

El Empleo y la Formación de los Jóvenes

Estrategias de Desarrollo Productivo del Gobierno: el Gabinete Productivo y los Consejos Sectoriales

DIÁLOGO NACIONAL POR EL EMPLEO

Sebastián Torres
Dirección Nacional de Industrias
Ministerio de Industria, Energía y Minería
URUGUAY

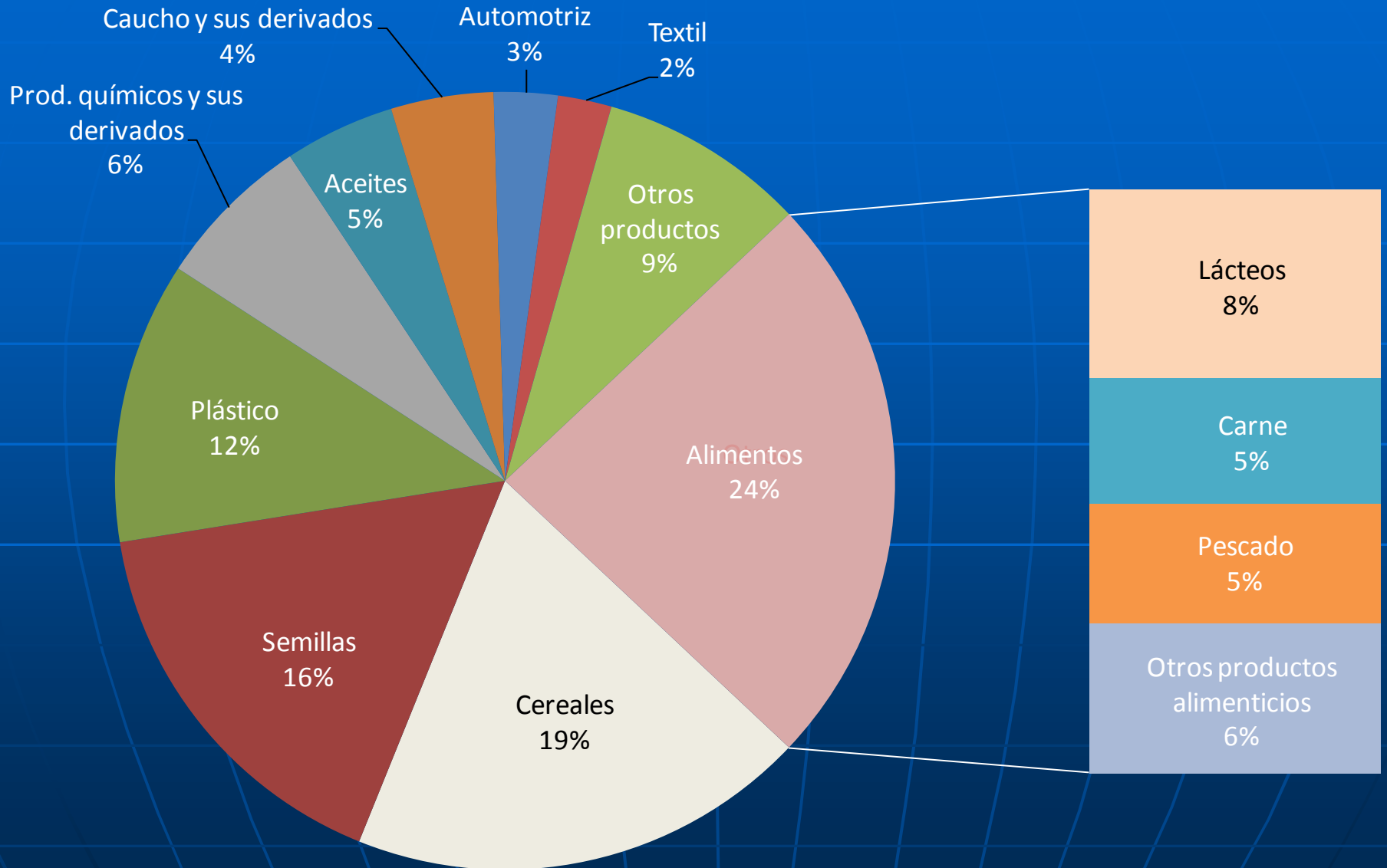
Montevideo, Martes 10 de mayo de 2011

1. INTRODUCCIÓN

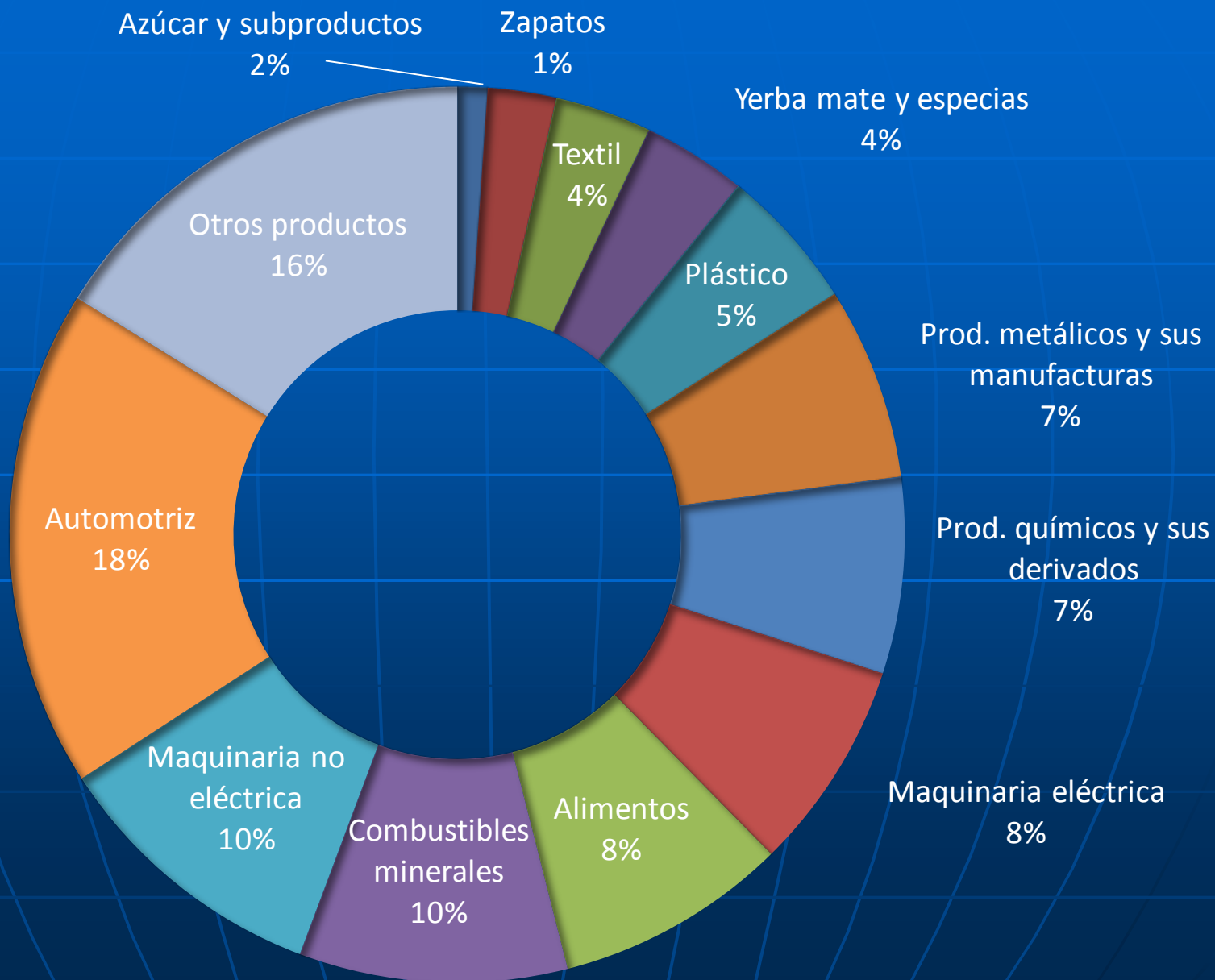
- **URUGUAY: EVOLUCIÓN MACROECONÓMICA**
 - **PBI, EXPORTACIONES, INVERSIONES, EMPLEO, INFLACIÓN, REDUCCIÓN DE LA POBREZA Y DE LOS NIVELES DE ENDEUDAMIENTO EXTERNO**
 - **FACTORES EXÓGENOS Y ENDÓGENOS**

- **HERRAMIENTAS 2005-2010:**
 1. **POLÍTICA SOCIAL, MONETARIA, FISCAL, CAMBIARIA Y FINANCIERA.**
 2. **INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE: PUERTOS, CARRETERAS, FERROCARRILES, TELECOMUNICACIONES, ENERGÍA.**
 3. **LEY DE INVERSIONES, ANII, GABINETE PRODUCTIVO Y GABINETE DE LA INNOVACIÓN.**
 4. **+40 PROGRAMAS EN 7 MINISTERIOS: POLITICAS DE CLUSTERS, CONGLOMERADOS, CONSORCIOS DE EXPORTACION.**
 5. **MACRO ESTABLE: CONDICION NECESARIA PERO NO SUFICIENTE PARA ACCEDER A UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE CON DIVERSIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA.**

2. EXPORTACIONES URUGUAY-BRASIL



2. IMPORTACIONES URUGUAY-BRASIL



2. URUGUAY: COMERCIO EXTRA-BLOQUE

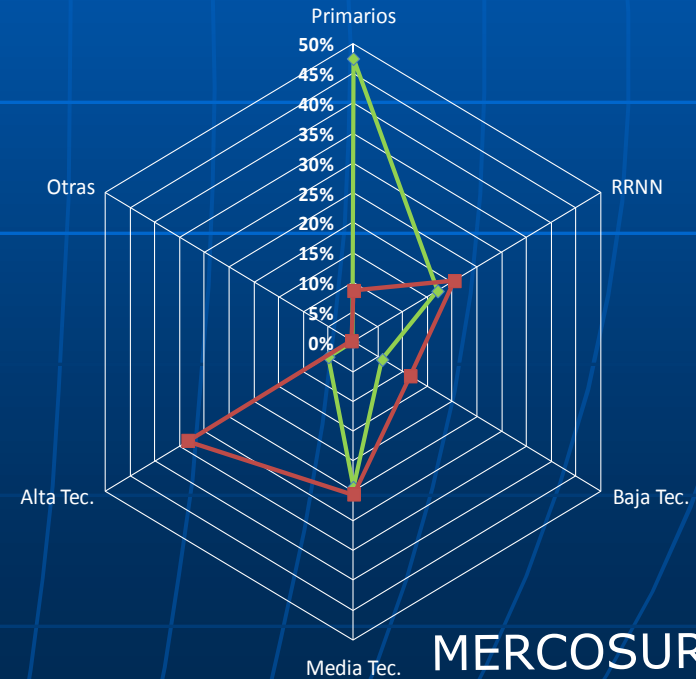
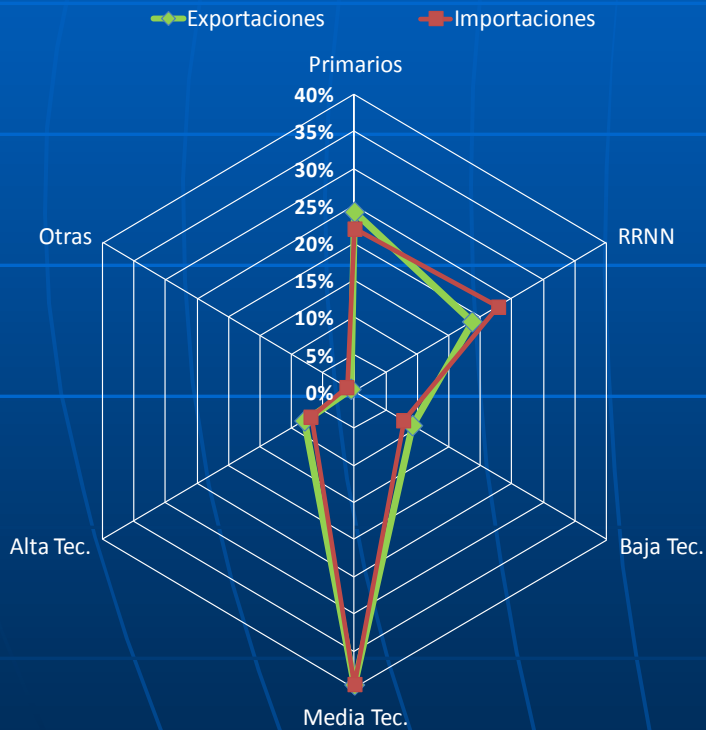
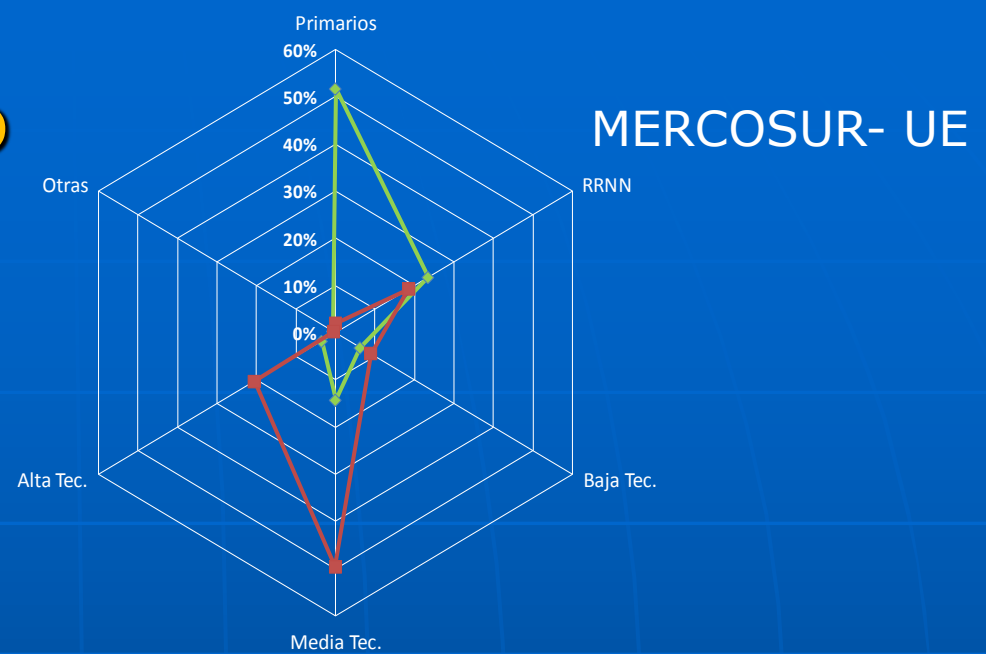


2. MERCOSUR: ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y COMERCIO EXTERIOR

■ Evolución comercio 1990-2008

- 1.Exportaciones productos primarios aumentan de 35% a 40%.**
- 2.Exportaciones de productos de bajo contenido tecnológico caen de 15% a 7%.**
- 3.Importaciones de productos de tecnología media aumentan de 30% a 40%.**
- 4.Importaciones de productos de tecnología alta aumentan de 15% a 20%.**

2. MERCOSUR: COMERCIO EXTRA-BLOQUE POR REGIÓN



3. POLITICA INDUSTRIAL

- **HECHOS ESTILIZADOS: PRODUCTIVIDAD, TECNOLOGÍA, CAMBIO ESTRUCTURAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
- 1. **EL DESARROLLO ECONÓMICO REQUIERE DIVERSIFICACIÓN: POBREZA, DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO, REMUNERACIONES AL TRABAJO Y AL CAPITAL.**
- 2. **LOS PAÍSES MÁS AVANZADOS SON AQUELLOS QUE TIENEN UN SECTOR INDUSTRIAL MÁS DESARROLLADO (Y QUE HAN CRECIDO HISTÓRICAMENTE A TASAS MÁS ALTAS, DE FORMA SOSTENIBLE).**
- 3. **LOS PATRONES DE ESPECIALIZACIÓN NO VIENEN ASOCIADOS ÚNICAMENTE A LA DOTACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y/O A FACTORES GEOGRÁFICOS.**
- 4. **EXISTE CONVERGENCIA “NO CONDICIONAL” A NIVEL DE LOS PRODUCTOS INDIVIDUALES QUE LOS PAÍSES PRODUCEN.**

3. POLITICA INDUSTRIAL

- **POLITICA INDUSTRIAL 2008-2010: GABINETE PRODUCTIVO**

- **OBJETIVO: CRECIMIENTO ECONÓMICO CON JUSTICIA SOCIAL**

1. DIVERSIFICACION Y CAMBIO ESTRUCTURAL.
2. AUMENTO DEL EMPLEO PRODUCTIVO Y DE LAS EXPORTACIONES.
3. ADOPCION DE NUEVAS TECNOLOGIAS.
4. INCREMENTO EN EL VALOR AGREGADO NACIONAL.
5. FORTALECIMIENTO ENCADENAMIENTOS HACIA ATRAS Y HACIA ADELANTE.
6. PROMOCIÓN DESARROLLO REGIONAL.
7. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

3. POLÍTICA INDUSTRIAL 2008-2010

1. **Automotriz**
2. **Bio-Nanotecnología**
3. **Farmacéutico**
4. **Forestal-Madera**
5. **Naval**
6. **Textil-Vestimenta**
7. **Lácteos**
8. **Carnes**
9. **Granos**
10. **Energías renovables**
11. **TICs**
12. **Industria del Cuero**
13. **Industria Química**
14. **Minería**
15. **Metalmecánica**
16. **Aeronáutica**
17. **Electrónica**



3. POLITICA INDUSTRIAL 2011-2015

- **HACIA LA ELABORACIÓN DE PLANES INDUSTRIALES:**
 1. **DIAGNÓSTICO: ESTADO DE SITUACIÓN DEL SECTOR AL 2011, POTENCIAL Y OBSTACULOS DE LA INDUSTRIA DOMESTICA EN EL CONTEXTO NACIONAL, REGIONAL Y GLOBAL.**
 2. **ANÁLISIS PROSPECTIVO: ESCENARIOS DE MÍNIMA Y DE MÁXIMA PARA EL DESARROLLO DE LAS CADENAS DE VALOR.**

3. POLITICA INDUSTRIAL 2011-2015

■ PLANES INDUSTRIALES (MAYO 2011)

1. VISIÓN (LARGO PLAZO)

2. OBJETIVOS/METAS (MEDIANO Y CORTO PLAZO)

- ### **3. PLANES DE ACCIÓN (UNO o + de UNO POR META):**
- MATRICES QUE IDENTIFICAN ACTIVIDADES, HERRAMIENTAS.**
 - ASIGNACIÓN DE RECURSOS (PRESUPUESTO).**
 - CRONOGRAMAS DE IMPLEMENTACIÓN.**
 - ORGANISMOS/INSTITUCIONES RESPONSABLES.**
 - EVALUACIÓN Y DEFINICIÓN DE INDICADORES (CRITERIOS PARA LA MEDICIÓN DE ÉXITOS/FRACASOS).**
 - SEGUIMIENTO.**
 - COMUNICACIÓN/DIFUSIÓN DE RESULTADOS.**

3. POLITICA INDUSTRIAL 2011-2015

1. VISIÓN: IMPORTANCIA, ROL, ORIENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA INDUSTRIA EN EL DESARROLLO NACIONAL

- **Especificar las razones de la promoción industrial:**
 1. **¿Cuáles son los motivos por lo que el sector seleccionado es importante para el desarrollo nacional?**
 2. **¿Qué rol juega en el estímulo de otros sectores?**
 3. **¿Qué posicionamiento debería tener esa cadena de valor en los mercados nacionales, regionales y globales?**

3. POLITICA INDUSTRIAL 2011-2015

2. OBJETIVOS/METAS:

- 1. Dimensiones claves: Agregación (sector, sub/sectores o eslabones, productos) y horizonte temporal (trimestral, anual, quinquenal)**
- 2. Cuantitativas y cualitativas, con un marco de tiempo de referencia: producción, exportaciones, inversiones y localización.**
- 3. El alcance y número de esos objetivos/metás, incluyendo cuántas metas numéricas y que grado de detalle puede ser especificado dependerá crucialmente de las características del sector, de las estadísticas disponibles, y de las capacidades de coordinación público-privadas.**

3. POLITICA INDUSTRIAL 2011-2015

3. PLANES DE ACCIÓN - ALGUNOS ELEMENTOS CLAVES PARA SU ELABORACIÓN:

- 1. COMERCIO EXTERIOR, INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, E INTEGRACIÓN PRODUCTIVA**
- 2. MARCO LEGAL Y POLÍTICO-NORMATIVO**
- 3. FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO**
- 4. EDUCACIÓN/CAPACITACIÓN/FORMACIÓN PROFESIONAL**

3. POLITICA INDUSTRIAL 2011-2015

I) COMERCIO EXTERIOR, INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA E INTEGRACIÓN PRODUCTIVA

- 1. IED PRIORITARA: ACTIVIDADES CON NIVELES CRECIENTES DE VALOR AGREGADO Y ENCADENAMIENTOS SECTORIALES PARA DEFINICIÓN DE INCENTIVOS A LA INVERSIÓN.**
- 2. NEGOCIACIONES "DIRECTAS" CON EMPRESAS SELECCIONADAS – INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA.**
- 3. PARQUES INDUSTRIALES: INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE CALIDAD (ENERGÍA, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE, COMUNICACIONES).**
- 4. PROGRAMAS DE DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES.**
- 5. APOYO RRHH: RECLUTAMIENTO, ENTRENAMIENTO, VIVIENDA, TRANSPORTE, EDUCACIÓN, SERVICIOS DE SALUD, ETC.**
- 6. NEGOCIACIÓN ACUERDOS COMERCIALES E INTEGRACIÓN PRODUCTIVA (EJ: UE-MERCOSUR, AGENDAS BILATERALES).**
- 7. OFICINAS DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR, PARTICIPACIÓN EN MISIONES Y SEMINARIOS DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES.**

3. POLITICA INDUSTRIAL 2011-2015

II) MARCO LEGAL Y POLÍTICO-NORMATIVO:

- 1. CONSEJOS COMO DIFUSORES DE LAS HERRAMIENTAS DISPONIBLES Y COMO CANALIZADORES DE LA DEMANDA DE INSTRUMENTOS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS ALINEADA EN UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO NACIONAL**
- 2. MECANISMOS DE COORDINACIÓN INTER-MINISTERIALES**
- 3. LEYES Y DECRETOS DE PROMOCIÓN SECTORIAL**
- 4. REGULACIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL**
- 5. ESTÁNDARES DE CALIDAD, SEGURIDAD, MEDIO AMBIENTE, CALIFICACIONES, ETC.**
- 6. INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LA TOMA DE DECISIONES: FORTALECIMIENTO DE LAS ESTADÍSTICAS INDUSTRIALES**

3. POLITICA INDUSTRIAL 2011-2015

III) FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO:

- 1. BANCO NACIONAL DE DESARROLLO**
- 2. PRÉSTAMOS BANCA PRIVADA PARA EMPRESAS EN SECTORES DE ACTIVIDAD SELECCIONADOS**
- 3. MECANISMOS DE LEASING DE MAQUINARIA Y EQUIPOS**
- 4. SISTEMAS DE GARANTÍAS DE CRÉDITO**
- 5. CAPITAL DE RIESGO**
- 6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE CRÉDITOS A LAS EMPRESAS**
- 7. SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y ASESORAMIENTO FINANCIERO A LAS EMPRESAS**
- 8. FONDOS MINISTERIOS, AGENCIAS, EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS**

4. DESAFÍOS 2030

- 1. HETEROGENEIDAD ESTRUCTURAL Y CRECIMIENTO:
DE LA CONCENTRACIÓN/PRIMARIZACIÓN A LA
DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA**
 - **DIMENSIÓN NACIONAL**
 - **DIMENSIÓN REGIONAL**
 - **DIMENSIÓN EXTRA-BLOQUE**
- 2. CONSISTENCIA POLÍTICA INDUSTRIAL URUGUAY
(MIEM - GABINETE PRODUCTIVO – CIACEX - GRUPO
DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA): DE POLÍTICAS DE
GOBIERNO A POLÍTICAS DE ESTADO**
- 3. TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA: POLÍTICAS
SOCIALES + POLÍTICAS INDUSTRIALES**