



SECTOR DE CONFECCIÓN DE POLLERAS EN LAS CIUDADES DE LA PAZ Y EL ALTO

Resumen sectorial

La información desarrollada a continuación es una recopilación de los datos destacados del estudio: Sectores y cadenas de valor con potencial para emplear a mujeres cuentapropistas informales en Bolivia.

Para leer el Estudio completo ingrese al siguiente link:
https://www.ilo.org/lima/programas-y-proyectos/WCMS_822493?lang=es



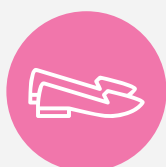
NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



UN COVID-19 Response
and Recovery Fund
We Recover Better Together

El sector y sus características

Hoy en día, utilizar **la pollera de la chola paceña** (palabra usada para representar a personas pertenecientes a la ciudad de La Paz, Bolivia) **representa el poder económico y la historia que tienen las mujeres que la visten**. Un atuendo completo, incluidos, zapatos, sombrero borsalino, pollera, blusa, manta (a excepción de las joyas) tiene un **valor aproximado de Bs. 10 000 en el mercado**.



10 000 Bs.

La pollera paceña **es un atuendo de vestir que sus diseños tienen tendencia breve en el mercado**. Estos cambios en periodos cortos de tiempo, generan un importante movimiento económico; aunque también representan un factor de contaminación en el medio ambiente.

El principal mercado de las polleras se concentra en las fiestas de carácter religioso y eventos sociales, que a causa de la crisis sanitaria por la COVID-19 quedaron paralizadas. A medida que las actividades se fueron reanudando, las fiestas se descentralizaron a nivel provincial y municipal, lo que ha contribuido a retomar la dinámica del sector.



¿Qué indicadores positivos de evolución muestra este sector?

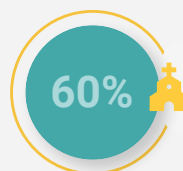
Bolivia tiene una balanza comercial negativa desde el 2011 en el sector de confecciones textiles, que hasta el primer semestre del 2021 representó una acumulación de USD 330 millones. Pese a la situación descrita, las polleras y otras prendas de vestir de la moda de la chola paceña no han sido sustituidas por las importaciones y el contrabando, es más, han tenido un crecimiento constante por la demanda de las fiestas religiosas, entre otras.

► USD 200 millones

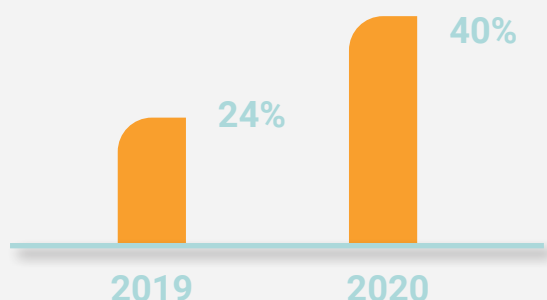
2 fiestas religiosas

200 millones de dólares anuales se destinan a las dos principales fiestas religiosas: el **Gran Poder** (ciudad de La Paz) y **la fiesta de la Av. 16 de Julio** (ciudad de El Alto); representando el 24% del total del comercio de trajes y distintivos (incluye las polleras).

60% de las ventas de polleras se realizan en fiestas religiosas, y un 2% de las polleras se exporta a Perú, Argentina, Chile y Brasil como destinos relevantes.



Ventas en fiestas religiosas



Sube de 24% (2019) a 40% (2020) la participación de mujeres cuentapropistas en la edad de 31 a 40 años, lo que representa la inserción de gente joven en el sector, por las oportunidades de ingreso económico que representa.

Aproximadamente 250 mujeres se inscriben al año en cursos de confección de polleras de chola paceña, lo que refleja que son cursos emergentes y que están haciendo la competencia a cursos tradicionales como la gastronomía, en la ciudad de El Alto.

¿Cómo ha respondido el sector a la pandemia de la COVID-19?

Las mujeres cuentapropistas del mercado informal dedicadas a la confección optaron por:



Estrategias alternativas para generar ingresos a través del comercio de productos de bioseguridad, productos agropecuarios y alimentos.



Optaron por estimular las fiestas religiosas en provincias y municipios para seguir satisfaciendo la demanda de atuendos para los bailes.



En casos excepcionales, las mujeres confeccionistas de polleras, optaron por hilar y tejer prendas de lana de vicuña, como una forma de inversión y ahorro.

¿Cuáles son sus fortalezas y oportunidades?

Fortalezas

La revalorización de la imagen de la chola paceña, conlleva a que se haya mantenido e incrementado la demanda de esta vestimenta característica por el uso de polleras.

Sector de confección textil, que, por su naturaleza, es difícil que llegue a tener competencia con el contrabando, factor que se ve favorecido por el estrecho vínculo entre el sector confeccionista y el público demandante que es el que participa en las fiestas religiosas y eventos similares.

El oficio de confeccionista de polleras se lleva a cabo en casa, lo que permite que las mujeres cuentapropistas puedan combinar su rol productivo y reproductivo. Además de organizar sus tiempos porque las épocas altas de trabajo son previsibles.

Oportunidades

Sector con oportunidades de generar empleo e ingresos, basado en la dinámica económica que generan las fiestas religiosas.

Oportunidad de generar mejor margen de ingresos a través de la exportación, permitiría un margen de ganancia mayor e internacionalizar la imagen de la chola paceña.

Desarrollo de ferias especializadas en la moda de la chola paceña para dinamizar el sector y la economía, además de crear un espacio de intercambio y articulación de actores del sector.

¿Cuáles son las características del mercado laboral?

Alrededor de **2 383 mujeres cuentapropistas se dedican a la confección de polleras**, las mismas que están ubicadas principalmente en las ciudades de El Alto, La Paz y Viacha (estadísticas del ENAHO INE 2020).



2 383
Mujeres en el rubro

En el 2020, representaron en la economía el **35,8% menos** que en el 2019, debido a que tuvieron que diversificar la fuente de sus ingresos a través de otras actividades como el expendio de comida, trabajador en labores productivas del hogar reenumeradamente e incluso retornar a sus lugares de origen.



2020
Menor representación en la economía

En las vísperas de las fiestas religiosas, **existe un alza de la mano de obra para la confección de polleras desde 15 hasta 500**, o más polleras para bailarines.



15 a 500
Polleras

Una confeccionista puede contratar un promedio de **30 confeccionistas en temporadas altas**, donde se producen de 5 a 7 polleras a la semana por valores **de Bs.60 a Bs. 150 en mano de obra**, según el modelo de pollera.



Bs. 60-150
Mano de obra

De acuerdo a las estadísticas de ENAHO un **30% de las mujeres cuentapropistas percibió, el último año 2020, entre Bs/mes 501 a 1 000 y el 29% de Bs/mes 1 001 a 2 000.**

¿Cuáles son los eslabones que componen su cadena de valor?

Las cadenas de valor del sector de confección están compuestas por cuatro eslabones: **Importación de las telas, confección de las polleras, comercio y consumo.**

Es importante destacar que las **telas utilizadas en la confección, provienen de Corea, China y, en menor cantidad, de Panamá**, no hay más de cinco importadores que traen telas comerciales o con diseños exclusivos según pedido.

La cadena de valor de confección de polleras cuenta principalmente con los siguientes servicios de apoyo:

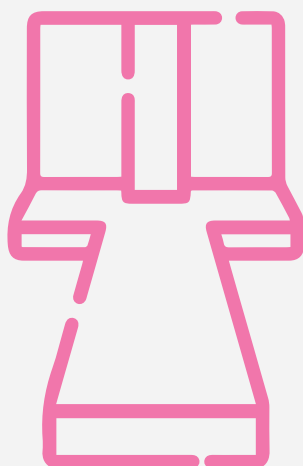


1 Servicio de capacitación o formación

Ante el crecimiento del sector **se abrieron una serie de centros de capacitación privados para la confección de prendas** relacionadas a la moda de la chola paceña. Esta oferta se complementa con cursos cortos que brindan los Gobiernos Autónomos Municipales de La Paz y El Alto.

2 Servicio Financiero

Las mujeres cuentapropistas **acceden principalmente a la banca formal para tener créditos, lo cuales tienen intereses de 10% a 26% anual**, según el tipo de préstamo, historial crediticio, entre otros.



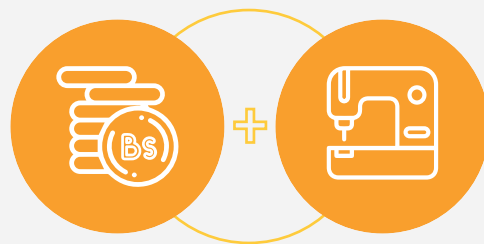
3 Servicio de mercado y promoción

Proliferaron las escuelas de modelaje y a la par eventos de moda de la chola paceña, que se constituyen en una forma de promoción. Incluso en el 2020 y 2021 se transmitieron los eventos en línea, permitiendo así la ampliación de la cobertura a la que se llega habitualmente.

¿Qué barreras de entrada tiene actualmente el sector?

Se identifican barreras de ingreso en el eslabón comercial, toda vez que las asociaciones de diseñadores y confeccionistas ejercen control para evitar el ingreso desmedido de una nueva oferta.

En la confección no se reportan barreras y se estima que una persona con el conocimiento básico para la confección de polleras y un capital de Bs 7 000 para cubrir insumos de cinco polleras y una máquina de coser puede arrancar la actividad.



¿Qué cuellos de botella presenta el sector?

► Importaciones

Alta dependencia en la importación de las telas y una variedad reducida que incide en que las diseñadoras y confeccionistas innoven en el diseño (en cuanto a cantidad y grosor de vastas o dobles, bordados, aplicaciones, etc.).

► “Fast fashion”

La moda de la pollera no deja de ser “fast fashion” que contribuye a la contaminación del medio ambiente. Mucho más considerando que existe una rotación rápida de la moda y son prendas que generalmente no se usan más de una vez.

► Cadenas de valor

Escasa información sobre las cadenas de valor de confección de polleras en términos de mercado y movimiento económico, que podría ser útil para el desarrollo de estrategias de fomento al sector.

► Escaparates

Deficiente diseño de escaparates que tienen en las tiendas de polleras, que no incentivan la diferenciación entre ellas y por ende mejor posicionamiento comercial.

¿Cómo pueden las mujeres cuentapropistas trabajar o emprender en este sector?

- **Fomentando que los servicios de formación en confección y diseño de moda se profesionalicen**, elevaría el nivel de experticia de las confeccionistas y diseñadoras.
- **Desarrollando un estudio socio económico a profundidad en las cadenas de valor que integran la moda de la chola paceña**, con especial interés en el rol de la mujer. Lo que permitiría identificar las oportunidades de trabajo, comprendiendo los poderes e intereses que se mueven en este sector.
- **Mejorando sus capacidades de gestión empresarial y financiera**, con el objetivo de incrementar la rentabilidad de sus negocios y la eficiencia en la gestión de sus recursos económicos.
- **Fomentando la alfabetización digital de las mujeres cuentapropistas**, para la promoción del negocio y para visibilizarlo al exterior.