



Dimensión Socioambiental del Desarrollo Económico Territorial

Juan Pablo Schaeffer

Julio 2015



COMPLEJO NEHUENCO: 874 MW
DIESEL/GAS

Nehuenco I: 368 MW

Nehuenco II: 398 MW

Nehuenco III: 108 MW

CENTRAL CANDELARIA: 270 MW
DIESEL/GAS

Candelaria

Unidad 1: 133 MW

Unidad 2: 137 MW

CENTRAL SANTA MARÍA: 342 MW
CARBÓN

Santa María I: 342 MW

Santa María II: 350 MW

CENTRAL LOS PINOS: 100 MW
DIESEL

Los Pinos: 100 MW

ANTILHUE: 103 MW
DIESEL

Antilhue

Unidad 1: 51 MW

Unidad 2: 52 MW

CUENCA DEL ACONCAGUA: 213 MW

Chacabucito: 29 MW

Blanco: 60 MW

Los Quilos: 39 MW

Juncal: 29 MW

Hornitos: 55 MW

Juncalito: 1 MW

CENTRAL CARENA 9 MW

Carena: 9 MW

CUENCA DEL MAULE: 630 MW

Colbún: 474 MW

Machicura: 95 MW

San Ignacio: 37 MW

Chiburgo: 19 MW

San Clemente: 5 MW

La Mina: 30 MW

COMPLEJO BÍO BÍO: 565 MW

Rucúe: 178 MW

Quilleco: 71 MW

Angostura: 316 MW

PROYECTO SAN PEDRO: 144 MW

San Pedro: 144 MW

LAGO CHAPO: 172 MW

Canutillar: 172 MW

- Ciclo Abierto
- Ciclo Combinado
- Carbón

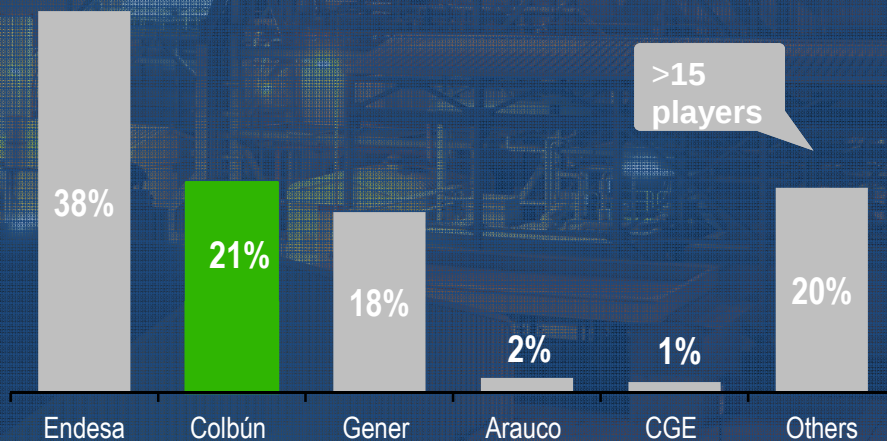
- Proyectos Hidroelectricos
- Proyectos Termoelectricos

- Central de Pasada
- Central de Embalse

COLBÚN EN EL MERCADO

ACTOR LIDER EL EN SIC

Participación de Mercado



- ✦ 21% de participación en el SIC
- ✦ Capacidad instalada de 3.278 MW
- ✦ 16 Centrales hidráulicas en 6 cuencas
- ✦ 7 Centrales térmicas en 4 regiones
- ✦ Generación 2014: 12.835 GWh
- ✦ 51,8% generación hidroeléctrica
- ✦ 48,2% generación térmica
- ✦ Cerca de 1.000 trabajadores
- ✦ Ebitda de US\$536 millones en 2014

Nuestra estrategia de sostenibilidad

La sostenibilidad no es un área del negocio ES EL NEGOCIO

1.-

Profundizar la Cultura de la Sostenibilidad en la Empresa

2.-

Bajar la Estrategia de Sostenibilidad a cada trabajador para que comprenda “cómo esto lo llevo a mi trabajo”

3.-

Explicar como la Sostenibilidad da la viabilidad en el largo plazo a nuestro negocio y nos permite mantenernos competitivos frente a las nuevas exigencias que nos impone la sociedad



Nuestra estrategia de relacionamiento comunitario





Casos prácticos



Central Hidroeléctrica Angostura



- La mayor hidroeléctrica en 10 años
- Aporte de 3% al Sistema Interconectado Central
- Integrada al territorio mediante proyecto turístico que agrega valor

Angostura: Inserción ambiental y social

Algunas claves en el desarrollo del proyecto



- Socialización previa al EIA
- Trabajo público-privado: mesa de turismo de Angostura
- Plan de reasentamiento individual
- Apoyo a capital humano y emprendimiento local



Angostura: infraestructura turística



Angostura: cifras verano 2014-2015 (Dic – Mar)

Playas: 40.357 visitantes



Centro de Visitantes: 10.916 personas



Sendero y mirador: 26.567 visitantes



Sitio angosturadelbiobio.cl: 20 mil seguidores

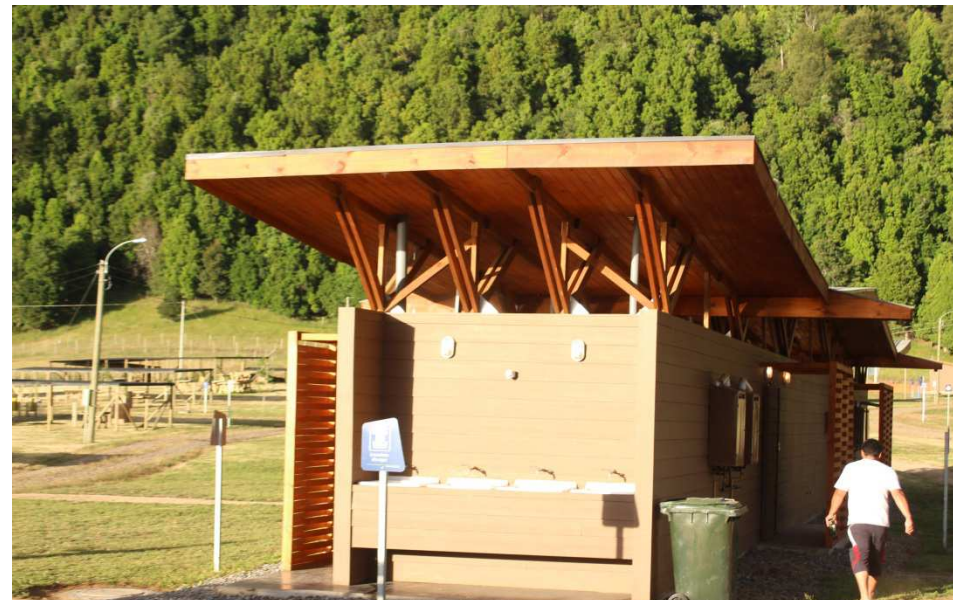


Angostura: cifras verano 2014-2015 (Dic – Mar)

Visitas guiadas a la caverna de máquinas



Camping : 22.545 visitantes



Angostura: imágenes verano 2014-2015



Acuerdo con Asociación de Regantes Maule Sur



Mecanismos del acuerdo

1. Convenio de ahorros y uso eficiente de agua:

- Incentiva gestión del agua por parte de la Asociación
- Ahorros de agua son medidos por Colbún en sus compuertas
- Socios de ARMS son compensados

2. Eficiencia de riego interpredial

- Asesoría de la Universidad Católica
- Capacitación
- Parcelas piloto



Acuerdo con Asociación de Regantes Maule Sur



Mutuo beneficio



Acuerdo marco firmado en 2011 entre Colbún y Asoc. Regantes Maule Sur

- Alcance de la iniciativa: 2.800 personas beneficiadas (número de socios Maule Sur).
- Volumen de agua ahorrado: 83 millones de metros cúbicos (m³) entre mayo de 2012 y abril de 2013 (5.600 hectáreas de terreno).
- Porcentaje de ahorro de agua: 26% promedio de los últimos 4 años.
- Beneficios Cualitativos:
 - Relación con la comunidad.
 - Reputación de las instituciones.
 - Desarrollo social de las comunidades.

Desafíos

- Que cada proyecto se integre de la mejor manera posible al territorio desde una perspectiva social y ambiental.
- Incorporar el conocimiento local al desarrollo de proyectos.
- Trabajar asociativamente con los actores locales.
- Que el proyecto se transforme en un generador de valor en el territorio (valor social, ambiental y económico).