

Estrategia Nacional de Empresa Sostenible en Honduras:

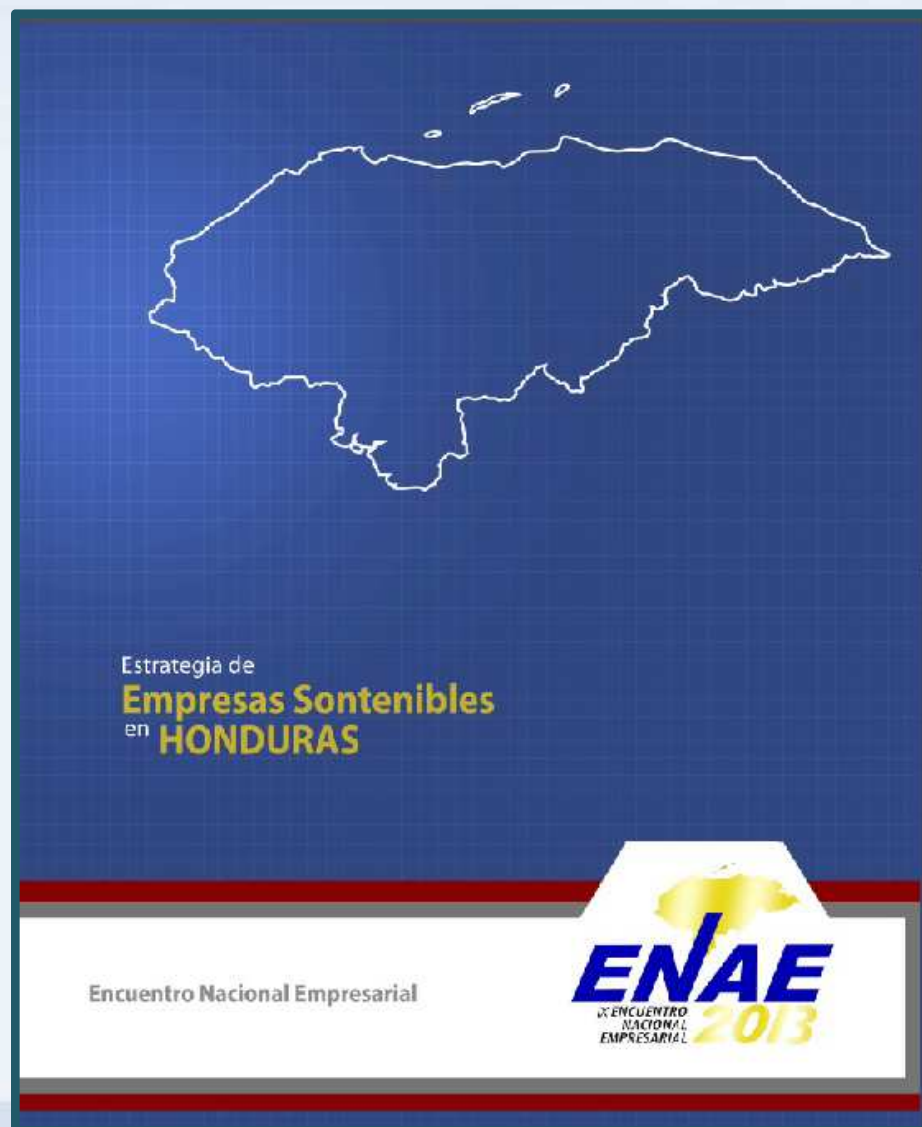
Una propuesta para el desarrollo empresarial



CONSEJO HONDUREÑO DE LA EMPRESA PRIVADA
PROGRAMA DE EMPRESA SOSTENIBLE



HONDURAS CUENTA CON UNA EXPERIENCIA EXITOSA QUE OTROS PAÍSES REPLICAN CON APOYO DE LA OIT



Es el resultado de la aplicación de la Encuesta de Empresas a 1,608 empresas formales y 744 informales en el año 2012.

COHEP: PROCESO DE FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE EMPRESA SOSTENIBLE



ENCUESTA
EMPRESARIAL DE
HONDURAS (2012):
ANÁLISIS DE
RESULTADOS

1

Encuesta empresarial de
Honduras 2012: Análisis de
resultados

Mauricio Gallardo, Mario Berrios



Organización
internacional del trabajo



Consejo Hondureño de
la Empresa Privada
(COHEP)



EVALUACIÓN DEL
ENTORNO PARA
EMPRESAS
SOSTENIBLES
(2012)

2

Evaluación del
entorno para
empresas
sostenibles

Honduras 2013



Organización Internacional del Trabajo
Departamento de Empresas / Ciudad
Oficina de Actividades para Empleadores ACT/EMP / San José / Guatemala



Consejo Hondureño de la Empresa Privada



ESTRATEGIA DE
EMPRESA
SOSTENIBLE EN
HONDURAS
(2014-2018)

3



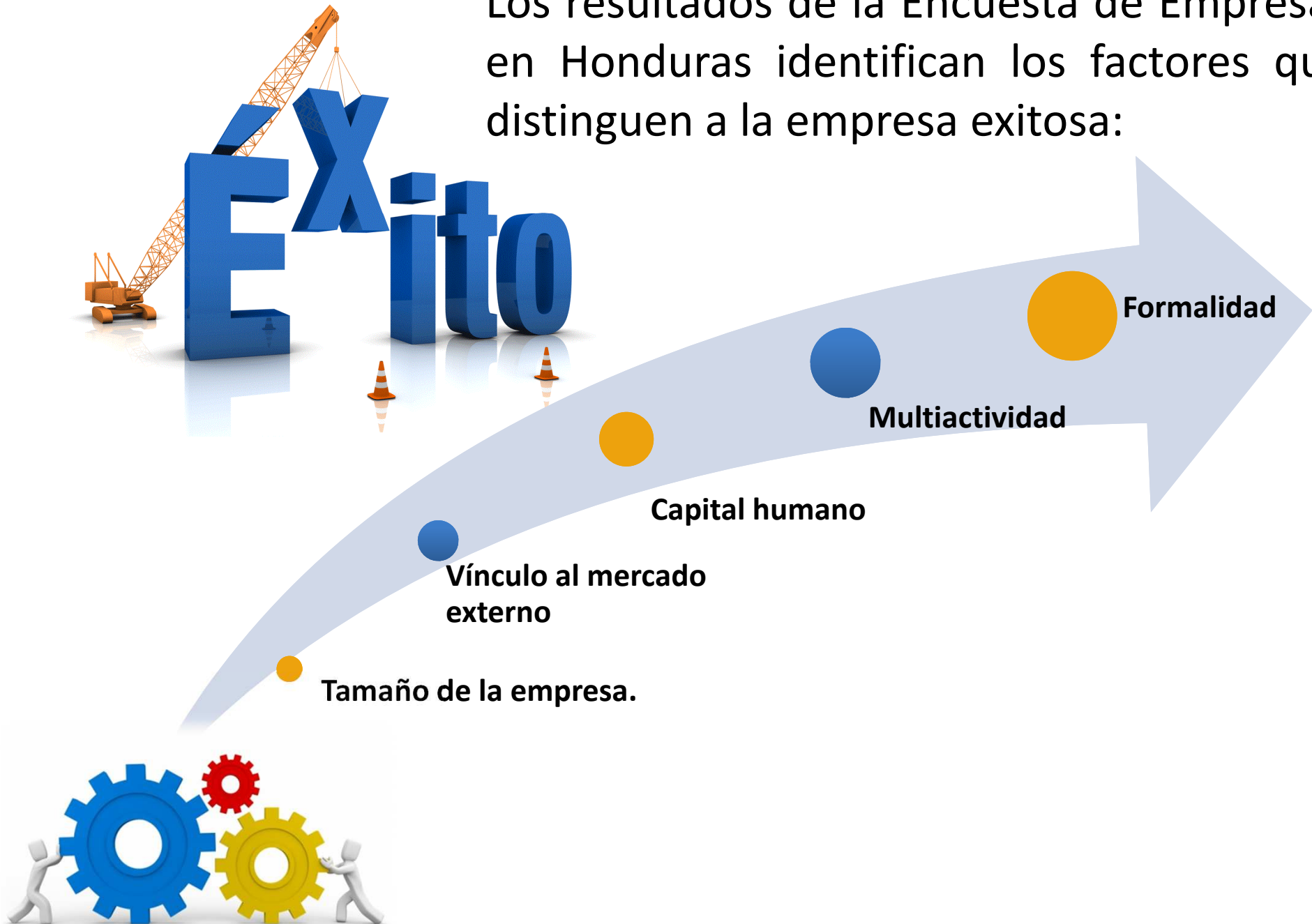
Estrategia de
Empresas Sostenibles
en **HONDURAS**

Encuentro Nacional Empresarial



FACTORES DE ÉXITO EMPRESARIAL

Los resultados de la Encuesta de Empresas en Honduras identifican los factores que distinguen a la empresa exitosa:



HALLAZGOS Y LIMITACIONES ENCONTRADAS

- 1. Cantidad y complejidad de procedimientos para constituir empresas y pagar impuestos.**
- 2. Obstáculos administrativos para crear empresas, obtener permisos y licencias (municipales y nacionales) y otros requisitos.**
- 3. Pobre acceso a servicios financieros.**
- 4. Escasa información sobre mercados.**
- 5. Sistema desorganizado de servicios de apoyo comercial, en especial para emprendedores y jóvenes.**

Hoy para contrarrestar las limitaciones encontradas estamos trabajando en:

- Desde COHEP se incide en el gobierno con leyes torales como Código Tributario, Nuevo Sistema de Facturación, Ley de Seguridad Social entre otros
- Se iniciará un pilotaje con la municipalidades de la zona del Valle de Sula para estandarizar los procedimientos para formalizar una empresa
- Se constituyó la Sociedad Administradora de Fondos de Garantías Recíprocas para facilitar el acceso a financiamientos a las MIPYMEs
- Se han constituido 12 Centros de Desarrollo Empresarial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y los jóvenes emprendedores en donde reciben apoyo con asesoría, diagnósticos empresariales, asistencia técnica, capacitación, asociatividad, vinculación financiera, información de mercados entre otros.

FACTORES DE ÉXITO DE IMPLEMENTACION

1. Compromiso y continuidad de las autoridades del COHEP y de las Organizaciones Miembros
2. Apoyo permanente de la Organización Internacional del Trabajo – OIT-
3. Capacidad de cabildeo e incidencia del COHEP ante Gobierno y Cooperación Internacional para el desarrollo de la agenda de la EES
4. Alianzas estratégicas con empresas y gobierno para la implementación de la EES
5. Equipo técnico executor conformado por las Gerencias de COHEP así como también un Comité Técnico conformado por OMs
6. Sistema de medición y monitoreo: micrositio y balance scorecard
7. Formulación de Propuestas de Proyectos ante la cooperación internacional

SIGUIENTES PASOS....

1. Revisión y actualización de la Estrategia de Empresas Sostenibles conforme a las necesidades actuales del sector privado y que estén alineadas con el programa Honduras 20/20.
2. Medición de Impacto de la EES a través de una nueva encuesta empresarial.

Muchas Gracias!

Luis Larach

Presidente COHEP

presidencia@cohep.com

<http://www.cohep.org/micrositio/>

