

SECTOR DE SALONES DE BELLEZA Y PELUQUERÍAS EN LA CIUDAD DE SANTA CRUZ

Resumen sectorial

La información desarrollada a continuación es una recopilación de los datos destacados del estudio: Sectores y cadenas de valor con potencial para emplear a mujeres cuentapropistas informales en Bolivia.

Para leer el Estudio completo ingrese al siguiente link:
https://www.ilo.org/lima/programas-y-proyectos/WCMS_822493?lang=es



NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



UN COVID-19 Response
and Recovery Fund
We recover Better Together

El sector y sus características

Santa Cruz es reconocida como **el centro de la industria de belleza en Bolivia**. Entre el 2007 y 2017, la ciudad experimentó un crecimiento de 50% en la cantidad de negocios de peluquerías y salones de belleza. A ello, acompañó la apertura masiva de centros o escuelas de belleza que forman especialmente a estilistas, peluqueros, maquilladores, manicuristas y pedicuristas; y en los últimos tres años, se incrementó la especialización de los barberos.



Ingresos

Desde el último trimestre del 2019, el sector de belleza experimentó una contracción de las actividades por la situación política en el país, y en el 2020 por la crisis de la COVID-19. **Este último acontecimiento generó pérdidas estimadas de 40 – 50% sobre el total de ingresos del 2020, y en relación al 2019.**

9 125 Empleos directos

A inicios de julio del 2020 se estableció el protocolo de bioseguridad para reanudar las actividades de belleza, las cuales se han progresivamente normalizado.

Los salones de belleza y peluquerías son **altamente demandantes de mano de obra y se estima que el 2020 generaron 9 125 empleos directos**. Adicionalmente, se estima que antes de la pandemia existían mínimamente **5 000 negocios, entre formales e informales**, que incluyen a salones de belleza, peluquerías y barberías; ante el impacto de la COVID-19 alrededor del 10–20% de los negocios se cerraron en Santa Cruz.



¿Qué indicadores positivos de evolución muestra este sector?

► USD 56 millones

Movimiento económico

56 millones de dólares anuales representó el movimiento económico del sector en el 2016, y aunque no hay cifras actualizadas, es un sector con potencial y relevancia en la economía de la ciudad de Santa Cruz.

► 70%

Se convierten en clientes recurrentes

70% de los clientes generan un lazo de confianza y se convierten en clientes recurrentes del servicio de belleza en salones y peluquerías, lo que representa un margen estable de ingresos en un periodo de uno a dos meses, que es el lapso regular en que el cliente demanda el servicio.

► 60%

Del consumo de cosméticos

60% del consumo de productos cosméticos lo tiene Santa Cruz, que es el departamento con más alto consumo nacional.

► 50 000

Empleos directos e indirectos

Al menos 5.000 negocios en la ciudad de Santa Cruz, en el 2020, generaron 50.000 empleos directos e indirectos.

¿Cómo ha respondido el sector a la pandemia de la COVID-19?

Los negocios de salones de belleza y peluquerías, gestionados por mujeres cuentapropistas, asumieron:



1 Estrategias alternativas para brindar servicio a domicilio e intensificar la venta de productos cosméticos.

1



2 Diseñaron un protocolo de bioseguridad específico para el sector, con el objetivo de reactivar la actividad.

2



3 Diversificaron los servicios a través del uso de medios virtuales para impartir cursos para el cuidado corporal.

3



¿Cuáles son sus fortalezas y oportunidades?

Fortalezas

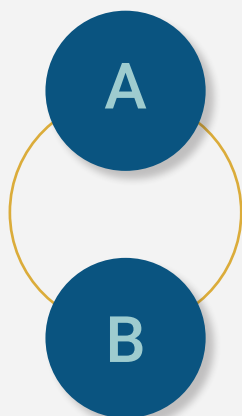
- ▶ El sector de belleza es importante en la economía de Santa Cruz, por generar ingresos y empleo, sobre todo en la población femenina que es más alta a la de los hombres (relación aprox. de 4 a 1).
- ▶ El sector tiene una demanda regular que genera un margen de ingreso estable a las mujeres cuentapropistas (el 70% de clientes demandan regularmente el servicio)
- ▶ Mujeres cuentapropistas emprenden negocios de belleza con prontitud, apenas concluyen un curso arrancan el servicio (las barreras de ingreso al sector son bajas).

Oportunidades

- ▶ La economía naranja puede representar una oportunidad para el sector de belleza, porque representa moda, creatividad y actualmente se ha incrementado su dinámica digital.
- ▶ La virtualidad se puede convertir en un medio para capacitar en educación financiera, salud sexual y reproductiva, salud ocupacional y otros temas demandados por las mujeres cuentapropistas.
- ▶ Diferenciación en el servicio para atraer clientela y lograr su fidelización, a través de asesorías empresariales a las mujeres cuentapropistas de negocios tipo B (20.6%) y C (77%), que son empíricas en el negocio

¿Cuáles son los eslabones que componen su cadena de valor?

Comprende cadenas de valor cortas, concentradas en **dos eslabones**:



El eslabón de servicio de salones de belleza y peluquerías que se distingue por tres tipos de negocios según la clientela a la que está dirigida y por las características del servicio que ofertan.

El eslabón de consumo. Adicionalmente la cadena de valor principal, cuenta con servicios de apoyo, predominando:

Servicio de capacitación o formación

Sector público

Se destacan los Centros de Educación Alternativa (CEA) que imparten formación en el nivel técnico básico, auxiliar y medio.

Sector privado

Se distinguen institutos técnicos especializados formales, pero también existen centros o escuelas privadas con calidad de servicio diversa. Se brinda también cursos cortos, por parte de las empresas fabricantes de productos cosméticos que imparten enseñanza a modo de promocionar sus productos.

Servicio financiero

Las mujeres cuentapropistas acceden a tres modalidades de crédito:



Prestamos de la familia y/o amistades del entorno cercano, generalmente sin interés o a un valor asequible.

Acceso a préstamo informal, denominado crédito exprés, otorgado a altas tasas de interés (alrededor de 50% anual).

Acceso al sistema bancario formal, con tasas de intereses entre 22 a 36% anual.

Servicio de mercado y promoción



Se reconocen **dos eventos especializados que congregan gente del sector a nivel nacional, se trata de Expobelleza y Cosmo Beauty**. Las mujeres cuentapropistas acceden a estos eventos en calidad de asistentes y en la medida de sus posibilidades económicas participan de cursos que imparten especialistas nacionales e internacionales.

Expobelleza y Cosmo Beauty

¿Qué barreras de entrada tiene actualmente el sector?

Generalmente las mujeres cuentapropistas **de forma empírica o a través de cursos adquieren conocimiento para brindar el servicio**, con inversiones que van desde los USD 500.

Generalmente **comienzan prestando servicio a su entorno cercano** y a través de recomendaciones de sus propias clientas expanden su cobertura. Aunque con la pandemia de COVID-19 han intensificado el uso de redes sociales para promocionar su servicio.

¿Qué cuellos de botella presenta el sector?



Deficientes condiciones para la profesionalización de mujeres (y hombres) cuentapropistas, por la baja calidad de servicio y escasa acreditación del servicio.



Escasa información estadística del sector que permita diseñar políticas públicas para fomentar el desarrollo y posicionamiento de las mujeres cuentapropistas del rubro de la estética.



Escasa disponibilidad de centros de cuidado infantil, que faciliten la dedicación y desempeño laboral de mujeres.



Deficientes condiciones para asegurar la salud ocupacional de mujeres cuentapropistas en salones de belleza y peluquerías.



Escasa educación financiera para mujeres cuentapropistas, sobre todo para el acceso a créditos y formas de gestión con miras al desarrollo y expansión de sus negocios.



El régimen tributario es percibido como obstáculo para invertir en la modernización de los negocios.

¿Cómo pueden las mujeres cuentapropistas trabajar o emprender en este sector?

- ▶ Fomentando que los servicios de belleza integral a los que acceden se profesionalicen.
- ▶ Otorgando facilidades para acceder a servicios de cuidado.
- ▶ Mejorando sus capacidades de gestión empresarial y financiera.
- ▶ Desarrollando estrategias de competitividad y propuestas de valor para los negocios.
- ▶ Fomentando la alfabetización digital de las mujeres cuentapropistas.

