado), y lo llevará a sus clientes, usuarios y stakeholders de carácter político y estratégico. Estas definiciones claves son de carácter estratégico y de implementación, y se refieren a:

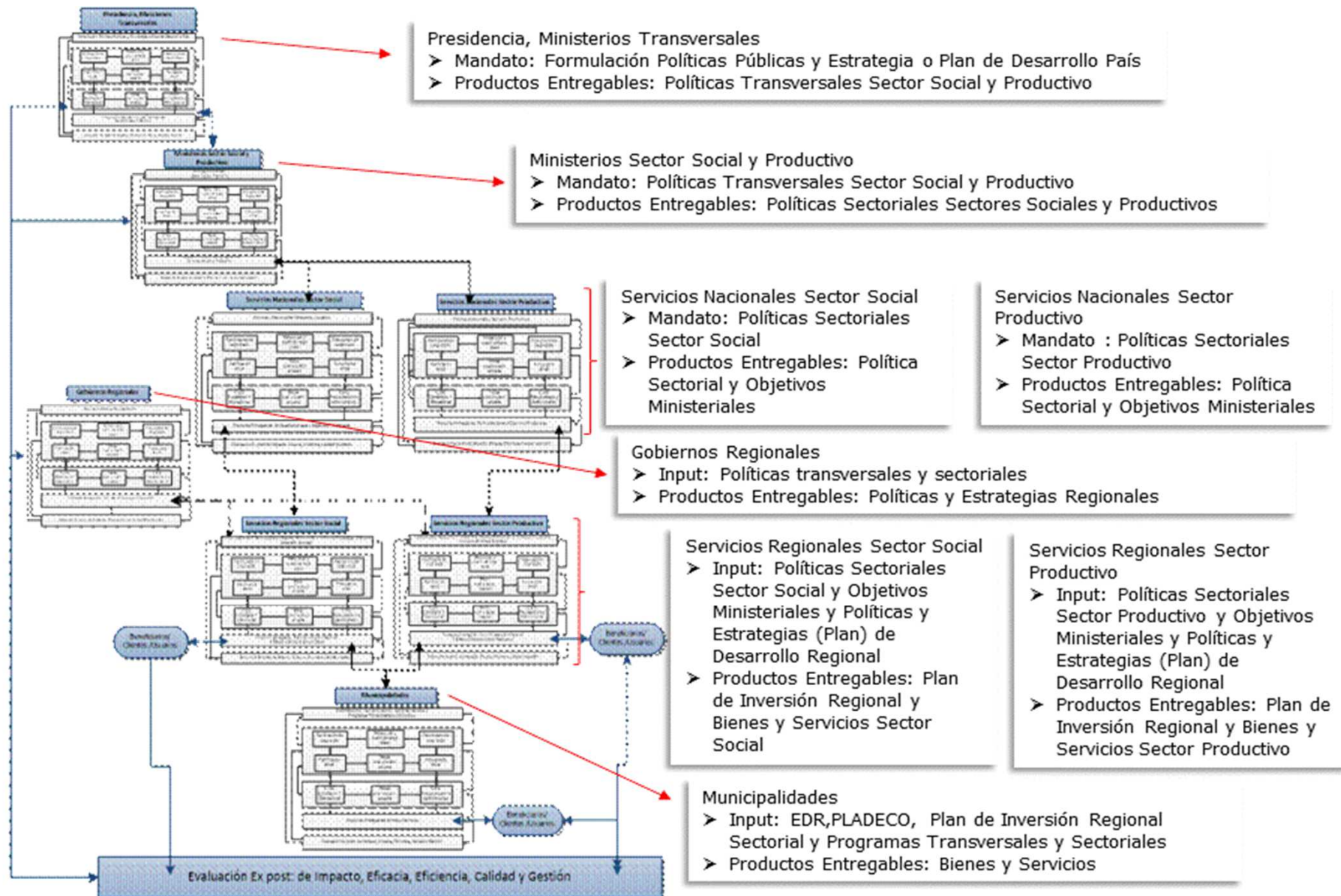
- la definición de su propuesta de valor
- sus objetivos públicos
- su oferta de servicios
- la estrategia de alianzas público-privadas
- los procesos y funciones de apoyo y soporte, y
- la organización que adoptará para proveer los servicios.

Modelo de Gestión Pública

El concepto de *valor público* se considera el equivalente al valor que una organización privada genera a sus clientes y accionistas, siendo en este caso la ciudadanía, el estado y el país los beneficiarios del valor que agrega una organización de servicio público.

Este importante concepto de “agregación de valor público” se convierte en un principio organizativo con un nuevo foco de carácter más de “finalidad o resultados” de modo que los funcionarios y directivos se orienten permanentemente a la calidad y efectividad del servicio que se entrega, creando culturas organizacionales dirigidas a la creación de valor y no al restringido cumplimiento de la norma propio de la visión más estrechamente burocrática de las organizaciones.

Ciclo Recursivo de Gestión del Sector Público



Principales Problemas para Alineación Total

- No existe Planificación de largo plazo para el país que de la visión futura de desarrollo del país. No hay institucionalidad de Planificación. Los Planes de Gobierno cumplen esta función, pero son de corto plazo, 4 años.
- Los Gobiernos Regionales y Comunales no disponen de las capacidades técnicas y recursos para llevar adelante los procesos de planificación.
- Existe un vacío metodológico respecto a la Planificación Programática sectorial e Intersectorial en el territorio.
- No existe acuerdo en como definir territorios dentro de las regiones que facilite la planificación programática territorial. Se observa que a veces que hay problemas y soluciones que sobrepasan una región o una comuna o un conjunto de comunas. En definitiva faltan criterios de asociación entre comunas y entre regiones para conformar territorios homogéneos de planificación.

Principales Problemas para Alineación Total

- La capacidad de gestión de la oferta programática sectorial e intersectorial en las regiones y municipios es casi nula.
- Parte importante de la oferta programática sectorial (especialmente Desarrollo productiva) no es funcional a una Planificación Programática Territorial. Se decide en base a concursos y con criterios de decisión nacional rígidos y no pertinentes a las necesidades de la población de los territorios.
- La asignación de recursos es anual y no existe la posibilidad de presupuestos plurianuales que aseguren el desarrollo de programas (conjunto de proyecto o programas de inversión complementarios).
- La asignación de recursos año a año es inercial, no esta alineada con las prioridades que marca la planificación. No existe una cultura de Gestión para Resultados.